

PREMIERE RN



O PRESIDENTE DA FIERN,

Amaro Sales

SE VOCÊ AINDA NÃO SABE, O CARNAVAL JÁ PASSOU E O ANO COMEÇOU

Para quem acha que o ano só começa depois do carnaval, vale lembrar que já estamos em março de 2023, portanto a mais de um mês que o carnaval terminou, depois de quase três anos de pandemia do coronavírus. Agora não tem mais desculpas e já é mais do que hora de colocar a mão na massa e partir para ação!

É tanto que voltamos com a primeira edição do ano da sua revista preferida, a Premiere RN, que vem com duas capas mais do que especial.

Na capa principal, uma matéria que aborda as comemorações dos 70 anos da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (Fiern), com destaque para o presidente da entidade, o empresário Amaro Sales. A Fiern que é uma das principais entidades do estado e que congrega o setor industrial, responsável por grande parte da movimentação financeira e econômica potiguares.

Já na segunda capa, trazemos em destaque o presidente da Câmara dos Dirigentes Lojista de Natal (CDL/Natal), o empresário do setor de materiais de construção, José Lucena, que trata da importância desta entidade para o comércio da capital potiguar e de sua interação entre o setor empresarial e a sociedade natalense.

Nesta edição, que preparamos com muito carinho, também teremos os empresários João Eduardo e Monique Blanco, mostrando o trabalho deles com a JM Turismo e apresentando um pacote especial para Dubai no final do ano, com direito a viagem em um cruzeiro, tem o estilista George Azevedo, apresentando looks descolados vestidos por famosos como a apresentadora Ana Maria Braga e a cantora Preta Gil.

Tem ainda entrevista especial com o jornalista, apresentador e blogueiro, Rodrigo Loureiro, que também traz uma coluna social dele, o potiguar Alínio Azevedo, que se tornou CEO da Aspen Hospitality, que administra pistas de esqui e hotéis na cidade de Aspen nos Estados Unidos, o doutor Edson Gutemberg falando sobre psiquiatria cibernética, a artesã Zilnê Maia trazendo seu trabalho criativo com a técnica do *upcycling*, que dá novo uso a objetos, o trabalho de Tânia Maria Lobato, criadora da Ceder, entidade que junta pessoas que têm medicamentos com pouco tempo de validade para doar para quem precisa, os sabores do restaurante Vasto, em São Paulo e muito mais.

Uma boa leitura e até a próxima edição.



IF YOU STILL DON'T KNOW, CARNIVAL IS OVER AND THE YEAR HAS BEGUN



For those who think that the year only starts after Carnival, it is worth remembering that it is already March 2023, so more than a month has passed since Carnival ended, after almost three years of the coronavirus pandemic. Now there are no more excuses and it's high time to get your hands dirty and take action!

So much so that we're back with the first issue of the year of your favorite magazine, Premiere RN, which comes with two extra-special covers.

On the main cover, an article that addresses the celebrations of the 70th anniversary of the Federation of Industries of Rio Grande do Norte (Fiern), with emphasis on the president of the entity, businessman Amaro Sales. The Fiern, which is one of the main entities of the state and which brings together the industrial sector, responsible for a large part of the financial and economic movement in the state.

On the second cover, we highlight the president of the Chamber of Lojista de Natal (CDL/Natal), the businessman in the construction materials sector, José Lucena, who discusses the importance of this entity for the trade of the capital of Rio Grande do Norte and its interaction between the business sector and Natal society.

In this edition, which we prepared with great care, we will also have businessmen João Eduardo and Monique Blanco, showing their work with JM Turismo and presenting a special package to Dubai at the end of the year, with the right to travel on a cruise, has the stylist George Azevedo, featuring cool looks dressed by celebrities such as presenter Ana Maria Braga and singer Preta Gil.

There is also a special interview with the journalist, presenter and blogger, Rodrigo Loureiro, who also features a social column of his, the potiguar Alínio Azevedo, who became CEO of Aspen Hospitality, which manages ski slopes and hotels in the city of Aspen in the United States, doctor Edson Gutemberg talking about cybernetic psychiatry, artisan Zilnê Maia bringing her creative work with the *upcycling* technique, which gives new uses to objects, the work of Tânia Maria Lobato, creator of Ceder, an entity that brings together people who have medicines with short shelf life to donate to those in need, the flavors of the Vasto restaurant in São Paulo and much more.

Happy reading and until the next issue. ■

EXPEDIENTE

PREMIERE RN | Ano 1 / N° 19 | MARÇO 2022

PUBLISHER: Toinho Silveira
premierern@hotmail.com | ts.brnatal@gmail.com

EDITOR: Gilson Rachinhas

COLABORAÇÃO: Rosinaldo Vieira, Ovadia Saadia, Silvana Melky, Edson Gutemberg de Souza e Alex Medeiros

ASSESSORIA JURÍDICA: Thiago Brandão

FOTOGRAFIA: Jovinho, Elisa Elisie, Arquivo pessoal e divulgação

REVISTA PREMIERE RN

Contato 84 99192 0001

Toinho Silveira: DRT 40

EXEMPLARES: 1000 impressos com distribuição dirigida Edição Digital enviados para lista de transmissão: 10 mil Instagram com 50 mil seguidores

As matérias assinadas, as opiniões e os conceitos expressos em entrevistas e colunas não representam necessariamente a opinião da Premiere RN. É proibido reproduzir o conteúdo total ou parcial da Premiere RN em qualquer veículo impresso ou eletrônico sem autorização prévia dos editores.

Procura um perfume inesquecível?

Um perfume com fragrância marcante, inspirado em grandes marcas reconhecidas mundialmente? E com alta fixação? Marksmell é tudo isso é muito mais!



@marksmelloficial





FIERN completa 70 anos

SOLENIDADE COMEMORATIVA REALIZADA DIA 24 DE FEVEREIRO RESGATA A MEMÓRIA E PROJETA O FUTURO DA FEDERAÇÃO

Memória e futuro da indústria potiguar ocuparam a Casa da Indústria, sede da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (FIERN), realizada no dia 24 de fevereiro deste ano. A diretoria da Federação, representantes do setor produtivo e convidados se reuniram para celebrar os 70 anos da FIERN na solenidade de abertura das comemorações, que acontecerão ao longo deste ano. O evento contou com a palestra magna do presidente da Petrobras, Jean Paul Prates, com o tema "Uma visão de futuro: Perspectivas da Petrobras na produção de petróleo e energias renováveis".

Em seu discurso na solenidade de abertura, o presidente da Fiern,

Amaro Sales de Araújo, defendeu a reindustrialização, os potenciais econômicos do estado, como também as oportunidades que surgem para o Rio Grande do Norte com o novo presidente da Petrobras. Na avaliação do presidente, tanto

pelas ações de apoio e de estímulo a nível do Governo Federal, com a participação da Petrobras, quanto pelas ações de iniciativa do Governo Estadual, a FIERN espera confirmar, ampliar e consolidar o amplo e próspero caminho do Rio Grande



PRESIDENTE DA PETROBRAS, JEAN PAUL PRATES, EM SUA PALESTRA NA FIERN



do Norte como maior gerador de energia renovável do país.

"Esta marca do nosso Estado reforça a necessidade de permanecermos em busca da segurança jurídica como condição inegociável para alcançarmos o desenvolvimento que almejamos. Ao lado dela, é preciso se aprovar, efetivamente, uma política industrial que mire a reversão do processo de desindustrialização que preocupa e atinge em cheio a musculatura do nosso gigante Brasil", acrescentou Amaro.

Segundo ele, é preciso priorizar "a força da indústria e a aprovação das reformas estruturantes, tendo à frente a Reforma Tributária", para que os imensos potenciais do estado não se percam na falta de estrutura e respaldo governamental.

Ricardo Alban, vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI), enalteceu o papel da FIERN para o desenvolvimento do estado e apontou a cooperação como caminho para alavancar o desenvolvimento. "O Brasil não tem tempo a perder para promover o desenvolvimento social e industrial.

Juntos, podemos fazer mais, reunindo esforços para fazer a diferença", ressaltou. Ele pontuou que a transição energética é uma janela de oportunidades e reiterou a defesa pela reindustrialização para uma nova indústria brasileira e a necessidade de reformas estruturantes, a começar pela tributária.

O vice-governador do estado, Walter Alves, representou o governo do estado no evento. "É uma grande honra celebrar os 70 anos de fundação da FIERN, uma entidade que tem sido fundamental para o desenvolvimento econômico e social do nosso estado. Fui e sou testemunha que a Federação não silencia quando está em jogo o desenvolvimento do Rio Grande do Norte", afirmou Alves.

A governadora Fátima Bezerra enviou uma mensagem que foi lida durante a solenidade, saudou a FIERN pelo septuagenário e destacou a boa relação entre a Federação e o governo. "Quero saudar a FIERN pelos seus 70 anos, uma instituição com a qual tenho mantido um diálogo próximo, respeitoso,

"FUI E SOU TESTEMUNHA QUE A FEDERAÇÃO NÃO SILENCIA QUANDO ESTÁ EM JOGO O DESENVOLVIMENTO DO RIO GRANDE DO NORTE", AFIRMOU O VICE- GOVERNADOR, WALTER ALVES.

transparente e muito produtivo desde que assumimos o Governo do Estado do Rio Grande do Norte e que queremos fortalecer cada vez mais ao longo deste segundo mandato. Nossa sinergia com a FIERN parte do desejo comum em ver prosperar o Rio Grande do Norte com desenvolvimento, emprego, renda e cidadania para todos, o que só se conquista através do trabalho conjunto", escreveu Fátima.

O evento, abrilhantado pela música da SESI Big Band, ainda contou com o lançamento da marca comemorativa dos 70 anos da FIERN, o descerramento da placa

de celebração do septuagenário da Federação e o anúncio da programação para as comemorações das sete décadas, que será realizada ao longo do ano.

OPORTUNIDADES NO RN, INCLUINDO O OFFSHORE

O presidente da Petrobras, Jean-Paul Prates, reiterou que a estatal vai permanecer no Rio Grande do Norte e que há “um oceano de oportunidades” no estado, se referindo a investimentos no horizonte que incluem a perfuração de poços e a avaliação de áreas em águas profundas e ultraprofundas da Bacia Potiguar, além de medição de potencial eólico e geração de energia renovável offshore (no mar).

O tamanho da empresa no RN e novos caminhos que pretende trilhar foram apresentados por ele na Casa da Indústria, em Natal, na palestra “Uma visão de futuro: perspectivas para a produção de petróleo e energias renováveis”, que abriu as comemorações pelos 70 anos da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (FIERN), celebrados, oficialmente, em 27 de fevereiro.

“Uma feliz coincidência é que a Petrobras também está fazendo 70 anos em 2023”, disse Prates, reforçando, no início da palestra, que quer “reapresentar a Petrobras ao Rio Grande do Norte e o Rio Grande do Norte à Petrobras”, fazendo referência aos planos da estatal de continuar no estado.

“A Petrobras fica no RN e isso não é uma frase fácil. Ela estava em marcha de ir embora, mas quer ficar”, ressaltou o executivo, pontuando que a companhia “está entranhada na história econômica do estado, nas universidades e no dia a dia das pessoas”.



A Petrobras está no Rio Grande do Norte há mais de 40 anos. Na unidade de negócios que engloba o RN e o Ceará são produzidos diariamente 20 mil barris de óleo equivalente (boed), 5,2 mil m³/dia de derivados e são empregadas 2.470 pessoas - números que, destacou ele, já foram bem maiores.

AGENDA ESPECIAL DE EVENTOS SERÁ REALIZADA AO LONGO DO ANO

O presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (FIERN), Amaro Sales de Araújo, destacou a agenda especial de eventos para celebração dos 70 anos da Federação. “Ao longo deste ano festivo, iremos realizar uma agenda de eventos envolvendo as quatro entidades do Sistema FIERN para marcar as sete décadas que celebramos”, afirmou Amaro.

Na agenda, está previsto um grande momento para a indústria potiguar: a Expoindústria 2023, com o tema Sustentabilidade e Futuro, que acontecerá no mês de julho, no Centro de Convenções de Natal.

Além disso, ele ressaltou um novo instrumento voltado ao planejamento estratégico da economia potiguar, no âmbito do Mais RN, o núcleo de pensamento contínuo da FIERN. “No segundo semestre, vamos inaugurar o primeiro Observatório da Indústria potiguar, com a consolidação do trabalho do Mais RN Digital em

O PRESIDENTE DA PETROBRAS, JEAN-PAUL PRATES, REITEROU QUE A ESTATAL VAI PERMANECER NO RIO GRANDE DO NORTE E QUE HÁ “UM OCEANO DE OPORTUNIDADES” NO ESTADO

parceria com a CNI”, destacou o presidente da FIERN.

Ao longo do ano, serão realizadas também uma série de eventos na área de educação e cultura. “Teremos muitas outras iniciativas. Agora no mês de março, iremos inaugurar 12 unidades da SESITEC”, declarou. Os espaços de aprendizagem e difusão da cultura maker serão as primeiras unidades do novo modelo idealizado pelo Departamento Nacional do SESI e efetivado, primeiramente, no Rio Grande do Norte. “Até o final de 2023, vamos inaugurar mais uma SESI Escola de referência, dessa vez na cidade de Mossoró, para mais de mil alunos”, acrescentou o presidente da FIERN.

“Vamos fomentar o emprego, por meio do Seminário da Empregabilidade e do Prêmio IEL de Estágio, e as boas notícias, com a retomada do Prêmio FIERN

de Jornalismo, que chegará a sua décima edição”, anunciou Amaro. “Realizaremos também ações de cidadania ofertando atendimentos médicos e exames à indústria potiguar”, prosseguiu.

O calendário de celebrações ainda terá debates sobre o futuro das energias renováveis, com a realização do 1º Seminário Internacional de Hidrogênio, na Casa da Indústria, e no Seminário de Eólica, no Instituto SENAI de Inovação em Energias Renováveis (ISI-ER).

A valorização da cultura e retomada do Centro Histórico de Natal também estarão presentes durante o ano de comemorações, com o projeto Solar Bela Vista Cultura, que teve a primeira edição no fim de semana de Carnaval e já tem cinco novas edições confirmadas.

“Iremos promover grandes encontros musicais com uma série de Encontros com a SESI Big Band”, divulgou o presidente da FIERN. Os shows serão abertos ao público e estão programados para ocorrer durante todo o ano.

ENTUSIASMO AOS 70

O presidente Amaro Sales frisou que a FIERN, com 70 anos, tem a condição técnica, a credibilidade necessária, o interesse respaldado pela indústria para participar do pacto ou de qualquer outro ajuste que viabilize programas, projetos, iniciativas em prol do desenvolvimento potiguar.

“Além das condições objetivas que a habilitam a participar de qualquer debate, campanha ou empreendimento a favor do Rio Grande do Norte e até do Brasil, há, na FIERN e em todos que a fazem, o entusiasmo juvenil que não nos permite arquivar sonhos ou engavetar esperanças. Ao contrário! Os sonhos antecedem projetos e as esperanças enfrentam as agruras de todos os dias, mantendo-nos resistentes e guerreiros. Somos, sim, os heróis da resistência”, afirma.

Amaro resgatou brevemente a história da instituição, que teve o marco inicial em 27 de fevereiro de 1953, quando líderes industriais fundaram a Federação. Ele também homenageou os presidentes que o

“IREMOS PROMOVER GRANDES ENCONTROS MÚSICAIS COM UMA SÉRIE DE ENCONTROS COM A SESI BIG BAND”, DIVULGOU O PRESIDENTE DA FIERN.

antecederam desde a fundação até hoje.

“A carta sindical foi recebida ainda em 1953, no dia 14 de dezembro. Sob qualquer aspecto, 1953 é o ano marcante para a história que nós todos, ainda hoje, ajudamos a construir, continuamos a colaborar e muitos outros virão para continuar esta trajetória onde lutas, esperanças, projetos, atos de resistência e perseverança estão sempre presentes”, afirmou Amaro Sales.

Em 1956, a partir da profícua atuação da FIERN, chegaram os Departamentos do SESI e SENAI e, em 1970, o Núcleo Regional do IEL. “Somos, hoje, o Sistema FIERN, com





PRESIDENTE DA FIERN AMARO SALES, COM O SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO RN, JAIME CALADO



PRESIDENTE DA FIERN, AMARO SALES, COM O VICE GOVERNADOR DO RN, WALTER ALVES

raízes profundas no Rio Grande do Norte e centros em funcionamento em Natal, Mossoró, Assu, Santa Cruz, Macau e Caicó. Entretanto, por meio de escritórios, unidades móveis e serviços diversos, alcançamos todas as regiões”, ressaltou o presidente da Federação.

LIDERANÇAS ENALTECEM OS 70 ANOS DA FIERN

A solenidade de abertura de comemoração dos 70 anos da FIERN foi elogiada por autoridades, parlamentares, empresários, lideranças do setor produtivo que estiveram no evento. A contribuição da FIERN ao desenvolvimento do Rio Grande do Norte foi destacada pelos que acompanharam o pronunciamento do presidente da FIERN sobre a trajetória de sete décadas.

“Tivemos esse momento emblemático, com o início das comemorações que destacam uma história de fortalecimento das condições de desenvolvimento do Estado. Isso começou em 1953, com cinco sindicatos, e hoje são trinta [filiação à Federação], o que demonstra a expansão que teve a atividade industrial. A FIERN esteve sempre atuante nessa trajetória com o IEL, o SESI e o SENAI”, afirmou

o diretor primeiro tesoureiro e presidente eleito da Federação das Indústrias do RN, que tomará posse em outubro, Roberto Serquiz.

Ex-presidente da FIERN e da CNI (Confederação Nacional da Indústria), o ex-ministro Fernando Bezerra disse que a Federação exerce um papel crucial com propostas para o crescimento econômico do Rio Grande do Norte. “A FIERN deve ter contatos permanentes com o governo, não de forma subalterna, mas sim como faz ao propor caminhos para o futuro do Estado”, observou. “Visitei recentemente o CTGAS e fiquei impressionado, ao constatar que está hoje com uma atuação muito além do que imaginei na época”, comentou. Ele também classificou como “fantástico” o MAIS RN. “Deveria ser uma carta permanente de consulta para os governos”, sugeriu.

O diretor primeiro secretário da FIERN, Heyder Dantas, ressaltou o protagonismo da Federação das Indústrias para que o RN tenha melhores condições de crescimento econômico e apontou a defesa do empreendedorismo feita pela entidade. “Há uma história de presidentes que deram uma contribuição significativa e o

A SOLENIDADE DE ABERTURA DE COMEMORAÇÃO DOS 70 ANOS DA FIERN FOI ELOGIADA POR AUTORIDADES, PARLAMENTARES, EMPRESÁRIOS, LIDERANÇAS DO SETOR PRODUTIVO QUE ESTIVERAM NO EVENTO.

presidente atual, Amaro Sales, faz uma gestão nesta direção e, por isso, vai deixar um legado de defesa do setor industrial potiguar”, afirmou.

Diretor da FIERN e presidente do SINDUSCON-RN, Sílvio Bezerra considera que a confirmação do presidente da Petrobras, durante a palestra, de que a sede de uma diretoria de energia renováveis no Estado deve ter um impacto positivo para a economia potiguar. “Há uma região do RN que sentiu bastante com a redução das atividades da Petrobras. Esse anúncio pode significar a volta da empresa, com possibilidade de expressivos investimentos”, observou.

“Nestas sete décadas, tenho quarenta de participação na FIERN, e não há dúvida da importância desta instituição para a economia do Estado. Essa atuação e união na Federação vai prosseguir em prol do desenvolvimento do Rio Grande Norte”, destacou Vilmar Pereira, diretor da FIERN, e primeiro vice-presidente eleito.

O presidente do Sinduscon Mossoró, Pedro Augusto Escóssia, também considera que essas sete décadas fortaleceram uma história construída com ações e programas em prol do desenvolvimento do Estado. “Temos que parabenizar essas conquistas e o atual presidente pela condução”, comentou.

O empresário Antônio Leite Jales, conhecido como Toinho da Ster Bom, disse que a Federação tem dado uma contribuição que deve ser reconhecida. “Quem acompanha as ações da FIERN, não tem dúvida e reconhece. Além disso, há uma união

das Federações, das Indústrias entre as quais estão a do Rio Grande do Norte, o que é fundamental para a profissionalização dos colaboradores das empresas industriais”, disse Toninho da Ster Bom.

“O trabalho que a Federação tem executado em prol do desenvolvimento do estado é motivo de muita alegria para os empresários”, afirmou Edilson Trindade, diretor da FIERN. “A FIERN sempre teve um papel de coordenar o avanço da indústria do Estado, nos diversos setores, e para essa Casa sempre vêm os empresários interessados em conhecer as tendências e outros aspectos relevantes para seus negócios”, assinalou Antônio Thiago Gadelha Simas Neto, também diretor.

“Esses 70 anos são de uma história significativa, bonita e cada período de um presidente tem uma história relevante importante. E, a abertura dessa comemoração, com a palestra do presidente da Petrobras, foi

relevante ao mostrar a possibilidade de uma revolução no Estado com energia renovável, porque o RN, para isso está preparado”, disse João Lima, diretor da FIERN.

ENTIDADES PARABENIZAM FEDERAÇÃO

O reitor da UFRN, Daniel Diniz, lembrou que, em 2023, terá as comemorações dos 70 anos da FIERN e os 65 da Universidade Federal do RN. “Na trajetória das duas instituições, houve diversas parcerias em prol da sociedade potiguar e do desenvolvimento social e econômico do Estado”, ressaltou.

“Essa atuação da FIERN nos deixa com muita alegria e confiança no futuro, porque é na direção do crescimento sustentável, com responsabilidade social. A Federação tem sido esse motor”, comentou o secretário estadual de Desenvolvimento Econômico, Jaime Calado.



PRESIDENTE DA FIERN, AMARO SALES, PRESIDENTE DA PETROBRÁS, JEAN PAUL PRATES, VICE-GOVERNADOR DO RN, WALTER ALVES E O REITOR DA UFRN, DANIEL DINIZ



PRESIDENTE DA FIERNE, AMARO SALES, COM AUTORIDADES MILITARES



PRESIDENTE DA FIEA, JOSÉ CARLOS LYRA, PRESIDENTE DA FIEB, RICARDO ALBAN E O PRESIDENTE DA FIERN, AMARO SALES

O procurador-geral do Estado, Antenor Roberto, classificou como “justas” as comemorações programadas para marcar os 70 anos da FIERN. “A trajetória da Federação, como mostrou o depoimento do presidente Amaro Sales, demonstrou que sempre foi um instrumento de apoio ao desenvolvimento do Estado”, salientou.

“Temos uma noite de comemoração da qual participamos com satisfação e parabenizamos a diretoria e o presidente da FIERN, porque são sete décadas de trabalho e de grandes serviços prestados ao Rio Grande do Norte”, observou José Ferreira de Melo Neto, superintendente do SEBRAE-RN.

O presidente da Federação da Agricultura (FAERN), José Vieira, também vê com entusiasmo a atuação da FIERN. “Não tenho dúvida de que há um legado positivo que a instituição vem deixando para a sociedade norte-rio-grandense e que é de suma importância para continuar promovendo o desenvolvimento industrial”, observou.

Para o presidente da Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Nordeste (FETRONOR), Eudo Laranjeiras, a FIERN se caracteriza por sempre

mostrar os caminhos para o crescimento e os empreendimentos do RN. “Esses 70 anos são, portanto, importantíssimos para o Estado”, avaliou.

O vice-presidente da Fecomércio, Luiz Lacerda, considera que a Federação das Indústrias completa sete décadas de êxito, porque criou as bases do pensamento e da cultura industrial e empreendedora potiguar. “Foram diversas ações para apoio e formulação de política visando a modernização do setor industrial”, apontou.

O diretor financeiro da Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL-Natal), André Luís Macêdo, observa que ao acompanhar os projetos da Federação são perceptíveis os resultados. “Sempre que procuramos as instituições que constituem o Sistema FIERN encontramos parceiros”, complementou.

A presidente do CREA (Conselho Regional de Engenharia e Agronomia), Ana Adalgisa, afirmou que a FIERN tem sete décadas de trabalho prestado para o desenvolvimento do Rio Grande do Norte. “E atualmente tem um grande portal de informações, que é MAIS RN, sempre mostrando a importância da indústria para o nosso Estado”, apontou.

“TEMOS UMA NOITE DE COMEMORAÇÃO DA QUAL PARTICIPAMOS COM SATISFAÇÃO E PARABENIZAMOS A DIRETORIA E O PRESIDENTE DA FIERN, PORQUE SÃO SETE DÉCADAS DE TRABALHO E DE GRANDES SERVIÇOS PRESTADOS AO RIO GRANDE DO NORTE”, JOSÉ FERREIRA DE MELO NETO, SUPERINTENDENTE DO SEBRAE-RN.

O deputado estadual do RN, Francisco do PT, que representou a Assembleia Legislativa na solenidade, declarou que a entidade representativa da indústria potiguar tem dado “uma contribuição extraordinária”. Ele disse também que a palestra de Jean Paul foi oportuna. “Uma aula, ao demonstrar muito conhecimento e competência nessa área de energia”, observou. ■

Laguna, SC

As maravilhas do Brasil. Turismo e sua sociedade.

ATIVISTAS, EMPREENDEDORAS E EMPODERADAS, AS AMIGAS ISADORA BIANCHINI, CILINHA BIANCHINI, ANETE AGOSTINELLI E TUCA SCHILICKMANN CELEBRAM 2023 NA PRAIA DO MAR GROSSO, LAGUNA (SC).

Por: *Ovadia Saadia*
Fotos: *divulgação*

Distante 158 km de Florianópolis em um belíssimo vale entre a serra e o mar cercado por natureza, segurança e tranquilidade, esta é a capital Catarinense das Águas Hidrominerais, Gravatal com excelente infraestrutura, belos hotéis, lazer e entretenimento, diversos roteiros de passeios locais e regionais, gastronomia variada, mais de 200 lojas e águas termais incrivelmente relaxantes e medicinais, Termas do Gravatal é o maior complexo hidrotermal do sul de Santa Catarina. Um verdadeiro centro de tratamento de saúde, relaxamento e qualidade de vida para os visitantes.



ISADORA BIANCHINI, CILINHA BIANCHINI, ANETE AGOSTINELLI E TUCA SCHILICKMANN EM SEU AP DE COBERTURA NO RÉVEILLON NA PRAIA DO MAR GROSSO

De Pinel a Harari

DE PINEL A HARARI, UM PEQUENO PASSO NA EVOLUÇÃO HUMANA, UM PASSO GIGANTESCO NA EVOLUÇÃO DA PSIQUIATRIA.

Philippe Pinel, médico e zoologista, formado pela Faculdade de Medicina de Toulouse, nascido na França no ano de 1745 e que veio a falecer em 25 de outubro de 1826, tendo se destacado no campo da Psiquiatria. Dizem que se interessou por esta especialidade, porque um amigo teria enlouquecido e fugido para um bosque onde foi devorado por lobos.

Por esta época a psiquiatria era incipiente, não tinha se estruturado em bases científica ainda. Os "loucos", eram considerados como pessoas possuídas por demônios, como castigo por terem cometido alguma falha considerada pecado pelo viés religioso. O tratamento era manter essas pessoas acorrentadas e com tratamentos completamente empíricos, como banho de água fria, sangrias, vômitos induzidos, purgações e outros.

A imagem mais poderosa de Pinel que permanece até nossos dias, foi a de libertar os doentes mentais das correntes e defendendo para eles, tratamento mais humanizado. Pinel foi influenciado pelo Iluminismo e Revolução Francesa. Esta atitude levou a muitos estudiosos tentar descobrir como



EMIL KRAEPELIN, PSIQUIATRA ALEMÃO

funcionava a mente humana, porque esta mente adoecia e a descobrir tratamentos baseados em evidências científicas para tratar melhor seus pacientes.

Emil Kraepelin, psiquiatra alemão, nascido no ano de 1856 e falecido em 1926, foi quem galgou mais um andar importante, em direção a psiquiatria do futuro, quando baseando-se nos estudos clínicos, classificou de modo mais científico as doenças psiquiátricas, porque viveu grande parte de sua vida dentro de um hospital psi-

quiátrico em contato diário com seus pacientes.

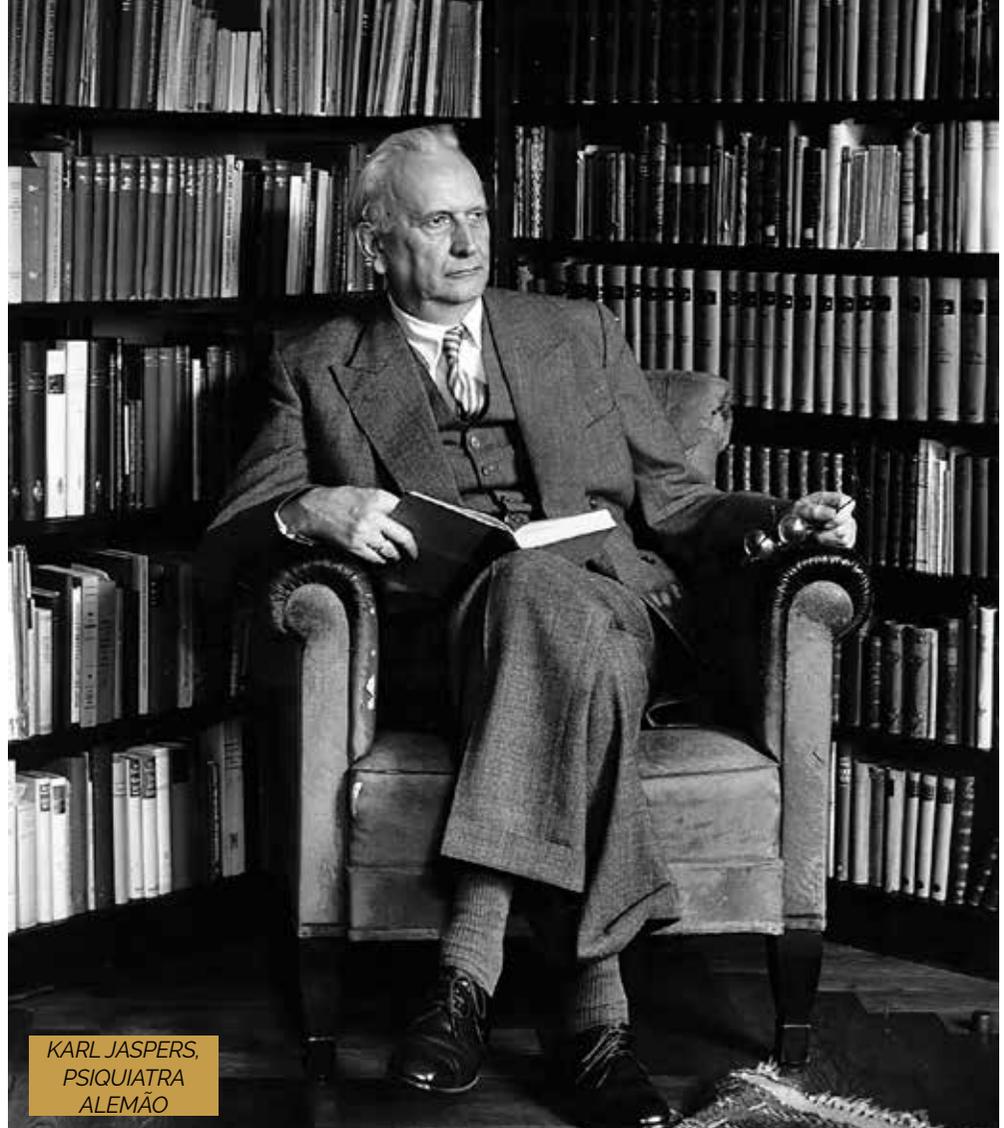
Conseguiu identificar que o que era considerado como várias doenças na realidade, eram uma mesma doença que ele agrupou em síndromes. Também devemos a ele o conhecimento que essas doenças tinham bases consideradas orgânicas e que tinham uma raiz genética.

Outra contribuição inestimável em direção à psiquiatria do futuro, vem de outro psiquiatra alemão, Karl Jaspers, que nasceu em 1883 e faleceu no ano de 1969. Para entendimento correto das patologias psiquiátricas é necessário conhecer o processo do pensamento normal e as variações patológicas que transformam a mente sadia em mente adoecida. Sua grande contribuição está no seu livro Psicopatologia Geral. Mesmo hoje que estamos na era da Psiquiatria Cibernética, não terão sucesso os profissionais da saúde mental, se não conhecermos o pensamento de Jaspers, expresso no seu grande livro, que usa como ferramentas importantes de trabalho o existencialismo e o método fenomenológico. Jaspers passou

pouco tempo na psiquiatria, mesmo tendo deixado obra de fundamental valor. Depois dedicou-se a Filosofia, deixando também contribuições significativas.

E aqui eu chego, a um dos maiores pensadores da atualidade, Yuval Noah Harari, que publicou obras que não podemos deixar de ler: Sapiens e Homo Deus, entre outras. Professor de História da Universidade de Israel, Harari faz um pergunta inquietante em Homo Deus : Você gostaria de ser cirurgiado por um médico humanista mas que tem possibilidade de 95% de acerto ou por uma máquina que vai acertar 100%?

Hoje a robótica invadiu a medicina! Um robot pode retirar a casca de uma uva, sem danificar o conteúdo, tal a sua precisão calculada. Além do mais as máquinas podem, elas mesmas, "aprenderem", como é o caso da inteligência artificial usada na leitura das imagens médicas. De tanto repetirem os modelos, elas podem "ver", e diagnosticar com mais precisão do que os próprios radiologistas.



KARL JASPERS,
PSIQUIATRA
ALEMÃO

Pode a psiquiatria se beneficiar da Inteligência artificial, após tantas contribuições das inteligências naturais citadas neste texto? Certamente que sim e já estamos utilizando em vários campos de pesquisas, de comportamento, medicamentosas, como siste-

ma diagnóstico, registro médico, formulação de medicação personalizada.

Poderia a inteligência artificial, substituir completamente os psiquiatras humanos? Parece improvável, porque a própria mente é de uma complexidade desafiadora e ainda não conhecemos como funciona completamente o cérebro humano. Segundo a psiquiatra Denise Razzouk, do Departamento de Psiquiatria da UNIFESP/EPM, Inteligência artificial, "consiste em esforços intelectuais e tecnológicos voltados a vários meios científicos com o objetivo de usar modelos computacionais para compreender o comportamento humano". Então a chamada psiquiatria cibernética não vai substituir o trabalho humano, mas com certeza vai ajudar em muito o trabalho cotidiano do psiquiatra. ■



YUVAL NOAH
HARARI,
HISTORIADOR
ISRAELENSE

Viva Leila Diniz



Foto: Divulgação/Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro



Neste sábado, ela faria aniversário de 78 anos. Morreu com apenas 27, mas viveu de forma tão intensa e arrebatadora que talvez tenha gastado o fôlego, o fogo e a luz de sete décadas em três. Numa tarde de 2008, vi Leila Diniz de novo só de biquini. Na gôndola de uma livraria, exposta no saboroso e quase mastigável texto do jornalista Joaquim Ferreira dos Santos. Ela desnuda na biografia do livro da coleção "perfis brasileiros", da Companhia das Letras.

Em 278 páginas de puro êxtase (o livro todo tem 288), desses que a gente devora numa noite, a modelo que virou atriz e que virou

ícone da revolução comportamental no Brasil tem sua vida exibida na vitrine glamurosa montada na narrativa literária quase vestida com o glamour dos romances.

Ela bem ali, reencarnada, na capa cor de rosa. O poeta Volonté chegou no mesmo instante que eu; puxamos a diva dos devaneios da nossa juventude - cada um por um braço - a Leila de um sonho escasso, definitivamente ausente.

Apesar de não ser a primeira biografia, o livro resgatou e reapresentou a sua trajetória, e também ressuscitou o espírito boêmio, rebelde e amoroso da garota sem mãe, criada por muitas outras e

legítima princesinha do mar em Copacabana.

Em apenas quatro linhas, o livro atira no limbo, aonde já está, a esquecível cantora Waldirene que gritava "sou a garota papo-firme que o Roberto falou". Fica claro que aos olhos do rei da Jovem Guarda, as medidas da canção cambiam mais no manequim de Leila.

Apesar do título "Todas as Mulheres do Mundo", filme que arrebatou prêmios de 1966 em diante, o cineasta Domingos de Oliveira transmitiu no clássico do jeca-udigrude a face única do ex-amor que era ele mesmo, já despedaçado.

Com Leila Diniz, amar não era verbo intransitivo, como queria Mário de Andrade. Era transitivo e transitável, com vias coronárias para evitar congestionamentos. Transou tudo e amou todos, botou a boca e o nariz onde quis.

Um grande amor - para Leila ou paralelo - podia ter bodas de algodão (um ano) ou de jequitibá (cem anos), ou quem sabe de apenas um dia (seriam bodas de nuvem?). Um cartaz pregado num ônibus anunciou que o futebol brasileiro estava em Bangcoc.

No passeio tailandês com o amigo Bigode, o cineasta Luiz Carlos Lacerda, ela foi ao hotel visitar o

time do Santos, que naquele fatídico 1972 ainda era o fino da arte latina com a bola. E de bola e fino quem entendia tudo era o meia Afonsinho, o rebelde.

Misto de hippie e guerrilheiro dos gramados, Afonsinho era ligado na mesma voltagem de Leila. O curto-circuito sexual, segundo Joaquim Ferreira, foi em frações de segundo, logo que o craque se aproximou da conversa entre ela e o rei Pelé.

A paixão fast food não tem registro na biografia do jogador "Prezado Amigo Afonsinho", de Kleber Mazziero (Método Editora, esgotado), nem no dueto "Afonsinho e Edmundo", sobre rebeldias no futebol, de José Paulo Florezano (Editora Musa).

Bigode e algumas dondocas diplomáticas, que foram ver o Santos, foram as testemunhas do curto affair do casal que poderia ter se tornado a versão pop-esportiva tupiniquim do "Último Tango". Na concentração, pertinho de Pelé, os dois disseram love.

Ao amanhecer, Leila se foi para o voo da morte que jamais chegaria em Londres, sequer conseguiu pousar em Nova Deli. Sua última imagem em vida foi de nuvens e a lembrança de uma noite de amor louco com alguém de alma semelhante à sua.

O cineasta Luiz Carlos Lacerda está vivo. Afonsinho continua muito vivo e achando que só conheceu duas cidades lindas, Viena e Natal. Um dia, o amigo e o amante da atriz poderão contar mais, algo que falte na instigante história de Leila Diniz.

LEILA DINIZ, ETERNAL

This Saturday, she would have turned 78. She died at just 27, but she lived so intensely and passionately that she perhaps used up the breath, fire and light of seven decades in three. One afternoon in 2008, I saw Leila Diniz again only in a bikini. On the shelf of a bookstore, exposed in the tasty and almost chewable text by journalist Joaquim Ferreira dos Santos. She reveals herself in the biography of the book from the collection "Brazilian profiles", by Companhia das Letras.

In 278 pages of pure ecstasy (the whole book has 288), the kind we devour in one night, the model who became an actress and who became an icon of the behavioral revolution in Brazil has her life displayed in the glamorous window mounted in the literary narrative almost dressed in the glamor of romances.

She's right there, reincarnated, in the pink cover. The poet Volonté arrived at the same time as I did; we pull the diva from the daydreams of our youth - each one by an arm - the Leila from a scarce dream, definitely absent.

Despite not being the first biography, the book rescued and re-presented her trajectory, and also resurrected the bohemian, rebellious and loving spirit of the motherless girl, raised by many other and legitimate princesses of the sea in Copacabana.

In just four lines, the book throws into limbo, where it already is, the forgettable singer Waldirene who shouted "I'm the straight-talking girl that Roberto talked about". It is clear that in the eyes of the king of Jovem Guarda, the measures of the song fit more in Leila's mannequin.

Despite the title "Todas as Mulheres do Mundo", a film that won awards from 1966 onwards, filmmaker Domingos de Oliveira conveyed in the classic jeca-udi-grude the unique face of the ex-love that was himself, already torn apart.

With Leila Diniz, loving was not an intransitive verb, as Mário de Andrade wanted. It was transitive and passable,

with coronary lanes to avoid congestion. He fucked everything and loved everyone, put his mouth and nose where he wanted.

A great love - for Leila or in parallel - could have a cotton wedding (one year) or a jequitibá wedding (a hundred years), or who knows, maybe just one day (could it be a cloud wedding?). A poster nailed to a bus announced that Brazilian football was in Bangkok.

On a Thai outing with her friend Bigode, filmmaker Luiz Carlos Lacerda, she went to the hotel to visit the Santos team, which in that fateful 1972 was still the pinnacle of Latin art with the ball. And the one who understood everything was the midfielder Afonsinho, the rebel.

Mixed hippie and grassroots guerrilla, Afonsinho was connected to the same voltage as Leila. The sexual short circuit, according to Joaquim Ferreira, happened in fractions of a second, as soon as the ace approached the conversation between her and King Pelé. The passion for fast food is not recorded in the biography of the player "Prezado Amigo Afonsinho", by Kleber Mazziero (Método Editora, sold out), nor in the duet "Afonsinho e Edmundo", about rebellions in football, by José Paulo Florezano (Editora Musa).

Bigode and some diplomatic dondocas, who went to see Santos, were the witnesses of the couple's short affair that could have become the pop-sports Tupiniquim version of "Último Tango". In the concentration, close to Pelé, the two said love.

At dawn, Leila left for the flight of death that would never reach London, never even land in New Delhi. Her last image in life was of clouds and the memory of a night of mad love with someone with a soul similar to hers.

Filmmaker Luiz Carlos Lacerda is alive. Afonsinho is still very much alive and thinking that he only got to know two beautiful cities, Vienna and Natal. One day, the actress's friend and lover will be able to tell more, something that Leila Diniz's compelling story lacks. ■

Fotos: divulgação



A ATRIZ ASHLEY PARK

Ashley Park, a Mindy de Emily em Paris.

PRESTIGIA DESFILE DA MARCA BRASILEIRA PATBO NA NYFW

Por: Ovadia Saadia

Fotos: divulgação

A atriz Ashley Park, que interpreta a personagem Mindy na série Emily em Paris, marcou presença no desfile da marca brasileira Patbo, que aconteceu hoje, 11, durante a *New York Fashion Week*.

Ashley prestigiou a estilista brasileira Patricia Bonaldi em sua quarta participação na semana de moda de Nova York.

O desfile, que teve Isabeli Fontana na passarela, apresentou uma coleção que resgata o glamour das "festas anos 2000", misturado a estética old glam aos looks urbanos dos anos 90, com novos olhares sobre a feminilidade e elegância e ênfase na alfaiataria.

PatBO apresenta seu *Fall Winter 23* na semana de moda de Nova York com time de influenciadoras para fortalecer a presença nacional

A PatBO, marca da estilista Patricia Bonaldi, apresentou sua coleção de *Fall Winter 2023* na *New York Fashion Week*, no sábado, dia 11 de fevereiro, no *The Atrium - Surrogate's Court*.

O desfile contou com a participação especial da modelo Isabeli Fontana abrindo e fechando a passarela com looks impactantes. E para fortalecer ainda mais a presença brasileira em uma semana de moda internacional, a marca recebeu um time potente de influenciadoras como Camila Coutinho, Lala Rudge, Thassia Naves e Reis Rodrigues. O desfile contou também com a presença de nomes internacionais como a atriz Ashley Park, a Mindy de Emily Em Paris.

Patricia Bonaldi é a única brasileira a estar no calendário do *Council Of Fashion Designers of*



THASSIA NAVES E PATRÍCIA BONALDI



ASHLEY PARK NO DESFILE DA ESTILISTA BRASILEIRA PATRICIA BONALDI NA SEMANA DE MODA NA NYFW

America – CFDA, reforçando, assim, o seu processo de internacionalização que hoje engloba mais de 25 países, 250 pontos de venda e sua *flagship store* no Soho. A marca se preocupa em levar o DNA brasileiro com peças que carregam a força do bordado feito a mão, para conquistar mulheres mundo afora.

Com o desejo de trazer uma coleção que resgata o glamour das “festas anos 2000”, a marca coordena a *estética old glam* aos looks urbanos dos anos 90 que dominaram o cenário fashion. Novos olhares sobre a feminilidade e elegância são explorados, com ênfase na alfaiataria, criando peças joias, com brilho e charme. ■



FARMAFÓRMULA LAGOA NOVA
(84) 4141-4210 

VERISOL

O colágeno vetorizado que:

- ✓ REDUZ FLACIDEZ
- ✓ QUEDA DE CABELO
- ✓ FORTALECE UNHAS



**COMPRE
PELO NOSSO
WHATSAPP**

 (84) 4141.4210

FARMAFÓRMULA
LAGOA NOVA

delivery
delivery
delivery
delivery
delivery
delivery



Nossa unidade estará
pronta para te atender!



CHIQUINHO SCARPA E FERNANDA SUPLICY



IVO MEIRELES NO PALCO

Baile do Gueri-Gueri

**REUNIU SOCIEDADE PAULISTANA NO
MOVIMENTADO CARNAVAL DE 2023 DE SP**

**FESTA MARCOU A VOLTA DO
QUERIDO CHIQUINHO SCARPA NA
CENA SOCIAL DA CIDADE!**

Por *Ovadia Saadia*
Fotos: divulgação

Símbolo da folia paulistana a festa foi muito luxuosa com DJs de brasilidades e cantores renomados!

No espaço de eventos Villaggio JK, aconteceu uma das mais luxuosas festas carnavalescas de São Paulo: o Baile Gueri-Gueri. O evento, que completou 37 anos, trouxe de volta aos paulistanos um "carnaval de salão" antecipado e envolvente, que remeteu aos sofisticados bailes de carnaval dos anos 70.

A madrinha da edição anterior virou embaixadora da "instituição" e foi novamente reverenciada, a bela joalheira Andrea Conti.

O line up contou com três atrações musicais ao vivo, três DJs e inúmeras passistas. Das tradicionais marchinhas ao samba, passando pelo melhor das brasilidades, se revezaram no palco, além da afiada bateria Gueri-Gueri, Salgadinho e Netinho de Paula, Ivo Meirelles e os DJs Marcelo Faisal, Sauly e Simone Khie.



ALE, PATTY JORDÃO E FERNANDA SUPLICY



FERNANDA SUPLICY E CHRISTIAN LOHDAUER

ARAM

NATAL MAR



A TRANQUILIDADE DE UM HOTEL BEIRA MAR EXCLUSIVO, COM A LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA PRÓXIMO A RESTAURANTES RENOMADOS, CENTRO DE CONVENÇÕES E POUCOS MINUTOS DOS BAIRROS MOVIMENTADOS DA CIDADE, ESSE É O ARAM NATAL MAR.

O ARAM NATAL MAR PREENCHE TODOS OS REQUISITOS PARA FÉRIAS RELAXANTES: ÁREA DE LAZER ESPAÇOSA COM ÁREA VERDE, PISCINAS ADULTO E INFANTIL, BAR MOLHADO, UMA VISTA PANORÂMICA DIRETA PARA O CARTÃO POSTAL DA CIDADE, O MORRO DO CARECA, E TODAS AS VANTAGENS QUE UM HOTEL 4 ESTRELAS PODE OFERECER.





DOUGLAS PICCHETTI, HELO CINTRA E JULIANA PAIE



CAFFI OTTA E JULIANA MESQUITA

TEATRO PORTO RECEBE A *Barca dos Corações Partidos*

COM O PREMIADO MUSICAL JACKSONS DO PANDEIRO

ABRINDO A PROGRAMAÇÃO TEATRAL DO FABULOSO E MODERNO TEATRO PORTO EM 2023, O PREMIADO MUSICAL JACKSONS DO PANDEIRO, COM A BARCA DOS CORAÇÕES PARTIDOS E ARTISTAS CONVIDADOS, TEM DIREÇÃO DE DUDA MAIA, TEXTO DE BRAULIO TAVARES E EDUARDO RIOS E DIREÇÃO MUSICAL DE ALFREDO DEL-PENHO E BETO LEMOS. A TEMPORADA ACONTECEU DE 3 DE FEVEREIRO A 26 DE MARÇO, COM SESSÕES ÀS SEXTAS E SÁBADOS, ÀS 20H E AOS DOMINGOS, ÀS 17H.

Por *Ovadia Saadia*
Fotos: divulgação

Os integrantes da Barca (Adrén Alves, Alfredo Del-Penho, Beto Lemos, Eduardo Rios e Ricca Barros) dividem a cena com artistas convidados: Jef Lyrio, Everton Coroné, Lucas dos Prazeres e Luiza Loroza. A montagem venceu o prêmio APTR (Associação dos Produtores

de Teatro) e foi indicado como melhor espetáculo virtual pela APCA (Associação Paulista de Críticos de Artes).

O grupo escolheu homenagear o cantor, compositor e multi-instrumentista paraibano Jackson do Pandeiro (1919-1982), que recebeu a alcunha de 'Rei do Ritmo'

por suas mais de 400 canções recheadas de gêneros brasileiros, como samba, forró, coco, baião e frevo. O espetáculo não é uma biografia, mas aborda episódios e músicas de Jackson que se relacionam com a vida dos atores em cena.

"Optamos por distribuir a ação



DIOGO RIOS



BRULI MARIA



ELISA VOLPATO E GUTO PORTUGAL

em brincantes que contam pedaços de suas histórias pessoais, as quais em muitos pontos coincidem com a história de Jackson. Falando de Jackson, falamos desses nordestinos anônimos. Falando deles, falamos do cantor e compositor que levou a vida deles para as rádios e as TVs, em forma de cocos e baiões”, analisa o autor paraibano Braulio Tavares, que assim como seu colega de trabalho pernambucano Eduardo Rios, tem profunda relação com a cultura nordestina e sua poesia popular.

Ainda sobre a dramaturgia, Tavares explica: “Às vezes, o texto do espetáculo aparece em forma de música, às vezes como uma poesia ou um poema musicado. Cada vez que ele aparece, ele propõe uma nova brincadeira rítmica - mesmo não tendo uma métrica de poesia - por meio de um jogo de palavras ou outro mecanismo. A nossa ideia é fazer isso para dialogar com as músicas

do Jackson, que tinham poesia, brincadeira e alegria”.

O universo rítmico do homenageado norteou toda a concepção do musical. A diretora Duda Maia aprofundou sua pesquisa sobre a ideia de 'corpo-rítmico' dos atores, ao abordar um compositor cuja obra é marcada pelo suingue, ginga e síncope, aquele tempo musical presente no samba e em outros gêneros, quando o ritmo sai do tempo esperado.

Já a construção da trilha sonora da montagem partiu de uma minuciosa investigação sobre o vasto repertório de Jackson do Pandeiro. O musical reúne sucessos como 'Sebastiana', 'O Canto da Ema', 'Chiclete com Banana', 'Cantiga do Sapo' e outras composições menos conhecidas, que revelam mais da alma brasileira e sincopada do artista.

Além dessas canções, o musical traz músicas novas, que transformam a obra do homenageado, ao dar novos arranjos, acrescentar



MARILIA MARTON



JOÃO FALCÃO



LARA CORDULA



FAFÁ RENNO



ERICK LENATE



JAMILE GODOY



FLAVIA PRIMO

letras e introduzir canções criadas no processo. "É um 'pedir licença' à obra dele, mas sem deixar de homenageá-lo com todo respeito, carinho e admiração", conta Eduardo Rios.

Assim como nas montagens anteriores da Barca, em Jacksons do Pandeiro todos os instrumentos são tocados pelos atores em cena. "Trazemos a forma sincopada do canto para o jogo de cena o tempo todo. Em nosso título, Jacksons aparece no plural porque são várias histórias que se cruzam e se confundem com a de Jackson", conta Duda Maia.

A diretora revela ainda que dividiu o palco em dois espaços cenográficos, nos quais os atores brincam com seus diferentes níveis e alturas. Como Jackson era fã de filmes de faroeste, ela concebeu a encenação de algumas canções como pequenos curtas-metragens ou clipes animados, apresentados em um local que remete a uma tela de cinema.

FICHA TÉCNICA:

Direção: Duda Maia. Texto: Braulio Tavares e Eduardo Rios. Direção musical e arranjos: Alfredo Del-Penho e Beto Lemos. Idealização e direção de produção: Andréa Alves. Com a Cia. Barca dos Corações Partidos: Adren Alves, Alfredo Del-Penho, Beto Lemos, Eduardo Rios e Ricca Barros e os artistas convidados Jef Lyrio, Everton Coroné, Lucas dos Prazeres e Luiza Loroza. Assistência de direção: Carol Futuro. Figurinos: Kika Lopes e Rocio Moure. Cenário: André Cortez. Iluminação: Renato Machado. Design de som: Gabriel D'Angelo. Visagismo: Uirandê Holanda. Assistente de figurino: Masta Ariane. Assistente de cenografia e produção de arte: Tuca Mariana. Cenotécnico: André Salles. Costureiras: Carmelita, Deyside Rios e Fátima Félix. Coordenação de produção: Rafael Lydio. Produção local e executiva: Flávia Primo. Produtor assistente: Matheus Castro. Assessoria de Imprensa: Pombo Correio. ■



Uma estrutura feita para você!

Com mais de 20 anos de experiência no mercado, não medimos esforços para estarmos sempre inovando e sintonizados às novidades do mercado de turismo mundial. Atendemos os segmentos de **lazer, corporativo, congressos e eventos**

*Fale conosco e viva
um sonho de viagem*



Aponte a
câmera do
celular e
leia o
QR Code!

Dentista das celebridades

ATERRISSA EM DUBAI PARA NOVOS NEGÓCIOS

O Mestre em Odontologia, brasileiro de Goiás, Dr. Rildo Lasmar, profissional que trabalha o sorriso de várias celebridades, esteve na última semana nos Emirados Árabes Unidos (país que fica na Península Arábica entre Arábia Saudita, Qatar, Golfo Pérsico e Omã). Rildo Lasmar esteve em um congresso de Odontologia Estética e está trazendo muitas novidades para o Brasil.



DR RILDO LASMAR COM A ESPOSA EM DUBAI

SOBRE DR. RILDO LASMAR

O Dr. Rildo Lasmar, CD, ESP, MS formou-se no ano de 1996 pela UNIUBE – Universidade de Uberaba, com especialidade e Mestre em Implantodontia, Ortodontia, Dentística Estética e Saúde Pública. Igualmente, é membro da ADA (American Dental Association); SBOE (Sociedade Brasileira de Odontologia Estética); ABOR (Associação Brasileira de Ortodontia); FDI (World Dental Federation); ABOE (Academia Brasileira de Odontologia Estética); ABO (Associação Brasileira de Odontologia) e AACD (American Academy of Cosmetic Dentistry). Além, também, de possuir mais de 300 cursos no Brasil e no exterior.



DR RILDO LASMAR COM O CRAQUE KAKÁ

Serviço:

Dr. Rildo Lasmar

Clínica Odontologia Especializada

Flamboyant Shopping Center

Rua Rio Quente, 147 – Residencial. Alphaville

Flamboyant, Goiânia – GO, CEP 74884-677

Atendimento via WhatsApp: (62) 98138-5394

Site: rildolasmar.com



DR RILDO LASMAR COM LEONARDO E ESPOSA



DR RILDO LASMAR COM A CANTORA JOELMA



O DENTISTA COM A ATRIZ E APRESENTADORA CAROLINA FERRAZ

AEEDC DUBAI

Um dos maiores congressos do mundo, AEEDC Dubai vai além da abordagem usual da educação continuada. Com todas as atividades científicas, pré-conferências, cursos, workshops, competições, apresentações de pôsteres, palestrantes principais e muito mais, a AEEDC Dubai é, na verdade, uma excelente oportunidade para os participantes retornarem às suas práticas como melhores profissionais odontológicos e clínicos. Eles também ganham pontos valiosos

da Educação Médica Continuada (CME)

A Conferência Odontológica Internacional dos Emirados Árabes Unidos e a Exposição Odontológica Árabe - AEEDC Dubai geraram negócios recordes no valor de US \$3,9 bilhões. O alto volume de negócios reflete o sucesso do evento em fornecer uma plataforma para a indústria odontológica global construir parcerias e criar fortes redes de negócios de longo prazo.

A conferência e exibição de três dias, que reuniu profissionais de

saúde bucal e produtores de todo o mundo, apresentou a mais recente tecnologia inovadora e proporcionou às empresas do setor uma oportunidade de firmar acordos de longo prazo e investimentos conjuntos para atender às necessidades locais, mercados regionais e internacionais.

A AEEDC Dubai atraiu em 2022, 66.000 participantes de 155 países e apresentou 4.800 produtos de última geração de 3.600 grandes empresas odontológicas e de saúde pública na área de higiene bucal e odontologia. O evento contou com um total de 22 pavilhões oficiais de países. A exposição e a conferência também tiveram vários cursos de treinamento dedicados, workshops e concursos de pôsteres para estudantes.



Foto: DUBAI PHOTOSFORCLASS.COM

Fonte:

Uiara Zagolin

Editor, Na Midia

55-11-98586 7022 (whatsapp)

uiarazagolin@gmail.com

www.namidia.com.br

redacao@namidia.com.br

Thauan Teixeira

REÚNE AMIGOS PARA BRINDAR A VIDA EM CELEBRAÇÃO AO SEU ANIVERSÁRIO

Por Ovadia Saadia
Fotos: divulgação

ATUALMENTE NO ELENCO DO HUMORÍSTICO "A PRAÇA É NOSSA", THAUAN ANTECIPA SUA ESTREIA NO CAMPO MUSICAL

O influenciador digital Thauan Teixeira celebrou nesta sexta-feira, o início de uma nova primavera. O capricorniano que se revela a avesso a festas reunirá um seleto grupo de amigos em sua casa para agradecer e brindar a vida, além de compartilhar com as pessoas mais próximas, as ideias traçadas para esse novo momento do

viver, como sua entrada no mercado musical.

"Sou uma pessoa que agradeço todos os dias pelas oportunidades e conquistas em minha vida. Acho que brindar a vida é importante e a data de nosso nascimento se torna um momento oportuno para isso. E reunir as pessoas que estão conosco tanto nas situações vitoriosas, quanto nas aquelas adversas nos transforma e leva para uma reflexão sobre quem somos", considera o aniversariante.

O ex-jogador de futebol que deixou a família quando criança, com cinco anos de idade, é dono de uma carreira marcada de vitórias dentro e fora do campo ao longo de seus 23 anos de carreira, marcando presença em clubes como Portuguesa, Guarani e o Internacional. Após uma aposentadoria prematura, o jovem mostrou seu talento em outros 'campos' de atuação, cujo as vitórias também foram atingidas.

Um dos influenciadores mais visualizados da atualidade, Thauan soma quase 400 mil seguidores em seu perfil social no Instagram e, quase 2 milhões de fãs no TikTok. Dono de uma perseverança indiscutível, o influencer diz que busca fazer com maestria tudo aquilo que se colocar a fazer,

inclusive, suas postagens que despertaram atenção e compartilhamentos de renomadas personalidades do meio digital, como David Brazil e Whindersson Nunes.

Atualmente no elenco do humorístico "A Praça É Nossa", do SBT, o jovem Thauan reflete os ensinamentos do comandante Carlos Alberto da Nobrega. "Sua genialidade e sabedoria nos remete a importantes reflexões de onde podemos chegar", resume o ator que anuncia carreira na área musical, onde passou a circular nos últimos.

Questionado sobre essa novidade, Thauan Teixeira saiu pela tangente e sinalizou: "O que posso antecipar é que será algo muito bacana e espero que meus fãs curtam esse novo momento da minha carreira", finalizou.



THAUAN TEIXEIRA GATHERS FRIENDS TO TOAST LIFE IN CELEBRATION OF HIS BIRTHDAY

Currently in the cast of the humorous "A Praça É Nossa", Thauan anticipates his debut in the musical field

The digital influencer Thauan Teixeira celebrated this Friday, the beginning of a new spring. The Capricorn man who is averse to partying will gather a select group of friends at his home to thank and toast life, in addition to sharing with those closest to him the ideas outlined for this new moment in life, such as his entry into the music market.

"I am a person who I thank every day for the opportunities and achievements in my life. I think that toasting life is important and the date of our birth becomes an opportune moment for that. And bringing together the people who are with us both in winning situations

and in those adverse ones transforms us and leads to a reflection on who we are", considers the birthday boy.

The former football player, who left his family as a child, at the age of five, owns a career marked by victories on and off the pitch over his 23-year career, featuring in clubs such as Portuguesa, Guarani and the International. After a premature retirement, the young man showed his talent in other 'fields' of acting, whose victories were also achieved.

One of the most viewed influencers today, Thauan has almost 400,000 followers on his social profile on Instagram and almost 2 million fans on TikTok. Owner of indisputable perseverance, the influencer says that he seeks to masterfully do everything he sets himself to

do, including his posts that aroused the attention and shares of renowned personalities in the digital environment, such as David Brazil and Whindersson Nunes.

Currently in the cast of the humorous "A Praça É Nossa", on SBT, young Thauan reflects the teachings of Commander Carlos Alberto da Nobrega. "His genius and wisdom lead us to important reflections on where we can go", summarizes the actor who announces a career in the music field, where he has been circulating in recent years.

Asked about this news, Thauan Teixeira went off on a tangent and signaled: "What I can anticipate is that it will be something very cool and I hope that my fans enjoy this new moment in my career", he concluded. ■

Zilnê da Silva Maia

USANDO A CRIATIVIDADE PARA DAR NOVA VIDA A OBJETOS ATRAVÉS DA TÉCNICA DO UPCYCLING



Fotos: Divulgação

Sabe aquele jarro que você tem na sua casa já bem usado, um tampo de mesa com o verniz desbotado ou qualquer outro objetivo que se queira mudar por outro e jogar fora? Calma!, não é preciso se desesperar, pensando que vai precisar investir muito dinheiro para ter uma peça nova.

Existe uma técnica muito usada atualmente que tem o nome de *upcycling* ou reutilização "para cima", também conhecido como reutilização criativa, que é quando se dá novo uso a algo já existente e aqui a criatividade é a maior ferramenta a ser colocada em prática, pois uma mesma peça pode ter vários novos usos para ela, passando a ter uma função diferente da qual o produto ou partes dele foram inicialmente projetados.

Em Natal, capital do Rio Grande do Norte, a engenheira civil aposentada, Zilnê da Silva Maia, tem usado bastante a técnica do *upcycling* em muitas peças solicitadas por seus clientes. "O que faço é dar um uso diferenciado para muitos objetos", explicou Zilnê Maia, que desenvolve este trabalho há pelo menos cinco anos em um estúdio próprio.

Além de usar toda sua criatividade, ela também conta com o apoio de diversos profissionais. A partir do momento que surge a ideia para uma nova função de uma peça, ela entrega o artefato para ser preparado por alguém através de uma solda, a aplicação de uma pintura, de um transfer em uma almofada. "Por exemplo, posso adaptar uma peça decorativa em madeira e transformá-la em um abajur, por exemplo, e neste caso posso levar

para um electricista colocar a parte eléctrica”, disse Zilnê Maia.

As peças adaptadas para um novo uso podem ser usadas para mudar a decoração de uma casa, de uma empresa, para um evento, assim como em eventos de datas comemorativas como natal, São João, dia das crianças, das mães.

Zilnê explica que o upcycling não é um processo de reciclagem, que é quando determinado objetivo, depois de ser usado, é reprocessado para ter o mesmo uso anterior, como acontece com a reciclagem de latinhas de refrigerante.

Ela cita o exemplo de um jarro, transformado em um arranjo de flores, uma mesa de cabeceira, que pode passar a ser transformada em um banco, tendo portanto um novo uso. “Meu trabalho é muito usado por arquitetos em seus projetos de decoração e tem sido muito bem aceito em Natal”, disse Zilnê Maia.

Em outro caso, ela pegou chapas de uma calha e mandou um profissional recortar em forma de flores, que serão pintadas e colocadas em uma parede. Em seus trabalhos ela usa os mais diversos tipos de materiais como tecidos, vinil, madeira, ferro. Os tecidos ela faz revestimento de paredes, tampos de mesas, forros de cadeiras.

O trabalho de Zilnê pode compor belos ambientes decorados, sejam em salas, quartos, cozinhas, banheiros, espaços de recepção de empresas. “As pessoas também podem me procurar para colocar em prática ideias que elas tenham”, disse Zilnê Maia, que faz seu trabalho de forma artesanal, sem industrialização, e que nas suas viagens para países como Espanha, Inglaterra e França, traz boas dicas de *upcycling*. ■



Contatos:
(84) - 99606 0263



O RN NA DIREÇÃO CERTA

134 MILHÕES INVESTIDOS
HOSPITAL DA MULHER | MOSSORÓ
• Maior e mais moderno hospital do RN



3,2 MILHÕES INVESTIDOS
HOSPITAL DEOCLÉCIO MARQUES
PARNAMIRIM
• Moderno tomógrafo
• Nova sala de cirurgia
• 30 novos leitos



3,4 MILHÕES INVESTIDOS
HOSPITAL REGIONAL NELSON
INÁCIO DOS SANTOS / ASSÚ
• Novo centro cirúrgico
• Novas salas de parto





MAIS DE 17 MIL CIRURGIAS ELETIVAS REALIZADAS EM UM ANO E MEIO

Com muito trabalho, o Governo do RN mudou para melhor a saúde no estado. Foram mais de 5 mil profissionais de saúde contratados, novos leitos permanentes equipados e recordes na realização de cirurgias eletivas por todo o Rio Grande do Norte.

ACCESSE

RN.GOV.BR

E VEJA O QUE FICOU, ESTÁ FICANDO OU VAI FICAR AINDA MELHOR.



**RIO GRANDE
DO NORTE**

GOVERNO DO ESTADO



ENTUSIASTAS DOS PRATOS DA BOA LEMBRANÇA REUNIDOS COMEMORAM NOVO PRATO DO RESTAURANTE DE FERNANDO COUTO



FERNANDO MIELE, MARCELLE LEME DUARTE, ANNA DENNZ E PRETO ALVES

EM CAMPOS DO JORDÃO, PARTE DO GRUPO DOS ENTUSIASTAS DA ASSOCIAÇÃO DOS COLECIONADORES DOS PRATOS DA BOA LEMBRANÇA CELEBROU O LANÇAMENTO DO NOVO PRATO NO ACLAMADO RESTAURANTE CONFRARIA DO SABOR DO CHEF FERNANDO COUTO. ■



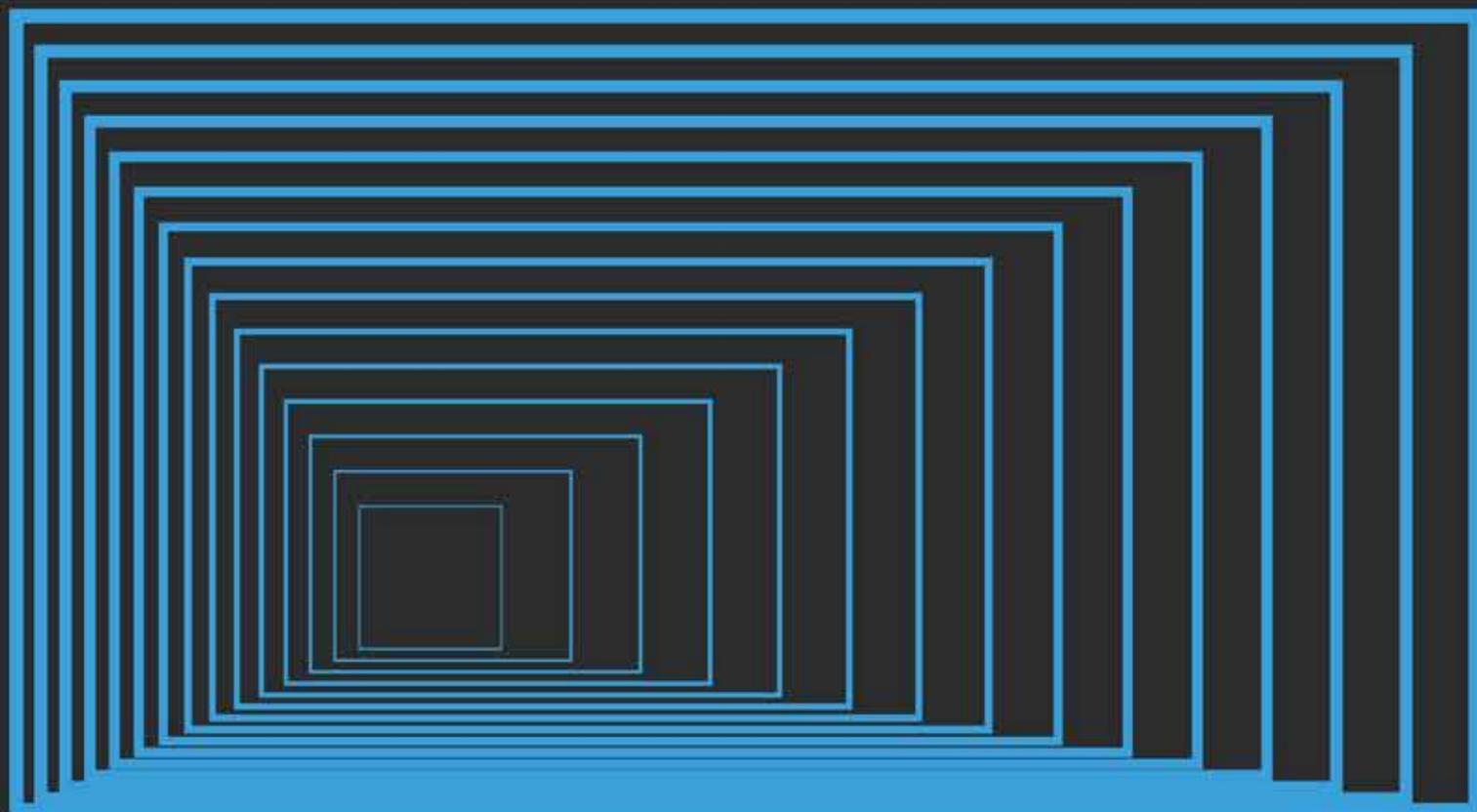
CHEFS FRANCESCO BONAIUTI E FERNANDO COUTO COM COLECIONADORA MARCELLE LEME DUARTE



O. SAADIA, A. DENNZ, FABRÍCIO CORREA, ANESIO FASSINA

AOS **20 ANOS**,
TUDO *PARECE*
POSSÍVEL.

NÓS **CONCORDAMOS.**



execonom 20 **anos** agência de
comunicação

 @agenciaexecom

 Manhattan Business Office - Av. Campos Sales, 901
Sala 210 e 211 - Petrópolis

Instituição Ceder

PROMOVE DOAÇÃO DE REMÉDIOS HUMANOS E VETERINÁRIOS COM POUCO PRAZO DE VALIDADE

Muitos produtos que são colocados no mercado veem com um prazo de validade impresso em suas embalagens, principalmente porque são perecíveis e com o tempo, se não forem usados podem estragar e se for de consumo, podem prejudicar a saúde.

Essa característica também é válida para os medicamentos que são comercializados pela indústria farmacêutica mundial. Muitos dos produtos usados neste segmento, são descartados no lixo e as vezes de forma irregular no meio ambiente, antes até de perderem seus prazos de validade.

Isso acontece porque algumas embalagens são compradas com certa quantidade de unidades e quando não são consumidas em sua totalidade, são jogadas fora.

DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS

Foi pensando em oferecer uma solução prática para este problema que surgiu a Ceder, criada pela administradora de empresas e marketing, Tânia Maria Lobato, que desenvolveu uma plataforma digital que disponibiliza uma forma bem acessível para as pessoas doarem medicamentos que não usam mais e que estejam ainda dentro do prazo de validade.

As doações, inclusive, podem ser feitas, tanto de medicamentos de uso humano como veterinário. Os remédios vão suprir a necessidade de pessoas que precisam de usar medicamentos, que pelo preço não têm condições financeiras de comprar para si, para seus familiares ou para seus pets e que através da Ceder é possível consegui-los.

“Nosso propósito é ligar quem tem com quem precisa, ou seja, a Ceder não faz a entrega dos medicamentos. O que fazemos é construir atalhos entre as pessoas. Recebemos as imagens dos remédios através da nossa plataforma digital, com fotos dos remédios e quando há um consentimento e uma pessoa que necessite daquele remédio, fazemos o contato e ajudamos para que a doação chegue até o interessado”, explicou Tânia Lobato, que é a coordenadora da Ceder.

A ORIGEM DA CEDER

Segundo Tânia Lobato, a ideia para criar a Ceder surgiu quando seu marido, Aguinaldo de Castro, contraiu Covid-19 e depois de 11 dias entubado em um hospital e perder 18 quilos, voltou para casa e continuou o tratamento



com fisioterapia e principalmente remédios.

“Mesmo no meio da pandemia do coronavírus, quando o mundo estava com seus orçamentos reduzidos à metade, pudemos proporcionar tudo de mais moderno para a recuperação do

meu marido. Quando ele voltou a andar e não precisou mais de remédios, percebemos que muitos medicamentos como bombinhas de inalação, injeções para recuperar os músculos e também os remédios utilizados no processo de fisioterapia, não seriam mais usados”, informou a coordenadora da Ceder, Tânia Lobato.

Foi então que ela teve a ideia de doar os medicamentos para não ficariam guardados dentro de casa até perderem a data de validade e depois serem jogados fora. Para isso não acontecer, Tânia colocou no grupo de WhatsApp do condomínio onde mora os remédios que tinha para doação e em três dias todos foram doados. Com isso veio a ideia de estender o benefício pra outras pessoas e assim surgiu a Ceder em dezembro de 2022, na cidade de Taubaté, no interior de São Paulo, onde ela mora com sua família.

REGRAS PARA DOAÇÃO

Uma regra importante da entidade é que só são aceitas doações de remédios não controlados, que não precisam apresentar receita médica no momento da compra. Medicamentos controlados com necessidade de receituário não são aceitos, assim como embalagens violadas ou em mal estado de conservação e fora da data de validade. Menores de 18 anos não podem doar.

No Brasil, fabricantes só conseguem vender remédios aos distribuidores quando estes estão há

pelo menos seis meses do prazo de seu vencimento. Algumas redes de farmácias exigem o prazo de um ano para comprar.

Assim, muitos produtos em perfeitas condições, que ainda podem ser usados por um tempo considerável, acabam sendo descartados. Para lidar com isso, a Ceder recebe as doações de remédios humanos e veterinários com prazo de validade reduzido, beneficiando pessoas e animais que precisam destes medicamentos. Todos os remédios doados passam por triagem, ou seja, uma análise para verificação de sua qualidade. ■



A COORDENADORA DA CEDER, TÂNIA MARIA LOBATO, COM SEU MARIDO AGUINALDO DE CASTRO

O PASSO A PASSO PARA REALIZAR DOAÇÕES DE MEDICAMENTOS

1º PASSO

Faça seu cadastro no site da Ceder (veja endereço no final desta matéria).

2º PASSO

Tire uma foto do medicamento. Aponte a câmera de seu celular para caixa ou cartela de remédio e fotografe a caixa ou a cartela. Tire também uma foto da data de validade e do lote. Depois é só postar sua doação.

3º PASSO

As fotos devem ser tiradas em baixa definição. Não compartilhe seu endereço e telefone nas postagens.

Contatos

<https://cede-r.com/>

contato@cede-r.com

WhatsApp - (12) 99234-2221

Facebook – Ceder

Restaurante Vasto.

EM SÃO PAULO, LANÇA LINHA DE VINHOS PRODUZIDOS NA ITÁLIA

Instalado no coração dos Jardins, em São Paulo, restaurante Vasto acaba de lançar quatro rótulos inéditos de vinho produzidos pela marca na região de Abruzzo, na Itália: Vasto Rosso, Vasto Rosato, Vasto Bianco e Vasto Montepulciano D' Abruzzo.

Composto pelas uvas trebbiano, catarrato, chardonnay e outras, o Vasto Bianco (R\$99) tem teor alcoólico de 11,5% e harmoniza com aperitivo, peixes, saladas e frutos do mar. Fermentado em tanques de aço inoxidável a temperatura controlada, traz notas de prova cor amarelo brilhante, aromas de pêsego, maçã e frutas cítricas, com sabor leve, fresco e equilibrado.

O Vasto Rosato (R\$99) é feito a partir das uvas sangiovese e negroamaro. Ideal para ser consumido acom-

panhando sopas de peixe, mariscos, carnes brancas e queijos frescos. Com cor rosado claro, brilhante e alegre, apresenta aromas intensos de frutas vermelhas com delicadas notas florais e sabor no paladar leve e muito equilibrado. Perfeito para os dias quentes de verão.

Assim como o Bianco o solo do Vasto Rosato é calcário argiloso e a fermentação de ambos é realizada em tanques de aço inoxidável a temperatura controlada.

Já o Vasto Rosso (R\$99) é produzido com as uvas sangiovese, nero d'avola, merlot e outras. Ideal para acompanhar pizzas, churrasco, hambúrguer e petiscos, tem cor rubi, aroma com notas frutadas e de especiarias. Trata-se de um tinto despretensioso, leve e equilibrado.





Com classificação DOC, o Vasto Montepulciano (R\$149), safra 2020, tem como uva apenas a montepulciano. Ideal para acompanhar pratos de carne vermelha, queijos temperados, no nariz exprime aromas frutados que remetem a ameixa e cereja, bem como notas picantes. É elegante na boca, com boa persistência e agradável frescor. É um vinho muito gastronômico e bastante versátil.

SOBRE O RESTAURANTE VASTO

Com amplo menu, tem entre suas maiores especialidades as carnes. Entre as sugestões, o clássico Stroganoff (filé mignon com molho a base de creme de leite fresco, champignon, catchup e molho inglês. Acompanha arroz e batata palha) é preparado nas versões para 2 pessoas (R\$179) e para 4 pessoas (R\$299).

Para os apreciadores dos camarões tem Camarão Scampi (espaguete com camarão, manteiga, alho crispy de bacon, parmesão, farinha panko e limão siciliano) a (R\$109) para duas pessoas e para 3 a 4 pessoas a (R\$179).

Já o Steak au Poivre (ribeye steak com clássico molho au poivre a base de pimenta do reino e creme de leite fresco. Acompanha batatas fritas rústicas) chega como sugestão inédita a (R\$164) (individual) ou no executivo do restaurante durante a semana no almoço a (R\$114).

Primeira unidade da rede na capital paulista, o Vasto traz ambiente sofisticado, amplo salão, além de sala privativa para eventos e um elegante

bar central no salão superior. A trilha sonora traz jazz, MPB e soul em apresentações ao vivo todos os dias no almoço e jantar. A trilha sonora traz jazz, MPB e soul em apresentações ao vivo todos os dias no almoço e jantar.

VASTO RESTAURANTE

Endereço: Rua Haddock Lobo, 1573, Jardins, São Paulo/SP
Instagram: @vastorestaurante



STEAK AU POIVRE

São Paulo 469 anos:

DUAS DELÍCIAS CELEBRAM O ANIVERSÁRIO DA CIDADE



**BAGGIO CRIA A PIZZA SABOR
PAULISTANA EM EDIÇÃO LIMITADA
E BASEADA NO RECHEIO QUE É
CONSIDERADO A CARA DA CIDADE**

Rede bem-sucedida em Santa Catarina e Paraná, a Baggio Pizzeria e Focacceria abriu no último mês de outubro em Moema, a primeira casa na cidade. Agora comemora o sucesso homenageando São Paulo em seu aniversário. Baseado naquele que é o conhecido como o recheio que simboliza os paulistanos - o trio calabresa

artesanal, muzzarella e cebola - a Baggio acrescentou em sua versão, o manjericão e seu exclusivo molho parmesiana para pizzas. E oferece em edição limitada, até 20 de fevereiro, a Paulistana, em três tamanhos: R\$ 94 (grande), R\$ 78 (média) e R\$ 66 (broto). Pode ser enviada por delivery, em até 7 km, com um processo próprio da rede que injeta ar quente nas caixas de entrega, mantendo assim a temperatura das pizzas.

BAGGIO PIZZERIA & FOCACCERIA

Endereço: Alameda Jauaperi, 1201 - Moema
Tel. 4240-6577. **Capacidade:** 40 lugares
Horário de funcionamento (incluindo feriados):
Segunda a Domingo, das 18h às 23h30.
Aceita todos os cartões de crédito e débito.
Estacionamento grátis, sem manobrista.

www.pizzariabaggio.com.br
[@pizzariabaggio.sp](https://www.instagram.com/pizzariabaggio.sp)

NOS JARDINS, MEZZA LUNA CELEBRA O ANIVERSARIO COM UM DOS PRATOS MAIS APRECIADOS DA COZINHA DO SUL DA ITÁLIA

Um dos novos restaurantes italianos dos Jardins, o Mezza Luna Cucina del Sud, e seu chef, o siciliano Fábio Aiello, preparam entre 23 e 29 de janeiro, durante a semana do aniversário da cidade, o Brasato di Guance (bochecha de Angus, em baixa temperatura, ao molho de vinho tinto com polenta bramata) por R\$98. A casa que em sua ambientação também celebra o cinema italiano, tem uma adega aparente e três salões distintos aconchegantes.

MEZZA LUNA

Endereço: Rua padre João Manoel, 1105. **Telefone:** (11) 3082- 1662

Capacidade: 58 lugares

Possui acesso para deficientes físicos com banheiro e mobília adaptada. Possui fraldário e cadeirão para bebês.

Cartões de crédito e débito: todos. **Tickets:** Sodexo, Alelo. **Não aceita cheques**

Não possui área para fumantes.

Estacionamento: Valet R\$30.

Horário de funcionamento (incluindo feriados):

Almoço de segunda a sexta das 12h às 16h. Sábado das 12 às 00h.

Jantar de segunda a quinta-feira das 19h às 23h.

Sexta e sábado das 19:às 00:00

Domingo somente almoço: das 12h às 18h.

É necessário fazer reserva.Site: @mezzalunajardins



JM Turismo

REALIZANDO SEU SONHO DE VIAJAR PELO MUNDO

Há cerca de cinco anos, os primos Monique Blanco e João Eduardo decidiram empreender no ramo turístico. Contudo apenas no último trimestre de 2022 criaram de fato a JM Turismo, tendo sempre a visão de uma agência de turismo que atendesse aos clientes com qualidade e de forma personalizada. "Pela demanda existente, resolvemos, no final de 2022, iniciar a jornada no ramo empresarial, cercados de desafios e muitas possibilidades de conquistas", lembra Monique Blanco.

A empresária, hoje com 38 anos, casada com Igor Pires, tem como sua grande inspiração na vida, seu filho João Gabriel, de dois anos, que nasceu no Rio de Janeiro. Atualmente ela está radicada em Natal, após a vinda de sua família para capital potiguar no início dos anos 2000.



CIDADE DE GRAMADO DECORADA PARA O NATAL



CABO DA ROCA - PONTO MAIS OCIDENTAL DA EUROPA CONTINENTAL, FICA A MENOS DE UMA HORA DE LISBOA



OS PRIMOS, SÓCIOS DA JM TURISMO, MONIQUE BLANCO E JOÃO EDUARDO

Ela, que é Turismóloga, formada pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte (IFRN), já atua na área do turismo há cerca de 20 anos, passando por diversas empresas conceituadas da cidade. "Sempre tive a intenção de encerrar o desafio de montar uma agência de turismo do zero, com a ideia de atender as deficiências encontradas na minha vivência profissional nesta área", disse Monique Blanco.

Já o João Eduardo tem 35 anos, é casado e tem um filho chamado João Davi, de 5 anos. Ele é contador e empresário, tendo sua carreira profissional iniciada em 2009. "Sempre cogitei junto com minha prima Monique a abertura desse empreendimento e devido as experiências que vivenciamos, identifiquei uma possibilidade de mercado, levando em consideração as nossas habilidades, guardadas as devidas proporções", disse João.

Hoje a JM Turismo está sediada no Shopping Seaway, na Avenida Engenheiro Roberto Freire, em Capim Macio, zona Sul de Natal, em um Hub de empresas de diversos ramos de atividade, que é no Seahub. "A JM Turismo tem essa pegada inovadora, que busca sempre firmar parcerias, criar alianças e no Seaway identificamos essa possibilidade", disse Monique Blanco.

Em pouco tempo de existência, a JM Turismo já ocupa lugar significativo no mercado. "Estamos em crescimento de vendas, com pacotes nacionais e internacionais, além da comercialização de seguro de viagens, locações de veículos e sempre considerando o planejamento personalizado de cada roteiro. Podemos afirmar que nosso diferencial é a assistência de qualidade que oferecemos. Nos colocamos no lugar do cliente, no sentido de criar roteiros cria-

tivos, otimizando sempre o tempo de viagem e tornando cada experiência memorável.

Do último trimestre de 2022 até o momento, os empresários João Eduardo e Monique Blanco venderam pacotes de viagens para destinos nacionais como São Paulo, Pernambuco, Bahia, Santa Catarina, Paraná, Rio Grande do Sul, Ceará, Pará, resorts aqui no próprio Rio Grande do Norte e nos destinos internacionais já comercializaram vendas para lugares incríveis como Portugal, França, Inglaterra, Alemanha, Bélgica, Holanda, Espanha, Itália, Tailândia, Egito, Argentina e Uruguai.

Atualmente eles recebem demandas para todos os destinos do mundo, com destaque para muitos países da Europa, além das cidades de Gramado e São Paulo no Brasil. "Com nossa carteira de clientes variada, conseguimos atender, tanto o público do corporativo, quanto o do lazer e através de nosso plantel de fornecedores, que chegam a mais de 30 operadoras e consolidadoras no Brasil e exterior, conseguimos otimizar os custos da viagem de forma a proporcionar a melhor experiência com preços justos", disse Monique Blanco.

A MAGIA DOS EMIRADOS ÁRABES

Para o final do ano de 2023 a JM Turismo vem com um roteiro extraordinário que tem como destino os Emirados Árabes e o Qatar, contemplando as cidades de Dubai, Abu Dhabi, a ilha de Sir Bani Yas e Doha. Essas cidades, que tem um ar de modernidade e sagacidade empresarial, encanta

por seus arranha céus, construções icônicas e infinitas possibilidades de turismo.

Nesse roteiro o cliente da JM Turismo terá a experiência de passar dez dias de uma viagem intensa, tanto em terra quanto no mar, com cinco dias a bordo do navio cruzeiro MSC VIRTUOSA, navegando com todo o luxo e glamour de um resort no mar do oceano Índico, no Golfo Pérsico.

No total serão quatro cidades que o cruzeiro navegará: Dubai, Abu Dhabi, ilha Sir Bani Yas e Doha. O preço e condições de pagamento desse roteiro é bastante vantajoso e vale a pena conferir. Esta viagem ainda poderá seguir com extensões ao Líbano e para Jordânia.

NATAL LUZ DE GRAMADO/RS

Para destinos nacionais os empresários João Eduardo e Monique Blanco oferecem condições diferenciadas para o Natal Luz em Gramado no Rio Grande do Sul, com destaque para os espetáculos gratuitos, com o Show de Acendimento de Luzes, que é emocionante e ocorre diariamente. Ainda em Gramado são realizados vários eventos, como a Parada de Natal, a Vila de Natal, o Tannenbaumfest (festa dos pinheirinhos do Natal Luz) e os vários shows que acontecem na rua Coberta de Gramado.

O planejamento desse roteiro acontecerá no período de 11 à 15 de novembro de 2023, e os clientes JM Turismo têm a possibilidade de fechar o pacote completo com passagens aéreas, hospedagem com café da manhã, traslado na chegada e saída do



aeroporto de Porto Alegre – Gramado, com preços e formas de pagamento diferenciadas.

"A JM Turismo tem a visão de proporcionar a melhor experiência possível para o cliente, sempre zelando pela transparência no momento da venda e deixando tudo definido e roteirizado para evitar eventualidades que possam surgir", disse Monique Blanco.

JM TURISMO

Endereço: Avenida Engenheiro Roberto Freire nº 1962 – Loja 13 – Seahub – Shopping Seaway – Bairro Capim Macio – Natal/RN

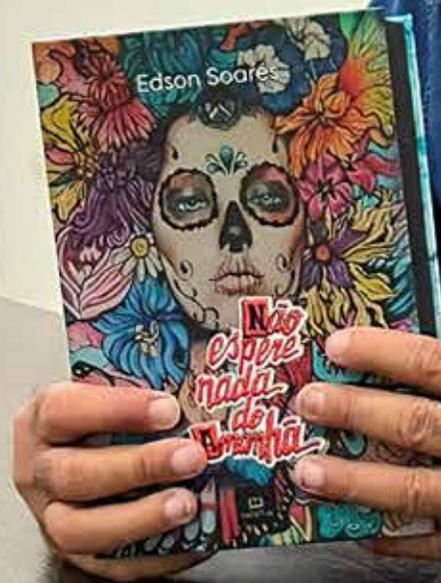
Contatos:

(84) 9948-4580 - WhatsApp JM Turismo

(84) 98161-6766 - WhatsApp Monique Blanco – Diretora Comercial

(84) 99193-9478 WhatsApp João Eduardo – Diretor Administrativo

Instagram - @jm.agturismo



Edson Soares

UM CONTADOR DE HISTÓRIAS (NO CINEMA, NA TV E NA LITERATURA)

Aos 55 anos de idade (completados no último dia 29 de março), o jornalista Edson Soares é inegavelmente um dos mais profícuos produtores culturais do RN. Seja no cinema, no teatro, na literatura, na televisão, ele já deixou sua marca por onde passou. Escreveu quatro romances, produziu um longa-metragem e uma minissérie, escreveu e produziu um auto de natal, atuou na TV e no rádio. Arredio, não gosta de festas nem de badalações. Entrevistas? Concede poucas. Diz que não gosta. Mas quando desanda a falar, saiam da frente, vira uma matraca.

Nasceu no Seridó, mas já morou em vários lugares entre o RN e a Paraíba. “Eu diria que sou um ser de várias localidades, mas sou essencialmente um legítimo sertanejo. Gosto do sertão, das coisas do sertão, apesar de hoje viver na cidade grande. Bem, Natal não é tão grande assim”.

Num resumo biográfico rápido, para quem não o conhece, é possível dizer que: nasceu em Serra Negra do Norte (RN), viveu até os 12 anos em São Bento (PB), passou a juventude e se graduou em Letras em Caicó, começou a carreira na Rádio A Voz do Seridó, trabalhou um tempo como jornalista em Mossoró (onde publicou as primeiras crônicas e contos no jornal “O Mossoroense”) e desde 1999 fixou residência em Natal, a terra do mestre-folclorista Luís da Câmara Cascudo e de Newton Navarro (inspiração e referência). Trabalhou na TV Ponta Negra (onde foi repórter, redator e diretor de programas) e na TV Câmara (onde foi um dos primeiros diretores).

Depois de uma parada no período da pandemia, onde não produziu nenhuma obra, Edson Soares está de volta à literatura com seu mais novo livro “Não Espera Nada do Amanhã”, um calhamaço de quase 800 páginas, lançado pela Editora Idearte (do produtor cultural e amigo Amaury Júnior), uma trama policial que mistura suspense, terror, erotismo, política e vários outros temas. O lançamento deve acontecer em maio, na Livraria Nobel (no Praia Shopping).

Às vésperas de mais esse desafio, a REVISTA PREMIERE procurou o produtor para uma entrevista. Pela primeira vez, ele abre o jogo e conta detalhes desconhecidos de sua trajetória. Fala quase tudo. Infância, adolescência, formação acadêmica, literatura, cinema, o tempo que trabalhou em rádio, os anos dedicados ao jornalismo da TV Ponta Negra, e muitos outros temas. Nas linhas a seguir, se você tem curiosidade de saber mais sobre essa figura da cultura potiguar, temos uma quase-autobiografia.



PREMIERE RN – Fale-nos como nasceu seu interesse pelas artes.

EDSON SOARES – Vivi uma infância feliz na casa dos meus avós paternos (em São Bento) e maternos (em Serra Negra). Fui criado no meio da música, porque meus avós eram donos de um bar, e sempre havia música tocando na sala da casa. Meu pai era músico

e montou uma banda no quintal. Esse grupo (que nasceu como "The New Happy") transformou-se depois em "Circuito Musical", que existe até hoje). A cantora Dodora foi uma das primeira vocalistas. Também tivemos um circo no quintal, ideia do meu pai. Meus avós apoiavam qualquer coisa que meu pai fizesse, e ele era totalmente criativo. Foi dono de banda, de circo, de cinema, de boate, de carro de som, tocava sanfona e teclado. Eu transitava no meio disso tudo, dessa orgia; às vezes, a mesa do jantar ficava repleta de músicos que vinham para os ensaios. Eu assistia filmes na sala de jantar. Vivendo num mundo assim, eu dificilmente me tornaria um engenheiro civil. Teria que enveredar pelo mundo artístico.

PRN - Como aconteceu seu contato com a literatura potiguar?

ES - Eu acho que o primeiro autor potiguar que li foi José Mauro de Vasconcellos. Eu tinha doze ou treze anos. Li "Rosinha, Minha Canoa" e "Meu Pé de Laranja Lima". Já era adulto quando li "As Pelejas de Ojuara", do Ney Leandro de Castro. Identifiquei-me com o estilo dele porque lembrava um pouco de Jorge Amado e García Márquez (meus escritores preferidos no período da adolescência). Quando vim morar



na capital, ganhei de presente um exemplar de "Histórias da Cidade do Natal", de Câmara Cascudo, e li as mais de 400 páginas de uma assentada. Passei a ler tudo de Cascudo que caía em minhas mãos, principalmente as crônicas de "Acta Diurna". Recentemente descobri a obra literária de Newton Navarro. Li um livro de contos dele ("Os Mortos São Estrangeiros") e me apaixonei. O talento do Navarro-pintor (felizmente ou infelizmente) não deixou que o Navarro-ficcionista se revelasse em sua plenitude ou que realizasse uma obra mais vasta.

PRN - Que outro tipo de arte despertou seu interesse, além da literatura?

ES - Sou também radialista (desde 1987, quando comecei na Rádio A voz do Seridó) e jornalista (desde

1995), mas troquei o Jornalismo definitivamente pela Literatura e pelo cinema. Em 2015, eu concretizei o sonho de rodar meu primeiro filme de longa-metragem (que se chama "Nova Amsterdam"), tendo no elenco nomes consagrados como Joana Fomm, Leonardo Miggiolin, Ittala Nandi, Charles Paraventi, Anselmo Vasconcellos, Marcélia Cartaxo e Paulo César Pereio... O filme foi lançado em 2017 nas salas de cinema e no streaming. Hoje pode ser visto no Amazon Prime Vídeo. Também filmei uma minissérie chamada "Ômicron", que é baseada num livro que escrevi. Trabalhei com os atores Marcelo Mello Júnior e Jonas Bloch nessa série para a TV, que sofreu atrasos e só vai estrear esse ano no Amazon Prime Vídeo. Cinema é minha outra paixão, depois da Literatura. Faço tudo: desenvolvo os argumentos, escrevo os scripts, dirijo e produzo. Só não atuo. Sou péssimo ator.

PRN - Como foram os tempos de TV Ponta Negra?

ES - Aprendi muito durante os anos que passei na TV Ponta Negra (foram dois períodos: o primeiro, de 1991-1995; e o segundo, de 2000 a 2010). Aprendi o poder que tem a



comunicação, o poder da imagem e da palavra. E as várias interpretações que podemos dar a um único fato. Aliás, aprendi que notícia não existe; o que existe é o fato banal, corriqueiro, ordinário. A notícia existe a partir do momento em que alguém (no caso, um jornalista, um repórter) faz uma apuração desse fato corriqueiro e tenta contá-lo da maneira mais simples possível, unindo palavras e imagens, concatenando essas duas coisas, e transformando isso em matéria jornalística (e isso, num futuro, virará história). Quando um jornalista (ou um cronista) não apura ou não registra, esse fato pode ser apenas um boato, se perder nas névoas do tempo, desaparecer para sempre.

PRN - Fale-nos dos seus livros, são quantos publicados até o momento?

ES -Tenho quatro romances publicados. "Temporada de Sangue" foi o primeiro (234 páginas, Offset Editora, 2014). O segundo foi "Confissões do Sefardita Errante" (538 páginas, Perse Editora, 2016). O terceiro foi "Os Últimos Passos do Enforcado" (120 páginas, Editora CJA, 2017). Com esse pequeno livro, inspirado numa crônica de Câmara Cascudo, eu fui um dos três finalistas do Prêmio Kindle de Literatura da Amazon. Agora em 2023, após um hiato enorme por causa do meu envolvimento com o cinema e com a pandemia, estou lançando meu quarto romance: é um thriller, uma trama policial, com suspense e erotismo. Chama-se "Não Espere Nada do Amanhã" (796 páginas, Editora Idearte).

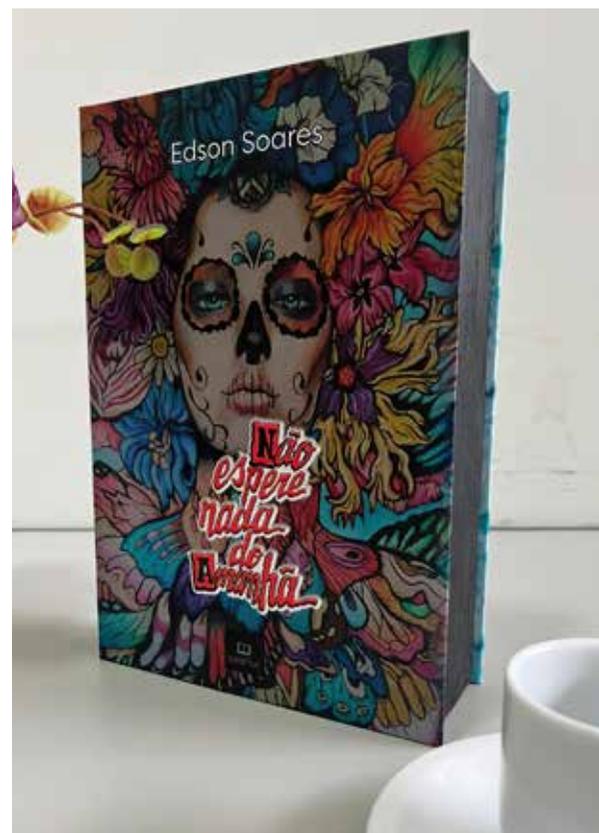
PRN - Para encerrar, fale-nos sobre este novo livro que, por sinal, é enorme.

ES -Ele ficou pronto em oito meses. Apesar do tamanho e da complexidade da narrativa, foi o livro mais fácil que já escrevi. Na verdade,

algumas histórias já existiam em forma de contos, nunca antes publicados. Fui juntando tudo, como uma teia, uma renda de bilro. O ponto de partida foi um ditado popular caribenho, porque a trama se passa no Caribe: "Cidade pequena, inferno grande". A história gira em torno da morte violenta de um ator muito falastrão e da investigação para descobrir o assassino. Para escrever esse personagem, me inspirei em várias figuras polêmicas que conheci, como o saudoso Jesiel Figueiredo e Lenício Queiroga. O livro tá lindo. A Editora Idearte fez uma edição luxuosíssima, capa dura, ilustrada, com folhas de guarda personalizadas e pintura nos cortes.

PRN - O que você espera com o lançamento?

ES -Não sou ambicioso nem utopista, mas sonho em ganhar dinheiro com Literatura. Seria modéstia demais qualquer escritor dizer que não pensa em nada disso (prêmio, fama, fãs, dinheiro, etc). Por que então se escreve? Antes de tudo, porém, quero sentir prazer com o



que escrevo. Depois quero emocionar pessoas, se possível um número bem grande de pessoas. Se atrelado a isso vierem os prêmios e a fama, seria ótimo. Mas, acima de tudo, eu sou um contador de histórias, um mero contador de histórias que ama gatos: nada mais que isso. ■



FAMOSOS VESTEM CRIAÇÕES DE George Azevedo

PELO BRASIL

A criatividade do multiartista George Azevedo já saiu das fronteiras do Rio Grande do Norte e agora vestem em grande estilo famosos e famosas em todo o Brasil. Os looks fazem parte de coleções criadas pelo estilista, produtor de moda e artista plástico, que além de pintar quadros, também passou a pintar em tecidos, desenvolvendo belas coleções, com a Salto da Onça, inspirada na onça-pintada, felino que habita as matas da caatinga, com peças que trazem o conceito de upcycling, do reuso da roupa com pequenos defeitos,

além de pintura à mão e detalhes em crochês, com peças criadas por artesãs da cidade de Messias Targino.

Os famosos também vestem looks criados por George Costa, da coleção Balancê, que ele criou em homenagem a cantora baiana Gal Gosta, falecida em novembro do ano passado e que o estilista é muito fã.

"Tudo em Gal me fascina, e quando fui convidado para fazer uma coleção exclusiva de carnaval para a Casa Nordestesse, que funciona no Rio de Janeiro e São

Paulo, me veio em mente a imagem da cantora. De repente comecei a rabiscar sua imagem brejeira e sensual que conquistou o Brasil nos anos 1970/1980. A coleção foi batizada de 'Balancê' e assim surgiram camisetas e vestidos franjados, croppeds e hot pants em paêtes, em cores vibrantes e fervidas."

Contato:

Instagram: [@georgeazevedo.art](https://www.instagram.com/georgeazevedo.art)

Acompanhe aqui alguns famosos e famosas que vestem as criações de George Azevedo.



ATRIZ SUZANA PIRES, COM VESTIDO DA COLEÇÃO EM HOMENAGEM A GAL COSTA NO CARNAVAL 2023 NO RIO DE JANEIRO



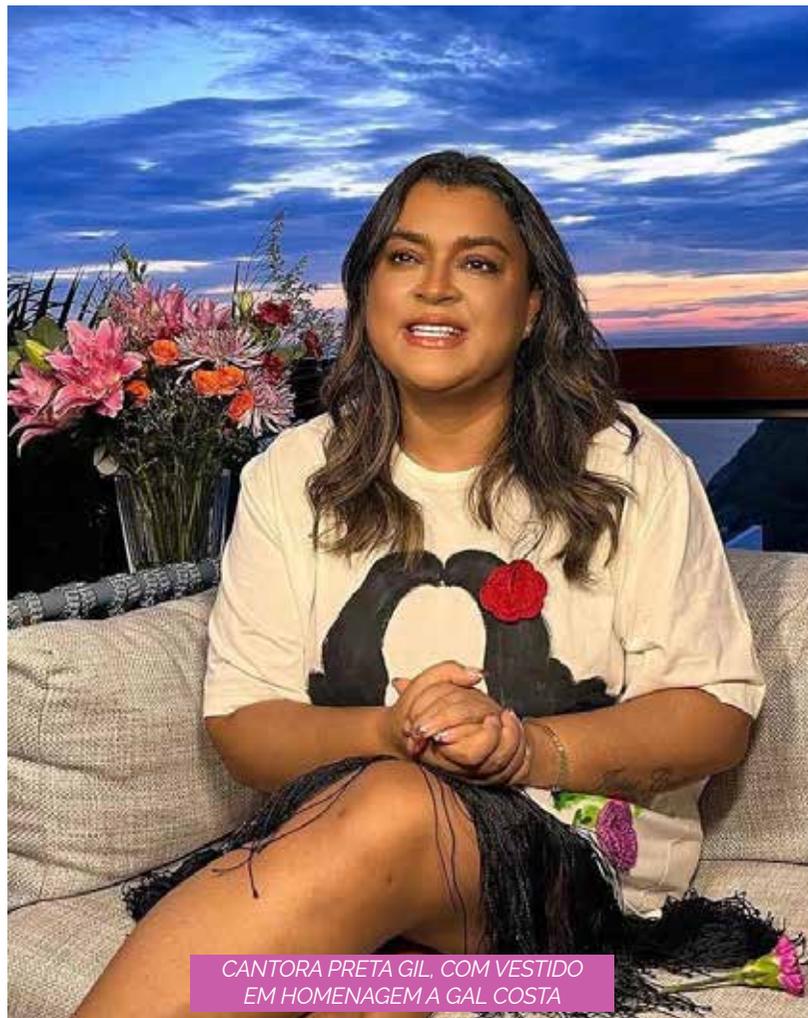
ATRIZ LUA BLANCO VESTINDO KIMONO DA COLEÇÃO SALTO DA ONÇA



BLOGUEIRA MINEIRA THASSIA NEVES VESTINDO PAREÔ DE GEORGE AZEVEDO E A PARTE DE CIMA DE CAROLINE KUCHKARIAN



CANTORA BAIANA DANIELA MERCURY VESTIDA PARA O CARNAVAL 2023, COM GEORGE AZEVEDO



CANTORA PRETA GIL, COM VESTIDO EM HOMENAGEM A GAL COSTA



APRESENTADORA DO MAIS VOCÊ ANA MARIA BRAGA



DENNY DENAN DO TIMBALADA COM COLETE CRIADO POR GEORGE AZEVEDO



ESTILISTA GEORGE AZEVEDO COM A SOCIALITE CARIOCA NARCISA TAMBORINDEGUY



Baile da Vogue aconteceu no Copacabana Palace

A FESTA DE CARNAVAL RECEBEU CELEBRIDADES COMO SABRINA SATO, CAROL TRENTINI E GIOVANNA EWBank E TEVE LUDMILLA COMO ATRAÇÃO PRINCIPAL

NA SEXTA-FEIRA, 10 DE FEVEREIRO, ACONTECEU A 18ª EDIÇÃO DO BAILE DA VOGUE, NO COPACABANA PALACE, NO RIO DE JANEIRO (RJ). O evento de carnaval mais fashionista do calendário recebeu celebridades e importantes personalidades da moda.

A festa, apresentada por Mônica Martelli e Jonathan Azevedo, teve como atrações a cantora Ludmilla, o DJ Pedro Sampaio, o cantor Silva e a bateria da Grande Rio, que animaram a noite dos convidados.

Entre as celebridades presentes, estavam Sabrina Sato, Giovanna

Ewbank, Déborah Secco, Carol Bassi, Fernanda Motta, Giovanna Lancellotti, Ticiane Pinheiro, Henri Castelli, Elisa Zarzur, Juliana Paes, Lore Improta, Luiza e Yasmin Brunet, Mariana Ximenes, Chay Suede, Laura Neiva, Cleo Pires, Luisa Sonza. Gkay, Vanessa Giacomo entre outros.



A atriz norte-americana Barbie Ferreira, estrela da série Euphoria, também esteve na festa de carnaval.

Para 2023, o tema escolhido foi *"Sonho de uma noite de verão"* e a cenografia guiou os convidados em uma experiência potente, otimista e quente através da decoração da festa, que se dividia em 5 espaços. O lúdico direcionou também as roupas, penteados e maquiagens dos convidados, que encheram de cor o red carpet do evento. Nesta edição, a proposta da Vogue foi trazer leveza para 2023, brincando com a fantasia e provocando a imaginação. ■





Casar Macamirim 2023

O LANÇAMENTO MAIS ESPERADO DO ANO PARA O MERCADO DE EVENTOS CHEGOU!

Terça feira Dia 28/03, das 16h às 22h, na Macamirim Eventos (Pousada Macamirim) aconteceu a MAIOR feira de noivas do Estado. Neste dia, mais de 70 fornecedores de diversos segmentos do ramo de festas e eventos se reuniram em um só lugar para apresentar seus serviços com condições exclusivas para fechamento de contrato. A sexta edição da feira que aconteceu na Macamirim Eventos tem o intuito de auxiliar fornecedores a ampliar seu espectro de negócios e a noivas e debutantes a encontrarem fornecedores de confiança, qualidade e com excelentes condições. Tudo com muito bom gosto e sofisticação.

Esse ano o tema escolhido para a CASAR MACAMIRIM foi inspirado na Paris dos anos 20, das grandes celebrações, do florescimento da arte e literatura no período pós guerra. Por isso a Casar Macamirim é uma FESTA, principalmente fazendo referência ao livro de Ernest Hemingway, *Paris é uma Festa!* As inscrições foram efetuadas através do Site Sympla (Casar Macamirim 2023) e todo lucro da bilheteria foi revertido para duas instituições sem fins lucrativos.

Veja alguns clicks do que aconteceu na CASAR MACAMIRIM 2023.







CONTROLE
HUMILHAÇÃO
AGRESSÃO

ANTES DE
ACONTECER,
O FEMINICÍDIO
DA SINAIS.

O feminicídio é o assassinato de uma mulher pela condição de ser mulher e, na maioria das vezes, é o ponto final de uma história de abusos físicos e psicológicos contra a mulher. Ciúmes e controle excessivos, humilhações, agressões verbais e físicas são comuns antes que o feminicídio aconteça. Fique atenta, antes que seja tarde. **E não tenha medo de pedir ajuda. Ligue 180.**

FEMI
NICÍ
DIO 
Tem que
acabar



Rio Grande do Norte
Assembleia Legislativa

Rodrigo Loureiro

UM COMUNICADOR NATO POR ONDE PASSA



RODRIGO LOUREIRO, é jornalista e pós graduado em Comunicação Pública. Tem 20 anos de atuação em todo Rio Grande do Norte, assina uma coluna no Novo Notícias, no portal da Band RN e na Revista Alto Estima no Paraná. Também é editor do portal www.rodrigoloureiro.com.br e apresenta o programa Entrevista Coletiva diariamente para o Rio Grande do Norte e Alagoas na Band Nordeste. Loureiro também apresenta o Tudo ao Meio Dia, jornal que vai ao ar todos os dias, às 12h nas ondas da 91 FM (Rádio Rural). Digital Influencer com mais de 20 mil seguidores em suas redes sociais, o @rodrigoloureiro10. É um comunicador que acompanha os avanços da comunicação. Acompanhe, a seguir, sua entrevista para Premiere RN,

Premiere RN - Por que o colunismo social?

Rodrigo Loureiro - Na verdade não escolhi o colunismo. Posso dizer que naturalmente o colunismo me escolheu. Comecei a conhecer a sociedade trabalhando com o ex-governador Lavoisier Maia. Em um momento inusitado conheci o jornalista e colunista social, Toinho Silveira, editor desta Premiere RN e criamos uma amizade. Foi aí que o contato social foi bem maior e comecei a atuar como seu colaborador nas colunas, programas de rádio e TV. Com isso veio naturalmente o convite para escrever no jornal Correio da Tarde, depois na Gazeta do Oeste, meu blog... muito naturalmente. Digo que a comunicação já fazia parte da minha vida. Apenas foi despertada no momento certo.

PRN - Sociedade ou política? Qual sua editoria?

RN - Na academia aprendemos que um jornalista não tem editoria. Ele tem que percorrer por todas e se garantir. Assim sou eu. A política está na minha essência desde a juventude. Vim das bases do movimento estudantil secundarista, passei pelas principais entidades: líder de sala, grêmio estudantil, União Metropolitana, União Estadual... até ser dirigente da UBES - União Brasileira dos Estudantes Secundaristas, maior entidade do país. Fui assessor do deputado Lavoisier Maia, da governadora Wilma de Faria, da prefeita Micarla de Sousa, de prefeitos do interior. Até hoje integro o time de assessores do vereador Raniere Barbosa, que assumi desde quando ele foi eleito presidente da Câmara Municipal de Natal. Isso me fez criar um vínculo com a classe política do Rio Grande do Norte, que inevitavelmente trago para o jornalismo.

A COLUNA DE RODRIGO LOUREIRO



*ZEZA MACEDO SENDO RECHEIO
PARA A COLEGUINHA SIMONE SILVA
E PARA EMPRESÁRIA DENISE LINS*

PRN - E seus trabalhos nas redes sociais e colunismo social?

Rodrigo Loureiro - Olha, inicialmente foi um choque. Antes para se saber que alguém fez uma grande viagem, que uma festa aconteceu, ou que algo foi relevante para sociedade, tinha que ser manchete nas colunas sociais. Com o advento das redes sócias isso acabou. Basta um selfie no aeroporto, uma foto no feed em uma festa, que todo mundo sabe o que aconteceu, quem foi e onde estão. As pessoas viraram colunistas de se próprias. Mais aí que o jogo virou e hoje a coluna social voltou com uma força maior. Ser relevante hoje é estar nas colunas sociais. Isso faz com quem realmente é notícia seja destaque.

PRN - Então, quem tem dinheiro hoje em dia pode se considerar um colunável?

RN - De forma alguma. Jota Oliveira, um dos principais colunistas sociais do Rio Grande do Norte, de saudosa memória, tinha um jargão que dizia o seguinte: "existem os que são, os que um dia serão, os que pensam que são e os que jamais serão". Para hoje você circular em sociedade e ser um colunável, o dinheiro talvez esteja em uma escala bem distante. Boa educação, bons modos e elegância, são fundamentais. O Rio Grande do Norte é um estado muito pequeno, onde a sociedade se conhece, sabe quem é que o dinheiro não compra tudo. Tem um ditado que minha vó sempre dizia e que cabe muito bem nessa pergunta: "Quem nasce para cangalha nunca será cela".



A FESTA DE ZEZA MACEDO

Empresária e amiga Zeza Macedo reuniu amigas para comemorar idade nova. Festa das melhores no Yolla Gourmet com direito a bolo de Tereza Vale e embalos de David Castelli. O destaque ficou para a animação e a boa energia das convidadas que fizeram a diferença no evento. A anfitriã estava radiante e feliz da vida em receber como ela gosta. A coluna fez questão de marcar presença e achou tudo o máximo.



*O ABRAÇO CARINHOSO DA COLUNA
NA QUERIDA IGNÊS MOTTA DE
ANDRADE, PRESENÇA MARCANTE
NO EVENTO*



REGINA FASSANARO
COM TÊÇA MELO E
PAULINHINHA FARIA
EM NOITE DE VIVAS
PARA ZEZA MAZEDO



LUZIA MARA COM
A IRMÃ ZALIX
MARINHO, EM POSE
PARA NOSSAS
LENTES NO YOLLA
GOURMET



QUERIDAS E MUITO DA COLUNA, MIRIAN DE SOUSA
COM NIZE MEDEIROS FESTEJANDO ZEZA MACEDO



VILNEIDE
E VILAINE
GADELHA,
PRESENÇA
SEMPRE
AGRADÁVEL
NOS MELHORES
EVENTOS.



ZEZA MACEDO EM
SEU ANIVERSÁRIO
COM A NETA
MARIA FERNANDA
E A FILHA YATIARA
MACEDO



HILNETH CORREIA SENDO RECHEIO
PARA ZITA E ANA TEREZA REGALADO



VIVA THIAGO CORTEZ

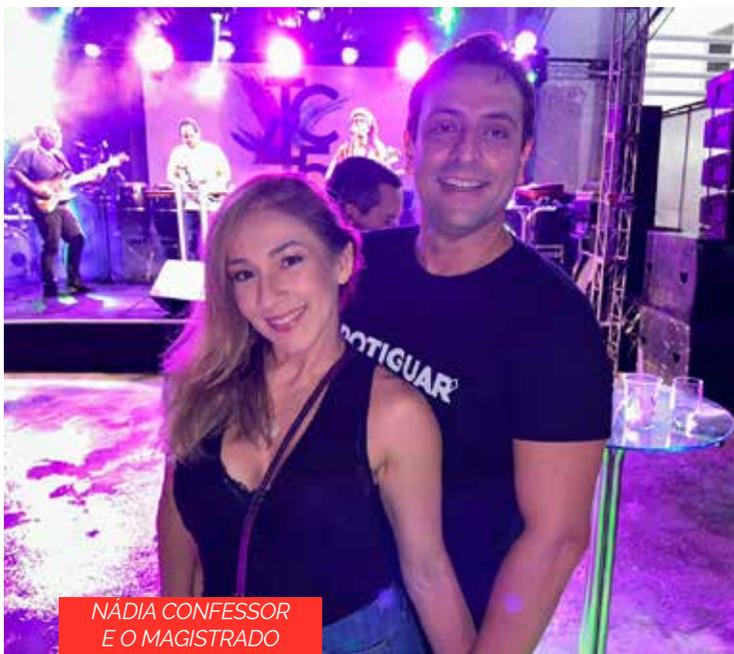
A cervejaria Oktos foi o local escolhido pelo advogado Thiago Cortez para sua festa de aniversário. Alias, festão! A coluna atendeu ao convite do bacana e conferiu de perto o evento que foi pra lá de animado. Uma super estrutura assinada pela Eme2 Produções e Eventos já dava o tom da mega produção. O bolo festivo foi assinado pela top Tereza Vale, o buffet da PJ Refeições mesclava-se com o caldinho gourmet do chefe e amigo Leo Tavares, sem contar nos deliciosos pasteis da grife Pastel de Tangará. Animação não faltou, com Dj PL, Pedrinho Mendes, Gota Elétrica, Axéobá e várias participações garantiram os embalos da tarde/noite.



OS JORNALISTAS THIAGO CAVALCANTI E CELSO AMÂNCIO EM NOITE DAS BOAS NA OKKTOS CERVEJARIA



EM NOITE DE FESTA NA CERVEJARIA OKKTOS, FELIPE CORTEZ ABRAÇANDO O DONO DA NOITE, THIAGO CORTEZ



NÁDIA CONFESSOR E O MAGISTRADO PAULO MAIA EM BADALADO EVENTO NA CERVEJARIA OKKTOS VIA COSTEIRA



EM SUA FESTA DE ANIVERSÁRIO, THIAGO CORTEZ COM SUA ESPOSA TWYLA BARROS

RICARDO CASTRO FAZ FESTA

A coluna esteve em João Pessoa para festa do colunista social e arquiteto Ricardo Castro. O bacana recebeu seus convidados no recém inaugurado Condomínio das Américas, empreendimento de alto padrão da cidade. A festa tece como tema "Todo Azul do Mar", que foi remetido em vários espaços do evento. Destaque para os aquários com peixinhos nadando em cada mesa. Nas delícias de boca, finger food volante do Santa Farra e salgados finos se somaram as borbulhas Cume, Drinks, scotch 12 anos, cerveja Sol e energético. Destaque também para o bolo que foi assinado pela cake designer Maria Helena, uma obra de arte de três andares que estava em total sintonia com o tema da festa. A coluna, que é fã de Ricardo Castro, trás os cliques do evento.

RICARDO CASTRO
COM O EMPRESÁRIO
GUILHERMINA, LUIZ
ANTÔNIO CUNHA



OS PRIMOS ALBERTO
JORGE E PATRÍCIA
SALES, DESTAQUE NA
SOCIEDADE PARAIBANA



O EMPRESÁRIO JOÃO FILHO
APRESENTOU O ESPUMANTE
CUME DA VINÍCOLA NOVA
ALIANÇA NA FESTA DO
COLUNISTA RICARDO CASTRO



SÔNIA MEDEIROS E O
COLEGUINHA ROGÉRIO
FREIRE NO CONDOMÍNIO
DAS AMÉRICAS



SIMONE FARRET É RECHEIO
PARA AS COLUNISTAS
TEREZA MADALENA E
MESSINA PALMEIRA



OS EMPRESÁRIOS TOKYO MOTOS,
FELIPE NOGUEIRA E CAMILA MOTA EM
EVENTO BADALADO QUE FESTEJOU
RICARDO CASTRO EM JAMPA



MARIA HELENA E O FILHO LEANDRO
SENDO RECHEIO PARA KAKÁ E
JOÃOZINHO GRAFITH



LEANDRO MEDEIROS COM A ESPOSA
LILIAN PACHECO, FILHA DE MARIA HELENA



LEONARDO COM O PAI E COLEGA
DE PROFISSÃO, DERMATOLOGISTA
ARNÓBIO PACHECO



ARNÓBIO E MARIA HELENA PACHECO
EM FESTÃO QUE CELEBROU SEU
ANIVERSÁRIO

OS 6.5 DE MARIA HELENA

Querida da coluna, Maria Helena Pacheco recebeu um seleto grupo de convidados para celebrar seu aniversário. A bacana comemorou 65 anos em grande estilo, tendo a banda Grafith como atração principal. Festa das melhores, tendo o bem receber da anfitriã como o melhor do evento, que aconteceu no salão de eventos da sua morada no coração de Areia Preta. O maridão Arnóbio Pacheco estava uma alegria só e claro, recebendo os convidados com a esposa. A coluna, que amou participar desse momento, mostra os cliques da festa.

Alínio Azevedo.

NATALENSE QUE ESCALOU O MAIS ALTO POSTO EXECUTIVO EM ASPEN/ESTADOS UNIDOS, UM DOS MAIS FAMOSOS DESTINOS DE ESQUI DO MUNDO

ELE AGORA COMANDA A ESTRUTURA HOTELEIRA DO LOCAL

Destino favorito dos esquiadores brasileiros nos Estados Unidos, Aspen, cidade localizada no Estado do Colorado, é agora comandada também por um executivo nascido no Brasil. Depois de ocupar os cargos de managing director e de COO do The Little Nell Hotel Group, Alínio Azevedo, filho do empresário potiguar Haroldo Azevedo, foi anunciado como novo CEO da Aspen Hospitality, divisão hoteleira da Aspen Skiing Company, empresa que opera

quatro montanhas de esqui em Aspen, além de uma escola de esqui e snowboard.

A empresa passou por um rebranding (estratégia de marketing, no qual uma organização decide alterar a sua denominação, ou o seu logotipo, ou o seu design, ou outros elementos identificativos, para formar uma nova identidade) e tem metas ambiciosas de crescimento não apenas nas regiões dos Estados Unidos onde predominam os esportes de neve.

Atualmente, a companhia opera quatro montanhas (Snowmass, Aspen Mountain, Aspen Highlands e Buttermilk), uma escola de esqui

e snowboard, o hotel cinco estrelas The Little Nell e a rede Limelight, com duas unidades no Colorado e uma no Idaho. “O Brasil é nosso principal mercado internacional”, afirmou Alínio Azevedo à DINHEIRO. “Os brasileiros apreciam a qualidade da estrutura nas montanhas e a variedade das experiências oferecidas”. Segundo ele, os turistas com passaporte do Brasil respondem hoje por 45% das vendas internacionais — o que representa 15% do faturamento total da empresa.

A escolha de Azevedo para o cargo de CEO se deve em parte a essa concentração de conterrâneos, mas também aos méritos do executivo.





Engenheiro formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), em Natal, ele estudou na École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales, em Paris/França, e na Harvard Business School.

Em 25 anos de carreira, trabalhou na área de aquisições e desenvolvimento de hotéis e resorts da rede Four Seasons, prestou consultoria imobiliária e hoteleira para a Ernst & Young em Miami e atuou no desenvolvimento de projetos do setor hoteleiro na América Latina, Europa e no Oriente Médio. Essa experiência se tornou estratégica para os próximos passos da expansão das marcas The Little Nell e Limelight.

Desta última já estão previstas novas unidades em Mammoth, na Califórnia, e em Boulder, no Colorado. As inaugurações serão, respectivamente, no final de 2024 e início de 2025.

Segundo o proprietário da Aspen Skiing Company, Jim Crown, em breve serão anunciados outros empreendimentos do grupo. "Ao longo dos anos, nossa família investiu muito em ideias e pesquisa para a expansão da divisão de hotelaria da companhia", disse Crown. "Estamos

expandindo o portfólio do Limelight e do Little Nell para incluir também destinos urbanos desejados por nossos hóspedes", afirmou, sem revelar quais cidades estão no radar.

Na visão de Alínio Azevedo, além dos futuros lançamentos, há oportunidades para seguir crescendo nas montanhas onde a empresa opera.



“A temporada está excelente. Já ultrapassamos o nível pré-pandemia e iremos avançar muito como negócio este ano”, afirmou o CEO da Aspen Hospitality.

O principal investimento da companhia para este ano foi na base da montanha de Buttermilk, que é a mais procurada por iniciantes na prática de esqui e por famílias com crianças. “Investimos nessa montanha porque ela serve como porta de entrada para quem nunca esquiou”, disse Azevedo. “Há muitos hóspedes que após viajar para uma estação de esqui querem se introduzir no esporte.” Para ele, o inédito patrocínio da plataforma de investimentos brasileira XP Inc. em Aspen Snowmass, iniciado nesta temporada, trouxe impacto positivo, “principalmente por fazer de Aspen um destino top of mind”.

Isso porque quando o assunto é esqui, a competição com as estações



da Europa é acirrada. “Em Aspen não temos família real esquiando, mas a neve é de alta qualidade. Na Europa não nevou até o início de janeiro”, afirmou o CEO da Aspen Hospitality. Mesmo sem família real, não faltam celebridades esquiando e curtindo a vida noturna das montanhas Rochosas dos EUA durante o inverno.

“A temporada está excelente. Já ultrapassamos o nível pré-pandemia e iremos avançar muito como negócio este ano. Fazemos a nossa parte para mostrar os diferenciais do destino”, disse Alínio Azevedo, CEA da Aspen Hospitality.

ESQUI AO LUAR

Ainda que a qualidade e a quantidade de neve sejam fatores imponderáveis ao longo do tempo, sobretudo em virtude das mudanças climáticas, do ponto de vista do negócio Aspen leva uma grande vantagem sobre a concorrência europeia. Isso porque em nenhuma estação da França ou da Suíça há quatro montanhas que pertencem a um mesmo dono. “Pelo fato de sermos proprietários da operação e dos hotéis, podemos oferecer privilégios exclusivos, como abrir as pistas apenas para hóspedes ou promover experiência como o esqui ao luar”, disse Azevedo.

Ele destaca ainda como diferencial competitivo a atenção ao público, seja para os esportes de neve ou para o lifestyle da montanha. “Nosso foco é a qualidade dos serviços e temos ouvido que a melhor escola de esqui do mundo é a de Aspen”, disse.

Para quem não pretende se tornar um expert nas pistas nevadas, há ainda atrativos como a oportunidade de jantar em um chalé no alto da montanha com curadoria gastronômica The Little Nell, que possui uma adega com 40 mil garrafas. “Fazemos a nossa parte para mostrar os diferenciais do destino”, disse o brasileiro que está no topo de Aspen — e quer levar mais gente para lá. ■

Fonte: Revista Isto É Dinheiro (Edição 1.313 – 24.02.2023)



COMJOL.
COM VOCÊ,
PRA VOCÊ.

© comjol



COMJOL
A casa é sua.

ALECRIM

(84) 3616-6000
Rua Pres. Bandeira, 882
Alecrim
Seg. à Sex., 7h30 às 18h
Sáb., 08h às 13h

ZONA NORTE

(84) 3616-6040
Av. Dr. João Medeiros Filho, 2839
Potengi
Seg. à Sex., 7h30 às 18h
Sáb., 08h às 18h
Dom., 08h às 13h

PRUDENTE

(84) 3616-6050
Av. Prudente de Morais, 3830
Lagoa Nova
Seg. à Sex., 7h30 às 18h
Sáb., 08h às 16h

PARNAMIRIM

(84) 3272-7223
Av. Piloto Pereira Tim, 2108
BR-101, Monte Castelo
Seg. à Sex., 7h30 às 17h30
Sáb., 08h às 13h

ROBERTO FREIRE

(84) 3616-6060
Av. Eng. Roberto Freire, 1011
Capim Macio
Seg. à Sex., 7h30 às 19h
Sáb., 08h às 18h
Dom., 08h às 14h

comjol.com.br | @comjol



Fotos: Allan Phablo Queiroz - Secom/PMM

PREFEITO ALLYSON BEZERRA FALA SOBRE A IMPORTÂNCIA CULTURAL DO MOSSORÓ
CIDADE JUNINA 2023 PARA O PÚBLICO QUE LOTOU O TEATRO DIX-HUIT ROSADO

Mossoró Cidade Junina 2023

PREFEITURA DE MOSSORÓ APRESENTA NOVO CONCEITO, NOVOS POLOS E ATRAÇÕES CONFIRMADAS

Alegria do “Mossoró Cidade Junina (MCJ)” 2023 já é uma realidade no município e reflete o trabalho que a Prefeitura de Mossoró tem desenvolvido com vistas a realizar mais uma grande edição do evento. Dedicada a essa estruturação, a gestão municipal apresentou na terça-feira (28.02) o conceito, a nova identidade visual e o plano de execução do MCJ para este ano. A solenidade aconteceu no Teatro Municipal Dix-huit Rosado.

O “Mossoró Cidade Junina 2023” será realizado no período de 3 a 24 de junho e este ano o conceito do evento está alicerçado em uma premissa: as pessoas em primeiro lugar, priorizando a humanização. “Quando falamos em humanização, é sobre oportunizar espaço para todos. E é isso que estamos pretendendo para o nosso ‘Mossoró Cidade Junina’”, declarou o prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra.

Na ocasião, o chefe do Executivo

Municipal detalhou a identidade visual do MCJ para a edição deste ano. Além da nova logomarca, o prefeito apresentou o slogan do evento, “No São João Mais Cultural do Mundo... É Você Quem vai Brilhar”, que estará alinhado à proposta de prestigiar a população no “Mossoró Cidade Junina 2023”.

“‘É Você Quem Vai Brilhar’ é a marca do São João mais cultural do mundo. É esse sentimento que queremos transmitir às pessoas”, ressaltou Allyson Bezerra.

Titular da Secretaria Municipal da Cultura, Igor Ferradaes salientou que o Município tem se empenhado para que o “Mossoró Cidade Junina 2023” possa ser pautado pela organização. “Já começamos mostrando organização. Iniciar o ano divulgando um projeto dessa magnitude já indica que será um evento muito bem organizado”, disse.

Com a finalidade de promover um MCJ feito para as pessoas, também foram destacadas outras iniciativas que o município pretende implementar para assegurar a amplitude do evento: experiências instagramáveis; acessibilidade, com o objetivo de garantir um São João para todos; segurança reforçada em todos os polos; humanização antes, durante e depois do evento; e exaltação da diversidade cultural.

O “Mossoró Cidade Junina 2023” tem ainda uma particularidade: será o primeiro MCJ desenvolvido sob a vigência do decreto que proíbe fogos ruidosos. A Prefeitura de Mossoró oficializou a assinatura do Decreto nº 6.692, que regulamenta a proibição do manuseio, utilização, queima e soltura de fogos ruidosos no âmbito do município.

O decreto foi assinado pelo prefeito Allyson Bezerra no dia 10 de novembro de 2022, em solenidade com a pre-



sença de secretários municipais e diversos representantes da causa animal, idosos, autistas e outros públicos.

SEGURANÇA

A Prefeitura também está dedicada a garantir segurança ao longo do “Mossoró Cidade Junina”. A edição 2022 foi a mais segura de todos os tempos. Mais de 750 agentes de segurança atuaram em todos os polos. Para este ano, a meta é aprimorar o trabalho realizado.

O MCJ contará com sistema de reconhecimento facial e

PREFEITO ALLYSON BEZERRA APRESENTA AS NOVIDADES E PROGRAMAÇÃO DO MOSSORÓ CIDADE JUNINA 2023

Polo Poeta Antônio Francisco

- Valorização da cultura popular
- Polo montado no Memorial da Resistência
- Programação todos os dias, de 07 a 24 de junho
- Palco para intervenções artísticas
- Exposição típica junina em cartaz durante todo o mês no Salão Joseph Boulier
- Tour com personagens da história da Resistência pela exposição ao ar livre do Memorial





PREFEITO DE MOSSORÓ, ALLYSON BEZERRA E O CANTOR SANFONEIRO WALDONYS, NA ABERTURA DO MOSSORÓ CIDADE JUNINA 2023

entradas ampliadas em quantidade e tamanho para acesso ao “Pingo da Mei Dia”, Estação das Artes e “Boca da Noite”.

Haverá também otimização do acesso no que se refere a esses eventos e local, com redução do tempo de espera das filas, que serão separadas por categorias: homens, mulheres, entrada exclusiva para pessoas com cooler. Outra diretriz do evento será a proibição da entrada e comercialização de garrafas de vidro em todos os polos.

Já no tocante à estrutura, a Prefeitura disponibilizará áreas exclusivas para banheiros na Estação das Artes.

NOVOS POLOS

O calendário da programação e os polos do “Mossoró Cidade Junina 2023” também foram anunciados durante o lançamento do evento deste ano. A programação do MCJ 2023 se iniciará no dia 31 de maio, na Arena

Deodete Dias (destinada aos concursos de quadrilhas juninas), sendo encerrada no dia 24 de junho com o evento “Boca da Noite”.

Os polos tradicionais do MCJ estão confirmados para a edição deste ano:

Polo Estação, Chuva de Bala, Cidadela e Quadrilhas. Mas, com o objetivo de tornar o “Mossoró Cidade Junina” ainda melhor, a Prefeitura preparou novidades, idealizando novos polos que vão assegurar a expressão





TEATRO MUNICIPAL DIX-HUIT, LOCAL DA SOLENIDADE DE LANÇAMENTO DO MCJ 2023

cultural do evento. São eles: Polo Arraiá do Povo, Polo Poeta Antônio Francisco e Polo Circo do Forró, que funcionará na Praça da Convivência.

O Polo Arraiá do Povo será instalado no Parque de Exposições Armando Buá e exaltarão o São João raiz, com programação aos finais de semana, das 11h às 18h. No local, haverá atrações culturais e praça de alimentação, em um espaço pensado para toda família.

As atividades do Polo Poeta Antônio Francisco serão desenvolvidas no Memorial da Resistência e terá como foco a valorização da cultura popular. O polo irá dispor de palco para intervenções artísticas, além de exposição típica junina em cartaz durante todo mês de junho, no Salão Joseph Boulier.

Já o polo Circo do Forró funcionará na Praça da Convivência, com programação todos os dias, de 7 a 24 de junho, movimentando o Corredor Cultural. O espaço será dedicado à apresentação de artistas locais e música regional.

ATRAÇÕES CONFIRMADAS

Ainda durante o evento de lançamento do MCJ 2023, o prefeito Allyson Bezerra anunciou algumas atrações deste ano. Para o polo Arraiá do Povo, o prefeito confirmou a participação da banda Cavaleiros do Forró, Kátia Cilene e Waldonys. No Polo Estação, a presença confirmada é de Nattanzinho. Já o “Pingo da Mei Dia” contará com a alegria de Bell Marques e Raí Saia Rodada.

CALENDÁRIO DA PROGRAMAÇÃO DO MCJ 2023

- **Pingo da Mei Dia** - 3 de junho
- **Chuva de Bala** - 7, 8, 9, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 18, 22 e 23 de junho
- **Estação das Artes** - 7, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 22 e 23 de junho
- **Polo Arraiá do Povo** - 10, 11, 17, 18 e 24 de junho
- **Polo Poeta Antônio Francisco** - 7 a 24 de junho
- **Circo do Forró** - 7 a 24 de junho
- **Cidadela** - 7, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17, 18, 22, 23 e 24 de junho
- **Arena Deodete Dias** - 31/5, 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11, 16, 17, 18 e 23 de junho
- **Boca da Noite** - 24 de junho

MOSSORÓ CIDADE JUNINA 2023 - CITY HALL OF MOSSORÓ PRESENTS NEW CONCEPT, NEW POLES AND CONFIRMED ATTRACTIONS

The joy of “Mossoró Cidade Junina (MCJ)” 2023 is already a reality in the municipality and reflects the work that the Municipality of Mossoró has been developing with a view to holding another great edition of the event. Dedicated to this structuring, the municipal management presented on Tuesday (28.02) the concept, the new visual identity and the execution plan of the MCJ for this year. The ceremony took place at the Municipal Theater Dix-huit Rosado.

“Mossoró Cidade Junina 2023” will be held from the 3rd to the 24th of June and this year the concept of the event is based on a premise: people in the first place, prioritizing humanization. “When we talk about humanization, it is about creating space for everyone. And that is what we are aiming for for our ‘Mossoró Cidade Junina’”, declared the mayor of Mossoró, Allyson Bezerra.

On the occasion, the head of the Municipal Executive detailed the visual identity of the MCJ for this year's edition. In addition to the new logo, the mayor presented the slogan for the event, “In São João Most Cultural in the World... It's You Who Will Shine”, which will be aligned with the proposal to honor the population at “Mossoró Cidade Junina 2023”.

“‘It's You Who Will Shine’ is the most cultural São João brand in the world. It is this feeling that we want to transmit to people”, highlighted Allyson Bezerra.

Head of the Municipal Secretariat for Culture, Igor Ferradaes stressed that the Municipality has been making efforts so that “Mossoró Cidade Junina 2023” can be guided by the organization. “We have already started showing organization. Starting the year publicizing a project of this magnitude already indicates that it will be a very well organized event,” he said.

In order to promote an MCJ made for people, other initiatives that the municipality intends to implement to ensure the event's breadth were also highlighted: Instagrammable experiences; accessibility, with the objective of guaranteeing a Saint John for everyone; reinforced security at all poles; humanization before, during and after the event; and exaltation of cultural diversity.

“Mossoró Cidade Junina 2023” also has a particularity: it will be the first MCJ developed under the decree banning noisy fires. The Municipality of Mossoró officially signed Decree No. 6692, which regulates the prohibition of handling, using, burning and releasing noisy fires within the municipality.

The decree was signed by Mayor Allyson Bezerra on November 10, 2022, in a ceremony attended by municipal secretaries and various representatives of the animal cause, the elderly, autistic and other audiences.

SECURITY

The City Hall is also dedicated to guaranteeing safety along the “Mossoró Cidade Junina” road. The 2022 edition was the safest ever. More than 750 security agents worked at all poles. For this year, the goal is to improve the work done.

The MCJ will have a facial recognition system and enlarged entrances in quantity and size for access to “Pingo da Mei Dia”, Estação das Artes and “Boca da Noite”.

There will also be optimization of access with regard to these events and location, with reduced waiting time in queues, which will be separated by categories: men, women, exclusive entrance for people with coolers. Another guideline of the event will be the prohibition of the entry and commercialization of glass bottles in all poles.

With regard to the structure, the City Hall

will provide exclusive areas for bathrooms at the Estação das Artes.

NEW POLES

The programming calendar and the poles of “Mossoró Cidade Junina 2023” were also announced during the launch of this year's event. The MCJ 2023 program will begin on May 31st, at Arena Deodete Dias (destined for juninas gang competitions), ending on June 24th with the event “Boca da Noite”.

The traditional poles of the MCJ are confirmed for this year's edition: Polo Estação, Chuva de Bala, Cidadela and Quadrilhas. But, with the aim of making “Mossoró Cidade Junina” even better, the City Hall has prepared news, idealizing new poles that will ensure the cultural expression of the event. They are: Polo Arraiá do Povo, Polo Poeta Antônio Francisco and Polo Circo do Forró, which will operate in Praça da Convivência.

The Polo Arraiá do Povo will be installed in the Armando Buá Exhibition Park and will exalt São João root, with programming on weekends, from 11 am to 6 pm. On site, there will be cultural attractions and a food court, in a space designed for the whole family.

The activities of Polo Poeta Antônio Francisco will be developed at the Memorial da Resistência and will focus on valuing popular culture. The pole will have a stage for artistic interventions, in addition to a typical June exhibition on display throughout the month of June, at the Salon Joseph Boulier.

The Circo do Forró pole will operate at Praça da Convivência, with programming every day, from the 7th to the 24th of June, moving the Cultural Corridor. The space will be dedicated to the presentation of local artists and regional music.

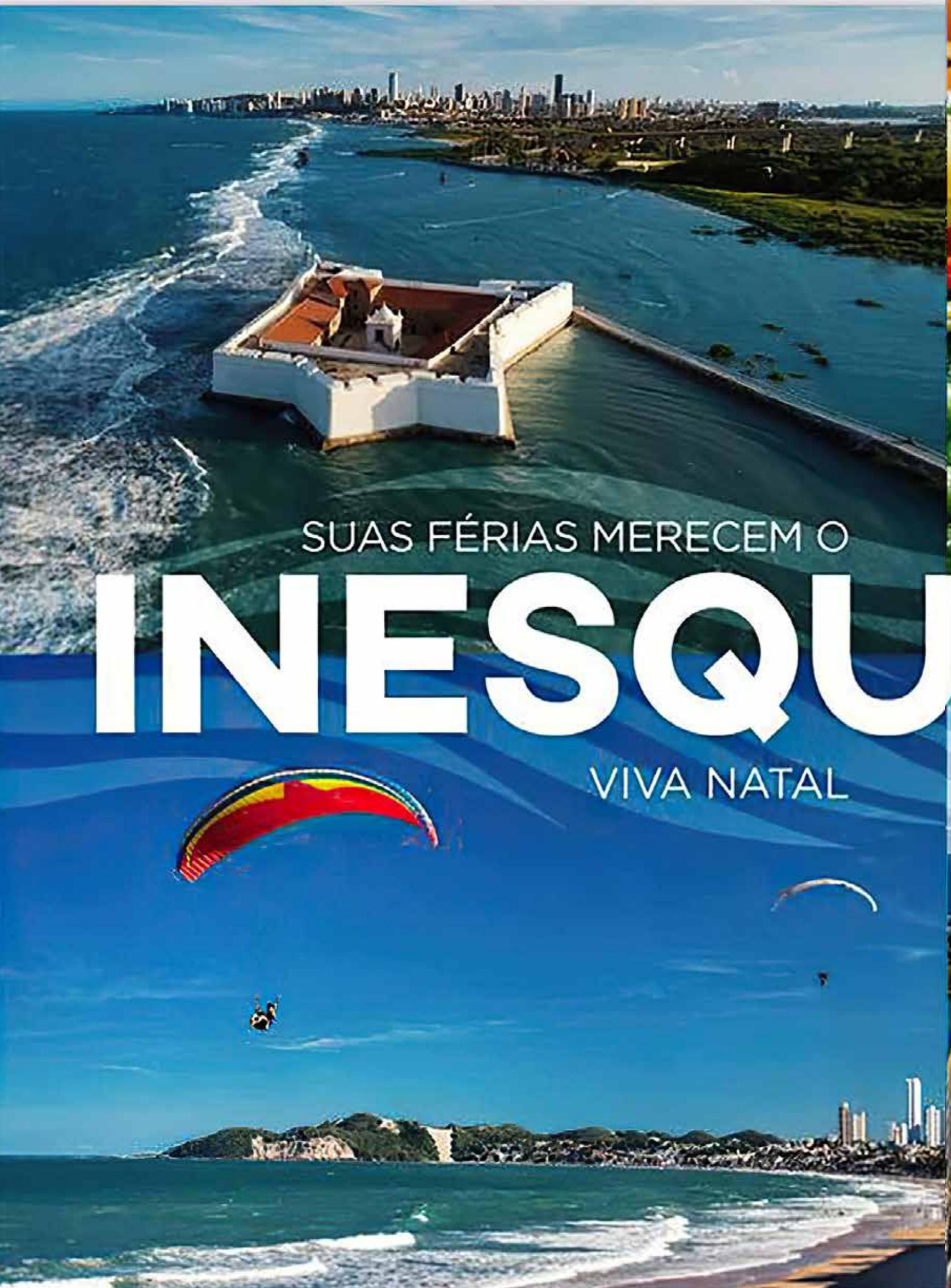
CONFIRMED ATTRACTIONS

Also during the MCJ 2023 launch event, Mayor Allyson Bezerra announced some attractions for this year. For the Arraiá do Povo center, the mayor confirmed the participation of the band Cavaleiros do Forró, Kátia Cilene and Waldonys. At Polo Estação, the confirmed presence is Nattanzinho. “Pingo da Mei Dia” will feature the joy of Bell Marques and Raí Saia Rodada. ■





Foto: Divulgação / Reprodução



SUAS FÉRIAS MERECEM O

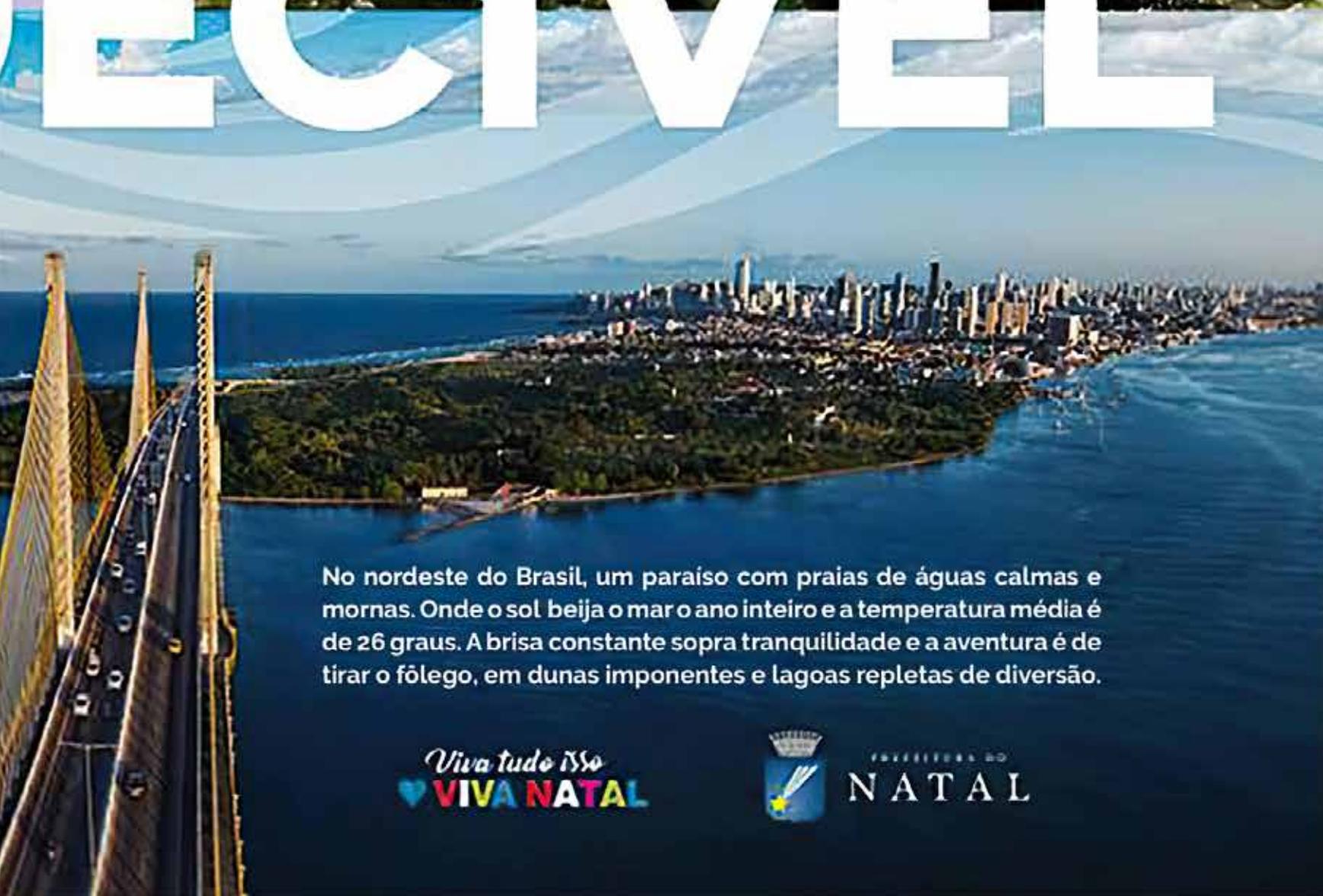
INESQU

VIVA NATAL





PECÍVEL



No nordeste do Brasil, um paraíso com praias de águas calmas e mornas. Onde o sol beija o mar o ano inteiro e a temperatura média é de 26 graus. A brisa constante sopra tranquilidade e a aventura é de tirar o fôlego, em dunas imponentes e lagoas repletas de diversão.

Viva tudo isso
VIVA NATAL



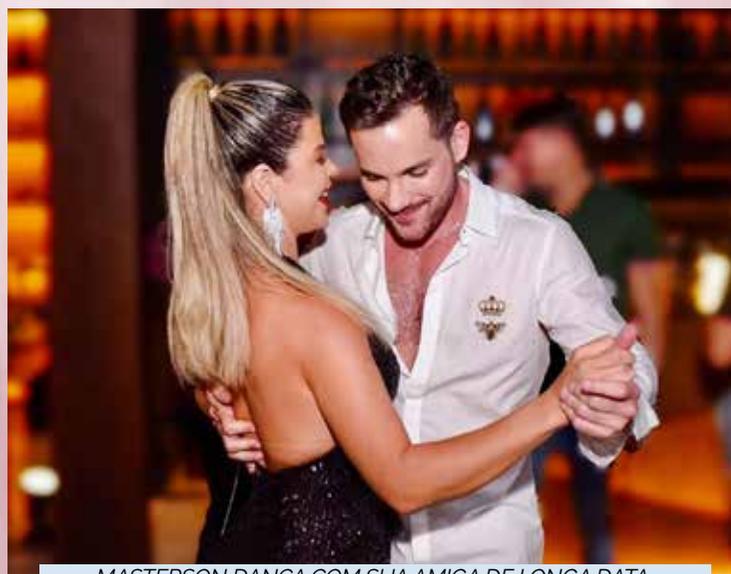
MUNICÍPIO DO
NATAL

MASTERSON



Vivas para Masterson!

Masterson Araújo, franqueado Farmafórmula, comemora em grande estilo a chegada de seus 40 anos, junto a familiares e amigos no espaço Zanzi Coquetéis. A decoração ficou por conta da empresa RC DECOR, que utilizou as referências da grife Valentino para tornar o ambiente ainda mais elegante, transmitindo a personalidade do aniversariante. O bolo e os doces foram assinados pelo jovem chef João Dantas, que surpreendeu no quesito beleza e sabor, além da carta sofisticada de drinks que é um diferencial da casa. Masterson celebrou radiante ao som de muita música boa e a noite ficou marcada na memória de seus convidados.



MASTERSON DANÇA COM SUA AMIGA DE LONGA DATA, VANESSA ANDRADE, EMPRESÁRIA DO MERCADO FINANCEIRO



MASTERSON COM SUA MÃE, MARGARIDA ARAÚJO



O DIFERENCIAL DA NOITE FOI OS PARABÉNS PUXADO PELA CANTORA REBEKKA MARTINS, QUE FEZ O ANIVERSARIANTE DANÇAR E DAR PULOS DE FELICIDADES DO COMEÇO AO FIM. OS DJS BRUNO PORPINO E LUCAS D'MEDEIROS TAMBÉM FORAM AS ATRAÇÕES QUE ANIMARAM O EVENTO



PAI MANOEL SECUNDO E MADRASTA ROBERTA MARTINS





MASTERSON DISCURSA SOBRE O AMOR; AMOR QUE UNE E ACOLHE; O AMOR QUE SEMPRE RECEBEU DE SUA FAMÍLIA E HOJE RECEBE DOS AMIGOS; AMOR QUE É RESPONSÁVEL POR TUDO QUE ELE SE TORNOU, UM HOMEM HONESTO, SEGURO DO QUE QUER E COM UM AMOR-PRÓPRIO QUE FOI CONQUISTADO AOS POUCOS. "SAÚDE, FOCO E ACIMA DE TUDO DEUS, SÃO OS DEGRAUS PARA QUE VENHAM MAIS 40 ANOS" AFIRMA O ANIVERSARIANTE



MANUELLE ROSADO, IRMÃ E ENGENHEIRA DA PETROBRÁS JUNTO AO ESPOSO GUSTAVO ROSADO, SECRETÁRIO-GERAL INFRAESTRUTURA DO ESTADO



POR FIM, ELE TROCA DE ROUPA PARA CURTIR O RESTO DA SUA NOITE AO RITMO DE MUITA BRASILEIRÃO



José Lucena

Presidente da CDL Natal

UNINDO COMÉRCIO E SOCIEDADE EM PROL DE UMA CIDADE MELHOR

Há 62 anos surgiu em Natal a hoje Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL – Natal), entidade que desde sua fundação tem o objetivo de defender os interesses do setor varejista do comércio da capital do Rio Grande do Norte, sempre em sintonia e em parceria com a sociedade e o poder público.

Com o passar do tempo o setor comercial passou por muitas transformações, desde a forma de se relacionar com seus clientes, de vender e comercializar produtos, principalmente com o advento de novas tecnologias, como a internet e isso só para citar dois dos principais pontos.

Toda essa responsabilidade agora está à cargo do presidente da CDL – Natal, José Lucena, empresário do setor de materiais de construção, que administra a rede de lojas Comercial José Lucena (Comjol), junto com seu irmão, Sérgio Lucena, um dos maiores grupos do setor no Rio Grande do Norte.

Fotos: Divulgação/Assessoria de Imprensa da CDL Natal

O presidente José Lucena, junto com sua diretoria, terá sua gestão até 2025. Iniciou em 2020 e neste ano de 2023, entrou para seu segundo mandato.

Nesta entrevista para Premiere RN, o presidente José Lucena faz um balanço da sua gestão e ao mesmo tempo mostra o que é a CDL e seus serviços para sociedade natalense e potiguar e seus associados.

PREMIERE RN – Fale sobre o papel da CDL para o setor empresarial

JOSÉ LUCENA - A Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal é uma entidade de classe representativa do setor de comércio e serviços, que tem como missão defender

os interesses do setor, promover, movimentar o comércio e aquecer a economia, gerando emprego e renda. Somos uma entidade de 62 anos, integrante do Sistema CNDL, Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas, a principal entidade representativa do varejo nacional, que juntas congregam mais de 2 mil entidades, quase meio milhão de empresas e mais de 1,4 milhões de pontos de vendas.

“NÃO É O TAMANHO DA EMPRESA QUE DEFINE SUCESSO OU FRACASSO, E SIM O TEMPO DE RESPOSTA DOS GESTORES, AS TOMADAS DE DECISÕES E A ADAPTAÇÃO AOS NOVOS CENÁRIOS, SEMPRE ATENTO AO PERFIL E MOVIMENTO DOS CONSUMIDORES”

JOSÉ LUCENA, PRESIDENTE DA CDL NATAL



PRN - Qual o objetivo da CDL na cidade do Natal?

JL - Fomentar o comércio, tornar Natal uma cidade próspera e uma das melhores no ranking das cidades para empreender, sem burocracia e com celeridade nos processos. Buscamos criar a cultura do empreendedorismo e contribuir para que sejam criadas políticas públicas que fomentem a economia e o comércio da nossa cidade.

PRN - Fale sobre a história da CDL Natal.

JL - A Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal completa 62 anos em meio ao maior desafio do setor de comércio e serviços, que é vencer a crise econômica provocada pela pandemia do Novo Coronavírus e manter ativa as empresas que geram emprego e renda na capital potiguar. Hoje o setor de comércio e serviços representa 65% do PIB do Estado, e é responsável por 74% das carteiras assinadas no Rio Grande do Norte. Engloba quase 190 mil empreendedores, gerando 310 mil empregos formais e paga mais de R\$ 600 milhões por mês em salários. É um setor que se reinventa constantemente com grande capacidade de recuperação. Nos últimos 62 anos a CDL Natal tem sido protagonista da história do setor de comércio e serviços local, defendendo os interesses da classe empresarial, buscando fortalecer, desenvolver e capacitar os colaboradores do setor.

A entidade de classe foi fundada em 1º de maio de 1961 por um grupo de empresários que perceberam a necessidade de unir forças para fortalecer o segmento. À época, denominada Clube de Diretores Lojistas de Natal, era composto por empresários dos mais variados ramos de atividades. Após a fundação foi eleita à primeira diretoria, composta por Reginaldo Teófilo da Silva, Aderbal Soares Costa, Antônio

“SOU OTIMISTA POR NATUREZA. DIGO QUE O PIOR DOS CENÁRIOS SOBREVIVEMOS, QUE FOI A PANDEMIA. DEIXOU MARCAS, MAS TAMBÉM MUITO APRENDIZADO. GANHAMOS A LOJA ONLINE, MELHORAMOS NO DELIVERY, VIMOS A OPORTUNIDADE DE TERMOS PONTOS DE RETIRADA DAS MERCADORIAS NA LOJA FÍSICA”

JOSÉ LUCENA, PRESIDENTE DA CDL NATAL

Araújo Freire, Demócrito Coriolano de Medeiros, José de Queiroz Barros e Walter Duarte Pereira. Essa diretoria teve como meta expandir o número de associados e conquistar a confiança da sociedade como um todo. O objetivo foi alcançado e perpetuado pelas diretorias posteriores, que trabalharam para construir uma sede própria, para realizar convenções nacionais e regionais do comércio, para lutar pela criação de políticas públicas em favor do empreendedor, assim como leis que tornem a atividade de empreender menos burocrática e mais favorável.

Se nas primeiras décadas da sua história a CDL Natal se preocupava em expandir o número de associados, hoje busca modernizar a rede que integra a Entidade, atender as necessidades dos associados, gerar negócios dentro da CDL e criar um ecossistema positivo para quem empreende, com educação e legislação favoráveis, capital e diversidade de atividades dentre outras características.



O papel institucional e fomentador do comércio e serviços prevalecem até os dias de hoje. Todos os 27 presidentes e suas diretorias que administraram a Entidade escreveram parte da história vitoriosa da CDL Natal, hoje consagrada como instituição representativa do setor de comércio e serviços, não só pela classe empresarial, mas pelos formadores de opinião e sociedade civil.

PRN - Quais os novos projetos que a gestão do presidente José Lucena tem trazido para a CDL Natal?

JL - Nossa diretoria é muito ativa. A turma não para. Assumimos em meio à crise do Coronavírus. Nosso primeiro ano de gestão foi de muita superação. Estamos trabalhando com o parlamento empreendedor, Rede Mulher de Valor, Varejo Inteligente, CDL nos Bairros, participação em feiras de negócios, promovendo network entre os associados, capacitando os colaboradores e gestores do setor por meio de cursos e seminários. Tem ainda o Future-se e o Projeto de Formação de Leads.

PRN - Quantos associados a CDL Natal tem atualmente?

JL - Temos mais de 1.500 associados

PRN - Quem pode se associar a CDL Natal?

JL - Toda e qualquer empresa ou pessoa que tenha um CNPJ, inclusive MEI. Costumamos dizer que se sua vida é empreender, a CDL é para você.

PRN - Quais os benefícios que a CDL tem para seus associados?

JL - Reunimos na CDL os principais empresários da cidade. O network é constante e com pessoas e empresas diferenciadas. Nossos associados participam de eventos exclusivos sobre vendas e lideranças. Falamos de vendas e varejo por quem faz e estuda o varejo. É de varejista para varejista. Temos serviços e produtos que solucionam muitos dos problemas dos lojistas e nossos associados têm acesso a isso em primeira mão e

com preços e formas de pagamentos especiais. Nosso certificado digital, por exemplo, tem entrega imediata, descontos especiais e preço competitivo. Nossas locações de espaços têm toda infraestrutura e segurança necessária para o sucesso dos eventos. Lembrando que algumas categorias de associados têm locação gratuita e outros descontos especiais.

PRN - Quais os principais projetos que fazem parte da CDL Natal e são oferecidos aos seus associados?

JL - *Liquida Natal* - Maior campanha de vendas da capital potiguar, que aquece as vendas, movimentando o comércio e premia consumidores.

Future-se - Evento corporativo que reúne especialistas em vendas, marketing, negócios. Gera conhecimento, negócios e network.

Parlamento empreendedor - Projeto que busca criar com os gestores públicos políticas de fomento ao comércio e economia local.



PARCERIA DA CDL NATAL COM O IBGE PARA TRATAR DAS PESQUISAS REFERENTES AO DESEMPENHO DO COMÉRCIO NATALENSE

Estamos construindo uma pauta empreendedora no legislativo e executivo municipal.

Rede Mulher de Valor - Fomento ao empreendedorismo feminino como forma de tirar mulheres da situação de vulnerabilidade social a partir do empreendedorismo e autonomia financeira.

CDL Fomenta - Plataforma de crédito que faz simulações on-line e ao mesmo tempo em 27 instituições financeiras para geração de crédito para os empresários.

PRN - Como o presidente da CDL Natal, como o senhor analisa o atual momento do comércio e da economia, tanto de Natal, como do RN e do Brasil?

JL - Vivemos um ano de reacomodação, onde tudo precisa de equilíbrio. Os economistas projetam um crescimento modesto para o comércio em razão da alta dos juros e endividamento das famílias e a perda do poder de compra. Vejo com cautela o movimento da economia e oriento aos associados da CDL Natal para ficarem atentos às oportunidades e ir para cima! Não é o tamanho da empresa que define sucesso ou fracasso, e sim o tempo de resposta dos gestores, as tomadas de decisões e a adaptação aos novos cenários, sempre atento ao perfil e movimento dos consumidores. A CDL Natal está nesse cenário e tem criado oportunida-



“COSTUMAMOS DIZER QUE SE SUA VIDA É EMPREENDER, A CDL É PARA VOCÊ”

JOSÉ LUCENA, PRESIDENTE DA CDL NATAL

CONFRATERNIZAÇÃO DE FIM DE ANO DA CDL NATAL

des para que nossos associados possam crescer, criar conexões e potencializar seus resultados.

PRN - Quais as perspectivas que o senhor espera para este ano de 2023 para o comércio natalense, principalmente depois de passar o período mais duro da pandemia do coronavírus?

JL - Sou otimista por natureza. Digo que o pior dos cenários sobreviveu, que foi a pandemia. Deixou marcas, mas também muito aprendizado. Ganhamos a loja online, melhoramos no *delivery*, vimos a oportunidade de termos pontos de retirada das mercadorias na loja física. A perspectiva é de recuperação gradativa, porém constante.

PRN - Como a CDL trabalha a questão dos avanços tecnológicos em relação aos seus associados?

JL - Estamos sempre atentos à evolução da tecnologia e do mundo digital, sem esquecer que eles são meio, ferramentas que potencializam nossos negócios, mas que são feitos por pessoas e para pessoas. Realizamos cursos e treinamentos exclusivos para nossos associados para capacitar as empresas e os gestores para as novidades ligadas a tecnologia.

PRN - Como as ações da CDL influenciam a sociedade, além dos seus associados? Tem projetos voltados para comunidade?

JL - Somos a entidade referência do varejo natalense. Logo influenciamos e orientamos sobre vendas, oportunidades e cenários, não só os empresários, mas toda sociedade. Capacitamos os colaboradores e gestores através de treinamentos e seminários. Promovemos o comércio com campanhas de vendas. Em nossa gestão criamos a Rede Mulher de Valor para fomentar o empreendedorismo feminino e tirar mulheres em situação de vulnerabilidade social a partir do empreendedorismo e autonomia financeira.



FUTURE-SE



ANIVERSÁRIO DE UM ANO DA REDE MULHER DE VALOR DE CDL NATAL



ECONOMISTAS DA XP INVESTIMENTOS NO FUTURE-SE, EVENTO PROMOVIDO PELA FCDL RN, CDL NATAL E CDL JOVEM/NATAL



LANÇAMENTO DO LIQUIDA NATAL

JOSÉ LUCENA, PRESIDENT OF CDL NATAL UNITING TRADE AND SOCIETY IN FAVOR OF A BETTER CITY

62 years ago, the Chamber of Directors of Shopkeepers of Natal (CDL – Natal) emerged in Natal, an entity that, since its foundation, has the objective of defending the interests of the retail sector of commerce in the capital of Rio Grande do Norte, always in harmony and in partnership with society and public authorities.

Over time, the commercial sector has undergone many transformations, from the way it relates to its customers, to selling and marketing products, especially with the advent of new technologies, such as the internet, just to name two of the main points.

All this responsibility is now the responsibility of the president of CDL – Natal, José Lucena, businessman in the construction materials sector, who manages the Comercial José Lucena (Comjol) chain of stores, together with his brother, Sérgio Lucena, one of the largest groups of the sector in Rio Grande do Norte.

President José Lucena, along with his board of directors, will run until 2025. He started in 2020 and in 2023, he entered his second term.

In this interview for *Premiere RN*, President José Lucena takes stock of his management

and at the same time shows what CDL is and its services for Natal and Potiguar society and their associates.

Premiere RN – Talk about CDL's role for the business sector

José Lucena - The Chamber of Shopkeepers of Natal is a class entity representing the commerce and services sector, whose mission is to defend the interests of the sector, promote, move commerce and heat up the economy, generating jobs and income. We are a 62-year-old entity, a member of the CNDL System, the National Confederation of Shopkeepers, the main representative entity of national retail, which together brings together more than 2 thousand entities, almost half a million companies and more than 1.4 million points of sale.

PRN - What is the objective of the CDL in the city of Natal?

JL - Foster trade, make Natal a prosperous city and one of the best in the ranking of cities to undertake, without bureaucracy and with speed in processes. We seek to create a culture of entrepreneurship and contribute to the creation of public policies that foster the economy and trade in our city.

PRN - Talk about the history of CDL Natal.
JL - The Chamber of Shopkeepers of Natal completes 62 years in the midst of the biggest challenge in the trade and services sector, which is to overcome the economic crisis caused by the pandemic of the New Coronavirus and keep active the companies that generate jobs and income in the capital of Rio Grande do Norte. Today, the commerce and services sector represents 65% of the State's GDP, and is responsible for 74% of the registered portfolios in Rio Grande do Norte. It encompasses almost 190,000 entrepreneurs, generating 310,000 formal jobs and paying more than R\$ 600 million per month in salaries. It is a sector that constantly reinvents itself with a great capacity for recovery.

Over the last 62 years, CDL Natal has been a protagonist in the history of the local commerce and services sector, defending the interests of the business class, seeking to strengthen, develop and train employees in the sector.

The class entity was founded on May 1, 1961 by a group of businessmen who realized the need to join forces to strengthen the segment. At the time, called the Clube de Directores Lojistas de Natal, it was composed of businessmen from the most varied branches of activities. After the foundation, she was elected to the first board, composed of Reginaldo Teófilo da Silva, Aderbal Soares Costa, Antônio Araújo Freire, Demócrito Coriolano de Medeiros, José de Queiroz Barros and Walter Duarte Pereira. This board's goal was to expand the number of members and gain the trust of society as a whole. The objective was achieved and perpetuated by the subsequent directorates, who worked to build their own headquarters, to hold national and regional trade conventions, to fight for the creation of public policies in favor of the entrepreneur, as well as laws that make the activity of undertaking less bureaucratic and more favourable.

If in the first decades of its history, CDL Natal was concerned with expanding the



PRESIDENTE DA CDL NATAL, JOSÉ LUCENA, FALANDO SOBRE A CAMPANHA LIQUIDA NATAL

number of members, today it seeks to modernize the network that integrates the Entity, meet the needs of members, generate business within the CDL and create a positive ecosystem for those who undertake, with favorable education and legislation, capital and diversity of activities among other characteristics.

The institutional role and promoter of commerce and services prevail until today. All 27 presidents and their boards who managed the Entity wrote part of the victorious history of CDL Natal, today enshrined as a representative institution of the commerce and services sector, not only by the business class, but by opinion makers and civil society.

PRN - What are the new projects that President José Lucena's management has brought to CDL Natal?

JL - Our board is very active. The class doesn't stop. We took over amid the coronavirus crisis. Our first year of management was a lot of overcoming. We are working with the entrepreneurial parliament, Rede Mulher de Valor, Varejo Inteligente, CDL nos Bairros, participation in business fairs, promoting a network among associates, training employees and sector managers through courses and seminars. It also has Future-se and the Lead Training Project.

PRN - How many CDL members do Natal currently have?

JL - We have more than 1,500 associates

PRN - Who can join CDL Natal?

JL - Each and every company or person that has a CNPJ, including MEI. We often say that if your life is to undertake, CDL is for you.

PRN - What benefits does the CDL have for its members?

JL - We brought together the city's main businessmen at the CDL. The network is constant and with different people and companies. Our associates attend exclusive sales and leadership events. We talk about sales and retail for those who do and study retail. It's retailer to retailer. We have services and products that solve many of the shopkeepers' problems and our associates have access to this firsthand and with special prices and payment methods. Our digital certificate, for example, has immediate delivery, special discounts and a competitive price.



Our space rentals have all the necessary infrastructure and security for the success of the events. Remembering that some categories of associates have free rental and other special discounts.

PRN - What are the main projects that are part of CDL Natal and are offered to its members?

JL - Liquida Natal - Biggest sales campaign in the capital of Rio Grande do Norte, which boosts sales, moves commerce and rewards consumers.

Future-se - Corporate event that brings together specialists in sales, marketing, business. It generates knowledge, business and networking.

Entrepreneurial Parliament - Project that seeks to create, with public managers, policies to promote trade and the local economy. We are building an entrepreneurial agenda in the legislative and municipal executive.

Rede Mulher de Valor - Fostering female entrepreneurship as a way to remove women from situations of social vulnerability through entrepreneurship and financial autonomy.

CDL Fomenta - Credit platform that runs simulations online and at the same time in 27 financial institutions to generate credit for entrepreneurs.

PRN - As the president of CDL Natal, how do you analyze the current moment of commerce and economy, both in Natal, RN and Brazil?

JL - We live in a year of readjustment, where everything needs balance. Economists project modest growth for trade due to high interest rates and household debt and the loss of purchasing power. I look cautiously at the movement of the economy and advise CDL Natal associates to be aware of opportunities and go for it! It is not the size of the company that defines success or failure,

but the managers' response time, decision-making and adaptation to new scenarios, always attentive to the profile and movement of consumers. CDL Natal is part of this scenario and has created opportunities for our associates to grow, create connections and enhance their results.

PRN - What prospects do you expect for this year 2023 for trade in Natal, especially after the hardest period of the coronavirus pandemic has passed?

JL - I'm an optimist by nature. I say that the worst case scenario we survived, which was the pandemic. It left marks, but also a lot of learning. We won the online store, we improved delivery, we saw the opportunity to have points to pick up goods in the physical store. The outlook is for a gradual but steady recovery.

PRN - How does the CDL deal with the issue of technological advances in relation to its members?

JL - We are always attentive to the evolution of technology and the digital world, without forgetting that they are means, tools that enhance our business, but that are made by people and for people. We carry out exclusive courses and training for our associates to train companies and managers in technology-related innovations.

PRN - How do CDL's actions influence society, in addition to its members? Do you have community-oriented projects?

JL - We are the reference entity for retail in Natal. Soon we influence and advise on sales, opportunities and scenarios, not only entrepreneurs, but society as a whole. We train employees and managers through training and seminars. We promote trade with sales campaigns. During our management, we created the Rede Mulher de Valor to encourage female entrepreneurship and take women in socially vulnerable situations from entrepreneurship and financial autonomy.

ANO III | Nº 19 | MARÇO 2023 - Edição bilingue

PREMIERE RN

Foto: Jovinho

A portrait of José Lucena, a middle-aged man with short dark hair, wearing glasses, a dark blue blazer, and a dark striped shirt. He is smiling and has his hands clasped in front of him. The background is a solid red color with a subtle, repeating pattern of the word 'PREMIERE' in a light red color.

José Lucena

PRESIDENTE DA CDL NATAL

"UNINDO COMÉRCIO E SOCIEDADE EM PROL DE UMA CIDADE MELHOR"