

ANO 1 | Nº 2 | MARÇO 2021 - Edição bilingue

PREMIERE RN

MULHERES FABULOSAS

*Nova York, Dubai, Rio de
Janeiro, Recife e Natal*

GEOVÁ RODRIGUES

NY aplaude sua arte

A COLUNA DE RUBENS LEMOS

BEAUTYWORLD 2021

GLORINHA TÁVORA

A TRADUÇÃO DE UMA ESSÊNCIA VERDADEIRA

THE TRANSLATION OF A TRUE ESSENCE

PALAVRA DA EDITOR	03
CAPA - Glorinha Távora	04
BEAUTYWORLD 2021	12
CRÔNICA - Rubens Lemos Filho	15
ESOTERISMO - O que é magia	16
RETROGLAMOUR	21
EMPREENHIMENTO - Riviera Dourada	28
PERSONAGEM - Geová Rodrigues	34
MULHERES FABULOSAS - Rio de Janeiro	36
MULHERES FABULOSAS - Nova York	38
MULHERES FABULOSAS - Dubai	40
MULHERES FABULOSAS - Recife	42
MULHERES FABULOSAS - Natal	44
CAPA - Paulo Ferreira	50
PERSONAGEM - Hélio de Souza	54

EXPEDIENTE

PREMIÈRE RN | Ano 1 / Nº 2 - MARÇO DE 2021

PUBLISHER: Toinho Silveira

premierern@hotmail.com | ts.brnatal@gmail.com

EDITOR: Gilson Rachinhas

COLABORAÇÃO: Rosinaldo Vieira; Édson Soares; Franklin Jorge

ASSESSORIA JURÍDICA: Thiago Brandão

EDITOR DE FOTOGRAFIA: Daniel Braian (colaborador)

FOTOGRAFIA: Elias Fernandes, Caninde Soares, Carolina Trinchinato, /
Claudio Selma e Ursula Monteiro.

EXEMPLARES: 1000 impressos com distribuição

dirigida Edição Digital enviados para lista de
transmissão: 10 mil Instagram com 50 mil seguidores

REVISTA PREMIÈRE RN

Contato 84 99192 0001

Toinho Silveira: DRT 40

As matérias assinadas, as opiniões e os conceitos expressos em entrevistas e colunas não representam necessariamente a opinião da Première RN. É proibido reproduzir o conteúdo total ou parcial da Première RN em qualquer veículo impresso ou eletrônico sem autorização prévia dos editores.

O TEMPO QUE AFASTA E APROXIMA

O tempo existe? Podemos considerá-lo como algo que tem massa e, portanto, é matéria? Hora, se existe uma corrente filosófica que afirma categoricamente que o nada existe, partido do princípio de que se algo é denominado semioticamente por algum símbolo, seja ele sonoro ou escrito ou mesmo que seja só no pensamento, então existe.



Seguindo esse princípio, quero saber se alguém já pegou no tempo com as mãos, abraçou-o ou até pendurou na parede como peça de decoração. Pelo menos eu não conheço. Na prática, o tempo é apenas uma invenção metafórica do homem, que o criou para organizar suas tarefas diárias.

É apenas uma percepção sensorial da nossa mente, traduzido em fases de 24 horas. Isso se analisarmos apenas o tempo solar do planeta Terra. Nem sempre foi assim. Essa noção do tempo foi diferente ao longo da história da humanidade.

Na época dos homens das cavernas, as pessoas marcavam o tempo pelos períodos de caça, se comparados com a atualidade, a noção de tempo para eles poderia durar dias entre as atividades de caça.

Com a invenção da agricultura, entre 10 mil e 12 mil anos atrás, ainda na Pré-história, o homem passou a medir o tempo a partir das colheitas. Na idade antiga, os corpos celestes como a lua e as estrelas ditavam a noção de tempo das pessoas. E os índios contavam o tempo pelas fases da lua.

Uma mudança radical surgiu a partir da Revolução Industrial na Inglaterra (1760 – 1840), onde as máquinas passaram a fazer parte da vida do homem, saindo da época da manufatura.

E como os produtos e os alimentos passaram a ser industrializados, tudo passou a ser produzido de forma mais rápida e assim a noção de tempo foi acelerada e daí a popularização dos relógios em horas, minutos e segundos. A partir do final dos anos 60 do século XX e principalmente depois do ano 2000, já no século XXI, o advento da internet e das novas tecnologias, praticamente matou a noção de tempo. Atualmente a vida virou um instantâneo e praticamente tudo acontece ao vivo aos nossos olhos e logo se acabam para dar lugar a outro evento.

Só que no final de dezembro de 2019 e mais forte em 2020 e 2021, a pandemia do Coronavírus fez o mundo praticamente congelar o tempo em praticamente todas as atividades humanas. As pessoas ficaram mais em casa e ficou parecendo que um dia se alargava em vários, como antigamente.

Essa viagem pela percepção histórica do tempo pela humanidade, foi feita para percebermos que, apesar de tanta evolução tecnológica que o mundo passou, mesmo assim em alguns momentos ainda nos comportamos como nossos ancestrais das cavernas, como animais selvagens, pois danificamos o meio ambiente, buscamos tirar vantagem em tudo, não tratamos nosso próximo como desejamos ser tratados, como se o tempo não tivesse passado.

Nesta pandemia e voltando um olhar para o Brasil, vivemos uma divisão ideológica sem sentido entre esquerda e direita, ao exagero do politicamente correto. Onde está a elegância e a gentileza que nos aproxima.

Nestes tempos neologismos surgiram como a Fake News, com a disseminação de notícias falsas para privilegiar grupos ideológicos ou algumas classes abastadas. Enfim, apesar do tempo ser uma mera construção de nossa mente, de alguma forma ele é concreto e existe e urge essa parada abrupta que o tempo nos deu com a pandemia para repensarmos nossas atitudes com o mundo e nossos semelhantes. Espero que as histórias bem vividas e de sucesso desta edição possam nos inspirar para isso. Uma boa leitura.



THE TIME THAT MOVES APART AND BRINGS US CLOSER

Does time exist? Can we consider it as something that has mass and, therefore, is matter? Time, if there is a philosophical current that categorically states that nothing exists, starting from the principle that if something is named semiotically by some symbol, be it sound or written or even if it is only in thought, then it exists.

Following this principle, I want to know if anyone has ever taken time with their hands, embraced it, or even hung it on the wall as a piece of decoration. At least I don't. In practice, time is just a metaphorical invention of man, who created it to organize his daily tasks. It is just a sensorial perception of our mind, translated into 24-hour phases. This is if we analyze only the solar time on planet Earth. It has not always been this way. This notion of time has been different throughout human history.

At the time of the cavemen, people marked time by hunting periods, compared to today, the notion of time for them could last for days between hunting activities.

With the invention of agriculture, between 10,000 and 12,000 years ago, still in prehistoric times, man started to measure time by the harvests. In ancient times, the celestial bodies such as the moon and the stars dictated people's notion of time. And the Indians counted time by the phases of the moon.

A radical change came about after the Industrial Revolution in England (1760-1840), where machines became part of man's life, leaving the age of manufacturing.

And as products and food became industrialized, everything started to be produced more quickly and thus the notion of time was accelerated and hence the popularization of clocks in hours, minutes and seconds.

From the late 60's of the 20th century and especially after the year 2000, already in the 21st century, the advent of the internet and new technologies practically killed the notion of time. Nowadays, life has become a snapshot and practically everything happens live before our eyes and then runs out to make way for another event.

Except that in late December 2019 and stronger in 2020 and 2021, the Coronavirus pandemic made the world practically freeze time in virtually all human activities. People stayed indoors more and it became apparent that one day extended into several, just like in the old days.

This trip through the historical perception of time by humanity was made for us to realize that, despite so much technological evolution that the world has gone through, even so in some moments we still behave like our cave-dwelling ancestors, like wild animals, as we damage the environment, seek to take advantage of everything, do not treat our neighbor as we wish to be treated, as if time had not passed.

In this pandemic and looking back to Brazil, we live a senseless ideological division between left and right, to the exaggeration of political correctness. Where is the elegance and kindness that bring us together.

In these times neologisms have emerged such as Fake News, with the dissemination of false news to privilege ideological groups or some wealthy classes. In short, although time is a mere construction of our minds, somehow it is concrete and exists, and this abrupt stop that time has given us with the pandemic urges us to rethink our attitudes towards the world and our fellow human beings. I hope that the well lived and successful stories in this issue can inspire us to do so. A good read.

GLORINHA TÁVORA

*A tradução de uma
essência verdadeira*

THE TRANSLATION OF A TRUE ESSENCE

**“SAN FRANCISCO UMA LINDA CIDADE COM MUITAS
DIVERSÕES E CULTURA QUE EU ESCOLHI PARA VIVER!
EU AMO SAN FRANCISCO!”**

*“San Francisco a beautiful city with
lots of fun and culture that I chose to live in!
I love San Francisco”*



As pessoas que alcançam no alto dos seus mais de 100 anos de idade, boa saúde e lucidez, geralmente são perguntadas sobre qual a fórmula de se chegar tão longe e ainda com qualidade de vida. Quer saber a resposta? Eles e elas dizem: "viver com alegria, um sorriso constante no rosto e sem dar muita atenção aos problemas", claro que sem negligenciar nada.

Apesar de ainda não ter passado dos 100 anos, está com 68, a potiguar de Natal, atualmente morando nos Estados Unidos, Maria da Glória Fernandes de Castro Lino Távora, ou Glorinha Távora, como é carinhosamente chamada pelos familiares e amigos, tem tudo para passar de uma vivência centenária.

Isso porque, e é um fato constatado por todos que a conhecem, está sempre ativa, com alegria no rosto e com o coração aberto para ajudar a todos que puder. "Sou natalense, leonina, cosmopolita, que ama viajar e que nasceu para brilhar e ajudar ao próximo", revela Glorinha.

Essa mulher guerreira e obstinada, além de Natal e a terra do Tio Sam, também morou por muito tempo na cidade do Rio de Janeiro, onde frequentou com muita elegância a alta sociedade carioca e onde fez muitos amigos.

Atualmente distribui felicidade na cidade americana de São Francisco, no estado da Califórnia, onde mora com o marido, o norte-americano e empresário e investidor do segmento de compra e venda de imóveis, Willian Robert Crone (Bill) e busca no amor ao próximo, aos amigos de lá e cá e a família, ser feliz por onde passa.

ORIGENS

Glorinha Távora nasceu na cidade de Natal, no bairro de Petrópolis, na maternidade Januário Cicco. Além da sua convivência na capital do Rio Grande do Norte, passava suas férias na cidade de Caraúbas, na região Oeste do estado, convivendo com os tios Celso Gurgel



Black is beautiful

Costa e Jesumira Fernandes de Góes, além dos primos e primas, amigos e amigas.

IDA PARA O RIO DE JANEIRO

Como seu pai, Manoel Ribeiro de Castro Lino, era comandante da Marinha e trabalhava no Rio de Janeiro, aos 20 anos de idade, em fevereiro de 1972, ela se muda para cidade maravilhosa com a mãe, Francisca Fernandes de Góes Lino, que atuava como voluntária em muitas causas sociais, tendo ajudado bastante a Casa de Saúde Natal (instituição especializada em saúde mental), do seu tio, o neuropsiquiatra Severino Lopes da Silva.

Também foram juntos seus dois irmãos, Teodoro Manoel Fernandes de Castro Lino, o mais velho, que é empresário em Goiânia/ Goiás e Francisco Manoel Fernandes de Góes Lino, engenheiro civil em João Pessoa/ Paraíba, seu irmão mais novo.

Glorinha Távora, então, passou a conviver com pessoas famosas, desde artistas de TV, jornalistas de renome, cantores, além de celebridades da alta sociedade carioca. Foi também onde se casou em 1977 com Antônio Francisco Vieira Fernandes Távora, engenheiro naval aposentado, com quem teve seus dois filhos, que são bem sucedidos em suas profissões: Victor Guilherme Távora, engenheiro mecânico que trabalha há 15 anos na DMV Veritas e Arthur Felipe Távora, publicitário e proprietário da empresa Dream Bird – Criative Technologies (www.dreambird.com.br), especializada em marketing digital, design gráfico e web, mídia social, filmagens,



Lilás Saint German

edição e uso de drones. Eles moram no Rio de Janeiro e como não se tornaram pais, Glorinha ainda não tem netos. Eles nasceram na Bahia, onde ela morou por um período.

No período em que viveu no Rio de Janeiro, se tornou promotor das mais badaladas festas sociais cariocas, que passaram a fazer parte do seu cotidiano. Ela lembra dos eventos no Clube Paisandu, no Hipopótamos, entre diversos outros, o que a levou, inclusive, a ser assunto em revistas famosas como Caras e Chiques e Famosos, além das colunas sociais dos principais jornais e TV's do Rio de Janeiro.

A partir daí ganhou o mundo, viajando para conhecer os lugares mais deslumbrantes, que só engrandeceram seu currículo cultural, dentre os quais a Índia, Japão, Singapura, Tailândia, Malásia, Indonésia, Coreia do Sul, França, Espanha, Portugal, Itália, Bélgica, Holanda, Inglaterra, entre outros.

O estigma de que as pessoas que vivem no meio da chamada high Society seriam fúteis por serem ricas e se preocuparem apenas com o material, é um adjetivo que não cabe em Glorinha Távora e diversas outras pessoas que têm um estilo de vida mais elevado. O caráter e o conhecimento não devem ser medidos pelo que se tem na conta bancária, mas o que se transborda do coração.



E é o que Glorinha tem de sobra. Muito amor e carinho para oferecer. Basta ver os depoimentos que estão no final desta matéria, vindos de amigos e familiares, que a conhecem mais do que uma figura pública. Eles traduziram em palavras sua essência mais que verdadeira.

NOS ESTADOS UNIDOS

No ano de 2004, por sugestão dos filhos e com o desejo de aprender a falar inglês, decidiu fazer intercâmbio nos Estados Unidos, dando uma nova guinada na sua vida, principalmente para ela que não é de desistir de desafios. Lá conheceu seu marido Bill e os dois se casaram e ela fixou residência entre os norte-americanos, onde já vive há 17 anos.

Inicialmente foram morar nas regiões de Napa e Sonoma, cidades localizadas no estado da Califórnia, famosas por suas vinícolas, que em 2017 foram acometidas de um grande incêndio florestal, que destruiu sua casa e os fez se mudarem para morar em São Francisco.

Hoje ela pode ser considerada uma cidadã global, pois continua viajando pelo mundo com o marido Bill, sem esquecer, claro, suas origens em Natal e Caraúbas, onde é madrinha da Banda de Música Maestro Joaquim Amâncio. "Na minha infância muitas vezes eu



Tigresa

era acordada pela alvorada da banda que saíra às ruas para nos alegrar com suas melodias maravilhosas", lembra Glorinha Távora, que é mantenedora deste grupo, ajudando com doações de uniformes, sapatos, entre outros itens.

PEDIDO INUSITADO DE CASAMENTO

Alguns momentos na vida de Glorinha são hilários, mas ao mesmo tempo revestidos de muita seriedade. Ela sabe transitar bem por estes dois estilos. Um exemplo destes foi a ocasião em que aceitou o pedido de casamento de Bill.

Tudo aconteceu na cidade de Goiânia/ Goiás, onde mora seu irmão Teodoro. Em certa ocasião ele e Bill conversavam, justamente sobre a intenção dele de pedir Glorinha em casamento. Qual não foi sua surpresa quando a viu sair de dentro de uma mala às gargalhadas dizendo: "Yes, i do" (Sim, eu quero).

Glorinha também vem se destacando pelo estilo da moda que tem seguido, com modelos bastante coloridos, muito comentados positivamente nas suas redes sociais. Ela combina moda em alto estilo e com descontração.

NOS TEMPOS DA PANDEMIA

Ainda no ano passado, no mês de março, no começo da pandemia, ela ficou hospedada no Itaipava Spa, no Rio de Janeiro, onde foi recarregar as energias e rever os filhos. Pouco tempo depois foi decretado o isolamento social por conta do Covid-19 e não pode voltar para os Estados Unidos.

Nessa estadia, que durou três meses, perdeu 10 quilos e começou a fazer uma reeducação alimentar. Depois deste período voltou para São Francisco, na Califórnia, onde está atualmente.

"Sou uma mulher realizada em todos os sentidos e muito grata a Deus por ter saúde e uma família que me apoia em todos os sentidos", disse Glorinha Távora, que ainda se dedica a estudar espanhol, aprender a tocar violão, piano e praticar esportes náuticos, como natação, caiaque e stand up paddle.

People who are in good health and lucid, well over 100 years of age, are usually asked about the formula for getting so far and still having quality of life. Do you want to know the answer? They say: "live with joy, with a constant smile on your face, and without paying too much attention to your problems", of course without neglecting anything.

Although she has not yet passed 100 years of age, she is now 68. Maria da Glória Fernandes de Castro Lino Távora, or Glorinha Távora, as she is affectionately called by her family and friends, from Natal and currently living in the United States, has everything to live a century-old life.

This is because, and this is a fact verified by everyone who knows her, she is always active, with joy on her face and an open heart to help everyone she can. "I am a native of Natal, a Leo, a cosmopolitan, who loves to travel, and was born to shine and help others," says Glorinha.

This warrior and obstinate woman, besides Natal and the land of Uncle Sam, also lived for a long time in the city of Rio de Janeiro, where she elegantly frequented Rio's high society and where she made many friends.

Nowadays she distributes happiness in the American city of San Francisco, in the state of California, where she lives with her husband, the American businessman and investor in the segment of buying and selling real estate, William Robert Crone (Bill), and seeks to be happy wherever she goes by loving her neighbors, her friends here and there, and her family.

ORIGINS

Glorinha Távora was born in the city of Natal, in the district of Petrópolis, in the Januário Cicco maternity. Besides living in the capital of Rio Grande do Norte, she spent her vacations in the city of Caraúbas, in the western region of the state, living with her uncles Celso Gurgel Costa and Jesumira Fernandes de Góes, besides her cousins, friends, and friends.

GOING TO RIO DE JANEIRO

As her father, Manoel Ribeiro de Castro Lino, was a commander in the Navy and worked in Rio de Janeiro, at the age of 20, in February 1972, she moved to the wonderful city with her mother, Francisca Fernandes de Góes Lino, who worked as a volunteer in many social causes, and helped a lot the Casa de Saúde Natal (an institution specialized in mental health), owned by her uncle, the neuropsychiatrist Severino Lopes da Silva.

Also together were her two brothers, Teodoro Manoel Fernandes de Castro Lino, the eldest, who is a businessman in Goiânia/ Goiás, and Francisco Manoel Fernandes de Góes Lino, a civil engineer in João Pessoa/ Paraíba, her younger brother.

Glorinha Távora then started living with famous people, from TV artists, renowned journalists, singers, and celebrities from Rio's high society. It was also where she married in 1977 to Antônio Francisco Vieira Fernandes Távora, a retired naval engineer, with whom she had her two sons, who are successful in their professions: Victor Guilherme Távora, a



Tropicalizando



Verde que te quero verde

mechanical engineer who has worked for 15 years at DMV Veritas, and Arthur Felipe Távora, an advertiser and owner of Dream Bird - Creative Technologies (www.dreambird.com.br), specialized in digital marketing, graphic and web design, social media, filming, editing, and the use of drones. They live in Rio de Janeiro and as they have not become parents, Glorinha has no grandchildren yet. They were born in Bahia, where she lived for a while.

During the time she lived in Rio de Janeiro, she became a promoter for the hottest social parties in Rio, which became part of her daily life. She remembers the events at Clube Paissandu, Hipopótamos, among many others, which led her to be the subject of famous magazines such as Caras and Chiques and Famosos, besides the social columns of the main newspapers and TVs in Rio de Janeiro.

From then on, she traveled the world, visiting the most breathtaking places, which only increased her cultural curriculum, including India, Japan, Singapore, Thailand, Malaysia, Indonesia, South Korea, France, Spain, Portugal, Italy, Belgium, Holland, and England, among others.

The stigma that people who live in the so-called high society environment are shallow because they are rich and care only about material things, is an adjective that does not fit Glorinha Távora and several other people who have a higher lifestyle. Character and knowledge should not be measured by what you have in your bank account, but what your heart overflows with. And that is what Glorinha has plenty of. A lot of love and affection to offer. Just look at the testimonials at the end of this article, coming from friends and family, who know her more than a public figure. They have translated into words her essence that is more than true.

IN THE UNITED STATES

In 2004, at the suggestion of her children and with the desire to learn to speak English, she decided to go on an exchange program in the United States, turning her life around, especially for her who is not one to give up challenges. There she met her husband Bill and the two got married, and she settled in the United States, where she has been living for 17 years.

Initially they went to live in the regions of Napa and Sonoma, cities located in the state of California, famous for their wineries, which in

2017 were hit by a large forest fire, which destroyed their house and made them move to live in San Francisco.

Today she can be considered a global citizen, as she continues to travel the world with her husband Bill, without forgetting, of course, her origins in Natal and Caraúbas, where she is godmother of the Maestro Joaquim Amâncio Music Band. "In my childhood I was often woken up by the dawn of the band that went out into the streets to cheer us up with their wonderful melodies," remembers Glorinha Távora, who maintains this group, helping with donations of uniforms, shoes, and other items.

AN UNUSUAL MARRIAGE PROPOSAL

Some moments in Glorinha's life are hilarious, but at the same time very serious. She knows how to move well between these two styles. An example of this was the occasion when she accepted Bill's marriage proposal.

It all happened in the city of Goiânia/ Goiás, where his brother Teodoro lives. On one occasion he and Bill were talking, precisely about his intention to ask Glorinha to marry him. What a surprise when he saw her coming out of a suitcase laughing and saying: "Yes, I do. Glorinha has also stood out for the fashion style she has been following, with very colorful models, much commented positively on her social networks. She combines fashion in high style with casualness.

IN THE PANDEMIC TIMES

Just last year, in March, at the beginning of the pandemic, she stayed at the Itaipava Spa in Rio de Janeiro, where she went to recharge her batteries and see her children again. Shortly afterwards she was declared socially isolated because of Covid-19 and could not return to the United States.

During this stay, which lasted three months, he lost 10 kilos and started to do a dietary re-education. After this period she returned to San Francisco, California, where she is currently.

"I am a woman who is fulfilled in every way, and I am very grateful to God for having good health and a family that supports me in every way," said Glorinha Távora, who is still dedicated to studying Spanish, learning to play the guitar and the piano, and practicing water sports such as swimming, kayaking, and stand up paddle.



Vermelhou

ELES E ELAS FALAM SOBRE GLORINHA TÁVORA

THEY AND THEY TALK ABOUT GLORINHA TÁVORA



Maria Emir Broto
Cunhada do rei Roberto
Carlos
Sister-in-law of King Roberto
Carlos

Quero falar da minha longa amizade com Glorinha Távora. Nos conhecemos na fila do colégio de nossos filhos, que são amigos até hoje. Ela é uma guerreira e já enfrentou muita coisa na vida e vários destes momentos vivemos juntas.

Somos amigas de coração para tudo na vida, assim como nossos filhos. É uma história muito bonita, com altos e baixos, mas formada por duas vencedoras. Uma ajudou a outra em diversas ocasiões e o resultado hoje é que alcançamos o sucesso, somos bem casadas, super mães e muito unidas.

Essa Glorinha Távora, que aparece como a Super Girl e Mulher Maravilha, é revestida de perfeição, que sempre esteve ao lado dos filhos, dos amigos e das amigas. Ela nunca esquece de ninguém. É verdadeira e com um coração enorme.

I want to talk about my long friendship with Glorinha Távora. We met in the school line of our children, who are friends until today. She is a warrior and has faced many things in life, and we lived through many of these moments together.

We are friends at heart for everything in life, as are our children. It is a very beautiful story, with ups and downs, but made up of two winners. One helped the other on several occasions and the result today is that we have achieved success, are well married, super mothers, and very united.

This Glorinha Távora, who appears as Super Girl and Wonder Woman, is coated in perfection, who has always been by the side of her children, her friends, and her friends. She never forgets anyone. She is true and with a huge heart.



Maninha Barbosa
nora de Chacrinha
Chacrinha's daughter-in-law

Glorinha Távora é uma grande amiga. É uma locomotiva, alegre, dinâmica, super interessante, muito fiel e bela. Tem alto astral, é inteligentíssima e divertida. Nas cidades brasileiras que frequenta, deixa muitas saudades por causa da falta que faz.. É muito difícil escrever sobre ela, tamanha são suas qualidades. É bondosa, tem uma personalidade marcante e boas histórias para contar. Estar na presença de Glorinha é sempre certeza de momentos agradáveis. É muito bem casada com Bill e sei que está satisfeita em morar na Califórnia. Cada vez mais a saudade aumenta da nossa parte que somos suas amigas. Ela é um ser humano tudo de bom. Criou seus dois filhos maravilhosamente e se tornou uma excelente mãe. Temos mais de 30 anos de amizade. A traduzo como uma pessoa que só acrescenta uma amizade. É chique, bela, feliz e realizada. Só coisas boas passa para nós. Sentimos muito sua falta. Que eternamente essa alegria permaneça com ela. Glorinha, você é um milhão de vezes querida.

Glorinha Távora is a great friend. She is a locomotive, cheerful, dynamic, super interesting, very faithful, and beautiful. She is in high spirits, very intelligent and funny. In the Brazilian cities she frequents, she is missed a lot because of how much she is missed. It is very difficult to write about her, such are her qualities. She is kind, has an outstanding personality and good stories to tell. Being in Glorinha's presence is always a certainty of pleasant moments. She is very well married to Bill and I know she is happy to be living in California. We miss her more and more as we are her friends. She is an all-around good human being. She has raised her two children wonderfully and has become an excellent mother. We have more than 30 years of friendship. I translate her as a person who only adds to a friendship. She is chic, beautiful, happy and fulfilled. Only good things pass to us. We miss her very much. May this joy remain with her forever. Glorinha, you are a million times dear.



Sussana Viana
Advogada de imigração em San Francisco – Califórnia – Estados Unidos

Immigration lawyer in San Francisco - California - United States

Glorinha é uma daquelas raras pessoas com a qual você se sente à vontade logo que a conhece. É uma pessoa muito carismática, generosa e ao mesmo tempo sensível e prestativa. É amiga leal e incondicional das amigas e amigos nos bons momentos e também nos mais difíceis. É uma mãe coruja e presente. E para concluir, ela tem uma alegria contagiante. Ao lado dela tudo é mais divertido e colorido. Beijos querida amiga.

Glorinha is one of those rare people with whom you feel at ease as soon as you meet her. She is a very charismatic, generous, and at the same time sensitive and helpful person. She is a loyal and unconditional friend to her friends in good times and also in the most difficult ones. She is a loving and present mother. And to conclude, she has a contagious joy. By her side everything is more fun and colorful. Kisses dear friend.



Narcisa Tamborideguy
Advogada, jornalista, escritora e socialite carioca
Lawyer, journalist, writer, and socialite from Rio de Janeiro

“Aí que loucura!!! Falar de Glorinha é muito fácil, uma amiga há mais de 30 anos, que eu amo de paixão. Glorinha é uma pessoa alegre, bem relacionada, engraçada, divertida, uma loucura! Temos bastante histórias para contar.

What madness! Talking about Glorinha is very easy, a friend for more than 30 years, whom I love with passion. Glorinha is a cheerful person, well connected, funny, funny, crazy! We have many stories to tell.



Chistel Bianco
designer de joias
Jewelry designer

Minha amiga Glorinha Távora é a expressão da alegria e generosidade, sempre querida. Toda vez que estive com ela era uma festa. Você é luz e raio de sol para nossas vidas, Love you.

My friend Glorinha Távora is the expression of joy and generosity, always dear. Every time I was with her it was a party. You are light and sunshine for our lives, Love you.



Vera Loyola
Empresária e socialite carioca
Entrepreneur and socialite from Rio de Janeiro

Falar de Glorinha Távora é muito difícil, porque é tanta coisa que se tem que dizer dessa amiga querida, essa brasileira, que embora more nos Estados Unidos, é uma vencedora do mundo. Ela tem nos deixado muitas saudades. Graças a Deus está muito bem e é originária de Natal, uma cidade que tanto gosto e admiro por sua beleza e paisagismo inigualáveis. Glorinha, você não está longe, porque está dentro do meu coração e daqui você não sai de jeito nenhum. Um beijo muito grande de muitas saudades.

Talking about Glorinha Távora is very difficult, because there are so many things to say about this dear friend, this Brazilian woman, who, although living in the United States, is a winner of the world. She has been missed a lot. Thank God she is very well and originally from Natal, a city that I love and admire so much for its unparalleled beauty and landscaping. Glorinha, you are not far away, because you are inside my heart and there is no way you will ever leave. A big kiss and I miss you very much.

Abra espaço para o **NOVO.**

O ano que passou nos trouxe muitos ensinamentos. Mudamos nossa casa. Transformamos a relação com o espaço em que vivemos. Reorganizamos ambientes, renovamos cores, abrimos espaço para o novo.

A Comjol deseja que o seu 2021 seja feito de novas transformações e melhorias. Que a gente siga transformando nossas atitudes e construindo juntos um tempo de esperança e renovação.



BeautyWorld 2021



DUBAI SEDIA EM OUTUBRO A MAIOR FEIRA DE BELEZA DO ORIENTE MÉDIO

Está previsto para ocorrer no período de 5 a 7 de outubro de 2021, a 25ª edição da Beautyworld Middle East, maior feira internacional de produtos de beleza e bem-estar, fragrâncias e acessórios de beleza do Oriente Médio e uma das principais feiras de beleza do mundo. Acontecerá no Dubai World Trade Center, localizado na cidade de Dubai, nos Emirados Árabes Unidos.

Ao longo dos anos, este evento se tornou um dos mais importantes para o setor em um dos mercados de crescimento mais rápidos do mundo, onde os visitantes e profissionais encontram produtos e marcas globais.

A edição anterior contou com mais de 1.800 expositores e recebeu mais de 44.250 visitantes. O evento ocorrerá no mesmo ano (2021), em que se comemora o 50º aniversário dos

Emirados Árabes Unidos, que se formou depois de 150 anos sobre o domínio da Inglaterra no Golfo Árabe.

Os Emirados surgiram de um acordo bilateral entre os governantes das cidades de Abu Dhabi e Dubai, que se uniram para criarem as bases de um novo país e de uma federação de emirados, formada por sete emirados, ou principados, que são: Abu Dhabi, a capital, Dubai, Xarja, Ajmã, Umm al-Quwain, Ras al-Khaimah e Fujeira.

DUBAI

A cidade em que o Beautyworld ocorrerá, Dubai, é a maior dos Emirados Árabes Unidos, com mais de 3 milhões de habitantes e ficou conhecida mundialmente por ser extremamente desenvolvida e por seus enormes arranha-céus e largas avenidas, como Burj

Khalifa, considerado o maior arranha-céu do mundo, com 802 metros de altura e 160 andares.

SEGURANÇA SANITÁRIA NA PANDEMIA

Na preparação para a 25ª edição da Beautyworld Middle East, em Dubai, várias ações estão sendo tomadas em relação as medidas de segurança por conta da pandemia da Covid – 19, relacionadas às viagens aéreas, bem como à saúde e segurança em solo dos participantes, tanto no percurso dentro da cidade, como também no local do evento. A feira foi realizada pela última vez em 2019 e suspenso em 2020, justamente por conta da pandemia.

MESSE FRANKFURT

A organização da feira está sob a responsabilidade da Messe Frankfurt, com sede na cidade de Frankfurt, na Alemanha, com mais de 20 anos realizando feiras internacionais sob a marca Beautyworld, fornecendo à indústria da beleza uma plataforma para troca de informações sobre os setores de cosmética, bem-estar e spa.

Todos os eventos Beautyworld, organizados pela Messe Frankfurt, são voltados para profissionais de salões de beleza, cabeleireiros, estúdios de manicure, hotéis, spas, comércio varejista e atacadista e estudantes de academias profissionais de beleza.

A Messe Frankfurt é a maior organizadora de feiras, congressos e eventos do mundo, empregando cerca de 2.500 pessoas em 30 localidades ao redor do planeta. Só em 2019, 5,1 milhões de pessoas em diversos países se reuniram em 423 eventos da Messe em Frankfurt, incluindo os segmentos da beleza, bens de consumo, tecnologias ambientais e de alimentação, eletrônica, automação, indústria têxtil, mobilidade e logística, entretenimento, mídia, entre outros.

No caso da Beautyworld, neste ano de 2019 a Messe Frankfurt realizou cinco eventos Beautyworld nas cidades de Dubai (Emirados Árabes Unidos), Tóquio, Osaka e Fukuoka (Japão) e Jeddah (Arábia Saudita), com a participação de mais de 3.000 expositores e cerca de 150.000 visitantes.

OUTRAS FEIRAS AINDA ESTE ANO

Além de Dubai em outubro, a Beautyworld também está prevista de ocorrer em Tóquio (19 a 21 de abril de 2021), Osaka (18 a 20 de outubro de 2021) e Fukuoka (11 a 12 de janeiro de 2022), estas três no Japão e ainda na cidade de Riade, na Arábia Saudita (6 a 8 de junho de 2021).

BeautyWorld 2021

Dubai hosts Middle East's biggest beauty show in October

The 25th edition of Beautyworld Middle East, the Middle East's largest international trade show for beauty and wellness products, fragrances, and beauty accessories, and one of the world's leading beauty fairs, is scheduled to take place from October 5 to 7, 2021. It will take place at the Dubai World Trade Center, located in the city of Dubai, United Arab Emirates. Over the years, this event has become one of the most important for the industry in one of the fastest growing markets in the world, where visitors and professionals meet global products and brands. The previous edition had more than 1,800 exhibitors and welcomed more than 44,250 visitors. The event will take place in the same year (2021) as the 50th anniversary of the United Arab Emirates, which was formed after 150 years under British rule in the Arabian Gulf. The Emirates arose from a bilateral agreement between the rulers of the cities of Abu Dhabi and Dubai, who came together to create the foundations of a new country and a federation of emirates, consisting of seven emirates, or principalities,

which are: Abu Dhabi, the capital, Dubai, Xarja, Ajman, Umm al-Quwain, Ras al-Khaimah and Fujeira.

Dubai

The city where Beautyworld will take place, Dubai, is the largest city in the United Arab Emirates, with more than 3 million inhabitants and is known worldwide for being extremely developed and for its huge skyscrapers and wide avenues, such as the Burj Khalifa, considered the world's tallest skyscraper, with 802 meters and 160 floors.

Health security in the pandemic

In preparation for the 25th edition of Beautyworld Middle East in Dubai, several actions are being taken in relation to security measures on account of the Covid-19™ pandemic, related to air travel, as well as the health and safety on the ground of the participants, both on the way within the city and also at the venue. The fair was last held in 2019 and suspended in 2020, precisely because of the pandemic.

Messe Frankfurt

The organization is under the responsibility of Messe

BeautyWorld 2021



Frankfurt, headquartered in Frankfurt, Germany, with more than 20 years of international trade fairs under the Beautyworld brand, providing the beauty industry with a platform to exchange information on the cosmetics, wellness, and spa sectors. All Beautyworld events, organized by Messe Frankfurt, are targeted at professionals from beauty salons, hairdressers, manicure studios, hotels, spas, retail and wholesale trade, and students from professional beauty academies. Messe Frankfurt is the world's largest organizer of trade fairs, congresses and events, employing some 2,500 people in 30 locations around the globe. In 2019 alone, 5.1 million people in various countries gathered at 423 Messe Frankfurt events, including the segments of beauty, consumer goods, environmental and food technologies, electronics, automation, textile industry, mobility and logistics, entertainment, media, and others. In the case of Beautyworld, this year 2019 Messe Frankfurt held five Beautyworld events in the cities of Dubai (United Arab Emirates), Tokyo, Osaka and Fukuoka (Japan) and Jeddah (Saudi Arabia), with the participation of more than 3,000 exhibitors and around 150,000 visitors.

Other fairs later this year

In addition to Dubai in October, Beautyworld is also scheduled to take place in Tokyo (April 19-21, 2021), Osaka (October 18-20, 2021) and Fukuoka (January 11-12, 2022) in Japan, and Riyadh in Saudi Arabia (June 6-8, 2021).

INFORMAÇÕES | INFORMATION:

Dagmar Stock

Diretora de Desenvolvimento de Marca de Bens de Consumo
Fone: +49 69 75 75-63 93
dagmar.stock@messefrankfurt.com

Margit Herberth

Diretora de Marketing, Comunicações de Bens de Consumo
Fone: +49 69 75 75-62 60
margit.herberth@messefrankfurt.com

Nina Laetsch

Gerente de Projeto de Desenvolvimento de Marca de Bens de Consumo
Fone: 49 69 75 75 5684
nina.laetsch@messefrankfurt.com

Informações gerais

<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en.html>

Ódio e imbecilidade



Rubens Lemos Filho

Hate and imbecility

Nobody hated for free. Behind the feeling born by the ingredients of intolerance and blind malice, there was any positive relationship, most of it debited to passion. Now, it has gotten worse. People wish to hell for those they don't know, depending on their political, ideological, soccer or literary preferences.

Twitter has become the social network of the infallible. Of despots, complicated and complexed people. There are attacks under the impure cowardice of Fake News, where the digital assassins are entrenched.

Any electoral discussion in times of Covid-19 killing on an industrial and vicious scale should be criminalized. The implacable troops of Bolsonaroism and Lulopetism swallow each other and stab at treachery those who prefer common sense and unity of effort to vaccinate those who are not yet buried in any overcrowded cemetery.

Fanaticism is brain blindness. Be wary of any exaggeration in exaltation or scorn. It is a sociopathic disorder. This is how those who are exclusively dedicated to keyboard perversity live. They spend 24 hours looking for a harmful adjective to impose on those who think against their object of adoration.

Who communicates, enters the house of others through the television, the notebook and the smartphone, utensils disgraced by the wrath of the idiots of flattery and verbal venom filled with basic errors of Portuguese.

The positive side is the revelation of the digital illiterates. Side by side. The rotten kingdom of the "lacrators" and "denialists", recurrent nicknames of the teleguided, is overcrowded with ignorance. We will be a country when my great-great-grandson's generation understands that respect is a noble principle. Far removed from the heads and attitudes poor in dignity.

Ninguém odiava de graça. Por trás do sentimento parido pelos ingredientes da intolerância e da maldade cega, havia qualquer relação positiva, a maioria debitada à paixão. Agora, piorou. Deseja-se o inferno a quem não se conhece dependendo da preferência política, ideológica, futebolista ou literária de cada um.

O Twitter virou a rede social dos infalíveis. Dos déspotas, complicados e complexados. Agride-se sob a impura covardia das Fake News, onde estão entrincheirados os sicários digitais.

Deveria ser criminalizada qualquer discussão eleitoral em tempo de Covid-19 matando em escala industrial e perversa. As tropas implacáveis do Bolsonaroismo e do Lulopetismo se engolem e esfaqueiam à traição quem prefere o bom senso e a união de esforços para vacinar quem ainda não está sepultado em superlotado cemitério qualquer.

O fanatismo é a cegueira cerebral. Desconfie de todo exagero em exaltação ou achincalhe. É distúrbio sociopata. Assim vivem os de dedicação exclusiva à perversidade de teclado. Passam 24 horas procurando um adjetivo nocivo para impor a quem pensa contra o seu objeto de adoração.

Quem se comunica, entra na casa dos outros pela televisão, pelo notebook e pelo smartphone, utensílios desgraçados pela cólera dos idiotas da bajulação e do veneno verbal recheado de erros básicos de português.

O lado positivo é a revelação dos analfabetos digitais. De lado a lado. O reino podre dos "lacradores" e dos "negacionistas", alcunhas recorrentes dos teleguiados, é superlotado de ignorância. Seremos um país, quando a geração do meu tataraneto entender que o respeito é um princípio nobre. Distante das cabeças e atitudes pobres de dignidade.

Rubens Lemos Filho, 50 anos, é jornalista profissional desde 1988. Atuou na imprensa de Natal: emissoras de TV, jornais e rádio. Foi Secretário de Comunicação Social do Governo do Estado (2003/10), Assembleia Legislativa (2011/2015) e Tribunal de Justiça (2015/2017), único profissional do Estado a gerir comunicação nos três poderes. Desde 1992, atua em mkt político

Rubens Lemos Filho, 50 years old, has been a professional journalist since 1988. He worked in the press in Natal: TV stations, newspapers and radio. He was Secretary of Social Communication of the State Government (2003/10), Legislative Assembly (2011/2015) and Court of Justice (2015/2017), the only professional in the state to manage communication in the three powers. Since 1992, he has worked in political marketing

O que é Magia

DESMISTIFICANDO A MAGIA



Frater Mago Zeus

“A MAGIA É MUITO FALADA EM TODA E QUALQUER CULTURA. SERÁ QUE É POSSÍVEL TANTOS POVOS FALAREM DE UM MESMO ASSUNTO SEM QUE ELE EXISTA?”

Já esteve com alguém e sentiu-se inexplicavelmente mais alegre? Ou estranhamente triste e desanimado? Já esteve em algum lugar e sentiu uma sensação de crescimento interior?

Como se ali você pudesse fazer tudo? Tem algum lugar que é “seu canto”, local onde você consegue desenvolver suas ideias, ou algo do tipo? Esses sentimentos especiais se dão por conta da energia presente no momento. O universo tem uma energia imensa, neutra e facilmente moldável, ao contrário das pessoas. Os seres humanos são complexos demais. Quando estamos felizes podemos funcionar como amplificadores de energia. Podemos contagiar todos ao nosso lado. Quando estamos tristes temos efeito ao contrário, nós apagamos a energia, e podemos ainda sugar a energia das pessoas próximas de nós. Isso não quer dizer que esta pessoa seja “ruim”. Sugar energia também

pode ser feita propositalmente, mas não é sobre isso que falaremos agora.

Existem pessoas que não entendem quando se fala em energia positiva ou negativa. Tudo no universo tem duas polaridades, como vemos no Yin Yang, deus e deusa, positivo e negativo, luz e sombra. Tudo que é natural possui energia.

Tudo gira em torno da energia. Nós possuímos uma forte, e incrivelmente transformadora, energia capaz de se expandir e contrair. Ainda não entendeu como diferenciar a energia?

Pois bem, vamos aos exemplos práticos: Digamos que eu queira fazer um ritual para renovar minhas forças, para trazer prosperidade para minha vida. É comum que o mago observe as fases da Lua como os dias e horários planetários para tais feitos. Vamos analisar:

- A Lua cheia é poderosa para muitos fins, é a Lua em sua fase de plenitude.
- A Lua Crescente é a fase onde a natureza está literalmente crescendo, se desenvolvendo.
- A Lua Nova é o início, é época das sementes começarem a crescer.
- Lua Minguante é a fase da morte, do fim, hora de ceifar.
- O astro sol (antes pelos antigos considerado planeta), é o que traz a vida, poder e liderança ao mago através de seus rituais específicos.
- O planeta marte, é quem emana a energia da vontade, do desejo de vencer e derrotar os obstáculos.
- O planeta mercúrio quando trabalhado pelo mago traz a sabedoria, o discernimento e a cura.
- O planeta Júpiter, o maior de todos os planetas do nosso sistema solar pode ser trabalhado pelo mago para lhe trazer a prosperidade, o sucesso e o dinheiro em abundância.
- O planeta vênus, é trabalhado pelo mago quando o mesmo deseja realizar um ritual voltado ao amor.
- O planeta saturno, é o planeta que o mago trabalha a justiça, a paciência, fim de ciclos e a transmutação de energias.

QUAL DESSAS LUAS E PLANETAS É A MAIS APROPRIADA AO MEU RITUAL?

Bom, se preciso de prosperidade e renovação nada melhor que a Lua Nova, e o planeta Júpiter! À Lua Minguante como o planeta saturno é são indicados, também para findar ciclos. Se assim o mago desejar.

Viu só como podemos diferenciar a energia e poder então aproveitar de diversas formas suas transformações?

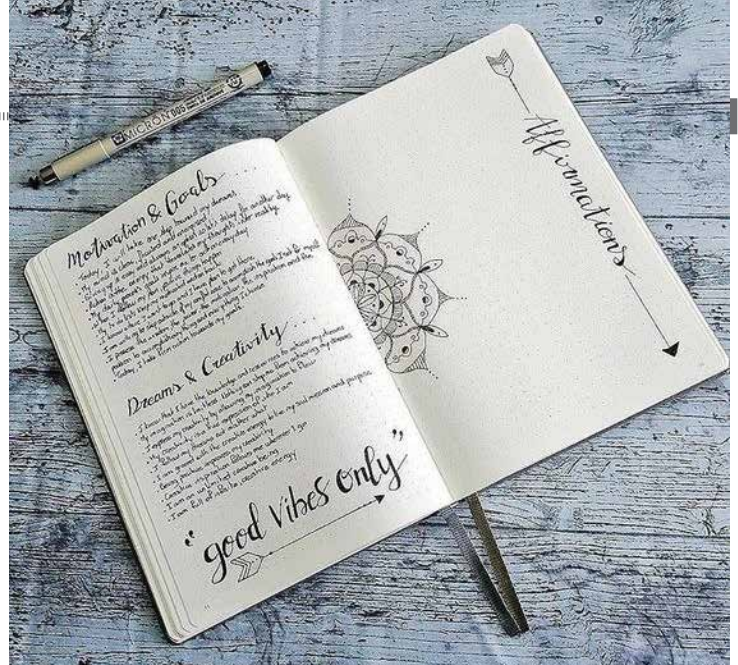
Tudo é energia e está em constante transformação. Se a energia não se transforma é Porque algo está errado. Nossa mente é capaz de mover muita energia com a força da vontade. Essa força da vontade aliada à fé e ao treinamento de seus talentos somados temos o nascimento da Magia. Conseguiu entender agora? Magia é energia direcionada para atender alguma necessidade.

Por isso dizemos que de nada adianta juntar um bocado de ingredientes, fazer fogueira,

Pagar dizimo, seja lá o que for que pede sua crença, e começar a orar se não houver Força de vontade, fé e consciência que nós somos seres com habilidades incríveis de transformar mesmo apenas com palavras.

08 DICAS PARA VOCÊ INICIAR NO UNIVERSO DA MAGIA

Escolher o caminho da magia é decidir se tornar, em primeiro lugar, uma pessoa que tem amor e respeito pela natureza e por todos os seres que habitam o planeta. Para despertar o



mago interior, é preciso observar o mundo de maneira mais dinâmica. Ou seja, a ideia de que magos fazem mal é coisa de conto de fadas Ninguém se transforma em mago, apenas desperta dons já existentes...

O mago acredita que todas as pessoas têm a capacidade de exercer a magia, apenas algumas delas, porém, escolhem aprender a fazer isso. Nada acontece num passe de mágica, mas existem algumas dicas que podem tornar o começo da caminhada pela magia mais simples.

Estudos, rituais e filosofia

Nem tudo é fruto de poderes especiais Muita gente acredita que basta um passe de mágica e pronto, eis um novo mago no pedaço! Mas não, não tem receita de bolo que vai fazer de você um mago. Tudo tem seu tempo de acontecer e, antes de ter pressa para fazer magia, é preciso estudar e muito. Comece estudando a manifestação dos quatro elementos e percebendo como eles estão em tudo o que nos cerca. Lembre-se de anotar suas percepções! ...

Conexão com o universo

O mago quer aproximar as pessoas do universo e da natureza e integrá-las ao mundo para que sejam mais realizadas. Um dos jeitos que nós, magos, usamos para ficar mais perto da natureza são os rituais. Ou seja, toda a rotina é ritualizada. Com isso, prestamos mais atenção aos detalhes do nosso dia a dia e do mundo que nos cerca.

Ritual não é mágica

Ritual não faz mágica, mas serve para a gente ter mais concentração na hora de nos sintonizarmos com os nossos objetivos. "Gosto muito de uma comparação de um dos meus alunos, que diz: 'Os rituais são como um carro... A gente tem duas pernas para nos levar a qualquer lugar, mas o carro faz isso mais rápido'. Por isso, se você não souber todos os rituais, primeiro caminhe com suas próprias pernas para depois ir de carro.

Sobre Milagres

Também é bom saber que o carro vai longe, mas não faz milagre. Por exemplo, ele não chega à Lua, nem atravessa o mar. Isso quer dizer que não há ritual no mundo que faça suas notas melhorarem sem você estudar, ou que faça alguém gostar de você. A magia é a possibilidade de co-criar a nossa realidade, ou seja, de tomar consciência sobre os fatos e buscar, com elementos naturais e mentalizações, modificar a realidade de acordo com o nosso objetivo.

O amor é um dom

Amor também é um dom. Mesmo que não acredite em milagres, acredite no amor, na harmonia, na alegria e no respeito, que são dons maravilhosos que trazemos dentro de nós. Cada vez que ajudamos outras pessoas, cada uma a sua maneira, teremos feito uma magia muito poderosa e duradoura. Esse é o principal objetivo da magia, se conectar com o universo e a natureza de maneira amorosa para proporcionar harmonia....

Cultue o que quiser

Não é preciso abandonar a sua religião para ser um mago, muito menos cultuar divindades que não se harmonizem com o que você acredita. Acima de tudo, a magia é uma filosofia de vida. É o ato de estudar e aplicar o amor em todas as situações, de buscar ficar em harmonia com o mundo e em equilíbrio com os elementos do universo. Trabalhar com a alquimia do universo ou com divindades é questão de escolha, você escolhe, mas o mais importante é se conectar para se transformar.

Busque suas afinidades

Fica muito mais fácil aprender sobre um universo que nós já temos interesse. Sendo assim, escolha qual parte da magia te agrada mais para começar a estudar e testar em seus rituais. São as ervas? Busque banhos mágicos ou defumações que tragam a força das ervas. São os cristais? Tente usá-los como amuletos para objetivos específicos. São as velas? Escolha-as de acordo com as cores que trabalham determinada energia e ritualize!

O MAGO QUER APROXIMAR AS PESSOAS DO UNIVERSO E DA NATUREZA E INTEGRÁ-LAS AO MUNDO PARA QUE SEJAM MAIS REALIZADAS.

Sem experiência, não há resultado

A dica principal para quem quer começar a trilhar um caminho na magia é: teste. Faça seus rituais, busque suas impressões e experiências e coloque em prática o que está aprendendo. Sem experimentar, não dá para saber o resultado dessa jornada. E lembre-se de ter o seu caderno mágico para anotar tudo aquilo que deu certo e também o que não surtiu o resultado esperado. Todo mago tem suas anotações bem guardadas.

Livros escritos pelo Mago Zeus e seus futuros lançamentos
Manifesto LTP | Breviário Osfluano | Livro de Preces LTP





WHAT IS MAGIC - DEMYSTIFYING MAGIC

Magic exists and has been practiced since time immemorial. In ancient times man already had a relationship of awe and wonder with natural phenomena, and in addition, he connected to this energy in the hope of satisfying his personal needs or the needs of the groups he was part of, seeking to cure diseases, to ward off plagues, and also to be closer to God or the gods - a connection with the en or spiritual world.

Magic is a means of etheric connecting, understanding and manipulating the secrets of the universe, until it has total mastery over itself and the factors of nature. Contrary to what many imagine, magic is something natural and inherent in man. We all practice some kind of magic ritual.

Who has never lit a candle and said a prayer? Who has never knocked on wood 3 times to "isolate" an unwanted situation? Who has never made the "sign of the cross" when leaving home to protect themselves

from danger? Notice that the phenomena of magic are always linked to the power of one's thoughts. The idea is that we can use our mental energies to achieve any goal. According to history, the ancient magicians discovered that they had the ability to influence the ordinary reality of events by manipulating universal or natural energies to achieve a specific goal more easily. Then they observed that by applying a strong intention, with focused thought, to something, and using the support of certain elements such as herbs, crystals, water and fire, they achieved results.

We observe from our history that the imposed worship of the one God (God of Abraham) almost killed the universal magic traditions. Women who prayed and healed with the help of herbs and potions were persecuted and burned, as were many magicians.

But... Others have survived and maintained

the transmission of knowledge from these universal magical systems, knowledge that comes more freely into our modern society. The main function of magic is to bring about healing on all levels - physical, mental and spiritual, and it serves not only as a tool to overcome difficult situations, but also to work for prosperity, abundance, well-being, etc. True magic is used by the magician to achieve his or her goals, relying on the divine powers and mysteries that sustain life.

Magic does not demand religiosity from anyone. The important thing is the desire to learn and to use it for personal, family, and social good, where its teaching-learning is based on efficient and functional practice in a short period of time, where the practitioner appropriates the means and awakens his abilities.

To choose the path of magic is to decide to become, first of all, a person who has love and respect for nature and all beings that

inhabit the planet. To awaken the magician within, one must observe the world in a more dynamic way. In other words, the idea that magicians do evil is fairy-tale stuff. Nobody becomes a magician. One only awakens gifts that already exist.

The magician believes that all people have the ability to exercise magic. Only some of them, however, choose to learn how to do it. Nothing happens by magic, but there are a few tips that can make the beginning of the journey into magic easier.

Studies, rituals and philosophy

Not everything is the result of special powers. Many people believe that all it takes is one magic trick and that's it, a new magician is born! But no, there is no cake recipe that will make you a magician. Everything has its own time to happen, and before being in a hurry to do magic, it is necessary to study hard. Start by researching the manifestation of the four elements and noticing how they are in everything around us. Remember to write down your perceptions.

Connection with the universe

The magician wants to bring people closer to the universe and nature, and integrate them into the world so that they can be more fulfilled. One of the ways we magicians use to get closer to nature is through rituals. In other words, every routine is ritualized.

With this, we pay more attention to the details of our daily lives and the world around us.

Ritual is not magic

Ritual doesn't do magic, but it does serve to give us more focus when it comes to tuning in to our goals. "I like very much a comparison from one of my students, who says: 'Rituals are like a car. You have two legs to take you anywhere, but the car does it faster. So if you don't know all the rituals, first walk with your own legs and then go by car.'"

About Miracles

It is also good to know that the car goes far, but it does not perform a miracle. For example, it does not reach the moon, nor does it cross the sea. This means that there is no ritual in the world that will make your grades improve without you studying, or that will

MAGIC DOES NOT DEMAND RELIGIOSITY FROM ANYONE. THE IMPORTANT THING IS THE DESIRE TO LEARN AND TO USE IT FOR PERSONAL, FAMILY, AND SOCIAL GOOD, WHERE ITS TEACHING-LEARNING IS BASED ON EFFICIENT AND FUNCTIONAL PRACTICE IN A SHORT PERIOD OF TIME, WHERE THE PRACTITIONER APPROPRIATES THE MEANS AND AWAKENS HIS ABILITIES.

make someone like you. Magic is the possibility to co-create our reality, that is, to become aware of the facts and seek, with natural elements and mentalizations, to modify reality according to our objective.

Love is a gift

Love is also a gift. Even if you don't trust in miracles, believe in love, harmony, joy, and respect, which are wonderful gifts that we carry within us. Every time we help other people, each in our own way, we will have made a very powerful and lasting magic. This is the main purpose of magic: to connect with the universe and nature in a loving way to bring harmony.

Cult whatever you want

You don't have to abandon your religion to be a magician, much less worship deities that don't harmonize with what you believe in. Above all, magic is a philosophy of life. It is the act of studying and applying love in all situations, of seeking to be in harmony with the world and in balance with the elements of the universe. Working with the alchemy of the universe or with deities. It's a matter of choice, you choose. The most important thing is to connect in order to transform yourself.

Search for your affinities

It is much easier to learn about a universe that we already have an interest in. Therefore, choose which part of magic you like the most to start studying and testing in your rituals. Is it the herbs? Look for magic baths or smokings that bring the power of the herbs. Is it the crystals? Try using them as amulets for specific purposes. Are they candles? Choose them according to the colors that work a certain energy and ritualize them.

Without experience, there is no result

The main tip for those who want to start walking a path in magic is: test. Do your rituals, seek your impressions and experiences, and put into practice what you are learning. Without experimenting, you cannot know the result of this journey. And remember to have your magic notebook to write down everything that worked well and also everything that did not work as expected. Every magician has his or her notes well kept.

Books written by Zeus and his future releases

- LTP Manifesto
- Osfluan Breviary
- LTP Prayer Book

Mago Zeus pode ser contatado para palestra sobre magia, consultas oraculares, mapas numerológicos, cursos de formação em magia, consultoria espiritual e trabalhos mágicos pelo whatsapp 84 9814 1241

Magician Zeus can be contacted for lectures on magic, oracular consultations, numerology charts, training courses in magic, spiritual advice and magical work by WhatsApp: 55 84 9814 1241

O Relações Públicas e assessor de imprensa Ovadia Saadia, relembra a inesquecível apresentação 40 anos depois no mesmo pavilhão de eventos: "O ambiente era glorioso e poderoso. Frank Sinatra estava em grande forma. Muito bem humorado, quase descontraído, parecia que ele estava cantando para um grupo de amigos em Beverly Hills. Nem se importou quando uma admiradora invadiu o palco e o abraçou"

Public Relations and press officer Ovadia Saadia, recalls the unforgettable performance 40 years later at the same event pavilion "The atmosphere was glorious and powerful. Frank Sinatra was in great shape. Very good-natured, almost relaxed, it seemed like he was singing to a group of friends in Beverly Hills! He didn't even care when an admirer came on stage and hugged him"



O Relações Públicas e assessor de imprensa Ovadia Saadia



Ovadia Saadia



Maksoud Plaza Inaugura com Frank Sinatra



Henry Maksoud e Frank Sinatra



Frank Sinatra, Miriam e Roberto Carlos no Makosud Plaza



Frank Sinatra, Henry Maksoud e Roberto Carlos



Rubens Ewald Filho e Sara Montiel, Maksoud Plaza, 10 abril 1999 - Sara aos 70 anos

RUBENS EWALD FILHO

Foi o maior cronista e crítico de cinema que o Brasil jamais teve e foi locutor da noite do Oscar por inúmeros anos. Seu encontro com a maior diva do cinema espanhol Sara Montiel foi num celebre jantar no restaurante escandinavo Vikings do Maksoud Plaza Hotel. A foto correu o mundo. Rubens faleceu em 2019 e Sarita em abril de 2013.

Rubens Ewald Filho was the greatest chronicler and film critic that Brazil has ever had and was an announcer of the Oscar night for countless years. His encounter with the greatest diva in Spanish cinema Sara Montiel was at a celebratory dinner at the Scandinavian restaurant Vikings at the Maksoud Plaza Hotel. The photo went around the world. Rubens passed away in 2019 and Sarita in April 2013.



Anthony Quinn e Luiza brunet

Mr. Anthony Quinn no último ano de sua vida o emblemático ano 2.000, o venerado astro de Hollywood morou dois meses no Maksoud Plaza Hotel com sua última esposa e os dois filhos temporões.

The venerable Hollywood star Mr. Anthony Quinn in the last year of his life, on the emblematic year 2000, lived for two months at the Maksoud Plaza Hotel with his last wife and two early children.



Anthony Quinn, Maksoud Plaza, 1999



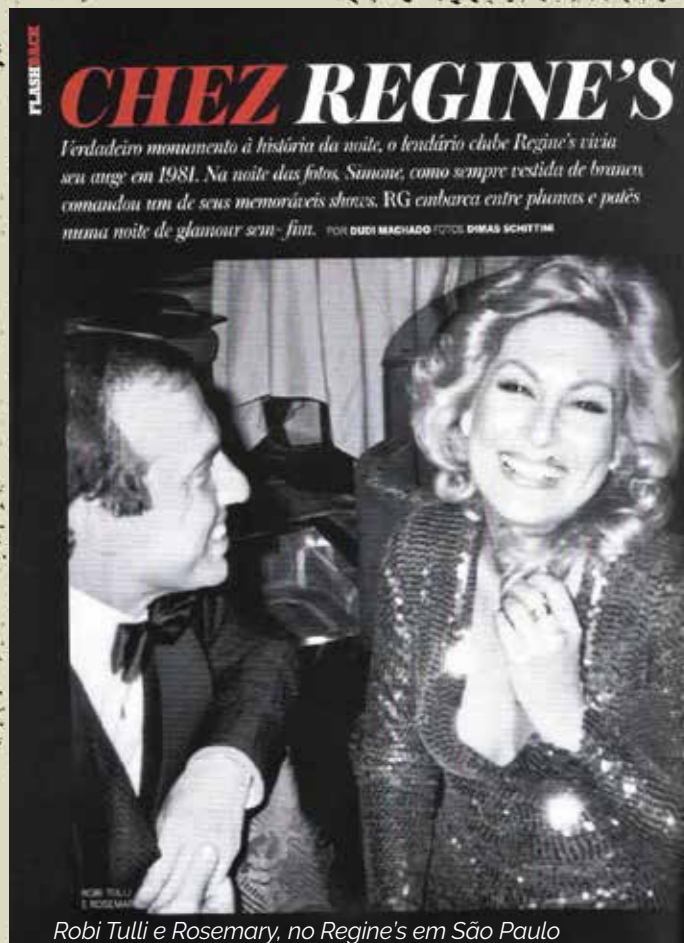
Helo Machado e Anthony Quinn, Maksoud Plaza 2000



Raul Cortez e Adelina Alcantara Machado, Regine's, 1981



Regines SP, Omar Shariff e Ilde lacerda de Soares



Robi Tulli e Rosemary, no Regine's em São Paulo

REGINE'S SÃO PAULO

Depois de Salvador na Bahia, Rio de Janeiro, Buenos Aires e Santiago do Chile, além de outros dezoito clubes espalhados no mundo, Régine Zylberberg mirou São Paulo. Foi a boate mais luxuosa que já existiu no mundo. Vários motivos levaram ao sucesso apenas relativo, mesmo com noites absolutamente inesquecíveis.

Regine's São Paulo

After Salvador in Bahia, Rio de Janeiro, Buenos Aires and Santiago de Chile, in addition to eighteen other clubs around the world, Régine Zylberberg targeted São Paulo. It was the most luxurious night-club that has ever existed in the world. Several reasons led to only relative success, even with absolutely unforgettable nights.



Alain Delon no Regine's, 1981



Silvie Vartan, no Regine's, 1984, Premio Moliere



Regine's em março de 1981, Omar Shariff e Alain Delon



Jorginho Guinle e Tonia Carrero, Regine's, RJ, 1982



MARTHA ROCHA

Sua glória foi imensa, seu final melancólico e injusto. Sua vida pessoal repleta de fortes turbulências. Martha foi a Miss Brasil mais amada, abraçada e idolatrada desde seu retorno do concurso Miss Universo de 1954. O Brasil a amou profundamente através de uma população encantada com sua musa e assim passou a vida, sempre miss, sempre linda, até adoecer, se recolher e, finalmente, morrer solitária em 2019 em um asilo para idosos aos 83 anos em Niterói, no Rio de Janeiro.

Martha Rocha

Her glory was immense, his ending melancholy and unfair. His personal life was filled with strong turbulence. Martha was the most beloved, embraced and idolized Miss Brazil since her return from the Miss Universe contest of 1954. Brazil loved her deeply through a population enchanted with her muse and so she spent her life, always miss, always beautiful, until she got sick, if collect and finally die alone in 2019 in an asylum for the elderly at the age of 83 in Niterói, Rio de Janeiro.





Eudes de Orleans e Bragança e Carmen Mayrink Veiga



Carmen e Gisela Amaral



Carmen e o bolo, 2016



Carmen Mayrink Veiga e Marisa Berenson



Carmen Mayrink Veiga e seu Tony em 1980 SP by Dimas Schitini



Carmen Mayrink Veiga, a imagem que fica para sempre



Carmen Mayrink Veiga e Antônia



Carmen Mayrink Veiga, alegria contagiante



Carmen Mayrink Veiga entre Sandro Barros e Bruno Astuto



Carmen Mayrink Veiga e Hildegard Angel - o último almoço em sua homenagem





Gallery, Inauguração, 1979

GALLERY

Até hoje é considerada a melhor Boate que já existiu no Brasil. Em todos os tempos.

GALLERY

Until today it is considered the best nightclub that has ever existed in Brazil. At all times.



Wanderlea e RC aniversário 50 anos, Gallery, 1995



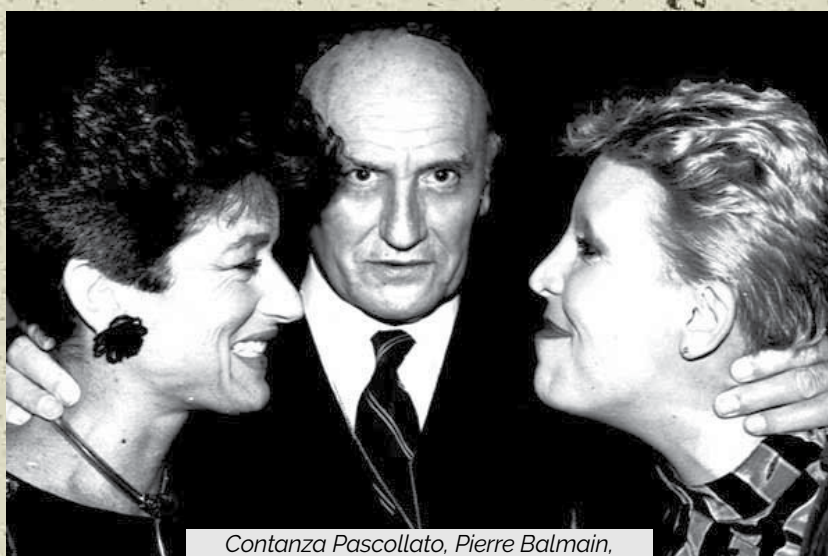
Chiquinho Scarpa, Alice Carta, Paulo Autran, Gallery 1985



Roberta Close e Jece Valadão, 1984, Gallery



Marília Gabriela e Xuxa, 1980, Gallery



Contanza Pascollato, Pierre Balmain, Regina Guerreiro, Gallery 1981



Consuelo Leandro e Chiquinho Scarpa, Gallery, 1981



Xuxa, Gallery, 1982

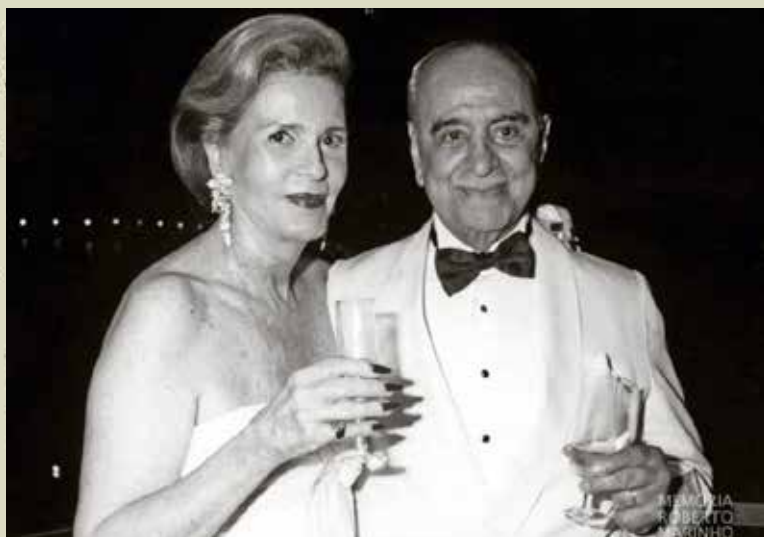


Lily conheceu Roberto Marinho em 1941. Sem saber que ele se tornaria o maior empresário das comunicações que o Brasil jamais teve (Rede Globo e Jornal o Globo) Cerca de 50 anos mais tarde, se reencontraram, quando ela já estava viúva. Mesmo meio século depois, Roberto Marinho ainda lembrava a roupa que Lily vestia quando se conheceram.

"Quando esse mesmo homem confessa que, durante 44 anos, nunca esqueceu o primeiro encontro, quando diz achá-la bela... Como não se sensibilizar?", disse ela no livro "Roberto & Lily". Em 1991, com 71 anos, Lily casou-se com Roberto Marinho, união que durou 14 anos até a morte dele, em 2003.

Lily met Roberto Marinho in 1941. Without knowing that he would become the greatest communications entrepreneur that Brazil has ever had (Rede Globo and Jornal o Globo) About 50 years later, they met again, when she was already a widow. Even half a century later, Roberto Marinho still remembered the clothes that Lily wore when they met.

"When this same man confesses that, for 44 years, he never forgot his first date, when he says he thinks she's beautiful ... How can he not be touched?", She said in the book "Roberto & Lily". In 1991, at the age of 71, Lily married Roberto Marinho, a union that lasted 14 years until his death in 2003.



Eduardo Lages e Rosemary

Rosemary é a cantora Brasileira que já está no olimpo das maiores musas do Brasil. Com uma sólida carreira, frequentou todas as grandes festas e eventos sociais do eixo Rio/Sao Paulo/Brasília, Norte e Nordeste das últimas décadas.

Rosemary is the Brazilian singer who is already on the Olympus of the greatest muses in Brazil. With a solid career, she attended all the major parties and social events on the Rio / Sao Paulo / Brasilia, North and Northeast axis of the last decades.



Riviera Dourada,

CIDADE PLANEJADA À BEIRA MAR A 17 KM DE NATAL

UMA EXTENSÃO DE QUATRO QUILOMETROS DE PÉ DE AREIA À BEIRA MAR, COM SOL O ANO INTEIRO, CLIMA AMENO, NUM LUGAR IDEAL PARA SE VIVER E APROVEITAR COM QUALIDADE DE VIDA.

Está é a Riviera Dourada, uma cidade planejada, construída em 2.700 hectares entre as praias de Barra do Rio, Jacumã e Pitangui, no litoral norte do Rio Grande do Norte (RN).

É o maior projeto planejado da América Latina. E fica a apenas 17 quilômetros da capital Natal (meia hora de carro), cidade que é o centro econômico e político

do RN, com uma população de 890.480 habitantes (estimativa IBGE 2020) e uma excelente estrutura de comércio, com grandes shoppings, praias urbanas, uma rede hospitalar de padrão internacional, sol o ano inteiro e muito visitada por turistas de todo o Brasil e vários outros países.

Além dessa grande proximidade com Natal, o Riviera Dourada está a 20 quilômetros (meia hora de carro) do Aeroporto Internacional Aluizio Alves, localizado na cidade de São Gonçalo do Amarante, que faz parte da Região Metropolitana de Natal, formada por 15 municípios e uma população de 1.631.016 habitantes (estimativa IBGE 2020).

O Riviera Dourada contempla empreendimentos de lazer, unidades habitacionais, hotelaria, comércio, serviços, gastronomia, saúde, centros empresariais, desportivo, centro tecnológico, loteamentos, ecoturismo, escolas e universidades, parques, equipamentos comunitários e para tanto já existem as licenças prévias ambientais para todo o empreendimento.

O projeto é executado pela Sociedade Potiguar de Empreendimentos Ltda (SPEL) "Temos a meta de consolidar o Riviera Dourada como um dos mais importantes destinos imobiliários, de turismo e lazer do Brasil, com o objetivo ainda de alcançar um impacto social de 27 mil pessoas, com muitas oportunidades para região", disse o empresário Paulo de Paula, presidente da SPEL.

Não é de hoje que ele investe nesta região. Já criou no local há 30 anos a Escola das Dunas, tendo oferecido educação formal para mais de 5.600 alunos, bolsas para cursos superiores para cerca de 1.500 estudantes.

Também formou mais de 80 mil estudantes em educação ambiental, experiência que foi marcada com presença na Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (ECO 92), que aconteceu na cidade do Rio de Janeiro/RJ, em

1992 e debateu os principais problemas ambientais do mundo.

As ações socioambientais da Escola das Dunas alcançaram neste período atividades conjuntas em parceria com igrejas, grupos de escoteiros, associações de mães, criação de colônia de pescadores, entre outras.

Paulo de Paula:
"Temos a meta de consolidar o Riviera Dourada como um dos mais importantes destinos imobiliários, de turismo e lazer do Brasil"

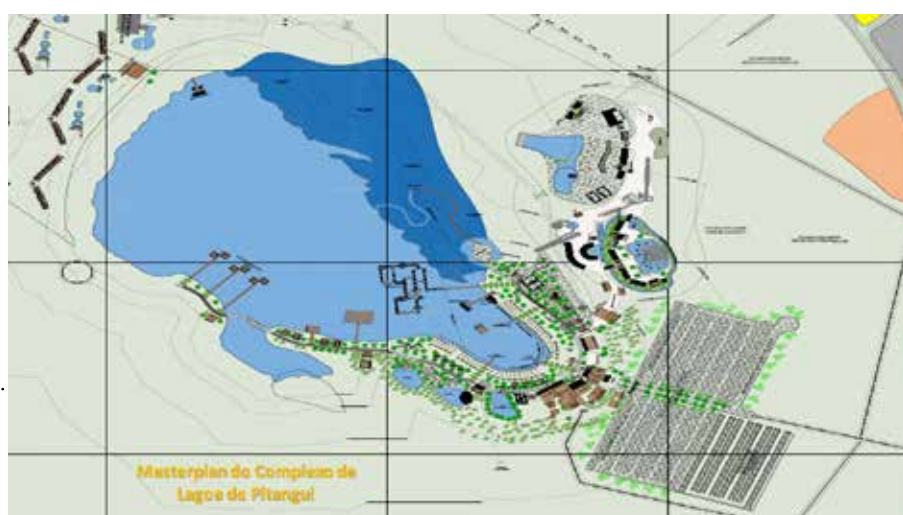
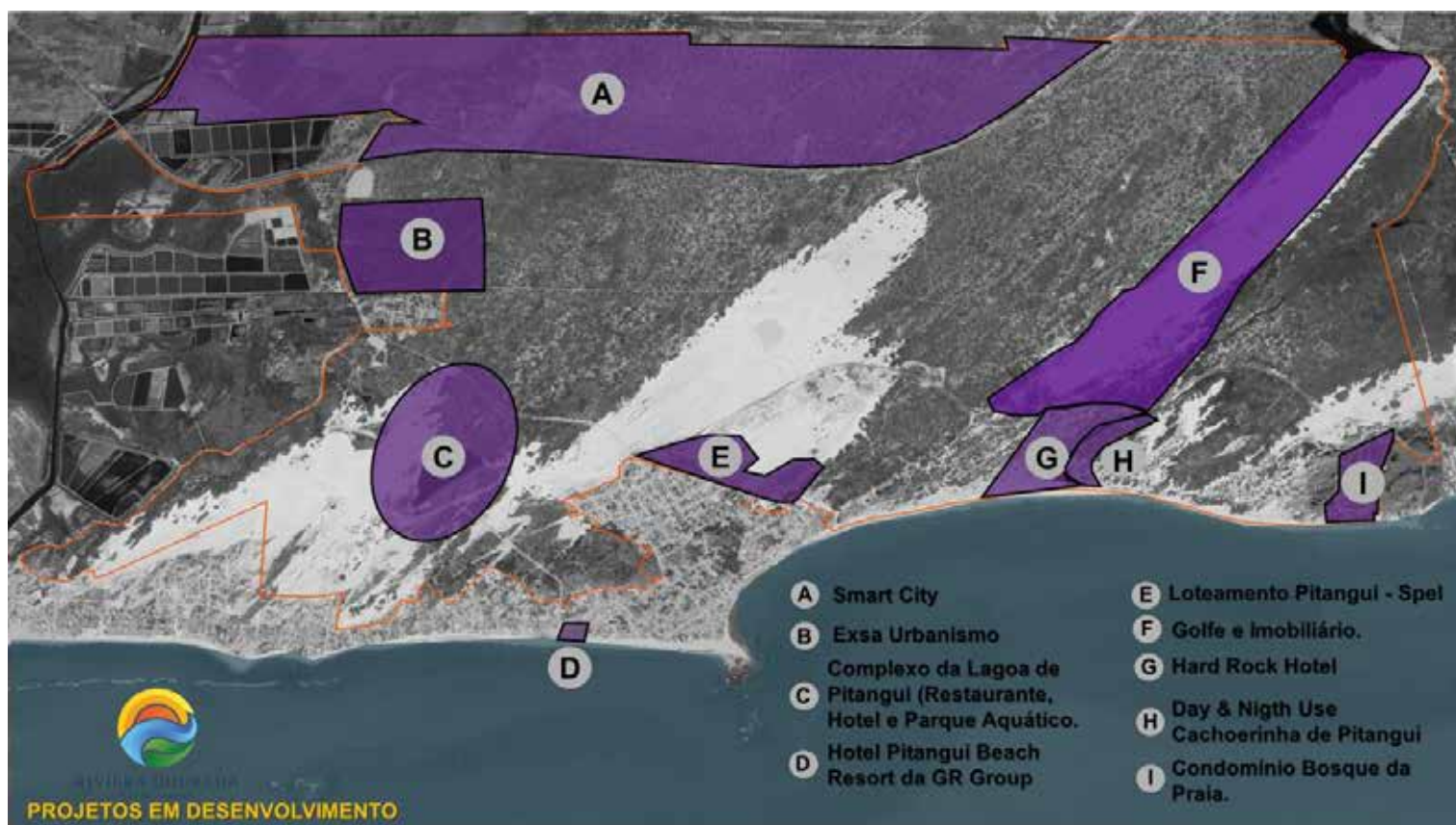


EMPREENDIMENTOS DO RIVIERA DOURADA

Entre os vários projetos que fazem parte do Riviera Dourada, já foram entregues o Bosque da Praia, um condomínio fechado à beira mar com 198 lotes. Já estão em funcionamento o haras e o Pitanguí Lagoa Park, este último que será ampliado e modernizado, com parque aquático inflável e piscina temática e entrega prevista para outubro de 2021, com investimen-

tos de cerca de R\$ 7 milhões. O Riviera Dourada também inclui a Smart City, no modelo de cidade popular moderna, com uma área de cerca de 2 milhões de metros quadrados, com a instalação de 5.977 unidades habitacionais, com casas, apartamentos, áreas de lazer e serviços. A área do haras também terá a Pousada Charme, um condomínio no estilo casa de campo.

EMPREENDIMENTO



Também será lançado ainda em 2021 um parque aquático com atrações para toda família com vistas para lagoa de Pitangui, as dunas e o mar. Com investimentos de R\$ 25 milhões, sua inauguração está prevista para outubro de 2022.

Ainda este ano de 2021 estão previstas o início das construções do Pitangui Beach Resort, com 114 apartamentos, além de quatro hotéis boutique, que totalizam 120 apartamentos e ainda as obras do Day Use, um espaço ecológico, às margens do rio Pratagy e o Beach Club, no encontro deste rio com o Oceano Atlântico, ambos equipamentos de altíssimo padrão. Fazendo sinergia com estes empreendimentos, estão na fase de projetos um spa médico de padrão internacional e um condomínio fechado com residências para terceira idade.

A SPEL, em parceria com a EXSA Urbanismo, fará dois condomínios fechados de lotes residenciais, numa área de 64 hectares. A previsão é que as obras deste empreendimento sejam iniciadas no mês de agosto de 2021.

A Riviera Dourada terá ainda um hotel de luxo com 400 apartamentos, em parceria com o Grupo GR. E também já existe contrato assinado para edificação de um hotel com a bandeira Hard Rock, com 500 quartos, na categoria cinco estrelas. Estes dois empreendimentos têm suas obras previstas para 2022.

A Riviera Dourada é uma verdadeira plataforma, com excelente localização, planejamento, com as devidas licenças prévias ambientais e privilegiada por uma natureza exuberante. É o local ideal para empreender e usufruir de uma extraordinária qualidade de vida.

INFORMAÇÕES;

paulo@polopitangui.com.br

+55 84 99921 8000



RIVIERA DOURADA, A PLANNED SEASIDE TOWN 17 KM FROM NATAL

An extension of four kilometers of sandy beaches by the sea, with sun all year round, mild climate, in an ideal place to live and enjoy with quality of life. This is the Golden Riviera, a planned city, built on 2,700 hectares between the beaches of Barra do Rio, Jacumã and Pitangui, on the northern coast of Rio Grande do Norte (RN).

It is the largest planned project in Latin America. And it is only 17 kilometers from the capital Natal (half an hour by car), a city that is the economic and political center of RN, with a population of 890,480 inhabitants (IBGE 2020 estimate) and an excellent commercial structure, with large shopping malls, urban beaches, an international standard hospital network, sun the whole year round, and very visited by tourists from all over Brazil and several other countries.

Besides this great proximity to Natal, the Riviera Dourada is 20 kilometers (half an hour by car) from the Aluizio Alves International Airport, located in the city of São Gonçalo do Amarante, which is part of the Metropolitan Region of Natal, formed by 15 municipalities and a population of 1,631,016 inhabitants (IBGE 2020 estimate).

The Riviera Dourada contemplates leisure, housing units, hotels, commerce, services, gastronomy, health, business centers, sports, technology center, subdivisions, ecotourism, schools and universities, parks, community equipment, and for that there is already the previous environmental licenses for the whole project.

The project is being executed by Sociedade Potiguar de Empreendimentos Ltda (SPEL) "We have the goal of consoli-



dating the Riviera Dourada as one of the most important real estate, tourism, and leisure destinations in Brazil, also aiming to reach a social impact of 27 thousand people, with many opportunities for the region", said businessman Paulo de Paula, SPEL's president.

It is not from today that he invests in this region. He has already created the Escola das Dunas on the site 30 years ago, having offered formal education to more than 5,600 students, and scholarships for higher education courses for about 1,500 students.

It has also trained more than 80,000 students in environmental education, an experience that was marked by its presence at the United Nations Conference on Environment and Development (ECO 92), which took place in the city of Rio de Janeiro/RJ, in 1992, and debated the world's main environmental problems.

The socio-environmental actions of the Escola das Dunas achieved in this period joint activities in partnership with

churches, scout groups, mothers' associations, and the creation of a fishermen's colony, among others.

Enterprises of the Riviera Dourada

Among the many projects that are part of the Riviera Dourada, the Bosque da Praia, a closed condominium by the sea with 198 lots, has already been delivered. The stud farm and Pitangui Lagoa Park are already in operation, the latter to be expanded and modernized, with an inflatable water park and a thematic pool and delivery scheduled for October 2021, with investments of about R\$ 7 million.

The Golden Riviera also includes the Smart City, in the model of a modern popular city, with an area of about 2 million square meters, with the installation of 5,977 housing units, with houses, apartments, leisure areas and services. The area of the horse farm will also have the Pousada Charme, a country house style condominium.

Also to be launched in 2021 is a water park with attractions for the whole family with views of the Pitangui lagoon, the dunes and the sea. With investments of R\$ 25 million, its inauguration is scheduled for October 2022.

The construction of the Pitangui Beach Resort, with 114 apartments, as well as four boutique hotels, totaling 120 apartments, and the Day Use, an ecological space on the banks of the Pratygy River and the Beach Club, at the meeting of this river with the Atlantic Ocean, both of which are of the highest standard, are expected to begin in 2021. In synergy with these developments, projects are in the planning stage for an international standard medical spa and a gated community with residences for the elderly.

SPEL, in partnership with EXXA Urbanismo, will build two closed condominiums of residential lots, in an area of 64 hectares. The forecast is that the construction work will start in August 2021.

The Golden Riviera will also have a luxury hotel with 400 apartments, in partnership with the GR Group. And a contract has already been signed for the construction of a five-star hotel under the Hard Rock banner, with 500 rooms. These two projects are scheduled to be finished by 2022.

The Golden Riviera is a true platform, with an excellent location, planning, with the necessary environmental licenses, and privileged by an exuberant nature. It is the ideal place to undertake business and enjoy an extraordinary quality of life.



Pousada Oasis
Oasis Inn

Informations;

paulo@polopitangui.com.br

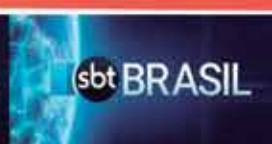
+55 84 99921 8000

Há **34**
anos

Potiguar
como
você



TV PONTA NEGRA



De segunda a sexta vem
com a gente **se informar,**
se divertir e se emocionar!



SISTEMA
PONTA NEGRA
DE COMUNICAÇÃO

Geová Rodrigues

NEW YORK APLAUDE A SUA ARTE

GEOVÁ RODRIGUES ARTISTA POTIGUAR RADICADO NO EAST VILLAGE NY, ONDE MORA E TRABALHA, DESDE 1993. GEOVÁ É PERCURSOR DA MODA UPCYCLING.

Esta fazendo exatamente 23 anos que Geová se lançou na moda fazendo o seu primeiro desfile sustentável. Na semana de moda em Nova York. Na época o mundo nem sonhava no que a moda se tornaria. Nestes 23 anos, Geová vem se destacando e continua fazendo suas criações de moda numa linguagem Artística e Surrealista como ele mesmo define.

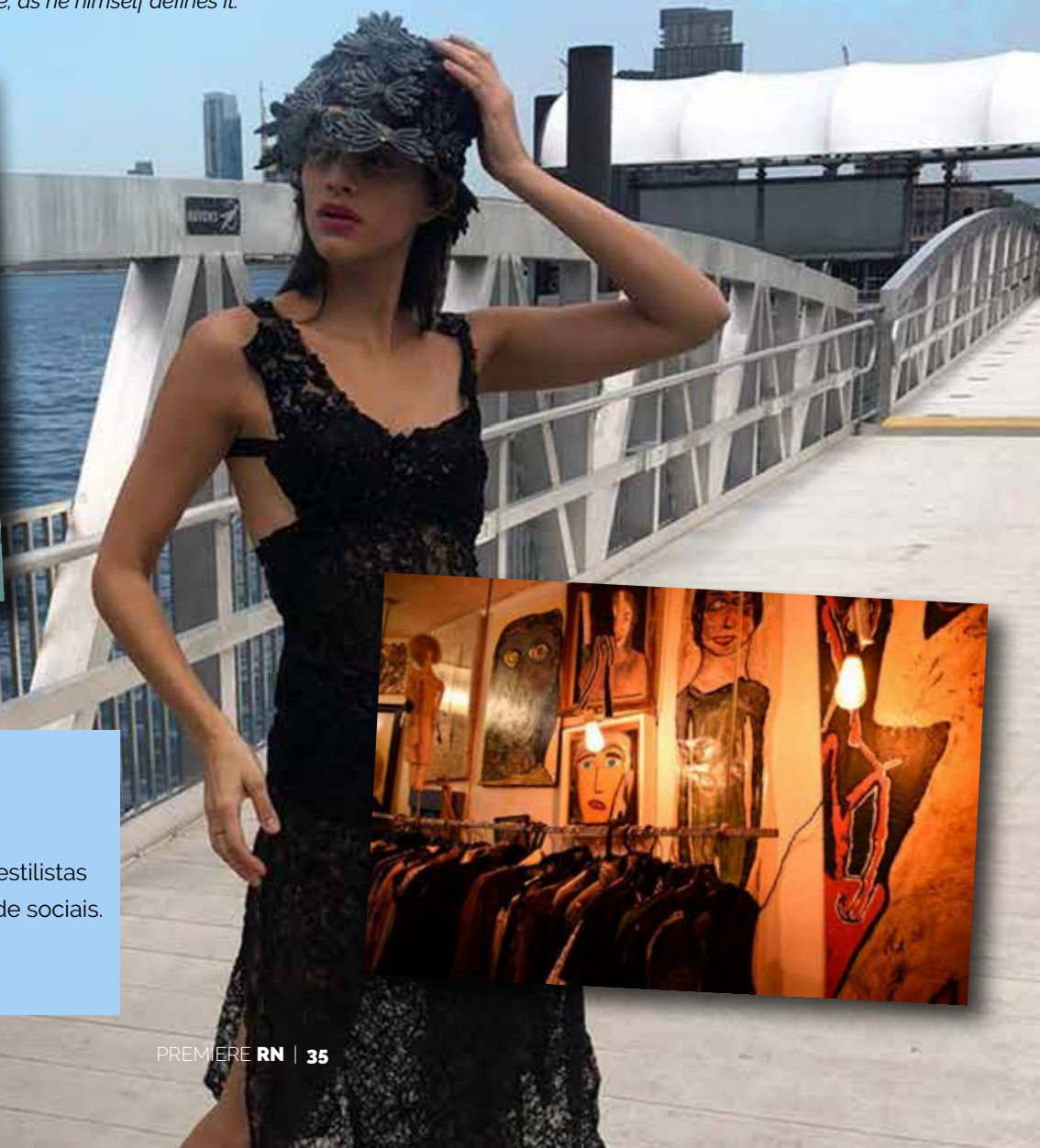




Fotos: Cláudio Selma

Geová Rodrigues is a Potiguar artist living in the East Village NY. Where he lives and works since 1993. Pioneer of Upcycling fashion.

It has been exactly 23 years since Geová launched his first sustainable fashion show. At the New York Fashion Week. At the time, the world did not even dream of what fashion would become. In these 23 years Geová has been standing out and continues to make his fashion creations in an artistic and surrealistic language, as he himself defines it.



GEOVÁ ATELIER

208 Avenenida B

No coração do East Village NY

Você pode acompanhar as criações do estilistas que esta diariamente super ativo nas rede sociais.

@geova208

Geova Rodrigues Facebook

Mulheres Fabulosas



O Rio de Janeiro é conhecido por suas mulheres bonitas e sensuais. Mas as mulheres do Rio de Janeiro têm muito mais que beleza e sensualidade... têm competência, têm inteligência, têm empoderamento e muitas outras qualidades inerentes a essa mulherada que não tem preguiça de trabalhar, de lutar, de mostrar do que são capazes.

Nunca duvide da força e da competência da mulher fluminense. Ela é capaz de aceitar o desafio e numa tacada de mestre - ou melhor, de mestra - lhe mostrar que de frágeis não têm nada. Viva a mulher carioca, viva a mulher fluminense!



Rio de Janeiro is known for its beautiful and sensual women. But the women of Rio de Janeiro have much more than beauty and sensuality... they have competence, intelligence, empowerment, and many other qualities inherent to these women who are not lazy to work, to fight, to show what they are capable of.

Never doubt the strength and competence of the women from Rio de Janeiro. She is capable of accepting the challenge and in a master stroke - or better, master stroke - showing you that they are not fragile at all. Long live the carioca woman, long live the fluminense woman!

Por Andrei Lara



A funkeira, empresária e vereadora em seu sexto mandato, Veronica Costa



Célia Jordão, deputada estadual e primeira-dama de Angra dos Reis



A socialite Beth Pinto Guimarães



A Secretária de Cultura do Estado do Rio de Janeiro, Daniele Barros

A empreendedora e a ex-idealizadora da Semana de Moda do Rio de Janeiro, Eloisa Simão



A deputada federal e líder do PSOL na Câmara dos Deputados, Talírea Petrone

A jornalista Hildegard Angel



A jornalista global Ana Paula Araújo



A presidente da Fio Cruz, Nisia Trindade Lima



A prometer número um do Rio de Janeiro, Carol Sampaio

Mulheres Fabulosas



*Grechen Mathews
Vice presidente da
Tourneau*



*Sarah Chofakian
Designer de
sapatos*



Consuelo Vanderbilt - Socialite, atriz e cantora. Neta de Vanderbilt



*Ana Cláudia
Magalhaes - Juíza
Na foto com a filha
Maria Valentina*

Cristiane Cavalcante - Modelo



**Sandra Garcia -
Dentista em New York,
London e Ilhas Canárias**



**Bárbara
Regna -
Socialite**



**Mirabel Lieberman - empresária
de chocolateria**



Nicole Noonan - socialite e Advogada



Evelin Subramanian - CEO da marca de óleo essencial BIJA

Mulheres Fabulosas



Por Keké Pinheiro

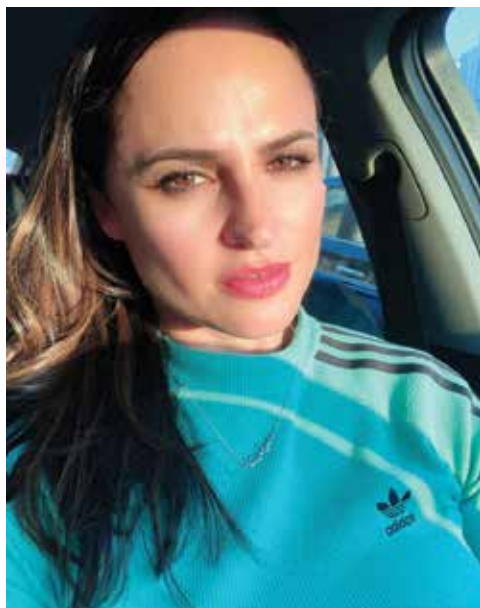
A pedido do querido amigo e jornalista Toinho Silveira, trago destaques direto da glamorosa Dubai. Nas últimas décadas as mulheres adquiriram grande destaque nas mais diversas áreas de atuação e engana-se quem pensa que no Oriente Médio é diferente. Em Dubai elas vêm conquistando seu lugar ao sol e ocupando um importante papel em vários segmentos. Negócios, cultura, esporte, profissionais liberais - elas estão em toda parte. Esbanjando elegância, profissionalismo, competência, dedicação e inteligência! Tudo isso faz delas mulheres de sucesso. E hoje, esta edição apresenta dez brasileiras que são referência em suas atividades na terra dos sheiks.

At the request of dear friend and journalist Toinho Silveira, I bring highlights straight from glamorous Dubai. In recent decades, women have gained great prominence in the most diverse areas of activity and it is wrong to think that in the Middle East it is different. In Dubai they have been conquering their place in the sun and playing an important role in several segments. Business, culture, sport, professionals - they are everywhere. Exuding elegance, professionalism, competence, dedication and intelligence! All of this makes them successful women. And today, this edition features ten Brazilian women who are a reference in their activities in the land of the sheiks.



DUBAI

Milena Fernandes - Gerente Comercial da Adidas Dubai, líder na área de varejo e mãe em tempo integral. Criativa, guerreira e adora desafios



Graziela Martina. Vice-presidente-Merchant Busines da American Express Oriente Médio e norte da África. Graduada com honra em administração de empresas na universidade Americana de Dubai



Veronika Topic Eleotério. Ex empresária, Psicóloga, escritora, artis plástica e diretora do clube literário DuBrasil, atuando com projetos de literatura para comunidade expatriada de Dubai.



Dr. Sandra Fiorentini. Médica oftalmologista exerce a profissão nos Emirados Árabes Unidos a cerca de cinco anos. Empreendedora digital através da Startup Tastebook.



Zilda Rosa. Formada em Comunicação Social, MBA em negócios e Marketing com especialização em gestão de luxo pela ISC Paris. Trabalhou no Brasil e Inglaterra. Atualmente trabalha como especialista de exportação para departamento econômico do governo de Dubai.



Débora Oliveira. Arquiteta e designer de interiores



Dr. Márcia Martins. Oftalmologista formada no Brasil e atuando no Oriente Médio desde 2006. Trabalhou em Bahrein, Omã e atualmente em Dubai Emirados Árabes Unidos



Dayse Frota. Empresária a mais de quinze anos na Europa (Itália) no ramo de Beauty Care. Há seis anos abriu filial em Dubai, onde administra seus salões.



Midian Almeida. Cantora, violonista, jornalista e locutora publicitária



Fernanda Mozer. Empresária e proprietária da empresa de barcos Everest Yacht Charter

Mulheres Fabulosas

RECIFE

Helena, filha de Terezinha e José Pessoa de Queiroz. Indiferente é um adjetivo que não se aplica a essa figura feminina que marcou época no Recife e na sociedade brasileira. Ela conseguiu mexer com nossa sociedade. Falava francês fluentemente.

Helena Pessoa de Queiroz Gomes: "é puro luxo!" Quem a definiu com essa ênfase exclamativa foi o mais caricato e marqueteiro de todos os costureiros brasileiro, Dener Pamplona de Abreu.

"Querido, você está muito equivocado. Helena é o próprio luxo. O tipo de mulher que consagra a moda para as mulheres elegantes e serve de modelo para todas as outras. O Resto é mulher arrumada, apenas saiba disso".

Helena, daughter of Terezinha and José Pessoa de Queiroz. Indifferent is an adjective that does not apply to this female figure that marked an era in Recife and in Brazilian society. She managed to mess with our society. She spoke French fluently.

Helena Pessoa de Queiroz Gomes: "it's pure luxury!" Who defined it with this exclamative emphasis was the most antics and marketer of all Brazilian dressmakers, Dener Pamplona de Abreu.

"Honey, you are very wrong. Helena is luxury itself. The type of woman who enshrines fashion for elegant women and serves as a model for all others. The Rest is a tidy woman, just know that".



A diva Helena Pessoa de Queiroz Gomes



Dr^a. Liana Ventura - Oftalmologista e vice-presidente da Fundação Altino Ventura - FAV.



**Romilda Monteiro
Diretora comercial da TV
Tribuna - Band.**



**Rose Beltrão
Empresária da Carmem
Padaria Gourmet e
Banqueteira**



**Regina Lundgren
Empresária**



Juliana Santos - Sócia proprietária da loja Dona Santa - Santo Homem



**Dr^a. Oscalina Marcia
Ortopedista,
traumatologista e
sócia proprietária
do Hospital GOT -
Grupo de Ortopedia e
Traumatologia Recife**



**Cecília Brennand
bailarina e
fundadora do Aria
Social**



**Beatriz Castro
Jornalista e reporter da
Rede Globo Nordeste**



**Sandra Janguie - Pedagoga e empresária do setor
educacional - Escola Conecta**



**Anabel Pessoa - Advogada sócia fundadora e
coordenadora jurídica do Instituto Maria da Penha**

Mulheres Fabulosas

FABULOUS WOMEN

As mulheres de Natal entram na lista do PREMIÈRE RN. Escolhemos mulheres fabulosas e de sucesso em vários segmentos da nossa sociedade, mulheres que se destaquem na elegância dos salões, nos negócios ou na arte. São mulheres fabulosas e bem-sucedidas.

The women of Natal enter the PREMIÈRE RN list. We have chosen fabulous and successful women in various segments of our society, women who stand out in the elegance of the saloons, in business or in art. They are fabulous, successful women.



ANA CRISTINA FELINTO CARVALHO SODRÉ



DIASSIS ROSADO - EMPRESÁRIA DE TURISMO (HARABELLO TURISMO)



DAGUIA PEREIRA - EMPRESÁRIA (DAGUIA TORTAS FINAS - REDE DE LOJAS)



ANITA CATALÃO MAIA – EX-PRIMEIRA DAMA DO ESTADO



DENISE PEREIRA GASPAR – A GRANDE DAMA DA SOCIEDADE NATALENSE



CLAUDIA SANTA ROSA - EDUCADORA



GLENDA ROCHA – MEDICA



**GORETH TITO – EMPRESÁRIA
HOSPITAL DE OLHOS**



**ANGÉLICA HIPÓLITO - JORNALISTA -
TV PONTA NEGRA, SBT**



**JEANE OLIVEIRA - EMPRESÁRIA -
SEGURANÇA PRIVADA**



LAÍS MACEDO- EMPRESÁRIA



**LAURITA ARRUDA CAMARA
SOCIALITE E BLOGUEIRA**



CRISTINA PINTO - SOCIALITE



**LARISSA BORGES MARANHÃ
PUBLISHER (REVISTA VERSAILLES)**



**MARÍLIA BORGES MELO - EMPRESÁRIA
(VERSAILLES RECEPCOES)**



MARÍLIA BEZERRA - ARQUITETA

Mulheres Fabulosas

FABULOUS WOMEN



MÉDICA SÔNIA UMBELINO



MARLENE GALVAO SOCIALITE E ARTISTA PLÁSTICA



MIRIAM DE SOUZA - PRESIDENTE DA TV PONTA NEGRA - SBT



ODILEIA MERCIA COSTA - POLÍTICA



NALVA LOPES - HAIR DESIGNER



PRYSILA CAVALCANTI - ESTILISTA



ROSÂNGELA ALVES - EMPRESÁRIA DE JOIAS



SOVANIA MONTE - EMPRESÁRIA ARTKASA



TINESA EMERENCIANO - SOCIALITE E BLOGUEIRA DE MODA



TEREZA VALE - CAKE DESIGNER



THAÍSA GALVÃO - JORNALISTA



ZELIA MEDEIROS DE PAULA - SOCIALITE E MÉDICA



THAYSA FLOR ÁLVARES SANTOS - EMPRESÁRIA DE MODA (DONA DONA)



ZENAIDE MAIA - SENADORA DA REPÚBLICA



WILMA FREIRE - REVIVER - GRUPO DE APOIO AO COMBATE DO CÂNCER DE MAMA



MAIS DE 750 LEITOS SUS/RN E 4 MIL PROFISSIONAIS DE SA ISSO EQUIVALE A 6 HOSPITAIS

**O GOVERNO DO RN SEGUE NO COMBATE À COVID
INVESTINDO EM TODA REDE DE SAÚDE DO RN.**

Desde o início da pandemia, o Governo do Estado segue firme no trabalho de estruturação de toda a rede de saúde pública do RN.

Criar leitos em hospitais da rede de saúde é muito mais rápido, o resultado é imediato, e depois da pandemia a estrutura vai ficar.

Mais de 750 leitos SUS/RN equivale a 6 hospitais de campanha.

Abrir leitos com agilidade: isso é compromisso com a vida e com você.

**TODOS JUNTOS
CONTRA A COVID**



**RIO GRANDE
DO NORTE**
GOVERNO DO ESTADO

criola

**ÚDE CONTRATADOS.
DE CAMPANHA.**





Paulo Ferreira



O MAGO DAS CORES *THE WIZARD OF COLOURS*

NASCIDO EM FORTALEZA NO ESTADO DO CEARÁ - ENTRE AS MAIS BELAS DO LITORAL BRASILEIRO. TENDO UM ENORME SENSO DE GRATIDÃO PELOS SEUS PAIS (NASCIDOS NO RIO DE JANEIRO), QUE DESDE CEDO PLANTOU A SEMENTE DE VIAJAR.

O que sua mãe sempre chamava (escola da vida), onde a verdade de toda existência seria aprendida. Nesta escola da vida onde teve um número de seres humanos que viriam a adornar sua existência com o que a vida tem de mais belo a oferecer.

Mossoró tem um espaço especial no seu coração (a cidade mais louca que tive o privilégio de existir com) e dentro deste coração está Toinho Silveira (amor, amigo e muito mais que palavras, que não seriam o suficiente para fazer justiça a beleza e magnificência deste ser humano).

Em suas viagens pelo Brasil afora (literalmente) conheceu todas as Capitais do litoral Brasileiro assim como uma grande parte do vasto e maravilhoso interior de seu País. O esplendor da vida traduzida pela cultura em todas suas formas. A beleza de todas as raças com todos os seus assentos peculiares, o que faz de nosso País, não só uma aquarela brasileira mas sim uma Aquarela Universal. A forma gentil e amorosa que Brasileiro tem de existir e deixar existir.

A sua jornada continuou pela a América do Sul fazendo com que inconscientemente a criação de um apetite por hábitos diferentes, costumes e culturas.

Aos 25 anos, decidiu dar sentido à sua vida e ao seu lugar no mundo. Essa seria a decisão mais difícil que ele tomaria em sua vida. Contra todas as probabilidades, ele começou a viajar por toda a América do Sul, visitando Chile, Peru, Colômbia, Argentina e Uruguai. A sobrevivência era uma prioridade. Para se manter no dia a dia, passou a produzir artesanato. E começou a pintar.



Foi neste momento onde realizou que a vida nada mais é do que uma Arte incessante de amor e mágica, Ele viu como a mãe natureza é incrível e o quanto ela tem a oferecer em termos de beleza, cor e textura. Ele sentia que estava em uma missão e precisava compartilhar sua visão ao mundo. Ele pegou um avião e voou para a Europa; Londres.

Ele chegou a Londres sem saber falar inglês - uma experiência difícil, mas gratificante. Pela primeira vez na vida, ele se sentiu incapacitado. Ele sentiu a necessidade de se comunicar, mas não era possível. Mais uma vez, desenhos e pinturas tornaram-se seu meio de comunicação e sobrevivência. Ele teve a oportunidade de conhecer um ser humano que como tantos outros em sua vida, viria a transformar sua existência neste planeta: sua melhor amiga de todos os tempos: Janet.

Viajando pela Europa e conhecendo

peças, absorvendo beleza, cores, culturas, aumentando ainda mais o seu apetite. Depois de 17 anos morando em Londres, quase por acidente, ele descobriu a Holanda. Ele decidiu, instantaneamente, mudar-se para lá. Local onde também conheceu seu parceiro de toda a vida Giovanni Pileri.

Tendo um senso de gratidão a todos que de uma forma ou de outra ajudaram na realização do amor pela vida em toda sua essência.

A Holanda tem sido uma grande experiência: aberta a novas formas de existir. Um agradecimento muito especial a Anna Bert da Kunst and Kunst (Eindhoven) por abrir a primeira porta aqui na Holanda. Um agradecimento muito especial!!! Peter da Gallery Contempo, assim como SHE ART Gallery (Nuenen). Hoje com exposições pelo mundo afora. Literalmente nos quatro cantos do planeta. ■



ELE VIU COMO A
MÃE NATUREZA
É INCRÍVEL E O
QUANTO ELA
TEM A OFERECER
EM TERMOS DE
BELEZA, COR E
TEXTURA. ELE
SENTIA QUE ESTAVA
EM UMA MISSÃO
E PRECISAVA
COMPARTILHAR
SUA VISÃO AO
MUNDO.

*HE SAW HOW
INCREDIBLE MOTHER
NATURE IS AND
HOW MUCH IT HAS
TO OFFER IN TERMS
OF BEAUTY, COLOR
AND TEXTURE. HE
FELT HE WAS ON
A MISSION AND
NEEDED TO SHARE
HIS VISION WITH
THE WORLD.*





BORN IN FORTALEZA IN THE STATE OF CEARÁ - AMONG THE MOST BEAUTIFUL ON THE BRAZILIAN COAST. HAVING A HUGE SENSE OF GRATITUDE FOR HIS PARENTS (BORN IN RIO DE JANEIRO), WHO PLANTED THE SEED OF TRAVELING FROM AN EARLY AGE.

What his mother always called (school of life), where the truth of all existence would be learned. In this school of life where he had a number of human beings who would adorn his existence with the best life had to offer.

Mossoró has a special space in his heart (the craziest city he ever had the privilege to exist with) and within this heart is Toinho Silveira (love, friend and much more than words, which would not be enough to do justice to the beauty and magnificence of this human being).

In his travels throughout Brazil (literally) he got to know all the capitals of the Brazilian coast as well as a large part of the vast and wonderful interior of his country. The splendor of life translated by culture in all its forms. The beauty of all races with all their peculiar accents, which makes his country not only a *Aquarela Brasileira*, but a *Aquarela Universal*. The gentle and loving form of the Brazilian has to exist and let it exist. His journey continued through South America

causing him to unconsciously create an appetite for different habits, customs and cultures. At 25, he decided to make sense of his life and his place in the world. That would be the most difficult decision he would ever make. Against all odds, he began to travel across South America, visiting Chile, Peru, Colombia, Argentina and Uruguay. Survival was a priority. In order to maintain himself on a daily basis, he started to produce handicrafts and he started to paint.

It was at this moment where he realized that life is nothing more than an unceasing Art of love and magic. He saw how incredible Mother Nature is and how much it has to offer in terms of beauty, color and texture. He felt he was on a mission and needed to share his vision with the world. He took a plane and flew to Europe; London. He arrived in London without knowing how to speak English - a difficult but rewarding experience. For the first time in his life, he felt disabled. He felt the need to communicate, but it was not possible. Once again, drawings and paint-

ings became his means of communication and survival. He had the opportunity to meet a human being who, like so many others in his life, would transform his existence on this planet: his best friend of all time: Janet. Traveling around Europe and meeting people, absorbing beauty, colors, cultures, further increasing his appetite. After 17 years living in London, almost by accident, he discovered Holland. He instantly decided to move there. Place where he also met his lifelong partner Giovanni Pileri. Having a sense of gratitude to everyone who in one way or another helped in the realization of love for life in all its essence, that is his mantra.

The Netherlands has been a great experience: open to new ways of existing. A very special thanks to Anna Bert of Kunst and Kunst (Eindhoven) for opening the first door here in Holland. A very special thanks !! Peter from Gallery Contempo, as well as SHE ART Gallery (Nuenen). Today with exhibitions around the world. Literally in the four corners of the planet. ■



Hélio de Sousa no seu salão
Hélio de Sousa in his salon



Hélio de Sousa com a atriz Sônia Braga
Hélio de Sousa with actress Sônia Braga

Hélio de Sousa

TRADUZINDO A PERSONALIDADE HUMANA ENTRE CORTES DE CABELOS E PINTURAS DE SAPATOS

A cidade de Nova Iorque é a mais populosa e famosa dos Estados Unidos, exercendo um grande impacto sobre o comércio, finanças, mídia, arte, moda, tecnologia, beleza, entretenimento e muito mais em todo o planeta.

É considerada a capital cultural do mundo, a Big Apple, onde está a sede das Organizações das Nações Unidas, formada por 193 estados-membros, a famosa Estátua da Liberdade, os teatros da Broadway, além de ser a cidade com maior diversidade linguística do mundo, com cerca de 800 idiomas diferentes falados em seu território, onde vivem mais de 8 milhões de habitantes, além da sua região metropolitana, que abrange uma população de

quase 19 milhões de habitantes.

Em meio a toda essa balbúrdia cultural e econômica vivem milhares de brasileiros, que foram em busca do sonho americano, dentre eles o mineiro de uma cidade do interior chamada Cláudio, o cabeleireiro e artista plástico, Hélio de Sousa. Foi nesta localidade, situada nas redondezas das cidades históricas coloniais de herança portuguesa, onde ele nasceu e foi criado.

Neste local, Hélio ficou até os 16 anos de idade, onde viveu uma infância rodeada de muito aconchego dos seus familiares e dos bons amigos que conquistou na escola. "Nesta época já despertava em mim sonhos com as artes e a vontade de conhecer o mundo. No caminho para

minha escola, observava a natureza e as nuvens em suas nuances de cores e movimentos, me inspirando a desenhar e representar minha visão no papel", lembra Hélio de Sousa.

IDA PARA BELO HORIZONTE

Da cidade de Cláudio, ele foi para capital de Minas Gerais, Belo Horizonte, com 18 anos de idade, onde ingressou na Faculdade Universitária Mineira de Artes (FUMA), ao mesmo tempo que trabalhava para bancar os estudos, no Banco de Crédito Real. "Meu impulso às artes nesta época foi muito grande, começando a conviver com grandes artistas e participar de eventos onde obtive muita inspiração", descreve Hélio de Sousa.

Trabalhando no banco, ele fez amizade com uma cliente que morava em Nova Iorque, que passou a admirá-lo e dizia que se ele resolvesse morar na Big Apple, ela o ajudaria. Por coincidência do destino, ou não, depende do ponto de vista de cada um, Hélio conheceu o cabeleireiro Breno Gottlib, que também morava em Nova Iorque, em uma exposição de artes na capital mineira, onde ele foi premiado por um filme que fez junto a um grupo de amigos.

Parece que a sina de ir para os Estados Unidos estava mesmo escrito por Deus, pois Breno foi a segunda pessoa a convidá-lo a ir morar na terra da Estátua da Liberdade. "Ele me sugeriu entrar em uma escola de cosmetologia e trabalhar com ele como cabeleireiro", disse Hélio de Sousa, que, enfim, decidiu ir morar em Nova Iorque, onde passou a dividir seu tempo e talento entre seu trabalho como cabeleireiro e artista plástico.

IDA PARA NOVA IORQUE

Na capital cultural dos Estados Unidos, Hélio chegou em 1977, com 20 anos de idade, e logo ficou fascinado com tudo o que viu se descortinando na sua frente. "Foi um casamento perfeito. Nova Iorque e eu parecia que já nos conhecíamos. Não precisou adaptação. Já era", destaca ele.

Imediatamente entrou para uma escola de inglês, sendo que logo aprendeu espanhol, ao mesmo tempo que estudava para se tornar cabeleireiro. Hélio começou como assistente no salão de Breno Gottlib, durante um período de um ano em seguida foi promovido a estilista, com uma cadeira ao lado dele, que foi seu mentor ainda por um período.

Algum tempo os dois abriram um salão em parceria, em 1980, que se chamava Breno and Hélio Hair Designers, onde trabalharam junto, até o ano de falecimento de seu sócio Breno, em 1989. Neste momento começa uma nova fase na sua vida, quando ele se reinventa e abre um novo espaço chamado "Hélio Hair Studio". Atualmente adotei um dos cabeleireiros que trabalhava comigo, e juntos abrimos um SPA chamado: "Hair Therapy".

É um salão, que funciona como SPA, com um estilo moderno e uma clientela bem diversificada quanto a idade e a condição



Hélio de Sousa com a cantora Bebel Gilberto, filha do ícone da Bossa Nova, João Gilberto
Hélio de Sousa with singer Bebel Gilberto, daughter of Bossa Nova icon João Gilberto



Hélio de Sousa no seu salão
Hélio de Sousa in his salon



Hélio de Sousa com a modelo e jornalista da TV Globo, Patricia Poeta
Hélio de Sousa with the model and journalist from TV Globo, Patricia Poeta

econômica. É frequentado por pessoas de uma classe social mais alta, mas também por outras das áreas financeiras, além de designers, modelos. "Estamos estrategicamente localizados em frente ao Bloomingdale's (loja de departamentos) no núcleo do movimento das lojas, artes e Finanças de Nova Iorque, nos oferecendo uma clien-

tela bem diversificada", disse Hélio, que tem muitos brasileiros famosos como seus clientes no salão, como as atrizes Fernanda Montenegro e Sônia Braga, a jornalista global Patricia Poeta e muitos outros.

Ele chegou em Nova Iorque numa fase da cidade que ele considera incrível, época que Hélio considera que houve um grito de libertação através da Boate Studio 54, um templo de excessos e hedonismo, frequentado por ícones como o pintor e cineasta Andy Warhol, o estilista Calvin Klein, o famoso grafiteiro e pintor ne-expressionista Jean-Michel Basquiat, entre outros. Imagine o carnaval brasileiro, só que dentro de um inferninho nos Estados Unidos dos anos 70.

O loca, criado por Steve Rubell e Ian Schrager, abriu suas portas em 1977, no auge da discoteca, no centro decadente de Manhattan, com uma pista de dança, onde as pessoas tinham a liberdade de viver e praticar suas vontades individuais, quase que ao estilo do festival de Woodstock, realizado em 1969 na cidade de Bethel, no estado de Nova Iorque.

A casa encerrou suas atividades em 1980. Reabriu em 1981 com outros donos, mas sem o mesmo brilho de antes. "No Studio 54 me diverti muito e tive a oportunidade de badalar com muitos nomes da arte e cultura da cidade. Me lembro ter dançado quase uma noite inteira com uma pessoa mascarada, que se revelou horas depois retirando a máscara e que era nada mais, nada menos eu Grace Jones, a famosa modelo, cantora e atriz jamaica-



Hélio de Sousa ao lado de suas pinturas
Hélio de Sousa next to his paintings

na, radicada nos Estados Unidos", lembra Hélio. Para ele, naquela época os famosos tinham duração de celebridade e hoje quase todo mundo é celebridade por pelo menos quinze minutos.

INÍCIO NA PINTURA

A pintura entrou em sua vida, quando ele era muito jovem e ainda morava na cidade de Cláudio, local que o inspirou para suas primeiras telas e quando ele fazia esculturas do Empire State Building (famoso arranha-céu de Nova Iorque com 102 andares, ou 381 metros) a partir de montes de areia. "Na pequena Cláudio, minha mente cruzava as fronteiras oníricas da realidade e me via na Big Apple, hipnotizado pelo encantamento do modernismo, da revolução cultural e de melhores possibilidades de trabalho", lembra Hélio de Sousa.

Recentemente recebeu uma homenagem muito carinhosa da Prefeitura local, com uma exposição de suas telas, no Museu Histórico e Artístico de Cláudio (MHAC). "Comecei pintando arte representativa e fui me envolvendo em diferentes estilos, desde o hiper realismo, o abstrato e atualmente o expressionismo", se define o artista plástico Hélio de Sousa.

PINTANDO SAPATOS COM PERSONALIDADE

Como pintor, Hélio foi além de suas obras tradicionais e criou um estilo próprio, ao perceber que os calçados que as pessoas usam, são mais do que um equipamento de proteção dos pés, mas algo que traduz um pouco de suas personalidades. A partir desta observação passou a retratar na sua pintura os sapatos que as pessoas usam, como uma forma de tratar o estilo de ser de cada uma delas.

A inspiração para criar este estilo veio quando voltando de uma aula de yoga, viu a bota do Andy Warhol publicada em um jornal. Motivado pelo seu instinto, resolveu retratar seu grande ídolo a partir daquela imagem, que para ele expressava nitidamente a alma do grande artista Warhol. Quando terminou a pintura e viu seu reflexo sorrindo no espelho, ficou feliz de ter reencontrado o menino que há muito tempo dormia dentro dele.

"Pinte uma série de 65 sapatos ao longo do tempo, representando 65 pessoas famosas e não famosas, sendo o primeiro deles, o sapato de Andy Warhol, o famoso pintor e cineasta americano, que

"AO MESMO TEMPO CONCEITUAL E INTUITIVO, HÉLIO CRIA IMAGENS DE CALÇADOS QUE REFLETEM A 'ALMA' DE SEUS DONOS. E GOSTA DO ESTILO DO PINTOR E FOTÓGRAFO AMERICANO, WILLIAM WEGMAM, QUE PINTA CÃES COMO OS ALTER EGOS DE SEUS DONOS, OU COMO O PINTOR ANDY WARHOL IMOBILIZA OS "RICOS E FAMOSOS" PELAS CORES VIBRANTES E, ATÉ HOJE, PELA ULTRAMODERNIDADE DE SEUS RETRATISTAS.

HISTORIADORA CLÁUDIA CARLIMAM (MUSEU DE ARTE MODERNA DE NOVA IORQUE MOMA)

se notabilizou com o principal integrante da por art nos Estados Unidos", disse Hélio de Sousa, que considera sua arte como uma mistura do pop art com hiper-realismo, porque a obra tem as cores do pop art.

INSPIRAÇÃO PARA PINTAR

Ele explica que sua inspiração para pintar os sapatos e até outros estilos, não tem uma definição clara. "Minha inspiração chega quando chega", define ele. Ou seja, vem quando ele sente vontade, que pode ser em um momento que sente melancolia, em uma agitação interior ou as vezes ao ver objetos que se deparam na frente dos seus olhos, que aí ele transcreve para seus quadros em verdadeiras obras de arte.

A ERA DA PANDEMIA DO CORONAVÍRUS

Nestes tempos em que a humanidade vive o drama da pandemia do Coronavírus, Hélio procura ver a realidade atual de forma construtiva e como um preço que todos estão pagando para, talvez



“FUI AGENTE DE SALVADOR DALI POR MAIS DE 40 ANOS E PARCEIRO DE NEGÓCIOS COM ANDY WARHOL. SINTO QUE O TRABALHO DO HÉLIO DE SOUSA EXEMPLIFICA A TRADIÇÃO DA ALTA QUALIDADE PELA ARTE”.

JULIAN VON HEISERMANN

transformar seus egos pessoais e assim iniciar um mundo novo, como seres humanos mais justos e observadores dos valores reais e do que realmente importa nas relações humanas. “É uma parada na velocidade insana da qual estávamos vivendo. Um sinal para nos lembrar de que não somos ninguém sós. Precisamos da energia e aconchego um dos outros para viver a realidade do viver”, filosofa Hélio de Sousa.

UM GRANDE AMIGO

Entre os grandes amigos que Hélio de Sousa tem em Nova Iorque, ele cita o estilista Francisco Costa, mineiro da cidade de Guarani, que ele considera um amigo e irmão. Eles se conheceram em 1985, quando Costa chegou na Big Apple, iniciando seu trabalho como junto ao famoso estilista dominicano, naturalizado norte-americano, Oscar de la Renta. “Ele é uma pessoa que muito me inspira pela sua incrível visão de extrair do muito o essencial para o minimalismo”, disse Hélio de Sousa.



Hélio de Sousa com seu amigo Francisco Costa, diretor artístico da Calvin Klain por 14 anos e fundador da “Costa Brazil”

Hélio de Sousa with his friend Francisco Costa, Calvin Klain's artistic director for 14 years and founder of “Costa Brazil”

HÉLIO DE SOUSA TRANSLATING THE HUMAN PERSONALITY BETWEEN HAIRCUTS AND SHOE PAINTINGS

New York City is the most populous and famous city in the United States, exerting a great impact on commerce, finance, media, art, fashion, technology, beauty, entertainment, and much more throughout the planet.

It is considered the cultural capital of the world, the Big Apple, home to the headquarters of the United Nations, made up of 193 member states, the famous Statue of Liberty, the Broadway theaters, besides being the city with the greatest linguistic diversity in the world, with about 800 different languages spoken in its territory, where more than 8 million people live, and its metropolitan area, which covers a population of almost 19 million inhabitants.

In the midst of all this cultural and economic turmoil live thousands of Brazilians, who went in search of the American dream, among them the hairdresser and artist Hélio de Sousa, from a country town called Cláudio. It was in this town, situated in the surroundings of the historic colonial cities of Portuguese heritage, where he was born and raised.

Here, Hélio stayed until he was 16 years old, where he lived a childhood surrounded by the warmth of his family and the good friends he made at school. “At that time I was already dreaming about the arts and wanting to see the world. On my way to school, I would observe nature and the clouds in their nuances of color and movement, inspiring me to draw and represent my vision on paper,” remembers Hélio de Sousa.

Going to Belo Horizonte

From the city of Cláudio, he went to the capital of Minas Gerais, Belo Horizonte, at the age of 18, where he entered the Faculdade Universitária Mineira de Artes (FUMA), while working to pay for his studies, at Banco de Crédito Real. “My impulse to the arts at this time was very great, beginning to living with great artists and participating in events where I got a lot of inspiration”, describes Hélio de Sousa.

Working at the bank, he made friends with a client who lived in New York, who started to admire him and said that if he decided to live in the Big Apple, she would help him. By coincidence, or not, depending on one's point of view, Hélio met hairdresser Breno Gotlib, who also lived in New York, at an art exhibit in the capital of Minas Gerais, where he was awarded for a film he had made with a group of friends.

It seems that the destiny of going to the United

States was really written by God, because Breno was the second person to invite him to go live in the land of the Statue of Liberty. "He suggested I enter a cosmetology school and work with him as a hairdresser," said Hélio de Sousa, who finally decided to move to New York, where he started to divide his time and talent between his work as a hairdresser and artist.

Going to New York

In the cultural capital of the United States, Hélio arrived in 1977, at the age of 20, and was soon fascinated by everything he saw unfolding in front of him. "It was a perfect marriage. New York and I seemed to know each other already. There was no need for adaptation. It was already there," he points out.

He immediately entered an English school, and soon learned Spanish, at the same time he was studying to become a hairdresser. Helio started as an assistant in Breno Gotlib's salon, for a period of one year, then he was promoted to stylist, with a chair next to him, who was his mentor for a while yet.

Some time later, the two opened a partnership salon in 1980, called Breno and Helio Hair Designers, where they worked together until his partner Breno died in 1989. At this moment a new phase in his life begins, when he reinvents himself and opens a new space called "Hélio Hair Studio". Nowadays I adopted one of the hair stylists that used to work with me, and together we opened a SPA called "Hair Therapy".

It is a salon, which works as a SPA, with a modern style and a very diverse clientele in terms of age and economic condition. It is frequented by people of a higher social class, but also by people from other areas.

finance, as well as designers, models. "We are strategically located opposite Bloomingdale's (department store) in the core of New York's shopping, arts and finance movement, offering us a very diverse clientele," said Hélio, who has many famous Brazilians as his clients at the salon, such as actresses Fernanda Montenegro and Sônia Braga, global journalist Patrícia Poeta, and many others.

He arrived in New York in a phase of the city that he considers incredible, a time that Helio considers to be a cry for liberation through the Studio 54 nightclub, a temple of excess and hedonism, frequented by icons such as painter and filmmaker Andy Warhol, fashion designer Calvin Klein, the famous graffiti artist and neo-expressionist painter Jean-Michel Basquiat, among others. Imagine the Brazilian carnival, but inside a small hellhole in the United States in the 1970s.

The place, created by Steve Rubell and Ian



Hélio de Sousa em ação

Hélio de Sousa in action

Schrager, opened its doors in 1977, at the height of disco, in the decadent center of Manhattan, with a dance floor, where people had the freedom to live and practice their individual desires, almost in the style of the Woodstock festival, held in 1969 in the city of Bethel, in the state of New York.

The house closed its activities in 1980. It re-opened in 1981 with new owners, but without the same brilliance as before. "At Studio 54 I had a lot of fun and had the opportunity to hang out with many names of the city's art and culture. I remember dancing almost an entire night with a masked person, who revealed himself hours later removing the mask and who was none other than Grace Jones, the famous Jamaican model, singer, and actress based in the United States," remembers Helio.

For him, in those days the famous had a celebrity duration and today almost everybody is a celebrity for at least fifteen minutes.

Beginning in painting

Painting entered his life when he was very young and still lived in the city of Claudio, a place that inspired him for his first canvases and when he made sculptures of the Empire State Building (famous New York skyscraper with 102 floors, or 381 meters) from piles of sand. "In little Claudio, my mind would cross the dreamlike borders of reality and I would see myself in the Big Apple, mesmerized by the enchantment of modernism, cultural revolution, and better job possibilities," recalls Hélio de Sousa.

He recently received a very affectionate tribute from the local City Hall, with an exhibition of his canvases, at the Historical and Artistic Museum of Claudio (MHAC). "I started out painting representational art and got involved in different styles, from hyper-realism, to abstractism, and currently expressionism," defines the artist Hélio de Sousa.

Painting shoes with personality

As a painter, Hélio went beyond his traditional works and created his own style, when he realized

that the shoes people wear are more than just foot protection equipment, but something that translates a little bit of their personalities. From this observation he started to portray in his paintings the shoes people wear, as a way to treat the style of being of each one of them.

The inspiration to create this style came when, returning from a yoga class, he saw Andy Warhol's boot published in a newspaper. Motivated by his instinct, he decided to portray his great idol from that image, which for him clearly expressed the soul of the great artist Warhol. When he finished the painting and saw his reflection smiling in the mirror, he was happy to have rediscovered the boy who had long been sleeping inside him.

"I painted a series of 65 shoes over time, representing 65 famous and non-famous people, the first one being the shoe of Andy Warhol, the famous American painter and filmmaker, who became famous as the main member of pop art in the United States," said Hélio de Sousa, who considers his art as a mixture of pop art and hyper-realism, because the work has the colors of pop art.

Inspiration for painting

He explains that his inspiration for painting the shoes and even other styles, has no clear definition. "My inspiration comes when it comes," he defines. That is, it comes when he feels like it, which can be in a moment that he feels melancholy, in an inner turmoil, or sometimes when he sees objects that he comes across in front of his eyes, which he then transcribes into his paintings in true works of art.

The age of the Coronavirus pandemic

In these times when humanity is living the drama of the Coronavirus pandemic, Helio tries to see the current reality in a constructive way and as a price that everyone is paying to, perhaps transform their personal egos and thus start a new world, as fairer human beings and observers of real values and what really matters in human relationships. "It is a stop to the insane speed in which we were living. A sign to remind us that we are nobody alone. We need each other's energy and warmth to live the reality of living," philosophizes Helio de Sousa.

A great friend

Among the great friends that Hélio de Sousa has in New York, he mentions the designer Francisco Costa, from Guarani, Minas Gerais, whom he considers a friend and brother. They met in 1985, when Costa arrived in the Big Apple, starting his work with the famous Dominican stylist, naturalized American, Oscar de la Renta. "He is a person who inspires me a lot for his incredible vision of extracting from a lot the essentials for minimalism," said Hélio de Sousa. ■

VENHA SIMBORA
DE MALA E CUIA



PARA NEGÓCIOS E LAZER

Próximo à praia de Boa Viagem
e de fácil acesso aos polos comercial,
empresarial, médico e gastronômico

- Apartamentos amplos e confortáveis
- Café da manhã regional
- Bar e restaurante 24h
- Piscina na cobertura
- Estacionamento

Reserve
de Jan a Mar/21**
e Ganhe:
- Early Check In
Free às 12h
- Late Check Out
Free até as 14h
Obs** - MEDIANTE DISPONIBILIDADE.
EXCETO CARNAVAL 2021

ESTACIONAMENTO FREE PARA HOSPEDAGENS DE JANEIRO A MARÇO/21**
Obs**
EXCETO CARNAVAL 2021



Estamos operando dentro dos protocolos de segurança preconizados pela OMS para o combate à disseminação do Novo Coronavírus.



RESERVAS: 81 3035 8800

81 98213.3143

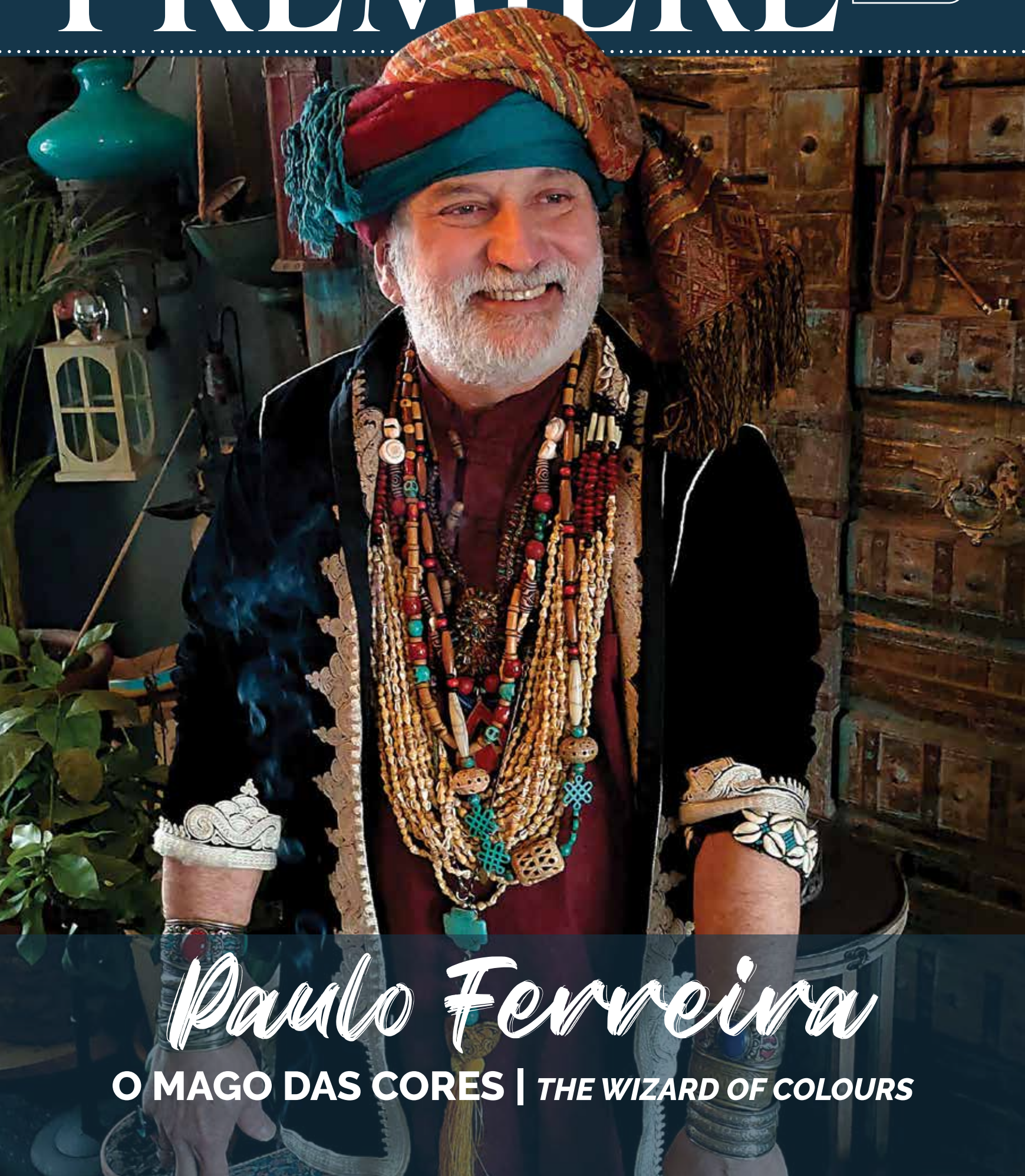
reservas.executive@marante.com.br

Av. Domingos Ferreira, 668 | Boa Viagem | Recife/PE

www.maranteexecutive.com.br **f** @MaranteExecutive **@** @marante.executive

ANO 1 | Nº 2 | MARÇO 2021 - Edição bilingue

PREMIERE RN



Paulo Ferreira

O MAGO DAS CORES | THE WIZARD OF COLOURS