

ANO III | Nº 22 | JUNHO/JULHO 2023 - Edição bilingue

# PREMIERE RN



*Marina Elali*

MÚSICA COMO PROPÓSITO DE VIDA

• MARINA ELALI - MUSIC AS A LIFE PURPOSE •

# E VIVA O SÃO JOÃO!

O mês de junho no Rio Grande do Norte e no Nordeste do Brasil, é muito esperado pelas pessoas que adoram dançar muito forró, aproveitar as comidas típicas feitas de milho como canjica, pamonha, bolo de milho, dançar quadrilha.



Toinho Silveira

Nesta época as festas de espalham por todo canto. No RN as principais foram o Mossoró Cidade Junina, teve em Natal, no estacionamento do estádio Arena das Dunas, em Assu, Macaíba, Monte Alegre e muito mais.

Claro que a revista Premiere RN não poderia ficar de fora deste clima junino e vem com a matéria especial de capa com a cantora Marina Elali, que além de falar do show "Sucessos do Rei", em que interpreta músicas de Roberto Carlos, junto com o maestro do Rei, Eduardo Lages e que neste mês de junho se apresentaram no Teatro Riachuelo em Natal, também mostra que esteve nas festas juninas de Natal e Mossoró cantando muito forró principalmente as compostas por seu avô, Zé Dantas, o principal parceiro do Rei do Baião, Luís Gonzaga.

Tem ainda uma matéria especial, que mostra tudo de como foi a festa de São João, organizada pela Prefeitura do Natal, além da outra capa especial com o apresentador Léo Sousa, que faz sucesso com seus programas televisivos, principalmente o Rota Intertv, que ele apresentou durante alguns anos e agora, de novo no ar na mesma emissora com o Mistura.

Isso e muito mais lhe esperam nesta edição, feita com muito carinho para você. Uma boa leitura e até a próxima.



## AND LONG LIVE, SÃO JOÃO!

The month of June, in Rio Grande do Norte and the Northeast of Brazil, is eagerly awaited by the people who love to dance forró, enjoy the typical foods made from corn, such as canjica, pamonha, corn cake, and dance the quadrilha.

During this period the parties are spread all over the country. In RN the main ones were the Mossoró Cidade Junina, in Natal, in the parking lot of the Arena das Dunas stadium, in Assu, Macaíba, Monte Alegre and many more.

Of course the Premiere RN magazine couldn't stay out of this June climate and comes with a special cover story with singer Marina Elali, who besides talking about the show "Sucessos do Rei", in which she performs Roberto Carlos' songs, along with the King's maestro, Eduardo Lages, and who this June performed at the Riachuelo Theater in Natal, also shows that she was at the June parties in Natal and Mossoró singing forró, especially those composed by her grandfather, Ze Dantas, the main partner of the King of Baião, Luís Gonzaga.

There is also a special article, which shows everything about how was the São João party, organized by the Natal City Hall, besides another special cover with presenter Léo Sousa, who is successful with his television programs, especially Rota Intertv, which he presented for some years and now, back on the air at the same station with Mistura.

This and much more await you in this edition, made with great care for you. Enjoy your reading and see you next time. ■

## EXPEDIENTE

PREMIERE RN | Ano III / Nº 22 | JUNHO/JULHO 2023

**PUBLISHER:** Toinho Silveira | DRT 40  
premierern@hotmail.com | ts.brnatal@gmail.com

**PROJETO GRÁFICO E EDIÇÃO:** Gilson Rachinhas

**COLABORAÇÃO:** Rosinaldo Vieira, Ovadia Saadia, Silvana Melky, Karenine Fernandes, Alex Medeiros, Maria Lenyssa Gaspar, Bebeto Torres, Anamaria Bianchini e Marcos Alexandre

**ASSESSORIA JURÍDICA:** Thiago Brandão

**FOTOGRAFIA:** Jovinho, Luana Tayse, Alex Régis, Joana Lima, Eduardo Kennedy, Bebeto Torres, Mariana Arruda, Unsplash, Arquivo pessoal e divulgação  
**REVISTA PREMIERE RN - Contato** 84 99192 0001

**EXEMPLARES:** 1000 impressos com distribuição dirigida  
Edição Digital enviados para lista de transmissão: 10 mil  
Instagram com 50 mil seguidores

As matérias assinadas, as opiniões e os conceitos expressos em entrevistas e colunas não representam necessariamente a opinião da Premiere RN. É proibido reproduzir o conteúdo total ou parcial da Premiere RN em qualquer veículo impresso ou eletrônico sem autorização prévia dos editores.



FESTA  
EM TODA  
A CIDADE.

## VIVA O ARRAIÁ DA CAPITAL!

A ESPERA VALEU A PENA: O SÃO JOÃO DE NATAL ESTÁ DE VOLTA! E VEM COM TUDO, ESPALHANDO FESTA POR TODA CIDADE, COM GRANDES SHOWS LOCAIS E NACIONAIS, ARRAIÁS DE RUA, FESTIVAL DE QUADRILHAS, CONCURSOS, COMIDAS TÍPICAS E MUITA ALEGRIA. TRAGA A FAMÍLIA, CHAME OS AMIGOS E NÃO PERCA. VIVA O ARRAIÁ DA CAPITAL!



### Sol João

GRANDE ABERTURA NA PRAIA DO MEIO,  
COM O PRANCHÃO ARRASTANDO MULTIDÕES  
AO SOM DE DJ DK, CAVALEIROS DO FORRÓ  
E GIANNINI ALENCAR | 10 DE JUNHO

### Shows no Centro Histórico

DE 10 DE JUNHO A 1 DE JULHO  
ESPAÇO CULTURAL RUY PEREIRA

### Arraiás de Rua

40 FESTEJOS ESPALHADOS POR TODA A CIDADE,  
COM APOIO DA PREFEITURA E MUITAS ATRAÇÕES  
PARA VOCÊ.

### Festival de Quadrilhas

SHOWS E FEIRINHA DE COMIDAS TÍPICAS  
| ARENA DAS DUNAS

### Shows na Arena das Dunas

20 A 25 DE JUNHO  
WALKÍRIA SANTOS | BRUNO E MARRONE  
| WALDONYS | MICHELE ANDRADE | ZÉ CANTOR |  
LÉO SANTANA | CIRCUITO MUSICAL | GRAFITH |  
ZEZÉ DI CAMARGO E LUCIANO

PROGRAMAÇÃO COMPLETA:

[WWW.SAOJOAODENATAL.COM.BR](http://WWW.SAOJOAODENATAL.COM.BR)



**NATAL**  
PREFEITURA



SÃO JOÃO DE NATAL ATRAIU GRANDE PÚBLICO

# São João de Natal

É SUCESSO DE PÚBLICO E CRÍTICA

## MAIS DE 300 MIL PESSOAS PARTICIPARAM DOS SEIS DIAS DE EVENTO NA ARENA DAS DUNAS; PREFEITURA INVESTIU RECURSOS EM ESTRUTURA E SERVIÇOS.

O São João de Natal voltou para ficar e agradou ao público em cheio. Foram seis dias de muita alegria, brilho, encanto e cores. A aposta da Prefeitura do Natal no resgate dos festejos juninos da cidade se mostrou acertada, evidenciando o orgulho e a vontade do natalense de exaltar a cultura e a tradição do Nordeste. A Arena das Dunas recebeu verdadeiras multidões durante o evento. De acordo com estimativas, mais de 300 mil pessoas acompanharam os muitos shows que passaram pelo palco principal, além de prestigiarem o

Festival de Quadrilhas juninas e o polo gastronômico no local.

"Tivemos um São João histórico. Foi bonito de ver a empolgação e a alegria dos grandes públicos presentes em todos os dias. A presença de muitas famílias para aproveitar o evento foi recorrente. Quero registrar aqui a minha gratidão ao natalense por ter abraçado a festa. A gestão municipal entende a importância de iniciativas como essa e vai seguir apoiando, investindo e realizando eventos dessa magnitude. Não apenas pela capacidade de envolver a po-

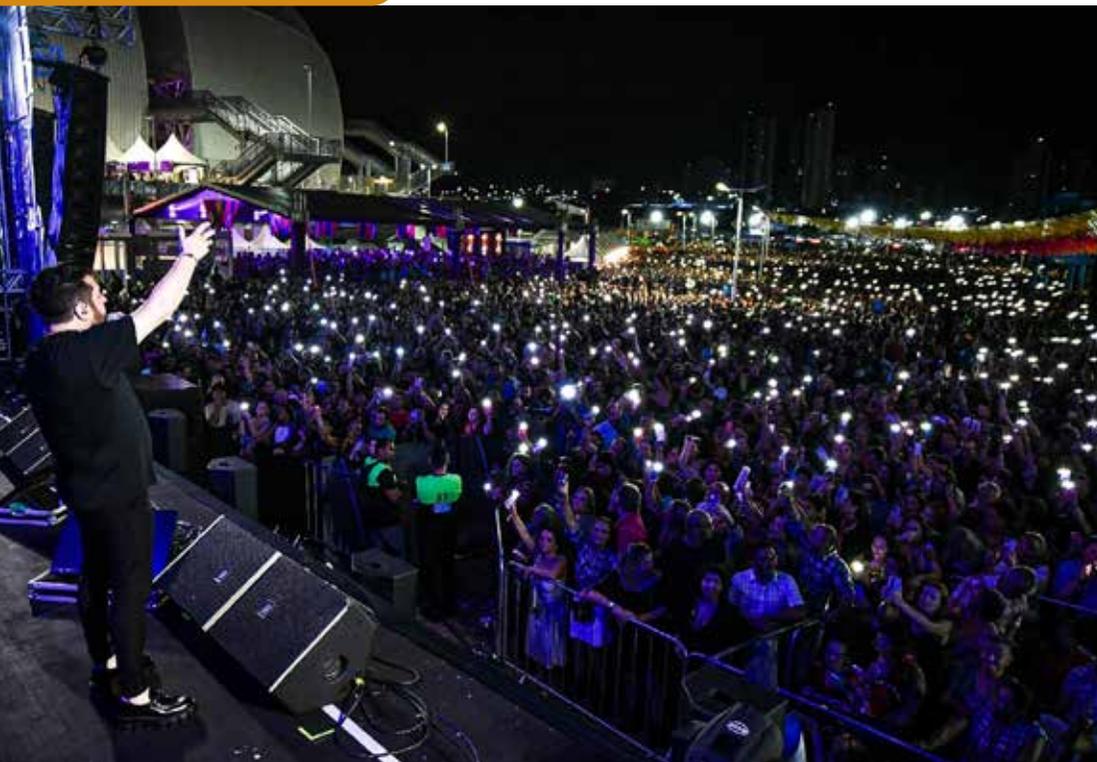
pulação, mas também pelo forte impacto econômico", destacou o prefeito Álvaro Dias.

Em termos de movimentação econômica, o São João de Natal envolve atividades dos setores formal e informal da cidade, dentre eles hospedagem, alimentação, transporte por aplicativo, lojas de roupas, e salões de beleza. A Federação do Comércio do Estado (Fecomércio) fará uma pesquisa para mensurar os reflexos do evento na economia da cidade, a ser divulgada nos próximos dias. O Sistema Fecomércio foi um dos



Foto: Alex Régis

PREFEITO ÁLVARO DIAS NO SÃO JOÃO DE NATAL



parceiros da Prefeitura no São João, por intermédio do Sesc RN.

O prefeito, que acompanhou todos os dias da festa juntamente com o secretário municipal de Cultura, Dácio Galvão, ressaltou ainda a adoção de uma parceria com a iniciativa privada. A união de esforços possibilitou a redução de custos pelo Poder Público. "Esse é um caminho adotado por eventos dessa natureza em todo o país. Conseguimos economizar um montante estimado em R\$ 3 milhões com a parceria".

Um dos diretores da empresa parceira do evento (Clap Entretenimento), Felinto Filho, ressaltou que o São João de Natal comprovou o potencial que a cidade tem para os festejos juninos. Ele também aponta a visibilidade que o evento proporcionou à cidade. "As atrações nacionais e o grande público que esteve no evento colocam Natal nessa rota dos grandes eventos de São João. Não tenho dúvidas de que em 2024 a festa virá ainda maior e melhor", declarou.

Pelo palco montado na área externa da Arena das Dunas, passaram grandes artistas locais e nacionais. Nomes como Zé Hilton do Acordeon, Walkyria Santos, a dupla Bruno & Marrone, Waldonys, Michele Andrade, Léo Santana, Karol Melo, Briola Sales e Ferro da Boneca, Cláudia Leite, Carol Benigno e Dani Cruz, Pedro e Erick, Circuito Musical, Zezé di Camargo e Luciano, Banda Grafith e Pedro Lucas.

Além dos shows na maior praça esportiva e de eventos da cidade, o maior São João da história de Natal contempla todas as regiões da cidade. A abertura oficial dos festejos juninos aconteceu com o "Sol João", na orla da Praia do Meio, onde um "pranchão", espécie de trio elétrico, arrastou uma multidão.

Outra marca positiva do São João de Natal é o investimento nos arraiais de rua. A Secretaria Municipal de Cultura (Secult-Funcarte) lançou seleção pública voltada para apoiar essa modalidade de festejo. No total, foram 40 projetos

selecionados, todos com apoio financeiro do Município.

"Temos uma política cultural ampla e democrática. É fundamental destacar a importância dos arraiais de rua, porque ampliamos a participação popular. O São João é uma festa plural e está inserida em nossas tradições", apontou o secretário Dácio Galvão.

### **FESTIVAL DE QUADRILHAS**

Com uma tradição de mais de trinta anos, o Festival de Quadrilhas juninas é um evento à parte dentro do São João de Natal. A edição deste ano distribuiu a maior premiação do Rio Grande do Norte, bem como contou com um grande aporte de investimentos. A Prefeitura do Natal investiu, por meio de seleção pública, mais de R\$ 600 mil em todo o evento.

Durante quatro dias, 35 quadrilhas juninas de Natal e de outros municípios do estado, concorreram às premiações do 1º ao 10º lugar, nas categorias tradicional, estilizada, cômica e grupos de acesso. "Quero parabenizar a todas as quadrilhas que aqui se apresentaram. Estão todas de parabéns pelo altíssimo nível das apresentações", elogiou o prefeito Álvaro Dias.

### **ÓRGÃOS DA PREFEITURA ATUARAM DE FORMA INTEGRADA DURANTE O SÃO JOÃO**

Para garantir o êxito do São João de Natal, a Prefeitura não poupou esforços em termos de serviços e de estrutura adequadas à dimensão do evento. As secretarias do Município trabalharam de forma integrada, na prestação de servi-

ços de saúde, segurança pública, assistência social, limpeza pública, mobilidade urbana, serviços urbanos e comunicação. Todas as noites, centenas de servidores atuaram em oferecer o melhor para a população.

Todo esse empenho mereceu o reconhecimento do prefeito de Natal, Álvaro Dias: "Muito do sucesso do evento se deve à dedicação das nossas equipes e do trabalho integrado da gestão municipal. Essa é a nossa forma de trabalho. Todos imbuídos no propósito de entregar o melhor resultado".

A equipe de apoio, suporte e produção da Secretaria Municipal de Cultura contou com mais de 200 pessoas, entre seguranças, produtores de palco, backstage, frontstage, camarins e outros serviços. A Secretaria Municipal de Saúde (SMS) montou um posto de saúde avançado na área interna da Arena das Dunas. Os atendimentos mais comuns foram devido ao abuso de álcool, hipotensão e também alguns casos de pessoas com pequenas escoriações.

A Guarda Municipal de Natal destacou um efetivo de 100 agentes. Também foi mobilizada uma estrutura que incluiu 18 viaturas, 10 motocicletas e duas vans. De acordo com dados da Polícia Civil do Rio Grande do Norte, não houve maiores problemas. As principais ocorrências foram relacionadas ao furto de celulares, atos de resistência, um de desacato e uma prisão em flagrante foi efetuada. Os envolvidos foram atendidos na delegacia móvel instalada na Arena. A Polícia Militar também contri-

buiu com a segurança do público.

As secretarias municipais de Serviços Urbanos (Semsur) e Mobilidade Urbana (STTU) se fizeram presentes com suas equipes. A Semsur fez o trabalho de fiscalização e orientação do comércio informal junto aos vendedores ambulantes. Já a STTU, montou uma operação que contou diariamente com cerca de 15 agentes de mobilidade urbana com seis motociclistas, duas viaturas e pessoal em pontos fixos.

A Companhia de Serviços Urbanos de Natal (Urbana) disponibi-

lizou 20 homens para a limpeza efetuada após os dias de evento, além de distribuir 15 tambores para que a população descartasse o lixo no local correto. Foram cerca de 10 toneladas de resíduos recolhidos durante todo o São João na Arena das Dunas.

A Secretaria Municipal do Trabalho e Assistência Social (Semtas) esteve presente durante o São João de Natal com ações de identificação das situações de trabalho infantil, da exploração sexual de crianças e adolescentes dentre outras violações de direitos em



Fotos: Joana Lima



todos os polos. O balanço foi considerado positivo, já que apenas quatro abordagens foram feitas pelos servidores da assistência social do Município. A Secretaria Municipal de Defesa da Mulher (Semul) contribuiu com uma ação própria de sensibilização pelo respeito às mulheres.

A Secretaria Municipal de Comunicação (Secom), por sua vez, realizou uma ampla cobertura. Com repórteres, fotógrafos e profissionais de mídias sociais, quem não pode se deslocar até ao evento não perdeu nada e ficou em sintonia por meio das postagens nos perfis oficiais da Prefeitura (@natalprefeitura e @de-

natalemnatal). Além disso, os shows também foram transmitidos pelo canal da gestão municipal no [www.youtube.com/natalprefeitura](http://www.youtube.com/natalprefeitura). Contabilizado todo o evento, foram mais de 36 horas de transmissão, alcançando 261.381 visualizações no perfil do YouTube, superando a marca de 1,8 milhão de impressões.



LEO SANTANA NO SÃO JOÃO DE NATAL

## SÃO JOÃO DE NATAL IS A SUCCESS WITH THE PUBLIC AND CRITICS

*The São João de Natal is back to stay and pleased the public in full. It was six days of much joy, shine, charm, and colors. The bet of Natal City Hall in the rescue of the city's June festivities proved to be right, showing the pride and the will of the people of Natal to exalt the culture and tradition of the Northeast. The Arena das Dunas received true crowds during the event. According to estimates, more than 300 thousand people watched the many shows that took place on the main stage,*

*as well as the Quadrilhas Juninas Festival and the gastronomic pole in the place.*

*"We had a historical São João. It was beautiful to see the excitement and joy of the large public present every day. The presence of many families to enjoy the event was recurrent. I want to register here my gratitude to the people of Natal for having embraced the party. The municipal administration understands the importance of initiatives like this and will continue to support, invest, and hold events of this*

*magnitude. Not only for the ability to involve the population, but also for the strong economic impact," said Mayor Álvaro Dias. In terms of economic movement, São João de Natal involves activities in the formal and informal sectors of the city, among them lodging, food, transportation by app, clothing stores, and beauty salons. The State Commerce Federation (Fecomércio) will conduct a survey to measure the effects of the event on the city's economy, to be released in the next few days. The Feco-*

mércio system was one of the partners of the City Hall in São João, through Sesc RN.

The mayor, who accompanied all the days of the party along with the Municipal Secretary of Culture, Dácio Galvão, also emphasized the adoption of a partnership with the private initiative. The union of efforts made it possible for the government to reduce costs. "This is a path adopted by events of this nature all over the country. We were able to save an estimated amount of R\$ 3 million with the partnership". One of the directors of the event's partner company (Clap Entertainment), Felinto Filho, emphasized that the São João de Natal proved the potential that the city has for the June festivities. He also points out the visibility that the event provided to the city. "The national attractions and the great public that was at the event put Natal on the route of the great São João events. I have no doubt that in 2024 the party will come even bigger and better," he declared.

On the stage set up in the external area of the Arena das Dunas, great local and national artists passed by. Names like Zé Hilton do Acordeon, Walkyria Santos, Bruno & Marrone, Waldonys, Michele Andrade, Léo Santana, Karol Melo, Briola Sales and Ferro da Boneca, Cláudia Leite, Carol Benigno and Dani Cruz, Pedro e Erick, Circuito Musical, Zezé di Camargo e Luciano, Banda Grafith, and Pedro Lucas.

Besides the shows in the largest sports and events square in the city, the biggest São João in the history of Natal includes all the regions of the city. The official opening of the June festivities took place with the "Sol João", on the Praia do Meio shore, where a "pranchão", a kind of electric trio, dragged a crowd.

Another positive mark of Natal's São João is the investment in the street parties. The Municipal Secretary of Culture (Secult-Funcarte) launched a public selection aimed at supporting this type of celebration. In total, 40 projects were selected, all with financial support from the municipality.

"We have a broad and democratic cultural policy. It is fundamental to highlight the importance of the street arraiás, because we expand popular participation. São João is a plural festival and it is inserted in our traditions", said the secretary Dácio Galvão.

### **Quadrilhas Festival**

With a tradition of more than thirty years, the Festival of June Quadrilhas is an event apart from the São João of Natal. This year's edition distributed the highest awards in Rio Grande do Norte, as well as a large amount of investments. The City Hall of Natal invested, through public selection, more than R\$ 600 thousand in the whole event.

During four days, 35 quadrilhas juninas from Natal and other municipalities of the state, competed for awards from 1st to 10th place in the categories traditional, stylized, comical and access groups. "I want to congratulate all the quadrilhas that performed here. They are all to be congratulated for the very high level of their presentations," praised Mayor Álvaro Dias.

### **City Hall agencies worked in an integrated way during the São João**

To ensure the success of the São João de Natal, the City Hall spared no efforts in terms of services and structure appropriate to the size of the event. The city's departments worked in an integrated way, providing health services, public security, social assistance, public cleaning, urban mobility, urban services, and communication. Every night, hundreds of employees worked to offer the best to the population.

All this effort deserved the recognition of Natal's mayor, Álvaro Dias: "A lot of the event's success is due to the dedication of our teams and the integrated work of the municipal management. This is the way we work. Everyone is imbued with the purpose of delivering the best result".

The Municipal Secretariat of Culture's support and production team had more than 200 people, including security guards, stage producers, backstage, frontstage, dressing rooms, and other services. The Municipal Health Secretariat (SMS) set up an advanced health center in the internal area of Arena das Dunas. The most common attendances were due to alcohol abuse, hypotension and also some cases of people with minor injuries.

The Municipal Guard of Natal deployed an effective of 100 agents. A structure that included 18 cars, 10 motorcycles and two

vans was also mobilized. According to data from the Civil Police of Rio Grande do Norte, there were no major problems. The main occurrences were related to the theft of cell phones, acts of resistance, one of disrespect, and one arrest in flagrante delicto. Those involved were attended to in the mobile police station installed in the Arena. The Military Police also contributed to the public's safety.

The Municipal Secretariats of Urban Services (Semsur) and Urban Mobility (STTU) were present with their teams. Semsur inspected the street vendors and oriented the informal commerce. STTU, on the other hand, set up an operation that counted daily with about 15 urban mobility agents with six motorcyclists, two vehicles, and personnel in fixed points.

The Companhia de Serviços Urbanos de Natal (Urbana) made 20 men available for the cleaning up after the event, besides distributing 15 drums for the population to discard the garbage in the correct place. There were about 10 tons of waste collected during the whole São João Festival at Arena das Dunas.

The Municipal Secretariat of Labor and Social Assistance (Semtas) was present during the São João de Natal with actions to identify situations of child labor, sexual exploitation of children and adolescents, among other violations of rights in all poles. The balance was considered positive, since only four approaches were made by the city's social assistance workers. The Municipal Secretariat for the Defense of Women (Semul) contributed with its own action to raise awareness about respect for women.

The Municipal Secretariat of Communication (Secom), in turn, carried out a wide coverage. With reporters, photographers, and social media professionals, those who couldn't go to the event didn't miss a thing and stayed in tune through the posts on the City Hall's official profiles (@natalprefeitura and @denatalemnatal). In addition, the shows were also broadcasted by the municipal management channel on [www.youtube.com/natalprefeitura](http://www.youtube.com/natalprefeitura). Counting the whole event, there were more than 36 hours of transmission, reaching 261,381 views on the YouTube profile, exceeding the mark of 1.8 million impressions. ■

# Marina Elali

## MÚSICA COMO PROPÓSITO DE VIDA

**S**e você é fã do Rei Roberto Carlos, pode acompanhar seus eternos sucessos na voz afinadíssima da cantora Marina Elali. Desde 2018 ela firmou uma parceria com o maestro de Roberto Carlos, Eduardo Lages, que acompanha o eterno ídolo da Jovem Guarda, há 46 anos. Eles trabalham juntos desde 1977 e Eduardo Lages já participou de mais de 3 mil shows de Roberto, além de ter gravado CD's ao piano com músicas de Roberto.

Esse encontro de Marina Elali com o maestro Eduardo Lages resultou na realização do show "Sucessos do Rei", que foi apresentado em Natal pela terceira vez no Teatro Riachuelo, no dia 15 de junho de 2023, com lotação esgotada, e é produzido pelo primo de Marina, Jorge Elali.

Segundo Marina Elali, ela sempre foi fã de Roberto Carlos. "Lembro da minha mãe (a juíza Sandra Elali), colocando as músicas do Rei na minha casa, quando eu era pequena, e aquelas composições ficaram marcadas para sempre em mim", disse a cantora Marina Elali.

Ela conheceu o maestro Eduardo Lages quando ele foi fazer uma foto para ilustrar um dos seus CD's. Ele precisava de um piano branco, que Marina toca e tem na casa dela. E a partir daí surgiu uma grande amizade entre os dois.

Algum tempo depois eles estiveram juntos durante uma temporada como jurados do Programa Raul Gil, no SBT e assim tiveram a oportuni-



Fotos: Jovinho e Divulgação





de de se conhecerem melhor. Estreitaram a amizade e foi aí que surgiu a ideia de fazerem um show com Marina interpretando os sucessos de Roberto Carlos.

"Quando imaginei um show com uma cantora para dividir o palco cantando as músicas de Roberto Carlos, lembrei das interpretações de Marina Elali, e assim nasceu este show", disse o maestro Eduardo Lages. Além de Natal, eles já se apresentaram com os "Sucessos do Rei" em várias cidades do país, como Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília, Recife, Campinas, Niterói, Garanhuns, Fortaleza, sempre com sucesso de público.

"É um presente tocar com o maestro Eduardo Lages. Eu me sinto muito honrada. É uma grande responsabilidade. Tenho uma satisfação imensa principalmente em interpretar as músicas de um dos maiores ídolos da música brasileira" disse Marina Elali.

Durante o show ela canta músicas como "Como vai você", "Olha", "Amor Perfeito", "É Preciso Saber Viver", "Como é Grande o Meu Amor por Você", "Jesus Cristo", e encerra a apresentação com "Nossa Senhora", emocionando o público, com muitas

pessoas que, inclusive, choram.

O show "Sucessos do Rei" teve uma gravação especial pela Rede Globo, que pode ser visto no canal oficial da cantora no Youtube ([www.youtube.com/marinaelaliti](http://www.youtube.com/marinaelaliti)). "Quando a Rede Globo gravou esse show, eu já estava



grávida", disse Marina Elali, que é mãe de Luna, nascida em 16 de junho de 2019, fruto do casamento com o produtor musical americano, Juan Carlos Salvatierra. Luna nasceu em Miami, nos Estados Unidos, onde a família passa várias temporadas.

"Vivo intensamente meu lado mãe. Sou apaixonada por ela. Fiz shows até os oito meses de gravidez e voltei aos palcos aos três meses dela. Durante a pandemia, eu e meu marido passamos quase dois anos em Miami, dentro de casa, cuidando integralmente da Luna. Foi um momento de muito aprendizado em minha vida", revela Marina Elali

### MARINA NA GLOBO

Além deste show, cantar as músicas de Roberto Carlos já faz parte da carreira de Marina há um bom tempo. Ela ganhou grande projeção nacional cantando "Você", música tema dos personagens Sol (interpretada por Déborah Secco) e Tião (interpretado por Murilo Benício) na novela América, de 2005, da Rede Globo.

Além de sucessos do Rei, a cantora Marina Elali também emprestou sua voz em muitas outras novelas, com músicas como "Eu Vou Seguir", tema de Miriam, personagem de Gabriela Duarte na novela Sete Pecados, transmitida entre 2007 e 2008, e "One Last Cry", tema de Nanda, interpretada por Fernanda Vasconcellos na novela Páginas da Vida, que ficou no ar entre 2006 e 2007 e que foi uma das músicas mais executadas em todo o Brasil nesse período.

Marina tem mais de 20 sucessos em novelas. Ela se define como uma cantora romântica. "Gosto de cantar o amor e, por isso, interpretar os sucessos de Roberto Carlos, em um show, é muito especial para mim", disse Marina Elali.





## MARINA ELALI MUSIC AS LIFE PURPOSE

**I**f you are a fan of King Roberto Carlos, you can follow his eternal hits in the tuneful voice of singer Marina Elali. Since 2018, she has signed a partnership with Roberto Carlos' conductor Eduardo Lages, who has been accompanying the eternal idol of the Jovem Guarda movement for 46 years. They have worked together since 1977 and Eduardo Lages has participated in more than 3,000 of Roberto's concerts, in addition to having recorded CDs on the piano with Roberto's songs.

This meeting between Marina Elali and maestro Eduardo Lages resulted in the show "Sucessos do Rei", which was presented in Natal for the third time at Teatro Riachuelo, on June 15, 2023, with a sold out capacity, and is produced by Marina's cousin, Jorge Elali.

According to Marina Elali, she has always been a fan of Roberto Carlos. "I remember my mother (judge Sandra Elali) putting the King's songs in my house when I was little, and those compositions were marked forever in me," said singer Marina Elali. She met maestro Eduardo Lages when he went to take a photo to illustrate one of her CDs. He needed a white piano, which Marina plays and has at home. And from then on a great friendship was born between the two. Some time later they were together during a season as judges of the Raul Gil Program, on SBT, and had the opportunity to get to know each other better. They became closer and that is when they came up with the idea of doing a show with Marina interpreting Roberto Carlos' hits.

"When I imagined a show with a singer to share the stage singing Roberto Carlos' songs, I remembered Marina Elali's interpretations, and this show was born," said conductor Eduardo Lages. Besides Natal, they have already performed the "King's Successes" in several cities in the country, such as Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília, Recife, Campinas, Niterói, Garanhuns, and Fortaleza, always with successful audiences.

"It is a gift to play with maestro Eduardo Lages. I feel very honored. It is a great responsibility. I have an immense satisfaction, especially in interpreting the songs of one of the greatest idols of Brazilian music" said Marina Elali.

During the show she sings songs like "Como vai você", "Olha", "Amor Perfeito", "É Preciso Saber Viver", "Como é Grande o Meu Amor por Você", "Jesus Cristo", and closes the

### CANÇÕES DE NINAR

Um momento especial para Marina Elali foi a gravação do álbum "Dorme em paz, sempre em paz", com canções de ninar, inspiradas em sua filha Luna, que pode ser ouvido no canal da cantora no Youtube e em todas as plataformas digitais e tem participações especiais do padre Fábio de Melo e da cantora Claudia Leitte. A primeira faixa desse álbum é "Dorme em paz", música composta por Marina com a famosa melodia de ninar do alemão Johannes Brahms. "Compus essa canção na época em que amamentava minha filha. Achei a música tão sensível, que resolvi compartilhá-la com outros pais", conta a mãe da pequena Luna.

### HERDEIRA DE ZÉDANTAS, COMPOSITOR DE LUIZ GONZAGA

Outra marca registrada de Marina Elali é o fato dela ser neta do médico pernambucano, José de Sousa Dantas Filho, mais conhecido por Zédantas, pai da juíza Sandra Elali, mãe de Marina, e que ficou nacionalmente conhecido como parceiro e autor de diversos sucessos do Rei do Baião, Luiz Gonzaga. Além de médico, ele também gostava de escrever sobre a vida do sertanejo, pois nasceu na cidade de Carnaíba, no sertão pernambucano, em 1921, e morreu aos 41 anos em 1962.

Músicas como "A Volta da Asa Branca", "Vem morena", "Sabiá", "O Xote das meninas", "Riacho do navio", "ABC do sertão", "Cintura Fina", "Vozes da Seca", compostas por Zédantas, fizeram sucesso na voz de Luiz Gonzaga e são lembradas até a atualidade, com várias regravações por artistas diversos.

Marina, inclusive, tem um show com um formato em que homenageia o seu avô famoso, cantando as músicas compostas por Zédantas, como ocorreu neste mês de junho no São João de Natal, no Arena das Dunas, e no Mossoró Cidade Junina, na cidade de Mossoró.

### O FUTURO

Os planos para o futuro de Marina Elali incluem, principalmente, continuar a fazer por toda a vida o que mais ama, que é cantar. "Quero também continuar, por muito tempo, a realizar o show "Sucessos do Rei", com o maestro Eduardo Lages, cantando as músicas de Roberto Carlos pelo Brasil. E continuar lançando as minhas músicas autorais, como sempre faço, para alegria dos meus fãs", resume Marina Elali, se mostrando muito feliz com o seu atual momento de mãe, esposa, compositora e cantora.

show with "Nossa Senhora", moving the audience, with many people even crying.

The show "Sucessos do Rei" had a special recording by Rede Globo, which can be seen on the singer's official Youtube channel ([www.youtube.com/marinaelaliti](http://www.youtube.com/marinaelaliti)). "When Rede Globo recorded this show, I was already pregnant," said Marina Elali, who is the mother of Luna, born on June 16, 2019, the fruit of her marriage to American music producer, Juan Carlos Salvatierra. Luna was born in Miami, in the United States, where the family spends several seasons. "I live my mother side intensely. I am in love with her. I did shows until I was eight months pregnant and returned to the stage at three months of her pregnancy. During the pandemic, my husband and I spent almost two years in Miami, indoors, taking full care of Luna. It was a time of great learning in my life," reveals Marina Elali.

#### **Marina on Globo**

Besides this show, singing Roberto Carlos' songs has been part of Marina's career for a long time. She gained national prominence singing "Você" (You), theme song of the characters Sol (played by Déborah Secco) and Tião (played by Murilo Benício) in the soap opera América, of 2005, of Rede Globo. Besides King's hits, the singer Marina Elali has also lent her voice to many other soap operas, with songs such as "Eu Vou Seguir", theme song of Miriam, Gabriela Duarte's character in the soap opera Sete Pecados, broadcasted between 2007 and 2008, and "One Last Cry", theme song of Nanda, played by Fernanda Vasconcellos in the soap opera Páginas da Vida, which aired between 2006 and 2007 and was one of the most played songs in Brazil during that period. Marina has more than 20 successes in soap operas. She defines herself as a romantic singer. "I like to sing about love, and that is why interpreting Roberto Carlos' hits in a show is very special for me," said Marina Elali.

#### **Lullabies**

A special moment for Marina Elali was the recording of the album "Dorme em paz, sempre em paz", with lullabies inspired by her daughter Luna, which can be heard on the singer's Youtube channel and on all digital platforms and has special appearances by Father Fábio de Melo and singer Claudia Leitte. The first track on this album is "Dorme em paz" (Sleep in peace), a song composed by Marina with the famous German Johannes Brahms lullaby. "I composed

this song at the time I was breastfeeding my daughter. I found the song so sensitive that I decided to share it with other parents," says the mother of little Luna.

#### **Heiress of Zédantas, Luiz Gonzaga's composer**

Another of Marina Elali's trademarks is the fact that she is the granddaughter of José de Sousa Dantas Filho, a doctor from Pernambuco, better known as Zédantas, father of Judge Sandra Elali, Marina's mother, who became nationally known as partner and author of several hits of the King of Baião, Luiz Gonzaga. Besides being a doctor, he also liked to write about the life of the country people, as he was born in the city of Carnaíba, in the backlands of Pernambuco, in 1921, and died at the age of 41 in 1962. Songs such as "A Volta da Asa Branca", "Vem morena", "Sabiá", "O Xote das meninas", "Riacho do navio", "ABC do sertão", "Cintura Fina", "Vozes da Seca", composed by

Zédantas, were successful in the voice of Luiz Gonzaga and are remembered until today, with several re-recordings by various artists. Marina, inclusive, has a show with a format in which she pays tribute to her famous grandfather, singing the songs composed by Zédantas, as it happened this June in the São João of Natal, in the Arena das Dunas, and in the Mossoró Cidade Junina, in the city of Mossoró.

#### **The future**

Marina Elali's plans for the future include, mainly, continuing to do what she loves most, which is singing. "I also want to continue, for a long time, performing the show "Successes of the King", with maestro Eduardo Lages, singing Roberto Carlos' songs throughout Brazil. And continue releasing my own songs, as I always do, to the joy of my fans", says Marina Elali, who is very happy with her current moment as mother, wife, composer and singer. ■





## AS NOVIDADES DO CARDÁPIO DO *Banana Café*

Por *Ovadia Saadia*

**BANANA CAFÉ!** A efervescente Casa que mais marcou a badaladação festiva de São Paulo nos anos 90 e retornou em novo endereço em 2015, voltando a ser das mais concorridas, está com novas sugestões na cozinha e no bar. O chef do Banana é o talentoso Walter Queiroz (na foto ao lado); Walter tira referências da culinária franco italiana e da brasileira, ou mesmo faz uma fusão deliciosa dos dois países. O resultado impressiona e agrada a todos os públicos, incluindo os gourmets.

Um bom exemplo dos petiscos criados recentemente: o Mini Bolinho de Moqueca Baiana,



recheado com peixe branco, leite de coco e dendê com geléia de pimenta, o Acarajezin (mini acarajé recheado de vatapá), e o Bolinho de Feijoada artesanal recheado com partes nobres e couve.

Já o bartender Willian Norberto – considerado um talento da nova geração – busca o acento tropical nos drinks autorais. A impressionante carta soma mais de cem opções. E agora são sugeridas novidades como Maçã da Eva (gin Beefeater, energético de maçã verde, xarope de maçã verde, suco de limão e tônica), Deliciosos!

O designer alemão Rudolf



THREE LITTLE BIRDS

Piper – um nome mítico na noite mundial desde os tempos do Studio 54 NYC- traz descontração para o sobrado dos anos 20 com quadros de fotos ou ilustrações exibindo macacos e bananas.

Imobiliário em madeira ocupa cinco ambientes, sendo três áreas mais arejadas como o terraço, o parklet e o pergolado. O cenário dos mais convidativos – diariamente a partir do almoço e sem interrupção - hoje dirigido por Gutti Camargo, Tiago Camillo e Ruly Viera. Na mesma rua, conheça também o Papaya café, em estilo Sul da França, igualmente sedutor e irresistível.



SALMÃO COM CROSTA DE QUINOA E PURE DE BATATA DOCE ROXA



CARMEN MIRANDA

### BANANA CAFÉ

@bananacafesp | [www.bananacafesp.com.br](http://www.bananacafesp.com.br)

Rua Jerônimo da Veiga, 198 – Itaim

Fone: 11 2613-3005 | whatsapp: 11 95361-6624

Horário de funcionamento (incluindo feriados): De domingo a segunda das 12h à meia noite | De terça a sábado das 12h a 01hs.

Capacidade: 250 pessoas sentadas

Cartões de crédito e débito: Todos | Tickets: Sodexo e Alelo



BOLINHO DE MOQUECA COM  
GELEIA DE PIMENTA



TORRE DE MERENGUE  
MAÇARICADO

## NEW ITEMS ON THE MENU AT BANANA CAFÉ

**B**anana Café! The effervescent house that was one of the most popular party spots in São Paulo in the 90s and returned to a new address in 2015, becoming one of the most popular again, has new suggestions in the kitchen and bar. The chef at Banana is the talented Walter Queiroz; Walter takes references from French-Italian and Brazilian cuisine, or even makes a delicious fusion of the two countries. The result is impressive and pleases all audiences, including the gourmets.

A good example of the recently created

snacks: the Mini Bolinho de Moqueca Baiana, filled with white fish, coconut milk and dendê palm oil with pepper jelly, the Acarajezin (mini acarajé filled with vata-pá), and the Bolinho de Feijoada artesanal stuffed with noble parts and cabbage.

Bartender Willian Norberto - considered a new generation talent - seeks the tropical accent in his signature drinks. The impressive list adds up to more than one hundred options. And now there are new options such as Maça da Eva (Beefeater gin, green apple energy, green apple syrup, lemon juice, and tonic), Deliciosos!

German designer Rudolf Piper - a mythical name in world nightlife since the days of Studio 54 NYC - brings relaxation to the 1920s loft with photo frames or illustrations displaying monkeys and bananas.

Real estate in wood occupies five environments, three of which are more airy areas such as the terrace, the parklet, and the pergola. The setting is one of the most inviting - daily from lunchtime and without interruption - today run by Gutti Camargo, Tiago Camilo, and Ruly Viera. On the same street, check out the equally seductive and irresistible Papaya café, in the South of France style. ■

# WALKING DISTANCE DA UNIVERSAL ORLANDO

orlando@monrealehotels.com  
Tel.: +1 407 352 8211  
6825 Visitors Circle  
32819 Orlando FL USA

RESERVE DIRETO PELO WEBSITE:  
**monrealeorlando.com**



HOTEL  
**MONREALE**<sup>®</sup>  
EXPRESS

INTERNATIONAL  
DRIVE  
ORLANDO

# Quatro destinos gastronômicos em SP

**CONSIDERADA UM DOS MELHORES DESTINOS GASTRONÔMICOS DO MUNDO, A CIDADE DE SÃO PAULO CONTEMPLA MAIS DE 50 TIPOS DE COMIDA, OFERECIDOS EM CERCA DE 23 MIL ESTABELECIMENTOS. SÃO TANTAS OPÇÕES, QUE FICA DIFÍCIL DECIDIR ONDE IR. PARA TE AJUDAR, A PREMIERE RN SELECIONOU QUATRO LOCAIS QUE VALEM A PENA CONHECER. CONFIRA:**

Por Silvana Melky

## DICKEY'S BARBECUE PIT

A maior rede de churrasco do mundo, a Dickey's Barbecue Pit, é uma história de sucesso na área de empreendedorismo e é também uma das estrepantes na feira ABF Franchising. A marca foi criada há 82 anos e atualmente conta com mais de 650 unidades pelo mundo e inaugurou a primeira no Brasil em 2021, em São Paulo. O objetivo é inaugurar outras quatro unidades ainda este ano e ter ao menos 55 lojas nos próximos 10 anos, conquistando todos aqueles que gostam do Texas barbecue, estilo de churrasco defumado lentamente em baixa temperatura e com temperos locais. Alameda Santos, 843, Jardim Paulista,



## BEEFBAR

Os sócios Riccardo Giraudi, Felipe Massa, Dudu Massa e Ruly Vieira, comandam o restaurante de cozinha contemporânea nos Jardins, Referência em carnes especiais em 17 endereços ao redor do mundo. Rua Barão de Capanema, 320 Jardim Paulista

### O BRAZEIRO

Um dos restaurantes mais tradicionais da cidade, celebra seus 53 anos de tradição na capital paulista, iniciada com a unidade da Vila Mariana, e os três anos da sua segunda unidade, localizada no Morumbi. Ao longo desse tempo, as técnicas para assar o galeto foram aprimoradas, mas o principal ingrediente para o sucesso do restaurante permanece intacto: o tempero. Criado por Salvador Mangini e a esposa Rosa, a receita do molho – em que o frango é marinado antes de ir ao fogo – é um segredo muito bem guardado pela 3ª geração da família, que, hoje, administra o restaurante e vende em média 16 mil unidades por mês.

Rua Luis Goes, 843 Vila Mariana | @obrazeiro



### LUPE BAR

Comandado pelo chef Gabriel de Lucca Piantino, o bar apresenta uma mistura de gastronomia brasileira, com influências francesa e asiática, com elaborados petiscos, pratos quentes, drinks autorais e clássicos da coquetaria. No cardápio, diversas releituras inusitadas como a Empadinha de moela de pato com emulsão bernaise e

pó de hibisco), Casquinha de Siri (feita na telha aquafaba de repolho e sagu, recheado de siri mexilhões e muito tempero brasileiro, aioli de coentro e espuma de caldo de mariscos com leite de coco), Sanduiche de Carne Louca e a inspiração oriental Bao do Lupe (pão cozido no vapor, com barriga de porco em baixa temperatura por 36 horas, glaciada com cachaça e melado de cana, picles de semente de mostarda, aioli de pimenta goa-chuang, compota de cupuaçu e pururuca de porco).

Rua Cunha Gago, 625 Pinheiros | @lupe.bar





# O Brazeiro: 53 anos de tradição em São Paulo

**CONHECIDO POR SEU GALETO ASSADO, A CASA DA VILA MARIANA COMEMORA SEU RECONHECIMENTO, ASSIM COMO OS 3 ANOS DE SUA MAIS RECENTE UNIDADE, NO MORUMBI**

Por Silvana Melky

**O BRAZEIRO**, um dos restaurantes mais tradicionais de São Paulo, celebra seus 53 anos de tradição na capital paulista, iniciada com a unidade da Vila Mariana, e os três anos da sua segunda unidade, localizada no Morumbi.

Ao longo desse tempo, as técnicas para assar o galetto foram aprimoradas, mas o principal ingrediente para o sucesso do restaurante permanece intacto: o tempero. Criado por Salvador Mangini e a esposa Rosa, a



receita do molho – em que o frango é marinado antes de ir ao fogo – é um segredo muito bem guardado pela 3ª geração da família, que, hoje, administra o restaurante e vende em média 16 mil unidades por mês.

“Além de sermos a 3ª geração a administrar o restaurante, muitos clientes nossos também são netos de pessoas que vinham ao restaurante O Brazeiro na época do meu avô Salvador. É muito comum vermos famílias reunidas em nosso sa-

lão, assim, a tradição passa de geração para geração. Galeto assado, mesa farta e comida afetiva, nós acreditamos muito nessa fórmula para o sucesso desses 53 anos", aponta Carlos Mangini, diretor de operações d'O Brazeiro.

### HAPPY HOUR NO MORUMBI

Em 2019, quando a marca completou 50 anos, O Brazeiro expandiu e abriu sua segunda unidade no Morumbi. Mais moderna e com ares de barzinho, a casa – além do menu com assados e acompanhamentos – conta com cardápio de petiscos e drinks que combinam perfeitamente com o happy hour, com artistas tocando MPB ao vivo de quarta a sábado.

Portanto, para o momento pós-expediente, além do Galeto Assado (R\$ 62,00 – inteiro e R\$ 38,00 – meia-porção), as sugestões da casa são Quadrado de Polenta com Costela Desfiada (R\$ 36,00 – 8 unidades) e Bolinho de Arroz (R\$ 28,00 – 8 unidades). Para acompanhar, a pedida são as Caipirinhas de Limão, Morango e Capim Cidreira ou Tangerina, Limão Siciliano e Gengibre (R\$ 30,00).



### SOBRE O BRAZEIRO

Há mais de cinco décadas que os galeto assados com tempero especial de Salvador Mangini e sua esposa fazem sucesso na capital paulista. Com início na Vila Mariana em 1969, o restaurante O Brazeiro ganhou o público com sua proposta de oferecer comida para compartilhar em mesa farta. Hoje, sob o comando da terceira geração da família, a casa conta também com uma segunda unidade no bairro do Morumbi, inaugurada em 2019, além do serviço de retirada e delivery – que abrange boa parte da cidade.



### SERVIÇO COMPLETO – O BRAZEIRO

#### UNIDADE VILA MARIANA

Endereço: Rua Luís Gois, 843, Vila Mariana

Telefone: (11) 2275-7139

Horário de funcionamento:

- Brazinha: Terça a sábado - das 17h às 23h

- Salão: Todos os dias - das 11h às 23h

- Retirada: Todos os dias - das 10h às 23h

#### UNIDADE MORUMBI

Endereço: Rua Dr. Fonseca Brasil, 205, Morumbi

Telefone: (11) 3368-7537

Horário de funcionamento:

- Happy Hour – 17h às 20h

- Salão: Todos os dias - das 11h às 23h

- Retirada: Todos os dias - das 10h às 23h

Pet Friendly

#### DELIVERY VIA IFOOD OU TELEFONE:

Unidade Vila Mariana - (11) 2275-7139 / Whatsapp: (11) 95496-9981

Unidade Morumbi - Whatsapp: (11) 98399-4209

Horário de funcionamento do delivery:

- Segunda à quinta-feira: das 10h às 22h30h

- Sexta e sábado: das 10h às 22h30

- Domingo: das 10h às 22h30

Site: <https://www.obrazeiro.com.br/>

Facebook: /OBrazeiro

Instagram: @obrazeiro



## O BRAZEIRO: 53 YEARS OF TRADITION IN SÃO PAULO

**K**nown for its roasted chicken, the Vila Mariana house celebrates its recognition, as well as the 3 years of its newest unit, in Morumbi

Brazeiro, one of the most traditional restaurants in São Paulo, celebrates its 53 years of tradition in the capital, started with the Vila Mariana unit, and three years of its second unit, located in Morumbi. Throughout this time, the techniques for roasting the chicken have been improved, but the main ingredient for the restaurant's success remains intact: the seasoning. Created by Salvador Mangini and his wife Rosa, the recipe for the sauce - in which the chicken is marinated before going to the fire - is a well-kept secret by the 3rd generation of the family, which today manages the restaurant and sells an average of 16 thousand units per month. "Besides being the 3rd generation to run the restaurant, many of our clients are

also grandchildren of people who used to come to O Brazeiro restaurant in my grandfather Salvador's time. It is very common to see families gathered in our hall, so the tradition is passed from generation to generation. Roasted chicken, abundant table, and affectionate food, we strongly believe in this formula for the success of these 53 years", points out Carlos Mangini, director of operations at O Brazeiro.

### HAPPY HOUR AT MORUMBI

In 2019, when the brand completed 50 years, O Brazeiro expanded and opened its second unit in Morumbi. More modern and with a bar-like feel, the house - in addition to the menu with roasts and side dishes - has a menu of snacks and drinks that go perfectly with happy hour, with artists playing live MPB from Wednesday to Saturday.

Therefore, for the after work moment, besides the Roasted Chicken (R\$ 62,00 -

whole and R\$ 38,00 - half portion), the suggestions are Polenta Squares with Shredded Ribs (R\$ 36,00 - 8 units) and Rice Cakes (R\$ 28,00 - 8 units). To go with them, the best choices are the Lemon, Strawberry and Lemongrass Caipirinhas or Tangerine, Sicilian Lemon and Ginger Caipirinhas (R\$ 30.00).

### ABOUT BRAZEIRO

For more than five decades, Salvador Mangini and his wife's specially seasoned roasted galeto have been a success in São Paulo. Starting in Vila Mariana in 1969, O Brazeiro restaurant won the public with its proposal to offer food to share at a bountiful table. Today, under the command of the third generation of the family, the house also has a second unit in the Morumbi neighborhood, opening in 2019, in addition to the pick-up and delivery service - which covers much of the city. ■

# COMJOL. MAIS UMA VEZ, LÍDER DE MERCADO NO RN.



**A Comjol conquistou novamente o prêmio Líder de Mercado do RN,** pela Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção. Um prêmio que reforça o nosso compromisso com você, porque só quem é líder de mercado consegue ter o maior estoque, variedade e melhor preço, para chegar até você em 5 lojas na cidade. Comemore com a Comjol. Essa conquista é toda nossa!

**COMJOL**  
A casa é sua.



RAISSA SANTANA, CRIS PORTO E STÉPHANE ROLLAND

## Cris Porto celebra a chegada da marca no Ritz Paris

**MARIA FERNANDA CÂNDIDO, RAISSA SANTANA E STÉPHANE ROLLAND FORAM ALGUMAS DAS CELEBRIDADES QUE MARCARAM PRESENÇA NO COQUETEL DE LANÇAMENTO DA MARCA NA FRANÇA**

Por Ovidia Saadia

**N**a terça-feira, 30, de maio, Cris Porto, marca de alta joalheria brasileira, inaugura seu espaço no Ritz Hotel, em Paris.

A chegada da marca à França foi comemorada com um coquetel de lançamento especial para convidados, entre eles, nomes importantes do mundo da moda, arte e da cultura francesa. O evento, que aconteceu nos suntuosos jardins do lendário Ritz, na Place Vendôme, contou com a presença da atriz de reconhecimento internacional Maria Fernanda Cândido, que recitou Clarice Lispector em francês, a modelo Raissa Santana e um dos mais promissores estilistas franceses, Stéphane Rolland, que fez o vestido Haute couture usado por Cris Porto durante a celebração.

Cris Porto é uma alta joalheria brasileira criada em 1985, com o formato boutique, que desenvolve joias exclusivas com design autoral em um processo de criação totalmente artesanal e personalizada. Com o uso de pedras brasileiras em suas joias, Cris valoriza o solo rico e colorido do país em suas criações. Após anos de trabalho e dedicação, a designer realiza uma grande conquista e passa a ter suas joias que são verdadeiras masterpieces, à venda na boutique do Hotel. Sendo a única joalheria brasileira a estar em uma das vitrines mais disputadas do mundo. As peças expostas alcançam os maiores admiradores da arte da joalheria, mostrando toda a riqueza da joalheria brasileira autoral com alcance internacional.

## CRIS PORTO CELEBRATES THE BRAND'S ARRIVAL AT THE RITZ PARIS

*Maria Fernanda Cândido, Raissa Santana and Stéphane Rolland were some of the celebrities who attended the brand's launching cocktail party in France*

*The arrival of the brand in France was celebrated with a special launch cocktail for guests, among them important names from the world of fashion, art, and French culture. The event, which took place in the sumptuous gardens of the legendary Ritz, at Place Vendôme, was attended by internationally acclaimed actress Maria Fernanda Cândido, who recited Clarice Lispector in French, model Raissa Santana, and one of the most promising French designers, Stéphane Rolland, who designed the Haute Couture dress worn by*

*Cris Porto during the celebration. Cris Porto is a Brazilian high jewelry company created in 1985, with a boutique format, which develops exclusive jewelry with authorial design in a totally handcrafted and personalized creation process. With the use of Brazilian stones in her jewelry, Cris values the rich and colorful soil of the country in her creations. After years of hard work and dedication, the designer achieves a great achievement and now has her jewelry, which are true masterpieces, for sale in the Hotel's boutique. Being the only Brazilian jewelry store to be in one of the most sought after showcases in the world. The pieces exposed reach the biggest admirers of the art of jewelry, showing all the richness of Brazilian authorial jewelry with international reach. ■*



MARIA FERNANDA CÂNDIDO



MARIA FERNANDA  
CÂNDIDO E CRIS PORTO

# A eterna imagem de Marilyn



Foto: Reprodução

Hoje ela seria uma avozinha de 97 anos. Nasceu num 1 de junho de 1926 e morreu aos 36 anos em 1962. Mas Marilyn Monroe continua cada vez mais viva, mitificada, presente e absoluta como uma deusa de longo-culto, de perpétua religião. Poucos artistas quanto ela são evocados e louvados no mundo inteiro sessenta anos após fechar os olhos.

A atriz e modelo americana que estremeceu os alicerces da Terra com um sex-appeal jamais visto e com um ar de namorada mimada e viúva indormida, tornou-se para sempre uma imagem que crítica nenhuma jamais ousou macular ou questionar.

Consagrada no cinema, Marilyn se imortalizou na fotografia, onde sua beleza de divindade grega se multiplicou aos bilhões para suprir a mercantilização da comunicação de massa e estabelecer-se um bordel de paredes, como dizia McLuhan.

Quantas edições e cópias fotográficas da diva passaram por inúmeras paredes de incalculáveis quartos

masculinos (e também feminino) ao longo das últimas oito eras que correspondem ao seu debute profissional com o fotógrafo David Conover?

Por mais importantes sejam as imagens animadas dos filmes, são as poses nas fotos as maiores responsáveis pela condição infinita do seu glamour. Vejam que até a sua cena mais cultuada no cinema, com o vestido branco, tornou-se épica no papel fotográfico.

Em "O Pecado Mora ao Lado" (1955), quando sua personagem retorna de uma sessão de "O Monstro da Lagoa Negra" (1954), papeando com a personagem de Tom Ewell, o ar da boca do metrô de Nova York sacode o vestido, exibindo seus joelhos e coxas. Não é uma Marilyn por inteiro que aparece na tela do cinema, mas apenas takes das suas pernas, como nas cenas posteriores em que tira as sandálias numa poltrona do apartamento do homem. A imagem que depois ganharia o mundo é na fotografia.

Coube ao fotógrafo San Shaw o feito de paralisar para sempre mulher, vestido e ventania, propondo ao diretor Billy Wilder a famosa e formosa cena do respiradouro do metrô. Na noite da foto para publicidade do filme, centenas clicaram a eterna imagem.

Já Tom Kelley, afeito a fotografar presidentes americanos em seus paletós impecáveis, foi o responsável pela imagem mais apetitosa da atriz, feita para a revista Playboy, onde seu escultural corpo nu e um largo sorriso repousam sobre veludo vermelho.

Foram eles, os fotógrafos, quem mais contribuíram, na medida certa, para a mitificação do símbolo de beleza feminina imposto para o século XX. Nada foi igual a Marilyn nua, sensual, glamourosa, curvilínea, graciosa, mulher, perfeita e, mais que tudo, solitária.

O primeiro, no aspecto oficial, a retratá-la foi André de Dienes, um romeno da Transilvânia que iniciou carreira em Paris e se picou para os EUA em plena Segunda Guerra. Em 1945, clicou a jovem Norma Jean de riso juvenil e cabelos escuros.

O inglês Cecil Beaton, que em 1937 era o fotógrafo oficial da família real britânica e emoldurou o charme instigante da atriz alemã Marlene Dietrich, apontou sua objetiva para Marilyn, em 1956, deixando a famosa série da loura entre lençóis e inocência.

## THE ETERNAL IMAGE OF MARILYN

Também Eve Arnold, a espetacular fotógrafa que a partir dos ensaios de moda e free lancers para a revista Life atraiu a atenção da agência Magnum, dos gênios Cartier Bresson e Robert Capa, assinou muitas das históricas imagens de Marilyn.

Amiga pessoal da atriz, Eve a fotografou por mais de dez anos, gerando três livros a pedido da própria atriz. Durante as filmagens de "Os Desajustados", em 1960/61, último filme de Marilyn, temos uma mulher em desconstrução emocional, uma alma melancólica.

Outros nomes perpetuaram Marilyn, como Earl Moran (um dos primeiros na fase Norma Jean, logo após Cecil Beaton), Richard Avedon (capturou o olhar mais triste dela em 1957) e Best Stern (realizou o último grande ensaio pouco antes da sua morte).

As últimas fotos em vida, desnuda do glamour, são do amigo George Barris, que ao saber da partida da amiga, partiu para Paris e só voltou décadas depois. E temos as fotos mais íntimas, domésticas, clicadas por maridos, amantes e repórteres fortuitos. Frank Powolny, que já havia mitificado a pin-up Betty Grable de maiô, repetiu a dose com Marilyn anos depois, exibindo-a em maiô vermelho e peças de lingerie, nas fotos mais exuberantes da diva. Dizem que são deles, realmente, as últimas imagens.

Há uma tese na mídia americana que Powolny teria clicado Marilyn Monroe poucos dias depois do ensaio de Stern e horas após Barris. Aos íntimos ele teria confessado que as fotos só seriam publicadas muitos anos depois da sua morte. Como a dizer que Marilyn não tem fim.

*Today she would be a 97-year-old grandmother. She was born on June 1, 1926, and died at age 36 in 1962. But Marilyn Monroe remains ever more alive, mythified, present, and absolute as a goddess of long-lasting worship, of perpetual religion. Few artists like her are evoked and praised all over the world sixty years after she closed her eyes.*

*The American actress and model who shook the foundations of the earth with a sex-appeal never seen before and with an air of spoiled bridegroom and indormant widow, has forever become an image that no critic has ever dared to tarnish or question.*

*Marilyn became immortalized in photography, where her Greek deity beauty multiplied by the billions to supply the commodification of mass communication and to establish herself as a walled brothel, as McLuhan said.*

*How many editions and photographic copies of the diva have passed through countless walls of incalculable male (and also female) bedrooms over the last eight eras that correspond to her professional debut with photographer David Conover?*

*As important as the animated images in the movies are, it is the poses in the photos that are most responsible for the endless condition of her glamour. You see, even her most cult scene in the movies, with the white dress, became epic on photographic paper. In "Sin Lives Next Door" (1955), when her character returns from a screening of "The Monster in the Black Lagoon" (1954), chatting with Tom Ewell's character, the air from the mouth of the New York subway jostles her dress, showing off her knees and thighs. It is not a full Marilyn that appears on the movie screen, but only takes of her legs, as in the later scenes where she takes off her sandals in an armchair in the man's apartment. The image that would later win the world is in photography.*

*It fell to photographer San Shaw the feat of forever paralyzing woman, dress, and wind, proposing to director Billy Wilder the famous and beautiful subway vent scene. On the night of the photo shoot for the film's publicity, hundreds clicked on the eternal image. Tom Kelley, who was used to photograph American presidents in their impeccable jackets, was responsible for the most appetizing image of the actress, made for Playboy magazine, where her statuesque naked body and a wide smile rest on red velvet.*

*It was they, the photographers, who con-*

*tributed the most, in the right measure, to the mythification of the imposed symbol of feminine beauty for the 20th century. Nothing was ever the same as Marilyn naked, sensual, glamorous, curvaceous, graceful, womanly, perfect and, most of all, solitary. The first, in the official aspect, to portray her was André de Dienes, a Romanian from Transylvania who began his career in Paris and left for the USA in the middle of World War II. In 1945, he clicked the young Norma Jean with youthful laughter and dark hair. The Englishman Cecil Beaton, who in 1937 was the official photographer of the British royal family and framed the instigating charm of German actress Marlene Dietrich, pointed his lens at Marilyn in 1956, leaving the famous series of the blonde between hanky-panky and innocence.*

*Eve Arnold, the spectacular photographer who, from her fashion essays and free lancers for Life magazine, attracted the attention of the Magnum agency of geniuses Cartier Bresson and Robert Capa, also signed many of Marilyn's historic images. A personal friend of the actress, Eve photographed her for over ten years, generating three books at the request of the actress herself. During the filming of "The Misfits" in 1960/61, Marilyn's last film, we have a woman in emotional deconstruction, a melancholy soul.*

*Other names perpetuated Marilyn, such as Earl Moran (one of the first in the Norma Jean phase, just after Cecil Beaton), Richard Avedon (captured her saddest look in 1957), and Best Stern (did the last major essay shortly before her death).*

*The last photos in life, stripped of glamour, are by her friend George Barris, who upon learning of her friend's departure, left for Paris and only returned decades later. And we have the more intimate, domestic photos, clicked by husbands, lovers, and fortuitous reporters. Frank Powolny, who had already mythified the swimsuit pin-up Betty Grable, repeated the dose with Marilyn years later, showing her in red swimsuits and lingerie, in the most exuberant photos of the diva. It is said that the last images are really theirs.*

*There is a thesis in the American media that Powolny would have clicked Marilyn Monroe a few days after Stern's rehearsal and hours after Barris. To insiders he would have confessed that the pictures would not be published until many years after her death. As if to say that Marilyn has no end. ■*

# Novas chances de olhar por olhares mais adiante



A maturidade de já ter vivido alguns bons anos, sem dúvidas, traz consigo o bônus do acúmulo de algumas experiências de vida que nos protegem automaticamente de possíveis danos que más influências podem trazer de forma inesperada à nossa vida, disfarçadas de "todos passamos por bons e maus momentos". É ela, essa palavra significativa e arrisco afirmar, bonita na sonoridade, leia comigo em voz alta: "EXPERIÊNCIA", que já te fez olhar para certas situações e mentalizar "já sei onde isso me leva, não aprecio o resultado" e te fez desviar da rota numa rapidez imediata, metaforicamente comparada ao girar de um volante a 100km por hora, pegando atalho para outro caminho e possivelmente te livrando de algum infortúnio, por você milimetricamente já calculado.

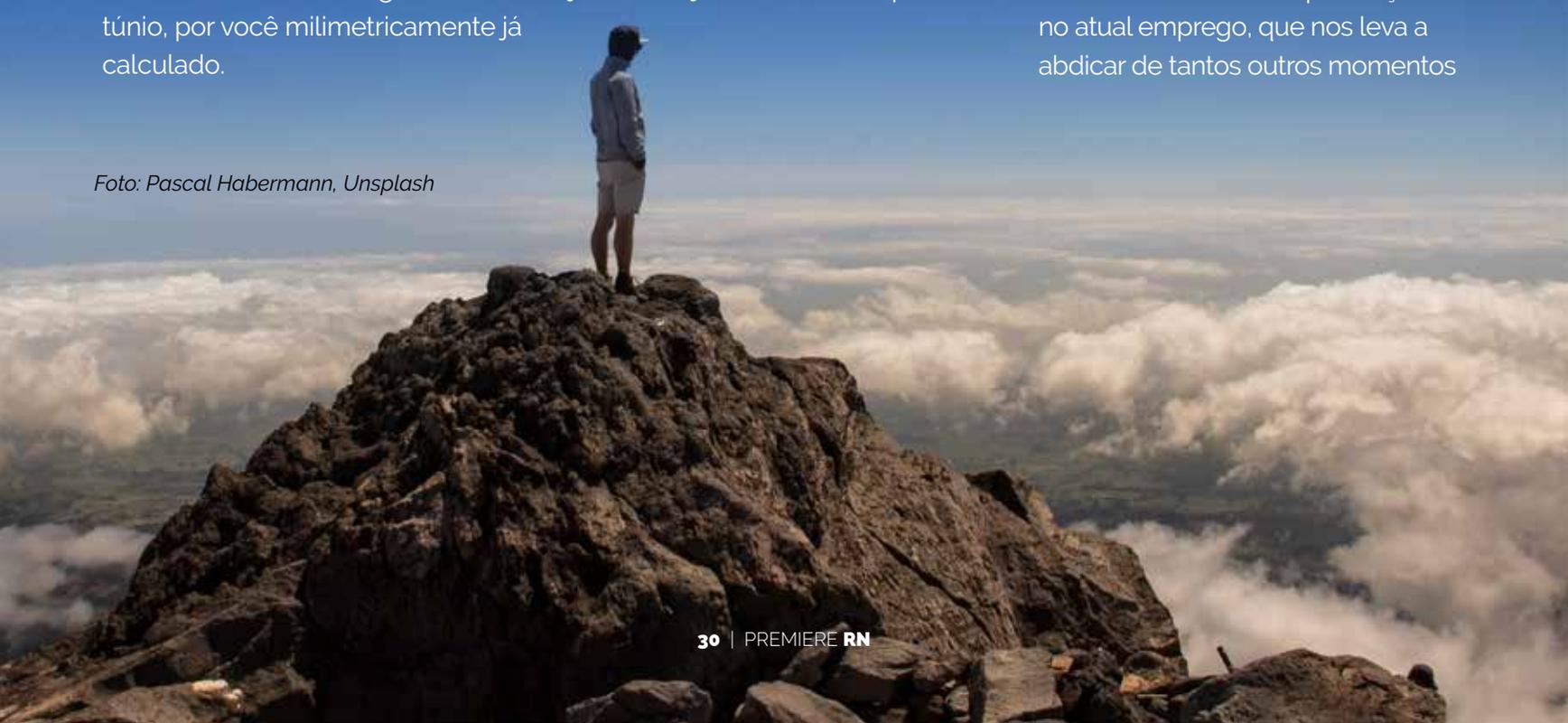
Porém, intrinsicamente, esta mesma palavra (experiência) nos leva a elevar o ego e olhar para novas gerações com um certo "desdém", quem nunca ouviu um "no meu tempo éramos mais fortes e aguentávamos o tranco sem tanto mimimi". A linha tênue do lado positivo que é ter vivido bons anos neste desvendar mistérios da vida, com o lado, ousado dizer, negativo de ter a convicção que por termos chegado antes, faremos/agiremos de uma forma mais coerente, será? Não é de agora que gerações diferentes gozam de conflitos enérgicos pelo simples fato de viverem o mundo em tempos cronológicos espaçados pela contagem de anos.

No lado profissional isso se torna ainda mais evidente e desafiador, jornalistas já não escrevem pelo

mesmo meio tecnológico e com a mesma finalidade, dentistas já não são mais apenas "cuidadores da saúde bucal", eles elevam autoestima, pois a estética passou a permeiar os seus consultórios, médicos não apenas receitam medicamentos, precisam fazer um estudo aprofundado do contexto que cada paciente está inserido para diagnosticar, como em tantas outras profissões que não colocaria ponto final neste texto, por tantos exemplos, sem citar, as profissões que surgem todos os dias como em um estalar de dedos, tendo elas relevância ou não, tudo é questão de ponto de vista.

A fórmula mágica da vida é que categoricamente garanto escrever, ainda não foi encontrada. Adultos ansiosos "educam" crianças/adolescentes frenéticos, a promoção no atual emprego, que nos leva a abdicar de tantos outros momentos

Foto: Pascal Habermann, Unsplash



## NEW CHANCES TO LOOK AHEAD

duelam com a necessidade que a atual geração tem de viver o agora e de fazer do jeito que bem quer, na hora que bem se quer. A educação de forma convencional é mesmo o principal caminho para trilhar uma vida próspera? Se há naquele indivíduo a capacidade de persuadir pessoas por meio de uma rede social, atraindo "seguidores" a pensar e comprar o que ali ele/ela afirma ser correto/bom e com isso monetizar a sua "influência". Ao passar dos muitos anos, sociedades almejam o modelo do real roteiro para obter-se plenitude em suas escolhas, as instruções listadas para o ápice do "verdadeiramente correto" e em pleno 2023 ainda não chegamos lá...

Concluindo, se estamos vivos, estamos todos vivendo o mesmo tempo, dividindo o mesmo espaço e além de adquirir experiências, devemos dividi-las, assim: multiplicamos ganhos e acumulamos mais verdades e menos egos, as vezes gerados tão somente pelo que apresentamos em documentos que irremediavelmente declaram as nossas idades. Ter em mente que não há necessidade de abdicar, mas do adquirir novas chances de olhar por olhares mais adiante.

*The maturity of having already lived some good years, no doubt, brings with it the bonus of accumulating some life experiences that automatically protect us from possible damage that bad influences can bring unexpectedly to our lives, disguised as "we all go through good and bad times". It is this significant word, beautiful in sound, read it aloud with me: "EXPERIENCE", that has already made you look at certain situations and think "I already know where this is taking me, I don't appreciate the outcome" and made you deviate from the route in an immediate speed, metaphorically compared to turning a steering wheel at 100 km per hour, taking a shortcut to another path and possibly saving you from some misfortune, by you millimeter already calculated.*

*However, intrinsically, this same word (experience) leads us to raise our ego and look at the new generations with a certain "disdain", who has never heard a "in my time we were stronger and could handle the stress without so much pussyfooting around"? The fine line of the positive side, which is to have lived a good number of years in this unveiling of life's mysteries, with the, dare I say it, negative side of having the conviction that because we arrived earlier, we will do/act in a more coherent way, will we? It is not new that different generations enjoy energetic conflicts for the simple fact that they live the world in chronological times spaced by the counting of years.*

*On the professional side this becomes even more evident and challenging, journalists no longer write by the same technological means and with the same purpose, dentists are no longer just "oral health caregivers", they raise self-esteem, becau-*

*se aesthetics now permeates their offices, doctors no longer just prescribe drugs, They need to make a deep study of the context that each patient is inserted to diagnose, as in so many other professions that I would not put an end to this text, for so many examples, without mentioning the professions that arise every day as if in the snap of a finger, whether they are relevant or not, it's all a matter of point of view.*

*The magic formula of life is that I categorically guarantee to write, it has not been found yet. Anxious adults "educate" frantic children/adolescents, the promotion in the current job that leads us to give up so many other moments duel with the need that the current generation has to live the now and do as it pleases, at the time it pleases. Is education in a conventional way really the main path to a prosperous life? If there is in that individual the ability to persuade people through a social network, attracting "followers" to think and buy what he/she claims to be right/good there, and thereby monetize his/her "influence". As the years go by, societies long for the model of the real roadmap to achieve plenitude in their choices, the instructions listed for the apex of the "truly right", and in 2023 we are not there yet...*

*In conclusion, if we are alive, we are all living the same time, sharing the same space and besides acquiring experiences, we should share them, thus: we multiply gains and accumulate more truths and less egos, sometimes generated only by what we present in documents that irremediably declare our ages. Bear in mind that there is no need to abdicate, but to acquire new chances to look further ahead. ■*



## ADRIANA MAGALHÃES FAUSTINO LOTA O GRANDE SALÃO-PRAÇA DO TRE-RN COM O LANÇAMENTO DE SEU NOVO LIVRO

No início da noite de ontem, mais uma vez, a advogada e juíza eleitoral Adriana Magalhães Faustino comprovou seu carisma, notoriedade e capacidade de reunir familiares, amigos e autoridades das mais diversas searas.

Foi na ocasião do lançamento do seu mais novo livro "As Mulheres e os Espaços de Poder no Rio Grande do Norte – Compilados do Judiciário, Legislativo e Executivo".

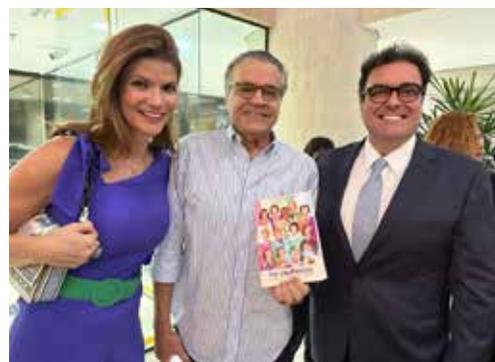
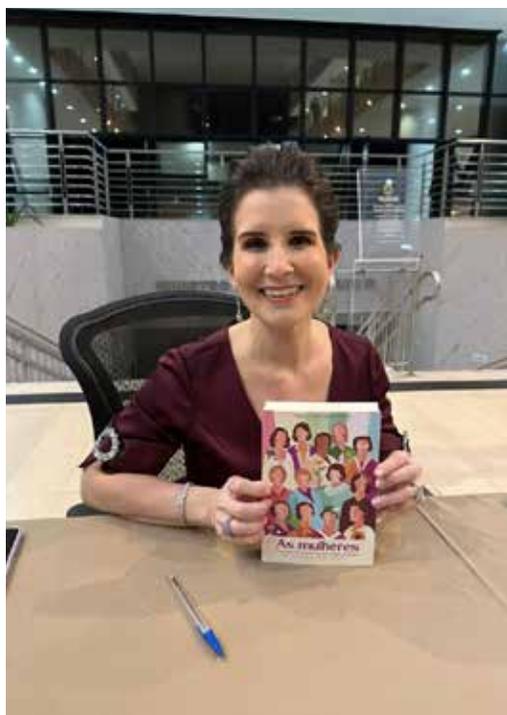
Livro com mais de 500 páginas, com capa da artista visual Ariel Guerra e editado pela Z Editora.

E logo cedo, às 17h00, a grande praça elevada, da entrada principal do TRE-RN, ficou lotada de convidados

bacanas que foram abraçar a autora. Espumante e o som de Diogo das Virgens davam as boas-vindas. Uma longa fila se formou, e Adriana, ao lado de uma big tela "capa do livro" by Ariel, fez questão de receber, abraçar e autografar um-a-um que foi prestigiá-la.

E, prestígio Adriana tem de sobra, pois o que se viu foi muita gente bacana, entre autoridades da área jurídica, política, personalidades e amigos. Parabéns Adriana por mais um presente à literatura e cultura de Natal e à história das mulheres da sociedade norte-rio-grandense.

A seguir, uma galeria de fotos by me. ■





## NO PAÍS DE MOSSORÓ — POR KARENINE FERNANDES



Jovem, linda e fazendo sucesso por competência a **DR<sup>a</sup>. INGRID LINS**, uma médica especializada em tricologia, transplante capilar e tratamentos capilares. Ela se dedica a ajudar as pessoas a recuperarem sua autoestima, buscando beleza, saúde e bem-estar.

Com uma sólida formação e determinação, Dr<sup>a</sup>. Ingrid Lins buscou conhecimento na Europa, mais precisamente na Espanha, logo após concluir sua graduação.

Dr<sup>a</sup>. Ingrid realiza pessoalmente todo o procedimento de transplante capilar, retirando e implantando um fio de cada vez, sem cortes ou bisturi, resultando em um resultado extremamente natural.

Graças a sua abordagem e dedicação exclusiva aos pacientes, a Dr<sup>a</sup>. Ingrid já alcançou sucesso além das fronteiras, atendendo pacientes do Chile, Espanha e Estados Unidos.

Com clínicas em Natal e Mossoró, a Dr<sup>a</sup>. Ingrid se sente feliz e realizada, dizendo: "Estou vivendo meu sonho e realizando o sonho de muitas pessoas". Além de seu impressionante currículo, ela se destaca por sua gentileza, leveza e atenção, características de uma profissional de excelência.

**ENGENHEIRO SÉRGIO FREIRE** lança mais uma residencial na cidade de Mossoró. Desta faz homenagem a seu pai Sérgio de Souza Freire



**WOLF VIEIRA** nome mosso-roense brilhando em terras paulista na Dermatologia Estética. Vai longe!



## NO PAÍS DE MOSSORÓ — POR KARENINE FERNANDES

Fotos: Eduardo Kennedy



Celebrei a vida com as bênçãos de Padre Charles, a doçura de Tereza Cristina e o sabor impecável de Socorro Paiva



Gorete Fernandes, Jussara Porcino, Ana Tereza e a amada Noilde Chaves me deixaram repleta de alegria



Que abraço TUDIBAO com ela que é tudo de ótimo Claudinha



Alegria pura com elas Reijane Carlos, Adinha Canário, Iralanda Carlos e Valéria Escossia



Com a elegante e linda Ceição Fernandes Souza em sessão felicidade



Aila Silveira e Melissa Silveira um abraço cheia de carinho e amizade



A estilista Fátima Carlos e sua presença elegante e repleta de energia



# Viva Mato Grosso, meu amor!

**O MELHOR DO MATO GROSSO É O SEU POVO. SOMOS O ESTADO MAIS PRÓSPERO DO BRASIL.**

Mato Grosso é destaque mundial na agricultura, especialmente em produção de soja, algodão e milho. Mas o cultivo dos pulses(\*) e culturas especiais está crescendo no estado e abrindo um leque de novas possibilidades de mercado para os produtores rurais.

Pelo sexto ano consecutivo, Mato Grosso bate novo recorde e se mantém na liderança entre os estados com o maior número de cabeças de gado.

Meu pai, José Bianchini foi um dos últimos desbravadores do Brasil. Nos final dos anos 60, chegou em SP ao extremo norte de MT pelo rio Manitu-Suiamissu, teve 48 malárias, continuou com sua coragem absoluta e fundou Marcelândia, que é o nome do meu único irmão - Marcelo e criou a área industrial da cidade, o distrito de Analândia do Norte, em minha homenagem.

Confesso, que a cada vez que chego em algum órgão público, ou a qualquer lugar em que o mapa de MT esteja exposto eu vou até ele nos procurar, a mim e ao meu irmão. Pois se existe amor maior que este, desconheço. Tenho muita sorte, muito amor e muita fé na vida. Até cidade em minha homenagem eu tenho. Sou muito grata e muito abençoada. A gratidão pulula em meu peito e lágrimas escorrem em meu rosto, enquanto termino este texto.

Gratidão à minha história de vida! Obrigado, Senhor!

*\* Pulses é o nome dado às sementes secas de leguminosas utilizadas na alimentação. No Brasil, os pulses são representadas principalmente pelos feijões, grão-de-bico, lentilha e ervilha.*



# Mulheres admiráveis!

Fotos: Mariana Arruda

## HELENA GRAMOLINI BIANCHINI

Minha mãe, me ensinou tudo que uma pessoa educada precisa saber: humildade, bondade e gratidão. Tendo tudo isso "encravado" no meu ser, o sucesso é só consequência. Meu amor maior da vida!

## FLAVIA SALEM

A pessoa que me trouxe ao meu dom da comunicação. A mulher mais inteligente que conheço. Trabalhamos juntas há 18 anos e somos uma dupla imbatível! Gratidão para sempre!

## VIRGINIA MENDES

Primeira Dama de Mato Grosso e gosto dela, não pelo título, mas pelo ser humano que conheço há mais de 20 anos, muito antes da política. Mato Grosso tem muita sorte em ter uma pessoa de bom coração no Governo pois ela e o Governador Mauro Mendes têm em mente cuidar dos pequeninos, fazer escolas, programas de capacitação e em não deixar nenhuma pessoa do estado que mais produz alimentos no Brasil passar fome. Eu os admiro e os aplaudo.

## LEILA MALOUF

Uma das maiores banqueteiras do Brasil. Têm o complexo de buffets que leva seu nome. Começou com eles há 31 anos - fez a festa de 1 ano do meu filho João, e seu escritório e sua cozinha ainda eram na sua grande e linda casa. Hoje toda família trabalha na empresa, entre outras atividades, e este ano concorreu ao "Prazeres da Mesa" com outros dois melhores buffets do Brasil. Ela é naturalmente, chique! Sou fã, absolutamente!

## GABRIELA NOVIS NEVES PEREIRA LIMA OLIVEIRA NOGUEIRA

Procuradora do Estado de MT. Cuiabana por todos os lados. Sobrenomes de trezentos anos. Casada com o sobrinho de Dante de Oliveira. Conselheira Federal da OAB por MT. Advogada brilhante, mãe incrível. Fala verdades, como eu. Tem luz própria é justa e fiel às suas amizades. Amo tanto, que nem sei...

## Yael BOTELHO

Proprietária de uma empresa de assessoria de imprensa - a YOD - das mais conceituadas do Brasil. Admiro sua retidão, comprometimento e inteligência. É uma amiga querida, que me acompanhou na pandemia quando tive uma depressão gravíssima. Me ajudou com seu amor e paciência a sair várias vezes, do fundo de vários poços. Seu nome é hebraico, muito raro e significa: Organização, tranquilidade, resistência, solidariedade, cautela. E ela, Yael, é tudo isso e melhor: é minha amiga! ■





O PROFETA TEATRO B32.

# Monólogo O Profeta

Por *Ovadia Saadia*

**MONÓLOGO "O PROFETA" NO TEATRO B32 EM CURTÍSSIMA TEMPORADA A INTERPRETAÇÃO TEATRAL E MUSICAL DO MÚSICO, COMPOSITOR E ATOR DE ORIGEM LIBANESA, SAMI BORDOKAN TRAZ VIDA AO PERSONAGEM AL MUSTAFÁ DA OBRA CENTENÁRIA DE KHALIL GIBRAM**

Está em cartaz até 11 de junho, no Teatro B32, em São Paulo, a peça monólogo "O Profeta", baseada na obra de mesmo nome, escrita pelo poeta e pintor libanês Khalil Gibran, em 1923. O espetáculo acontece nos dias 28 de maio e nos dias 9, 10 e 11 de junho. A peça traz roteiro adaptado com releitura da filósofa Lúcia Helena Galvão, direção de Luiz Antônio Rocha, atuação do músico, cantor e compositor Sami Bordokan, e participação especial, de William Bordokan na performance instrumental. 25 anos A3 Comunicação - [www.a3comunicacao.com.br](http://www.a3comunicacao.com.br) Sami Bordokan, em doze ensaios poéticos, traz vida ao personagem Al Mustafá da obra centenária de Gibran, que durante o monólogo com interpretação e declamações intercaladas ao som de alaúde e

canções libanesas, sendo muitas delas de própria autoria do ator e somadas à concepção cênica, proporcionam aos espectadores uma experiência de resgate ao melhor que habita em cada ser humano, uma viagem à introspecção e à reflexão filosófica sobre a vida. A peça apresenta também uma variedade de sons e ritmos, por meio de instrumentos musicais ancestrais tocados pelo músico William Bordokan, que encanta a plateia com flau-

ta nay, rabab e derbak, intercalados entre uma cena e outra e do místico canto oriental entonado pelo próprio ator em cena. A obra centenária é uma maravilhosa viagem espiritual através de um dos grandes clássicos do século XX, que aborda temas profundos e atemporais como amor, dor, filhos, trabalho, tempo, liberdade, alegria, tristeza, morte com a tônica da sabedoria milenar do Oriente Médio. "O Profeta", traduzido para mais de cem



CASAL BORDOKAN COM FEBRACOS: OVADIA SAADIA E MARIA HELENA ANTONIADIS. RP



cias diversas desde a música clássica árabe, o canto bizantino, o Sufismo, o flamenco e a música popular brasileira. Sinopse Após um ciclo de doze anos de exílio na cidade de Orfhalese, o profeta All Mustafa está prestes a embarcar em um navio para retornar a sua terra natal. No dia da partida, entretanto, antes da chegada iminente de seu navio, os habitantes da pequena cidade pedem a ele que lhes fale sobre as questões fundamentais da condição humana. E assim, o profeta responde com reflexões que, na sua aparente simplicidade, revelam uma compreensão profunda da vida e do sentido da existência. Ficha Técnica Texto: Lúcia Helena Galvão; Interpretação: Sami Bordokan; Encenação e direção: Luiz Antônio Rocha; Participação especial: William Bordokan; Cenário e Figurinos: Eduardo Albini; Projeto de Luz: Ricardo Fujii; Direção musical: Sami Bordokan e William Bordokan; Assistente de direção: Hanna Perez; Vídeo mapping: Júlio Mauro / Cine Mauro Fotos: João Caldas, Andreia Machado e Marlon Mikon; Direção de arte: Eduardo Albini Preparação corporal e direção de movimento: Hanna Perez; Caracterização: Mona Magalhães; Atores e efeitos: Nilton Araújo; Artista

idiomas, é o livro mais lido em todo mundo depois da Bíblia. A temporada 2023, que teve reestrea em maio, já é sucesso de público. “As pessoas saem extasiadas, emocionadas e declarando a capacidade de alcance interno que a montagem provoca em cada um que assiste à peça”, diz a filósofa e autora da adaptação da peça, Lúcia Helena Galvão. “A obra traz uma força transformadora: a vida e os pensamentos de Khalil Gibran se entrelaçam com as nossas vidas e compõem parte importante do que somos”, reitera a filósofa. “O Profeta está enraizado na própria experiência do autor como um imigrante e serve de inspiração para qualquer um que se sintam à deriva em um mundo em fluxo”, completa Lúcia Helena. Para o diretor da peça, Luiz Antônio Rocha, “O Profeta” é uma história de rara beleza. “A força de suas parábolas, a poética, a musicalidade e a profundidade de seus conceitos são um bálsamo nos dias de hoje. O amor é o fio condutor da história e nos faz redescobrir o papel do coração”, conclui. Sobre a montagem da peça O espetáculo que teve estreia nacional em Fortaleza, no Teatro José de Alencar, em 2022, pontua a segunda parceria artística entre Luiz Antônio Rocha (indicado ao prêmio Shell 2019 pela montagem de “Paulo Freire, o Andarilho da Utopia”), es a filósofa Lucia Helena Galvão (integrante da organização Nova Acrópole do Brasil). Juntos assinaram “Helena Blavatsky, a

voz do silêncio”, sucesso de público e crítica e, agora, repetem a parceria no 25 anos A3 Comunicação – [www.a3comunicacao.com.br](http://www.a3comunicacao.com.br) desafio de transpor para o teatro a releitura filosófica da obra do poeta libanês, que está em sua segunda temporada. Sobre o ator e músico Reconhecido como um dos mais importantes músicos e intérpretes da cultura árabe, Sami Bordokan é pesquisador de música árabe clássica e folclórica e faz releituras de temas tradicionais num trabalho de resgate de peças ancestrais. Seu estilo de tocar o alaúde e de cantar reúne influên-



ATOR MÚSICO E CANTOR SAMI BORDOKAN COM ALEXANDRE TIMOSENCHO - GENEALOGIST RESEARCHER E CEO CIDADANIAS E PRES. FEBRACOS, OVADIA SAADIA

têxtil: Priscila Pires; Costureira: Marcela G. F. Artusi; Parceria: Nova Acrópole Brasil; Produção Executiva: Luiz Antônio Rocha; Produção: Espaço Cênico Produções Artísticas; Assessoria de Imprensa da peça: Adriana Monteiro/Ofício das Letras Serviço "O Profeta" - Uma releitura filosófica baseada na obra de Kahlil Gibran Temporada: até 11 de junho de 2023 Data e horário: Dia 28 de maio - sessões às 17h e 20h Dia 09 de junho -sessão - às 20h Dia 10 de junho - sessões - às 17h e 20h Dia 11 de junho - sessões - às 17h 25 anos A3 Comunicação - www.a3comunicacao.com.br Teatro B32: Av. Brigadeiro Faria Lima, 3.732 - Itaim Bibi, São Paulo - SP Telefone: (11) 3058-9100 Ingressos: Plateia: R\$ 120 (inteira) e 60 (meia-entrada); e Balcão: 80 (inteira) e R\$ 40 (meia-entrada). Capacidade 490 pessoas Duração: 1:20h. Horário de funcionamento da bilheteria: De terça a sexta, das 13h às 20h. Vendas online: <https://teatrob32.byinti.com/#/evento/o-profeta> Classificação etária: Livre Instagram: @oprofetaapeca Gênero: Musical filosófico



ATOR MÚSICO E CANTOR SAMI BORDOKAN COM A PEDAGOGA LUCE DIOGO E O PSICANALISTA ARTHUR GONÇALVES DE SOUZA NETO

## THE PROPHET MONOLOGUE

*The Prophet" monologue at B32 Theater in very short season The theatrical and musical interpretation of the musician, composer and actor of Lebanese origin, Sami Bordokan brings to life the character Al Mustafa from the centennial work of Khalil Gibran*

*The monologue play "The Prophet", based on the work with the same name, written by Lebanese poet and painter Khalil Gibran in 1923, is on until June 11, at B32 Theater, in São Paulo. The show takes place on May 28 and June 9, 10, and 11. The play brings an adapted script with a new reading by philosopher Lúcia Helena Galvão, directed by Luiz Antônio Rocha, with the performance of musician, singer, and composer Sami Bordokan, and special participation of*

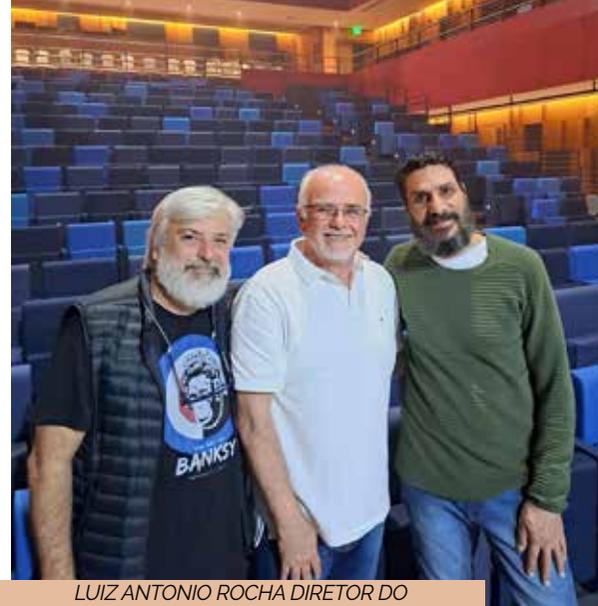
*William Bordokan in the instrumental performance. 25 anos A3 Comunicação - www.a3comunicacao.com.br Sami Bordokan, in twelve poetic essays, brings to life the character Al Mustafá from Gibran's centennial work, which during the monologue with interpretation and declamations interspersed with the sound of the lute and Lebanese songs, many of them written by the actor himself and added to the scenic conception, provide viewers with a rescue experience of the best that dwells in every human being, a journey of introspection and philosophical reflection on life. The play also presents a variety of sounds and rhythms, by means of ancestral musical instruments played by the musician William Bordokan, who enchants the audience with his flute nay, rabab, and derbak, in-*

*terspersed between one scene and another, and the mystical oriental chant intoned by the actor himself on stage. The centennial work is a wonderful spiritual journey through one of the great classics of the 20th century, which addresses deep and timeless themes such as love, pain, children, work, time, freedom, joy, sadness, and death with the emphasis of the millennial wisdom of the Middle East. "The Prophet", translated into more than one hundred languages, is the most widely read book in the world after the Bible. The 2023 season, which re-started in May, is already a success with audiences. "People leave ecstatic, moved, and declaring the capacity for internal reach that the play provokes in each person who watches it," says philosopher and author of the play adaptation,*

Lúcia Helena Galvão. "The work brings a transformative force: Khalil Gibran's life and thoughts intertwine with our lives and make up an important part of who we are," the philosopher reiterates. "The Prophet is rooted in the author's own experience as an immigrant and serves as inspiration for anyone who feels adrift in a world in flux," adds Lúcia Helena.

For the director of the play, Luiz Antônio Rocha, "The Prophet" is a story of rare beauty. "The strength of its parables, the poetics, the musicality, and the depth of its concepts are a balm for today. Love is the connecting thread of the story and makes us rediscover the role of the heart," he concludes. About the staging of the play The play, which had its national premiere in Fortaleza, at Teatro José de Alencar, in 2022, marks the second artistic partnership between Luiz Antônio Rocha (nominated for the 2019 Shell Award for the staging of "Paulo Freire, o Andarilho da Utopia"), and philosopher Lucia Helena Galvão (member of the organization New Acropolis of Brazil). Together they wrote "Helena Blavatsky, a voz do silêncio", a success with audiences and critics, and now they repeat the partnership in the 25 years A3 Comunicação - [www.a3comunicacao.com.br](http://www.a3comunicacao.com.br) challenge to transpose into theater the philosophical reading of the work of the Lebanese poet, which is in its second season. About the actor and musician Recognized as one of the most important

musicians and interpreters of the Arab culture, Sami Bordokan is a researcher of classical and folk Arabic music, and reinterprets traditional themes in a work that rescues ancestral pieces. His style of lute playing and singing brings together influences ranging from classical Arabic music, Byzantine chant, Sufism, flamenco, and Brazilian popular music. Synopsis After a twelve-year cycle of exile in the city of Orfhalese, the prophet All Mustafa is about to board a ship to return to his homeland. On the day of his departure, however, before the imminent arrival of his ship, the inhabitants of the small town ask him to speak to them about the fundamental questions of the human condition. And so, the prophet answers with reflections that, in their apparent simplicity, reveal a deep understanding of life and the meaning of existence. Technical Specifications Text: Lúcia Helena Galvão; Interpretation: Sami Bordokan; Staging and direction: Luiz Antônio Rocha; Special participation: William Bordokan; Set and Costume: Eduardo Albini; Light design: Ricardo Fujii; Musical direction: Sami Bordokan and William Bordokan; Assistant director: Hanna Perez; Video mapping: Júlio Mauro / Cine Mauro Photos: João Caldas, Andreia Machado and Marlon Mikon; Art direction: Eduardo Albini Body preparation and movement direction: Hanna Perez; Characterization: Mona Magalhães; Props and effects: Nilton Araújo;



LUIZ ANTONIO ROCHA DIRETOR DO ESPETÁCULO, OMAR SABBAG FILHO, PRIMO DO ESCRITOR KHALIL GIBRAN E SAMI BORDOKAN

Textile artist: Priscila Pires; Dressmaker: Marcela G. F. Artusi; Partnership: Nova Acrópole Brasil; Executive Production: Luiz Antônio Rocha; Production: Espaço Cênico Produções Artísticas; Press office for the play: Adriana Monteiro/Ofício das Letras: until June 11, 2023 Date and time: May 28 - sessions at 5pm and 8pm June 9 -session - at 8pm June 10 - sessions - at 5pm and 8pm June 11 - sessions - at 5pm 25 years A3 Comunicação - [www.a3comunicacao.com.br](http://www.a3comunicacao.com.br) B32 Theater: Av. Brigadeiro Faria Lima, 3.732 - Itaim Bibi, São Paulo - SP Phone: (11) 3058-9100 Tickets: Plateia: R\$ 120 (full) and 60 (half price); and Balcony: 80 (full) and R\$ 40 (half price). Capacity: 490 people Duration: 1:20 pm. Box Office Hours: Tuesday through Friday, from 1pm to 8pm. Online sales: <https://teatrob32.byinti.com/#/event/o-profeta> Age rating: Free Instagram: @oprofetaaeca Genre: Philosophical musical ■





ADRIANA DEL RE E DIB CARNEIRO NETO, JORNALISTA, CRÍTICO TEATRAL E DRAMATURGO



A AUTORA COM ROBSON MORELLI, EDITOR DE ESPORTES DO ESTADÃO E FUNDADOR DA EDITORA LETRAS DO BRASIL

# Conversas sobre MPB

## 30 ENTREVISTAS COM IMPORTANTES NOMES DA NOSSA MÚSICA

COM IMENSO PRESTÍGIO INTELLECTUAL, A JORNALISTA ADRIANA DEL RE RECEBEU PARA NOITE DE AUTÓGRAFOS DE SEU LIVRO CONVERSAS SOBRE MPB DA EDITORA LETRAS DO BRASIL NA LIVRARIA DA VILA. QUEM QUISER ADQUIRIR O LIVRO PODE ACESSAR O SITE DA EDITORA: [WWW.LETRASDOBASIL.COM.BR](http://WWW.LETRASDOBASIL.COM.BR)

**D**ar entrevistas é uma coisa que faz parte de nossas vidas e é bom que faça. Significa que alguém se interessa pelo que fazemos. Pelo menos teoricamente. Claro que isso nem sempre significa consistência. Em carreiras longas como já posso considerar a minha, que completou 40 anos em 2021, já me vi diante de inúmeras situações, das mais diversas. Então, quando num dia de exaustivas entrevistas e programações, vem alguém e diz "agora é Adriana Del Ré", e tive o prazer de ouvir isso muitas vezes na vida, sempre foi um grande alívio. Porque é muito importante conversar com

quem sabe por que está ali, alguém que conhece nosso percurso e preza o que está ouvindo. As melhores entrevistas sempre partem do entrevistador, a meu ver. Em como ele desperta no entrevistado o desejo de falar, de se abrir. Então, acho bonito que, depois de todos esses anos, eu hoje esteja aqui, desta vez para desejar boa estreia, boa sorte, que este livro traga muitas alegrias e retornos da vida à sua autora. Adriana gosta do que faz. E isso a gente sente no tipo de silêncio atento em que ela mergulha, quando respondemos às suas perguntas. Obrigada por ouvir, perguntar,

se interessar e agora nos dar esse documento de alguns dos seus passos, que passam pelos nossos! Até breve, até sempre!

**Por Zélia Duncan**

Ubiratan Brasil

**U**ma entrevista jornalística só acontece de fato quando um triângulo se forma, construção na qual o cimento se chama confiança – primeiro para estabelecer o jogo entre entrevistador e entrevistado, pessoas que muitas vezes não se conhecem mas que firmam um acordo mútuo de colaboração. Afinal, uma vez compartilhadas

com outra pessoa, as confissões tornam-se públicas. E, fechando esse triângulo, surge o vértice mais importante, o leitor, cujo julgamento praticamente determina o sucesso ou o fracasso daquela entrevista.

É possível dizer que a jornalista Adriana Del Ré, um dos pontos desse triângulo que sempre se renova, sai-se vencedora nessa complicada, mas fascinante relação. Basta pinçar qualquer uma das entrevistas selecionadas para esse livro, fruto de seu trabalho como repórter do Caderno 2 do jornal O Estado de S. Paulo.

Vamos à prova? Escolhi aleatoriamente um texto publicado em agosto de 2018, que traz uma conversa com Gilberto Gil que, à época, estava prestes a estrear um programa de televisão ao mesmo tempo em que utilizava seu novo disco, *Ok Ok Ok*, para refletir sobre o envelhecimento. As primeiras palavras do texto ("Existe uma plenitude no olhar de Gilberto Gil, de quem passou por uma tempestade e saiu ileso") já bastam para captar a atenção do leitor (prova de que o sucesso da matéria é iminente) ao mesmo tempo em que prepara esse mesmo leitor para o emocionante teor da conversa que vai se descortinar em palavras diante de seus olhos.

Não é uma tarefa fácil, acredite. O entrevistado é, muitas vezes, alguém que vive o dualismo entre o desejo de contar sua história e o temor de ser mal interpretado. Pior: de suas palavras serem usadas contra si. Ao entrevistador, cabe a tarefa de quebrar o gelo até ganhar o voto de confiança de quem lhe conta uma



ADRIANA DEL RE E MAYRA CLARA CANTORA



COM MARIA PÉROLA, CANTORA E COMPOSITORA E FRAN CARLO, PRODUTOR MUSICAL

história – atingido esse ponto, tudo se torna tranquilo como num voo em céu de brigadeiro.

Adriana tem o raro talento de conseguir as melhores histórias de seus entrevistados, muitas vezes arrancando confissões que só são declaradas pela consciência de que estarão em boas mãos. E, por falar nisso, Adriana é ciosa com o próprio texto, buscando sempre a melhor palavra, a expressão exata, aquelas que encantam e não enganam, tornando-a uma profissional respeitada no meio cultural

brasileiro. Um trabalho tão meticuloso que, às vezes, transformava o processo de fechamento do jornal em uma verdadeira aventura, com Adriana gastando todos os minutos que lhe cabiam para deixar o texto final próximo da perfeição. Uma empreitada bem-sucedida, pois, ao final, todos saíam vencedores: a repórter, o entrevistado e, principalmente, o leitor.

Fonte: [www.letrasdobrasil.com.br](http://www.letrasdobrasil.com.br)  
Agradecimentos: Silvia Neubern, assessoria de imprensa e Relações públicas

## 30 INTERVIEWS WITH IMPORTANT NAMES IN OUR MUSIC

With immense intellectual prestige, the journalist Adriana Del Re received for an autograph night of her book *Conversas Sobre MPB*, published by publisher Letras do Brasil, at the Vila bookstore. Those who wish to acquire the book can access the publisher's website: [www.letrasdobrasil.com.br](http://www.letrasdobrasil.com.br).

Giving interviews is a part of our lives, and it's good that we do. It means that someone is interested in what we do. At least theoretically. Of course this doesn't always mean consistency. In long careers such as mine, which will be 40 years in 2021, I have been faced with countless situations, the most diverse ones. So, when in a day of exhausting interviews and programming, someone comes along and says "now you are Adriana Del Ré", and I have had the pleasure of hearing this many times in my life, it has always been a great relief. Because it is very important to talk to someone who knows why they are there, someone who knows our path and appreciates what they are hearing. The best interviews always come from the interviewer, in my opinion. In how he awakens in the interviewee the desire to talk, to open up. So, I think it is beautiful that, after all these years, I am here today, this time to wish you a good debut, good luck, that this book brings many joys and returns of life to its author. Adriana loves what she does. And we can feel this in the kind of attentive silence she dives into when we answer her questions. Thank you for listening, asking, being interested, and now giving us this document of some of your steps, which pass through ours! See you soon, see you always!  
By Zélia Duncan

**Ubiratan Brasil**  
A journalistic interview only really happens when a triangle is formed, a construction in which the cement is called trust - first to establish the game between interviewer and interviewee, people who often do not know each other but who sign a mutual agreement of collaboration. After all, once shared with another person, the confessions become public.



COM UBIRATAN BRASIL, EDITOR DE CULTURA DO ESTADÃO

And, closing this triangle, comes the most important vertex, the reader, whose judgment practically determines the success or failure of that interview.

It is possible to say that the journalist Adriana Del Ré, one of the points of this ever-renewing triangle, comes out the winner in this complicated but fascinating relationship. Just pick any of the interviews selected for this book, the result of her work as a reporter for Caderno 2 of the newspaper O Estado de S. Paulo.

Let's try it out? I randomly chose a text published in August 2018, which features a conversation with Gilberto Gil who, at the time, was about to debut a television show while using his new album, *Ok Ok Ok*, to reflect on aging. The first words of the text ("There is a plenitude in the gaze of Gilberto Gil, who has been through a storm and emerged unscathed") are enough to capture the reader's attention (proof that the success of the article is imminent) at the same time that they prepare the reader for the exciting content of the conversation that will unfold in words before his eyes.

It is not an easy task, believe me. The interviewee is often someone who lives a dualism between the desire to tell his story and the fear of being misunderstood. Worse: that his words will be used against him. It is up to the interviewer to break the ice until he wins the vote of confidence of the person telling his story - at this point, everything is as smooth as a flight under brigadier skies.

Adriana has the rare talent of getting the best stories from her interviewees, many times extracting confessions that are only



COM GILBERTO AMENDOLA, JORNALISTA E RESPONSÁVEL PELA COLUNA DIRETO DA FONTE, DO ESTADÃO



COM PATRÍCIA PALUMBO, JORNALISTA, COORDENADORA DE PROGRAMAÇÃO, APRESENTADORA E DIRETORA DE RÁDIO E TV

declared by the awareness that they will be in good hands. And, by the way, Adriana is jealous with the text itself, always searching for the best word, the exact expression, those that enchant and don't deceive, making her a respected professional in the Brazilian cultural environment. Such meticulous work that, sometimes, turned the process of closing the newspaper into a real adventure, with Adriana spending all the minutes she could to get the final text close to perfection. A successful endeavor, because, in the end, everyone was a winner: the reporter, the interviewee, and, mainly, the reader.

Source: [www.letrasdobrasil.com.br](http://www.letrasdobrasil.com.br)  
Thanks to: Silvia Neubern, press office and Public Relations ■



O melhor  
custo-benefício  
para cuidar da  
sua saúde

## Especialidades:

- Clínico Geral
- Ginecologia e Obstetrícia
- Psiquiatria
- Nutrição
- Fisioterapia
- Fonoaudiologia
- Psicologia
- Massoterapia
- Medicina do Trabalho
- Exames laboratoriais e patologia



**Agende já**  
a sua consulta:

☎️ 📞 (84) 3133-0360  
📱 @clinicaintegradasesc  
📍 R. Cel. Bezerra, 33 - Cidade Alta, Natal/RN.  
🌐 [www.sescrn.com.br](http://www.sescrn.com.br)





ISA FASSINA, ELIANE MUNHOZ, MARTA JUSSARA, MARIO MONDELLI, CARLO ZOMIGNANI E ANESIO FASSINA NO RESTAURANTE BELLA VENEZIA

# Em Ravena, a cidade italiana dos mosaicos:

## ENCONTRO FASSINA E ETERNA MISS MARTA JUSSARA

Em recente tour pela Itália o casal Anésio Fassina e Eliane Munhoz (Blog de Hollywood) se encontrou com o casal Mario Mondelli e Marta Jussara da Costa, a icônica Miss Brasil, mãe de Roberta Caldara e Guto Caldara Filho.

O encontro - indicado pela RP e assessora Silvia Neubern de SP, foi em Ravena onde moram Mario Mondelli e Marta Jussara. Ravena, cidade dos mosaicos e de monumentos indescritíveis, fica na região da Emilia-Romagna, próximo a Bologna, Ferrara e Rimini.

O almoço foi no restaurante Bella Venezia, "o melhor

entre os cerca de 50 endereços que visitamos", segundo Eliane. O Casal italiano ganhou de Fassina um exemplar de seu novo livro Os Pratos da Boa Lembrança, edição 2023.

*N.R. - No final da década de 70, a paulistana Marta Jussara se tornou a primeira Miss Brasil a representar Mossoró (Rio Grande do Norte). Nascida em São Paulo dia 19 de agosto de 1958, a partir de 1979 sua glória e celebridade foram imensas." Até hoje tenho um carinho imenso pelo RN e por Mossoró", declara Marta da Itália onde hoje reside em Ravena"*

ANESIO FASSINA PRESENTEIA COM SUA NOVA OBRA, O CASAL MÁRIO MONDELLI E MARTA JUSSARA



## IN RAVENNA, THE ITALIAN CITY OF MOSAICS: MEETING FASSINA AND ETERNAL MISS MARTA JUSSARA

In recent tour in Italy Anésio Fassina and Eliane Munhoz (Hollywood Blog) met Mario Mondelli and Marta Jussara da Costa, the iconic Miss Brazil, mother of Roberta Caldara and Guto Caldara Filho.

The meeting - suggested by PR and consultant Silvia Neubern from SP, was in Ravenna where Mario Mondelli and Marta Jussara live. Ravenna, city of mosaics and indescribable monuments, is in the region of Emilia-Romagna, near Bologna, Ferrara and Rimini.

Lunch was at the Bella Venezia restaurant, "the best among the 50 or so addresses we visited", according to Eliane. The Italian couple won from Fassina a copy of her new book *The Dishes of Good Remembrance*, edition 2023.

N.R. - In the late 70's, Marta Jussara from São Paulo became the first Miss Brazil to represent Mossoró (Rio Grande do Norte). Born in São Paulo on August 19, 1958. from 1979 her glory and celebrity were immense. Until today I have an immense affection for RN and Mossoró", declared Marta from Italy where she now lives in Ravenna".



MARTA JUSSARA E ELIANE MUNHOZ

# 30º Prêmio da Música

REUNIU EXPOENTES DA MÚSICA BRASILEIRA NO THEATRO MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO EM HOMENAGEM A ALCIONE

Por Ovadia Saadia

O PRÊMIO DA MÚSICA BRASILEIRA – O MAIS TRADICIONAL E RESPEITADO EVENTO DO GÊNERO NO PAÍS – CHEGOU AO TRIGÉSIMO ANO COM UMA SÉRIE DE NOVIDADES E UMA CERIMÔNIA ESPECIAL, NO DIA 31 DE MAIO, NO THEATRO MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO, COM UMA LINDA HOMENAGEM A ALCIONE.

Dirigida por José Maurício Machline, idealizador e fundador do PMB, e apresentada por Felipe Neto, Lázaro Ramos e Lilian Valeska, a noite contou com show inédito baseado no repertório da cantora e a participação de veteranos e revelações da cena musical brasileira, com roteiro de Zélia Duncan.



ALCIONE, MARIA BETHANIA E JOSÉ MAURICIO MACHLINE



AFONSO CARVALHO E DIOGO NOGUEIRA



DAVID MORAES

A edição de 2023 marcou também o início da parceria entre Machline e a empresária Heloisa Guarita, que inclui planos de fomento à música ao longo do ano. O 30º Prêmio da Música Brasileira conta com o patrocínio de iFood e Santander Brasil.

‘O Prêmio da Música Brasileira é um grande aliado para o estímulo à cultura. Com o seu retorno agora, as oportunidades se agigantaram para apoiarmos e darmos visibilidade a mais artistas. Tivemos um número de inscritos recorde, foram quase dez mil artistas dos mais diferentes gêneros, de todos os cantos do Brasil’, celebra Machline, que vê a premiação retornar após um hiato de quatro anos.

‘É incrível comprovar a relevância do Prêmio em retratar os diferentes ritmos representados de Norte a Sul desse país. E melhor ainda é observar a presença de grandes e consagrados artistas concorrendo com os mais



ALCIONE E GLORIA GROOVE



CRIOLLO E XANDE DE PILARES



ANTONIO FLORÊNCIO E BIA LESSA



EMICIDA E CRIOLLO

novos talentos do Brasil. Conseguimos trazer a diversidade e o momento real desse país chamado música', reflete Heloisa.

'Patrocinar esse Prêmio é como firmar um pouco mais nossas raízes no país. Acreditamos que parte da nossa missão como empresa brasileira é valorizar as expressões culturais que encontramos num país tão plural como o nosso. Por isso nós, do iFood, estamos orgulhosos de fazer parte do Prêmio da Música Brasileira e por meio desse reconhecimento ajudar a desenvolver e disseminar toda a diversidade de gêneros e artistas do nosso Brasil', diz Regina Maia, Diretora de Comunicação do iFood.

#### UMA NOITE PARA ALCIONE

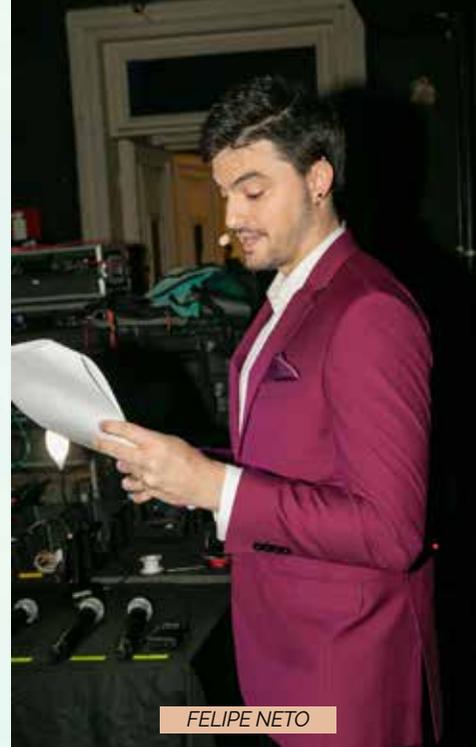
O Theatro Municipal recebeu grandes estrelas da música brasileira para um show inédito e exclusivo, que festejou a grande homenageada da noite: Alcione, uma das recordistas de troféus do Prêmio da Música Brasileira, que completa cinco décadas de carreira neste ano. O vasto e eclético repertório da Marrom serviu de inspiração para a apresentação, que mais uma vez contou com direção geral de José Maurício Machline. A cenografia foi de Gringo Cardia e os figurinos de Mariana Correia.

No palco, nomes de várias gerações e estilos musicais se encontraram. Foi o caso do esperado dueto entre Maria Bethânia e Gloria Groove, que reviveu 'O Meu Amor', de Chico Buarque. Ou ainda as participações de Caetano Veloso, Seu Jorge, Luedji Luna, Marina Sena, as duplas formadas por Emicida e Fioti, Péricles e Ferrugem, Diogo Nogueira e o grupo Inovasamba, além do inédito trio formado por Fran, Tim Bernardes e Zé Ibarra.

Pretinho da Serrinha assinou a direção musical e os arranjos do show, acompanhado de uma banda repleta de grandes talentos: Rodrigo Tavares (piano e teclado), Alberto Continentino (contrabaixo), Pedro Franco (violão



XANDE DE PILARES, RICARDO RABELO E CRIOLO



FELIPE NETO

7 cordas e bandolim), Davi Moraes (guitarra), Kainã do Jê (bateria e percussão), Thiago da Serrinha (percussão e cavaco), Dudu Oliveira (flauta, sax soprano, sax tenor e cavaco), Eduardo Santana (trompete e flugel horn) e o coro formado por Analimar Ventapane, Jhusara Lorenço e Rachell Luz.

Os muitos hits de Alcione foram lembrados, celebrando a diversidade de ritmos, gêneros e estilos que a intérprete gravou ao longo da vida. O roteiro intercalou sucessos radiofônicos ('Garoto Maroto', 'Minha Estranha Loucura', 'Meu Vício é Você', 'Nem Morta') com sambas que se tornaram clássicos ('Não Deixe o Samba Morrer', 'Rio Antigo', 'Gostoso Veneno') na voz da cantora.

O show foi encerrado com a própria Alcione, que, para receber as flores em vida, escolheu alguns de seus maiores sucessos, como 'A Loba', 'Su-foco', 'O Surdo'. A Estação Primeira de Mangueira, escola que terá a Marrom como enredo para o Carnaval 2024, não poderia ficar de fora e a bateria da verde rosa se juntou ao DJ Pedro Sampaio no número final, com a canção 'Não Deixe o Samba Morrer' e outros sambas da estação primeira.

**HOMENAGENS E O LEGADO DO PMB**

Desde o ano de sua criação, quando homenageou Vinicius de Moraes, o Prêmio enaltece um artista brasileiro, que serve como fonte para o roteiro e repertório do show da cerimônia

de entrega. Já foram homenageados, pela ordem, Dorival Caymmi, Maysa, Elizeth Cardoso, Luiz Gonzaga, Ângela Maria & Cauby Peixoto, Gilberto Gil, Elis Regina, Milton Nascimento, Rita Lee, Jackson do Pandeiro, Gal Costa, Ary Barroso, Lulu Santos, Baden Powell, Jair Rodrigues, Zé Ketti, Dominginhos, Clara Nunes, Dona Ivone Lara, Noel Rosa, João Bosco, Tom Jobim, Maria Bethânia, Gonzaguinha, Ney Matogrosso e Luiz Melodia.

**AS NOVIDADES DO PRÊMIO E DA CERIMÔNIA**

A parti dessa edição, o Prêmio da Música Brasileira passa a ter uma nova marca, representada por uma Vitória Régia, em criação da designer



HELOISA GUARITA, JOSÉ MAURICIO MACHLINE E GIOVANNA MACHLINE



HELOISA GUARITA E PRETO DA SERRINHA



GINA GARCIA, GLORIA GROOVE E GIOVANE BIANCO

Luisa Annik, filha de José Maurício Machline que vivenciou toda a trajetória do PMB nos últimos 30 anos. Luisa assinou também, junto com sua equipe de animadores, as vinhetas dos indicados que serão projetadas no telão, com muitas cores e flores, em harmonia com o cenário todo digital, criado por Gringo Cardia, cenógrafo do PMB há muitas edições.

Cada número musical contou uma flor como tema, além de diversas fotos de Alcione, assinadas pelo renomado fotógrafo Antonio Guerreiro, falecido em 2019. E no final, a imagem que representou a grande homenagem da noite foi cedida pela artista plástica Beatriz Milhazes.

A Vitória Régia foi escolhida por representar a resiliência da premiação, que volta após um hiato de quatro anos e uma pandemia no meio do caminho. O troféu passa a ter a mesma imagem e será feito desta vez de uma resina produzida com plástico de materiais recicláveis, em parceria com Luiz Bunheirão, que explica:

‘Quando a Luisa me fez a desafiadora proposta de criar em parceria com ela o novo troféu para o PMB, a partir da nova marca que ela concebeu, eu sugeri fazer ele de uma forma sustentável. Tenho uma amiga que trabalha com resíduos de plásticos encontrados na areia da praia, a pesquisadora Maria Ignes Vasconcellos, que participou do projeto internacional Cool Globes, sobre o aquecimento global. A partir daí surgiu a ideia de pegar esse plástico lixo, moer até virar pó e colocar numa resina. Com isso demos uma reutilização para esse plástico, tirando da natureza e transformar num troféu totalmente artesanal. Depois de pronta, cada peça foi trabalhada a mão’.

A sustentabilidade também esteve presente nos figurinos, assinados por Mariana Correia, que atua no mercado de moda e figurino há mais de 12 anos. As peças foram pensadas em parceria com a Oficina Muda, construindo um figurino com matéria prima descartada pelo mercado da



SEU JORGE E CRIOLO



TIM BERNARDES, FRANCISCO GIL E ZÉ IBARRA

moda brasileira, em um diálogo com cenário, com flores e cores.

A noite contou ainda com a presença da influencer Valen Bandeira e da dupla Sara e Nina, formado pelas cantoras-drags Sara Bemdeu e Nina Bellohombre, que foram as anfitriãs do tapete vermelho do PMB, em transmissão pelos canais de YouTube, que contou também com as entrevistas do DJ Zé Pedro nos bastidores e camarins do Theatro Municipal.

Neste ano, a premiação também reafirmou os laços com a inovação e

acompanhando as imensas transformações que o mundo, a tecnologia e o mercado fonográfico viveram nos últimos anos, com a revisão de categorias e a preocupação em gerar um impacto social em todas as suas ações.

Todas as modificações foram debatidas e ratificadas pelo Conselho do Prêmio, formado por Antônio Carlos Miguel, Arnaldo Antunes, Djavan, Emicida, Gilberto Gil, João Bosco, Karol Conka, Ney Matogrosso, Wanderléa, Yamandu Costa, José Maurício Machline e Heloisa Guarita.



ALCIONE E MARIA BETHANIA



ELBA RAMALHO E LENINE



ZÉ PEDRO

Entre as novidades, o Prêmio trouxe a retirada da divisão entre Cantor / Cantora para a entrada de Intérprete, abrangendo artistas femininos, masculinos e não-binários. Da mesma forma que a antiga categoria Pop / Rock / Reggae / Hip Hop / Funk passa a se dividir em duas, Pop/Rock e Música Urbana, além de a premiação de Melhor DVD se tornar agora Melhor Produto Audiovisual, em que podem concorrer clipes, projetos para plataformas de vídeo, DVDs e documentários musicais.

### OS INDICADOS

A seleção dos indicados para as 31 categorias do Prêmio da Música Brasileira traçou um panorama diverso, múltiplo e abrangente da produção musical do último ano no país. A lista contempla artistas de todas as regiões do Brasil, com 18 estados (Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do

Sul, São Paulo e Tocantins), representados em diversas indicações.

Em um painel muito equilibrado, apenas dois artistas acumularam três indicações: Chico César, que circula entre as categorias Canção Popular e Pop/Rock, e a Orquestra Sinfônica Brasileira, que dominou as indicações em Lançamento Erudito.

A lista pulverizada teve ainda 22 artistas empatados com duas indicações cada um: Alceu Valença, Almir Sater, Anitta, Baco Exu dos Blues, Bebê Kramer, Chico Buarque, Criolo, Diogo Nogueira, Dom Salvador, Duda Beat, Elba Ramalho, Elza Soares, Erasmo Carlos, Fundo de Quintal, Gloria Groove, Iza, Letieres Leite, Marília Mendonça, Martinho da Vila, Planet Hemp, Zeca Veloso e Yamandu Costa.

Após três anos de grandes perdas para a música e a cultura brasileira, também chamou a atenção as indicações póstumas de artistas que seguiram trabalhando e criando até o fim de suas vidas, como Elza Soares, Erasmo Carlos, Letieres Leite e Marília Mendonça.



LÁZARO RAMOS



MARIA BETHANIA



LIÈGE MONTEIRO E LUIZ FERNANDO COUTINHO



PEDRO SAMPAIO



PERICLES, ALCIONE, FERRUGEM, ZÉ IBARRA E CRIOLO

## LISTA DE PREMIADOS

### CANÇÃO POPULAR

DUPLA - Maiara e Maraisa

GRUPO - Psirico

INTÉRPRETE - Marília Mendonça

LANÇAMENTO - Felipe Cordeiro, Chico César - De Amor, Amor (Produção: Felipe Cordeiro)

### ESPECIAIS

LANÇAMENTO ELETRÔNICO

Batata boy, Garbela - Entre Cidades (Produção: Batata Boy, Garbela)

LANÇAMENTO EM LÍNGUA ESTRAN-GEIRA

Cássia Eller, Victor Biglione - Cássia Eller & Victor Biglione in blues (Produção: Victor Biglione, Zé Nogueira)

LANÇAMENTO ERUDITO

Orquestra Sinfonica Brasileira - Orquestra Sinfonica Brasileira - Bachiana Nº 4-1 Movimento

LANÇAMENTO INFANTIL

Mundo Bitá - É Alegria (Produção: Chaps Melo, Vinícius Guerra (Vinispace) e Walman Filho)

### INSTRUMENTAL

GRUPO - Letieres Leite, Orkestra Rumpilezz

SOLISTA - Yamandu Costa

LANÇAMENTO - Yamandu Costa, Bebê Kramer - Simpatia (Produção: Yamandu Costa e Bebê Kramer)

### MPB

GRUPO - Bala Desejo

INTÉRPRETE - Djavan

LANÇAMENTO - Alaíde Costa - O Que Meus Calos Dizem Sobre Mim (Produção: Marcus Preto, Pupillo, Emicida)

MÚSICA URBANA

GRUPO - Planet Hemp

INTÉRPRETE - Criolo

LANÇAMENTO - Baco Exu do Blues - QVJFA (Quantas Vezes Você Já Foi Amado?) (Produção: Marcelo Delamare)

### POP/ROCK

GRUPO - Gilsons

INTÉRPRETE - Elza Soares

LANÇAMENTO - Erasmo Carlos - O Futuro Pertence Á... Jovem Guarda (Produção: Pupillo)

### REGIONAL

DUPLA - Mayck & Lyan

GRUPO - Boi Bumbá Garantido

INTÉRPRETE - Alceu Valença

LANÇAMENTO - Elba Ramalho - Elba Ramalho No Maior São João do Mundo (Ao Vivo) (Produção: Junior Evangelista)

### SAMBA

GRUPO - Grupo Fundo de Quintal

INTÉRPRETE - Diogo Nogueira

LANÇAMENTO - Martinho da Vila - Mistura Homogênea (Produção: Celso Filho, Martinho Antônio)

PROJETO AUDIOVISUAL - Gilsons - Pra Gente Acordar (O Filme) (Direção: Pedro Alvarenga)

REVELAÇÃO - Plínio Fernandes

Melhor Canção - Chico Buarque, Hamilton de Holanda - Que Tal um Samba? (Intérprete: Chico Buarque / Compositor: Chico Buarque)

### PROJETO ESPECIAL

Alfredo Del-Penho, João Cavalcanti, Moyses Marques, Pedro Miranda - Desengaiola (Produção: João Cavalcanti e Pedro Luís)

### PATROCINADORES:

*iFood e Santander Brasil*

Patrocinadores culturais:

*Prefeitura do Rio*

Cia aérea Oficial:

*Azul Linhas Aéreas*

Apoio:

*Arezzo.CO, Ballantines, Grand Cru, Nova Brasil e Intelbras*

## 30<sup>o</sup> MUSIC AWARD BROUGHT TOGETHER EXPONENTS OF BRAZILIAN MUSIC AT THEATRO MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO IN HONOR OF ALCIONE



FERNANDA MONTENEGRO E GIOVANNA MACHLINE



PAULA LAVIGNE, ZELIA DUNCAN E FELIPE VELOSO

**T**he Brazilian Music Award - the most traditional and respected event of the genre in the country - reached its thirtieth year with a series of novelties and a special ceremony, on May 31st, at the Municipal Theater of Rio de Janeiro, with a beautiful tribute to Alcione.

Directed by José Maurício Machline, creator and founder of PMB, and presented by Felipe Neto, Lázaro Ramos and Lilian Valeska, the night included a new show based on the singer's repertoire and the participation of veterans and revelations of the Brazilian music scene, with a script by Zélia Duncan.

The 2023 edition also marked the beginning of the partnership between Machline and entrepreneur Heloisa Guarita, which includes plans to promote music throughout the year. The 30th Brazilian Music Award is sponsored by iFood and Santander Brasil.

The Brazilian Music Award is a great ally to stimulate culture. With its return now, the opportunities for us to support and give visibility to more artists have increased. We had a record number of entries, almost ten thousand artists of the most different genres, from all corners of Brazil,' celebrates Machline, who sees the award return after a four-year hiatus. It is incredible to see the relevance of the Award in portraying the different rhythms represented from North to South of this country. And it is even better to see the presence of great and renowned artists competing with the newest talents in Brazil. We were able to bring the diversity and

the real moment of this country called music', reflects Heloisa. Sponsoring this Award is like firming up our roots in the country a little more. We believe that part of our mission as a Brazilian company is to value the cultural expressions that we find in a country as plural as ours. Therefore, we at iFood are proud to be part of the Brazilian Music Award and through this recognition help to develop and disseminate all the diversity of genres and artists of our Brazil,' says Regina Maia, Director of Communication at iFood.

### **A night for Alcione**

The Municipal Theater received great Brazilian music stars for an unprecedented and exclusive show, which celebrated the great honoree of the night: Alcione, one of the record holders of the Brazilian Music Award, who completes five decades of career this year. Marrom's vast and eclectic repertoire served as inspiration for the presentation, which was once again directed by José Maurício Machline. The set design was by Gringo Cardia, and the costumes by Mariana Correia.

On stage, names from various generations and musical styles met. It was the case of the expected duet between Maria Bethânia and Gloria Groove, who revived 'O Meu Amor', by Chico Buarque. Or even the participations of Caetano Veloso, Seu Jorge, Luedji Luna, Marina Sena, the duos formed by Emicida and Fioti, Pércles and Ferrugem, Diogo Nogueira and the group Inovasamba, besides the new trio formed by Fran, Tim Bernardes and Zé Ibarra. Pretinho da Serrinha was responsible for

the musical direction and arrangements of the show, accompanied by a band full of great talents: Rodrigo Tavares (piano and keyboard), Alberto Continentino (double bass), Pedro Franco (7-string guitar and mandolin), Davi Moraes (guitar), Kainã do Jê (drums and percussion), Thiago da Serrinha (percussion and cavaco), Dudu Oliveira (flute, soprano sax, tenor sax and cavaco), Eduardo Santana (trumpet and flugel horn) and the choir formed by Analimar Ventapane, Jhusara Lorenço and Rachell Luz.

Alcione's many hits were remembered, celebrating the diversity of rhythms, genres, and styles that the interpreter recorded throughout her life. The script interspersed radio hits ("Garoto Maroto", "Minha Estranha Loucura", "Meu Vício é Você", "Nem Morta") with sambas that became classics ("Não Deixe o Samba Morrer", "Rio Antigo", "Gostoso Veneno") in the singer's voice.

The show was closed by Alcione herself, who, to receive the flowers in her lifetime, chose some of her greatest hits, such as 'A Loba', 'Sufoco', 'O Surdo'. The Estação Primeira de Mangueira, the school that will have Marrom as its theme song for Carnival 2024, could not be left out, and the bateria of the Verde Rosa samba school joined DJ Pedro Sampaio in the final number, with the song 'Não Deixe o Samba Morrer' and other sambas from the first station.

### **Tributes and the legacy of PMB**

Since the year of its creation, when it paid tribute to Vinicius de Moraes, the

PMB Award honors a Brazilian artist, who serves as the source for the script and repertoire of the show at the award ceremony. Dorival Caymmi, Maysa, Elizeth Cardoso, Luiz Gonzaga, Ângela Maria & Cauby Peixoto, Gilberto Gil, Elis Regina, Milton Nascimento, Rita Lee, Jackson do Pandeiro, Gal Costa, Ary Barroso, Lulu Santos, Baden Powell, Jair Rodrigues, Zé Ketti, Dominguinhos, Clara Nunes, Dona Ivone Lara, Noel Rosa, João Bosco, Tom Jobim, Maria Bethânia, Gonzaguinha, Ney Matogrosso and Luiz Melodia.

### **What's new about the Award and the ceremony**

From this edition on, the Brazilian Music Award has a new brand, represented by a Vitória Régia, created by the designer Luisa Annik, José Maurício Machline's daughter, who has experienced the entire trajectory of the PMB in the last 30 years. Luisa also signed, along with her team of animators, the vignettes of the nominees that will be projected on the big screen, with many colors and flowers, in harmony with the all-digital scenery, created by Gringo Cardia, scenographer of PMB for many editions.

Each musical number had a flower as a theme, in addition to several photos of Alcione, signed by renowned photographer Antonio Guerreiro, who died in 2019. And at the end, the image that represented the great honoree of the night was provided by the artist Beatriz Milhazes.

The Victoria Régia was chosen to represent the resilience of the award, which returns after a four-year hiatus and a pandemic in the middle of the way. The trophy will now have the same image and will be made this time from a resin produced with plastic from recyclable materials, in partnership with Luiz Bunheirão, who explains:

'When Luisa made me the challenging proposal to create in partnership with her the new trophy for the PMB, from the new brand she conceived, I suggested doing it in a sustainable way. I have a friend who works with plastic waste found in beach sand, researcher Maria Igenes Vasconcellos, who participated in the international

Cool Globes project on global warming. From there came the idea of taking this plastic waste, grinding it to powder and putting it in a resin. With this we gave this plastic a reuse, taking it from nature and transforming it into a totally handmade trophy. After it was ready, each piece was handcrafted'.

Sustainability was also present in the costumes, designed by Mariana Correia, who has been in the fashion and costume design market for over 12 years. The pieces were designed in partnership with Oficina Muda, building a costume with raw material discarded by the Brazilian fashion market, in a dialogue with the scenery, with flowers and colors.

The night also counted with the presence of influencer Valen Bandeira and the duo Sara and Nina, formed by the singer-drag queens Sara Bemdeu and Nina Bellohombre, who hosted the red carpet of the PMB, broadcasted by the YouTube channels, which also counted with the interviews of DJ Zé Pedro in the backstage and dressing rooms of Teatro Municipal.

This year, the award also reaffirmed its ties with innovation and following the immense transformations that the world, technology, and the phonographic market have gone through in the last few years, with the revision of categories and the concern with generating a social impact in all its actions.

All the changes were discussed and ratified by the Award's Council, formed by Antônio Carlos Miguel, Arnaldo Antunes, Djavan, Emicida, Gilberto Gil, João Bosco, Karol Conka, Ney Matogrosso, Wanderléa, Yamandu Costa, José Maurício Machline, and Heloisa Guarita.

Among the novelties, the Award brought the removal of the division between Singer/Singer for the entry of Performer, covering female, male and non-binary artists. In the same way that the former Pop/Rock/Reggae/Hip Hop/Funk category is now divided in two, Pop/Rock and Urban Music, besides the award for Best DVD now becoming Best Audiovisual Product, in which clips, projects for video platforms, DVDs and musical documentaries can compete.



JOSE MAURICIO MACHLINE  
E HELOISA GUARITA

### **The nominees**

The selection of nominees for the 31 categories of the Brazilian Music Awards outlined a diverse, multiple, and comprehensive panorama of musical production in the country last year. The list includes artists from all regions of Brazil, with 18 states (Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, São Paulo, and Tocantins), represented in several nominations.

In a very balanced panel, only two artists accumulated three nominations: Chico César, who circulates between the Popular Song and Pop/Rock categories, and the Brazilian Symphony Orchestra, which dominated the nominations in Erudite Release.

The pulverized list also had 22 artists tied with two nominations each: Alceu Valença, Almir Sater, Anitta, Baco Exu dos Blues, Bebê Kramer, Chico Buarque, Criolo, Diogo Nogueira, Dom Salvador, Duda Beat, Elba Ramalho, Elza Soares, Erasmo Carlos, Fundo de Quintal, Gloria Groove, Iza, Letieres Leite, Marília Mendonça, Martinho da Vila, Planet Hemp, Zeca Veloso and Yamandu Costa.

After three years of great losses for Brazilian music and culture, the posthumous nominations of artists who continued working and creating until the end of their lives, such as Elza Soares, Erasmo Carlos, Letieres Leite, and Marília Mendonça, also drew attention. ■



# Eriko Jácome:

## UM LÍDER COMPROMETIDO COM A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL EM NATAL

Um nome tem se destacado na cidade do Natal pela sua dedicação incansável em melhorar a vida dos cidadãos. O vereador Eriko Jácome, presidente da Câmara Municipal de Natal (CMN), é um líder visionário que une juventude, experiência e empreendedorismo em suas ações.

Com uma formação sólida em Administração de Empresas e especializações em Administração de Arejo e Financeira, Eriko compreende a importância da qualificação profissional para os jovens

e busca incessantemente oportunidades de inserção no mercado de trabalho.

Além de sua atuação política, o presidente da Câmara de Natal é reconhecido por seu trabalho social na área da saúde. Ele disponibiliza duas unidades móveis de saúde odontológica, que percorrem os bairros das quatro zonas de Natal, oferecendo atendimentos especializados à população.

Mas não para por aí. Muito antes de começar sua jornada na política, Eriko adotou como

missão a luta contra o câncer. Em 2013 perdeu precocemente sua mãe para a doença e desde então luta para que as pessoas façam seus exames periódicos e possam obter um diagnóstico precoce, e assim, cheguem cada vez mais perto da cura.

Ele abraçou a causa e se tornou um verdadeiro defensor da luta contra o câncer, destinando ano após ano emendas para ajudar ONGs e instituições de combate ao câncer, além de trazer carretas de mamografia para cidade.



VEREADOR ÉRIKO JÁCOME - PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE NATAL

A família é uma parte essencial em sua vida. Em uma união há 14 anos com Midy Avelino, Eriko Jácome é esposo e pai dedicado, orgulhoso e participativo na vida dos seus filhos Arthur e Helena, e também de seu enteado João Victor Avelino.

Sua atuação política é impulsionada por suas principais bandeiras: saúde, empreendedorismo e qualificação do trabalho. No cenário político, apesar de ainda estar em seu segundo mandato, o presidente da CMN, já mostra uma história de

liderança, transparência e diálogo. Seu primeiro mandato foi marcado pela presidência da Comissão de Transportes, na qual atendeu as demandas dos sindicatos de transportes alternativos, buscou melhorias nos ônibus públicos e promoveu o diálogo entre taxistas e motoristas por aplicativo. Além disso, foi presidente da Comissão de Ética Parlamentar e membro das Comissões de Indústria, Turismo, Comércio e Empreendedorismo, Educação, Cultura, Desporto, Ciência, Tecnologia e Inovação.

Atualmente é o presidente da Câmara Municipal de Natal onde já se destaca por sua postura transparente e conciliadora em que consegue conversar bem com as três bancadas políticas da casa legislativa.

Eriko Jácome representa uma nova geração de líderes comprometidos com a transformação social. Com sua determinação e espírito empreendedor, ele busca construir uma Natal melhor para todos, deixando um legado de impacto positivo em toda cidade do Natal.

## ERIKO JÁCOME: A LEADER COMMITTED TO SOCIAL TRANSFORMATION IN NATAL

**A** name has stood out in the city of Natal for its tireless dedication to improving the lives of citizens. Councilman Eriko Jácome, president of the Municipal Chamber of Natal (CMN), is a visionary leader who unites youth, experience, and entrepreneurship in his actions.

With a solid background in Business Administration and specializations in Arejo and Financial Administration, Eriko understands the importance of professional qualification for young people and is constantly looking for opportunities to enter the job market.

Besides his political activities, the mayor of Natal is recognized for his social work in the health area. He makes available two mobile dental health units, which go around the four zones of Natal, offering specialized care to the population. But it doesn't stop there. Long before starting her journey in politics, Eriko adopted as a mission the fight against cancer. In 2013 he lost his mother to the disease and since then he has been fighting for people to have their periodic exams so that they can get an early diagnosis, and thus get closer and closer to a cure.

He embraced the cause and became a true advocate of the fight against cancer, allocating year after year amendments to help NGOs and institutions that fight cancer, besides bringing mammography carts to the city.

Family is an essential part of his life. In a union for 14 years with Midy Avelino, Eriko Jácome is a dedicated husband and father, proud and participative in the lives of his children Arthur and Helena, and also his stepson João Victor Avelino. His political performance is driven by his main flagships: health, entrepreneurship, and work qualification. In the political scene, despite still being in his second mandate, the president of CMN already shows a history of leadership, transparency, and dialogue. His first term was marked by the presidency of the Transportation Commission, in which he met the demands of the alternative transportation unions, sought improvements in public buses, and promoted the dialogue between taxi drivers and drivers by application. In addition, he was president of the Parliamentary Ethics Committee and member of the Industry, Tourism, Commerce, and Entrepreneurship, Education, Culture, Sports, Science, Technology, and Innovation Committees.

He is currently the president of the Municipal Chamber of Natal, where he already stands out for his transparent and conciliatory posture in which he is able to talk well with the three political parties of the legislative house.

Eriko Jácome represents a new generation of leaders committed to social transformation. With his determination and entrepreneurial spirit, he seeks to build a better Natal for all, leaving a legacy of positive impact on the entire city of Natal. ■

O VEREADOR ERIKO JÁCOME, O FILHO ARTHUR E A FILHA HELENA



O VEREADOR ERIKO JÁCOME, SEU FILHO ARTHUR, O PREFEITO DE NATAL ÁLVARO DIAS, A ESPOSA MIDY, O ENTEADO JOÃO VICTOR E AO FUNDO SEU IRMÃO MAIS NOVO EWERTON



# MSC VIRTUOSA

# NOS EMIRADOS ARABES

## 10 DIAS

(SENDO 5 NOITES NO NAVIO MSC VIRTUOSA)



### O NOSSO PACOTE INCLUI:

- Traslado Aeroporto de Dubai / Hotel
- 03 Noites de hospedagem com café da manhã em Dubai em hotel Cat. Turística Superior (4 estrelas)
- City tour de dia inteiro em Dubai (Dubai antiga e Dubai Moderna) – com guia em Português
- Tour Dubai Frame + Miracle Garden + Safari no deserto 4x4 com jantar
- Transfer Hotel em Dubai / City tour em Abu Dhabi Guia em Português / Porto de Abu Dhabi
- CRUZEIRO MSC VIRTUOSA 5 noites – Embarque em Abu Dhabi • Traslado Porto de Dubai / Hotel em Dubai
- 01 Noites de hospedagem com café da manhã em Dubai em hotel Cat. Turística Superior (4 estrelas)
- Traslado hotel / Aeroporto de Dubai.
- Guia local em Português com serviços privativos
- Guia acompanhante da agência a cada 25 passageiros

### CABINE INTERNA (pensão completa)

Dupla Experiência BELLA:  
A partir de 1 + 10x de R\$ **699,00**

\*\*Consulte o Áereo da sua origem

### ROTEIRO DO NAVIO:

**Dia Data Porto Chegada Saída**

**Seg:** 27/11/2023 Abu Dhabi, Emirados Árabes Unidos - 21h

**Ter:** 28/11/2023 Dubai, Emirados Árabes Unidos 07h 20h

**Qua:** 29/11/2023 Sir Bani Yas Is, Emirados Árabes Unidos 09h 19h

**Qui:** 30/11/2023 Dia de navegação

**Sex:** 1/12/2023 Doha, Qatar 07h 17h

**Sáb:** 2/12/2023 Dubai, Emirados Árabes Unidos 08h



**D'BLANC**  
TURISMO

PREMIERE RN | 59

DESTINOS CHEIOS DE CHARME AO SEU ALCANCE!

+55 84 99481 - 4580

+55 84 99481 - 6766

@dblancturismo

# Igor Henrique

## EXPERIÊNCIA E CONHECIMENTO APLICADO NA ÁREA DA ESTÉTICA

O doutor Igor Henrique é um típico potiguar, filho de mãe carioca e pai natalense. Nasceu e criou-se no bairro de Capim Macio, zona Sul de Natal, aonde passou toda sua infância e adolescência.

Quando criança seu sonho era ser veterinário. Já rapazote queria ser jornalista. Chegou até a entrar na faculdade de Educação Física, mas, foi pela ESTÉTICA que se apaixonou à primeira vista. Ele conta que no dia em que foi até à universidade para saber informações sobre o curso de estética, no momento em que lia a grade curricular, começou a se arrepiar inteiro, sentindo uma forte intuição, quase que um aviso divino que aquele era o caminho que sua vida deveria trilhar.

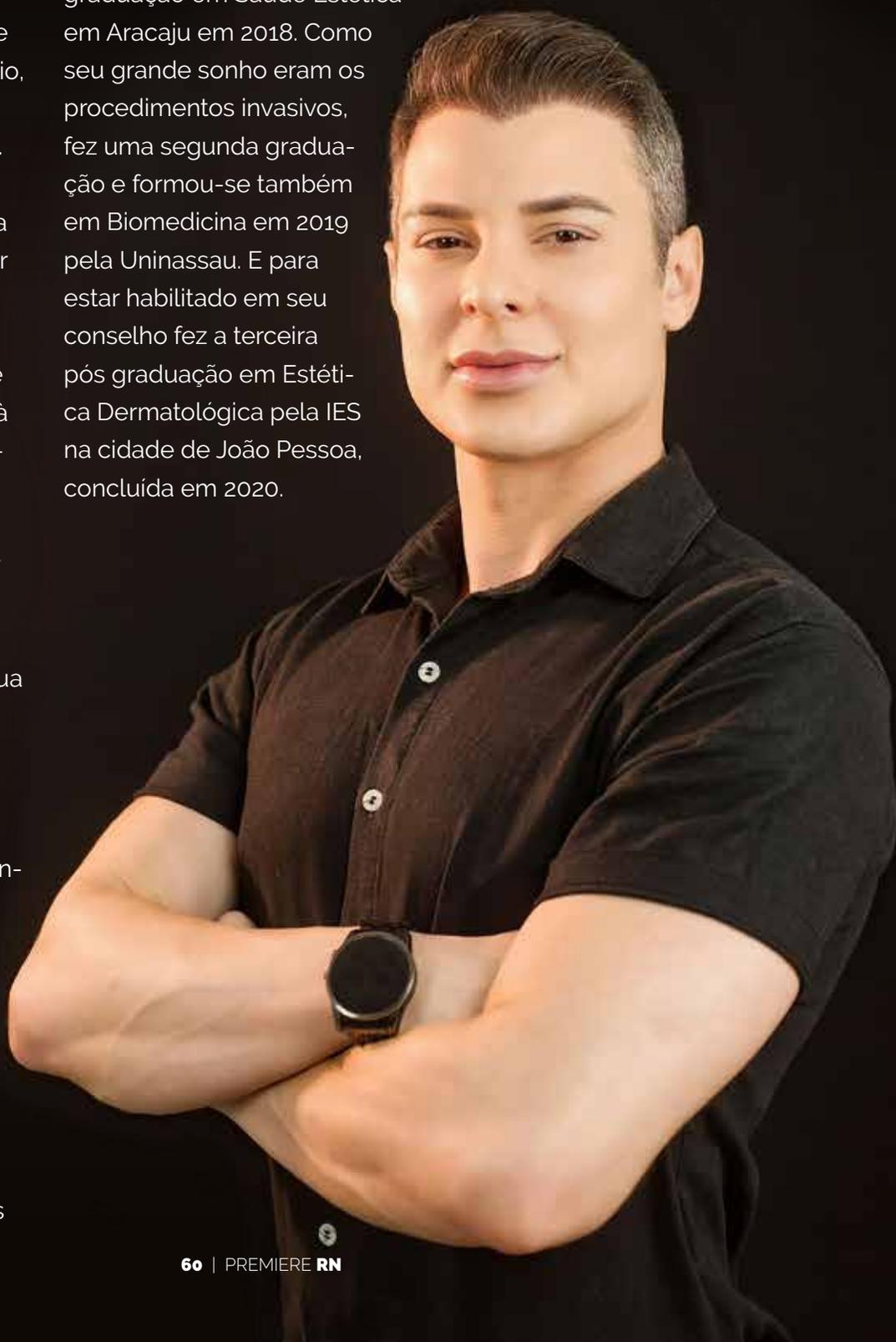
### FORMAÇÃO ACADÊMICA

Formou-se em Estética e Cosmética pela UnP em 2012. Buscando mais conhecimento, concluiu sua primeira pós graduação em Estética Avançada em 2014 pelo Ibrape na cidade do Recife. Querendo se diferenciar no mercado também concluiu o curso Técnico em Enfermagem pela UnP em 2015.

Sempre buscando atualizações

em sua área fez a segunda pós graduação em Saúde Estética em Aracaju em 2018. Como seu grande sonho eram os procedimentos invasivos, fez uma segunda graduação e formou-se também em Biomedicina em 2019 pela Uninassau. E para estar habilitado em seu conselho fez a terceira pós graduação em Estética Dermatológica pela IES na cidade de João Pessoa, concluída em 2020.

Fotos: Ygor Leonardo Fotografia





O doutor Igor Henrique ainda tem capacitação em Toxina Botulínica Avançada, Preenchimento Full Face, Bioestimuladores e Fios de Tração feitos em Belo Horizonte. Atualmente é docente de pós graduação, professor de cursos livres e palestrante em congressos internacionais de Harmonização Facial. Tem vivência clínica, atuando diretamente em consultório desde 2010 e é fundador da Clínica Igor Henrique, inaugurada em 2016.

**Que tal agendar uma consulta com o nosso expert em ESTÉTICA?**

Sua bela clínica fica localizada na avenida Rui Barbosa, nº 1485, bairro de Lagoa Nova, bem pertinho do Hospital do Coração.

**DR. IGOR HENRIQUE**

- **13 ANOS DE CARREIRA**
- **MAIS DE 15 MIL PACIENTES ATENDIDOS**
- **MAIS DE 5 MIL ALUNOS HABILITADOS**

**CONTATOS**

Fone/Whats: 2040-0507 / 998171 8080

Instagram: @igorhenrique\_estetica

## IGOR HENRIQUE, EXPERIENCE AND APPLIED KNOWLEDGE IN THE AESTHETICS AREA

**D**r. Igor Henrique is a typical "potiguar", son of a mother from Rio de Janeiro and a father from Natal. He was born and raised in Capim Macio, in the southern part of Natal, where he spent his entire childhood and adolescence.

As a child his dream was to be a veterinarian. As a boy he wanted to be a journalist. He even went to college for Physical Education, but it was ESTHETICS that he fell in love with at first sight. He tells that the day he went to the university to get information about the esthetics course, the moment he read the curriculum, he started getting goose bumps, feeling a strong intuition, almost a divine warning that this was the path his life should follow.

**Academic background**

He graduated in Aesthetics and Cosmetics from UnP in 2012. Seeking more knowledge, she concluded her first post graduation in Advanced Aesthetics in 2014 by Ibrape in the city of Recife. Wanting to differentiate herself in the market, she

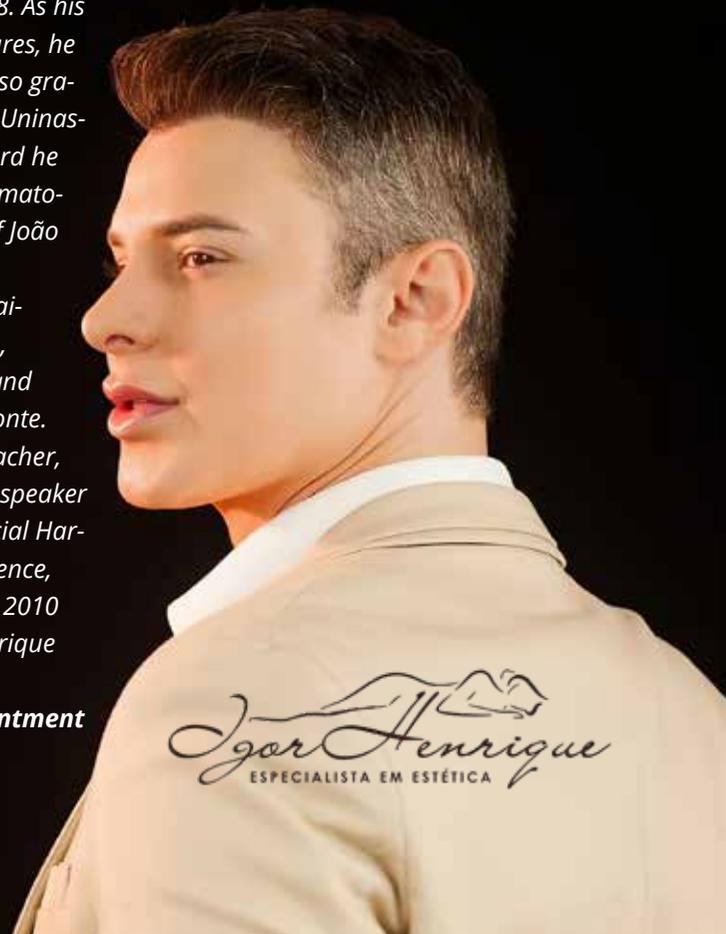
also completed the Technical Course in Nursing at UnP in 2015.

Always seeking updates in her area, she took her second post graduation course in Aesthetic Health in Aracaju in 2018. As his great dream was invasive procedures, he made a second graduation and also graduated in Biomedicine in 2019 by Uninasau. And to be qualified in his board he did a third post graduation in Dermatologic Aesthetics by IES in the city of João Pessoa, completed in 2020.

Doctor Igor Henrique also has training in Advanced Botulinum Toxin, Full Face Filling, Bioestimulators, and Traction Wires done in Belo Horizonte. He is currently a post-graduate teacher, a professor of free courses, and a speaker at international congresses on Facial Harmonization. He has clinical experience, working directly in the office since 2010 and is the founder of the Igor Henrique Clinic, opened in 2016.

**How about scheduling an appointment with our ESTHETICS expert?**

His beautiful clinic is located at 1485 Rui Barbosa Avenue, Lagoa Nova neighborhood, very close to the Heart Hospital. ■

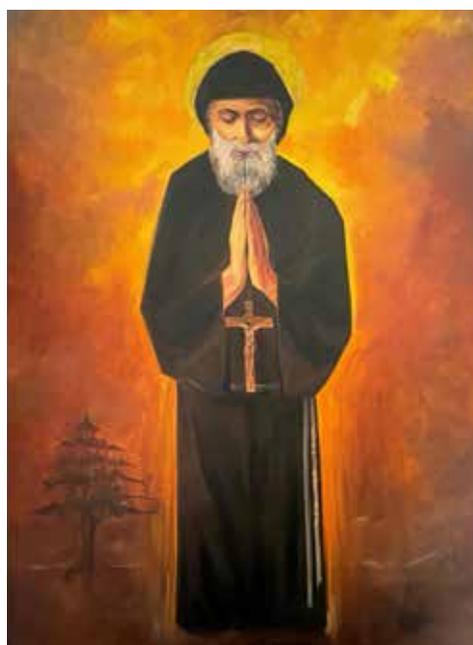




## VIPS na residência consular do Líbano em SP

O Cônsul Geral do Líbano em São Paulo, Exmo. Sr. Rudy El Azzi, ofereceu um almoço em homenagem à Secretária Estadual da Cultura e Economia Criativa, Exma. Sra. Marília Marton, na residência consular.

Estavam presentes no almoço de homenagem, o Presidente da CCBL e da FACES, Exmo. Sr. Alfredo Cotait; o Exmo. Embaixador Sr. Osmar Chohfi, Presidente da Câmara de Comércio Árabe Brasileira; o Ilmo. Sr. José Roberto Maluf, Presidente da Fundação Padre Anchieta (Rádio e TV Cultura); o Presidente do Clube Atlético Monte Líbano, Sr. Cláudio Roberto Daud; o Ilmo. Sr. Nelson Cahali, membro da Diretoria do Clube



Atlético Monte Líbano; o Artista Plástico, Cassiano Araújo, que presenteou o Líbano com o quadro

de São Charbel Makhlouf (foto ao lado); o Ator de Cartas Libanesas, Ilmo. Sr. Eduardo Mossri; o editor da revista Carta do Líbano, Ilmo. Sr. Fouad Naime; o Ilmo. Sr. Geraldo Obeid, o Sr. Franco Reinaudo, Assessor Técnico de Gabinete da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo; e a Sr<sup>a</sup>. Isabela Novaes Moreira, Assessora da Secretária.

O Cônsul Geral do Líbano no intuito de estreitar os laços de cooperação com a Secretaria Estadual da Cultura e Economia Criativa de São Paulo se põe com a comunidade libanesa a disposição para as próximas atividades que ocorrerão futuramente no Estado.

## VIPS AT THE LEBANESE CONSULAR RESIDENCE IN SP

**T**he Consul General of Lebanon in São Paulo, H.E. Mr. Rudy El Azzi, offered a lunch in honor of the State Secretary of Culture and Creative Economy, H.E. Mrs. Marília Marton, at the consular residence.

The President of CCBL and FACES, H.E. Mr. Alfredo Cotait; Ambassador Mr. Osmar Chohfi, President of the Arab Brazilian Chamber of Commerce; H.E. Mr. José Roberto Maluf, President of the Arab Brazilian Chamber of Commerce; H.E. Mr. Marília Marton, President of the Arab Brazilian Chamber of Commerce; and H.E. Mr. José Roberto Maluf, President of the Arab Brazilian Chamber of Commerce. Mr. José Roberto Maluf, President of the Father Anchieta Foundation (Cultura Radio and TV); the President of the Mount Lebanon Athletic Club, Mr. Cláudio Roberto Daud; the Hon. Mr. Nelson Cahali,

member of the Board of Directors of the Monte Líbano Athletic Club; the Plastic Artist, Cassiano Araújo, who presented Lebanon with the painting of Saint Charbel Makhoulf (picture beside); the Actor of Lebanese Letters, Mr. Mr. Eduardo Mossri; the Editor of the Letter from Lebanon Magazine, Mr. Fouad Naime; the Ly. Mr. Geraldo Obeid; Mr. Franco Reinando, Cabinet Technical Advisor of the Secretariat of Culture and Creative Economy of the State of São Paulo; and Ms. Isabela Novaes Moreira, Advisor to the Secretary.

The Consul General of Lebanon, aiming to strengthen the cooperation ties with the State Secretariat of Culture and Creative Economy of São Paulo, makes himself and the Lebanese community available for the next activities that will take place in the State in the future. ■



MARILIA MARTON - SECRETÁRIA CULTURAL DE SP; RUDY EL AZZI - CÔNSUL LÍBANO, CASSIANO ARAÚJO - ARTISTA PLÁSTICO

# Dark Kitchens

**TAMBÉM CONHECIDA COMO RESTAURANTE FANTASMA OU RESTAURANTE VIRTUAL, É UM NOVO MODELO DE NEGÓCIO QUE OFERECE APENAS COMIDA PARA VIAGEM.**

Não é novidade para ninguém que, com a pandemia, os serviços de delivery cresceram muito e já fazem parte da nossa rotina, principalmente em grandes capitais, como São Paulo. Esse cenário abriu espaço para que as Dark Kitchens surgissem, um modelo de negócio muito mais econômico para os empreendedores e que expande a área de entrega de restaurantes queridinhos e requisitados.

Esse fenômeno se iniciou na Índia, Londres e Estados Unidos, há mais ou menos cinco anos, e promete crescer ainda mais.

No último ano, as cozinhas fantasmas se tornaram populares em vários países da América Latina, como México, Brasil, Argentina, Chile, Peru e Colômbia. Alguns tiveram tanto sucesso que conseguiram se tornar uma franquia e abrir seus primeiros restaurantes físicos.



## O QUE É UMA DARK KITCHEN?

Também conhecida como restaurante fantasma ou restaurante virtual, é um novo modelo de negócio que oferece apenas comida para viagem. Ou seja, você não consegue ir comer pessoalmente em uma dark kitchen, eles não têm sala de jantar, nem louças e muito menos garçons.

O estabelecimento é apenas uma cozinha, que entrega comida diretamente aos seus clientes utilizando, principalmente, os aplicativos e serviços de entrega terceirizados. Na maioria das vezes, vários restaurantes diferentes operam na mesma dark kitchen compartilhada, reduzindo gastos e aumentando as possibilidades.

## COMO FUNCIONA UMA DARK KITCHEN?

Na verdade, existem vários tipos de cozinhas fantasmas com esquemas diferentes, mas grandes dark kitchens funcionam mais ou menos no mesmo padrão. Vários restaurantes diferentes dividem o mesmo espaço, que possui vestiário, banheiro e uma área para que os motoboys aguardem os pedidos, e cada um desses estabelecimentos ocupa uma sala com fogão industrial, refrigerador, coifa e todos os aparatos de uma cozinha profissional. É como se fossem apartamentos, cada um tem sua conta de água, energia e gás.

Quando o pedido do cliente fica pronto, ele é levado a uma sala comum, onde é despachada por funcionários da dark kitchen, chamados de "runners", para o motoboy, que então faz a entrega até o consumidor final.

## O GRANDE PROBLEMA DAS DARK KITCHENS

Na capital paulista, estima-se que existam mais de 30 dark kitchens compartilhadas, tirando as que são exclusivas de um restaurante específico. E apesar de serem muito mais baratas para os donos do negócio, também podem dar uma baita dor de cabeça, isso porque elas ainda não são regulamentadas pela lei.

A falta de regulamentação está causando diversos problemas para quem é vizinho dessas cozinhas: a região fica congestionada de motos e bicicletas que vão buscar os pedidos, o cheiro de comida muitas vezes entra nas casas que estão próximas e o barulho das cozinhas e dos equipamentos perturba os moradores.



AS DARK KITCHENS  
DIMINUEM O  
INVESTIMENTO DE  
QUE DESEJA INVESTIR  
NO SEGUIMENTO DE  
DISTRIBUIÇÃO DE REFEIÇÕES

Apesar desses problemas, as dark kitchens já são uma realidade e muita gente vem apostando no sucesso delas. Então, é preciso contar com o bom senso dos envolvidos enquanto o poder público não cria uma regulamentação específica para controlar e contornar os problemas que elas vêm causando.

## DARK KITCHENS

*Also known as ghost restaurant or virtual restaurant, it is a new business model that offers only food for travel.*

*It's not news to anyone that, with the pandemic, delivery services have grown a lot and are already part of our routine, especially in large capital cities like São Paulo. This scenario has made room for the emergence of Dark Kitchens, a business model that is much more economical for entrepreneurs and that expands the delivery area of beloved and requested restaurants.*

*This phenomenon started in India, London, and the United States about five years ago and promises to grow even more. In the last year, ghost kitchens have become popular in several Latin American countries, such as Mexico, Brazil, Argentina, Chile, Peru, and Colombia. Some have been so successful that they have managed to become a franchise and open their first physical restaurants.*

### **WHAT IS A DARK KITCHEN?**

*Also known as a ghost restaurant or virtual restaurant, it is a new business model that*

*only offers food for travel. In other words, you don't get to eat in person in a dark kitchen, they have no dining room, no crockery, and even less waiters.*

*The establishment is just a kitchen, which delivers food directly to its customers using mostly apps and outsourced delivery services. Most of the time, several different restaurants operate in the same shared dark kitchen, reducing expenses and increasing possibilities.*

### **HOW DOES A DARK KITCHEN WORK?**

*Actually, there are several types of ghost kitchens with different schemes, but large dark kitchens operate more or less on the same pattern. Several different restaurants share the same space, which has a cloakroom, bathroom, and an area for the couriers to wait for orders, and each of these establishments occupies a room with an industrial stove, refrigerator, hood, and all the trappings of a professional kitchen. It is as if they were apartments, each one with its own water, energy and gas bill.*

*When the customer's order is ready, it is taken to a common room, where it is dis-*

*patched by dark kitchen employees, called "runners", to the courier, who then delivers it to the final consumer.*

### **THE BIG PROBLEM WITH THE DARK KITCHENS**

*In São Paulo, it is estimated that there are more than 30 shared dark kitchens, apart from those that are exclusive to a specific restaurant. And although they are much cheaper for the business owners, they can also be a big headache, because they are not yet regulated by law.*

*The lack of regulation is causing several problems for the neighbors of these kitchens: the area is congested with motorcycles and bicycles picking up orders, the smell of food often enters nearby houses, and the noise from the kitchens and equipment disturbs the residents.*

*Despite these problems, dark kitchens are already a reality and many people are betting on their success. So, it is necessary to rely on the common sense of those involved while the public authorities do not create a specific regulation to control and circumvent the problems that they have been causing.*



# Isa Pessoa

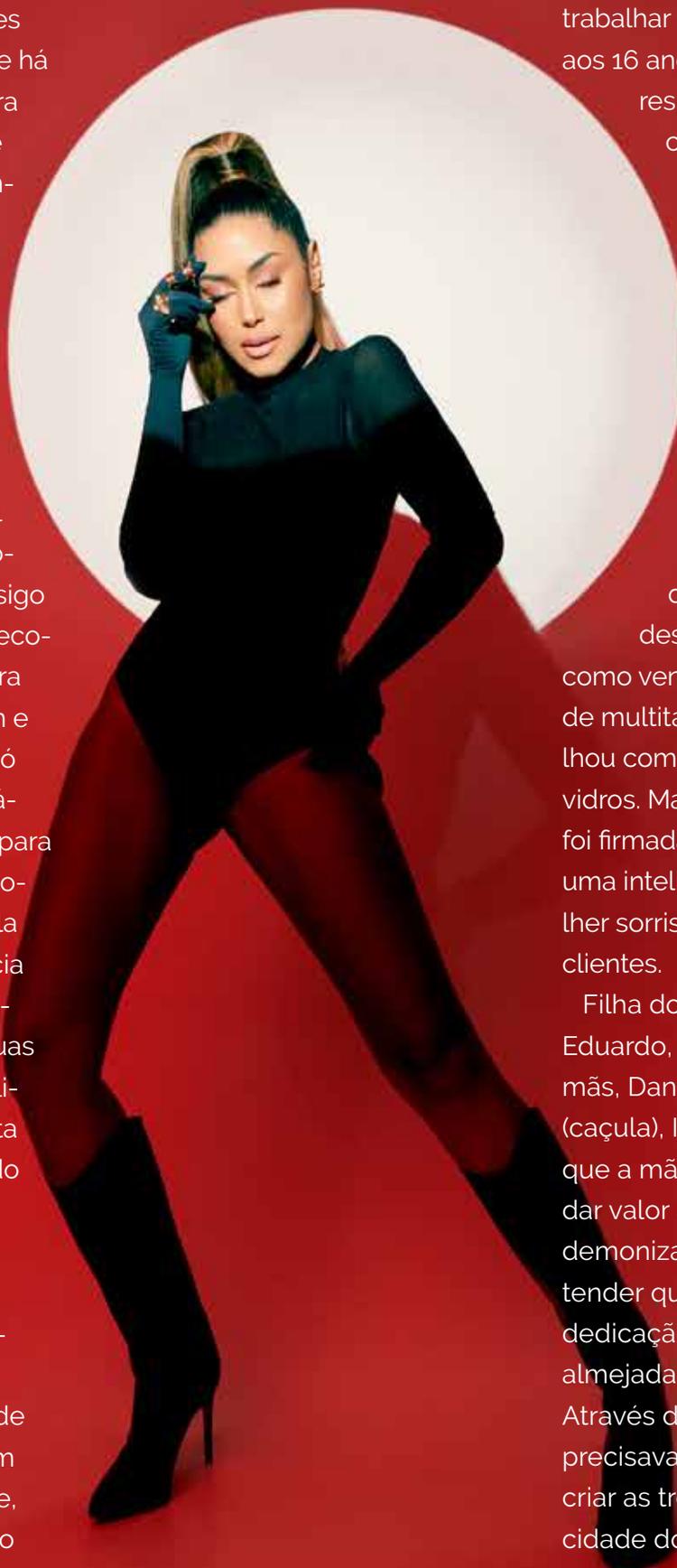
**E SUA INTELIGENTE VAIDADE**

Por Lenyssa Gaspar

**G**arotas adolescentes apaixonadas pelo mundo da moda fazem parte de um imaginário coletivo, estamos acostumados a vê-las em filmes que passam na sessão da tarde há anos, bem vestidas (ou não para alguns, pois tudo é questão de ponto de vista) alegres, saltitantes, como um dos principais assuntos em suas rodas: a última tendência. Com empenho, na atual geração, dominam as suas redes sociais com muita perspicácia, tornando o que poderia ser um assunto banal, um possível desejo. Por sorte, com sobrenomes de peso, carregam já consigo a felicidade de uma realidade econômica favorável e propicia para adquirirem aquilo que desejam e que também tornam desejos só em fazerem uso. Mas este parágrafo também me soa "clichê" para introduzir a personalidade vaidosa, inteligente e vivaz de Isabela Pessoa, que fez da adolescência apaixonada por moda, uma história de trabalho para galgar suas metas, sem sobrenomes e realidade já "pronta", mas com muita busca pelo seu espaço, advindo de muito trabalho, desde seus apenas 16 anos.

Isabela Pessoa, que categoricamente prefere ser chamada de Isa, pois associa a sonoridade de Isabela, como se estivessem "brigando" com ela, é natalense, nascida e criada, com formação em Marketing na Faculdade Estácio, atualmente gerente da fran-

quia de marca nacional renomada em sapatos, a Schütz, tornou o seu campo de trabalho uma realidade onde sonhos de consumo acon-



tecem, quando são consequência de muito foco e persistência. Aquela premissa "Trabalho então consigo". Curiosa, começou a trabalhar como já afirmei acima, aos 16 anos, no varejo, onde afirma respirar ares de muita dedicação e reconhece que sua bagagem maior de conhecimento foram obtidas na prática, no dia a dia das vendas. Isa (33 anos), uma mulher que mede 1,70, iniciou sendo modelo de prova em uma loja já não mais existente na capital, a Explanada, onde com seu bom desempenho foi efetivada como vendedora, uma mulher de multitarefas também já trabalhou com venda de fotografias à vidros. Mas a sua paixão por moda foi firmada em 2008, onde planta uma inteligente vaidade, para colher sorrisos de satisfação de suas clientes.

Filha do casal Maria Lucia e Eduardo, irmã do meio de três irmãs, Daniela (mais velha) e Cintia (caçula), Isa exhibe com gratidão o que a mãe ensinou, desde cedo, dar valor ao trabalho e jamais demonizar o dinheiro, e sim entender que é por meio de muita dedicação que as realizações almejadas chegam até a vida. Através do exemplo dos pais, que precisavam trabalhar muito para criar as três, Isa entendeu a tenacidade do exercício de conseguir o que queria por meio dos próprios esforços.

**Première: O que é moda para você?**

**Isa:** "Moda para mim é puramente o significado da palavra "Liberdade", a moda é gigante, ela é plural, ela é acessível, ela é "descomplicada" como acredito que tudo nas vida, quem complica são as pessoas (risos) e a moda existe para ser usada e abusada. Para ousarmos, brincarmos e nos divertirmos. Moda para mim é liberdade e diversão.

**Première: Como a mulher moderna lida com essa liberdade e diversão dentro da moda?**

**Isa:** "Eu acredito que de forma dinâmica e enérgica, existem as mulheres que trabalham muito porque tem que trabalhar e existem as que trabalham muito porque gostam, essa segunda opção é a minha. Para mim, a mulher moderna gosta muito de ser independente, além de ser, ela gosta de ser, ela busca melhorar no âmbito profissional, ela quebra barreiras, ela vai de encontro ao que todo mundo espera e faz o que quer fazer, sem precisar da aprovação de ninguém".



**Première: Quando você entendeu que precisava investir nas redes sociais para alavancar e diferenciar o seu trabalho no varejo?**

**Isa:** Eu entendi desde muito cedo que não trabalho apenas com sapatos e bolsas, e sim com sonho e autoestima. Recebi inclusive um relato de uma cliente e seguidora que economizou por meses para

adquirir a "Bolsa dos sonhos dela" e aquilo mexeu comigo, não quero naturalizar nunca o consumo, isso faz o meu olho brilhar, gosto de voltar para o lugar onde ainda comecei, criada em família humilde que conquistou tudo por meio do trabalho, trabalhar com isso é muito prazeroso e a virada de chave foi quando entendi que a rede social

é uma ferramenta de vendas, um vendedor externo, comecei visando alcançar um maior público, mostrando um pouco do que sou, de como vivo, para atrair clientela por uma afinidade de identidade. Há dois anos comecei com 400 seguidores, hoje no meu pessoal, tenho 9 mil, considero um grande avanço pois tudo foi de forma orgânica".

**Première: Quais os sonhos de Isa?**

**Isa:** Eu costumo dizer que sonho quando estou dormindo, o que eu tenho são muitas



metas (risos). Tenho alvo. Tenho a roupa que vou usar no dia que eu assumir o cargo de direção de uma grande empresa. Não tenho vontade de ter minha marca, quero ser uma grande executiva. Luciana Wodzick é um nome que admiro

muito, ela é do grupo Arezzo. Meu foco é esse!

**Première: Influenciar é Impactar?**

**Isa:** o que me deixa mais feliz é o impacto discreto, é quando as pessoas foram influenciadas por você de alguma maneira para algo bom, para usarem algo simplesmente porque me viram usar e se sentiram mais seguras. Quando sabemos que ficamos no inconsciente de algumas pessoas, que te admiram, mas pela falta de tempo dos dias corridos não param e ligam para elogiar, mas estão lá usando algo por me verem vestir e postar. O impacto silencioso é o maior. Influenciar é sim impactar. Prezo por uma boa postura, ser sempre educada e gentil, para a minha postura inspirar ainda mais que as minhas vestimentas. Muito mais que uma bolsa, um sapato, um esmalte, a minha forma de tratar os outros inspirem os demais.

**Première: Qual a linha tênue entre autoestima e futilidade? Essa linha existe?**

**Isa:** Essa pergunta é muito capciosa, porque o que é fútil para um pode não ser para o outro, então só se pode falar em futilidade quando você aponta o que é fútil para si próprio, jamais apontar o que é fútil em outra pessoa. As vezes o que pode parecer fútil para um, é autocuidado na mentalidade do outro.



## ISA PESSOA AND HER CLEVER VANITY

Teenage girls in love with the world of fashion are part of a collective imaginary, we are used to seeing them in movies that have been on the afternoon session for years, well-dressed (or not for some, because it's all a matter of point of view), happy, bouncy, as one of the main subjects in their wheels: the latest trend. With commitment, in the current generation, they dominate their social networks with great acumen, making what could be a banal subject, a possible desire. Luckily, with weighty surnames, they already carry with them the happiness of a favorable and favorable economic reality to acquire that which they desire and that also become desires just in making use of. But this paragraph also sounds "cliché" to me to introduce the vain, intelligent and lively personality of Isabela Pessoa, who made of her teenage passion for fashion, a work history to reach her goals, without last names and a "ready-made" reality, but with a lot of search for her space, coming from hard work, since she was only 16 years old.

Isabela Pessoa, who categorically prefers to be called Isa, because she associates the sound of Isabela, as if they were "fighting" with her, is from Natal, born and raised, with a degree in Marketing from Estácio College, currently the franchise manager of a renowned national brand in shoes, Schütz, made her field of work a reality where dreams of consumption happen, when they are the result of much focus and persistence. That premise "I work then I succeed". Curious, she started working, as I said above, at the age of 16, in retail, where she affirms to breathe an air of great dedication and recognizes that her greatest baggage of knowledge was obtained in practice, in the day-to-day sales. Isa (33 years old), a woman who measures 1.70, started out as a test model in a store that no longer exists in the capital, Explanada, where, with her good performance, she was hired as a salesperson. But her passion for fashion was established in 2008, where she plants a smart vanity, to reap smiles of satisfaction from her customers.

Daughter of the couple Maria Lucia and Eduardo, middle sister of three sisters, Daniela (older) and Cintia (younger), Isa exhibits with gratitude what her mother taught her, from an early age, to value work and never

demonize money, but understand that it is through a lot of dedication that the desired accomplishments come to life. Through the example of her parents, who had to work hard to raise their three, Isa understood the tenacity of the exercise of getting what she wanted through her own efforts.

Première: What is fashion for you?

Isa: "Fashion to me is purely the meaning of the word "Freedom", fashion is giant, it is plural, it is accessible, it is "uncomplicated" as I believe everything in life is complicated by people (laughs) and fashion is there to be used and abused. To dare, to play, and to have fun. Fashion for me is freedom and fun.

Première: How does the modern woman deals with this freedom and fun in fashion?

Isa: "I believe that in a dynamic and energetic way, there are women who work hard because they have to work and there are those who work hard because they like it, this second option is mine. For me, the modern woman likes to be independent, besides being, she likes to be, she seeks to improve professionally, she breaks barriers, she goes against what everyone expects and does what she wants to do, without needing anyone's approval.

Première: When did you understand that you needed to invest in social networks to leverage and differentiate your work in retail?

Isa: I understood very early on that I work not only with shoes and handbags, but with dreams and self-esteem. I even received a report from a client and follower who had saved for months to acquire the "Bag of her

Dreams" and that touched me, I don't want to ever naturalize consumption, this makes my eye shine, I like to go back to the place where I started, raised in a humble family that conquered everything through work, Working with this is very pleasurable and the turning point was when I understood that the social network is a sales tool, an external salesperson, I started aiming to reach a larger audience, showing a little of what I am, how I live, to attract customers by an identity affinity. Two years ago I started with 400 followers, today in my personal, I have 9,000, I consider it a great advance because everything happened organically.

Première: What are Isa's dreams?

Isa: I usually say that I dream when I'm sleeping, what I have are many goals (laughs). I have a target. I have the clothes that I'm going to wear the day I take a management position in a big company. I don't want to have my own brand, I want to be a big executive. Luciana Wodzick is a name I admire a lot, she is from the Arezzo group. This is my focus!

Première: Influence is Impact?

Isa: What makes me happiest is the discreet impact, is when people were influenced by you in some way for something good, to use something simply because they saw me use and felt more secure. When we know that we stay in the unconscious of some people, who admire you, but for the lack of time of the busy days don't stop and call to praise, but they are there wearing something because they saw me wear it and post it. The silent impact is the greatest. To influence is to have an impact. I value good posture, always being polite and kind, so my posture inspires even more than my clothes. Much more than a bag, a shoe, a nail polish, my way of treating others inspires others.

Première: What is the fine line between self-esteem and futility? Is there such a line?

Isa: This question is very tricky, because what is futile for one may not be for another, so you can only talk about futility when you point out what is futile for yourself, never point out what is futile in someone else. Sometimes what may seem futile to one, is self-care in the mindset of the other.

Première: Influencing is Impacting?

Isa: What makes me happiest is the impact. ■





CONHEÇA E APAIXONE-SE!

# FRAGRÂNCIAS INSPIRADAS EM GRANDES MARCAS INTERNACIONAIS

EDITABLE MAGAZINE MOCKUP

A fixação que  
você sempre  
desejou em  
um perfume

# MARKSMELL





# O RN NA DIREÇÃO CERTA

Mais de 2.300 novos agentes foram incorporados às forças de segurança e novos concursos foram realizados, a abertura de 7 Delegacias Especializadas no Atendimento às Mulheres – DEAMS hoje é uma realidade, reduzindo em até 50% os feminicídios no RN. Novos uniformes para os policiais garante mais conforto operacional e a Patrulha Maria da Penha está muito mais equipada e estruturada.

Juntamente com o Governo Federal, R\$ 100 milhões estão sendo articulados para viaturas e equipamentos.

Ações que já estão trazendo resultados, debelando crises e seguindo na direção certa por um RN mais seguro.

**R\$100**  
MILHÕES EM INVESTIMENTOS  
ARTICULADOS COM O GOVERNO  
FEDERAL

**MAIS DE**  
**2.300**  
NOVOS AGENTES DE SEGURANÇA

**400**  
NOVAS VIATURAS

**7 DEAMS**  
DELEGACIAS DA MULHER

**PATRULHA MARIA DA PENHA**  
**MAIS ESTRUTURADA**

**NOVOS CONCURSOS**



ACESSE

**RN.GOV.BR**

E VEJA O QUE FICOU, ESTÁ FICANDO OU VAI FICAR AINDA MELHOR.



**RIO GRANDE  
DO NORTE**  
GOVERNO DO ESTADO

# Leo Souza

## MISTURA O MELHOR DO RN NAS TARDES DE SÁBADO NA TELEVISÃO

**E**le é a cara do Rio Grande do Norte e tem tatuado na pele o mapa do estado em que nasceu, criou sonhos e que levou para as televisões de todo o país. Leo Souza é talento potiguar e é o nosso destaque na revista desse mês. Por tudo que é e por tudo que faz pelo nosso RN.

*Toda criança tem um sonho: de ser bombeiro, policial, professor. Leo Souza tinha o sonho de estar na televisão e poder mudar a realidade do seu Rio Grande do Norte. E de um grande sonho, nasceu uma grande jornada, que começa lá atrás, em 2015, quando o então jovem formado em publicidade inicia a sua jornada.*

*Para entender um pouco de quem ele é e porque os sonhos o levaram tão longe, a nossa revista Premiere RN, conversou com Leo e traçou um perfil com detalhes que você lê aqui, em reportagem especial.*

**Leonardo Winicius de Souza Euzebio.**

**Leo Souza.** O Winicius foi coroado em razão da admiração da mãe ao poeta Winicius de Moraes. Mais conhecido como Leo Souza, o talento potiguar tem 35 anos, é apresentador de televisão, redator publicitário, palestrante, influenciador digital e pai do Romeu, fruto da união com a jornalista Marília Rocha com quem divide sonhos e planos. Leo nasceu de parto cesárea, dois dias antes do réveillon na noite do dia 29/12/1988 na cidade de Natal. O filho da contadora Dulcineia Maria de Souza Euzebio e do servidor público e ex-jogador de futebol do Santos, Manoel Euzebio Neto, preservava suas raízes e valores morais junto às famílias materna e paterna que fizeram a fazem história em Poço Branco. Desde

o ventre, Leo foi sonhado e planejado para ser um bom menino e através do seu irmão mais velho, o consultor em negócios imobiliários Juliano Augusto de Souza Eugênio, Leo fortaleceu os vínculos de compartilhamento e amizade.

Pausa para um detalhe: Leo começou a falar com menos de 1 ano e quando criança já gostava de apresentar programas com microfones improvisados nas festas da família.

Ao longo dos anos, Leo construiu uma trajetória de sucesso na televisão: foi apresentador de programas de tv como o Rota da InterTv Cabugi; o RoLeo na Tv Tropical e diretor de programas nacionais como o Caldeirão do Huck e mais recentemente o Domingão na rede Globo. Conhecido nas telas como apaixonado pelo Rio Grande do Norte, Leo Souza tem como marcas a tatuagem com mapa do RN no braço direito e suas meias coloridas que fizeram moda em todo o Estado. Leo protagonizou por seis anos o programa de televisão com foco turismo, esporte, economia e aventura que percorria todo o RN e o fizeram referência, o Rota InterTv. E foi no



Rota que ele colecionou prêmios: Leo venceu em primeiro lugar - concorrendo com 124 emissoras - o prêmio nacional de melhor programa regional da Globo em 2017. "Naquela época, vencer um prêmio de projeção nacional foi tão marcante que nos rendeu outros tantos momentos especiais e homenagens", conta.

Leo também relembra importantes feitos na televisão potiguar como a apresentação ao vivo do maior carnaval fora de época do país, o Carnatal e os links ao vivo que fez aos 20 e poucos anos levando informação e entretenimento para todo o Brasil.

### RN PROFUNDO

Mesmo com a fama espalhada em todo o Estado e a imagem de apresentador consolidada, Leo descreve que sempre sonha com novos projetos. "Foi assim que construímos o nosso RN Profundo, um estilo de entrevista que vai além das ações cronológicas de calendário, ela atinge a alma de quem fala. Descobri de maneira intuitiva e quase sem querer, que a grande vocação da minha vida, a coisa que me dá mais orgulho em fazer é apresentar o sentimento, a emoção das pessoas. Ali, naquele momento, sentado em um tamborete simples ou numa cadeira histórica está também um pouco de mim, do que me proponho a ser e a fazer. Tem técnica sim nas entrevistas, mas o principal é saber escutar e entender o que tem por trás das palavras. Eu me sinto vivo, pulsante, feliz, ali, naquele momento. O maior legado, as lições que podemos apresentar a quem nos assiste não está no que está sendo dito em palavras, mas o contexto de quem e de como se fala. Ali está a arte e o talento de quem faz", descreve.

Junto a carreira na televisão, Leo Souza também foi comentarista de programas de rádio e escreveu artigos para jornais como a Tribuna do Norte e participou de colunas de amigos que conquistou no jornalismo



nacional. Desde 2020, Leo se dedica a sua própria página na internet, com atualização diária, o portal [www.leosouza.com.br](http://www.leosouza.com.br) onde lança luz a histórias e notícias do Rio Grande do Norte. O site tem linguagem simples e entrevistas narradas como uma conversa entre amigos. Detalhes cheios de conteúdo e cultura: com foco na gastronomia, aventuras e na identidade potiguar, além de vídeos compartilhados no canal do YouTube (@leosouzae) com entrevistas de personagens simples e empreendedores. "Damos voz e vez para quem faz o RN grande e o Nordeste uma região de homens e mulheres fortes. São pessoas com trajetória de superação, que moram em lugares longínquos e uma realidade que precisa de novos sonhos. E o nosso espaço tem



foco nessa realidade", argumenta o apresentador, Leo Souza.

**PARCERIA COM LUCIANO HUCK**

Além de títulos de cidadania espalhados pelo Rio Grande do Norte e homenagens diversificadas, nacionalmente, junto com a equipe do Caldeirão e Domingão, Leo Souza também teve destaque em seu trabalho, dividindo tela em horário nobre com Luciano Huck em merchandising durante mais de quatro anos. A representatividade nordestina também marcou essa fase da sua vida em que atuou em comerciais de alimentos, marcas internacionais de carros e muita, muita diversão. "Fui morar no Rio de Janeiro sem ter ideia de como seria a minha vida profissional e também pessoal. Fiz grandes amigos, aprendi bastante, principalmente em fazer diferente e com alta performance. Aprendi sobre a vida e ainda mais a valorizar os gestos das pessoas que nos rodeiam. Tive e tenho grandes professores como o amigo Luciano Huck. Um dia estava no estúdio, no outro, na externa. Um dia, dirigindo o apresentador Luciano e no outro, dividindo a tela com ele. Fizemos história em implantar um novo Domingão. Fui conhecer e viver uma nova vida no Rio e posso dizer:

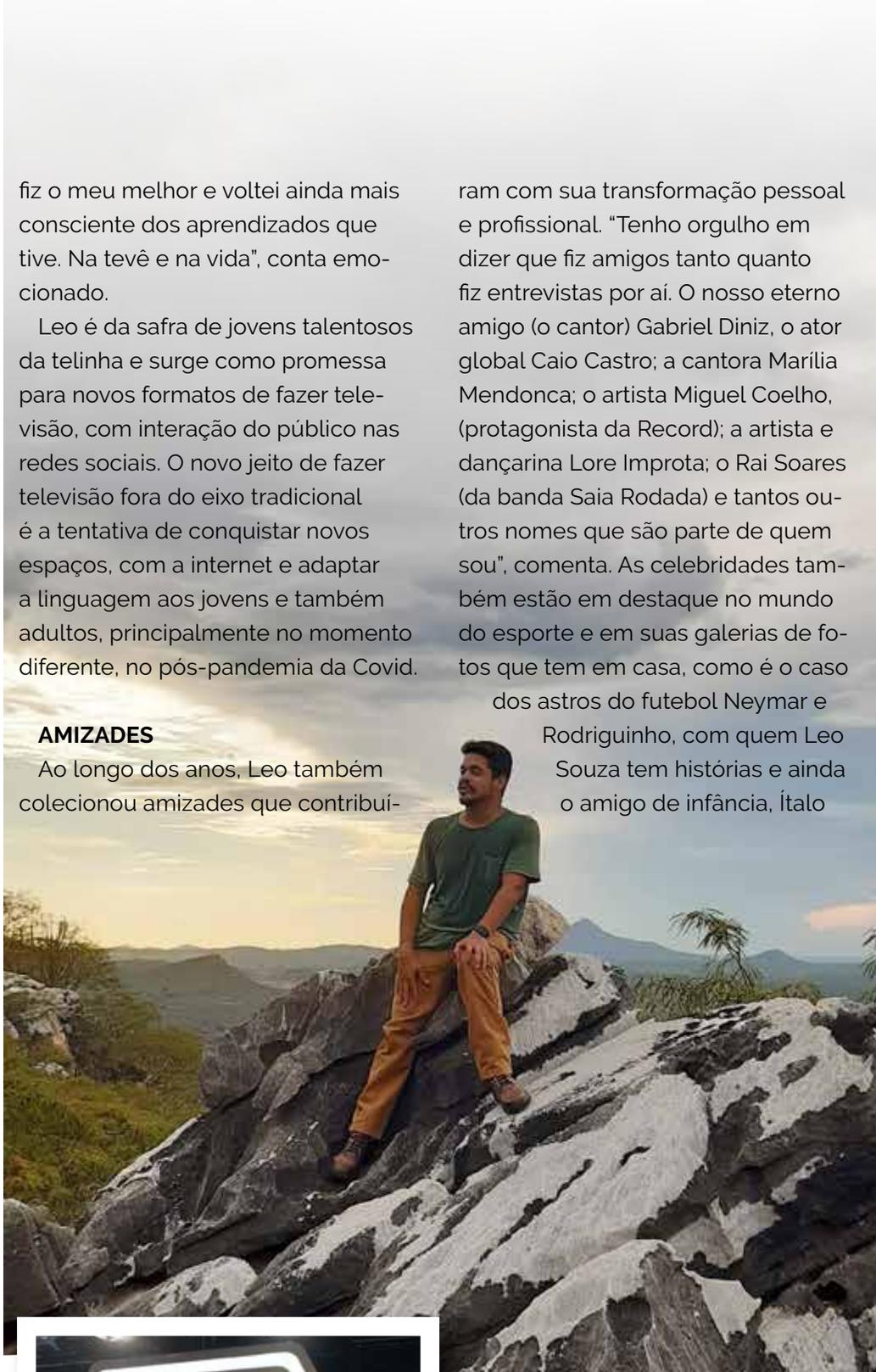
fiz o meu melhor e voltei ainda mais consciente dos aprendizados que tive. Na tevê e na vida", conta emocionado.

Leo é da safra de jovens talentosos da telinha e surge como promessa para novos formatos de fazer televisão, com interação do público nas redes sociais. O novo jeito de fazer televisão fora do eixo tradicional é a tentativa de conquistar novos espaços, com a internet e adaptar a linguagem aos jovens e também adultos, principalmente no momento diferente, no pós-pandemia da Covid.

**AMIZADES**

Ao longo dos anos, Leo também colecionou amizades que contribuí-

ram com sua transformação pessoal e profissional. "Tenho orgulho em dizer que fiz amigos tanto quanto fiz entrevistas por aí. O nosso eterno amigo (o cantor) Gabriel Diniz, o ator global Caio Castro; a cantora Marília Mendonça; o artista Miguel Coelho, (protagonista da Record); a artista e dançarina Lore Improta; o Rai Soares (da banda Saia Rodada) e tantos outros nomes que são parte de quem sou", comenta. As celebridades também estão em destaque no mundo do esporte e em suas galerias de fotos que tem em casa, como é o caso dos astros do futebol Neymar e Rodriguinho, com quem Leo Souza tem histórias e ainda o amigo de infância, Ítalo





Ferreira. "Eles são referência por fazerem do seu talento o seu legado. São mestres nos gramados de futebol e nas ondas gigantes do mar", conta.

Apesar das incontáveis entrevistas em que esteve no papel de entrevistador, Leo Souza afirma não ter conversado com todos que gostaria e por isso, sua vontade de entrevistar não tem fim. "Tenho uma profunda admiração pelo simples, pelas lições que cada um carrega e minha expectativa é continuar fazendo isso pelas próximas décadas até que eu consiga levar para as pessoas o máximo de aprendizados", destaca. Para ele, a maneira de fazer entretenimento e jornalismo muda a cada dia. "As pessoas não querem mais o formato quadrado, antigo de contar histórias. Elas querem saber os bastidores daquela notícia, as impressões e sensações das pessoas que lá estão", destaca.

### INFÂNCIA

De volta ao passado e atendendo a um pedido da nossa Premiere, Leo inicia o capítulo infância. A infância foi uma fase especial para ele. De tanto sonhar com televisão, arte e teatro, Leo disseminou o olhar de artista para amigos e desde jovem, atua em grupos de teatro informais e profissionais, em grêmios estudantis,



associações, ONG's e em projetos sociais. "Brincava de teatro em Poço Branco e fui longe em razão deste sonho. Estudei e me formei em teatro e na escola de formação, CAL, que fica no Rio de Janeiro. Foram passos importantes de autoconhecimento e que me ajudaram a prosperar também na vida pessoal. Momentos de transformação", frisa o apresentador.

E como estamos no tema, transformação, foi através de projetos sociais, que o menino do Rota, como ficou conhecido assinou (novos e bons) contratos para projetos que levaram água, energia e alimentos, além de cursos gratuitos e muitas ações de cidadania que mudaram a vida de potiguares em todo o Estado. Como exemplo, personagens reais que na tela protagonizaram cenas emocionais como a chegada de energia na casa da marisqueira em Guimarães. "Quando conheci a história de dona Helena não dormi até que conseguisse levar o que é básico pra milhões de brasileiros é tão necessário para outros tantos", destaca.

### DONA CACILDA

Outro personagem que ele conseguiu mudar a história (e também mudou a sua) foi Dona Cacilda, que através da apresentação do lar de idosos em São Tomé, no Dia das



Mães, feita pelo influenciador, lotou a instituição de comida e mantimentos. E esse legado continua presente na vida de Leo, como ocorre também com as conexões que fez com? da praia de Maxaranguape, litoral norte do Estado.

Além da atuação na TV, Leo Souza é coordenador e voluntário de projetos sociais voltados a grupos vulneráveis com atuação em todo o RN e tem raízes políticas no Mato Grande onde seu avô, tios e primos fizeram e fazem história na política do Estado.

Ocupando papel de destaque também nas redes sociais como influencer digital (com mais de 94 mil seguidores) @leosouzae é uma figura que engaja, gera interesse e bons negócios com marcas nacionais e mundiais, como é o caso da Volvo.

A vida destinada ao próximo foi uma das lições deixadas por sua avó,



Gracinha, que as faleceu este ano após complicações do Alzheimer. Em sua essência, a solidariedade que carrega nos olhos, a entrega e amor ao próximo deixaram marcas ao longo dos anos e criou um novo Leo Souza. Um Leo Souza melhor. Mais humano, mais maduro, mais generoso. E esse Leo se apaixonou pela política eleitoral. Pela política que transforma. E foi contando toda essa transformação que Leo descreve sua genética e o legado construído pela família Souza em Poço Branco. "A minha história e vocação, começa bem antes de 2020, antes até do meu nascimento até. Cresci ouvindo contos do meu avô, conhecido como Zé Gapó, que foi prefeito de Poço Branco na década de 60", descreve. O enraizamento político também foi levado à novas gerações que fizeram do tio e dos primos de Leo ocupantes de cargos no legislativo municipal e no executivo de Poço Branco.

### POLÍTICA

De geração em geração, Leo também foi candidato ao cargo de vereador de Natal no pleito eleitoral em 2020, sendo o 10 mais votado e por questões de legenda não conseguiu o quociente eleitoral. Mesmo assim, continua militando em questões so-



ciais e reafirmando o olhar generoso e a missão de transformar a vida das pessoas, seja na tela da televisão, no voluntariado, em obras sociais, no esporte ou na educação.

Na fase de estudante, Leo Souza se destacou nas boas notas no antigo boletim e na representatividade junto aos colegas no Colégio das Neves e depois do Complexo Educacional Henrique Castriçano. Leo estudou em escolas particulares de Natal onde deixou um pedaço de história, como apresentador do programa de TV interno no Neves, ou seja no movimento estudantil do HC. De família classe média, Leo soube construir boas conexões, formou-se na Universidade Potiguar, após uma curta



passagem na Universidade Federal de Campina Grande e atuou como redator publicitário até 2015, quando a Inter TV descobriu o comunicador e a história que muita gente conhece.

Fato talvez desconhecido da maioria das pessoas é a relação de Leo Souza com seu filho Romeu, fruto da união com a Jornalista Marília Rocha. Com pouco mais de 70 cm, o pequeno é responsável por fazer Leo Souza viajar 56 vezes, somente em 2022. "Foi mais de uma viagem por semana, foi desgastante, mas um esforço necessário para acompanhar quase tudo dessa fase tão importante para nossa família" conta o pai de Romeu, que conciliou a rotina de pai com as gravações do Domingão com Huck. "Foi um ano de consolidação do programa que estreamos em 2021, o Domingão, mas foi também o ano dos primeiros passos do meu pequeno. Fiquei dividido, mas completamente consciente do que era prioridade para minha vida", prioridade essa, relata, que fez o comunicador ficar mais tempo em Natal, onde tem residência fixa e, neste ano, estreou o novíssimo Programa Mistura. "O Mistura é o maior desafio profissional da minha trajetória até aqui. Imagine só, muita gente me associava a um estilo específico de programa, quando começamos as tratativas do novo programa, entendi que era a hora de pegar um pouco



de cada coisa e eu sou esse cara que bebe em várias fontes, então nasceu essa Mistura, um programa que é de auditório, mas que conta história, tem apelo regional e consegue passar uma mensagem de relevância para a audiência" Explica o criador e também diretor do programa. "Sou da linha de frente, mas estou acompanhado de um time talentos que me acompanha na última década e outros tantos que a gente encontrou neste caminho" Relata Leo, que lidera um time de 20 profissionais, talvez o mais numeroso em um único programa no audiovisual potiguar.

### PALESTRANTE

Além do compromisso nas tardes de sábado do potiguar, vez ou outra Leo Souza ainda encontra tempo para palestrar. Figurinha carimba no auditório da FIERN, no teatro Alberto Maranhão e em salas de aula, o apresentador prepara-se para um novo desafio: empreender com mentoria e um info-produto. "O processo pandêmico foi tenebroso, mas trouxe luz a muita coisa, como a necessidade de presença online, uma coisa que já tínhamos e permitiu a gente ajudar outras pessoas, seja em palestras ou em produtos que disponibilizamos online", revela o também empreendedor.

E é justamente em uma dessas palestras que Leo explica o "Poder das conexões" e o quanto elas transformam o mundo. Questionado sobre qual a sua maior conexão ele não titubeia: "Nenhuma conexão é mais poderosa que a das relações emocionais, a minha com a minha família, por exemplo. Para isso viro o holofote total para a minha esposa, mãe dedicada do nosso filho, minha eterna namorada da qual sou completamente apaixonado e exerço a maior conexão que um ser humano pode exercer, alimentando planos e sonhos. Marília

é essa figura, que incentiva, emociona, me faz melhor. O meu mundo é transformado por essa mulher incrível, que não está por trás, mas sim ao meu lado enxergando o horizonte que vamos caminhar juntos" declara Leo, em tom emocionado.

Durante toda a entrevista, Leo também mostrou o lado homem de casa, pai, jardineiro e até piscineiro. Leo é um homem simples, de sorriso largo, que dialoga com todos de maneira natural. Amigo dos amigos, jogador de futebol nos fins de semana, apreciador do por do sol, devoto de Santa Rita e apaixonado por uma boa comida regional, Leo tem como prioridade a felicidade e a encontra nas coisas simples, como tomar um café com sua família e dividir o banho com seu filho Romeu de apenas 1 ano e meio. "Aprendi com a vida a valorizar os pequenos momentos de felicidade que temos no dia e que as vezes, muito de nós nem percebe, como um simples banho com seu filho ou aquela risada espalhadas junto aos brinquedos na sala. Momentos eternos em meu coração que tenho a honra de colecionar em minha vida", comenta.

### FÉ

Para ele a motivação de estar vivo e de todas as conquistas vem do céu. "Deus está em minha vida nas conquistas, nos tropeços, nos momentos de alegria, nas imperfeições e nos detalhes que vem do céu. Não há vitória sem o merecimento que apenas Deus é capaz de dar e apresentar em nossa vida. O nosso dever deve ser a nossa escola e para isso, precisamos ser a cada dia melhores do que fomos ontem, reconhecendo e corrigindo falhas, melhorando as nossas convicções. Cada um de nós, traz consigo, desde o ventre a capacidade de fazer mais e melhor pelo próximo. É isso, eu insisto em ser minha direção. É por Deus que caminho e por ele, continuo com força e coragem, vontade e disposição. Tem um trecho na Bíblia, que diz: No mundo, passais por aflições; mas tende bom ânimo; eu venci o mundo. (João 16:33). E essa vontade de vencer as dificuldades me fez e me faz mais forte a cada dia. Se pudesse levar apenas uma mensagem aos que me assistem e acompanham nas redes sociais eu diria: "Tenham ânimo, vontade" e essa seria a minha maior conquista", descreve.





## LEO SOUZA MIXES THE BEST OF RN ON SATURDAY AFTERNOONS ON TELEVISION

**H**e is the face of Rio Grande do Norte and has tattooed on his skin the map of the state where he was born, created dreams, and took it to television stations all over the country. Leo Souza is a potiguar talent and is our highlight in this month's magazine. For everything he is and for everything he does for our RN.

Every child has a dream: to be a fireman, a policeman, a teacher. Leo Souza had the dream of being on television and being able to change the reality of his native Rio Grande do Norte. And from a great dream, a great journey was born, which begins back in 2015, when the young advertising graduate starts his journey.

To understand a little of who he is and why his dreams took him so far, our magazine *Premiere RN*, talked to Leo and outlined a profile with details that you read here, in a special report.

Leonardo Winicius de Souza Euzebio. Leo Souza. Winicius was crowned because of his mother's admiration for the poet Winicius de Moraes. Better known as Leo Souza, the potiguar talent is 35 years old, a television presenter, advertising copywriter, lecturer, digital influencer, and father of Romeu, the fruit of his union with journalist Marília Rocha, with whom he shares dreams and plans. Leo was born by c-section two days before New Year's Eve on the night

of 12/29/1988 in the city of Natal. The son of accountant Dulcineia Maria de Souza Euzebio and the public servant and former soccer player for Santos, Manoel Euzebio Neto, preserves his roots and moral values with the maternal and paternal families that made history in Poço Branco. Since the womb, Leo was dreamed and planned to be a good boy, and through his older brother, the real estate consultant Juliano Augusto de Souza Eugênio, Leo strengthened the bonds of sharing and friendship.

Pause for a detail: Leo started speaking when he was less than 1 year old, and as a child he already liked to present programs with improvised microphones at family parties.

Throughout the years, Leo built a successful trajectory in television: he was the host of TV shows such as *Rota* on InterTv Cabugi; *RoLeo* on Tv Tropical, and director of national shows like *Caldeirão do Huck* and, more recently, *Domingão* on Rede Globo. Known on screen as being in love with Rio Grande do Norte, Leo Souza's trademarks are the tattoo with a map of RN on his right arm and his colorful socks, which became fashionable throughout the state. Leo was the protagonist for six years of the television program with a focus on tourism, sports, economy and adventure that traveled all over RN and made it a reference, *Rota*

*InterTv*. And it was on *Rota* that he collected awards: Leo won first place - competing with 124 broadcasters - the national award for best regional program from Globo in 2017. "At that time, winning a national award was so remarkable that it gave us many other special moments and honors," he says.

Leo also recalls important achievements in Potiguar television, such as the live presentation of the largest off-season carnival in the country, *Carnatal*, and the live links he made in his early 20s taking information and entertainment to all of Brazil.

### RN PROFUNDO

Even with his fame spread all over the state and the image of a consolidated presenter, Leo describes that he always dreams of new projects. "That is how we built our *RN Profundo*, a style of interview that goes beyond the chronological calendar actions, it reaches the soul of those who speak. I discovered intuitively and almost without wanting to, that the great vocation of my life, the thing I am most proud of doing, is to present the feeling, the emotion of people. There, at that moment, sitting on a simple stool or on a historical chair, is also a little of me, of what I propose to be and to do. There is technique in interviewing, but the main thing is to know how to listen and understand what is behind the words. I feel alive, pulsating,

happy, there, at that moment. The greatest legacy, the lessons we can present to those who watch us, is not in what is being said in words, but the context of who and how it is said. There is the art and talent of the person who does it," he describes.

Along with his career in television, Leo Souza was also a commentator in radio programs and wrote articles for newspapers like *Tribuna do Norte* and participated in columns of friends he won in national journalism. Since 2020, Leo is dedicated to his own website, with daily updates, the portal [www.leosouza.com.br](http://www.leosouza.com.br) where he sheds light on stories and news from Rio Grande do Norte. The site has simple language and interviews narrated as a conversation among friends. Details full of content and culture: with a focus on gastronomy, adventures and the potiguar identity, besides videos shared on the YouTube channel (@leosouzae) with interviews of simple and enterprising characters. "We give voice and turn to those who make RN great and the Northeast a region of strong men and women. They are people with an overcoming trajectory, who live in faraway places and a reality that needs new dreams. And our space is focused on this reality", says presenter Leo Souza.

#### **PARTNERSHIP WITH LUCIANO HUCK**

Besides citizenship titles throughout Rio Grande do Norte and diverse tributes, nationally, together with the team of "Caldeirão" and "Domingão", Leo Souza was also highlighted in his work, sharing prime time screen with Luciano Huck in merchandising for more than four years. The northeastern representation also marked this phase of his life, in which he acted in food commercials, international car brands, and lots and lots of fun. "I went to live in Rio de Janeiro without having any idea how my professional and personal life would be. I made great friends, learned a lot, especially about doing things differently and with high performance. I learned about life and even more to value the gestures of the people around us. I had and have great teachers, like my friend Luciano Huck. One day I was in the studio, and the next day I was outside. One day I was directing Luciano, and the next day I was sharing the screen with him. We made history in implementing a new Domingão. I got to know and live a new life in Rio and I can say: I did my best and came back even more aware of what I had learned. On TV and in life," he says, touched.

Leo is one of the talented young people of the small screen and emerges as a promise

for new formats of making television, with public interaction on social networks. The new way of making television outside the traditional axis is the attempt to conquer new spaces, with the internet, and adapt the language to young people and also adults, especially in the different moment, after the Covid pandemic.

#### **FRIENDSHIPS**

Over the years, Leo also collected friendships that contributed to his personal and professional transformation. "I'm proud to say that I've made friends as much as I've done interviews out there. Our eternal friend (the singer) Gabriel Diniz, the global actor Caio Castro; the singer Marília Mendonça; the artist Miguel Coelho, (protagonist of *Record*); the artist and dancer Lore Improta; Rai Soares (from the band *Saia Rodada*) and so many other names that are part of who I am," he comments. Celebrities are also highlighted in the sports world and in the photo galleries he has at home, as is the case of soccer stars Neymar and Rodriguinho, with whom Leo Souza has stories, and also his childhood friend Italo Ferreira. "They are references for making their talent their legacy. They are masters on the soccer fields and on the giant waves of the sea," he says.

Despite the countless interviews in which he has been in the role of interviewer, Leo Souza affirms that he has not talked to everyone he would like to, and that is why his desire to interview is endless. "I have a deep admiration for the simple, for the lessons that each person carries, and my expectation is to keep doing this for the next decades until I can take to people as much as I can learn. For him, the way of doing entertainment and journalism changes every day. "People no longer want the old, square format of storytelling. They want to know the backstage of that news, the impressions and feelings of the people who are there", he highlights.

#### **INFANCY**

Back in the past and fulfilling a request from our Premiere, Leo starts the chapter childhood. Childhood was a special phase for him. After dreaming so much about television, art and theater, Leo spread his artist look to his friends and, since he was young, he has acted in informal and professional theater groups, in student councils, associations, NGOs and in social projects. "I played theater in Poço Branco and went far because of this dream. I studied and graduated in theater and in the training

school, CAL, which is in Rio de Janeiro. These were important steps of self-knowledge that helped me to thrive in my personal life as well. Moments of transformation", emphasizes the presenter.

And since we are in the theme, transformation, it was through social projects that the boy from Rota, as he became known, signed (new and good) contracts for projects that brought water, energy, and food, besides free courses and many citizenship actions that changed the lives of potiguar people all over the state. As an example, real characters that on the screen played emotional scenes like the arrival of energy in the house of a shellfish gatherer in Guamaré. "When I got to know the story of Dona Helena, I didn't sleep until I was able to bring what is basic for millions of Brazilians is so necessary for so many others," she says.

#### **DONA CACILDA**

Another character that he managed to change history (and also changed his own) was Dona Cacilda, who, through the presentation of the nursing home in São Tomé, on Mother's Day, made by the influencer, filled the institution with food and supplies. And this legacy is still present in Leo's life, as it also happens with the connections he made with? from Maxaranguape beach, north coast of the state.

Besides his work in TV, Leo Souza is a coordinator and volunteer in social projects aimed at vulnerable groups acting all over RN and has political roots in Mato Grande, where his grandfather, uncles and cousins made and still make history in the State politics.

Occupying a prominent role also in social networks as a digital influencer (with over 94 thousand followers) @leosouzae is a figure that engages, generates interest and good business with national and global brands, as is the case of Volvo.

The life dedicated to others was one of the lessons left by his grandmother, Gracinha, who passed away this year after complications from Alzheimer's. In his essence, the solidarity he carries in his eyes, the dedication and love for others left their marks throughout the years and created a new Leo Souza. A better Leo Souza. More human, more mature, more generous. And this Leo fell in love with electoral politics. The politics that transforms. And it was telling all this transformation that Leo describes his genetics and the legacy built by the Souza family in Poço Branco. "My story and vocation starts well before 2020, even before I was born. I

*grew up hearing tales from my grandfather, known as Zé Gapó, who was mayor of Poço Branco in the 1960s," he describes. The political roots were also taken to the new generations, who made Leo's uncle and cousins occupy positions in the municipal legislative and executive branches of Poço Branco.*

**POLITICS**

*From generation to generation, Leo was also a candidate for the office of councilman of Natal in the 2020 election, being the 10th most voted, but, due to legends, he did not get the electoral quota. Even so, he continues militating in social issues and reaffirming the generous look and the mission to transform people's lives, whether on the television screen, in volunteering, in social works, in sports, or in education.*

*As a student, Leo Souza stood out for his good grades on his old report card and for his representativeness with his classmates at Colégio das Neves and later at Complexo Educacional Henrique Castriciano. Leo studied in private schools in Natal where he left a piece of history, as a presenter of the internal TV program at Neves, or in the student movement at HC. From a middle class family, Leo knew how to build good connections, he graduated from the Potiguar University, after a short stint at the Federal University of Campina Grande and worked as an advertising copywriter until 2015, when Inter TV discovered the communicator and the story that many people know.*

*A fact perhaps unknown to most people is Leo Souza's relationship with his son Romeu, the fruit of his union with journalist Marília Rocha. With a little more than 70 cm, the little one is responsible for making Leo Souza travel 56 times, only in 2022. "It was more than one trip a week, it was exhausting, but a necessary effort to keep up with almost everything in this phase that is so important for our family" says Romeu's father, who reconciled his father routine with the recordings of Domingão with Huck. "It was a year of consolidation of the program that we will premiere in 2021, Domingão, but it was also the year of my little boy's first steps. I was divided, but completely aware of what was my life's priority", a priority that made the communicator stay longer in Natal, where he has a permanent residence and, this year, premiered the brand new Mistura Program. "Mistura is the greatest professional*



*challenge of my career so far. Imagine, many people associated me with a specific style of program, when we started working on the new program, I understood that it was time to get a little bit of each thing and I am this guy who drinks from several sources, so this Mistura was born, a program that is a talk show, but tells a story, has regional appeal, and manages to pass on a message of relevance to the audience. "I am the front line, but I am accompanied by a talented team of people who have been with me for the last decade and many others that we have met along the way" says Leo, who leads a team of 20 professionals, perhaps the most numerous in a single program in the audiovisual sector in the state of Rio Grande do Sul.*

**SPEAKER**

*Besides the commitment on Saturday afternoons, once in a while Leo Souza still finds time to lecture. A regular at FIERN's auditorium, Alberto Maranhão theater, and in classrooms, the presenter is getting ready for a new challenge: to become an entrepreneur with mentoring and an info-product. "The pandemic process was terrible, but it brought light to many things, such as the need for online presence, something we already had and allowed us to help other people, either in lectures or in products that we made available online," reveals the entrepreneur.*

*And it is precisely in one of these lectures that Leo explains the "Power of connections" and how they transform the world. When asked about his greatest connection, he does not hesitate: "No connection is more powerful than the one with emotional relationships, mine with my family, for example. I turn the spotlight completely on my wife,*

*the devoted mother of our son, my eternal girlfriend with whom I am completely in love, and I exercise the greatest connection a human being can exercise, nurturing plans and dreams. Marília is this figure, who encourages, thrills, makes me better. My world is transformed by this incredible woman, who is not behind me, but by my side, seeing the horizon that we will walk together.*

*During the whole interview, Leo also showed the man of the house side, father, gardener, and even swimming pool worker. Leo is a simple man, with a broad smile, who talks to everyone in a natural way. Friend of friends, soccer player on the weekends, appreciator of the sunset, devotee of Santa Rita and passionate about good regional food, Leo's priority is happiness and he finds it in simple things, like having coffee with his family and sharing a bath with his son Romeu, just 1.5 years old. "I've learned with life to value the small moments of happiness that we have during the day and that sometimes many of us don't even notice, like a simple bath with your son or that laugh scattered among the toys in the living room. Eternal moments in my heart that I am honored to collect in my life," she says.*

**FAITH**

*For him, the motivation for being alive and for all the conquests comes from heaven: "God is in my life through the conquests, the stumbles, the moments of joy, the imperfections, and the details that come from heaven. There is no victory without the merit that only God is able to give and present in our life. Our duty should be our school, and for this we need to be better every day than we were yesterday, recognizing and correcting failures, improving our convictions. Each one of us carries with us, from the womb, the ability to do more and better for our neighbor. That's it, I insist on being my direction. It is by God that I walk, and for Him I continue with strength and courage, willingness and disposition. There is a passage in the Bible that says: "In the world you have tribulation, but be of good cheer; I have overcome the world" (John 16:33). And this will to overcome difficulties made and makes me stronger every day. If I could take only one message to those who watch me and follow me on social networks I would say: "Be of good cheer, be of good will," and this would be my greatest achievement," he describes. ■*

# ARAM

## NATAL MAR



A TRANQUILIDADE DE UM HOTEL BEIRA MAR EXCLUSIVO, COM A LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA PRÓXIMO A RESTAURANTES RENOMADOS, CENTRO DE CONVENÇÕES E POUCOS MINUTOS DOS BAIRROS MOVIMENTADOS DA CIDADE, ESSE É O ARAM NATAL MAR.

O ARAM NATAL MAR PREENCHE TODOS OS REQUISITOS PARA FÉRIAS RELAXANTES: ÁREA DE LAZER ESPAÇOSA COM ÁREA VERDE, PISCINAS ADULTO E INFANTIL, BAR MOLHADO, UMA VISTA PANORÂMICA DIRETA PARA O CARTÃO POSTAL DA CIDADE, O MORRO DO CARECA, E TODAS AS VANTAGENS QUE UM HOTEL 4 ESTRELAS PODE OFERECER.



ANO III | Nº 22 | JUNHO/JULHO 2023 - Edição bilingue

# PREMIERE RN

Foto: Humberto Lopes



## Leo Souza

O MELHOR DO RN NAS TARDES DE SÁBADO

• THE BEST OF RN ON SATURDAY AFTERNOONS •