

ANO 1 | Nº 10 | NOVEMBRO 2021 - Edição bilíngue

PREMIERE RN

Foto: Thiago Varela

Arquiteta
Priscilla Mendes

NA CASACOR RIO GRANDE DO NORTE 2021 CRIA, EM
PARCERIA COM A ARQUITETA NATHÁLIA TORQUATO,
O ESPAÇO CASA PEDRA

• IN CASACOR RIO GRANDE DO NORTE 2021 CREATED, IN PARTNERSHIP WITH
ARCHITECT NATHÁLIA TORQUATO, THE SPACE CASA PEDRA •

PALAVRA DA EDITOR	03
CAPA - ESPECIAL CASACOR Rio Grande do Norte 2021	04
ARTIGO - A Oficina de Criação por Franklin Jorge	16
ARTIGO - O digital na Escola por Cláudia Santa Rosa	18
PERSONA - Ailton Takishima	20
EVENTO - Celebração à Vida por Hilneth Correia	24
UM LUGAR - Hotel Pedra da Boca	28
PERSONA - Uma conversa com Amanda Lee	30
EVENTO - Os convites do Aniversário de Toinho Silveira	32
SAÚDE - Humana Saúde	38
UM LUGAR - Rancho Trevo	40
HISTÓRIA - Os 110 anos da Dore	42
EVENTOS - O Aniversário de Magali Zen Comandolli	46
HYPE - A chegada dos carros elétricos em Natal	48
MOMENTOS BY TOINHO SILVEIRA	52
POLÍTICAS PÚBLICAS - A atuação de Adjuto Dias na SEMTAS	56
CAPA - Igor Henrique	58

EXPEDIENTE

PREMIERE RN | Ano 1 / Nº 10 - NOVEMBRO 2021

PUBLISHER: Toinho Silveira

premierern@hotmail.com | ts.brnatal@gmail.com

EDITOR: Gilson Rachinhas

COLABORAÇÃO: Rosinaldo Vieira; Cláudia Santa Rosa, Hilneth Correia e Franklin Jorge

ASSESSORIA JURÍDICA: Thiago Brandão

FOTOGRAFIA: Andrew França, Thiago Varela, Felipe Costa, Vinicius Machizuki, Canindé Soares, Acervo pessoal e divulgação

EXEMPLARES: 1000 impressos com distribuição dirigida Edição Digital enviados para lista de transmissão: 10 mil Instagram com 50 mil seguidores

REVISTA PREMIERE RN

Contato 84 99192 0001

Toinho Silveira: DRT 40

As matérias assinadas, as opiniões e os conceitos expressos em entrevistas e colunas não representam necessariamente a opinião da Premiere RN. É proibido reproduzir o conteúdo total ou parcial da Premiere RN em qualquer veículo impresso ou eletrônico sem autorização prévia dos editores.

A VIDA AOS POUCOS VOLTA AO NORMAL

Estamos às vésperas de encerrar o ano de 2021. O que virá em 2022? Será que teremos uma vida normal, sem pandemia do coronavírus, podendo ir para shows e eventos esportivos sem restrições? Abraçar os amigos e as pessoas que amamos, sem medo de contaminação?



Toinho Silveira

Estas são perguntas de vestibular, que de início só temos indícios e graças a deus fortes. Isso por conta da vacinação que já começou mundo à fora. No entanto, como o ritmo da vacinação é desigual entre os países, o novo aumento de casos, como tem ocorrido na Europa e o surgimento de novas variantes do vírus, como ocorreu na África do Sul, abre um alerta para todos de que devemos ainda continuar com todos os cuidados sanitários.

Felizmente no Brasil existe uma tradicional cultura da vacinação, o que contribui para um maior controle da pandemia. Isso provocou a diminuição do número de casos de contaminação e de óbitos, fazendo com que o público volte aos shows e aos estádios de futebol.

Nesta edição da Premiere RN, por exemplo, uma boa prova de que já estamos iniciando a volta à normalidade, é a realização da CASACOR Rio Grande do Norte 2021, que apresentação em matérias especiais.

Também mostramos o trabalho do trabalho do cirurgião plástico de São Paulo, Ailton Takishima e muito mais. Agora é só aproveitar a leitura e agradecer a Deus, que nos deu a chance de continuar a viver e ser feliz, em meio a pandemia.



LIFE GRADUALLY RETURNS TO NORMAL

We are on the verge of ending the year 2021. What will come in 2022? Will we have a normal life, without the coronavirus pandemic, being able to go to concerts and sporting events without restrictions? Embrace friends and loved ones without fear of contamination?

These are entrance exam questions, which at first we only have evidence and thanks to strong gods. This is due to the vaccination that has already started around the world. However, as the pace of vaccination is uneven between countries, the new increase in cases, as has occurred in Europe and the emergence of new variants of the virus, as occurred in South Africa, raises a warning to all that we still must continue with all health care.

Fortunately in Brazil there is a traditional culture of vaccination, which contributes to greater control of the pandemic. This caused a decrease in the number of cases of contamination and deaths, causing the public to return to concerts and football stadiums.

In this edition of Premiere RN, for example, good proof that we are already starting to return to normality is the realization of CASACOR Rio Grande do Norte 2021, which is presented in special matters.

We also show the story of Christine Jeytoo, who was born in Tanzania, Africa and now lives on the air shuttle between Natal and Paris, France, in addition to the work of plastic surgeon from São Paulo, Ailton Takishima and much more. Now just enjoy reading and thanking God, who gave us the chance to continue living and being happy amidst the pandemic. ■



CASACOR

Rio Grande do Norte 2021

**ARQUITETA PRISCILLA MENDES, CRIA, EM
PARCERIA COM A ARQUITETA NATHÁLIA TORQUATO,
O ESPAÇO CASA PEDRA**

CASACOR Rio Grande do Norte 2021

INSPIRANDO O MORAR BEM COM ACONCHEGO, EM MEIO A ROTINA DIÁRIA

Fotos: Felipe Costa

Com quase 4 mil metros quadrados de transformação em sintonia com as tendências do morar, a **CASACOR Rio Grande do Norte 2021** abriu as portas da sua 6ª edição com o tema **"A Casa Original"**. Importante evento no estado quando o assunto é arquitetura, design de interiores e paisagismo, a Mostra segue até o dia 12 de dezembro, no bairro de Petrópolis área nobre da zona leste de Natal/RN. Imponente e bela, a residência escolhida para a edição 2021, pertence ao casal de empresários Tuiza e Luís Flor e foi construída com assinatura do arquiteto Ubirajara Galvão, responsável por projetos arquitetônicos que entraram para a história urbanística de Natal desde os anos 60. E, para que pudesse tomar a forma do evento, os franqueados Cesar Revorêdo e Luciano Almeida, convidaram o renomado arquiteto Leo Romano para a execução do Masterplan. "Uma mostra que vai favorecer todos os elementos de uma bela morada, entregando ao visitante boas experiências e sensações de bem-estar, repensando a nossa interação com o lar", comenta Cesar Revorêdo.

Leo Romano imprime seu conhecimento, não somente no masterplan, como também no "Restaurante" que está entre os ambientes da edição. O arquiteto projetou um circuito que valoriza a experiência de visita de todos os ambientes possíveis, mantendo o cuidado para que todos os espaços de convivência permaneçam abertos e arejados, dando protagonismo para a magnífica vista da mata atlântica do Parque das Dunas, situado no coração da cidade de Natal-RN. No total, são 21 ambientes que traduzem com



BERNARDO MORAIS E ROBERTO ROCHA - RLZ GASTROBAR



CECÍLIA SALES FLAVIA FURTADO E LUCIANO ALMEIDA - CASA CUBO

maestria o contato com o belo e o natural, agregando tecnologia, funcionalidade, aconchego e sofisticação. No elenco, mais de 30 nomes importantes dos segmentos no estado. Entre veteranos e estreatantes, a CASACOR Rio Grande do Norte 2021 propôs a esses profissionais, o desafio de entregar uma Mostra que imprima e transmita em todos os ambientes, experiências únicas, sensoriais e, que estejam em sintonia com o tema do ano, fazendo esse resgate das tendências do morar.

A Casa Original, conceito pensado um pouco antes da pandemia, faz convite a uma pausa, primordial, da rotina vivenciada nos últimos tempos. Com o isolamento, as pessoas voltaram o olhar para dentro dos lares, resgatando memórias e afetos. E, ampliou-se a busca pelo pertencer e também um retorno às origens, com novos conceitos sobre o morar.

"Este ano vai ser especial. É uma retomada dentro desse cenário novo que nos encontramos, no qual as pes-

soas começaram a repensar o seu viver. Então, vamos trazer conceitos filosóficos e artísticos que são singulares nesta transição de era”, fala Luciano Almeida, franqueado. A CASACOR Rio Grande do Norte 2021 conta com o patrocínio Master da Deca e traz como Tinta Oficial a Coral. No Rio Grande do Norte, tem ao lado parcerias como Todeschini Natal, Agaé Showroom, Realize, Moura Dubeux e Café São Braz.

ELENCO

Entre os nomes já conhecidos da Mostra no Rio Grande do Norte, estão: Luciano Almeida, Cecília Sales, Flávia Furtado, Lana Débora, Renato Teles, Samara Gosson, Bárbara Negreiros, Denise Varela, Claudiny Cavalcanti, Viviane Teles, Gladys Fernandes, Renata Santa Rosa, Lorena Azevedo, Leopoldo Rosado Maia, Patrícia Macêdo, Bernardo Morais e Roberto Rocha. E como estreantes no elenco do RN, temos: Leo Romano, Duda Machado, Michelle Marie, Rodolpho Baracho, Suly Barreto, Beatriz Campelo, Mariana Gurgel, Vanessa Mendonça, Cypriana Pinheiro, Anchella Lopes, Priscilla Mendes, Nathalia Torquato, Carol Aires, Raíssa Oliveira, Daniele Karenine, Gabriel Moura e Vitória Conrado.

SOBRE A CASACOR RIO GRANDE NO NORTE 2021

A CASACOR Rio Grande do Norte 2021 é uma das empresas do Grupo Abril. É reconhecida como a maior e mais completa mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas. Anualmente, o evento reúne renomados arquitetos, designers de interiores e paisagistas em 21 praças nacionais e mais seis internacionais.

SERVIÇO

Data: 31 de outubro até 12 de dezembro de 2021

Local: Rua Mipibu, 754 – Petrópolis, Natal/RN

Horário de Funcionamento:

De terça a domingo e feriados: das 16h às 22h

Bilheteria R\$ 60 (inteira) R\$ 30 (meia entrada) – Idoso a partir de 60 anos; – Estudante apresentando o documento válido ou declaração que comprove; – PCD e seu acompanhante (conforme lei 12.933/13) – Professor da rede pública e privada, apresentando o documento válido com foto.

Mais informações e novidades no @casacor_rn.



BÁRBARA NEGREIROS E DENISE VARELA - LIVING DE COZINHAR DECA



DUDA MACHADO, MICHELLE MARIE E RODOLPHO BARACHO - JARDIM DE ENTRADA



CYPRIANA PINHEIRO E ANCHELLA LOPES - REFÚGIO DA SERRA



CLAUDINY CAVALCANTI - CENA CRIS



VIVIANE TELES - CASA DE BANHO



SULY BARRETO - CHI



RENATO TELES - VARANDA



SAMARA GOSSON - LIVING DE ENTRADA



RENATA SANTA ROSA - O ESTAR



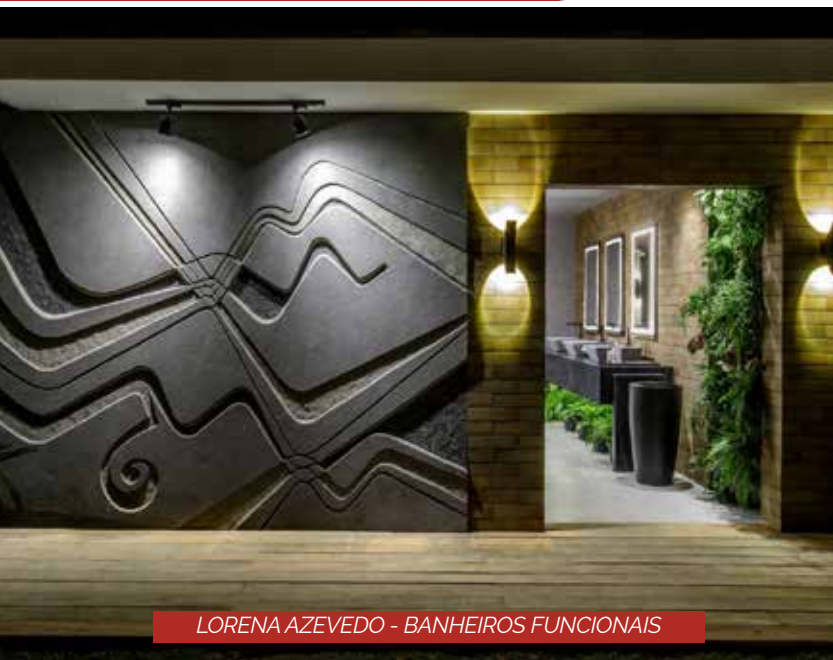
RAÍSSA OLIVEIRA E CAROL AIRES - RECANTO DE CONTEMPLAÇÃO



MARIANA GURTEL E VANESSA MENDONÇA - QUARTO DOS NETOS



PATRÍCIA MACÊDO E DANIELE KARENINE - CHÃO DE CHANANAS



LORENA AZEVEDO - BANHEIROS FUNCIONAIS



LANA DÉBORA E BIA CAMPELO - LOUNGE DAS DUNAS E JARDIM DO MAR



LEO ROMANO - RESTAURANTE



GLADYS FERNANDES - OFFICE HOME



GABRIEL MOURA E VITÓRIA CONRADO_ LOUNGE SUI GENERIS



LEOPOLDO ROSADO MAIA - CAFETERIA SÃO BRAZ

**ARQUITETAS
PRISCILA MENDES
E NATHÁLIA
TORQUATO**

CASA PEDRA – UNINDO PESSOAS E PROPÓSITOS

As arquitetas Priscilla Mendes e Nathália Torquato uniram seus escritórios para estrear na CASACOR Rio Grande do Norte 2021, assinando a Casa Pedra, um Loft inspirado em uma mulher contemporânea, que trabalha bastante e vê sua casa como um refúgio, um lugar para relaxar da rotina corrida, se sentir bem, acolhida e próxima a natureza. Essa mulher é doce e ao mesmo tempo forte, por isso a escolha do nome do espaço: Casa Pedra.

O ambiente traz a sensação de acolhimento, principalmente pela escolha de materiais naturais: bastante madeira, pedra e a forte presença do verde do paisagismo, com um grande jardim vertical que emoldura o espaço.

O projeto luminotécnico é um dos principais protagonistas e conta com uma grande lona tensionada, causando uma iluminação de impacto. Somam-se a ela luminárias pontuais no forro de madeira que criam um efeito de luz e sombra, gerando sensação de acolhimento.

O projeto é predominantemente claro e leve, ganhando toques de personalidade com o contraste trazido pela marcenaria chumbo, detalhes em preto e cor nas obras de arte. Um sofá modular em ilha é o ponto central do espaço, que é banhado pela luz natural proveniente de uma grande aber-



tura com pergolado, delimitado por esquadrias pivotantes em estrutura metálica e vidro.

Sua base contemporânea se une a linhas curvas, elementos com formas orgânicas e um rico mix de texturas em perfeita harmonia. Sem divisórias, o ambiente se abre para a convivência e para várias possibilidades de uso. A dupla explora a integração como premissa, pois elas acreditam que além de ser uma tendência mundial, espaços integrados unem pessoas e propósitos.

Contatos:

Arquiteta Priscila Mendes:
@arq.priscillamendes

Arquiteta Nathália Torquato:
@nathaliatorquatoarquiteta





ARQUITETA
DUDA MACHADO,
PAISAGISTA
MICHELLE MARIE
E RODOLPHO
BARACHO (ART
SOL PAISAGISMO),
SE UNIRAM EM
PARCERIA PARA
CRIAR O ESPAÇO
JARDIM DA
CASACOR.

ARQUITETA DUDA MACHADO UNINDO A ARQUITETURA COM A NATUREZA

A arquitetura é uma área que, além das curvas e linhas dos seus projetos, tem uma grande influência na qualidade de vida das pessoas. As grandes cidades do Brasil e do mundo, cada vez mais, têm sido invadidas por prédios de todos os tamanhos, diminuindo muito a cobertura vegetal dos conglomerados urbanos o que faz com que muitos arquitetos trabalhem criando projetos com o desafio de unir o concreto das construções com aspectos paisagísticos, independentemente se é um apartamento, uma residência ou uma empresa.

CASACOR RIO GRANDE DO NORTE 2021

Um bom exemplo disso é apresentado na edição 2021 da mostra de arquitetura CASACOR Rio Grande do Norte 2021, que acontece em Natal de 31 de outubro a 12 de dezembro deste ano, com ambientes criados por diversos profissionais, incluindo a arquiteta Duda Machado, que criou o Espaço Jardim - o primeiro ambiente da mostra no hall de entrada. "Criei uma conexão da CASACOR com o mundo externo através da natureza", disse a arquiteta Duda Machado.

PROPOSTA

Ao criar o espaço, a ideia de Duda foi introduzir a natureza na arquitetura, de forma a fazer as pessoas se desconectarem da tecnologia, evitando desgastes emocionais.

No ambiente foi usado o conceito do "*Design Biofílico*", que busca ferramentas para reconectar o ser humano com a natureza em ambientes construídos, como bem ela fez no seu projeto para CASACOR Rio Grande do Norte 2021.

"Por conta da pandemia do coronavírus, muita gente ficou

em casa em home office, o que influenciou uma maior busca pela natureza, inclusive criando espaços dentro de casa, nos apartamentos e até nas empresas em sintonia com o meio ambiente", disse a arquiteta, lembrando que está muito em alta os chamados jardins verticais, que é uma parede com pré-moldados, onde se utiliza vegetação, como as samambaias que ela também inseriu no seu ambiente da mostra. "Até trilhas ecológicas têm sido implantadas em grandes empreendimentos imobiliários", lembra Duda.

CARACTERÍSTICAS DO ESPAÇO JARDIM

No espaço a arquiteta Duda Machado manteve os ladrilhos criados pelo famoso artista plástico pernambucano Francisco Brennand (1927 - 2019), que foram instalados pela família que morava na casa onde está ocorrendo a Mostra.

No ambiente ela criou um lado com uma lona isolante, onde foram colocadas pequenas espécies de peixes, como carpas, além de uma parede de cobogós, no formato de um jardim vertical, com luzes que criam à noite um efeito de paginação no piso, como se fosse uma projeção. "Este jardim vertical tem uma manutenção muito prática e é muito usado em varandas de apartamentos, quebrando um pouco a rigidez do concreto", explicou Duda Machado.

Ela lembra uma curiosidade, ao informar que os cobogós, utilizados para melhorar a ventilação e a iluminação dos ambientes, foram criados em 1929, por dois comerciantes e um engenheiro do Recife: que batizaram as peças com as iniciais dos seus sobrenomes: Amadeu Oliveira Coimbra, August Boeckmann e Antonio de Góes.

O espaço tem ainda esculturas do artista plástico Geraldo, de Tabatinga, praia do litoral sul do Rio Grande do Norte. Foi mantido também um maciço de plantas trepadeiras no muro de entrada da casa, sendo incluídas samambaias, moreias e até palmeiras, para deixar a parede completa de vegetação.

O projeto para mostra ela fez em parceria com a paisagista Michelle Marie, que organizou o paisagismo, Rodolpho Baracho, da Arte Sol Paisagismo, que forneceu as plantas e os produtos ornamentais, além de fazer a manutenção do espaço durante o evento. O local também tem móveis da Tidelli, um balanço feito de cordas, fornecido pela loja de móveis, Oficina Interiores, de Natal e sonorização da LIVETEK.

A mostra está localizado na rua Mipibu, no bairro de Petrópolis, bem próximo ao morro que dá acesso ao Parque das Dunas, uma unidade de conservação ambiental implantada em 1977, que é parte integrante da reserva da biosfera da Mata Atlântica e que foi reconhecido como Patrimônio Ambiental da Humanidade pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) e por isso o maciço de plantas do ambiente criado pela arquiteta Duda Machado dá a impressão de se confundir e fazer parte da vegetação do morro.

TEMA DA CASACOR RIO GRANDE DO NORTE 2021

O tema da CASACOR Rio Grande do Norte 2021, "a casa original", tem toda relação com as características do ambiente criado pela arquiteta Duda Machado. "Este tema promove uma série de reflexões, sobretudo pelo evidente desejo de retorno às origens, de buscar a ancestralidade, de conexão com a natureza, de viver com o que é necessário e simples", explicou a arquiteta Duda Machado.

Arquiteta Duda Machado - @arqdudamachado

Paisagista Michelle Marie - (84) 99634.2569

Concridd Design-@concriddesign

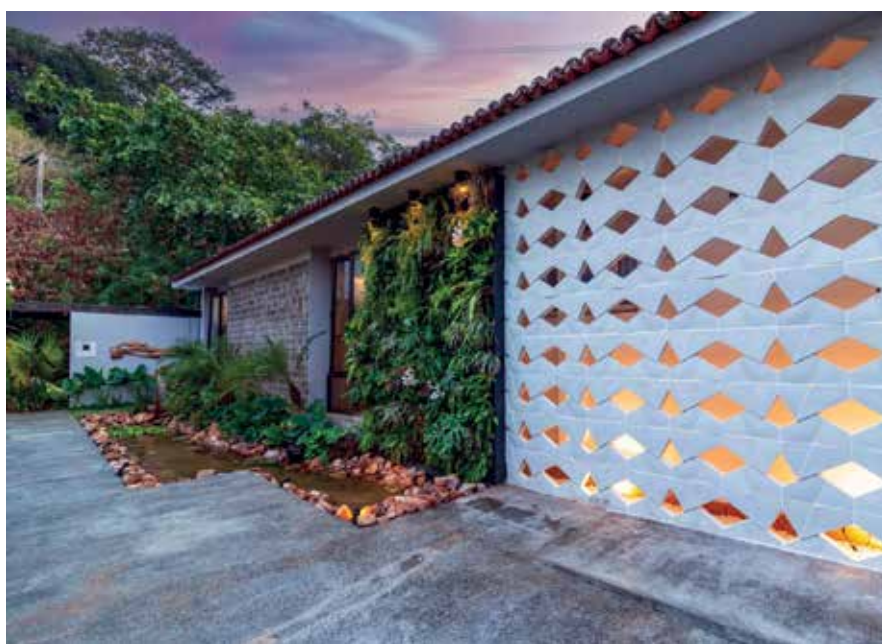
Arte Sol - Rodolpho Baracho - (84) 99422.5721 -

@artcsolpaisagismo_

Oficina Interiores- @officinainteriores

Geraldo Escultor - (84)99197.0110

LIVETEK - @livetek.br



**CASACOR RIO GRANDE DO NORTE 2021 - RUA MIPIBU 754, PETRÓPOLIS - INSTAGRAM - CASACOR_RN
PERÍODO DE REALIZAÇÃO - 29 DE OUTUBRO A 12 DE DEZEMBRO DE 2021**



CASACOR RIO GRANDE DO NORTE 2021

ARCHITECT PRISCILLA MENDES, CREATES IN PARTNERSHIP WITH THE ARCHITECT NATHÁLIA TORQUATO, THE CASA PEDRA SPACE

Inspiring to live well with coziness, in the middle of the daily routine

With almost 4 thousand square meters of transformation in line with the trends of living, CASACOR Rio Grande do Norte 2021 opened the doors of its 6th edition with the theme "The Original House". An important event in the state when it comes to architecture, interior design and landscaping, the Exhibition will continue until December 5th, in the neighborhood of Petrópolis, a prime area on the east side of Natal/RN. Imposing and beautiful, the residence chosen for the 2021 edition, belongs to the couple of entrepreneurs Tuiza and Luís Flor and was built with the signature of the architect Ubirajara Galvão, responsible for architectural projects that entered the urban history of Natal since the 60s. so that it could take the shape of the event, franchisees Cesar Revorêdo and Luciano Almeida invited

the renowned architect Leo Romano to carry out the Masterplan. "A show that will favor all the elements of a beautiful home, providing the visitor with good experiences and feelings of well-being, rethinking our interaction with the home", comments Cesar Revorêdo.

Leo Romano prints his knowledge, not only on the masterplan, but also on the "Restaurant" that is among the editing environments. The architect designed a circuit that values the experience of visiting all possible environments, taking care that all living spaces remain open and airy, giving prominence to the magnificent view of the Atlantic Forest at Parque das Dunas, located in the heart of city of Natal-RN. In total, there are 21 environments that masterfully translate the contact with the beautiful and the natural, adding technology, functionality, warmth and sophistication. In the cast, more than 30 important names

from the segments in the state. Between veterans and newcomers, CASACOR Rio Grande do Norte proposed to these professionals the challenge of delivering a Show that prints and transmits unique, sensory experiences in all environments and that are in tune with the theme of the year, making this rescue of the trends of dwelling.

The Original House, a concept thought out just before the pandemic, invites you to take a break from the routine experienced in recent times. With isolation, people turned their gaze to their homes, recovering memories and affections. And, the search for belonging and also a return to the origins was expanded, with new concepts about living.

"This year is going to be special. It is a return to this new scenario that we find ourselves in, in which people began to rethink their lives. So, let's bring philosophical and artistic concepts that are

unique in this transition of the era", says Luciano Almeida, franchisee. CASACOR Rio Grande do Norte 2021 has Master Sponsorship by Deca and brings Coral as Official Paint. In Rio Grande do Norte, it has partnerships like Todeschini Natal, Agaé Showroom, Realize, Moura Dubeux and Café São Braz.

Cast

Among the names already known at the Mostra in Rio Grande do Norte are: Luciano Almeida, Cecília Sales, Flávia Furtado, Lana Débora, Renato Teles, Samara Gosson, Bárbara Negreiros, Denise Varela, Claudiny Cavalcanti, Viviane Teles, Gladys Fernandes, Renata Santa Rosa, Lorena Azevedo, Leopoldo Rosado Maia, Patrícia Macêdo, Bernardo Moraes and Roberto Rocha. And as newcomers to the cast of RN, we have: Leo Romano, Duda Machado, Michelle Marie, Rodolpho Baracho, Suly Barreto, Beatriz Campelo, Mariana Gurgel, Vanessa Mendonça, Cypriana Pinheiro, Anchella Lopes, Priscilla Mendes, Nathalia Torquato, Carol Aires, Raíssa Oliveira, Daniele Karenine, Gabriel Moura and Vitória Conrado.

About CASACOR Rio Grande do Norte 2021

CASACOR Rio Grande do Norte 2021 is one of the Abril Group companies. It is recognized as the largest and most complete exhibition of architecture, interior design and landscaping in the Americas. Annually, the event brings together renowned architects, interior designers and landscapers in 21 national squares and another six international ones.

ARCHITECTS PRISCILA MENDES AND NATHÁLIA TORQUATO- UNITING PEOPLE AND PURPOSES

Architects Priscilla Mendes and Nathália Torquato joined their offices to debut at Casa Cor Natal 2021, signing Casa Pedra, a Loft inspired by a contemporary woman, who works hard and sees her house as a refuge, a place to relax from the busy routine, feel good, welcome and close to nature. This woman is sweet and strong at the same time, which is why the name of the space was chosen: Casa Pedra.

The environment brings a feeling of welcome, mainly due to the choice of natural materials: plenty of wood, stone and the strong presence of green in the landscaping, with a large vertical garden that frames the space.

The lighting project is one of the main protagonists and has a large tensioned canvas, causing impact lighting. Added to it are specific luminaires in the wooden ceiling that create an effect of light and shadow, generating a feeling of welcome.

The project is predominantly light and light, gaining personality touches with the contrast brought by the lead woodwork, black details and color in

the works of art. A modular island sofa is the central point of the space, which is bathed in natural light from a large opening with a pergola, delimited by pivoting frames in a metal and glass structure.

Its contemporary base combines with curved lines, elements with organic shapes and a rich mix of textures in perfect harmony. With no partitions, the environment opens up for coexistence and for various possibilities of use. The duo explores integration as a premise, as they believe that in addition to being a global trend, integrated spaces unite people and purposes.

MARIA EDUARDA VIESTI MACHADO (DUDA MACHADO ARCHITECT) JOINING ARCHITECTURE WITH NATURE

Architecture is an area that, in addition to the curves and lines of its projects, has a great influence on people's quality of life. The big cities of Brazil and the world, increasingly, have been invaded by buildings of all sizes, greatly reducing the vegetation cover of urban conglomerates, which makes many architects work creating projects with the challenge of joining the concrete of constructions with landscape aspects, regardless of whether it is an apartment, a residence or a business.

House Color

A good example of this is presented in the 2021 edition of the Casa Cor Natal architecture exhibition, which takes place in Natal from October 29th to December 5th this year, with environments created by several professionals, including the architect Maria Eduarda Viesti Machado, Duda Machado, who created Espaço Jardim - the first environment of the exhibition in the entrance hall. "I created a connection between Casa Cor and the outside world through nature," said architect Duda Machado.

Proposal

When creating the space, Duda's idea was to introduce nature into architecture, in order to make people disconnect from technology, avoiding emotional strain.

In the environment, the concept of "Biophilic Design" was used, which seeks tools to reconnect human beings with nature in built environments, as she did in her project for Casa Cor Natal 2021.

"Due to the coronavirus pandemic, many people stayed at home in the home office, which influenced a greater search for nature, including creating spaces inside the home, apartments and even in companies in tune with the environment," said the architect, remembering that the so-called vertical gardens are very popular, which is a wall with pre-molded, where vegetation is used, such as the ferns that she also inserted in her environment in the exhibition. "Even ecological trails have been implemented in large real estate projects", recalls Duda.

Garden Space Characteristics

In the space, architect Duda Machado kept the tiles created by the famous Pernambuco plastic artist Francisco Brennand (1927 - 2019), which were installed by the family who lived in the house where Casa Cor Natal is taking place.

In the environment, she created a side with an insulating canvas, where small species of fish were placed, such as carp, as well as a wall of cobogós, in the shape of a vertical garden, with lights that create a paging effect on the floor at night, such as if it was a projection. "This vertical garden is very practical to maintain and is often used on apartment balconies, breaking the rigidity of the concrete a little," explained Duda Machado.

She recalls a curiosity, informing that the cobogós, used to improve the ventilation and lighting of environments, were created in 1929 by two merchants and an engineer from Recife: who named the pieces with the initials of their surnames: Amadeu Oliveira Coimbra, August Boeckmann and Antonio de Góes.

The space also has sculptures by the artist Geraldo, from Tabatinga, a beach on the south coast of Rio Grande do Norte. A mass of climbing plants was also maintained on the entrance wall of the house, including ferns, moray eels and even palm trees, to make the wall complete with vegetation.

She did the project for the exhibition in partnership with landscaper Michele Marie, who organized the landscaping, Rodolpho Baracho, from Arte Sol, who supplied the plants and ornamental products, in addition to maintaining the space during the event. The place also has furniture by Tidelli, a swing made of ropes, supplied by the furniture store, Oficina Interiores, de Natal and sound by LIVETEK.

The exhibition is located on Mipibu Street, in the Petrópolis district, right next to the hill that gives access to Parque das Dunas, an environmental conservation unit established in 1977, which is an integral part of the Atlantic Forest biosphere reserve and which was recognized as Humanity's Environmental Heritage by the Organization of United Nations for Education, Science and Culture (Unesco) and for this reason the mass of plants in the environment created by architect Duda Machado give the impression of being confused and being part of the vegetation of the hill.

Color House Theme

The theme of CASACOR Rio Grande do Norte 2021, "the original house", is fully related to the characteristics of the environment created by the architect Duda Machado. "This theme promotes a series of reflections, especially due to the evident desire to return to origins, to seek ancestry, to connect with nature, to live with what is necessary and simple", explained architect Duda Machado. ■

FARMAFÓRMULA

**AUXÍLIO E
MELHORIA DA
ANSIEDADE**

**Passiflora
Camomila
Melissa
Theanina
5-hitroxitriptofano**



4141.4210



FARMAFÓRMULA
LAGOA NOVA



farmaformula

A oficina de criação



FUNDADOR DE NAVEGOS FALA SOBRE O PROCESSO CRIATIVO A QUE TEM SE DEDICADO HÁ MAIS DE 50 ANOS.

Frequentemente, em contato com os jovens ou pessoas interessadas em desvendar os processos da criação, sou interrogado sobre os bastidores do meu trabalho, o que me leva a refletir permanentemente acerca desta questão, sobre a qual, se somos capazes de levá-la a sério, pensamos-la, pelo menos uma vez ou outra, em busca do autoconhecimento. Geralmente respondo-lhes que não há receita; a criação é individual e depende, em vários graus, da cultura e do temperamento do escritor, associação que lhe motiva uma visão do mundo e o modo particular e único que cada um tem de encarar os problemas da criação e da vida.

Penso que o aspirante a escritor, sem bagagem humanística variada e sólida, já começa com alguma desvantagem diante de outros que pesquisaram, buscaram, reuniram, acumularam informações e experiências que só podemos adquirir – como os autodidatas -- com humildade e sacrifício constante. Creio que Borges pensava nisso quando escreveu aquele formidável verso sobre a verdadeira estirpe do poeta, cuja obra seria o resultado de humilhações e angústia. A propósito, lembro-me aqui do que Mário de Oliveira escreveu sobre o talento:

Em cada mil, cem;
Em cada cem, dez;
Em cada dez, um...
Mas esse um tem que suar
Como se dez; como se cem;
Como se mil.

Não me parece possível escrever com qualidade e pertinência, sem curiosidade, disciplina e esse suprimimento básico de informações, sobretudo se considerarmos, como bem o disse Baudelaire -- mestre de todos nós que escrevemos -- que "os livros nascem dos livros"... A obtenção de informações custa não apenas em recursos materiais, mas em tempo, em renúncia e dedicação exclusiva a um processo que requer disciplina, persistência, servidão. Tirânica, a arte nunca se dá por satisfeita, o que, em princípio, já seleciona previamente o número de aspirantes a escritores e artistas. Refiro-me àqueles para os quais a criação não é mero diletantismo de entediados que buscam dar vazão às frustrações íntimas, através de escritos que acabam destinados à lixeira, pois não contém aquelas parcelas de experiência e de arte, necessárias à elaboração de uma obra plenamente realizada.

Sempre, em todas as épocas, o número de diletantes superou o dos verdadeiros criadores, ou seja, daqueles escritores e artistas cômicos do que criam, o que requer um árduo trabalho, uma paixão ininterrupta e egoísta, às vezes, sem gratificação possível, pois -- disse-o Baudelaire -- o reconhecimento é um relógio que se atrasa em relação ao gênio. Todo grande artista é póstumo.

Não se é grande escritor por decreto ou vontade alheia. Ele se faz longe da exposição dos holofotes, dos coquetéis e confraternizações que afagam o ego e cevam a vaidade, mas constituem apenas manifestações de mundanidade superficial e improdutiva.



Nada têm a ver com a verdadeira arte literária, aquela que se faz de cultura, experiência, intuição, solidão e silêncio. Afinal não podemos servir a dois senhores nem assoviar e chupar cana ao mesmo tempo. O escritor é, noutras palavras, um ser resignado à solidão. Quem ultrapassa essa linha divisória é o diletante

“que quer brilhar”, “que quer acontecer” e “estar em todas” para a satisfação do ego, que se nutre do fátuo e do irrisório. Não o escritor autêntico, para quem as honrarias e as exterioridades devoradoras são ouro-péis inconsequentes. Alguma coisa lhe diz que quem consagra é o Tempo.

THE CREATION WORKSHOP

FOUNDER OF NAVEGOS TALKS ABOUT THE PROCESS CREATIVE THAT HE HAS BEEN DEDICATED TO FOR OVER 50 YEARS.

Often, in contact with young people or people interested in unraveling the processes of creation, I am asked about the backstage of my work, which leads me to permanently reflect on this issue, about which, if we are able to take it seriously, we think about it, at least once in a while, in search of self-knowledge. I usually tell them that there is no recipe; creation is individual and depends, in varying degrees, on the writer's culture and temperament, an association that motivates a vision of the world and the particular and unique way each one has to face the problems of creation and life.

I think that aspiring writers, without solid and varied humanistic background, start at a disadvantage compared to others who have researched, sought, gathered, accumulated information and experiences that we can only acquire – like self-taught people – with humility and constant sacrifice. I believe Borges was thinking about this when he wrote that formidable verse about the true pedigree of the poet, whose work would be the result of humiliation and anguish. By the way, I remember here what Mário de Oliveira wrote about talent:

In every thousand, a hundred;

Out of every hundred, ten;

In ten, one...

But this one has to sweat

As if ten; as if a hundred;

As if a thousand.

It doesn't seem possible to write with quality and relevance, without curiosity, discipline and this basic supply of information, especially if we consider, as Baudelaire

said – master of all of us who write – that “books are born from books.” Obtaining information costs not only material resources, but time, renunciation and exclusive dedication to a process that requires discipline, persistence, servitude. Tyrannical, art is never satisfied, which, in principle, previously selects the number of aspiring writers and artists. I am referring to those for whom creation is not a mere dilettantism of bored people who seek to give vent to intimate frustrations, through writings that end up being dumped, as it does not contain those pieces of experience and art, necessary for the elaboration of a fully work, fulfilled.

Always, at all times, the number of dilettantes surpassed that of true creators, that is, those writers and artists aware of what they create, which requires hard work, an uninterrupted and selfish passion, sometimes without possible gratification, because – Baudelaire said – recognition is a clock that lags behind genius. Every great artist is posthumous.

You are not a great writer by decree or by someone else's will. It is far from the exposure of the spotlight, cocktails and get-togethers that stroke the ego and feed the vanity, but are only manifestations of superficial and unproductive worldliness. They have nothing to do with true literary art, one that is made of culture, experience, intuition, solitude and silence. After all, we cannot serve two masters or whistle and suck cane at the same time. The writer is, in other words, a being resigned to solitude. Who goes beyond this dividing line is the dilettante “who wants to shine”, “who wants to happen” and “to be in all” for the satisfaction of the ego, which is nourished by the fatuous and the derisory. Not the authentic writer, for whom honors and devouring exteriorities are inconsequential tinsels. Something tells him that who consecrates is Time. ■

O digital na escola



A pandemia tem acumulado desigualdades, especialmente no tocante à educação de crianças e jovens. Diante do longo período sem aulas presenciais, de Norte a Sul do país, o estrago só não foi maior porque uma parte dos estudantes teve/tem contato com os seus professores mediados por ferramentas digitais.

As circunstâncias ainda impõem exclusão digital severa e nem mesmo a pandemia foi capaz de agilizar, no Brasil, o fomento de políticas públicas que universalizassem o acesso. Mais da metade dos estudantes potiguaras, por exemplo, ficou excluída do direito de continuar aprendendo, foi entregue à própria sorte. Há escolas que ainda estão fechadas para as aulas presenciais e outras esvaziadas porque muitos jovens não retornaram. Inacessível ou de uso limitado, quem não tem um equipamento e alguma conectividade parou no tempo, acumulou déficits de aprendizagens maiores do que quem continuou a estudar de casa.

Reféns do modelo educacional do Século XIX, mesmo as escolas brasileiras que atendem aos filhos das famílias das classes média e alta, salvo exceções, foram alvos de "memes" nas redes sociais porque tentaram reproduzir, no on-line, as aulas presenciais enfadonhas e, portanto, desconexas dos interesses de uma geração que já nasceu com, no mínimo, um smartphone entre os brinquedos.

Já faz algum tempo que o digital é uma realidade fora das unidades de ensino. Dessa experiência de inserção apressada, nos processos de ensino e aprendizagem, fica uma lição importante para as escolas que atendem a todos os estratos sociais: o uso da tecnologia digital precisa ser um caminho sem volta. Entretanto, para ser útil ao ensino, estudantes e professores precisam compreender, por exemplo, que

o conceito de ensino híbrido é anterior à pandemia. Convenhamos, o simples ato de estudar de casa ou em casa enquanto outros estão na escola, em tempos de restrições no convívio social, não é suficiente para caracterizar como ensino híbrido.

Não há ensino híbrido sem mudança de postura quanto à forma do professor ensinar e do estudante aprender. Requer um investimento na autonomia que impulsiona o aprendente à pesquisa, antecipando-se ao estudo dos temas a serem, posteriormente, abordados pelos professores. Nesse sentido, a tecnologia digital se configura como importante aliada da escola.

Independente de estarmos ou não em tempos de pandemia, quando o estudante dispõe de equipamento e conectividade, tem acesso a uma "sala de aula" durante as 24 horas do dia, de domingo a domingo, o que enseja roteiros de estudos com a organização de uma rota, orientada pelos professores, justamente porque não é todo conteúdo disponível que vale e a docência continua a ser fundamental.

O digital na escola pública aponta à necessidade de atualização de programas que foram estruturados em formatos que, no passado, já foram magistrais. É o caso do Programa Nacional do Livro e do Material Didático (PNLD) que fez do Brasil (Governo Federal) o maior comprador de livros impressos do mundo. Não basta, agora, revitalizar o PNLD com a inserção de e-books porque foi a exclusão digital da maioria dos estudantes que escancarou o tamanho do nosso atraso, a apatia e pobreza criativa dos que conduzem as políticas educacionais. Urge que se diminua os impressos e se coloque um tablet ou objeto semelhante nas mãos de cada estudante com as condições de conectividade em casa. Essa é a questão que permanece em aberto e que, resolvida, também ampliaria o tempo de estudos diários. É esperado, portanto, que os avanços educacionais aconteçam, no pós-pandemia, com a mesma celeridade que o vírus mortal provocou o fechamento dos prédios escolares para as aulas, em alguns casos, por dois anos letivos.

THE DIGITAL AT SCHOOL

The pandemic has accumulated inequalities, especially with regard to the education of children and young people. Given the long period without in-person classes, from North to South of the country, the damage was not greater because a part of the students had/has contact with their teachers mediated by digital tools.

Circumstances still impose severe digital exclusion and not even the pandemic was able to streamline, in Brazil, the promotion of public policies that would universalize access. More than half of Potiguar students, for example, were excluded from the right to continue learning, given to their fate. There are schools that are still closed for in-person classes and others that are empty because many young people have not returned. Inaccessible or of limited use, those who do not have equipment and some connectivity has stopped in time, accumulated greater learning deficits than those who continued to study from home.

Hostages of the educational model of the 19th century, even Brazilian schools that serve the children of middle and upper class families, with exceptions, were targets of "memes" on social networks because they tried to reproduce, on-line, the boring in-person classes and, therefore, disconnected from the interests of a generation that was born with at least one smartphone among the toys.

Digital has been a reality outside teaching units for some time now. From this experience of hasty insertion in the teaching and learning processes, there is an important lesson for schools that serve all social strata: the use of digital technology needs to be a path with no return. However, to be useful in teaching, students and teachers need to understand, for example, that the concept of hybrid education predates the pandemic. Let's face it, the simple

act of studying from home or at home while others are at school, in times of restrictions in social life, is not enough to characterize it as hybrid teaching.

There is no hybrid teaching without a change in attitude regarding the way the teacher teaches and the student learns. It requires an investment in autonomy that drives the learner to research, anticipating the study of topics to be later addressed by teachers. In this sense, digital technology is configured as an important ally of the school.

Regardless of whether we are in a pandemic period or not, when the student has equipment and connectivity, he or she has access to a "classroom" 24 hours a day, from Sunday to Sunday, which allows for study routes with the organization of a route, guided by the professors, precisely because not all available content is valid and teaching continues to be fundamental.

The digital in public schools points to the need to update programs that were structured in formats that, in the past, were masterful. This is the case of the National Book and Didactic Material Program (PNLD), which made Brazil (the Federal Government) the largest buyer of printed books in the world. It is not enough, now, to revitalize the PNLD with the insertion of e-books because it was the digital exclusion of the majority of students that exposed the size of our backwardness, the apathy and creative poverty of those who lead educational policies. It is urgent that printouts be reduced and a tablet or similar object placed in the hands of each student with connectivity conditions at home. This is the question that remains open and, if resolved, would also extend the time for daily studies. It is expected, therefore, that educational advances take place, in the post-pandemic, with the same speed as the deadly virus caused the closing of school buildings for classes, in some cases, for two school years. ■



Ailthon Takishima

CIRURGIA PLÁSTICA COM EXCELÊNCIA E QUALIDADE

Ailthon Takishima é considerado um dos principais nomes da área da cirurgia plástica no Brasil, tendo dentre seus pacientes pessoas que trabalham com na área da moda e do meio artístico.

O cirurgião plástico Ailthon Takishima formou-se em Medicina em 1988, com residência médica em Cirurgia Plástica realizada no Hospital Beneficência Portuguesa, localizado em São Paulo, se especializando em 1993. Desde esta data é um dos cerca de 6.700

membros da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP).

Ele tem ajudado, por exemplo, modelos a corrigirem imperfeições. "Algumas destas imperfeições fazem com que modelos percam trabalhos. Um perfil ruim, uma orelha de abano, um nariz oblíquo, etc.. Há defeitos que podemos corrigir para pessoa ficar bem na foto", disse o cirurgião plástico Ailthon Takishima, em uma entrevista para o jornal Folha de São Paulo.

CLÍNICA SENSORY-ALL

Atualmente ele atua na Clínica Sensory-All como CEO, atendendo a pacientes de todo o Brasil e até de fora do país. "Desenvolvo com meus pacientes, tanto procedimentos estéticos, como reparadores", disse o cirurgião plástico Ailthon Takishima.

E qualidade é o que não falta na Sensory-All, confirmado em um texto de apresentação no site da clínica, que diz o seguinte: "É uma marca competitiva, não na se-

Fotos: Dudu Medeiros/Divulgação.



HUMBERTO LUIZ TAKISHIMA, O OUTRO FILHO MÉDICO DO CIRURGIÃO AILTHON TAKISHIMA



O CIRURGIÃO PLÁSTICO AILTHON TAKISHIMA E SEU FILHO MAIS VELHO, YURI, TAMBÉM MÉDICO

melhança, mas na diferença. Não segue conceitos ou tendências, dita". A Sensory-AL vai além do que uma clínica de cirurgia plástica, funcionando também como um spa de tratamento, aliado aos procedimentos realizados.

Com o objetivo de melhor atender seus pacientes com qualidade e profissionalismo, atende em um espaço localizado próximo ao Parque do Ibirapuera, onde também atuam profissionais médicos de outras áreas, como ginecologistas, mastologistas, clínicos vasculares,

endocrinologistas, personal training, nutricionistas, fisioterapeutas e massoterapeutas, que atuam em procedimentos estéticos relacionados a dor e anti-estresse.

Este espaço soma-se a **Sensory-All Med Spa**, oferecendo tratamentos terapêuticos de qualidade, com muita eficiência, tanto para pacientes do Brasil, como de outros países.





AILTHON TAKISHIMA PLASTIC SURGERY WITH EXCELLENCE AND QUALITY

Ailthon Takishima is considered one of the main names in the field of plastic surgery in Brazil, having among his patients people who work in the fashion and artistic fields.

Plastic surgeon Ailthon Takishima graduated in Medicine in 1988, with a residency in Plastic Surgery at Hospital Beneficência Portuguesa, located in São Paulo, specializing in 1993. Since that date, he has been one of approximately 6,700 members of the Brazilian Society of Surgery Plastic (SBCP).

He has, for example, helped models correct imperfections. "Some of these imperfections cause models to lose jobs. A bad profile, a protruding ear, an oblique nose, etc. There are defects that we can correct for a person to

look good in the photo", said plastic surgeon Ailthon Takishima, in an interview with Folha de São Paulo newspaper.

Sensory-All Clinic

He currently works at Clínica Sensory-All as CEO, serving patients from all over Brazil and even abroad. "I develop with my patients both cosmetic and restorative procedures," said plastic surgeon Ailthon Takishima.

And quality is what Sensory-All does not lack, confirmed in a presentation text on the clinic's website, which reads: "It is a competitive brand, not in its similarity, but in its difference. It doesn't follow concepts or trends, it says." Sensory-All goes beyond a plastic surgery clinic, also functioning as a treat-

ment spa, combined with the procedures performed.

In order to better serve its patients with quality and professionalism, it serves in a space located close to Ibirapuera Park, where medical professionals from other areas also work, such as gynecologists, breast cancer specialists, vascular clinicians, endocrinologists, personal training, nutritionists, physiotherapists and massage therapists, who work in aesthetic procedures related to pain and anti-stress.

This space joins the Sensory-All Med Spa, offering quality therapeutic treatments, with great efficiency, both for patients in Brazil and other countries. ■



O CIRURGIÃO PLÁSTICO AILTHON TAKISHIMA DE OCULOS, ATUANDO COM O FILHO YURI MOREIRA TAKISHIMA (EM PRIMEIRO PLANO)



DIA DA MEMÓRIA

SINTA, TOQUE O CORAÇÃO E
viva a recordação.



Com o Vila, você pode contar com **assistência funeral, cemitério, cremação, floricultura** e até dar uma **despedida digna para o seu animalzinho de estimação**, com o apoio e excelência de uma empresa que você confia desde 1948.

 @vilaoficial_

Para saber mais: 4000.2002 | 0800 402 2002

CONTE CONOSCO, SEMPRE.


SEMPRE
ASSISTÊNCIA FUNERAL


VILA
DESDE 1948


VILAMEMORIAL
CEMITÉRIOS, FUNERÁRIAS E CREMATÓRIOS



Celebração à Vida

Aconteceu como programamos, no último dia 4 de novembro, o primeiro evento que reuniu os nomes tradicionais e os novos festeiros adormecidos que explodiram nessa pandemia.

O novo espaço do late Clube de Natal, nome sugestivo de VELAS DO POTENGI, foi perfeito. Emotivo ao ouvir o sax de Joedson e a voz de Lis Nôga cantando AVE MAIA, na hora do Angelus e uma homenagem aos amigos e profissionais vítimas do COVID.

Mas a alegria e explosão de abraços e passos veio na voz e ritmo do samba de Bertone, com "Mulheres" de Martinho da Vila. A animação levou todos a pista com o forrozinho de Messias Paraguai que ã deixou ninguém parado.

Tivemos um buffet lindo com delícias das tops RENATA MOTTA, ADRIANA ROCHA e FATIMA BARROS. Mesa ornada com pães especiais da NACRE, super show.

No final nada de docinhos, a vida foi adoçada com o belo bolo de Teresa Vale celebrando a vida de todos nós que lá estávamos.

Uma tarde noite com a presença dos nomes tradicionais da cidade, dos muitos coleguinhas foi perfeita para dar os "primeiros passos" nessa volta à vida com responsabilidade.

Obrigada aos parceiros super importantes nesse retorno aos eventos. E de mais ... aguardar nossa próxima festa no verão de Jacumã, nosso charmoso litoral norte.

Os clic's são assinados por Jovinho e João Neto.







CELEBRATION OF LIFE

The first event that brought together the traditional names and the new sleeping party-goers who exploded in this pandemic happened as we planned, on the 4th of November.

The new space of the Natal Yacht Club, suggestive name of VALES DO POTENGI, was perfect. Emotional to hear the sax of Joedson and the voice of Lis Nôga singing AVE MAIA, at the time of Angelus and a tribute to friends and professionals who are victims of COVID.

But the joy and explosion of hugs and steps came in the voice and rhythm of Bertone's samba, with "Mulheres" by Martinho da Vila. The animation took everyone to the track with Messias Paraguay's forro that left no one stopped.

We had a beautiful buffet with delicacies from the tops RENATA MOTTA, ADRIANA ROCHA and FATIMA BARROS. Table decorated with special NACRE breads, super show.

In the end, no sweets, life was sweetened with Teresa Vale's beautiful cake, celebrating the lives of all of us who were there.

A late night with the presence of the traditional names of the city, of the many colleagues was perfect to take the "first steps" in this return to life with responsibility.

Thanks to the super important partners in this return to the events. And more... wait for our next party in the summer of Jacumã, our charming north coast.

The clicks are signed by Jovinho and João Neto. ■



CURTA A VIDA NO CIDADE JARDIM



O lugar ideal para curtir a vida com a família está perto de você.
Nossos corredores são amplos e arejados naturalmente.
Praticidade para o seu dia, alegria para toda a família.

SHOPPINGCIDADEJARDIM.COM.BR



PROTÓCOLOS
DE SAÚDE 100%
SEGUIDOS!

Hotel Pedra da Boca

O PEDRA DA BOCA HOTEL SE LOCALIZA NA CIDADE DE PASSA E FICA/RN POSSUINDO UMA ÁREA TOTAL DE 40.000 METROS E FICA SITUADO EM PONTO ESTRATÉGICO POIS TEM VISTA PRIVILEGIADA AO PARQUE ESTADUAL DA PEDRA DA BOCA, LOCALIZADO NO MUNICÍPIO DE ARARUNA/PB. O CLIMA AMENO E A GEOGRAFIA COM AS FORMAÇÕES ROCHOSAS SÃO ENCANTADORAS E POR ESTAR CONSTRUÍDO EM AFASTADO DOS GRANDES CENTROS, É UMA FORMA ACONCHEGANTE DE SE CONECTAR À NATUREZA.

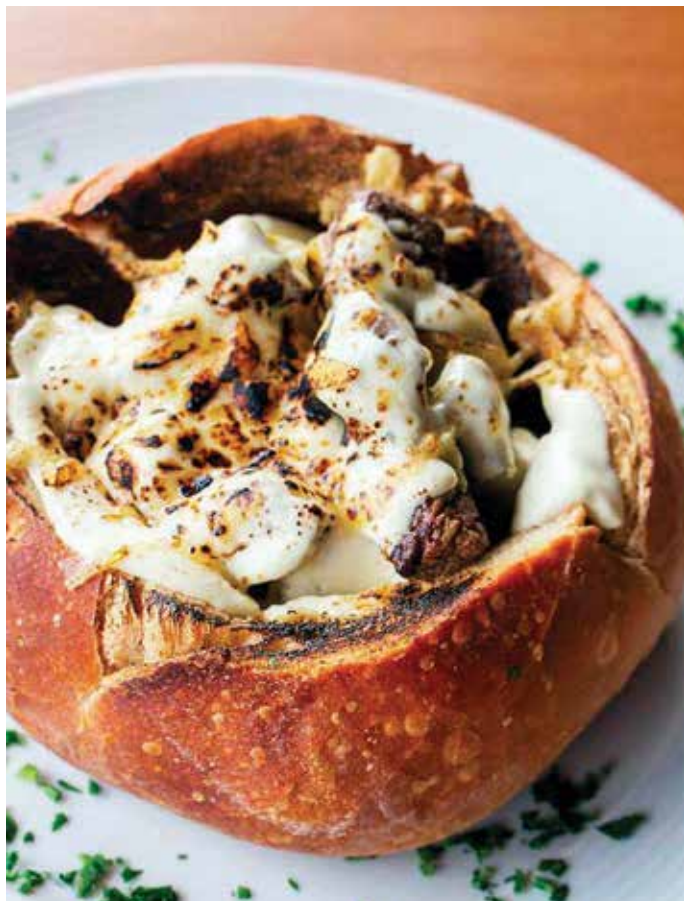
ACOMODAÇÕES

Nossas acomodações foram exclusivamente projetadas para proporcionar uma experiência consoante às suas vivências na Pedra da Boca. Paredes duplas com revestimento de pedras e uma cobertura rústica de eucalipto dão um charme especial ao Chalés. Sem contar com o janelões em vidro que facilitam a contemplação com a paisagem.

Atualmente, possuímos 12 chalés que são divididos em categorias: Chalé Luxo, Chalé Superior e Chalé Família, este último pode acomodar até 5 pessoas.

Nosso diferencial é a acomodação de hóspedes no Chalé para portador de necessidades especiais com toda a acessibilidade e requinte que o Hotel oferece.





GASTRONOMIA

Com pratos à la carte, nossa gastronomia vai além de proporcionar uma deliciosa refeição. Ela é preparada com o conhecimento do Chef Rossano Molina que executa com todo o requinte afim de lhe oferecer uma comida nutritiva, saudável e saborosa.

LAZER

No Hotel você pode fazer passeios a cavalo e de charrete. Para os aventureiros e aqueles que estão afim de locais encantadores, vale a pena fazer as trilhas da região, subir na Pedra da Boca e até fazer o "Balanço da Boca" e ainda descer de rapel. Os mais religiosos, podem conhecer o Santuário de Nossa Senhora de Fátima que é um grande monumento histórico da região.

Temos ainda o rapel infantil para as crianças. E ainda, o famoso e delicioso piquenique na Pedra do Amor, ambos dentro do próprio hotel.

INFRAESTRUTURA

- 12 Chalés
- Restaurante
- Bar
- Piscina
- Internet Wi-Fi nos apartamentos e áreas comuns
- Estacionamento
- Café da manhã cortesia

Hotel Fazenda Pedra da Boca
Passa e Fica/RN
Fone: (84) 98160-9780
Instagram: @pedradabocahotel
www.pedradabocahotel.com.br

HOTEL PEDRA DA BOCA

The Pedra da Boca Hotel is located in the city of Passa e Fica/RN, with a total area of 40,000 meters and is located in a strategic point as it has a privileged view of the Pedra da Boca State Park, located in the municipality of Araruna/PB. The mild climate and the geography with the rock formations are enchanting and as it is built far from the big cities, it is a cozy way to connect with nature.

ACCOMMODATIONS

Our accommodations were exclusively designed to provide an experience according to your experiences in Pedra da Boca. Double walls with stone cladding and a rustic eucalyptus roof give the Chalets a special charm. Not to mention the glass windows that facilitate the contemplation of the landscape. We currently have 12 chalets that are divided into categories: Luxury Chalet, Superior Chalet and Family Chalet, the latter can accommodate up to 5 people.

Our differential is the accommodation of guests in the Chalet for people with special needs, with all the accessibility and refinement that the Hotel offers.

GASTRONOMY

With à la carte dishes, our cuisine goes beyond providing a delicious meal. It is prepared with the knowledge of Chef Rossano Molina, who performs with all the refinement in order to offer you nutritious, healthy and tasty food.

LEISURE

At the Hotel you can go horse riding and carriage rides. For adventurers and those who are in love with charming places, it's worth taking the trails in the region, climbing Pedra da Boca and even doing the "Balanço da Boca" and going down by rappelling. The more religious can visit the Sanctuary of Nossa Senhora de Fátima which is a great historical monument in the region.

We also have children's rappel for children. And yet, the famous and delicious picnic at Pedra do Amor, both inside the hotel. ■

Força da Natureza

COM MAIS DE 20 ANOS DE CARREIRA, AMANDA LEE CONCILIA A ATUAÇÃO COM O ATLETISMO E A MATERNIDADE

AMANDA LEE NÃO TEM MEDO DE SE REINVENTAR. É UMA MULHER QUE SABE O QUE QUER E CORRE ATRÁS DOS SEUS OBJETIVOS. FOI ASSIM QUE ELA SE TORNOU ATRIZ, CONSTRUIU UMA CARREIRA SÓLIDA NA TV E NO TEATRO E, ANOS DEPOIS, TORNOU-SE ATLETA DEDICADA. A ROTINA É INTENSA. AMANDA ACORDA TRÊS VEZES POR SEMANA ANTES DAS QUATRO DA MANHÃ. É QUANDO ELA PEGA SUA BIKE E SAÍ PARA TREINAR. EM CASA, ELA DÁ SUPORTE PARA OS FILHOS RAFAELA, DE 12 ANOS, E VITOR, DE 8 ANOS. E ELA AINDA ENCONTRA TEMPO PARA O MARIDO, NALBERT, E PARA CUIDAR DE SI. DEPOIS DE UM HIATO NA ATUAÇÃO, AMANDA ESTÁ CHEIA DE PROJETOS E COM AINDA MAIS DISPOSIÇÃO PARA ENFRENTAR QUALQUER DESAFIO. ALIÁS, É DE DESAFIOS QUE ELA GOSTA. NESTE BATE-PAPO EXCLUSIVO, ELA FALA UM POUCO MAIS SOBRE A VIDA E OS SEUS PLANOS.

Como você define a Amanda de hoje e aquela do início de carreira?

A Amanda de hoje, sem dúvidas, é mais madura, sem a preocupação de provar nada para ninguém, sem ansiedade, sabendo o que quer e onde quer chegar. Mais paciente e aliada ao tempo. Hoje eu entendo que tudo tem seu tempo de colheita.

Faria alguma coisa diferente?

Não. Tudo que fiz, todas as dificuldades e ensinamentos me fizeram ser a pessoa que eu sou hoje.

Acredita que a maturidade é o melhor remédio para muitas situações?

Com certeza! A maturidade me fez entender que tudo tem seu tempo. Que a vida é um ciclo que gira entre a dor e a cura.

Você fez uma pausa na atuação. Foi uma escolha?

Precisava colocar minha cabeça em ordem. O nascimento do meu filho me fez questionar muitas coisas. Resolvi dar um tempo pra me reconectar com a minha essência, saber o que eu queria e não o que os outros queriam de mim.

Qual é a sua maior preocupação como mãe?

Que meus filhos sejam fortes para enfrentarem as dores do mundo com honestidade e caráter!

O esporte mudou a sua vida?

O esporte ressignificou meu olhar pra vida e para os meus limites. O corpo vai até onde a cabeça acredita que é possível.

O que a Amanda atleta e a Amanda atriz tem em comum?

Determinação, equilíbrio, ambas são movidas a desafios.

Você é muito disciplinada, correto?

Sim. A disciplina que me faz melhorar a cada dia.

Você já tem novos trabalhos na atuação?

Em janeiro, estreia o filme que fiz com Lília Cabral, Arcanos. Faço a Eliza, uma vereadora que vai se consultar com a Fátima, personagem da Lília.

Você é casada há 13 anos. Tem alguma fórmula ou qual é a sua fórmula para a relação?

Para mim o o segredo de toda relação é o respeito e a parceria. Entender que cada um tem seu espaço e que o diálogo tem que prevalecer sempre.

Como concilia casamento, esporte, atuação, maternidade...

Isso é uma pergunta que me fazem sempre. Acho que tudo isso é possível porque, em primeiro lugar, tenho um tempo só pra mim diariamente. Com isso volto equilibrada e consigo organizar meu dia a dia! E claro, tenho uma rede de apoio que me ajuda.

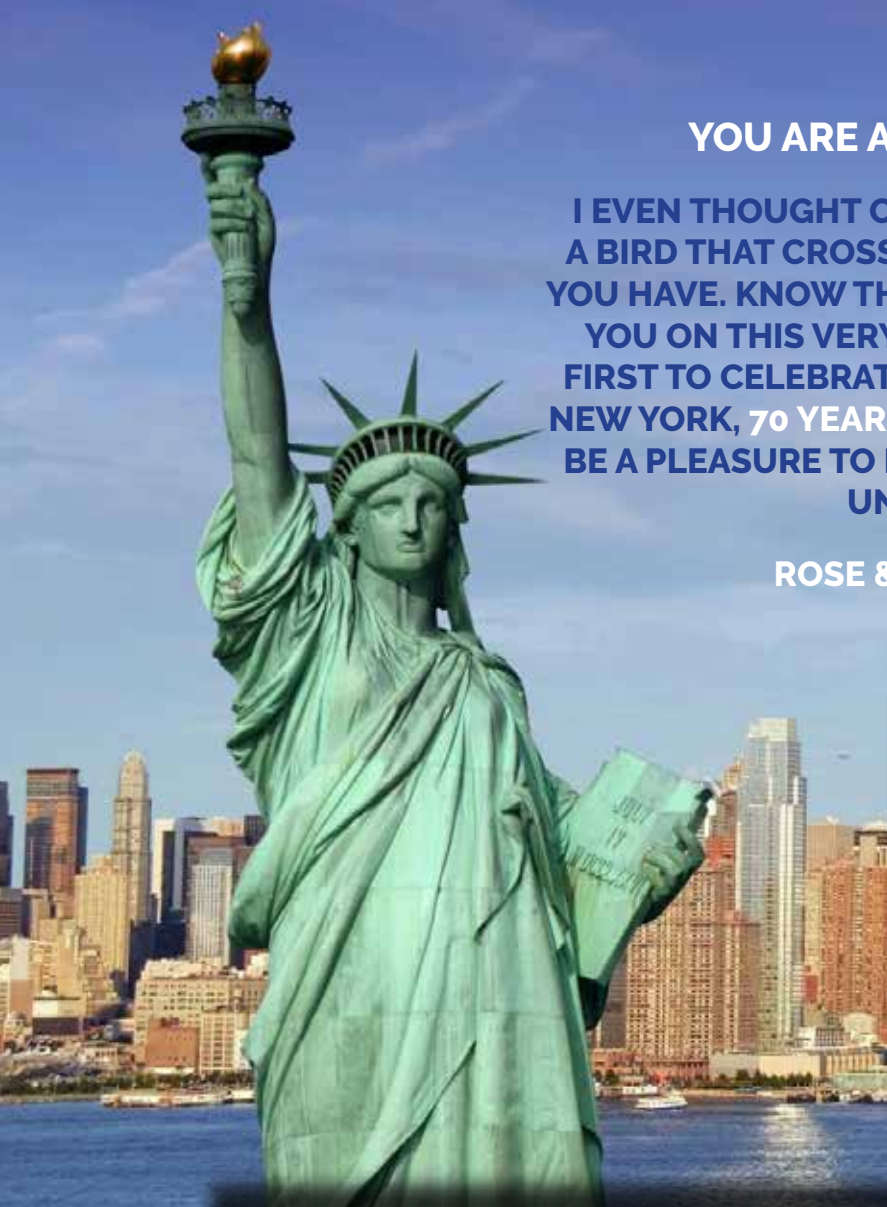
E o tempo para você?

Sem ele, eu não vivo. Preciso cuidar de mim primeiro para poder cuidar dos meus.

Qual é o seu maior sonho?

Que nunca me falte memória! ■





YOU ARE A BIRD THAT CROSSES THE SKY,

I EVEN THOUGHT OF GIVING YOU A BEAUTIFUL DESIGN, WITH A BIRD THAT CROSSES THE SKY, TO SYMBOLIZE THE FREEDOM YOU HAVE. KNOW THAT 70 IS STILL AN AGE TO FLY HIGH. I GREET YOU ON THIS VERY HAPPY DAY! AN IMMENSE JOY TO BE THE FIRST TO CELEBRATE THE BEGINNING OF THIS FLIGHT HERE IN NEW YORK, 70 YEARS OLD MY FRIEND TOINHO SILVEIRA, IT WILL BE A PLEASURE TO HAVE YOU HERE AT OUR RESIDENCE IN THE UNITED STATES OF AMERICA

ROSE & CONSTANTINE JEROMNIMON



*Amsterdam is ready to embrace the Love and Excellence of
Toinho Silveira with all its Splendour !!!*

*History will be made to your beautiful existence, together we will Tour
The Netherlands to share your presence, kindness, your free spirit and
most of all ,the essence of your fragrance that
is LOVE!!*

*To express 70 years of a phenomenal life in one night is quite a task ,
but we ready!*

*31 Of December 2021 will gracefully invite
Toinho Silvera to the Amazing 2022*



Cheers!!!



Toinho Silveira

**NOUS VOUS INVITONS
CORDIALEMENT À VOUS
JOINDRE À NOUS POUR FÊTER
LES 70 ANS DE TOINHO SILVEIRA
AINSI QUE SES 45 ANS DE
JOURNALISME.**

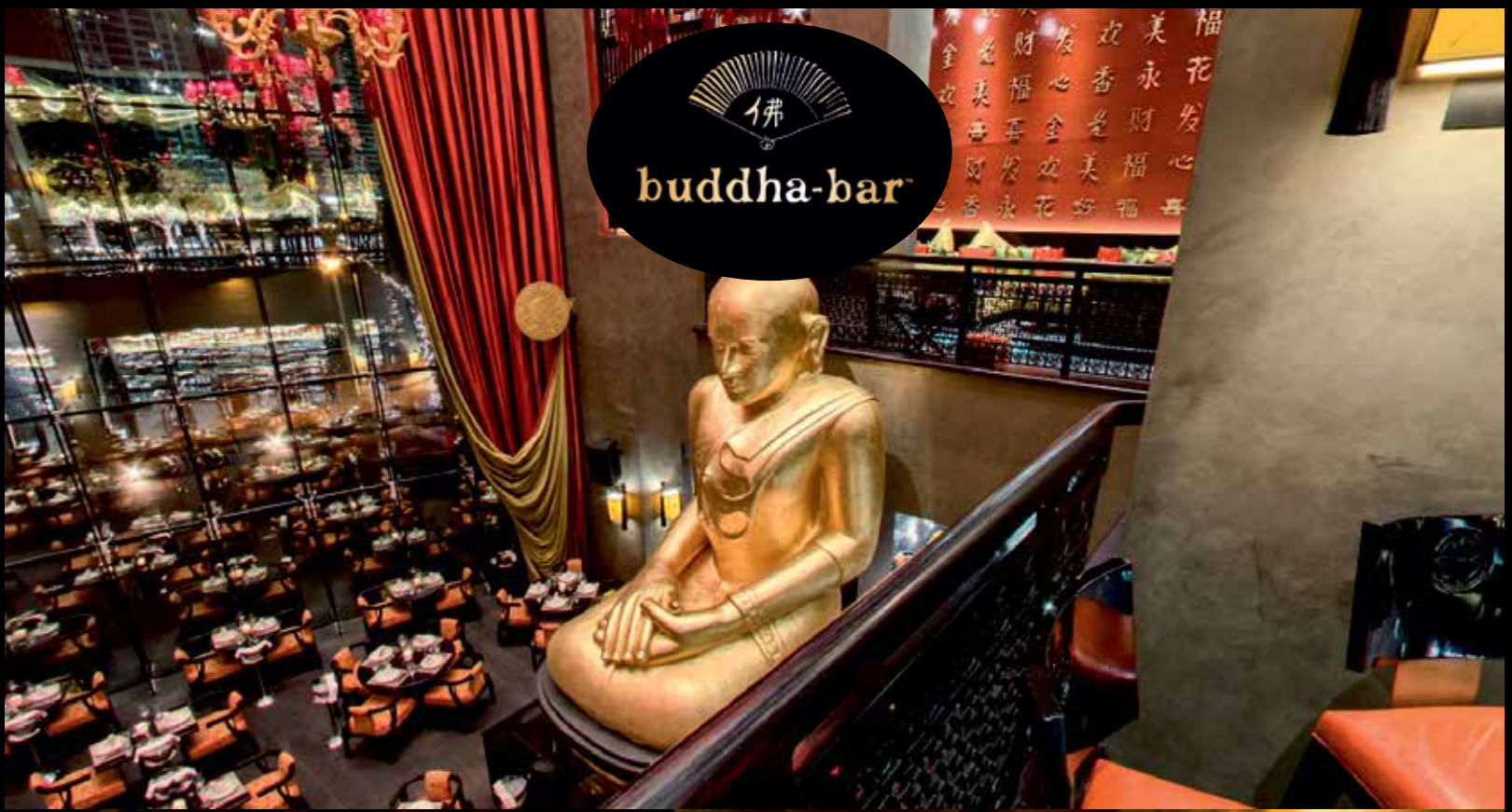
**NOUS CÉLÉBRERONS CET
ÉVÉNEMENT PAR UN DÎNER
D'ÉLÉGANCE AU RESTAURANT
"PEDRA ALTA".**

**LE 5 JANVIER 2022 À 20H
25 RUE MARBEUF, 75008**

PARIS

RSVP





RSVP

Join me for my 70th Birthday in Dubai

Venue - Buddha Bar, Grosvenor House Dubai

Date - Jan 20th 2022

Time - 20:00

Dress code - Chic

whatsapp +55 84 99453495





桜

SAKURU

SAKURU
SAKURU

Local: Kozmo Club
Data: 15 de dezembro de 2021
Hora: 20:00
Traje: Chic



TOINHO SILVEIRA É ALGUÉM QUE SEMPRE CULTIVOU GRANDES SONHOS. CONHECI-O AINDA NOS ANOS DE 1970, EM MOSSORÓ, DIRIGINDO UMA GALERIA DE ARTE E ESCRIVENDO EM O MOSSOROENSE, O JORNAL EM CIRCULAÇÃO MAIS ANTIGO DA AMÉRICA DO SUL, QUE GANHAVA ENTÃO UM GRANDE IMPULSO SOB A DIREÇÃO DE DORIAN JORGE FREIRE, QUE SE APOSENTARA E VOLTARA A VIVER NESSA IMPORTANTE CIDADE NORTE-RIOGRANDENSE. PROMOTEUR, ESTILISTA, ARTISTA PLÁSTICO, EDITOR DE DIVERSAS PUBLICAÇÕES NO CURSO DA VIDA, TEM SE NOTABILIZADO POR SUAS FESTAS TEMÁTICAS QUE SÃO CELEBRAÇÕES DE VIDA. SEU PRAZER CONSISTE EM ENCANTAR E DAR PRAZER AOS OUTROS, USANDO DA IMAGINAÇÃO QUE LHE SOBRA.

AO COMEMORAR SEUS 70 ANOS DE VIDA PROLÍFICA E GLAMUROSA ESCOLHEU COMO TEMA DE SUA FESTA A FLOR DE CEREJEIRA [EM JAPONÊS, SAKURA], REPRESENTAÇÃO FLORAL DO JAPÃO E SÍMBOLO DE RENOVAÇÃO, ESPERANÇA, AMOR E FELICIDADE. HÁ MAIS DE 300 VARIEDADES DE CEREJEIRAS, CUJA FLORAÇÃO REPRESENTA O FIM DO INVERNO E O COMEÇO DA PRIMAVERA. HÁ, ATÉ, NA CULTURA JAPONESA UMA TRADIÇÃO DENOMINADA HANAMI, QUE CONSISTE NA

CONTEMPLAÇÃO DE SUAS FLORES. SEU FRUTO, POR SUA CARNAÇÃO DUM VERMELHO VIVO, REPRESENTA A SENSUALIDADE.

VALE A PENA REGISTRAR AQUI A LENDA QUE EXPLICA O SURGIMENTO DESSA FLOR DELICADA:

“UMA LENDA CONTA QUE A PALAVRA “SAKURA” SURTIU COM A PRINCESA KONOYAMA SAKUYA HIME, QUE CAIU DO CÉU PERTO DO MONTE FUJI, TENDO SE TRANSFORMADO NESSA BONITA FLOR. TAMBÉM EXISTE UMA CRENÇA QUE O CULTIVO DE ARROZ PODERÁ TER ORIGINADO A PALAVRA, TENDO EM CONTA QUE “KURA” ERA O DEPÓSITO ONDE ESSE ALIMENTO (VISTO POR MUITOS JAPONESES COMO UMA OFERTA DIVINA) ERA GUARDADO.

“OS SAMURAI, OS GUERREIROS JAPONESES, ERAM GRANDES APRECIADORES DA FLOR DE CEREJEIRA. DESDE AQUELES TEMPOS, PASSOU A ESTAR ASSOCIADA À EFEMERIDADE DA EXISTÊNCIA HUMANA E AO LEMA DOS SAMURAI: VIVER O PRESENTE SEM MEDO. ASSIM, A FLOR DE CEREJEIRA ESTÁ TAMBÉM ASSOCIADA AO CÓDIGO DO SAMURAI, O BUSHIDO”

A TOINHO, EM SEUS 70 ANOS, DESEJAMOS-LHE TODAS AS BÊNÇÃOS E VENTURAS.



Humana Saúde

CRESCER E AMPLIA LEQUE DE SERVIÇOS AOS CLIENTES

Em setembro de 2020, no auge da pandemia da Covid-19, surge no Rio Grande do Norte uma nova operadora de plano de saúde, a Humana Saúde. Buscando oferecer aos potiguares um serviço de qualidade, a empresa que já conta com mais de 25 anos de atuação e reconhecimento no Piauí, trouxe ao mercado local, preço justo e praticidade.

Com pouco mais de 1 ano, a Humana Saúde já conquistou um grande número de potiguares, chegando a mais de 90 mil vidas tanto com plano médico, quanto com plano odontológico. Esse crescimento foi possível graças ao preparo do time de vendas, que diariamente passa por treinamentos. "Todos os dias levamos aos nossos corretores e as concessionárias parceiras, uma atualização das formas de atuação no mercado, bem como treinamento sobre o nosso portfólio levando o tipo de plano certo a cada perfil de cliente, seja ele pessoa física, pequenas ou grandes empresas. Nossa parceria constante com o canal de vendas e o aprimoramento de nossos serviços vem contribuindo imensamente para que tenhamos uma boa aceitação por parte das pessoas", ressaltou Idris Saldanha, Diretor Comercial.

SERVIÇOS

Para garantir um atendimento de qualidade, a Humana Saúde conta com uma rede credenciada ampla, que hoje é superior a mil profissionais, clínicas e hospitais atendendo pelo plano. Além disso, já estão disponíveis para os beneficiários, duas unidades da Humana Clinic, a clínica própria da operadora. As unidades da Humana Clinic estão localizadas em regiões estratégicas da cidade, sendo uma em Petrópolis e outra em Nova Parnamirim. Nelas é possível, além de consulta médica, também realizar exames de imagem e laboratorial.

Outra comodidade disponível ao cliente é a telemedicina. Através do aplicativo Humana Saúde é possível ter atendimento médico de qualquer lugar, a distância, tanto em pronto-socorro virtual, quanto com médicos especialistas.

"Queremos que o cliente tenha um serviço de referência, por isso, seguimos ampliando nossa rede, e agora com a chegada da Humana Clinic Zona Sul, que vai atender mais de 16 especialidades, iremos humanizar ainda mais e garantir acesso ágil e prático aos nossos clientes. Outro ganho, sem dúvida, é a telemedicina, que favorece o nosso cliente e o garante atendimento de onde ele estiver", enfatizou Idris Saldanha. ■

A photograph of a jewelry store interior. In the foreground, two white mannequins display gold necklaces with large, multi-petaled flower pendants. The background shows a counter, a white chair, and shelves with more jewelry. The store's logo and name are visible on the wall.

floreflor
SEMIOJIAS



@floreflorsemijoias



(84) 99828-0232

AV. RODRIGUES ALVES, 650, PETRÓPOLIS MALL
LOJA 04 - NATAL/RN

Rancho Trevo

UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA A UNIQUE EXPERIENCE

A ideia do Rancho Trevo nasceu do casal Paulo Eduardo Melo e Vanessa Gurgel, durante a pandemia. A proposta é de uma hospedagem e almoço intimista em um ambiente totalmente integrado a natureza, onde a gente prima pelo conforto e bem-estar, todos os apartamentos são equipados com cama Box, TV, frigobar, ar-condicionado, varanda, lençóis 200 fios, estamos localizados entre a Serra de São Bento no RN e a linda Araruna - PB, nosso objetivo é levar ao cliente uma experiência única com atendimento exclusivo e uma culinária diferenciada, trabalhamos com produtos na sua maioria regional, tentando prestigiar sempre o agricultor e pequenos produtores da região, além de usar também vários produtos da nossa própria criação e produção do Rancho. A carta do restaurante consiste em várias opções de menus de etapas, onde servimos de 6 a 7 entradas, seguidos de um farto almoço e sobremesa.

Além de uma hospedagem com muito conforto, e da culinária que vai desde o regional a internacional, temos também passeios a cavalo, charretes, bicicletas e pôneis, para que o hóspede curta bastante essa experiência. ■

Fotos: Divulgação / Instagram



5 vantagens de contratar Dom Ricardo's Gourmet

1. Economia de tempo

2. Variedade

3. Flexibilidade

4. Equipe treinada

5. Atenção aos detalhes

 (84) 99804- 1930

 ricardo.centralassu@hotmail.com

 @domricardosbuffet



Foto: Canindé Soares

Dore

UMA HISTÓRIA DE SUCESSO QUE SE REPETE A 110 ANOS

Tradição, qualidade e credibilidade. É como podemos definir hoje o que representa atualmente para o mercado, a Dore, tradicional marca de refrigerantes, sucos e energéticos, que em 2021 completa 110 anos de uma história de sucesso e muito empreendedorismo. Quem não se lembra do famoso jingle “quem bebe Grapette, repete”, criado na década de 50 e que até hoje é lembrado por antigas e até novas gerações?

Tudo começou no longínquo ano de 1898, ainda no século XIX, quando veio para o Brasil, mais precisamente para Paraíba, o imigrante inglês Sidney Clement Dore, que do seu sobrenome criou-se o nome atual da empresa. Sidney era

ANTIGO CAMINHÃO DE DISTRIBUIÇÃO DA DORE





ANTIGA LINHA DE PRODUÇÃO DA DORE DA DÉCADA DE 60

PRIMEIRA FÁBRICA DA DORE, SITUADA À RUA DA AREIA NA REGIÃO PORTUÁRIA DE JOÃO PESSOA



FUNDADOR DA DORE, O INGLÊS SIDNEY CLEMENT DORE



engenheiro mecânico e químico industrial e veio para o país a mando da Great Western of Brazil Railway, empresa ferroviária inglesa que construiu e explorou ferrovias no Nordeste brasileiro. Ele tinha o objetivo inicial de trabalhar na construção da rodovia transnordestina.

O engenheiro mecânico inglês chegou no Brasil no mesmo período da realização da festa de Nossa Senhora das Neves, padroeira do estado da Paraíba e da atual capital João Pessoa. Na época em que ele se estabeleceu nas terras paraibanas, a festa religiosa era iluminada com lamparinas acesas com querosene. Ele, então, inovou ao implantar um gerador elétrico, mudando a iluminação à querosene para elétrica, uma grande inovação e modernização para época.

A história da Dore começa mesmo em 13 de junho de 1911, quando Sidney Dore resolveu fundar na antiga rua da Areia, 193, que depois mudou para o número 197, uma indústria de águas gasosas, chamada de Fábrica Anglo Brasileira de Águas Gasosas, mostrando todo seu potencial empreendedor para colocar ideias em ação.

Ele vendia para capital paraibana e cidades do interior do estado bebidas gasosas com sabores artificiais de frutas, engarrafadas em vasilhames com tampas de louça fechadas sob pressão e molas de arame importados da Inglaterra, terra natal do Sidney Dore.

CHEGADA DA DORE EM NATAL

Em 1917, Sidney Dore cria a segunda fábrica de Águas Gasosas, desta vez na cidade do Natal, capital do Rio Grande do Norte, que após passar um tempo sem funcionar, em 1952, os três filhos de Sidney Dore: Walter Byron Dore, James Wallace Dore e William Albert Dore, passaram para frente do negócio e transformaram a fábrica de Natal em uma filial da empresa

Os três, então, realizaram várias mudanças e transformaram as duas indústrias da Paraíba e do Rio Grande do Norte, na atual Sidore Indústria de Refrigerantes Ltda. A partir daí a empresa cresceu, as instalações foram ampliadas e modernizadas, incluindo novos produtos lançados pela fábrica com aproveitamento de matérias-primas regionais, com os sabores guaraná, laranja, uva e soda limonada e, posteriormente, a franquia Grapette, uma das marcas de refrigerante da empresa mais conhecidas, muito em função do famoso jingle: "quem bebe Grapette, repete".

Dentre os filhos do fundador Sidney Dore, Walter Byron Dore, falecido em 2010, foi o grande empreendedor que fez com que a Dore RN se transformas-

se de filial na década de 50 do século passado, na atual matriz. Seus dois outros irmãos, James Dore e William Dore, voltaram para Paraíba e Walter Dore continuou sozinho na administração da empresa no Rio Grande do Norte, tornando a Dore em uma marca próspera, moderna e sólida.

"Walter Dore era um homem do bem, que amava a família, seus filhos e netos. Era uma personalidade bastante atuante nos órgãos da indústria, tendo exercido a função de presidente do Sindicato de Bebidas do RN durante muitos anos, além de ocupar cargos importantes na Federação das Indústrias do RN (Fiern), sendo um exemplo de luta, tenacidade, coragem e empreendedorismo, num cenário de bebidas de muita competição", disse o diretor Executivo da Dore, Fábio Dore, que é neto de Walter Dore.

Atualmente a Dore possui um moderno parque industrial, com tecnologia de ponta utilizada na produção das bebidas, com matriz no Parque Industrial de Parnamirim, no Rio Grande do Norte e filiais na Paraíba e Pernambuco. "Já estamos nos preparando para abrir uma outra fábrica na Bahia" informou o diretor de marketing, Fábio Dore. ►

DORE - A SUCCESS STORY THAT REPEATS ITSELF FOR 110 YEARS

GERAÇÃO ATUAL DA DORE

A geração atual da família Dore continua à frente da empresa: Walter Byron Dore Júnior (Presidente), Antônio Chaves Cabral (Diretor Executivo e Industrial), Robert Dore (Diretor Executivo), Stanley Luiz Dore (Diretor Comercial), Fábio Dore (Diretor de Marketing) e Marcel Fontes Dore (Diretor). Todos eles se espelham no legado deixado pelos fundadores e mesmo depois de 110 anos de criada, a Dore continua como uma marca forte e com muita credibilidade no mercado.



Tradition, quality and credibility. This is how we can define today what Dore represents to the market today, a traditional brand of soft drinks, juices and energy drinks, which in 2021 completes 110 years of success and a lot of entrepreneurship. Who doesn't remember the famous jingle "who drinks Grapette, repeats", created in the 50's and which is still remembered by old and even new generations today?

It all started in the distant year of 1898, still in the 19th century, when the English immigrant Sidney Clement Dore came to Brazil, more precisely to Paraíba, whose surname gave rise to the current name of the company. Sidney was a mechanical and industrial chemical engineer and came to the country at the behest of the Great Western of Brazil Railway, an English railway company that built and operated railroads in the Northeast of Brazil. He had the initial objective of working on the construction of the transnordestina highway.

The English mechanical engineer arrived in Brazil at the same time as the celebration of Nossa Senhora das Neves, patron saint of the state of Paraíba and the current capital of João Pessoa. At the time he settled in Paraíba lands, the religious festival was lit with lamps lit with kerosene. He then innovated by implementing an electric generator, changing the lighting from kerosene to electric, a great innovation and modernization for the time.

The history of Dore even begins on June 13, 1911, when Sidney Dore decided to found in the old Rua da Areia, 193, which later changed to number 197, a sparkling water industry, called Fábrica Anglo Brasileira de Águas Gasosas, shown all your entrepreneurial potential to put ideas into action.

He sold carbonated drinks with artificial fruit flavors to the capital of Paraíba and cities in the interior of the state, bottled in containers with pressure-sealed lids and wire springs imported from England, the birthplace of Sidney Dore.

Dore's arrival in Natal

In 1917, Sidney Dore creates the second Sparkling Water factory, this time in the city of Natal, capital of Rio Grande do Norte, which, after going out of business for a while, in 1952, the three sons of Sidney Dore: Walter Byron Dore, James Wallace Dore and William Albert Dore, took over the business and transformed the Natal factory into a subsidiary of the company

The three then made several changes and transformed the two industries in Paraíba and Rio Grande do Norte into the current Sidore Indústria de Refrigerantes Ltda. From then on, the company grew, the facilities were expanded and modernized, including new products launched by the factory using regional raw materials, such as guaraná, orange, grape and lemon soda flavors and, later, the Grapette franchise, one of the brands of soda from the best-known company, largely due to the famous jingle: "who drinks Grapette, repeats".

Among the sons of founder Sidney Dore, Walter Byron Dore, who died in 2010, he was the great entrepreneur who made Dore RN transform itself from a subsidiary in the 50s of the last century to the current headquarters. His two other brothers, James Dore and William Dore, returned to Paraíba and Walter Dore continued to manage the company in Rio Grande do Norte alone, making Dore a prosperous, modern and solid brand.

"Walter Dore was a good man who loved his family, his children and grandchildren. He was a very active personality in industry bodies, having served as president of the RN Drinks Union for many years, in addition to occupying important positions in the Federation of RN Industries (Fiern), being an example of struggle, tenacity, courage and entrepreneurship, in a highly competitive beverage scenario," said Dore's Executive Director, Fábio Dore, who is Walter Dore's grandson.

Currently, Dore has a modern industrial park, with the latest technology used in the production of beverages, with headquarters in the Parnamirim Industrial Park, in Rio Grande do Norte, and branches in Paraíba and Pernambuco. "We are already preparing to open another factory in Bahia" informed the marketing director, Fábio Dore.

Dore's current generation

The current generation of the Dore family continues to lead the company: Walter Byron Dore Júnior (President), Antônio Chaves Cabral (Executive and Industrial Director), Robert Dore (Executive Director), Stanley Luiz Dore (Commercial Director), Fábio Dore (Director of Marketing) and Marcel Fontes Dore (Director). All of them are mirrored in the legacy left by the founders and even after 110 years of creation, Dore continues as a strong brand with a lot of credibility in the market.

Somos nordestinos, com muito orgulho, sim sinhô!

A Dore é uma empresa genuinamente nordestina, que respeita seu povo e é fiel a tradição de amar o que faz. Em 2021 atingiu a marca histórica de 110 anos de fundação. Valorize o que nasce no Nordeste! Siga a Dore nas redes sociais e fique por dentro das nossas ações e dos nossos produtos.



 @doreoficialbr  www.dore.com.br





VÍTOR COMANDOLI, A ANIVERSARIANTE MAGALI ZEN E JACI JOÃO JÚNIOR



MAGALI E MÃE MARIA DO CARMO TOMAZONI ZEN

Magali Zen Comandolli

CEMORA A VIDA. VIDAS!!

Magali Zen Comandolli reuniu um seletto grupo de amigos para comemorar seus 35 anos. O local escolhido foi em um condomínio aeronáutico, a decoração multicolorida e com painel em neon deram o tom animado da festa. Regado a drinks e água de coco personalizados, toque extra de sofisticação. A celebração iniciou ao pôr do sol com violão e foi até altas horas ao embalado do dj. A aniversariante estava radiante e dançou até o fim.



MAGALI E O ESPOSO VÍTOR COMANDOLLI

MAGALI ZEN COMANDOLLI CELEBRATES LIFE. LIVES!!!

Magali Zen Comandolli gathered a select group of friends to celebrate her 35th birthday. The place chosen was in an aeronautical condominium, the multicolored decoration and neon panels set the lively tone of the party. With personalized drinks and coconut water, an extra touch of sophistication. The celebration started at sunset with a guitar and went on until late at night to the sound of the DJ. The birthday girl was radiant and danced until the end. ■

SEGURANÇA & INOVAÇÃO

Sua casa, seus filhos, seu negócio, seu pet... Qual deles é mais importante para você?



A FIBERTEC tem revolucionado o mercado de segurança eletrônica. Com mais de 27 anos de experiência no setor, Jeane Oliveira, CEO da empresa, desenvolveu com sua equipe o mais novo aplicativo de monitoramento virtual, ampliando para todas as áreas que merecem o nosso cuidado.



ACOMPANHE EM TEMPO REAL O QUE REALMENTE IMPORTA PARA VOCÊ:

-  Monitore o seu pet no banho, tosa, hotéis e playgrounds
-  Libere e compartilhe chaves de acesso à distância
-  Assegure o bem-estar de quem você mais ama
-  Acompanhe a entrada e saída das crianças na escola

**SERVIÇO DISPONÍVEL EM ESTABELECIMENTOS PARCEIROS
SOLICITE UM ORÇAMENTO**

 84 3608.5297

 FIBERTEC.SRV.BR

 FIBERTECBRASIL

 **FIBERTEC**
TECNOLOGIA E SOLUÇÕES EM SEGURANÇA

Ó5 DIGITAL
CONTENT

Todo nosso sistema é instalado respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, Lei no 13.709/2018



CHEGA A ERA DOS Carros elétricos EM NATAL

A tecnologia, principalmente depois do advento da internet, tem mudado radicalmente a vida das pessoas, facilitando processos e o modo de viver. Certamente os nossos avós quando ainda eram jovens, lá pela metade do século XX, não acreditassem se alguém chegasse para eles e dissesse que no ano de 2021, pelo menos 50, 60, 70 anos depois, chegaria na cidade do Natal carros elétricos e mais ainda: autônomos, que funcionam sem a necessidade de motorista.

E o fato se confirmou e não é coisa de filme de ficção científica. O empresário Alex Garcia está trazendo para Natal, a era dos carros elétricos, com modelos produzidos pela montadora Tesla, sediada nos Estados Unidos, empresa do bilionário sul-africano, Elon Musk, famoso por organizar viagens de turistas espaciais, em parceria com a agência espacial norte-americana, Nasa, através de sua empresa Space X, fabri-



cante de sistemas aeroespaciais, transporte espacial e comunicações, além de também ser um dos donos do sistema de pagamento mundial, PayPal.

O empresário Alex Garcia inova na capital potiguar com tecnologia de ponta, dando a oportunidade das pessoas que vivem em Natal, usar uma energia limpa e renovável, que substitui os modelos de carros à combustão, com o uso de combustíveis fósseis como gasolina e diesel.

Os elétricos contribuem para amenizar o efeito estufa, fenômeno que afeta a camada de ozônio da atmosfera do planeta Terra, promovendo o aumento da incidência de raios solares e em consequência, mudanças climáticas, com aumento da temperatura global. O carro elétrico é amigo da natureza.

Alguns países estão adotando prazos para que as frotas de veículos de suas cidades sejam substituídas por modelos elétricos.



cos. Para os países que formam a União Europeia, está prevista até 2035, o fim do tráfego de carros movidos à gasolina e diesel, passando a frota a ser de carros elétricos.

Nos Estados Unidos, o presidente Joe Biden tem um plano ousado para reduzir a emissão de gases poluentes na atmosfera: ele assinou uma ordem que pretende, até 2030, fazer com que os elétricos já dominem as vendas de veículos no país, devendo representar pelo menos a metade dos carros comercializados.

Já no Japão, o governo pretende alcançar a mudança para os elétricos, até meados de 2030, o mesmo prazo que pretende a China, o maior mercado de carros elétricos do mundo, já tendo comercializado 336 mil unidades, seguida pelos Estados Unidos com 156 mil carros.

FIM DOS CARROS À COMBUSTÃO NO BRASIL

No Brasil, um projeto de lei de autoria do ex-senador Ciro Nogueira, hoje ministro da Casa Civil, tem o assunto como tema central. O texto foi aprovado pela Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) do Senado em fevereiro de 2020 e agora está nas mãos da Comissão de Meio Ambiente (CMA). Ele quer proibir a venda de veículos movidos a gasolina e diesel no Brasil a partir de 1º de janeiro de 2030. A matéria determina ainda a proibição da circulação de veículos movidos a combustão a partir de 2040.

No entanto, segundo a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), os veículos movidos à combustão, não serão retirados do mercado tão rápidos e tão fáceis assim. A entidade entende a necessidade da introdução dos carros elétricos e os benefícios advindos para o meio ambiente e para o futuro da humanidade na Terra. Entretanto, o prazo estipulado para o fim dos carros a combustão no Brasil é curto e, portanto, inviável, segundo informa a Anfavea, que entende que este é um caminho inevitável, que mais cedo ou

mais tarde chegará de forma definitiva.

CARREGADORES ELÉTRICOS

O certo é que paralelamente a continuação da circulação dos veículos movidos à combustão, os carros elétricos começam cada vez mais a serem inseridos pelo mundo afora, como agora em Natal. "Estamos trazendo para cidade, além dos carros, carregadores rápidos para qualquer tipo de veículo elétrico e não apenas os da Tesla que vamos comercializar", explicou Alex Garcia, informando ainda que toda orientação alfandegária e tributária e frete para importação e nacionalização do veículo será por conta da empresa dele. Os carros chegam em média, 60 dias após assinatura do contrato.

Um dos modelos que serão comercializados em Natal, além de ser elétrico, tem a capacidade de ser autônomo, ou seja, trafega sem a necessidade de um motorista. "Este modelo evita acidentes pelo fato de ter três sensores que detectam objetos ao seu redor", disse Alex Garcia.

Como estes carros elétricos têm uma autonomia, depois da recarga total, de cerca de 450 quilômetros percorridos, serão implantados em pontos estratégicos, de pelo menos 200 em 200 quilômetros de distância, entre Fortaleza e Recife, pontos de recarga em shoppings, condomínios residenciais, estacionamentos privados, restaurantes.

Nestes locais é possível carregar até cinco veículos de forma simultânea. "Somos pioneiros neste serviço no Nordeste. Vamos interligar primeiramente com

estes pontos de recarga as cidades de Natal e João Pessoa, a capital da Paraíba. Todo carro elétrico vem com um kit para abastecimento em casa, que demora em média 24 horas. Se o sistema elétrico da residência for mudando para trifásico, pode diminuir este tempo para 8 horas.

Natal terá uma revenda exclusiva de veículos elétricos da Tesla, com todo o suporte técnico necessário e o abastecimento gratuito para os clientes que comprarem os elétricos, além do apoio da seguradora Porto Seguro, que é indicada para os clientes.

ISENÇÃO DE IMPOSTOS

Os carros elétricos revendidos no Brasil chegam no país isentos do pagamento da alíquota de importação de 35%, facilitando para que, além da classe A, as classes B e C possam adquirir este tipo de veículo. O objetivo é facilitar o acesso no país a carros livres de gases que promovem o efeito estufa. Quanto ao valor dos carros, Alex Garcia informou que está negociando com a concessionária na Flora (Estados Unidos), o valor dos veículos para revenda.

"A princípio teremos uma loja virtual para Natal e para João Pessoa. No entanto teremos um local em Natal e outro em João Pessoa, onde as pessoas interessadas podem ver o carro elétrico e até fazer um test drive", revelou o empresário Alex Garcia, informando que tudo isso deverá chegar entre o final de 2021 e início de 2022, que segundo o empresário, será o ano dos veículos elétricos no Brasil. ▶

THE ERA OF ELECTRIC CARS HAS ARRIVED IN NATAL

Technology, especially after the advent of the Internet, has radically changed people's lives, facilitating processes and the way of living. Certainly our grandparents when they were still young, around the middle of the twentieth century, would not believe it if someone came to them and said that in the year 2021, at least 50, 60, 70 years later, electric cars would arrive in the city of Natal, and even more: autonomous, that work without the need of a driver.

And the fact is confirmed and it is not a science fiction movie thing. The businessman Alex Garcia is bringing to Natal, the era of electric cars, with models produced by Tesla, based in the United States, company of the billionaire South African, Elon Musk, famous for organizing trips of space tourists, in partnership with the U.S. space agency, NASA, through his company Space X, manufacturer of aerospace systems, space transportation and communications, and is also one of the owners of the payment system worldwide, PayPal.

The entrepreneur Alex Garcia innovates in the capital of Natal with state-of-the-art technology, giving the people who live in Natal the opportunity to use a clean and renewable energy, which replaces the combustion car models, with the use of fossil fuels such as gasoline and diesel.

The electric cars contribute to mitigate the greenhouse effect, a phenomenon that affects the ozone layer in the atmosphere of planet Earth, promoting an increase in the incidence of sunlight and, as a result, climate change, with an increase in global temperature. The electric car is a friend of nature.

Some countries are adopting deadlines for their cities' vehicle fleets to be replaced by electric models. For the countries that form the European Union, it is predicted that by 2035, the traffic of cars powered by gasoline and diesel will end, and the fleet will be replaced by electric cars.

In the United States, President Joe Biden has a bold plan to reduce the emission of pollutant gases into the atmosphere: he signed an order that intends, by 2030, to make the electric cars already dominate vehicle sales in the country, and should represent at least half of the cars sold.

In Japan, meanwhile, the government intends to achieve the switch to electric cars by mid-2030, the same deadline as China, the largest market for electric cars in the world, having already sold 336,000 units, followed by the United States with 156,000 cars.

End of combustion cars in Brazil



In Brazil, a bill authored by former senator *Ciro Nogueira*, now Minister of the Civil Household, has the issue as its central theme. The text was approved by the Constitution and Justice Commission (CCJ) of the Senate in February 2020 and is now in the hands of the Environment Commission (CMA). It wants to ban the sale of gasoline and diesel-fueled vehicles in Brazil as of January 1st, 2030. The matter also determines the prohibition of the circulation of vehicles powered by combustion as of 2040.

However, according to the National Association of Motor Vehicle Manufacturers (Anfavea), combustion-powered vehicles will not be removed from the market so quickly and easily. The entity understands the need for the introduction of electric cars and the resulting benefits for the environment and for the future of humanity on Earth. However, the deadline for the end of the combustion cars in Brazil is short and, therefore, unfeasible, according to Anfavea, which understands that this is an inevitable path that sooner or later will come definitely.

Electric chargers

What is certain is that parallel to the continued circulation of combustion propelled vehicles, the electric cars are increasingly being inserted around the world, as now in Natal. "We are bringing to the city, besides the cars, fast chargers for any type of electric vehicle and not only Tesla's that we will commercialize", explained Alex Garcia, informing that all customs and tax guidance and freight to import and nationalize the vehicle will be on his company's account. The cars will arrive on average 60 days after the contract is signed. One of the models that will be commercialized in Natal, besides being electric, has the capacity of being autonomous, that is, it drives without the need of a driver. "This model avoids accidents because it has three sensors that detect objects around it," said Alex Garcia.

As these electric cars have an autonomy, after full recharging, of about 450 kilometers traveled, they will be deployed at strategic points, at least every 200 kilometers, between Fortaleza and Recife, recharging points in shopping malls, residential condominiums, private parking lots, and restaurants.

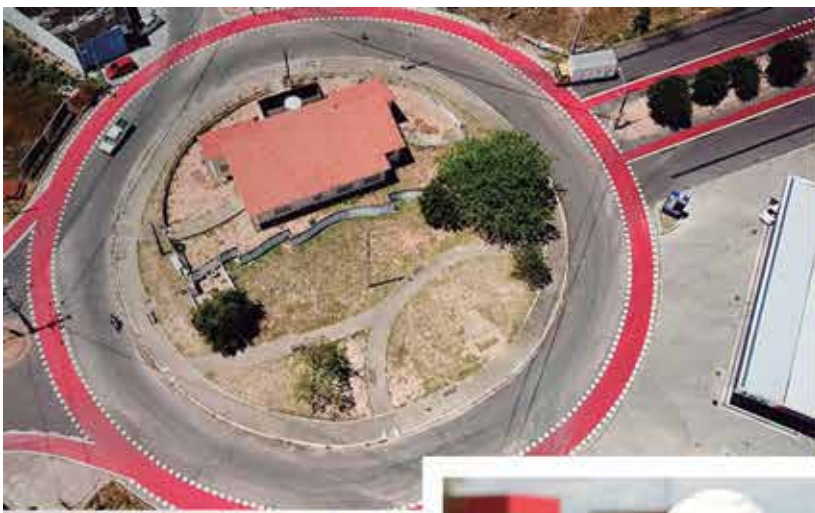
In these places it is possible to charge up to five vehicles simultaneously. "We are pioneers in this service in the Northeast. We will first connect the cities of Natal and João Pessoa, the capital of Paraíba, with these recharging points. Every electric car comes with a kit for refueling at home, which takes an average of 24 hours. If the electric system of the residence is changed to three-phase, this time can decrease to 8 hours.

Natal will have an exclusive Tesla electric vehicle retailer, with all the necessary technical support and free refueling for customers who buy the electric cars, as well as the support of the insurance company Porto Seguro.

Tax Exemption

The electric cars resold in Brazil arrive in the country exempt from the payment of the 35% import tax, making it easier for not only the A class but also the B and C classes to purchase this type of vehicle. The goal is to facilitate the access in the country to cars free of gases that promote the greenhouse effect. As for the value of the cars, Alex Garcia informed that he is negotiating with the dealership in Flora (United States), the value of the vehicles for resale.

"At first we will have a virtual store for Natal and for João Pessoa. However we will have a place in Natal and another in João Pessoa, where people interested can see the electric car and even make a test drive", revealed the entrepreneur Alex Garcia, informing that all this should arrive between the end of 2021 and beginning of 2022, that according to the entrepreneur, will be the year of the electric vehicles in Brazil. ■



500 OBRAS
E AÇÕES
EM 5 ANOS



**EM SÃO GONÇALO A PREFEITURA
NÃO PARA DE TRABALHAR!**





SUNSET DORE BY TOINHO SILVEIRA

Uma tarde e noite de muita animação e gente bonita e bacana. Assim foi a realização do nosso sunset Adore DORE-SUNSET, no último sábado (30/10). O evento reuniu um grupo seleto de amigos e gente da alta sociedade da nossa cidade.

Num local lindo e à beira-mar, o Aram Natal Mar foi o espaço que promovemos o nosso Sunset, para comemorar os 110 anos de tradição do grupo DORE.

Os convidados puderam provar as delícias do churrasco premium do Chef Sérgio Melo, além de tomar drinks especiais da Oito Coqueteis, bem como beber cerveja e Whisky. Para animação de todos, boa música ao som de Liz Noga, Fernando Luiz e roda de samba, até o final do evento.

Desde já, agradeço mais uma vez aos apoiadores: Vila do Mar, Shopping Cidade Jardim, Fibertec- segurança com tecnologia, Semijoias FLOR & FLOR, Vila Galé Touros, Mármore Ltda, KOSMO Club, g8 FM, Comjol, Fortur e Grupo Vila.



UM FINAL DE SEMANA MARAVILHOSO

Vivi momentos maravilhosos na Serra de São Bento convidado de Paulo & Vanessa. Um chalé em cima da serra, em clima bucólico com todo conforto. Ao lado o restaurante "Rancho Trevo" onde Paulo e Vanessa comandam a cozinha. Do café da manhã ao almoço delícias da gastronomia contemporânea e regional. Um festival gastronômico em um ambiente decorado com muito bom gosto.

POUSADA PEDRA GRANDE

Na noite de sexta fomos convidados a elegante Lorena & Júnior Gurgel para um jantar em grande estilo no restaurante da Pousada Pedra Grande. A arquitetura foi inspirada nos moinhos holandeses. Uma noite memorável com música e uma mesa linda com pernil de cordeiro e entradas deliciosas.

HOTEL PEDRA DA BOCA

Convidado de Paulo e Vanessa fui jantar na noite de sábado no restaurante do Hotel Pedra da Boca, um espetacular projeto de Viviane Teles. Um restaurante bom, com ótima carta de vinhos.



VANESSA GURGEL, AO LADO DO MARIDÃO PAULO EM POUCOS ANOS CONQUISTARAM A AMIZADE DO TRADE TURÍSTICO DA SERRA E DE ARARUNA NA PARAÍBA.



CHEF MAURO



O DESTAQUE VAI PARA O CREPE DE MORANGO



FOMOS RECEBIDOS POR MARÍLIA LISBOA.



NO DOMINGO, PAULO & VANESSA ME LEVARAM A ARARUNA PARA CONHECER O ESPAÇO GOURMET COMANDADO PELO CHEF MAURO. OUTRO SHOW GASTRONÔMICO.

BY TOINHO SILVEIRA



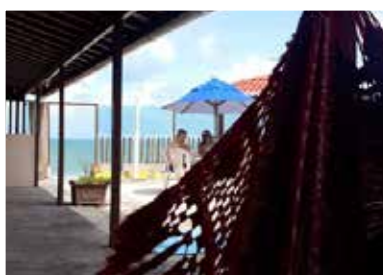
LORENA E ENIO 10 ANOS

O fim de semana foi de alegria e bem querer para o casal Lorena Medeiros e Enio Vasconcelos, que comemoram Bodas de Zinco. A celebração reuniu poucos e bons amigos num hotel da cidade. O momento foi realizado na tardezinha com direito a vista para o mar.



SEPHORA BR

A Sephora trouxe ao Brasil os mais exclusivos lançamentos de sua curadoria única de marcas. Conforme a tradição semestral de apresentar os novos e mais promissores produtos do mercado, a rede francesa promoveu, na última quarta-feira (06/10), em uma casa apelidada de "Beauty House", a segunda edição do **SEPHORA HOT NOW**, evento que revolucionou a maneira de apresentar as novidades ao público. No #linkdabio, a gente te deixa por dentro dos lançamentos. Vem ver!



UMA NECESSIDADE

chamada Mar



 [pousadamaresdonorte](https://www.instagram.com/pousadamaresdonorte)

 84 99804-1930

 84 3190-1170

 Rua Sonata do Mar, 2001
Praia de Grançandu - Extremoz/RN



SOB NOVA GESTÃO SEMTAS AVANÇA NA EFETIVAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

O atual titular da Semtas, Adjuto Dias, iniciou as atividades a frente da pasta em janeiro de 2021, desde então vem realizando diversas ações em prol da população vulnerável, dando continuidade aos serviços ofertados e criando novas oportunidades para os natalenses.

Vale ressaltar também que o secretário faz periodicamente visitas técnicas às unidades descentralizadas da Semtas, com o intuito de ouvir os servidores e conhecer de perto cada um dos serviços ofertados pela secretaria, como os Creas, Cras, Unidade de Acolhimento, Unidade de Acolhimento para Adultos e Famílias em Situação de Rua (Albergue).

Nesses 11 meses de gestão, Adjuto realizou reuniões e reafirmou parceria com o projeto Busão Solidário, uma ação do Sindicato das Empresas de Transportes Urbanos (Seturn), para a realização de entrega de cestas básicas com o objetivo de acolher e prestar solidariedade aos mais vulneráveis neste momento de pandemia.

Em parceria com a secretaria de Saúde, lançou a campanha "Vacina Solidária" que beneficiou diversas famílias em situação de vulnerabilidade social, por meio de doações feitas no ato da imunização.

Pensando no amparo e no acolhimento dos usuários da Residência Inclusiva o titular da Semtas também realizou a entrega de micro-ônibus para o transporte e deslocamento de usuários e das equipes de referência dos serviços.

O objetivo específico do Mob-Suas é prover a rede de proteção social do Sistema Único de Assistência Social (Suas) dos meios necessários à ampliação da mobilidade, acessibilidade e transporte de pessoas com deficiência e demais usuários, bem como das equipes de referência multidisciplinares para a realização das ações, serviços, programas e projetos da assistência social.

Durante a gestão do secretário foram empossados os membros do Conselho Municipal do Trabalho, Emprego e Renda (Cmter). O colegiado reúne, de forma inédita, várias instituições públicas do município, entidades do setor privado e representantes da sociedade civil, propondo políticas públicas de fomento ao emprego e a qualificação profissional.

Abraçou a campanha "Restitua Amor", criada pela prefeitura de Natal através do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (Comdica Natal), vinculado à secretaria, para incentivar a doação de parte do Imposto de Renda devido ao Fundo Municipal da Infância e Adolescência o qual teve uma adesão surpreendente do contribuinte natalense em 2021.

A divulgação ostensiva fez dobrar o número de doações em relação ao ano de 2020, saltando de



R\$169.269,46 para R \$329.556,09. Para o secretário da Semtas, Adjuto Dias, é dever nosso proteger a infância e adolescência e as questões que acabam afetando este público. "Somos gratos por todas as doações feitas ao FIA.

A campanha foi um verdadeiro sucesso e demonstra o quanto o natalense é humano e generoso. Estamos avançando ainda mais no acolher, proteger e amparar quem mais precisa, pois essas doações irão contribuir significativamente com esses projetos e no desenvolvimento dessas crianças e adolescentes", explicou o gestor.

No mês de agosto inaugurou o Centro Municipal de Trabalho e Empreendedorismo (Cmte), um espaço ofertado para o desenvolvimento do empreendedorismo, de apoio ao micro e pequeno empresário; aos natalenses que buscam oportunidade de emprego, e de se qualificarem, para desenvolver ideias e projetos e fazer gerar renda e a formalização de atividades autônomas; além de fomentar a atividade econômica, com um olhar diferenciado.

No mês de setembro retomou as aulas dos cursos de qualificação profissional e até o final de novembro entregará cerca de 600 certificados para os concluintes de vários cursos ofertados pela Semtas.

Nos últimos meses, o secretário tem se reunido sistematicamente com outros secretários do município, com o objetivo de mapear a estrutura física da Loja Natal Original e firmar parcerias para revitalização do espaço, através do Projeto Lugares de Charme, uma ação desenvolvida em parceria com o Sebrae/RN e que nos últimos dias abriu edital de chamada pública para o fomento do artesanato.

Mais um marco, é a feira Natal Original que vem fomentando a economia solidária no município e dando visibilidade aos artesãos no Natal em Natal. A loja passa por uma repaginação pelo projeto "Lugares de Charme", uma parceria técnica e financeira entre a Prefeitura de Natal e o Sebrae.

Outra prioridade tem sido a segurança alimentar. A alimentação é um direito constitucional das pessoas. Deste modo ampliou o programa Sopa Solidária que passou a atender 17 comunidades em situação de vulnerabilidade: África, Vila Paraíso, Rocas, Vila de Ponta Negra, Loteamento Boa esperança, Nossa Senhora da Apresentação, Planalto, Passo da Pátria, Pajuçara, Parque das Dunas, Maruim, Loteamento Câmara Cascudo, Cidade Nova, Guarapes, Felipe Camarão e Bairro Nordeste. Com a nova implementação o município passa a beneficiar cerca de sete mil pessoas. ■

ARAM

NATAL MAR

 www.aramhoteis.com.br  +55(84) 3219-3730  @aramhoteis



Igor Henrique



O MAGO DA ESTÉTICA

Que Igor Henrique é um dos jovens empresários que não para, todos já sabem. Basta acompanhá-lo nas redes sociais para confirmar seu lindo crescimento pessoal e profissional.

Tem um currículo que deixa qualquer um boquiaberto. Ele é graduado em Estética e Cosmética e em Biomedicina, Técnico em Enfermagem, com pós-graduações em Estética Avançada, Saúde Estética e Estética Dermatológica, ufa!

São mais de 10 anos estudando sem parar e com vivência clínica de consultório. Ao longo desses anos todos, foi fazendo testes e mudanças no protocolo tradicional, e criou um método de Limpeza de Pele Profunda Profissional, método esse que ele



está rodando o Brasil e formando inúmeros profissionais com uma técnica diferenciada de Limpeza, criada por si mesmo e que leva seu próprio nome.

Igor Henrique garante que é muito mais do que uma "simples Limpeza". Além de suas funções básicas de retirar as sujeiras e extrair os cravos, seu método faz uma renovação celular, previne o envelhecimento, controla a oleosidade, aumenta a hidratação, promove afinamento cutâneo e clareamento da pele, deixa os poros mais fechados, faz mobi-

lização dos músculos da face, aliviando as tensões e muito mais!

Além de todos os "frufus" como diz ele, só quem é paciente sente literalmente na pele todos os prazeres e sensações únicas deste método revolucionário. Conversando com algumas pacientes dele, as mesmas relatam o seu perfeccionismo, "ele não deixa nada! É Limpeza mais profunda que já fiz" afirmou uma de suas clientes, e que diferente das demais que já haviam feito, a pele fica intacta, sem machucados, arranhões ou feridas. Tanto que Igor só tem vaga na agenda para limpeza com 3 meses de espera. Um verdadeiro sucesso potiguar, que alegra e orgulha todo o povo Norte-rio-grandense.

AValiação GRATUITA

2040-0507 / 98171-8080

Avenida Rui Barbosa N 1845, Lagoa Nova (Próximo ao Hospital do Coração, em frente ao HC Plaza).



IGOR HENRIQUE THE MAGICIAN OF AESTHETICS

That Igor Henrique is one of the young entrepreneurs who never stops, everyone already knows. Just follow him on the social networks to confirm his beautiful personal and professional growth. He has a resume that leaves anyone awestruck. He has a degree in Aesthetics and Cosmetics and in Biomedicine, a Nursing Technician, and post-graduate degrees in Advanced Aesthetics, Aesthetic Health, and Dermatologic Aesthetics, phew!

More than 10 years of non-stop studying and clinical experience in the office. Throughout all these years, he has been making tests and changes in the traditional protocol, and has created a method of Professional Deep Skin Cleansing, a method that is going around

Brazil and training countless professionals with a differentiated cleansing technique, created by himself and that carries his own name.

Igor Henrique guarantees that it is much more than a "simple Cleansing". Besides its basic functions of removing dirt and extracting blackheads, his method makes a cellular renewal, prevents aging, controls oiliness, increases hydration, promotes cutaneous thinning and skin whitening, leaves the pores more closed, mobilizes the facial muscles, relieving tension, and much more!

Besides all the "frills" as he says, only those who are patients literally feel on their skin all the pleasures and unique sensations of this revolutionary method. Talking to some of his

patients, they tell us about his perfectionism, "he leaves nothing! It's the deepest cleansing I've ever done," said one of his clients, and that unlike the others they had done, the skin is intact, with no bruises, scratches or wounds. So much so that Igor only has an opening in his schedule for cleaning after a three-month wait. A true potiguar success, that makes all the people from the North of Rio Grande do Sul happy and proud.

**Igor Henrique Clinic
Free Evaluation**

2040-0507 / 98171-8080

Avenida Rui Barbosa N 1845, Lagoa Nova
(Next to Hospital do Coração, in front of HC Plaza). ■

ANO 1 | Nº 10 | NOVEMBRO 2021 - Edição bilingue

PREMIERE RN

A portrait of a young man with short brown hair, wearing a white dress shirt, a dark tie, and a brown double-breasted trench coat. He is standing in front of a light-colored wooden wall. To his right, there is a stack of books. The text 'Igor Henrique' is overlaid on the bottom part of the image in a white, cursive font.

Igor Henrique

O MAGO DA ESTÉTICA

• THE MAGICIAN OF AESTHETICS •