

PREMIERE RN

Foto: Luciano Azevedo

Homero Moutinho

DIRETOR DE INCORPORAÇÃO PARA RN, PB, AL E SE DA MOURA DUBEUX, APRESENTA O MOOD PARQUES DAS DUNAS EM NATAL

• HOMERO MOUTINHO - DIRECTOR OF DEVELOPMENT FOR RN, PB, AL AND SE AT MOURA DUBEUX, PRESENTS MOOD PARQUES DAS DUNAS IN NATAL •

ENTRE LANÇAMENTOS E COMEMORAÇÕES, 2024, ENFIM, ESTÁ NO AR

Enfim, 2024 está no ar. Vamos trabalhar gente! Como diz o ditado popular: o ano só começa depois do carnaval. E como a festa de momo já se encerrou faz tempo, é hora de arregaçar as mangas e entrar para valer no batente.



É como eu sempre faço, mesmo porque essa história do ano começar depois da folia, para mim não tem nenhum valor, pois praticamente só paro mesmo para dormir e olhe lá, até porque como sou muito ativo, acho que durmo sonhando com meus projetos.

E muito antes do carnaval, desde o início do ano que organizo a oitava edição do Prêmio Versátil, que premia profissionais de 33 categorias da área de eventos do Rio Grande do Norte e que nesta edição você conhece os indicados e como votar até o dia 25 de março no site www.versatilnews.com.br.

Além dos indicados do Prêmio Versátil, nesta edição também trazemos a comemoração dos 90 anos de Solange Gomes Lyra, mãe da amiga Sovânia Lya do Monte, esposa do empresário Flávio Monte, o lançamento do livro da empresária e apresentadora Jeane Oliveira, "Há vida após os 50", a inauguração do Vila Pet.

Na capa principal o diretor da construtora Moura Dubeux, Homero Mousinho, falando sobre o Mood Parque das Dunas, nova marca da Moura Dubeux, que também lançou o edifício Trairi 517, que será construído em Petrópolis e na segunda capa, a festa dos 50 anos do comunicador e radialista Bruno Giovanni (BG), no Olimpo, uma big festa com mais de 700 convidados.

Agora é só aproveitar esta edição que foi feita com todo carinho para você e até a próxima.



BETWEEN LAUNCHES AND CELEBRATIONS, 2024 IS FINALLY ON THE AIR

At last, 2024 is on the air. Let's get to work, people! As the popular saying goes: the year only begins after Carnival. And since it's long since over, it's time to roll up our sleeves and get down to work.

That's how I always do it, because for me this story about the year starting after the festivities has no value, because I practically only stop to sleep and then some, because I'm very active, so I sleep dreaming about my projects.

And long before Carnival, since the beginning of the year I have been organizing the eighth edition of the Versátil Award, which honors professionals in 33 categories in the events area in Rio Grande do Norte. In this edition, you can find out about the nominees and how to vote until March 25 at www.versatilnews.com.br.

As well as the Versátil Award nominees, this issue also features the 90th birthday celebrations of Solange Gomes Lyra, mother of friend Sovânia Lya do Monte, wife of businessman Flávio Monte, the launch of businesswoman and presenter Jeane Oliveira's book, "There's life after 50", and the inauguration of Vila Pet.

On the front cover, the director of construction company Moura Dubeux, Homero Mousinho, talks about Mood Parque das Dunas, Moura Dubeux's new brand, which also launched the Trairi 517 building, which will be built in Petrópolis, and on the second cover, the 50th birthday party of communicator and broadcaster Bruno Giovanni (BG), at the Olimpo, a big party with more than 700 guests.

All you have to do now is enjoy this issue, which has been lovingly put together for you, and we'll see you next time. ■

EXPEDIENTE

PREMIERE RN | Ano IV / Nº 29 | FEVEREIRO 2024

PUBLISHER: Toinho Silveira | DRT 40
premierern@hotmail.com | ts.brnatal@gmail.com

PROJETO GRÁFICO E EDIÇÃO: Gilson Rachinhas

COLABORAÇÃO: Rosinaldo Vieira, Ovadia Saadia, Bruna Torres, Alex Medeiros, Karenine Fernandes, Ney Lopes de Souza, Ricardo Rosado de Holanda, Anamaria Bianchini, Bruno Gondim, Silvana Melky, Elaine Friedenreich

ASSESSORIA JURÍDICA: Thiago Brandão

FOTOGRAFIA: Jovinho, Luciano Azevedo, Eduardo Kenedy, Camila Bandeira e divulgação

REVISTA PREMIERE RN - Contato 84 99192 0001

EXEMPLARES: 1000 impressos com distribuição dirigida Edição Digital enviados para lista de transmissão: 10 mil Instagram com 50 mil seguidores

As matérias assinadas, as opiniões e os conceitos expressos em entrevistas e colunas não representam necessariamente a opinião da Premiere RN. É proibido reproduzir o conteúdo total ou parcial da Premiere RN em qualquer veículo impresso ou eletrônico sem autorização prévia dos editores.



Nossa história começa em 2010, na cidade de Natal, e desde então não paramos de crescer. O Aram Hotéis é fruto de uma gestão transparente e experiente. Uma jornada com mais de 10 anos no mercado hoteleiro que nos qualifica para oferecer a melhor experiência para nossos clientes e fornecedores.



Atualmente o Aram Hotéis está presente em quatro estados do Nordeste, conectando você ao seu destino perfeito. Em cada uma de nossos hotéis há dedicação para servir com qualidade. Oferecemos a estadia ideal para sua viagem em praias de tirar o fôlego, uma localização privilegiada e um atendimento de excelência.



Mood, nova marca da Mouna Duboux.

TRAZ PARA NATAL O MOOD PARQUE DAS DUNAS, VOLTADO PARA UM PÚBLICO DE CLASSE MÉDIA

Foto: Luciano Azevedo.



Por Rosinaldo Vieira

A Mood é a nova marca da Moura Dubeux, construtora originária de Pernambuco com 40 anos de tradição no mercado da construção civil do Nordeste. A empresa tem atuação na Paraíba, Alagoas, Sergipe, Pernambuco, Bahia, Ceará e no Rio Grande do Norte, está última que foi escolhida para receber o primeiro empreendimento da Mood, o Mood Parque das Dunas, localizado na cidade do Natal, no bairro de Capim Macio, bem próximo de restaurantes, shoppings, universidades e da praia de Ponta Negra, cartão postal do estado.

As obras já foram iniciadas e quem desejar conhecer mais este empreendimento, pode visitar o espaço destinado para receber clientes e corretores, localizado no Casa Jardim, ao lado do estacionamento do Supermercado Nordestão de Capim Macio, que inclusive foi oficialmente inaugurado no dia 22 de fevereiro de 2024, com direito a apartamento decorado pela arquiteta Samara Gosson (acompanhe matéria exclusiva da inauguração deste espaço nesta edição).

HOMERO MOUTINHO,
DIRETOR DE INCORPOR-
PORAÇÃO PARA O RN,
PB, AL E SE DA MOURA
DUBEUX E EDUARDA
DUBEUX, DIRETO-
RA DE MARKETING,
COMERCIAL E RELA-
CIONAMENTO COM O
CLIENTE

De acordo com o Diretor de Incorporação para o Rio Grande do Norte, Paraíba, Alagoas e Sergipe da Moura Dubeux, Homero Moutinho, a empresa produz há mais de 40 anos, imóveis de alto padrão. "Vimos uma demanda por imóveis por parte da classe média, com valores que coubessem no bolso deste público, com qualidade, localização diferenciada, lazer, segurança, com apartamentos entre R\$ 350 mil e R\$ 500 mil e a Mood surgiu para atender esse segmento de mercado", disse o diretor Homero Moutinho.

A Mood chega em Natal com o primeiro empreendimento dessa nova marca, motivado pelo fato da capital potiguar ter iniciado a expansão da Moura Dubeux, fora da Pernambuco, em 2007.

"E para melhorar ainda mais a percepção de compra dos nossos clientes, abrimos o Espaço Mood com a possibilidade de ter uma experiência, com um atendimento diferenciado, visualização da maquete e o apartamento decorado, onde os interessados vivenciam como é morar em um apartamento Mood", explica o diretor Homero Moutinho.

APARTAMENTO DECORADO NO ESPAÇO MOOD NA CASA JARDIM, ONDE OS CLIENTES E CORRETORES VIVENCIAM COMO É MORAR NO MOOD PARQUE DAS DUNAS

CARACTERÍSTICAS DOS APARTAMENTOS MOOD EM NATAL

O Mood Parque das Dunas tem 19 andares, com duas torres conjugadas, ligadas por uma antecâmara, com quatro apartamentos por andar, de dois a três quartos, voltados para um público que não tem a necessidade de imóveis muito grandes. Já estão sendo pesquisadas outras áreas na cidade para receber mais empreendimentos deste porte, com possibilidade de um nosso projeto da Mood ainda em 2024. A entrega do Mood Parque das Dunas está prevista para o primeiro semestre de 2026.

Segundo a Diretora de Marketing, Comercial e Relacionamento com o cliente da Moura Dubeux, Eduarda Dubeux, a Mood tem uma identidade própria. "Segue todo o padrão de qualidade que já é tradição nos empreendimentos da Moura Dubeux e é voltada para um público de classe média, que ainda não atingimos, mas que nos procuravam e ao percebermos esse nicho de mercado, resolvemos investir neste segmento", disse a diretora Eduarda Dubeux.

Também foi feito um posicionamento próprio da marca, uma identidade visual nova, propósito, público-alvo e a técnica construtiva, criando um preço mais competitivo. "Natal foi uma praça que deu sorte para nós e por isso resolvemos trazer a nova marca para iniciar por este encantador lugar", revelou Eduarda Dubeux.

EXPANSÃO DA MOOD

A diretora de Marketing, comercial e relacionamento com o cliente da Moura Dubeux confirmou que ainda neste ano de 2024 serão lançados empreendimentos da Mood em Recife/PE e Fortaleza/CE e provavelmente também em Salvador/BA e João Pessoa/PB. "No caso de Recife, os lançamentos deverão ocorrer entre abril e maio e o espaço de vendas já está sendo organizado no Shopping Rio Mar", informou Eduarda Dubeux.



Fotos: Luciano Azevedo



MOOD INAUGURA LOJA EXCLUSIVA EM NATAL

NOVA EMPRESA DA MOURA DUBEUX ABRE ESTRUTURA DE ATENDIMENTO PARA CLIENTES E CORRETORES NA "CASA JARDIM", ZONA SUL DE NATAL

Fotos: Luciano Azevedo.



ESPAÇO MOOD
NA CASA
JARDIM

A Mood, nova empresa da Moura Dubeux com produtos voltados para a classe média, inaugurou na quarta-feira (21.02) em Natal o "Espaço Mood", estrutura exclusiva de atendimento para clientes e corretores parceiros. A ocasião contou com a presença da nova gerente de Incorporação da Moura Dubeux/Mood no RN, Fabiana Moreira, do diretor regional da MD/Mood no RN, Homero Moutinho e da diretora Comercial, de Marketing e de Relacionamento com o Cliente da MD/Mood, Eduarda Dubeux, além de jornalistas, influencers e parceiros do mercado imobiliário potiguar.

Os convidados conheceram de perto toda a loja, que oferece uma estrutura moderna, aconchegante e um time de consultores especializados para proporcionar uma experiência diferenciada de atendimento aos visitantes. O destaque do novo espaço é o apartamento decorado do Mood Parque das Dunas, primeiro lançamento da Mood em Natal, no bairro de Capim Macio, cujas obras já foram iniciadas. O projeto arquitetônico do decorado leva a assinatura da arquiteta potiguar Samara Gosson.

Para Eduarda Dubeux a inauguração do Espaço Mood em Natal reforça a importância de destacar a identidade e conceito da nova empresa da Moura Dubeux. "A Mood é uma empresa com o mesmo padrão de qualidade e valores que a Moura Dubeux, mas esse é um espaço próprio, com um outro conceito e um posicionamento diferente. Esse espaço com o decorado é a melhor ferramenta para que o cliente materialize o apartamento. O projeto ficou encantador", disse.

E após o sucesso do lançamento na capital potiguar, ocorrido em junho de 2023, a Mood vai expandir para outras praças da MD no Nordeste. "A pessoa quando compra um imóvel da Mood sabe que vai receber o seu apartamento e no padrão de qualidade que a MD

preserva nos seus empreendimentos. Iniciamos a Mood em Natal, já temos novos projetos para a cidade e em breve expandiremos para Recife, Maceió, Aracaju, João Pessoa, Fortaleza e Salvador”, destacou Homero Moutinho.

Já Fabiana Moreira, nova gerente da Moura Dubeux/Mood no RN, ressaltou a boa aceitação do produto junto ao público potiguar. “A Mood traz produtos excelentes, preços atrativos e localizações fantásticas. É uma opção que atende à classe média e é um produto que também leva o nome Caixa e pode ser financiado em até 90%, o que traz mais possibilidades para adquirir o imóvel. Um espaço como este vai fazer com que o mercado conheça todas as vantagens do nosso produto”, pontuou.

PROJETO

A Mood oferece unidades modernas e funcionais com apartamentos de 58 m² e 70 m², com dois quartos e opção de um cômodo reversível e todos com varanda gourmet. O empreendimento valoriza áreas externas contemplativas, áreas comuns com espaço gourmet, academias bem equipadas e também o rooftop (terraço).

FUNCIONAMENTO

O Espaço Mood funciona de segunda a sábado das 09h às 20h e domingo das 09h às 18h. A loja exclusiva fica localizada na Casa Jardim, dentro do Nordesteão Cidade Jardim, em frente à loja Ferreira Costa, na Zona Sul de Natal.



HOMERO MOUTINHO, A ARQUITETA SAMARA GOSSION E FABIANA MOREIRA



EQUIPE MOURA DUBEUX



HOMERO MOUTINHO E EDUARDA DUBEUX AO LADO DE LÚCIA GRANJA, FABIANA MOREIRA E CYNTHIA FERNANDES

MOOD, MOURA DUBEUX'S NEW BRAND, BRINGS MOOD PARQUE DAS DUNAS TO NATAL, AIMED AT A MIDDLE-CLASS AUDIENCE.

Mood is the new brand of Moura Dubeux, a construction company from Pernambuco with 40 years of tradition in the northeastern construction market. The company operates in Paraíba, Alagoas, Sergipe, Pernambuco, Bahia, Ceará and Rio Grande do Norte, the latter having been chosen to host Mood's first development, Mood Parque das Dunas, located in the city of Natal, in the Capim Macio district, very close to restaurants, shopping centers, universities and Ponta Negra beach, the state's postcard.

Construction has already begun and anyone wishing to find out more about this development can visit the space set aside to receive clients and brokers, located in Casa Jardim, next to the parking lot of the Nordestão Supermarket in Capim Macio, which was officially inaugurated on February 22, 2024, with the right to an apartment decorated by architect Samara Gosson (see the exclusive article on the inauguration of this space in this issue).

According to Moura Dubeux's Development Director for Rio Grande do Norte, Paraíba, Alagoas and Sergipe, Homero Moutinho, the company has been producing high-end properties for over 40 years. "We saw a demand for real estate from the middle class, with values that would fit in their pockets, with quality, a different location, leisure, security, with apartments between R\$ 350,000 and R\$ 500,000 and Mood was created to serve this market segment," said director Homero Moutinho.



Mood arrives in Natal with the first development of this new brand, motivated by the fact that the capital of Rio de Janeiro began the expansion of Moura Dubeux, outside of Pernambuco, in 2007.

"And to further improve our customers' perception of what they are buying, we have opened the Mood Space with the possibility of having an experience, with a differentiated service, viewing the model and the decorated apartment, where those interested can experience what it is like to live in a Mood apartment," explains director Homero Moutinho.

Features of Mood apartments in Natal

Mood Parque das Dunas has 19 floors, with two combined towers, connected by an antechamber, with four apartments per floor, with two to three bedrooms, aimed at a public that doesn't need very large properties. Other areas in the city are already being researched to receive more developments of this size, with the possibility of a Mood project as early as 2024. Mood Parque das Dunas is scheduled for delivery in the first half of 2026.

According to Moura Dubeux's Marketing, Commercial and Customer Relations Director, Eduarda Dubeux, Mood has its own identity. "It follows all the quality standards that are already a tradition in Moura Dubeux's developments and is aimed at a middle-class audience, which we hadn't yet reached, but who were looking for us and when we realized this market niche, we decided to invest in this segment," said director Eduarda Dubeux.

We also created our own brand positioning, a new visual identity, purpose, target audience and construction technique, creating a more competitive price. "Natal was a lucky place for us and that's why we decided to bring the new brand to start in this charming place," said Eduarda Dubeux.

Mood's expansion

Moura Dubeux's director of marketing, sales and customer relations confirmed that Mood developments will be launched in Recife/PE and Fortaleza/CE later this year, and probably also in Salvador/BA and João Pessoa/PB. "In the case of Recife, the launches should take place between April and May and the sales space is already being organized at the Rio Mar Shopping Centre," said Eduarda Dubeux.

MOOD OPENS EXCLUSIVE STORE IN NATAL

MOURA DUBEUX'S NEW COMPANY OPENS A SERVICE STRUCTURE FOR CLIENTS AND BROKERS IN "CASA JARDIM", IN THE SOUTH OF NATAL

Mood, Moura Dubeux's new company with products aimed at the middle class, inaugurated the "Mood Space" in Natal on Wednesday (21.02), an exclusive service structure for clients and partner brokers. The occasion was attended by Moura Dubeux/Mood's new Incorporation manager in RN, Fabiana Moreira, MD/Mood's regional director in RN, Homero Moutinho and MD/Mood's Commercial, Marketing and Customer Relations director, Eduarda Dubeux, as well as journalists, influencers and partners from the real estate market in Rio Grande do Norte.

The guests got a closer look at the entire store, which offers a modern, cozy structure and a team of specialized consultants to provide visitors with a differentiated service experience. The highlight of the new space is the decorated apartment at Mood Parque das Dunas, Mood's first launch in Natal, in the Capim Macio neighborhood, where construction work has already begun. The decorated apartment's architectural project bears the signature of Samara Gosson.

For Eduarda Dubeux, the inauguration of Espaço Mood in Natal reinforces the importance of highlighting the identity and concept of Moura Dubeux's new company. "Mood is a company with the same standard of quality and values as Moura Dubeux, but this is its own space, with another concept and a different positioning. This space with the decoration is the best tool for the client to materialize the apartment. The project is enchanting," he said.



ROSINALDO
VIEIRA, TOI-
NHO SILVEIRA,
FERNANDA
SOUZA E HO-
MERO MOUTI-
NHO

And after the success of the launch in the capital of Rio de Janeiro in June 2023, Mood will be expanding to other MD locations in the Northeast. "When you buy a property from Mood, you know that you're going to get your apartment with the standard of quality that MD preserves in its developments. We started Mood in Natal, we already have new projects for the city and we will soon be expanding to Recife, Maceió, Aracajú, João Pessoa, Fortaleza and Salvador," said Homero Moutinho.

Fabiana Moreira, the new manager of Moura Dubeux/Mood in RN, highlighted the product's good acceptance among the Potiguar public. "Mood offers excellent products, attractive prices and fantastic locations. It's an option that caters for the middle class and it's a product that also bears the Caixa name and can be financed at up to 90%, which gives people more possibilities to buy the property. A space like this will make the market aware of all the advantages of our product," he said.

The project

Mood offers modern and functional units with apartments of 58 m² and 70 m², with two bedrooms and the option of a reversible room and all with a gourmet balcony. The development values contemplative outdoor areas, common areas with gourmet space, well-equipped gyms and also the rooftop.

How it works

Espaço Mood is open Monday to Saturday from 9am to 8pm and Sunday from 9am to 6pm. The exclusive store is located in Casa Jardim, inside Nordeste Cidade Jardim, opposite the Ferreira Costa store, in the South Zone of Natal. ■



UN PEZZO DÀ L'ITALIA IN OGNI SAPORE!

PIAZZALLE, UM PEDAÇO DÀ ITÁLIA EM CADA SABOR! Uma casa onde o aconchego e o conforto se apresentam em cada canto ou recanto, como a sua cobiçada varanda, de onde se pode apreciar a vista, a brisa do nosso litoral e, é claro, os sabores incomparáveis da sua cozinha. Cozinha esta, aberta aos olhos dos seus clientes, para provocar todas as manifestações dos nossos cinco sentidos.

Agraciado três vezes pela revista VEJA, como o melhor restaurante de cozinha italiana e a melhor pizza e duas vezes com o Chef do Ano de Natal, o Piazzale nos premia, como recompensa ao reconhecimento de seu esforço, com iguarias imperdíveis para os paladares mais exigentes.



PIAZZALE
RISTORANTE E PIZZERIA

📍 Delivery: +55 84 3236-4424
☎ Telephone: +55 84 3236-2697
📱 @piazzaleitalia

R. Dep. Antônio Florêncio de Queiroz, 12 - Ponta Negra, Natal



Trairi 517

MOURA DUBEUX REÚNE SOFISTICAÇÃO, TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE NO MELHOR DE PETRÓPOLIS

LANÇAMENTO DE ALTO PADRÃO APRESENTA TORRE ÚNICA E LOCALIZAÇÃO EXCLUSIVA EM UM DOS MAIS PRIVILEGIADOS BAIRROS DE NATAL

Uma das maiores empresas do mercado de incorporação e construção civil da região Nordeste continua firme no seu propósito de expansão no Rio Grande do Norte. Com 30 empreendimentos lançados em Natal, a Moura Dubeux realizou, nesta quarta-feira (06.03), o lançamento do Trairi 517, localizado na Rua Trairi, no bairro de Petrópolis. O encontro reuniu a imprensa potiguar, que conheceu em primeira mão os detalhes do edifício residencial de alto padrão. Na

ocasião, foi apresentada oficialmente a nova gerente da MD no Rio Grande do Norte, Fabiana Moreira.

O Trairi 517 é um empreendimento inovador e uma verdadeira evolução da exclusividade, primando pelo encontro do conforto, beleza e sofisticação. O residencial de alto padrão apresenta o conceito de obra de arte na arquitetura ímpar do seu projeto arquitetônico. O lançamento é uma torre única com 37 pavimentos; 72

unidades, sendo dois apartamentos por andar de 140 m² e 176 m²; três e quatro suítes; duas coberturas.

Com mais de 2.525 m², os moradores terão uma infraestrutura completa de lazer e serviços, que inclui piscina, prainha e minispa; deck piscina; piscina infantil; mini quadra; salão de festas; academia; pet place; terraço gourmet; área gourmet; brinquedoteca; playground; jogos e hall.

E como todos os empreendimentos



TRAIRI 517 - VISTA PANORÂMICA

**“NATAL ESTAVA ESPERANDO ESTE NOVO PROJETO EM UM BAIRRO QUE É REFERÊNCIA EM TRADIÇÃO, REQUINTE, ELEGÂNCIA E EXCELENTES SERVIÇOS. O TRAIRI 517 OFERECE TUDO ISSO EM UMA ÁREA NOBRE E EXTREMAMENTE VALORIZADA”,
HOMERO COUTINHO**

da MD são cercados de diferenciais, o Trairi 517 já vem com áreas comuns entregues mobiliadas e equipadas e carregamento para carro elétrico. A localização privilegiada, no coração de Petrópolis, também oferece comodidade e praticidade por estar próxima aos principais equipamentos urbanos, como escolas, hospitais, supermercados, shoppings, restaurantes, bares e outros serviços.

PRODUTOS DE EXCELÊNCIA

Presente ao lançamento em Natal, Diego Villar, CEO da Moura Dubeux, destacou a excelente receptividade dos produtos da incorporadora junto ao público potiguar e a entrega antecipada das obras na capital, fruto de um arrojado calendário de planejamento e tecnologias implantadas na construção. “Dos três últimos empreendimentos lançados, entregamos o Olhar das Dunas com meses de antecipação e seguimos com obras aceleradas do Les Amis e Florata Tirol. Já conhecemos bem o mercado e adequamos a nossa expertise aos costumes locais, desenvolvendo produtos funcionais e modernos, que atingem perfis diversos”, reforçou.

Eduarda Dubeux, diretora Comercial, de Marketing e CX, adianta que,



CEO DA MOURA DUBEUX, DIEGO VILLAR



DIEGO VILLAR, TOINHO SILVEIRA, EDUARDA DUBEUX, HOMERO MOUTINHO E FABIANA MOREIRA



EQUIPE MD IVNA MORAES, FABIANA MOREIRA, LÍGIA GRANJA, STTENIA BEZERRA, EVELYNE GOMES, LUCIANA MIRANDA, FERNANDA SOUZA E CYNTHIA FERNANDES

mais uma vez, o novo lançamento da MD promete surpreender o mercado potiguar. "Mais do que uma moradia de excelência, nossos projetos são pensados para que os moradores vivam a experiência de ter um Moura Dubeux e sejam apaixonados por onde vivem, disse.

"Natal estava esperando este novo projeto em um bairro que é referência em tradição, requinte, elegância e excelentes serviços. O Trairi 517 oferece tudo isso em uma área nobre e extremamente valorizada", reforçou Homero Moutinho, diretor regional da Moura Dubeux no RN.

ATENDIMENTO

Os interessados em conhecer os detalhes e diferenciais dos empreendimentos em Natal podem acessar o site www.mouradubeux.com.br ou visitar à loja exclusiva da MD no Natal Shopping, no Piso L2.



SOBRE A MOURA DUBEUX

Atuando há 40 anos no segmento de edifícios de luxo e alto padrão, a Moura Dubeux, que integra o Novo Mercado da B3 desde fevereiro de 2020, é a maior incorporadora da Região Nordeste, sendo a primeira em market share nas cidades de Recife, Fortaleza e Natal e uma das primeiras em Salvador. Tem forte presença, ainda, no segmento composto por flats, hotéis e resorts, voltado aos consumidores de alto padrão e estrangeiros. Tendo iniciado suas atividades em Pernambuco, também está presente no Rio Grande do Norte, Ceará, Bahia, Alagoas, Paraíba e Sergipe.



TRAIRI 517: MOURA DUBEUX BRINGS TOGETHER SOPHISTICATION, TECHNOLOGY AND SUSTAINABILITY IN THE BEST OF PETRÓPOLIS

High-standard launch features a single tower and exclusive location in one of Natal's most privileged neighborhoods.

One of the largest companies in the development and construction market in the Northeast continues to be firm in its expansion plans in Rio Grande do Norte. With 30 developments launched in Natal, Moura Dubeux launched Trairi 517 on Wednesday (06.03), located on Rua Trairi, in the Petrópolis district. The meeting brought together the Potiguar press, who got a first-hand look at the details of the high-end residential building. On the occasion, the new MD manager in Rio Grande do Norte, Fabiana Moreira, was officially presented.

Trairi 517 is an innovative development and a true evolution of exclusivity, combining comfort, beauty and sophistication. The high-standard residential development presents the concept of a work of art in its unique architectural design. The launch is a single tower with 37 floors; 72 units, two apartments per floor of 140 m² and 176 m²; three and four suites; two penthouses.

With more than 2,525 m², residents will have a complete leisure and services infrastructure, including a swimming pool, beach and minispa; pool deck; children's pool; mini court; party room; gym; pet place; gourmet terrace; gourmet area; toy

library; playground; games and hall.

And as with all MD developments, Trairi 517 comes with furnished and equipped common areas and electric car charging. The privileged location, in the heart of Petrópolis, also offers convenience and practicality as it is close to the main urban facilities, such as schools, hospitals, supermarkets, shopping malls, restaurants, bars and other services.

Excellent products

Present at the launch in Natal, Diego Villar, CEO of Moura Dubeux, highlighted the excellent reception of the developer's products among the Potiguar public and the early delivery of works in the capital, the result of a bold planning calendar and technologies implemented in construction. "Of the last three developments launched, we delivered Olhar das Dunas months ahead of schedule and we're continuing with the accelerated construction of Les Amis and Florata Tirol. We already know the market well and have adapted our expertise to local customs, developing functional and modern products that appeal to different profiles," he said.

Eduarda Dubeux, Commercial, Marketing and CX Director, said that, once again, MD's new launch promises to surprise the Potiguar market. "More than just excellent housing, our projects are designed so that residents live the expe-

rience of owning a Moura Dubeux and are passionate about where they live," she said.

"Natal has been waiting for this new project in a neighborhood that is a benchmark for tradition, refinement, elegance and excellent services. Trairi 517 offers all this in a noble and highly valued area," said Homero Moutinho, regional director of Moura Dubeux in RN.

Service

Those interested in finding out more about the details and differentials of the developments in Natal can visit the website www.mouradubeux.com.br or visit MD's exclusive store in Natal Shopping, on Floor L2.

About Moura Dubeux

Operating for 40 years in the luxury and high-end building segment, Moura Dubeux, which has been listed on B3's Novo Mercado since February 2020, is the largest real estate developer in the Northeast, being the first in terms of market share in the cities of Recife, Fortaleza and Natal and one of the first in Salvador. It also has a strong presence in the apartments, hotels and resorts segment, aimed at high-end consumers and foreigners. Having started its activities in Pernambuco, it is also present in Rio Grande do Norte, Ceará, Bahia, Alagoas, Paraíba and Sergipe. ■



RICCARDO GUARRIGLIA, ALESSANDRO CORTESE, EDMONDO CIRIELLI, MASSIMILIANO IACCHINI, GIANFRANCO PISANESCHI E MARCO MARICA



GIANFRANCO PISANESCHI, MARCO MARICA, MASSIMILIANO IACCHINI, RICCARDO GUARRIGLIA, ALESSANDRO CORTESE E EDMONDO CIRIELLI



150 Anos da Imigração Italiana no Brasil

POLO CULTURAL É INAUGURADO NA CELEBRAÇÃO DOS "150 ANOS DA IMIGRAÇÃO ITALIANA NO BRASIL"

Por Ovidia Saadia

O Consulado Geral da Itália no Rio de Janeiro, o Instituto Italiano de Cultura do Rio e o IED (Instituto Europeu de Design), se reuniram em prol da criação do "Polo Cultural ItalianoRio – arte, design e inovação", que abre para o público no dia 22 de fevereiro, na semana em que é comemorado o Dia Nacional do Imigrante Italiano no Brasil. Inteiramente revitalizado, o novo polo cultural funcionará como uma

vitrine, reverberando o diálogo entre Itália e Brasil em várias instâncias. Situado no prédio da Casa d'Italia, no coração do Centro do Rio (próximo à Cinelândia e ao aeroporto Santos Dumont), o espaço com lounge e mezanino totaliza quase 500m² e foi projetado para abrigar exposições de arte, moda e design, além de eventos de gastronomia, tecnologia e inovação. Serão oferecidos também cursos, seminários, ciclos

de palestras e demais programações. Com a proposta de reforçar e estabelecer laços culturais e científicos, estão previstas parcerias com a colaboração de outras instituições.

Abrindo a agenda anual de exposições temporárias, a mostra "1874-2024: 150 anos de amizade e conexão entre Itália e Brasil, juntos rumo ao futuro" apresentará um painel de 42 m², grafitado pelo artista Bruno Big, retratando a chegada dos imi-

grantes e o relevante desempenho deles no cultivo do café, além de vídeos e painéis temáticos sobre sua influência na formação sócio cultural da sociedade carioca e brasileira. No mezanino, será inaugurada "Dell'Architettura - presença italiana na paisagem carioca", com cerca de 40 imagens de mestres da arquitetura, captadas por Aristides Corrêa Dutra.

Haverá, ainda, a exposição do novo logotipo oficial do 150º Aniversário da Imigração Italiana no Brasil, selecionada através de um concurso entre os alunos das escolas italianas no Brasil, lançado pela Embaixada da Itália em Brasília. A iniciativa foi divulgada nas Escolas italianas paritárias no Brasil e foi selecionado como vencedor o projeto de Joshua Azze Distel, de 17 anos, aluno do 4º ano do Liceu Científico da "Fondazione Torino". O logotipo representa um navio, o meio de transporte

utilizado por milhões de imigrantes que, com coragem e espírito de aventura, lançavam-se em longas travessias oceânicas em direção ao "novo mundo", em busca de melhores condições de vida. Num jogo de encaixes formados por linhas minimalistas, o número "150" é inserido no desenho do navio: o "zero" representa, ao mesmo tempo, o número e um semicírculo, como um horizonte, um céu comum, composto pelas cores das bandeiras dos dois países, simboliza a ligação histórica e cultural entre eles.

**SOBRE A EXPOSIÇÃO
"DELL'ARCHITETTURA - PRESENÇA ITALIANA NA PAISAGEM CARIOCA"**

Ricardo Buffa, Luigi Fossati, Raffaele Rebecchi, Antonio Virzi, Mario Vodret e Antonio Jannuzzi estão entre os grandes nomes da arquitetura italiana que deixaram seu

legado na cidade do Rio de Janeiro e que integram "Dell'Architettura - presença italiana na paisagem carioca". Registros de joias arquitetônicas de diferentes épocas, feitos em preto e branco pelo fotógrafo, professor e artista visual Aristides Corrêa Dutra, foram selecionados para esta exposição, que é realizada pelo Instituto Italiano de Cultura do Rio e poderá ser visitada até 26 de abril. Aristides também assina a curadoria e os textos das fotografias, destacando-se entre elas: o Edifício Lage (1924-1925), na Glória; o Edifício Seabra (1931), na Praia do Flamengo; o Edifício Unidos (1937), no Centro; o Hospital Nossa Senhora das Dores (1910-1914), em Casca- dura; a Igreja Matriz de São Geraldo (1931), em Olaria; a Torre da Antiga Sé (1905-1913), no Centro; a Vila Maurina (1915), em Botafogo; a casa Villino Silveira (1915), na Glória.



RICARDO SCAFATI E FLAVIA FABBRIZIANI



PEDRO MAGALHÃES E FLAVIO CENCIARELLI



GIORGIO FERRAGUTO E MARCO GRAZIOSI



MARCO GRAZIOSI, GIORGIO FERRAGUTO E FRANCESCA MENEGON

SOBRE ARISTIDES CORRÊA DUTRA

Fotógrafo, artista visual, mestre em Comunicação pela ECO\UFRJ e professor da Universidade Veiga de Almeida. Como fotógrafo e observador da arquitetura, realizou, ao longo de 2016, as mostras "Conversação", no Parque das Ruínas, "Da misericórdia à justiça", no Museu da Justiça do Estado do Rio de Janeiro, e "Logos", na Biblioteca de Mangui-nhos.

SERVIÇO

"Polo Cultural ItalianoRio – arte, design e inovação"

Abertura para o público: **dia 22 de fevereiro de 2024**

Visitação da exposição "Dell'Architettura - presença italiana na paisagem carioca": **até dia 26 de abril de 2024**

Patrocínio: **Zona Sul, Ternium, TIM Brasil, Illy Café, ITA Airways e Ferrari Trento**

Funcionamento: **de segunda a sexta, das 7h30 às 16h30**

Local: **Casa d'Italia**
 Endereço: **Av. Pres. Antônio Carlos, 40 - Centro, Rio de Janeiro**
 Classificação livre - Entrada franca



ANDREA SAVINO BASSI, RAVERA SECONDINA, ROSSELLA SPERANZA E GIORGIO MOCHI



ALEXANDRE REZE, SUSI CANTARINO E ANA PAULA IESPA



PADRE ANDERSON PEDROSO E GILSON ARAUJO JR



GIANFRANCO PISANESCHI E MASSIMILIANO IACCHINI (CONSUL DA ITÁLIA, NO RIO)



SARA ANTINORI, FRANCESCO MOLITERNI, FERNANDA MARANESI E FABRÍCIO JACCONE



EDMONDO CIRIELLE, PIETRO PETRAGLIA



FERNANDA CANDEIAS



MARCO MARICA E ARISTIDES CORREA DUTRA (FOTÓGRAFO DA EXPOSIÇÃO)



RICCARDO GUARRIGLIA, ALESSANDRO CORTESE, EDMONDO CIRIELLI, MASSIMILIANO IACCHINI E GIANFRANCO PISANESCHI



RICCARDO SCAFATI E ARISTIDES CORREA DUTRA



RICCARDO GUARRIGLIA, LUCAS PADILHA E ALESSANDRO CORTESE



GIORGIO FERRAGUTO, MARIZA COLAFEMIA E CHICO VARTULLI



EDMONDO CIRIELLIE (VICE-CHANCELER DA ITÁLIA)



TATIANA RICHARD E CARLA DA COSTA



NICOLA SIRI (ATOR)

CULTURAL CENTER INAUGURATED IN CELEBRATION OF “150 YEARS OF ITALIAN IMMIGRATION TO BRAZIL”

The Consulate General of Italy in Rio de Janeiro, the Italian Cultural Institute of Rio and the IED (European Institute of Design) have come together to create the “Polo Cultural ItalianoRio - arte, design e inovação”, which will open to the public on February 22, the week of the National Day of Italian Immigrants in Brazil. Entirely revitalized, the new cultural hub will function as a showcase, reverberating the dialogue between Italy and Brazil in various instances. Located in the Casa d'Italia building, in the heart of downtown Rio (close to Cinelândia and Santos Dumont airport), the space with a lounge and mezzanine totals almost 500m² and was designed to host art, fashion and design exhibitions, as well as gastronomy, technology and innovation events. Courses, seminars, lecture series and other programs will also be offered. With the aim of strengthening and establishing cultural and scientific ties, partnerships are planned with other institutions.

Opening the annual schedule of temporary exhibitions, the show “1874-2024: 150 years of friendship and connection between Italy and Brazil, together towards the future” will feature a 42 m² panel, graffitied by artist Bruno Big, depicting the arrival of immigrants and their important role in coffee cultivation, as well as videos and thematic panels on their influence on the socio-cultural formation of Rio de Ja-

neiro and Brazilian society. On the mezzanine, “Dell’Architettura - presença italiana na paisagem carioca” (Dell’Architettura - Italian presence in the Rio landscape) will be inaugurated, with around 40 images of architectural masters taken by Aristides Corrêa Dutra.

There will also be an exhibition of the new official logo for the 150th Anniversary of Italian Immigration in Brazil, selected through a competition among students at Italian schools in Brazil, launched by the Italian Embassy in Brasilia. The initiative was publicized in the Italian partner schools in Brazil and the winning design was that of Joshua Azze Distel, 17, a 4th year student at the Scientific High School of the “Fondazione Torino”. The logo represents a ship, the means of transportation used by millions of immigrants who, with courage and a spirit of adventure, set out on long ocean crossings towards the “new world” in search of better living conditions. In a game of fittings formed by minimalist lines, the number “150” is inserted into the design of the ship: the “zero” represents both the number and a semicircle, like a horizon, a common sky, made up of the colors of the flags of the two countries, symbolizing the historical and cultural connection between them.

About the exhibition “Dell’Architettura - Italian presence in the Rio landscape” Ricardo Buffa, Luigi Fossati, Raffaele

Rebecchi, Antonio Virzi, Mario Vodret and Antonio Jannuzzi are among the great names in Italian architecture who have left their legacy in the city of Rio de Janeiro and are featured in “Dell’Architettura - Italian presence in the Rio de Janeiro landscape”. Records of architectural gems from different eras, taken in black and white by photographer, teacher and visual artist Aristides Corrêa Dutra, were selected for this exhibition, which is being held by the Italian Cultural Institute of Rio and can be visited until April 26. Aristides is also the curator and wrote the texts for the photographs: Edifício Lage (1924-1925), in Glória; Edifício Seabra (1931), in Praia do Flamengo; Edifício Unidos (1937), in Centro; Hospital Nossa Senhora das Dores (1910-1914), in Cascadura; Igreja Matriz de São Geraldo (1931), in Olaria; Torre da Antiga Sé (1905-1913), in Centro; Vila Maurina (1915), in Botafogo; the Villino Silveira house (1915), in Glória.

About Aristides Corrêa Dutra

Photographer, visual artist, Master in Communication from ECO/UFRJ and professor at the Veiga de Almeida University. As a photographer and observer of architecture, in 2016 he held the exhibitions “Conversation”, at Parque das Ruínas, “From mercy to justice”, at the Rio de Janeiro State Justice Museum, and “Logos”, at the Manguinhos Library. ■



APRESENTADORA

Jeane Oliveira

LANÇA LIVRO SOBRE A CRISE DOS 50

“Há Vida Após os Cinquenta”, este é o título do livro da apresentadora Jeane Oliveira, lançado no dia 07 de março de 2024 na Livraria Nobel, em Natal. “A sessão de autógrafos do meu livro foi um momento de muita alegria e realização na minha vida. Quero agradecer a cada um dos amigos que se dispuseram a gastar alguns minutos do seu tempo para ir até o Praia Shopping para me presentear com um abraço. Foram tantos amigos que terei que omitir os nomes, caso

contrário a lista ficaria grande demais. Cada abraço foi um bálsamo no meu coração”, disse a autora Jeane Oliveira.

Um estudo realizado pelo Departamento Nacional de Pesquisa Econômica, dos EUA, indica que pessoas na faixa etária entre 40 e 50 anos chegam ao pico do estresse no trabalho, se sentem mais sobrecarregadas no emprego e apresentam uma elevação das taxas de insônia, dores de cabeça, ansiedade e depressão.

Além da aparência física, as altera-

ções hormonais como a menopausa, rugas e flacidez na pele, diminuição da produção de colágeno, perda muscular e de densidade óssea e dificuldade de concentração são apenas algumas das mudanças que ocorrem no nosso organismo após os 50. O que fazer então? Como as mulheres devem enfrentar esse período de sua vida?

Foi para responder a essas questões que lhe afligiam, que a empresária e (hoje) apresentadora de TV Jeane Oliveira se debruçou sobre

suas vivências para escrever este seu livro: "Há Vida Após os 50".

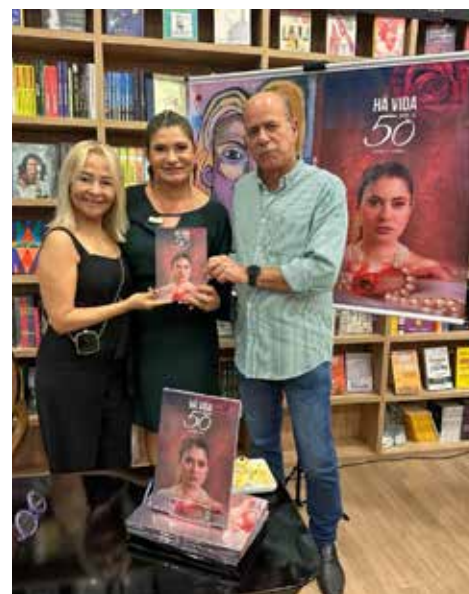
Após enfrentar um divórcio litigioso, achar que sua carreira profissional estava no fim, a autora resolveu dar a volta por cima e recomeçar. Aprendeu a surfar sem saber nadar, dedicou-se a conhecer outras culturas e enveredou por um ramo que nunca imaginou, a comunicação, transformando-se em youtuber e apresentadora de TV.

Todas essas experiências estão no livro com 120 páginas, colorido, capa dura, que ela passou um ano e meio escrevendo. Vale a pena conhecer essa transformação.

"Há Vida após os 50" pode ser considerado um livro de autoajuda, pois traz para as mulheres (e para os homens também) dicas de como lidar com a crise da meia idade, como buscar ajuda médica especializada, como se manter sempre em movimento e como buscar autocohecimento para solucionar muitos problemas cotidianos que mulheres enfrentam após o divórcio ou após uma perda considerável.

"O segredo para o bem-estar após os 50 é: não se isole, mantenha-se aberta para novas experiências e pratique novos hobbies", diz a autora.





TV PRESENTER JEANE OLIVEIRA LAUNCHES BOOK ON THE 50S CRISIS

"There's Life After Fifty", this is the title of the book by presenter Jeane Oliveira, launched on March 7, 2024 at Livraria Nobel in Natal. "The signing of my book was a moment of great joy and fulfillment in my life. I want to thank each and every one of the friends who took the time to come to Praia Shopping to give me a hug. There were so many friends that I'll have to omit the names, otherwise the list would be too long. Each hug was a balm in my heart," said author Jeane Oliveira.

A study carried out by the US National Bureau of Economic Research indicates that people between the ages of 40 and 50 reach peak stress at work, feel more overburdened at work and have higher rates of insomnia, headaches, anxiety and depression.

In addition to physical appearance, hormonal changes such as the menopause, wrinkles and sagging skin, decreased collagen production, loss of muscle and bone density and difficulty concentrating are just some of the changes that occur in our bodies after 50. So what should we do? How should women deal with this period in their lives?

It was to answer these questions that businesswoman and (now) TV presenter Jeane Oliveira turned to her experiences to write her book: "There's Life After 50". After going through a contentious divorce and thinking her professional career was over, the author decided to turn her life around and start again. She learned to surf without knowing how to swim, dedicated herself to getting to know other cultures and embarked on a career path

she never imagined, communication, becoming a YouTuber and TV presenter. All these experiences can be found in the 120-page, full-color, hardcover book that she spent a year and a half writing. It's worth getting to know this transformation.

"There's Life After 50" can be considered a self-help book, as it provides women (and men too) with tips on how to deal with the midlife crisis, how to seek specialized medical help, how to keep moving and how to seek self-knowledge in order to solve many everyday problems that women face after divorce or after a considerable loss.

"The secret to well-being after 50 is: don't isolate yourself, stay open to new experiences and take up new hobbies," says the author. ■



Abílio Diniz

ABÍLIO DINIZ REFORÇOU A BUSCA POR UM MUNDO COM MAIS HARMONIA, TOLERÂNCIA E RESPEITO ÀS DIFERENÇAS EM CAMPANHA PELA PAZ

Por Ovadia Saadia

Brasil acabe de perder Abílio Diniz, um de seus mais influentes empresários. O legado e os exemplos deixados por esse grande homem vão continuar a inspirar futuras gerações.

Há poucas semanas ele aderiu ao movimento #Pinforpeace pela paz, contra o terrorismo e o antissemitismo deixando a seguinte mensagem: "Juntos, com amor solidariedade e empatia, é possível

amenizarmos e até mesmo superarmos os acontecimentos mais difíceis. Por isso me uno ao movimento #Pinforpeace na busca por um mundo com mais harmonia, tolerância e respeito às diferenças, onde a violência não tem vez. Que a paz permeie todos os cantos, povos e nações. Esse é meu desejo!"

Que sua mensagem de paz e respeito às diferenças continue ecoando como um grande exemplo de coexistência e aprendizado.

A campanha #Pinforpeace, pela paz, contra o terrorismo e o antissemitismo surgiu após os ataques do grupo terrorista Hamas em outubro passado e a crescente onda de antissemitismo global. A iniciativa, que já recebeu apoio de diversas personalidades, convida as pessoas a postarem selfies em preto e branco com o pin, que traz uma estrela de Davi formada por laços, e a marcarem cinco amigos com a hashtag #pinforpeace. ■



BAILE DE CARNAVAL DO COPACABANA PALACE 2024

Que venha 2025!

O Carnaval do Rio é uma celebração multicolorida anual, enraizada na própria estrutura da tradição brasileira. Mergulhe de cabeça na história da maior festa do mundo. Aqui, quanto mais chamativo melhor. E este ano de 2024 não foi diferente. Luxo, glamour, sofisticação! A festa de abertura do Carnaval do Rio de Janeiro 2024 no Copacabana Hotel – Belmond Palace, é considerada a melhor do Brasil e este ano foi a melhor de todos os anos anteriores.

A rainha do Baile do Copa, foi a bela influencer e modelo Silvia Braz, que deu um show de alegria, simpatia, elegância e educação. O tema foi EXTRAVANGARD, homenageando o

surrealismo de cinco artistas plásticos com as suas obras reproduzidas na decoração. Ambientes do hotel se transformaram em expressões visuais dos movimentos Dadaísmo, Surrealismo, Expressionismo e Cubismo. Ficou maravilhoso! Cada salão era um tema.

Este colunista social marcou presença, como todos os anos. Fiquei surpreso e encantado com a beleza, com o glamour e com a sofisticação da decoração da festa. A noite contou com show exclusivo de Emanuelle Araújo, conhecida por sua passagem como vocalista da Banda Eva e pela fundação da banda de samba-rock Moinho. Tiago Abravanel também subiu ao palco dos tradicionais salões.

A atmosfera carnavalesca esteve garantida com apresentações especiais do tradicional Cordão do Bola Preta, um dos blocos mais antigos do Rio de Janeiro e o último representante remanescente dos antigos Cordões Carnavalescos do Século XX.

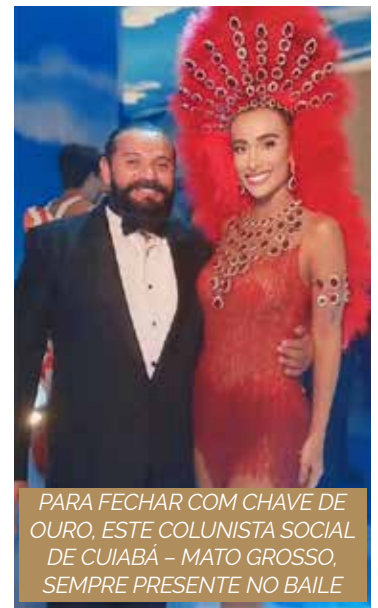
Além da experiência visual imersiva, o baile ofereceu um buffet exclusivo elaborado pelo chef italiano Nello Cassese. Opções clássicas da culinária brasileira e internacional estiveram no enredo gastronômico. Como todos os anos o baile foi Black Tie e a fantasia de luxo se tornam obrigatórias para quem quiser viver a extravagância da vanguarda. Que venha 2025! Veja quem marcou presença nessa noite incrível! ■



O BADALADO COLUNISTA SOCIAL DE BRASÍLIA – TIAGO CORREIA E MARCIA VERÍSSIMO



UMA DAS ATRAÇÕES DO BAILE DO COPA FOI A CASCATAS DE CAMARÕES SERVIDOS AOS CONVIDADOS. SHOW!



PARA FECHAR COM CHAVE DE OURO, ESTE COLUNISTA SOCIAL DE CUIABÁ – MATO GROSSO, SEMPRE PRESENTE NO BAILE



LAURA OLIVEIRA, TAMIRES FERREIRA E SANDRA ARAÚJO



RAINHA DO BAILE DO COPA 2024 - A INFLUENCIADORA E MODELO SILVIA BRAZ, REINOU COMO SE DEVE, SEMPRE ESPLENDOROSA E ELEGANTE.. APLAUSOS..



ADRIANE GALISTEU BEIJA ALEXANDRE IODICE NO BAILE DO COPA 2024 (FOTO - BRAZILNEWS - MANUSCARPA)



MARCO JORGE VIEIRA (TOTONHO)



LUCCA ROSSI COM A MODELO LUIZA BRUNET NO COPA 2024



LAURA OLIVEIRA



ROSA ANDRADE, DALVA WHALLEY, MARIZE CASTELO BRANCO E LAURA OLIVEIRA



MARIA BRAZ ARRASOU COM A SUA FANTASIA



Estilista potiguar Júlio César

E A SUA TRAJETÓRIA DE CRIATIVIDADE E ORIGINALIDADE



Conhecido por suas criações únicas e coloridas o estilista potiguar Júlio César, conta sua trajetória marcada por 27 anos de dedicação à moda. Desde seu início profissional em Nova York, onde estudou e trabalhou para grandes empresas como Koos Van Den Akker, até sua volta ao Brasil. A história dele tornou-se um testemunho vivo do poder transformador da arte e da moda para transcender fronteiras e inspirar o mundo.

Natural de Mossoró, Júlio César é reconhecido por ser mais do que um estilista renomado. Ele é um artista multifacetado cuja jornada criativa é uma inspiração para muitos. Desde jovem, ele manifestou interesse pelo mundo artístico e cultural, uma paixão que moldaria seu destino e o lançaria em uma jornada de descoberta e expressão.

"O meu primeiro contato com o mundo da moda foi vendo os pais de um grande amigo que era meu vizinho. Quando eu ia brincar com ele via os pais dele trabalhando com as máquinas de costura e as roupas. Eu ficava fascinado com aquilo tudo e sentia um sentimento de pertencimento entre as linhas, agulhas, tecidos e tesouras. Eu só queria estar ali vendo eles produzirem", lembrou Júlio.

Em 1993, Júlio mudou-se para os Estados Unidos, e lá encontrou oportunidades para desenvolver suas habilidades com o novo idioma e aprender sobre moda e modelagem. Com uma inclinação natural para o mundo fashion, ele canalizou sua paixão para criar obras-primas únicas que transcendem as fron-



teiras do convencional. Seu domínio da técnica de colagem em tecido tornou-se uma assinatura de suas criações, elevando suas peças a um patamar de distinção e originalidade.

Questionado sobre de onde vem a inspiração para criar as peças, o estilista respondeu que tudo pode ser uma inspiração, depende muito de como se vê as coisas. "Um amigo te visita em um momento oportuno e te dá alegria, uma boa música que te eleva o espírito a um lugar que você não esteve antes espiritualmente falando, e, até mesmo, a solidão também é uma coisa que me inspira muito" afirmou Júlio.



Ao longo dos anos de carreira na moda, Júlio César conquistou reconhecimento internacional, expondo seus trabalhos em museus prestigiados, como o "New Museum", e participando de desfiles de moda em Nova York. Sua abordagem ousada e inovadora, combinada com um compromisso inabalável com a qualidade e a autenticidade, cativou a atenção de admiradores e críticos da moda em todo o mundo.

Além disso, Júlio César é o único estilista brasileiro a fazer parte da Vogue Patterns, conceituado catálogo presente no mundo todo com moldes exclusivos de estilistas convidados, ele também já trabalhou no departamento de pesquisa da Folha de São Paulo e para o fã clube Ovelha Negra, da Rita Lee.

Atualmente, Júlio administra dois ateliês. No Brasil, o ateliê fica em Natal, localizado na Rua Trairi, 514, Petrópolis. Já em Nova York, fica na 246 West 38th Street, Suite 1106.

Apesar de seu sucesso internacional, Júlio César mantém fortes vínculos com suas raízes brasileiras, dividindo seu tempo entre Brasil, México e Nova York, onde encontra inspiração em suas experiências variadas e na riqueza cultural que o rodeia. Seu amor pela música, literatura, cinema e viagens, combinado com o apoio caloroso de sua família e amigos, continua a impulsionar sua busca pela excelência e inovação na moda. ■



No tempo de Bete, um balanço

Na profusão de ocorrências e referências que despenca-ram sobre mim em 1984, a partir da agitação sociocultural provocada pela Campanha das Diretas, eu desembarquei na cena paulistana em pleno contexto do alinhamento do rock nacional, iniciado três anos antes, com o cinema. O LP do Barão Vermelho, "Maior Abandonado" (Cazuza em anexo), estava nas ruas e nas telas com o filme Bete Balanço (Débora Bloch em cartaz) de Lael Rodrigues.

Cheguei na companhia de Carlos Soares, que levava nas mãos aqueles tubos usados por arquitetos e engenheiros, carregados de suas obras – aquarelas, óleo, bico de pena, grafite – para possível espaço nas galerias de arte da Pauliceia. Aliás, um daqueles tubos pousou nas minhas mãos quando visitamos o Masp e resvalou numa garota que depois descobri ser Paula Toller, que também estava apreciando as obras em exposição. Ela era a melhor delas.

Durante aqueles dias de rolê, por várias vezes rolou meu assunto preferido, que Carlos compartilhava na boa sem reclamar da chatice. Meu coração de 25 anos estava dividido entre duas pau-



listas, uma morando em Natal e outra lá.

Abusei da paciência e amizade do grande artista e o fiz me acompanhar até Piracicaba, onde fui encontrar a namorada que pesquei no verão da Redinha. Ele perguntou o que eu iria decidir, respondi que na volta casaria com a daqui.

Vimos e sentimos de perto o clima mezzo rock mezzo new wave da juventude paulistana da nossa geração. As canções daquele LP e as imagens cariocas do filme Bete Balanço – também título musical – eram como selos geracionais.

Tempos depois eu comparei aquela conjunção de rock e cinema com o que já havia ocorrido

entre a Jovem Guarda e os filmes da beatlemania e entre o Tropicalismo e o cinema de figuras como Rogério Sganzerla e Júlio Bressane.

De todo o impacto que o rock "verdumarelo" provocou no alvo-recer dos anos 1980, é preciso conceder ao filme e ao disco de 1984 a dimensão de marcos do movimento. Ainda mais agora que ambos fazem 40 anos do lançamento.

Bete Balanço é um filme videoclipe e que antecedeu outros do gênero, como Areias Escaldantes e Tropclíc, ambos de 1985. Débora é uma adolescente mineira que vai ao Rio na ilusão de achar e consolidar uma carreira artística.

IN BETE'S TIME, A BALANCE

A cena urbana carioca está repleta daquele Brasil jovem respirando um som pop autoral, livre das versões e do inglês embromado da década anterior. O próprio Cazuza, estrela da banda Barão Vermelho está ali a inspirar a Bete.

Vem o recado: *"pode seguir a tua estrela / o teu brinquedo de star / fantasiando um segredo / o ponto aonde quer chegar / o teu futuro é duvidoso / eu vejo grana, eu vejo dor / no paraíso perigoso / que a palma da tua mão mostrou"*.

O LP agora quarentão é um belo recorte da alma e corpo da minha juventude, que sem temer rejeição vestia de humildade o assédio amoroso: *"estou pedindo a tua mão / e um pouquinho do braço / migalhas dormidas do teu pão"*.

As relações afetivas entre rapazes e garotas seguiam um curso sem histerias, mesmo no advento da filosofia e da psicanálise invadindo um corpo-a-corpo na velha DR aprendida nas idílicas estudiantis. Mentiras sinceras interessavam.

Eu olhava Bete Balanço no corpo de 21 anos de Débora Bloch e vislumbrava as duas paqueras paulistas. E Cazuza cantava: *"...um dia sob um luar vou te mandar um recado, alucinado de amor, amassado num guardanapo"*.

In the profusion of occurrences and references that descended on me in 1984, following the socio-cultural upheaval caused by the Diretas Campaign, I landed on the São Paulo scene in the context of the alignment of national rock, which had begun three years earlier, with cinema. Barão Vermelho's LP, "Maior Abandonado" (Cazuza attached), was on the streets and on the screens with Lael Rodrigues' film Bete Balanço (Debora Bloch).

I arrived in the company of Carlos Soares, who was carrying those tubes used by architects and engineers, loaded with their works - watercolors, oil, pen and ink, graffiti - for possible space in the art galleries of Pauliceia. In fact, one of those tubes landed in my hands when we visited Masp and bumped into a girl who I later found out was Paula Toller, who was also enjoying the works on display. She was the best of them.

During those days of hanging out, there were several times when my favorite subject came up, which Carlos shared without complaining about how boring it was. My 25-year-old heart was divided between two women from São Paulo, one living in Natal and the other there.

I abused the great artist's patience and friendship and made him accompany me to Piracicaba, where I went to meet the girlfriend I'd fished with in the summer in Redinha. He asked me what I was going to decide, and I replied that I was going to marry the girl from here.

We saw and felt up close the mezzo rock mezzo new wave atmosphere of the São Paulo youth of our generation. The songs on that LP and the images of Rio de Janeiro in the movie Bete Balanço - also a musical title - were like generational stamps.

Later on, I compared that combination of rock and cinema to what had already happened between the Jovem Guarda and Beatlemania films and

between Tropicalism and the cinema of figures like Rogério Sganzerla and Júlio Bressane.

Of all the impact that "green-yellow" rock had at the dawn of the 1980s, the 1984 film and album must be considered landmarks of the movement. Even more so now that they are both 40 years old.

Bete Balanço is a music video that preceded others of its kind, such as Areias Escaldantes and Tropclíc, both from 1985. Débora is a teenager from Minas Gerais who goes to Rio with the illusion of finding and consolidating an artistic career.

Rio's urban scene is full of that young Brazil breathing in an authorial pop sound, free from the versions and English embromation of the previous decade. Cazuza himself, star of the band Barão Vermelho, is there to inspire Bete.

The message comes: "you can follow your star / your star toy / fantasizing a secret / the point you want to reach / your future is doubtful / I see money, I see pain / in the dangerous paradise / that the palm of your hand has shown".

The LP, now in its forties, is a beautiful snapshot of the soul and body of my youth, which, without fear of rejection, dressed love's harassment in humility: "I'm asking for your hand / and a little bit of your arm / the crumbs of your bread".

Affectionate relationships between boys and girls followed a course without hysteria, even with the advent of philosophy and psychoanalysis invading body-to-body in the old DR learned in student idylls. Sincere lies mattered.

I looked at Bete Balanço in Débora Bloch's 21-year-old body and glimpsed the two flirts from São Paulo. And Cazuza sang: "...one day under the moonlight I'll send you a note, hallucinating with love, crumpled in a napkin". ■



Memória: "Tesoura do meu pai e monte de Chiquinho alfaiate"

Foto: Reprodução

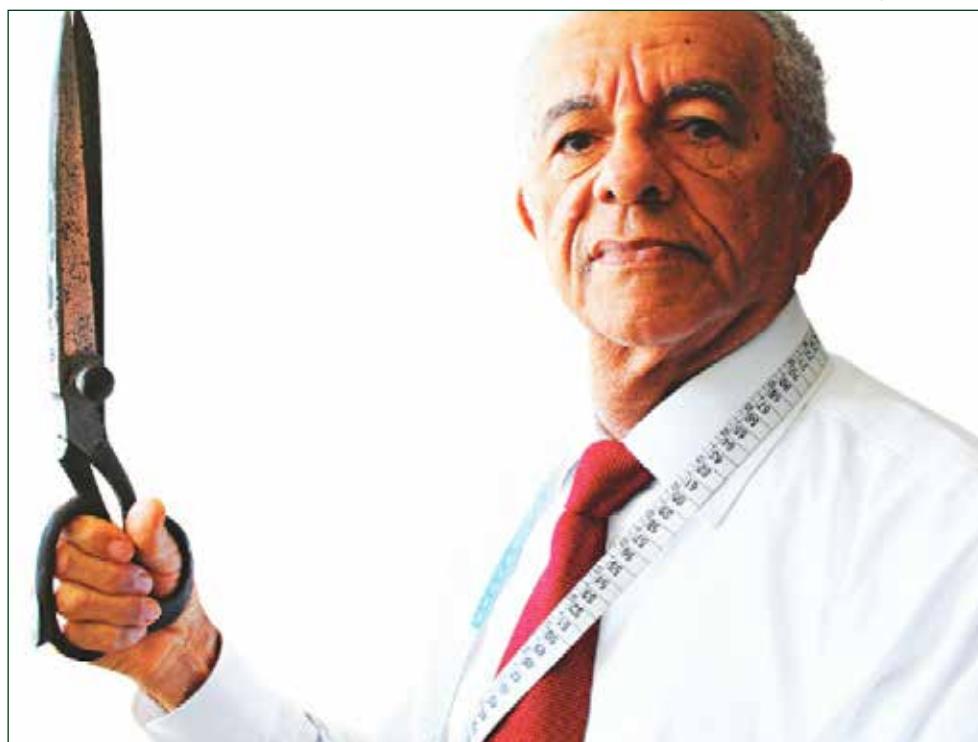
Faleceu ontem, 3, em Natal, e será sepultado hoje, Francisco Pereira, 84, Chiquinho Alfaiate, conhecido como "tesoura de ouro".

O velório ocorrerá no Vila Memorial São José, e a cremação do corpo às 14h30 no Sempre Crematório. Lamentei muito. Conhecia-o há anos. Fiz muitas peças de vestuário com ele. Ele bem mais moço do que meu pai, também alfaiate Josias de Oliveira Souza. Mas se conheceram e em nossos encontros haviam lembranças da profissão.

Um homem cordial. Vivia para a família. Uma sua neta é muita amiga da minha neta Rafaela. Chiquinho atraía amigos papa "papos" em sua oficina, que fixou durante anos no edifício Barão de Rio Branco, centro da cidade,

O ambiente de "alfaiataria" me traz grandes recordações.

Menino de calças curtas (moda da época), acompanhava a atividade do meu Pai e seguia a sua orientação. Ele dizia sempre, que era necessário "trabalhar des-



CHIQUINHO ALFAIATE USOU EM VIDA, O MESMO INSTRUMENTO DE TRABALHO QUE MEU PAI USOU- A TESOURA DO ALFAIATE - PARA SUSTENTAR A FAMÍLIA.

de criança", como fizera em seu berço de nascimento, a querida cidade do Assú, RN, que venerava e se orgulhava dos amigos que lá deixara.

Desde os 12 anos ajudei-o na Alfaiataria Globo, na rua presidente Quaresma, no Alecrim.

Alinhava as provas de "paletós", seguindo as linhas do giz traçadas

no tecido pelo meu pai. Aqui acolá, cliente dava uma "gorjetazinha".

"Seu Josias" não costurava. Tinha pequeno estoque de tecidos à venda e, com uma tesoura, cortava o "pano", cujas partes eram remetidas à pequena oficina que mantinha, para confecção final.

Na verdade, uma mini indústria de confecção dos anos 50. Como

o mesmo ofício que Chiquinho desenvolveu durante toda a sua vida, a alfaiataria Globo produzia vestimentas artesanalmente, surgida no final da Idade Média, entre os séculos XII e XIV.

Era uma técnica que buscava a perfeição, respeitando sempre as particularidades individuais.

Cada peça confeccionada, exclusivamente de acordo com as preferências de cada um, preservava a qualidade em primeiro lugar.

Os familiares de Chiquinho, Laerson e de tantos outros dignos profissionais da alfaiataria poderão recordar as suas memórias, lembrando a "tesoura", o principal instrumento de trabalho dessa profissão.

Na hora da partida eterna de Chiquinho vem à mente a figura do paraibano Larsson Barbosa de Vasconcelos, dono da Alfaiataria Vilaça, na avenida Tavares de Lira, lado da sombra, entre a Duque de Caxias e a Câmara Cascudo. Também amigo do meu pai foi quem confeccionou, como presente, o terno do meu casamento em 1967. Certamente, Chiquinho teve convivência com ele. Foi um dos alfaiates prestigiados dos anos 50 e 60, em Natal. Em crônica, Aurino Araújo traçou o seu perfil como alto, troncado, braços fortes. Era a antítese do que se espera de um alfaiate, geralmente um sujeito elegante, maneiroso, fala mansa, Laerson – exímio mestre na tesoura – era justamente o contrário disso, observou Aurino. Ao invocar a figura do alfaiate "seu Josias" veem à memória lutas que enfrentei. Ele dizia ser impossível penetrar do "mundo fechado" das

oligarquias políticas estaduais.

A minha reeleição de 2002 mostrou esses obstáculos.

O resultado final para a Câmara Federal surpreendeu aos então candidatos a governador Fernando Bezerra e José Agripino ao Senado, que em comício na cidade de Guamaré, próximo ao dia da eleição de 2002, haviam me garantido que chamariam para secretarias do governo estadual Múcio Sá, Lavoisier Maia e Iberê Ferreira (os dois primeiros derrotados), também candidatos a deputado federal, que deveriam ser os eleitos.

Colocavam-me na posição derrotada de terceiro suplente.

A garantia era que eu assumiria o mandato de deputado federal, mesmo como terceiro suplente, após a convocação dos já considerados eleitos na preferência deles, para secretarias de estado importantes no governo Fernando Bezerra.

Apurados os votos, fui o mais votado da sigla (PFL), com mais de 99 mil votos.

Iberê Ferreira me superou com menos de mil votos na coligação, sendo parente próximo de Fernando Bezerra - o candidato a governador; amigo íntimo de José Agripino, ex-governador, então candidato ao senado e ex-relator do Orçamento da União.

Um fato curioso: dois dias depois de eleito, concluída a apuração, almoçava com a minha esposa no restaurante Agaricus, em Natal, e entra o empresário e meu amigo José Nilson de Sá, o pai de Múcio de Sá, que perdera a eleição de deputado federal, na mesma coligação que a minha.

José Nilson, de braços abertos, indaga incisivamente: "me explique, como é que você venceu essa eleição. Participei de tudo na cúpula do partido e não havia essa previsão".

De imediato respondi: "como sempre foi Deus, amigo!".

O meu filho Ney Júnior saudou-me neste ano, ao lado de amigos e familiares, após ter me reeleito deputado federal, na eleição mais difícil da minha vida, quando o meu próprio partido me considerava derrotado.

Nesse clima de alegria (rezamos no início do encontro), Ney Júnior fez discurso, no qual exibiu a "tesoura" de Seu Josias, e disse:

"Você papai de origem humilde, tudo começou com esta tesoura que agora exibo, pertencente ao seu pai e meu avô Josias, que com ela cortava tecido para confecção de roupas numa alfaiataria do bairro do Alecrim, em Natal"

"Desde cedo enfrentou dificuldades, sobretudo discriminações por não ter nascido em berço de ouro e os seus pais terem se sacrificado para que estudassem em colégio de primeira linha na cidade, convivendo com colegas abastados"

"Hoje supera mais uma dificuldade, voltando pela sexta vez à Câmara Federal, com a ajuda de Deus e do povo".

Na Eternidade, a esperança é de que "seu" Josias, Laerson, Chiquinho e outros tantos profissionais conterrâneos gozem da Paz Eterna, ao lado da "tesoura", símbolo profissional que garantiu a sobrevivência pessoal deles e da família..

Que Deus console a todos nós! ■



Por que comparação de Lula entre Gaza e Holocausto enfureceu Israel?

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) foi considerado "persona non grata" pelo governo de Israel desde que fez um paralelo entre o Holocausto e a guerra em Gaza durante uma entrevista no final de semana. Lula esteve em Adis Abeba, na Etiópia, para a reunião da cúpula da União Africana. Durante o encontro, o presidente instou os países ricos a fornecerem mais ajuda a Gaza, expressando preocupação com a crise humanitária na região. A guerra teve início em outubro, quando o Hamas, que governa Gaza, lançou um ataque em Israel que resultou em mais de 1.200 mortes e cerca de 240 reféns, segundo as autoridades israelenses.

Desde então, a retaliação deixou mais de 28 mil palestinos mortos, incluindo civis, mulheres e crianças, e mais de um milhão de pessoas precisaram deixar suas casas, segundo as autoridades de Gaza. Em suas declarações, Lula afirmou que o Brasil condena o Hamas, mas não pode deixar de condenar as ações de Israel em Gaza, classificando o que ocorre como "genocídio".

A repercussão da entrevista tomou outro rumo quando Lula comparou a situação em Gaza ao Holocausto, quando milhões de judeus foram mortos e perseguidos pelos nazistas.

"O que está acontecendo na Faixa Gaza não existe em nenhum outro momento histórico, aliás, existiu quando Hitler resolveu matar os judeus", afirmou o presidente brasileiro em conversa com jornalistas no domingo (18/2).



Foto: Reprodução

LULA ACUSADO DE SER ANTISSEMITA

Em resposta, o governo de Benjamin Netanyahu declarou Lula como "persona non grata". Na diplomacia, a expressão se aplica a um representante estrangeiro que não é mais bem-vindo em missões oficiais em determinado país. Em discurso, Netanyahu afirmou que Lula agiu como "antissemita". "Ao comparar a guerra de Israel em Gaza contra o Hamas, uma organização terrorista genocida, ao Holocausto, o Presidente Da Silva desrespeitou a memória de 6 milhões de judeus mortos pelos nazistas, e demonizou o Estado Judeu como o mais virulento antissemita. Ele deveria ter vergonha."

A Aliança Internacional para a Memória do Holocausto (IHRA, na sigla em inglês) define antissemitismo como "uma determinada percepção dos judeus, que se pode exprimir como ódio em relação aos judeus. Manifestações retóricas e físicas de antissemitismo são orientados contra indivíduos judeus e não judeus e/ou contra os seus bens,

contra as instituições comunitárias e as instalações religiosas judaicas".

Na segunda-feira, Lula chamou de volta o embaixador do Brasil em Tel Aviv, Frederico Meyer, ao país para consultas. Essa decisão é geralmente adotada quando um país deseja expressar desaprovação em relação às ações de outro.

O ministro das Relações Exteriores brasileiro, Mauro Vieira, que está no Rio de Janeiro para a reunião do G20, também convocou o embaixador israelense Daniel Zonshine para que comparecesse ao Palácio Itamaraty, no Rio. Críticas à declaração de Lula também foram emitidas pelo Museu do Holocausto dos EUA, que repudiou suas declarações como "falsas" e "antissemitas".

"Utilizar o Holocausto como uma arma discursiva é sempre errado, especialmente quando se trata de um chefe de Estado. Foi exatamente isso que o presidente brasileiro Lula fez ao promover uma afirmação falsa e antissemita. Isso é ultrajante e deve ser condenado", diz o comunicado.

No X (antigo Twitter), o ministro-chefe da Secretaria de Comunicação Social do governo brasileiro, Paulo Pimenta, fez uma defesa do presidente Lula.

"O Brasil sempre, desde 7 de outubro, condenou os ataques terrorista do Hamas em todos os fóruns. Nossa solidariedade é com a população civil de Gaza, que está sofrendo por atos que não cometeram", afirmou.

"As palavras do presidente @LulaOficial sempre foram pela paz e para fortalecer o sentimento de solidariedade entre os povos", acrescentou. Na avaliação de Michel Gherman, professor do programa de pós-graduação de história social da UFRJ (Universidade Federal do Rio de Janeiro), a fala foi descuidada e pode, sim, ser considerada antissemita, mas isso não transforma necessariamente o presidente Lula em antissemita.

"Lula já foi muito próximo de posições que a comunidade judaica poderia ver de forma positiva."

"Acho importante dizer que as críticas de Lula ao governo de Israel, suas objeções aos atos terroristas do Hamas, seu apelo pela libertação dos reféns e sua busca por uma solução política de dois estados para a criação do Estado Palestino são muito mais importantes do que a comparação inadequada, como a que ele fez."

A pesquisadora do Centro Brasileiro de Relações Internacionais Monique Sochaczewski considera que a frase foi antissemita pois "vai além da crítica válida ao conflito e compara-o ao Holocausto, quando 6 milhões de judeus foram mortos em escala industrial e planejada pelo regime nazista. Trata-se de uma provocação clara ao escolher não qualquer genocídio, mas a Shoah, em que as vítimas foram os judeus".

A BBC News Brasil procurou a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República e o Ministério das Relações Exteriores brasileiro para um posicionamento sobre as declarações do chanceler israelense, mas não obteve resposta até a última atualização desta reportagem.

POR QUE A DECLARAÇÃO ENFURECE ISRAEL

Para Michel Gherman, as declarações de Lula têm diferentes elementos problemáticos, mas o principal é que o paralelo com o Holocausto é um equívoco.

"Lula incorpora a ideia de que Hitler teria sido o último dos elementos possíveis de comparação com o que acontece hoje em Gaza. Como se a segunda metade do século 20 não tivesse promovido episódios importantes de genocídio. E aqui eu posso citar alguns, o genocídio da Iugoslávia, de Ruanda."

O professor explica que é importante que ele seja comparado com outros episódios históricos de violência – até para diferenciá-lo desses outros momentos, já que o Holocausto "é algo único na história".

"Não há o processo complexo e gradual de construção da identidade palestina em Gaza como alvos de extermínio por anos como aconteceu com o povo judaico durante o Holocausto."

Para Sochaczewski, a proximidade do ex-presidente Jair Bolsonaro com alguns integrantes do governo de Israel pode ter impactado na decisão de Lula de se posicionar de forma tão enfática sobre Gaza. Bolsonaro era próximo do primeiro-ministro Netanyahu e, no fim do ano passado, quando já não tinha cargo oficial, se encontrou com o embaixador de Israel no Brasil.

"Atualmente, enxergamos esse conflito no Brasil de forma simplificada, como se Bolsonaro estivesse alinhado com Israel e Lula com a Palestina, mas essa percepção é rasa", opina.

Gherman avalia que a denúncia que Lula fazia sobre a falta de apoio à Gaza, que ele considera importante, acabou sendo esquecida.

A declaração de Lula inicialmente respondia a uma pergunta feita por um jornalista sobre o desejo do líder brasileiro de aumentar o financiamento para a UNRWA, a Organização de Apoio aos Refugiados Palestinos,

depois que o grupo foi acusado de ter tido funcionários que colaboraram com atos do Hamas. Mais de 10 países, incluindo Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Itália, Suíça, Irlanda e Austrália, chegaram a interromper os repasses de recursos para a UNRWA. Na ocasião, o presidente respondeu criticando os países que retiraram o apoio.

Outra consequência, na visão do professor, é o possível uso das declarações de Lula pelo governo de Netanyahu para aumentar a sua própria popularidade entre os israelenses.

"Quando uma declaração como a feita por Lula é proferida, o governo a utiliza para se fortalecer, especialmente internamente. Externamente, acredito que o governo de Israel está bastante debilitado. Uma frase mal colocada de Lula pode não lhe garantir muito apoio."

NECESSIDADE DE RETRATAÇÃO

A pesquisadora Monique Sochaczewski afirma que, ao tocar em um ponto muito sensível não apenas para Israel, mas para os judeus de todo o mundo, o Brasil pode perder a chance de assumir um papel importante como mediador do conflito entre Israel e os palestinos.

"Inicialmente existia a percepção de que a tradição brasileira de política externa para o Oriente Médio era de equidistância, buscando mediar e dialogar com ambos os Estados."

"Em relação a uma retratação, eu acho que está tendo um movimento, tanto de políticos quanto de diplomatas, de pessoas que entenderam que foi um tom muito acima do necessário", opina a pesquisadora.

O mais importante, na visão do professor Michel Gherman, não é que Lula se retrate com o governo israelense, mas sim com seus eleitores judeus.

"A fala de Lula não teve qualquer preocupação com o respeito. Há grupos de judeus brasileiros que apoiaram e apoiam o Lula firmemente contra Bolsonaro, e é fundamental que Lula dialogue com eles."

Deu em BBC ■

CONEXÃO MATO GROSSO - RN
POR ANAMARIA BIANCHINI



Alou, alou, alou, meu Brasil!

Positividade!

Amor!

Fraternidade!

Palavras que se misturam e que têm a mesma base de efervescência: a verdade - que é sempre o que pretendo transmitir à vocês, queridos amigos-leitores!

A Revista Premiere RN é uma das publicações mais respeitadas, do Brasil e do mundo, produzida pela competantíssima equipe do Jornalista/Produtor Cultural/Colunista Social do Rio Grande do Norte, Natal, - e eu, aqui de Cuiabá, Mato Grosso, no centro deste país, me faço honrosamente presente.



A primeira dama de Mato Grosso à esquerda, **Virginia Mendes**, - lindamente produzida pelo visagista **Edylon Atanázio** à direita e ao centro a empresária **Viviane Kawamoto**, amiga de Virginia e proprietária do VKPETITSPA, onde o mago da beleza trabalha e espalha sua competência e simpatia! Sou mega fã dos três! Adoro e me amarro!

Ziad Fares, proprietário da ZF Comunicação, que é uma agência originariamente cuiabana e que têm clientes nacionais importantes como a AZUL LINHAS AÉREAS, por exemplo, recebendo da **CEO do Canal AGROPLUSTV, Randala Lopes**, o kit de lançamento do mesmo. No momento, ainda no estúdio, eu havia terminado de entrevistar Ziad, meu amigo, - para o meu Programa Papo de Imprensa, que é transmitido na Plataforma AgroplusTV, canal pago e na Record News MT, canal aberto. Muita competência numa foto só!



CONEXÃO MATO GROSSO - RN POR ANAMARIA BIANCHINI



Eu, Anamaria, amei essa foto. Senti minha "alma" capturada pelas lentes da câmera na gravação da quarta temporada da minha COLUNA BEM FALADA, que é publicada nas minhas redes sociais e nas plataformas do CIRCUITOMT. Em março estará no ar, com muita coisa nova. Será sempre gravada neste santuário da cultura mato-grossense que é A Casa do Parque, em Cuiabá/MT. Adoro muito, fazê-la! Confira sempre minhas news: @anamaria_bianchini



Messias Bruxo, comunicador, apresentador, faz um trabalho incrível nos eventos da sociedade cuiabana, com seu Programa Caldeirão do Bruxo. Sempre com muita irreverência e criatividade. Gratidão pela oportunidade, Messias. Adorei ser entrevistada por você!



O dono de tudo, **o genial Toinho Silveira**, curtindo seu pré-embarque no Cruzeiro que fez com sua neta este ano, com direito à esquentada de luxo como hóspede do Copacabana Palace - a Belmond Hotel, Rio de Janeiro. Lindo! Felicidade que transcende!

NO PAÍS DE MOSSORÓ — POR KARENINE FERNANDES

Na trama dos anos

Na trama dos anos, onde o tempo se entrelaça como fios de uma tapeçaria celestial, desenha-se a bela saga de **Bastos e Vera Mendonça. Cinquenta anos de união**, cumplicidade e sorrisos, moldando uma jornada repleta de encantos, celebrando suas Bodas de Ouro. Este casal é mais que uma história; é um poema em mo-

vimento, uma melodia que embala nossos corações.

A noite da celebração, envolta nos salões do Garbos Recepções, transformou-se em um espetáculo de amor e elegância. Os convidados, escolhidos pelo coração, testemunharam não apenas um evento, mas a manifestação tangível de um compromisso que desafiou

o teste do tempo. O buffet impecável, uma sinfonia de sabores, e a decoração perfeita, meticulosamente elaborada pelo talentoso decorador Newton Júnior, foram como pinceladas que deram vida a esse quadro de amor e harmonia.

Fotos: Habner Weine



Fotos: Eduardo Kenedy

LAÇOS DE AMOR

Nas vidas do casal: José de Oliveira Barreto e Dulce. Uma narrativa de amor que transcende estações, marcada pela dedicação como pais de Barreto Júnior, Isauro e na eterna memória, do querido Gustavo.

Uma jornada repleta de cumplicidade, sorrisos e momentos encantadores esculpiu o caminho desse casal. Mais que uma história, é um poema em movimento, uma melodia que continua a embalar corações, especialmente ao relembrarmos Gustavo, presente em nossas memórias.

A noite da celebração, realizada nos salões do Requite Buffet, foi um espetáculo de amor e sofisticação. Os convidados, escolhidos com carinho, testemunharam não apenas um evento, mas a materialização palpável de um compromisso que desafiou as adversidades do tempo. Com um serviço gastronômico refinado, uma sinfonia de sabores orquestrada por Socorro Paiva, tudo foi complementado com o toque contemporâneo e carinhoso da filha/nora, Dr^a. Kaline Olímpio.



ETERNA CUMPLICIDADE: O CASAL JOSÉ DE OLIVEIRA BARRETO E DULCE



ELEGANTES: ELIZENIR ROSADO E SANDRA ROSADO NA NOITE DE DULCE E BARRETO



CASAL - QUERIDO: DR. MARCÃO ARAÚJO E DR^a. CARLA PORTELA E DUPLINHA FOFO



A DOCE DULCE BARRETO LADEADA POR TEREZA CRISTINA E DR^a. KALINE OLÍMPIO



CASAL RECEBENDO OS AMIGOS: FAFÁ ROSADO E DR. LEONARDO NOGUEIRA NOS SALÕES DO REQUINTE

Além do Adeus

NILO VILA E A SUA JORNADA DE DEDICAÇÃO E CUIDADO NAS DESPEDIDAS

Por Bruno Gondim

Em meio ao cotidiano da cidade, existe um profissional cuja trajetória de vida se entrelaça profundamente com momentos de despedida e reconforto. **Nilo Vila**, aos 66 anos, ostenta uma carreira singular no segmento funerário, dedicando-se há meio século a um ofício que muitos podem considerar desafiador. A Casa Mortuária São Francisco das Chagas, adquirida por seu pai, Aurino Vila, em 1948, não é apenas um estabelecimento comercial para a família Vila; é uma extensão de sua missão de vida. Este ano, a empresa celebra 75 anos de serviços ininterruptos, um marco que reflete não apenas a longevidade do negócio, mas também a essência de compaixão e empatia que Nilo e sua família oferecem à comunidade.

Desde jovem, Nilo percebeu que sua vocação ultrapassava as operações cotidianas de uma funerária. Para ele, o verdadeiro chamado estava na oportunidade de amparar pessoas em um dos momentos mais vulneráveis da vida: a perda de um ente querido. Essa percepção moldou sua abordagem ao trabalho, transformando cada interação em uma chance de oferecer conforto e compreensão. Suas habilidades em acolher e empatizar com o próximo tornaram-se marcas registradas da Empresa Vila – nome atual da empresa –, explicando sua notável resiliência e relevância no mercado funerário ao longo de décadas.

Fora do ambiente de trabalho, Nilo

é um homem de paixões simples e profundas. Valoriza os momentos ao lado da família, mergulha em leituras que expandem seu conhecimento e apreciação pelo mundo – como o livro “História dos Alimentos” que está atualmente lendo –, desfruta da sétima arte – cinema – e encontra paz no som tranquilizante das ondas do mar. Essas atividades não apenas enriquecem sua vida pessoal mas também o rejuvenescem, permitindo que ele retorne ao seu trabalho vital com renovada energia e perspectiva.

Ao longo de sua carreira, Nilo acumulou uma vasta coleção de histórias e experiências. Suas lembranças variam entre momentos de profunda tristeza, gratidão sincera e até interlúdios de leveza e humor, refletindo a ampla gama de emoções humanas que seu trabalho abraça. Apesar das inevitáveis adversidades enfrentadas ao longo dos anos, sua paixão pelo que faz permanece inabalável. Nilo é particularmente entusiasmado com as possibilidades que as inovações tecnológicas apresentam para o setor funerário. Ele vê nas novas tecnologias um meio de ampliar a capacidade de sua empresa de oferecer consolo e apoio em momentos de luto, mantendo-se sempre atento às formas como esses avanços podem melhorar a experiência das famílias que atende.

A história de Nilo Vila é um

testemunho da capacidade humana de encontrar propósito e satisfação em ajudar os outros, mesmo em circunstâncias desafiadoras. Seu compromisso com a empatia, a inovação e o cuidado familiar não apenas perpetuou o legado da Casa Mortuária São Francisco das Chagas/Empresa Vila, mas também reforçou a importância de abordar a perda com dignidade, respeito e compreensão. Ao refletir sobre a jornada de Nilo, somos lembrados do valor

incalculável da compaixão humana e de como ela pode transformar até os momentos mais sombrios em oportunidades para expressar amor e solidariedade. ■



Fale com a
gente via
Whatsapp
pelo QR Code



**Voos &
Hotéis &
Cruzeiros &
Transfers &
Seguros &
Pacotes &**



**Sua viagem planejada
100% com a Azul Viagens!**

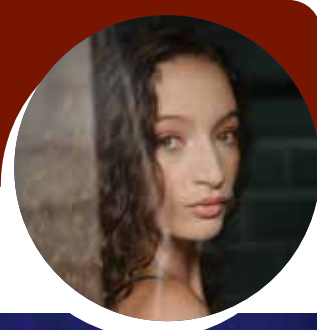
Aproveite as nossas promoções em até 12x no boleto ou cartão de crédito.

 Endereço: Av. Alexandrino de Alencar, 1139 - Loja 08

 Telefone: 84 3346-0999

 @azulviagens.natal

Azul
viagens
Natal



Grafithão

VIVENDO SONHO DE VIAGEM INTERNACIONAL

Após uma maratona com mais de 19 shows em todo o RN, no carnaval de 2024, os integrantes da Banda Grafith (Kaká, Carlinhos, João e Júnior) estão juntos em viagem internacional a Orlando, na Flórida, nos EUA. No clique compartilhado no perfil oficial do Instagram, eles contaram um pouco da felicidade e da conquista imensurável da viagem. "Aqueles garotos do bairro Santos Reis, hoje atingem novos ares através da música".



COMEMORAÇÃO EM DOSE DUPLA

Jorge Elali

O produtor cultural, o potiguar Jorge Elali celebrou seu aniversário de 40 anos e 20 anos da Jorge Elali Produções em uma comemoração dupla no último sábado (02) no Hotel Grand Hyatt no Rio de Janeiro. A festa reuniu 150 convidados de várias partes do país, além de familiares e amigos. A prima e cantora Marina Elali também foi uma das atrações da festa tão celebrada. Felicidades e muito sucesso!



Renata Motta

CELEBROU ANIVERSÁRIO COM TEMÁTICA DOS ANOS 80

Na sexta-feira (16) de fevereiro, a querida Renata Motta celebrou mais um ano de vida em uma festa temática dos anos 80. Ao lado de bons amigos, parentes e parceiros de vida e negócios, ela festejou seu aniversário em grande estilo.

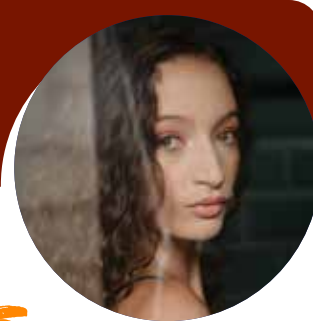
As famílias Motta, Ferreira de Souza e Varella Barca. A comemoração ficou ainda melhor ao lado do maridão Nelson Varella Barca e das filhas Helô e Marília. O bolo também foi temático, ao estilo dance, feito pela cake designer Tereza Vale. Sucesso, Renata Motta! Com infos e clique de Bebeto Torres*

COMJOL. MAIS UMA VEZ, LÍDER DE MERCADO NO RN.



A Comjol conquistou novamente o prêmio Líder de Mercado do RN, pela Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção. Um prêmio que reforça o nosso compromisso com você, porque só quem é líder de mercado consegue ter o maior estoque, variedade e melhor preço, para chegar até você em 5 lojas na cidade. Comemore com a Comjol. Essa conquista é toda nossa!

COMJOL
A casa é sua.



Prêmio LGBTI+

A professora de matemática **Erikah Souza Alcântara** foi a vencedora na categoria mestrado no Prêmio LGBTI+ Pesquisa, medida que dá visibilidade para produção de monografias de graduação e dissertações de mestrado com temas que abordem a Diversidade e Inclusão LGBTQIA+ nos ambientes educacionais ou de trabalho. Para a Agência Saiba Mais, a professora afirmou que seu interesse na temática surgiu de sua própria vivência como mulher trans. Erikah já foi diretora-geral e coordenadora de ensino em uma escola e sua trajetória fez com que ela participasse de um documentário da Netflix, intitulado "Transversais". Com infos da Agência Saiba Mais*.

Mérito Cultural

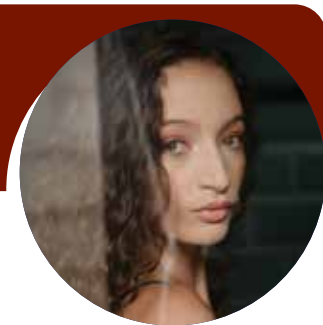
O produtor de eventos culturais e jornalista **Toinho Silveira** foi homenageado na tarde desta última terça-feira, 20 de fevereiro, na sede do Conselho Estadual de Cultura. Na ocasião, Toinho recebeu o Diploma do Mérito Cultural, em reconhecimento pelo apoio e participação na organização de edições do Festival de Cinema e Vídeo de Natal. A honraria foi entregue pelo Presidente do Conselho Estadual de Cultural, Valério Mesquita e pelo jornalista Valério Andrade.



Carnaval Solidário da ReforAMAR

Neste sábado, 17 de fevereiro, aconteceu o **Carnaval Beneficente da ONG ReforAMAR**, (@reforamar_) com muita feijoada, música com o Pagode da Limpeza, bons drinks e uma tarde agradável entre amigos e família. A ONG realizou o evento em prol da arrecadação de fundos para ajudar em sua causa, reformar lares de pessoas em situações de vulnerabilidade social, além de propagar o bem.

No evento, o Rei Momo e a Rainha do Carnaval de Natal 2024 compareceram e foram bem recebidos pelos convidados, que fizeram muitos cliques e ainda dançaram com a realeza potiguar.



No sábado, 02 de março, a querida e charmosa Etiene Souza foi surpreendida por sua filha em uma festa surpresa para celebrar mais um ano de vida ao lado de pessoas queridas e amigas de longa data. Etiene estava num look que combinava perfeitamente com seu alto-astrol e a celebração do momento, que foi feito sob muita música, mesa farta de abundâncias culinárias e amizades inconfundíveis. Minha querida, te desejo muitas vivas e que esta data possa se repetir por longos anos. Sucesso!

Empresa Vila inaugura o Vila Pet

A primeira unidade de serviços funerários para animais no RN oferece atendimento presencial aos tutores, além de todas as etapas do processo de despedida dos bichinhos e de seus tutores, de forma respeitável e sustentável com o meio ambiente. A empresa também é pioneira no serviço de cremação pet, onde os tutores podem contar com o serviço de uso imediato após o óbito ou compra para um momento futuro.



O batismo de Amauryzinho e Heitor

O caçulinha da empreendedora Ruth de Souza e do jornalista e produtor cultural Amaury Verissimo Jr., recebeu bênçãos divinas em um lindo batismo no subsolo da Catedral, celebrado pelo padre Marcos Rodrigues da Silva, que reuniu amigos e familiares em um momento intimista e de celebração. Os padrinhos foram os amigos de longa data da família, do arquiteto Roberto Rocha e da dentista Aretha Heitor que na ocasião, também batizaram seu filho, o pequeno Heitor, apadrinhado por Ruth e Amaury.



Fotos: Divulgação

Primeira unidade do Vila Pet

CONTA COM SERVIÇOS EXCLUSIVOS PARA DESPEDIDA DOS ANIMAIS

A Empresa Vila realizou um marco importante em sua história na sexta-feira (01.03) com a inauguração da unidade de atendimento do Vila Pet, a primeira com serviços exclusivos para animais em todo o Rio Grande do Norte.

Localizada na avenida Campos Sales, a unidade oferece atendimento presencial aos tutores, cerimônia de entrega das cinzas, além de contar com um espaço de convivência para pets e tutores que estiverem passando pela região.

A inauguração contou com a presença de convidados e seus com-

panheiros animais, além de um buffet exclusivo para os pets. Durante o cerimonial, a empresa destacou o compromisso com todas as etapas do processo de despedida dos bichinhos, desde o acolhimento até as homenagens finais, incluindo o compromisso com o meio ambiente e sustentabilidade.

Pioneira no serviço de cremação pet, o Vila Pet agora agrega mais acolhimento na hora da despedida desses companheiros. "O Vila Pet nasceu em 2016 guiado pelas novas composições familiares que incluem os animais de estimação como membros importantes da

família. Nosso conceito 'Só amor' simplifica e resume essa relação de amor incondicional", explica Bruno Gondim, responsável pelo marketing da empresa.

Os tutores podem contar com o trabalho do Vila Pet para uso imediato, onde a cremação é garantida no momento do óbito ou comprar para uso futuro. Em todas as modalidades, está incluso no serviço cremação, traslado, urna, certificado e a cerimônia da entrega de cinzas, que é a homenagem feita para o pet. Também é possível a inclusão da cremação pet no Plano Sempre de Assistência Familiar.



VILA PET'S FIRST UNIT OFFERS EXCLUSIVE SERVICES FOR SAYING GOODBYE TO PETS

The Vila Company reached an important milestone in its history on Friday (01.03) with the inauguration of the Vila Pet service unit, the first with exclusive services for animals in the whole of Rio Grande do Norte.

Located on Avenida Campos Sales, the unit offers face-to-face services to pet owners, an ashes delivery ceremony, as well as a living space for pets and owners passing through the area.

The inauguration was attended by guests and their animal companions, as well as an exclusive buffet for pets. During the ceremony, the company highlighted its commitment to all stages of the pet farewell process, from the welcome to the final tributes, including its commitment to the environment and sustainability.

A pioneer in the pet cremation service, Vila Pet now adds more hospitality when it comes to saying goodbye to these companions. "Vila Pet was born in 2016 guided by the new family compositions that include pets as important members of the family. Our concept 'Só amor' simplifies and summarizes this relationship of unconditional love," explains Bruno Gondim, the company's marketing manager.

Guardians can count on Vila Pet's work for immediate use, where cremation is guaranteed at the time of death, or buy for future use. In all modalities, the cremation service includes the transfer, urn, certificate and the ashes delivery ceremony, which is the tribute paid to the pet. Pet cremation can also be included in the Sempre Family Assistance Plan. ■



Gisele Bündchen

ESTRELA CAMPANHA DE INVERNO 24 "ON MY WAY" DA AREZZO

Por Ovadia Saadia

Campanha de inverno 24 da Arezzo com Gisele será lançada em evento nesta quarta-feira 6 de março em São Paulo

A Arezzo lança sua coleção de inverno 2024, com a campanha "On my Way", estrelada pela supermodelo Gisele Bündchen. Inspirada na essência, autenticidade e na ousadia de percorrer novos caminhos, a campanha assinada pelo diretor criativo Giovanni Bianco traz apostas criativas que se manifestam em um mix de materiais, metais dourados e formas orgânicas, criando uma coleção cheia de personalidade.

A coleção Arezzo aposta em botas de cano alto e sandálias de saltos finos em metais dourados. Em contraponto, as sapatilhas de boneca, um clássico, continuam brilhando nesta temporada. As maxi bags chegam para atualizar os looks com o "coolness" que divide espaço com os cintos de estampas exclusivas e com a bolsa versátil tiracolo, que faz as vezes de carteira.

Com mix perfeito entre peças clássicas e fashionistas, a coleção apresenta cartela de cores que são puro desejo. A tonalidade quente de marrom, novo curinga da estação, traz ainda mais o twist da moda para a mulher Arezzo. Já as aplicações de metais, um dos principais elementos de estilo da campanha, são inspiradas na arte surrealista, deixando os modelos imponentes e únicos.

O evento de lançamento acontece nesta quarta-feira (6) no Estúdio Pier 88, em São Paulo, local onde a top brasileira fotografou a campanha da marca. O momento será inspirado em um *backstage*, além de contar com diversas experiências reais como um camarim, *photoshooting* entre outras ativações. ■



A coleção completa está disponível em todos os canais de venda da AREZZO e no e-commerce.

Ficha Técnica

Direção criativa: Giovanni Bianco

Fotógrafo: Gui Paganini

Styling: Rita Lazarotti

Beauty: Henrique Martins

Vídeo: Paulo Vainer



NCL STAR

Saindo de Lisboa

11 A 21 DE ABRIL | 25

10 noites

- 11/Abr: Embarque em Lisboa, Portugal
- 12/Abr: Navegando
- 13/Abr: Funchal, Portugal
- 14/Abr: Las Palmas de Gran Canaria, Espanha
- 15/Abr: Santa Cruz de La Palma, Espanha
- 16/Abr: Arrecife, Espanha
- 17/Abr: Navegando
- 18/Abr: Gibraltar, Espanha
- 19/Abr: Malaga & Granada, Espanha
- 20/Abr: Cádiz & Sevilha, Espanha
- 21/Abr: Desembarque em Lisboa, Portugal

Cabine **Entrada R\$ 1.908,00**
 Interna **+ 12 x R\$ 636,00** POR PESSOA EM CABINE DUPLA

(Benefícios: Pacote Bebidas e Internet)

Cabine **Entrada R\$ 2.338,00**
 externa **+ 12 x R\$ 780,00** POR PESSOA EM CABINE DUPLA

(Benefícios: Pacote Bebidas, Internet e 2 restaurantes)

Tarifas sujeitas a alterações sem prévio aviso. / Reservamo-nos o direito de corrigir possíveis erros de digitação / 002.06.05.16-0. / Benefícios ofertados na promoção dos Cruzeiros, Ex: Internet grátis, será dividida entre os hóspedes da cabine. / Pacotes de bebidas quando adquiridos, obrigatoriamente todos da cabine terão que comprar igualmente. / Valores somente válidos de 1º LOTE do lançamento dos pacotes SEASON 2024/25. / Tarifas em moeda estrangeira, serão convertidas no câmbio do dia da compra.



NEW ORLEANS & CRUZEIRO GETAWAY

CARNAVAL

02 A 09 DE MARÇO | 25

Roteiro:

- 02/Mar: Embarque em New Orleans, USA
- 03/Mar: Navegando
- 04/Mar: Costa Maya, México
- 05/Mar: Harvest Caye, Belize
- 06/Mar: Roatán Bay Islands, Honduras
- 07/Mar: Cozumel, México
- 08/Mar: Navegando
- 09/Mar: Desembarque em New Orleans, USA



POR PESSOA
EM CABINE DUPLA

Cabine
Interna **Entrada R\$ 600,00**
+ 12 x R\$ 499,00

(Benefícios: Pacote
Bebidas e Internet)

Cabine
varanda **Entrada R\$ 900,00**
+ 12 x R\$ 630,00

(Benefícios: Pacote Bebidas,
Internet e 2 restaurantes)

Tarifas sujeitas a alterações sem prévio aviso. / Reservamo-nos o direito de corrigir possíveis erros de digitação / 002.06.05.16-0.
/ Benefícios ofertados na promoção dos Cruzeiros, Ex: Internet grátis, será dividida entre os hóspedes da cabine. / Pacotes de bebidas quando adquiridos, obrigatoriamente todos da cabine terão que comprar igualmente. / Valores somente válidos de 1º LOTE do lançamento dos pacotes SEASON 2024/25. / Tarifas em moeda estrangeira, serão convertidas no câmbio do dia da compra.



Grand Cru

MENDOZA

MAGNÍFICA

04 A 09 MAIO | 24



CONFRARIA DO
ENOTURISMO

- Passagem aérea Natal / Mendoza / Natal, voando Latam;
- 1 bagagem de até 23kg despachada;
- 5 noites de hospedagem com café da manhã no Hotel Amerian;
- Transfer Aeroporto / Hotel / Aeroporto;
- Seguro viagem básico (cobertura USD 40 mil, consultar acréscimo a partir de 60 anos);
- Grupo acompanhado por Rodrigo Lima (Grand Cru).



Preço por pessoa **Entrada R\$ 500,00**
em apto. duplo: **+ 10 x R\$ 675,00**

Tarifas sujeitas a alterações sem prévio aviso. / Reservamo-nos o direito de corrigir possíveis erros de digitação / 002.06.05.16-0.
/ Benefícios ofertados na promoção dos Cruzeiros. Ex: Internet grátis, será dividida entre os hóspedes da cabine. / Pacotes de bebidas quando adquiridos, obrigatoriamente todos da cabine terão que comprar igualmente. / Valores somente válidos da 1ª LOTE do lançamento dos pacotes SEASON 2024/25. / Tarifas em moeda estrangeira, serão convertidas no câmbio do dia da compra.



GRAND AMAZON EXPEDITION

12 A 17 DE JUNHO | 2024

- Passagem aérea Natal / Manaus / Natal, voando LATAM
- Taxas de embarque
- 01 bagagem despachada
- 02 noites de hospedagem - Hotel Quality Manaus / similar
- Café da manhã
- Transfer aeroporto / hotel / porto / aeroporto
- 03 noites de navegação no Grand Amazon Expedition (All Inclusive)



Preço por pessoa em apto. duplo: **10x R\$ 744,00**

Tarifas sujeitas a alterações sem prévio aviso. / Reservamo-nos o direito de corrigir possíveis erros de digitação / 002.06.05.16-0.
/ Benefícios ofertados na promoção dos Cruzeiros, Ex: Intenat grátis, será dividida entre os hóspedes da cabine. / Pacotes de bebidas quando adquiridos, obrigatoriamente todos da cabine terão que comprar igualmente. / Valores somente válidos do 1º LOTE do lançamento dos pacotes SEASON 2024/25. / Tarifas em moeda estrangeira, serão convertidas no câmbio do dia da compra.



PRÊMIO
Versatil
2 0 2 4

TROFÉU NILSON BARRETO
(NILSON BUFFET)



PREMIAÇÃO 30 DE ABRIL 2024



www.versatilnews.com.br

Prêmio Versátil

**PRÊMIO VERSÁTIL CHEGA A SUA OITAVA EDIÇÃO E ACONTECERÁ
EM 30 DE ABRIL DE 2024**



No dia 30 de abril de 2024, ocorrerá a oitava edição do Prêmio Versátil no La Mouette Recepções. Criado pelo jornalista Toinho Silveira, o prêmio tem o objetivo de agradecer profissionais em 33 categorias diferentes que atuam na área de eventos, divididas em setores como odontologia estética, distribuidores de bebidas, produtores de bolos, doces e sobremesas, buffets, fotografia e filmagem, música e roupas, coquetéis, dentre outros.

O Prêmio Versátil apresenta e atesta uma prova da qualidade

VERSATILE AWARD REACHES ITS EIGHTH EDITION AND WILL TAKE PLACE ON APRIL 30, 2024

On April 30, 2024, the eighth edition of the Versatile Award will be held at La Mouette Recepções. Created by journalist Toinho Silveira, the award is designed to honor professionals in 33 different categories who work in the events field, divided into sectors such as aesthetic dentistry, beverage distributors, cake, sweet and dessert producers, buffets, photography and filming, music and clothing, cocktails, among others.

The Versátil Award is a testament to the quality of the services provided by hundreds of professionals, who go to great lengths to offer top quality services to the public, without being outdone by professionals from anywhere else in Brazil.

The winners will be chosen through an internet vote, where people can only vote once in each of the 33 categories, on the website www.veratilnews.com.br. Voting is now open and runs until March 25, 2024. ■

dos serviços prestados por centenas de profissionais, que não medem esforços para oferecer serviços de extrema qualidade para o público, sem dever a profissionais de qualquer outro lugar do Brasil.

Os premiados serão escolhidos através de uma votação pela internet, onde as pessoas só podem votar uma única vez em cada uma das 33 categorias, no site www.veratilnews.com.br. A votação já está aberta e segue até o dia 25 de março de 2024.



Foto: Divulgação

PRÊMIO VERSÁTIL 2024 – OS INDICADOS PARA VOTAÇÃO NO SITE WWW.VERSATILNEWS.COM.BR ATÉ 27 DE MARÇO DE 2024

1 - ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

- ATIVA CERIMONIAL
- CYBELLE PARENTE
- ASSESSORIA DE EVENTOS E CERIMONIAL
- MARKOS GUEDES
- CERIMONIALISTA
- MAX SOARES CERIMONIAL
- NOBRE'S CERIMONIAL
- NOIVAS DA MARTINHA
- CERIMONIALISTA
- SONHOS CERIMONIAL
- Z2 EVENTOS

2 - PROMOÇÃO DE EVENTOS

- AGENDA PROPAGANDA
- CLAP ENTRETENIMENTO
- IDEARTE PROMOÇÕES & EVENTOS
- CRISTIAN DE SABOYA
- VERBO COMUNICAÇÃO
- VIVA PROMOÇÕES

3 - SALÕES PARA RECEPÇÕES

- ESPAÇO DI TRENTO
- ESPAÇO SAN VALE
- LA MOUETTE RECEPÇÕES
- MACAMIRIM EVENTOS
- SPAÇO GUINZA
- VERSAILLES RECEPÇÕES

4 - DECORAÇÃO

- AMOROSA DECORAÇÕES
- DANIELLE CANUTO
- DESING BRASIL EVENTOS
- DM DECOR
- LIDIJANE BARRETO
- DESIGNER
- LUCIANO ALMEIDA

- PAULO GOETTEMES DECOR
- TATI GUEDES

5 - BEBIDAS PARA FESTA

- ADEGA FARRET
- ADEGA SÃO CRISTOVAM
- CASTA REAL
- CHOPP BRAHMA EXPRESS
- CHOPP OKTOS
- JAVA CEVEJARIA

6 - CAKE DESIGNER

- CAMILA MELO
- DELICADA BOLOS
- GRAÇA CÂNDIDO CAKE DESIGNER
- ROBSON CÂMARA BOLOS
- TEREZA VALLE BOLOS ARTISTICOS
- YURE OLIVEIRA CAKE DESIGNER

7 - FOTOGRAFIA SOCIAL

- JUNIOR BARRETO
- FOTOGRAFIA
- WELLINGTON FUGISSE
- YURE RICHARD
- RAFAEL TAVARES
- RENATO SILVA
- FOTOGRAFIAS
- WANDERLEY ADAMNS

8 - REPÓRTER FOTOGRÁFICO

- CANINDÉ SOARES
- ELIAS MEDEIROS
- JOANA LIMA
- JOSÉ EDUARDO MAIA
- KALINA VELOSO
- NEY DOUGLAS



**PRÊMIO VERSÁTIL 2024 – OS INDICADOS PARA VOTAÇÃO NO SITE WWW.VERSATILNEWS.COM.BR
ATÉ 27 DE MARÇO DE 2024**

9 - CERIMONIAL FORMATURA

- AGÊNCIA M3TA
- AGÊNCIA PLANNI
- ART S FORMATURAS
- CERIMONIAIS.COM
- NOBRE'S CERIMONIAL
- Z2 EVENTOS

10 - DOCES

- BRIGADAYRO
- CAFFECH
- KYARA DOCES
- LUSTOSA DOCES
- RAFAELLA FONTES CHOCOLATERIA
- TIA JACY BRIGADERIA

11 - SOBREMESAS

- DAGUIA TORTAS
- JOLIE CAFÉ PATISSERIE
- MARRIAGE RN
- PARMA DOCES
- RAFAELLA FONTES CHOCOLATERIA
- SODIÉ DOCES

12 - MÚSICA PARA CERIMÔNIAS

- CANTO POPULARI
- CARMEN PRADÉLIA
- GRUPO ACORDE
- GRUPO ALFA LIRICO
- HARMONIUM
- ORQUESTRA ADA
- ORQUESTRA DOKNUS

13 - ORQUESTRA E BANDA

- CARMEM PRADELA
- GABRIEL DE PÁDUA
- GRAFITH
- ORQUESTRA PRIME'S
- PEDRO LUCAS
- ROBSON PAIVA

14 - BUFFET

- ADRIANA ROCHA BUFFET
- DALLAS BUFFET E DECORAÇÃO
- FÁTIMA BARROS BUFFET
- LA MOUETTE RECEPÇÕES
- NILSON BUFET
- OLIMPO RECEPÇÕES

15 - BUFFET INFANTIL

- ABRACADABRA
- TIM TIM

- HAPPY DAY BUFFET
- MANSÃO FEST
- MULECADA
- SAPEKAS

16 - SERVIÇO DE VALET

- GRAND VALET
- JF VALLET
- JP VALET
- PREMIER MANOBRISTAS
- T VALET

17 - VESTIDOS DE FESTA

- ALIANÇA CENTER
- ATELIER THIAGO ALMEIDA
- GUILHERMINA LOJA
- JURACII LIRA
- VALÉRIA GURGEL
- YOLLA BOITIQUE

18 - VESTIDO DE NOIVA

- CASA DA NOIVA DRESS
- CRIS IGLESIAS
- JURACI LIRA
- LAMOUR NOIVAS & NOIVOS
- NOIVAS MIL
- VALERIA GURGEL

19 - ESTILISTA

- CRIS IGLESIAS
- JURACI LIRA
- NATY FARIA
- PRISCYLLA CAVALCANTI
- RAYSSA MENEZES
- ATELIER THIAGO ALMEIDA

20 - CELEBRANTE

- CELEBRANTE DIEGO PINHEIRO
- CELEBRANTE LAYO
- JB CELEBRANTE
- MARKUS GUEDES
- CERIMONIALISTA
- ROSÂNIA AMARAL

21 - ESTRUTURA PARA FESTAS E ILUMINAÇÃO

- AJAX SOM & ILUMINAÇÃO
- CRIATIVA SOM & LUZ
- EME2 PRODUÇÕES & EVENTOS
- HELISOM SOM & LUZ
- LUME LUZ & ESTRUTURA
- OFFICE ILUMINAÇÕES
- ROCHA ILUMINAÇÕES

22 - TRAJES MASCULINOS

- CLASSIC RIGOR NATAL
- FINA FLOR
- JANEINA BARRETO
- LAMOUR MAISON
- LAPELA TRAJES
- NATAL RIGOR MIRASSOL

23 - FILMAGENS

- CASE COM BLIS FOTOS & FILMES
- DINDA VIDEOS
- FDC FILMES
- JUBARTE FILMS
- MEGALUME FILMES
- PAULO LUZ FILMES

24 - CONVITES

- AFETO PAPELARIA
- ATELIER SONHO DE AMOR
- DENISE LINS CONVITES
- DISNAC GRÁFICA
- PAPEL & ESTILO
- SERVGRAFICA

25 - DRINKS E COQUETEIS

- OITO COQUETEIS
- ANDERSON COQUETEIS
- BAR SERVICE COQUETEIS
- PLANETA DRINKS
- SANTÉ DRINKS & COQUETEIS
- WANDER DRINKS

26 - ENXOVAIS E PRESENTES

- ARBAN GENTILLE
- CAMICADO
- EMPÓRIO RIO GRANDE NATAL
- FERREIRA COSTA
- M. MARTAN
- RIACHUELO
- RIO CENTER

27 - ENTRETENIMENTO DIVERSOS

- 3 GIRO
- BISTECA E BOCHECHA
- CLICK IN BOX
- CLOSE 360
- INSTAPIX
- LETRA NEON
- LETRAS ILUMINADAS RN

28 - DJS

- DJ ANJINHO
- DJ DILVAN
- DJ DK
- DJ DUMARA
- DJ MATHEUS MENDES
- DJ NATO
- PEDRO MONTEIRO
- SAX IN THE HOUSE

29 - HAIR DESIGNER

- ABISS E ARLETE
- GEORGE'S CABELOS+ARTS
- HEGLEY BEAUTY ARTISTS
- LIREDA COIFFEUR
- NIL BARBOSA
- THALYSON SALVINO

30 - SONORIZAÇÃO

- AJAX
- CRIATIVA som
- F7
- GUGA STUDIO
- HELISSOM
- LUZINALDO

31 - GERADORES

- AR GERADORES
- BR GERADORES & SERVIÇOS
- GRUPO RODANTE
- L GERADORES
- MULTI-TENDAS LOCAÇÕES
- TCM GERADORES

32 - ODONTOLOGIA ESTÉTICA

- DR ALVARO BENEVIDES
- INSTITUTO ANA PEREIRA
- ODONTO FACE NATAL
- ORAL ESTÉTICA - DR. ALEXANDRE DIAS
- ORAL SIN IMPLANTES NATAL
- OROFACIALE - DRª ALEXANDRA CALAFANGE
- SORRISO CLOALDO - DR. CLOALDO MENDONÇA

33 - CLÍNICA ESTÉTICA

- CLÍNICA DAIANE SALDANHA
- DRENESSE
- IGOR HENRIQUE ESTÉTICA
- DRª INGRID LINS
- DR. PAULO DUARTE
- CLINICA REGINA JALES
- DR. ROBÉRIO BRANDÃO ■

“A FESTA
DOS QUE
FAZEM
FESTA”



PRÊMIO Versátil

2024

30 ABRIL

LA MOUETTE RECEPÇÕES
20H

OPEN BAR - OPEN FOOD



Toinho Silveira

PREMIERE^{RN}
LIFE STYLE BY TOINHO SILVEIRA



www.versatilnews.com.br

www.revistapremierern.com.br

@toinhosilveira



MARCOS OLIVEIRA (1º DA ESQ./DIR.) ORGANIZADOR DO TCHEQUIA WEEK, COM DELEGAÇÃO DE PIRACAIA NO CONSULADO DA REPÚBLICA TCHECA EM SÃO PAULO

PIRACAIA (SP) RECEBE FESTIVAL DEDICADO À REPÚBLICA TCHECA

o Tchequia Week

Por Silvana Melky

ATÉ 24 DE MARÇO, A CIDADE DO INTERIOR PAULISTA REUNIRÁ 12 RESTAURANTES E CAFÉS COM PRATOS TEMÁTICOS, OFICINAS, APRESENTAÇÕES MUSICAIS, PALESTRAS SOBRE O IMIGRANTE JAN ANTONIN BATA E LANÇAMENTO DE CERVEJA.

A história da industrialização no interior paulista, especialmente o segmento calçadista, tem uma pequena contribuição do imigrante tcheco Jan Antonin Bata. Nos anos 40, construiu uma importante fábrica em Batatuba, Piracaia, transformando a região em um polo de desenvolvimento com vilas, aeroporto, escola, cinema, pista de pouso, hospedaria entre outras facilidades. A história serve como mote para o "Piracaia Tchequia Week" lançado pelo empresário Marcos Oliveira,

radicado há 2 anos na cidade. Diante do contexto sobre Bata e entendendo que sua memória não era divulgada de forma tão abrangente, viu uma oportunidade de conectar-se com restaurantes, cafés, pizzarias, centros culturais, cervejarias para que adaptassem algum elemento em suas ofertas e dedicassem à Tchequia (nome mais da República Tcheca). Todos aderiram à causa de criar uma experiência ligada ao país europeu.

"Piracaia não foi colonizada por tchecos e os imigrantes - que vieram com Bata, também não fixaram-se em quantidade. Assim, a ideia original do evento era celebrar em apenas um final de semana alguns elementos do país, mas com a aceitação de diversos estabelecimentos, fui recebendo pedidos para novas programações, o que gerou esses 15 dias de atividades e será uma experiência inovadora e positi-

va para a pequena Piracaia", afirma Marcos.

A 1ª Piracaia Tchéquia Week, organizada pela Redescobrimo Ideias, do jornalista Marcos Oliveira, em parceria com o Núcleo de Memória Jan Antonin Bata, conta com uma agenda dedicada aos sabores quase tchecos nos restaurantes e cafés: Porta ao Lado Café, Fontoura & Kiehl, Georgina Restaurante, Bergamo Ristorante, Bierizal Steak House, Divino Pastel, Que Maravilha, Breda Restaurante, Capril Santa Edwiges, Marcelo Papi Pães, Restaurante do Marcão, Pepper Haus Geleias e Pimentas, Adega Avenida e Rolfsen Bier.

Na agenda cultural, uma exposição de fotos das jornalistas Ângela e Camila Karam, editoras do Turismo SA, e outra do arquiteto Fábio Rolfsen com parte de seu acervo dedicado ao Bata ampliam as visões do destino. No dia 17/03, o Capril

Santa Edwiges receberá um café da manhã colonial para famílias seguido de ordenha e oficina de coalhada com leite de cabra. O Consulado Geral da República Tcheca em São Paulo emprestará 2 exposições permanentes de sua coleção: "Bata" e "Cerveja" que estarão expostas na Rolfsen Bier.

A Casa Viva Piracaia apresentará o show "Euro Gypsy Duo" com Daniel Szafran no piano e Florian Cristea no violino trazendo músicas do Leste Europeu. A arquiteta Lilian Staningher, do Núcleo de Memória, fará um bate papo sobre a vida e importância do imigrante. Tudo com comidinhas tchecas preparadas pela chef Paula Simões. Marcelo Papi Pães receberá um pequeno grupo para uma oficina de pão tcheco com fermentação natural. Dois webinars serão realizados reunindo convidados que não poderão estar presencialmente no município.

A Piracaia Tchequia Week conta com o patrocínio da associação Isso é Piracaia e apoio institucional das missões diplomáticas tchecas no Brasil (a Embaixada em Brasília e o Consulado Geral em São Paulo); o Visit Tchequia (órgão oficial de promoção do país), AbrasOFFA, União Cultural Tcheco Brasileira, Comtur Piracaia, Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e Prefeitura Municipal de Piracaia. Os mídia partners são: Turismo SA e Piracaia Hoje.



VILA OPERÁRIA
DE BATATUBA EM
PIRACAIA
CENTRO DE
MEMÓRIA JINDRICH
TRACHTA, BATAYPORÁ



SALADA DE PÊRA
COM QUEIJO
GORGONZOLA - PRATO
TÍPICO TCHECO



OFICINA DE PÃES
TCHECOS

SOBRE O EVENTO:

O Piracaia Tchequia Week é um evento criado com o objetivo de destacar elementos da República Tcheca no interior paulista, especialmente a gastronomia, fotografia, viagens, música e história. Piracaia recebeu nos anos 30 o imigrante tcheco Jan Antonin Bata e lá construiu uma vila operária e uma importante fábrica de calçados impulsionando a indústria calçadista no Estado de São Paulo, mudando o ritmo econômico regional. O evento será de 09 a 24 de março em diferentes restaurantes e bares, além de contar com uma programação cultural. Informações: www.redescobrimdo.com.br ■

SERVIÇO:

Piracaia Tchequia Week
Data: 09 a 24 de março
de 2024

Onde: diversos endereços
de Piracaia

Programação: www.redescobrimdo.com.br/tchequia

Informações:
(11) 62208491

Lançamento

A STIPER - primeira indústria brasileira especializada em produtos terapêuticos e cosméticos à base de silício - desenvolveu uma linha de suplementos, com fórmulas exclusivas, que além de contribuir para fortalecimento dos ossos e do sistema cardiovascular, ajudam a reduzir rugas e flacidez.

STIPER CAPS SILÍCIO + ÁCIDO HIALURÔNICO + VITAMINAS: funciona como nutricosmético, fornecendo ao organismo vitaminas e elementos necessários para manter a pele saudável e com viço. A fórmula contém o

ácido hialurônico, que mantém a sustentação e a hidratação da derme, evitando a flacidez e linhas de expressão, e ainda reduz as manchas da pele.

O suplemento ainda é enriquecido por vitaminas do complexo B, como o B5, B6, B7 ou vitamina H (biotina) e B12, que combatem os sinais de envelhecimento, estimulam a hidratação e promovem a saúde da pele, assim como a vitamina A, que atenua os efeitos negativos da exposição excessiva ao sol e controla a oleosidade da pele, e a vitamina C, antioxidante natural e responsável pela síntese do colágeno, o que garante a firmeza à derme e musculatura.

STIPER CAPS SILÍCIO + EXTRATOS DE SEMENTES DE UVA + VITAMINA D: alia o silício orgânico com extrato de semente seco de uva vinífera branca, rico em proantocianidinas, um antioxidante que contribui para dar maior resistência ao organismo às ações do estresse e ao sistema cardiovascular.

A sua fórmula inclui ainda a vitamina D, fundamental para absorção do cálcio dos alimentos, manter o bom funcionamento



celular e regular o sistema neuromuscular, assim como garantir a saúde dos ossos e dentes. O nutriente também auxilia no equilíbrio do sistema imunológico, da pressão arterial e na inibição de processos inflamatórios.



Onde encontrar: Na loja virtual da Stiper – lojastiper.com.br (entrega em todo o Brasil) e em lojas de suplementos para saúde e bem estar.

Gastronomia SP

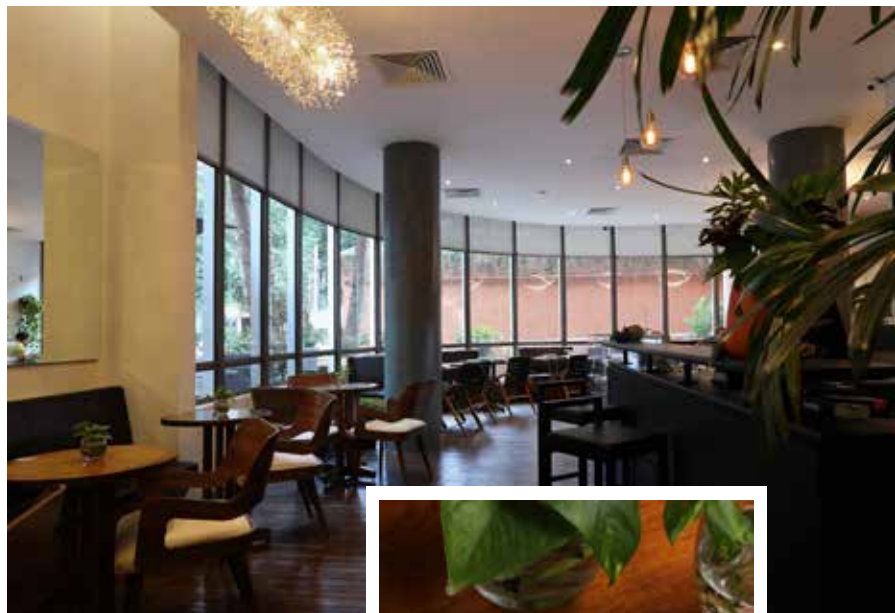
ARTZEN RESTAURANTE abre as portas nos Jardins - A casa, comandada pela empresária Cristiane Correia, traz um ambiente aconchegante com diversas plantas espalhadas por seus três ambientes: salão principal, bar e deck, em um anexo ao hotel George V.

Com um cardápio que atende do café da manhã ao jantar, o Artzem apresenta um menu com sugestões para as mais variadas ocasiões, assinado pelo chef Abhimaél Dutra. Para começar, Bruschetta de Figo (fatia de pão de fermentação natural, cobertos com creme de queijo com ervas, tomates confit, rabanete, flor de brócolis ao mel trufado).

Entre os pratos principais destaque para o Filé Mignon Crocante de Bacon (filé mignon grelhado, regado com molho rôti, servido com risoto de parmesão e crocante de bacon) e o Risoto de Camarão (camarões grelhados com tomate cereja, rúcula, pesto de tomate assado e arroz italiano finalizado com parmesão).

Para o café da manhã, omelete, salada de fruta, iogurte, biscoitos e bolachas produzidos na casa, bolo, capuccinos, sucos, cafés, pães, frios, entre outros. A casa serve feijoada aos sábados

Rua José Maria Lisboa, 1.000, Jardim Paulista – anexo ao hotel George V. (11) 93240-8971.



RISOTO CAMARAO - ARTZEN



LUCE : GASTRONOMIA ITALIANA MODERNA NOS JARDINS E EM HIGIENÓPOLIS - O projeto de decoração teve como inspiração a ilha de Capri. Os espaços são

modernos e aconchegantes com salão, bar e varanda integrados.

No cardápio uma gastronomia italiana moderna que preza pela qualidade dos produtos. As mas-

sas, farinhas e todos os insumos são vindos do país da bota. Comece a refeição com a Burrata a legna (Mortadela de Bologna IGP com pistache, pesto e limão siciliano). Na seção de pratos principais: Luce Signatures Gnocchi (Gnocchi de cebola caramelizada com fonduta de Pecorino DOC, salsa de trufas, cebola brulée e crocante de pão, gratinado no forno a lenha) e o Polpo (Polvo grelhado com salsa verde, purê de tomate picante, creme de macadâmias, mizuna e batatas douradas).

Luce Jardins - Rua Oscar Freire 45. | Luce Pátio Higienópolis - Avenida Higienópolis 618.

Site: www.luce.com.br @lucegastronomia. ■



FESTA SURPRESA CELEBRA MAIS A VIDA DE

Hilneth Correia

Elá até chegou a dizer que "estava com uma pulga atrás da orelha" quando foi convidada pelos amigos Léo Campos e Dani Pena Lima para um happy hour no restaurante Mipubu, em Petrópolis. Mesmo assim Hilneth Correia foi e ao chegar no local, ficou surpresa e muito feliz com a presença de diversos amigos que organizaram uma festa surpresa para dama do colonismo social do Rio Grande do Norte celebrar a vida.

Estava tudo muito bem organizado com a mesa com arranjos e um bolo lindíssimo de Rose Tortas, um presente da amiga Zoraide Albuquerque. Para animar o happy Hour a boa música de Rafa Ferraz e as pick-ups de Arthur Dias.

"De coração, meu obrigada a todos e, ao agradecer, eu disse: "Vocês fazem a diferença na minha vida", disse Hilneth Correia ao agradecer a linda festa surpresa.





RN. A MAIOR REDUÇÃO EM MORTES VIOLENTAS DO BRASIL.

-15,63%

MORTES VIOLENTAS
INTENCIONAIS (MVIS)

*Fonte: Ministério da Justiça e da Segurança Pública. Comparativo 2022/2023



O trabalho do Governo do Estado pela segurança segue na direção certa. O nome de mortes violentas caiu mais de 15 por cento, na maior redução do Brasil. **Resultado da integração das forças de segurança, do empenho dos policiais e dos investimentos em inteligência, 2400 novos agentes, equipamentos, 400 viaturas e mais um helicóptero.** Trabalho que faz do RN um estado cada vez mais seguro para todos.



**RIO GRANDE
DO NORTE**
GOVERNO DO ESTADO

www.rn.gov.br | [@governodorn](https://www.instagram.com/governodorn)



A ANIVERSARIANTE SOLANGE GOMES LYRA



SOLANGE GOMES LYRA COM O MARIDO EVÂNIO LYRA

OS 90 ANOS DE

Solange Gomes Lyra

Em meio a amigos e familiares, Solange Gomes Lyra comemorou seus 90 anos no dia 23 de fevereiro de 2024, primeiro às 11h com uma missa celebrada na capela São Francisco de Assis pelo padre Luiz Kleber Cunha, em Areia Preta, seguido de um almoço no salão de festas do condomínio Manuel Augusto, também em Areia Preta.

Estiveram presentes diversas amigas, além do marido Evânio Lyra, os filhos Sovânia Lyra do Monte, Silvania Lyra Neri e Euclides Lyra Neto, netos e bisnetos, que foram comemorar a vida de Solange Lyra com muita alegria e felicidade.

Para servir aos convidados entradinhas na mesa e finger

food volantes e depois um delicioso almoço. Além de sucos e refrigerantes, foi servido também vinho branco e tinto, espumante e whisky.

Os doces da festa foram muito bem preparados por Lucilla Bezerra (@lucilla_bezerra), os chocolates por Rose Doces Finos (@rosedocesfinos), os arranjos florais decorados por Dalila Cunha (@dalilacunhaflorista), o bolo de Tereza Vale (@tereza_vale), os convites e papelaria por @caligraficaconvites, a decoração muito bem feita por Sovania Lyra do Monte e @edson_dodo e a animação da festa ficou por conta do cantor Mateus Matteje (@cantormateusmatteje).



ZÉLIA MADRUGA E SOLANGE LYRA



SOVÂNIA LYRA DO MONTE, SOLANGE GOMES LYRA, PADRE LUIZ KLEBER CUNHA, EVÂNIO LYRA, SILVANIA LYRA NERI E EUCLIDES LYRA NETO



SOLANGE LYRA COM OS FILHOS SOVÂNIA LYRA DO MONTE, SILVANIA LYRA NERI E EUCLIDES LYRA NETO



MISSA EM COMEMORAÇÃO AOS 90 ANOS DE SOLANGE GOMES LYRA



DURANTE A MISSA, O CASAL SOLANGE GOMES LYRA E EVÂNIO LYRA



SOLANGE LYRA COM OS BISNETOS MATHEUS MONTE RIBEIRO, EDUARDO (BEBÊ), VINICIUS F DO MONTE E MIGUEL F DO MONTE



ANIMANDO A FESTA O CANTOR MATEUS MATEJJE



RAFAEL MONTE, MIGUEL MONTE, FLÁVIO MONTE, SOVÂNIA LYRA DO MONTE, SOLANGE GOMES LYRA, MATHEUS M. RIBEIRO, EVÂNIO LYRA, VINICIUS MONTE, DANIELLE MONTE RIBEIRO E GABRIEL



AS AMIGAS THAIANA GASPAR, DIOGO GASPAR, MARTA PROCOPIO, MANINHAS DIAS, VIOLETA ARAÚJO, LIDIA TINOCO, IONE YOLLA



FÁTIMA GASPAR, GENALDA, NIZE MEDEIROS, IONE, MAGDA PATRIOTA E GILDA GILSON



ANDREA MOURA, GENALDA, NIZE MEDEIROS, SOLANGE, IONE E GILDA



MAGDA PATRIOTA E SOLANGE LYRA

SOMOS

ALRN

Orgulho em Servir



Na Assembleia Legislativa do RN, cada servidor é parte essencial do nosso sucesso. Aqui, o que você faz tem um impacto real, tanto no ambiente da Assembleia, como em toda a população do estado. É por isso que somos tricampeões da Unale e reconhecemos seu valor através de diversos benefícios, como valorização salarial, inovação permanente, ambiente de trabalho moderno e colaborativo, ações de qualidade de vida, cursos, treinamentos e capacitações gratuitos, auxílio saúde e alimentação, dentre outros.

Essas ações são reflexo do nosso compromisso com o seu bem-estar e satisfação em fazer parte da ALRN.

Juntos, temos orgulho em servir. Juntos, somos ALRN.



Rio Grande do Norte
Assembleia Legislativa

@assembleiarn | al.rn.gov.br



*BG completa
50 anos de vida*

ENTRE AMIGOS E FAMILIARES NO OLIMPO – “FOI ESTRUTURA PAPAI”

Por Rosinaldo Vieira

Bruno Giovanni, ou simplesmente BG, como é mais conhecido na cidade do Natal, onde nasceu, celebrou no sábado (24.02.2024), seus 50 anos de vida. Ele reuniu no Olimpo Recepções, localizado na avenida Omar O’Grady, em Candeária, mais de 700 convidados, entre amigos e familiares, que comemoraram juntos com ele uma trajetória de muitas lutas e conquistas.

BG reuniu numa noite que vai ficar para história da memória afetiva de muita gente, pessoas que fizeram parte de sua história ao longo destes 50 anos de vida. Estiveram na

festa juízes, jornalistas, advogados, arquitetos, empresários, políticos, além de diversos amigos e as pessoas de sua família, com destaque para sua esposa Camila Macêdo, os três filhos Heitor, Matheus e Miguel, seus três irmãos, Flávio, Gian e Rodrigo e seus pais, Zilma e Assis Oliveira.

Da classe política compareceram o vice-governador Walter Alves, o senador Rogério Marinho, o deputado Federal Paulinho Freire, o presidente da Assembleia Legislativa do RN (ALRN), deputado Ezequiel Ferreira de Souza, além dos prefeitos de Parnamirim, Rosano Taveira e de Mossoró, Allyson Bezerra e ain-

da outros parlamentares. Dava até para fazer uma sessão da ALRN e do Congresso Nacional com tantos políticos potiguares presentes.

O ex-deputado federal Fábio Faria, veio direto dos Estados Unidos, junto com a esposa Patrícia Abra-vanel, filha do apresentador Sílvio Santos, do SBT, para dar parabéns ao amigo BG.

Um dos momentos mais emocionantes, que levou BG às lágrimas, foi a apresentação de um vídeo especial com depoimentos de amigos e familiares, falando da trajetória de vida do hoje comunicador, mas que já foi vendedor, DJ e atualmente comanda o programa de rádio de





maior audiência no Rio Grande do Norte, o Meio Dia RN, na rádio 96 FM, que ele apresenta de segunda a sexta-feira, do meio dia às 13h30, com notícias e comentários e opiniões da bancada, além do Blog do BG (www.blogdobg.com.br), também noticioso.

Segundo o próprio BG disse, ele passou os últimos dois anos organizando esta festa. "Só não chamei mais gente porque o espaço do Olimpo não cabia mais (o local estava lotado) e não tinha mais real", disse BG.

O EVENTO

O evento monumental chamava atenção dos convidados antes mesmo de entrarem no Olimpo, que passavam por um túnel iluminado, montado na entrada, com

os 50 anos estampado na sua estrutura. Já dentro do recinto, antes de chegar ao salão principal, as pessoas ainda passavam por outro túnel com diversas TVs, que transmitiam fotos que mostravam momentos da vida de BG e em seguida iam para um espaço onde o anfitrião recebia as pessoas.

Já no salão principal, dois palcos, montados um de frente para o outro, nas extremidades, chamavam os convidados para os "embalos de sábado à noite", ao som de atrações de peso, como DJ Dilvan, Kevin Ndjana, Felipe Lima, Zezo, Cavaleiros do Forró e Pedro Luccas.

Para os convidados durante a festa, foi preparado no meio do salão, um bar assinado por Levú Drink's, próximo ao buffet muito bem preparado pelo Olimpo, com

uma mesa de frios e antepastos, além de ilhas de carpaccios e ceviches, de comidas de botecos e de massas, além de um jantar impecável, regado a camarão. Tudo estava irresistível e de dar água na boca, lembrando os tempos em que se saía das festas e as pessoas iam recuperar as energias com uma comida de rua.

Para beber água de coco e refrigerante para os menos afoitos e whisky Buchanans 12 anos, Baden, Ballantines e espumante da Casa Valduga.

além de picolés da Los e ainda pastéis, sanduíches, batatas fritas e balas e doces distribuídas à moda "olha o confeito, chiclete, cigarro", expressão geralmente dita por vendedores ambulantes em festas e estádios de futebol, que carrega-

vam um tabuleiro pendurado pelo pescoço, que foi reproduzida por BG, com um garoto pelo meio do salão.

QUE PENA QUE TUDO CHEGOU AO FIM

Como tudo na vida sempre tem término, a festa dos 50 anos de BG, teve um final e que final, pois tudo transcorreu na maior tranquilidade e da forma que BG sonhou. E nada melhor para expressar o sucesso do evento do que a expressão, "saímos na vassoura", usada para designar quem fica até o final da festa e é literalmente varrido pela equipe de limpeza por não querer sair do local.

É tanto que os últimos convidados, incluindo o repórter/jornalista e amigo de BG há cerca de 30 anos, Rosinaldo Vieira, autor desta matéria, saíram arrastados "na vassoura", praticamente às 7h da manhã, com direito a um delicioso café da manhã, como se fosse no final de uma festa de réveillon, regado a guloseimas regionais como cuscuz, ovo frito, salada de frutas.

AÇÃO SOCIAL

Para comemorar seus 50 anos, BG, no lugar de receber presentes da forma tradicional, pediu aos convidados que fizessem uma doação de R\$ 100,00, para serem revertidos para compra de equipamentos para o Hospital Varela Santiago, especializado no tratamento do câncer infantil, para a Associação Amigos do Coração da Criança (Amico), que trata de crianças cardiopatas e para climatização da Igreja São Pedro no Alecrim. Foram arrecadados cerca de R\$ 100 mil, que serão divididos entre estas três entidades.

E como bem disse BG no seu endereço do Instagram (@brunogiovanni) ao agradecer o evento e aos convidados: "Foi um espetáculo, um sonho, a maior festa que fui na vida. Uma energia sem igual, uma noite em que até quem não bebia, bebeu. Quem não dançava, dançou. Quem não gostava disso ou daquilo, passou a gostar. Quem não amanhecia dia, amanheceu.

Não tenho palavras para transcrever o que vi, vivi e senti. Só posso cada dia agradecer mais ao nosso Senhor e a todos que fizeram parte, como prestador de serviço ou como convidado".





FICHA TÉCNICA DA FESTA DOS 50 ANOS DE BRUNO GIOVANNI (BG)

Data: 24.02.2024 – sábado

Local: Olimpo Recepções

Horário: 20h às 7h

Buffet: @olimporecepcoes

Decoração: @lucianoalmeida

Iluminação: @officeiluminacoes

Mapping: @wil_amaral

Cerimonial: @assessoria.cris

Fotografia: @camillabandeiraa

Vídeo: @megalumefilmes

Bar: @levudrinks

Bolo: @tereza_vale

Concierge: @dalianaperesconciierge

Manobrista: @jf_vallet

Picolé: @loslosrn

Sanduíche: @bobsbrasil

Atrações: @zezopotiguar

@kevin__ndjana @soufelipe-

lima @cavaleirosdoforro @

pedroluccas @djilvan

Geradores: @argeradores

BG CELEBRATES HIS 50TH BIRTHDAY WITH FRIENDS AND FAMILY ON OLYMPUS

Bruno Giovanni, or simply BG, as he is better known in the city of Natal, where he was born, celebrated his 50th birthday on Saturday (24.02.2024). He gathered at Olimpo Recepções, located on Avenida Omar O'Grady, in Candelária, more than 700 guests, including friends and family, who celebrated together with him a career of many struggles and achievements.

On a night that will go down in the history of many people's emotional memories, BG brought together people who have been part of his story over the past 50 years. The party was attended by judges, journalists, lawyers, architects, businessmen, politicians, as well as various friends and members of his family, especially his wife Camila Macêdo, his three sons Heitor, Matheus and Miguel, his three

brothers Flávio, Gian and Rodrigo and his parents Zilma and Assis Oliveira. From the political class, the vice-governor Walter Alves, senator Rogério Marinho, federal deputy Paulinho Freire, the president of the RN Legislative Assembly (ALRN), deputy Ezequiel Ferreira de Souza, as well as the mayors of Parnamirim, Rosano Taveira and Mossoró, Allyson Bezerra and other parliamentarians attended. One could even hold a session of the ALRN and the National Congresses with so many politicians from the state of Rio Grande do Norte present.

Former federal deputy Fábio Faria came straight from the United States with his wife Patrícia Abravanel, daughter of SBT presenter Sílvio Santos, to congratulate his friend BG. One of the most moving moments,

which brought BG to tears, was the presentation of a special video with testimonies from friends and family, talking about the life trajectory of the communicator, who was once a salesman, DJ and currently runs the radio program with the largest audience in Rio Grande do Norte, Meio Dia RN, on 96 FM radio, which he presents from Monday to Friday, from noon to 1:30 pm, with news and comments and opinions from the bench, as well as the Blog do BG (www.blogdobg.com.br), which is also news.

According to BG himself, he has spent the last two years organizing this party. "The only reason I didn't call more people was because the space at the Olimpo didn't fit any more (the place was full) and I didn't have any real space left," said BG.

The event

The monumental event drew the attention of the guests even before they entered Olympus, as they passed through an illuminated tunnel set up at the entrance, with the 50th anniversary stamped on its structure. Once inside the venue, before reaching the main hall, people passed through another tunnel with several TVs, which broadcast photos showing moments from BG's life, and then went to a space where the host welcomed people.

In the main hall, two stages, set up facing each other at the ends, beckoned guests to "rock out on Saturday night" to the sound of big-name acts such as DJ Dilvan, Kevin Ndjana, Felipe Lima, Zezo, Cavaleiros do Forró and Pedro Luccas.

For the guests during the party, a bar signed Levú Drink's was set up in the

middle of the hall, next to Olimpo's well-prepared buffet, with a table of cold cuts and antipasti, as well as islands of carpaccios and ceviches, bar food and pasta, and an impeccable shrimp dinner. Everything was irresistible and mouth-watering, reminiscent of the times when people left parties and went to recover their energy with street food.

To drink, there was coconut water and soft drinks for the less enthusiastic and Buchanan's 12 year old whisky, Baden, Ballantines and sparkling wine from Casa Valduga, as well as popsicles from Los and pastries, sandwiches, potato chips and sweets distributed in the fashion of "look at the confetti, chewing gum, cigarettes", an expression usually uttered by street vendors at parties and soccer



stadiums, who carried a tray hanging around their necks, which was reproduced by BG, with a boy in the middle of the hall.

Too bad it all came to an end

As everything in life always comes to an end, BG's 50th birthday party came to an end, and what an end it was, because everything went as smoothly as BG had dreamed. And there's nothing better to express the success of the event than the expression "we left on the broom", used to refer to those who stay until the end of the party and are literally swept away by the cleaning team because they don't want to leave.

So much so that the last guests, including the reporter/journalist and friend of BG for 30 years, Rosinaldo Vieira, author of this article, left "on the broomstick", practically at 7am, with the right to a delicious breakfast, as if it were the end of a New Year's Eve party, with regional delicacies such as couscous, fried eggs and fruit salad.

Social action

To celebrate his 50th birthday, BG, instead of receiving gifts in the traditional way, asked his guests to make a donation of R\$100.00, to be used to buy equipment for the Varela Santiago Hospital, which specializes in treating children's cancer, for the Friends of the Child's Heart Association (Amico), which treats children with heart disease, and for air conditioning at the São Pedro Church in Alecrim. Around R\$100,000 was raised, which will be divided between these three organizations.

And as BG said in his Instagram address (@brunogiovanni) when thanking the event and the guests: "It was a spectacle, a dream, the biggest party I've ever been to. A unique energy, a night in which even those who didn't drink, drank. Those who didn't dance, danced. Those who didn't like this or that became fond of it. Those who didn't like the day dawned.

I don't have the words to transcribe what I saw, experienced and felt. Every day I can only be more grateful to our Lord and to everyone who took part, whether as a service provider or as a guest". ■





PREMIERE RN



Foto: Camilla Bandeira.

Bruno Giovanni
(BG) 5.0