

# PREMIERE RN

Edição Especial  
em homenagem  
às mulheres



*Fabiana Lopes*

DIRETORA-PRESIDENTE DA NEOENERGIA COSERN

• FABIANA LOPES, NEOENERGIA COSERN'S CEO •

# UMA EDIÇÃO ESPECIAL PARA CELEBRAR AS MULHERES

*"Dizem que a mulher é o sexo frágil*

*Mas que mentira absurda!*

*Eu que faço parte da rotina de uma delas*

*Sei que a força está com elas".*



*Toinho Silveira*

Este é um trecho da música Mulher (sexo frágil), de Erasmo Carlos, onde ele canta a força feminina. Claro que a figura da mulher, que nos dá a vida, cuida de nós a vida inteira, deve ser celebrada o ano inteiro, pela eternidade, mas todos os anos, o mês de março, mais especificamente no dia 8, elas ganham homenagens mais do que especiais. A data foi oficializada pela Organização das Nações Unidas (ONU) na década de 1970.

É por isso que nesta edição de março de 2024 da revista Premiere RN decidimos homenagear mulheres fortes e poderosas. Ao longo de praticamente todas as páginas você leitor e leitora, conhecerá a história de mulheres que fazem a diferença no mundo, seja no mercado de trabalho, entre os amigos, na família ou em qualquer lugar onde estejam e decidam estar.

As homenagens começam logo na capa com Fabiana Lopes, diretora-presidente da Neoenergia Cosern e na segunda capa outra grande mulher, a arquiteta e proprietária do La Mouette Recepções, um dos principais espaços de eventos de Natal, Danielle Canuto, que junto com toda sua família, administram o local que este ano completa 25 anos de história.

Ainda nesta edição apresentamos listas especiais de mulheres poderosas de Cuiabá (Moto Grosso), São Paulo, Mossoró e Natal no Rio Grande do Norte, organizadas por mulheres incríveis, como Anamaria Bianchini, direto de Cuiabá, Silvana Melky de São Paulo, Karenine Fernandes, de Mossoró, estás três que já nos abrilhantam todos os meses com suas colunas de notícias. Além disso, também organizei uma super lista, com mulheres potiguares que admiro por suas trajetórias de vida e que atuam em todo o Rio Grande do Norte pelo Brasil e o mundo, em especial em Natal.

E voltando a música de Erasmo Carlos: "...sei que a força está com elas." E graças a Deus que está com elas para nos fortalecer, proteger e dar muito amor. Obrigado a todas as mulheres por tudo, uma boa leitura a todos e até a próxima.



## A SPECIAL EDITION CELEBRATING WOMEN

*"They say that women are the weaker sex*

*What an absurd lie!*

*I'm part of the routine of one of them*

*I know that the strength is with them".*

*This is an excerpt from the song Mulher (fragile sex), by Erasmo Carlos, in which he sings about female strength. Of course, women, who give us life and take care of us all our lives, should be celebrated all year round, for eternity, but every year in March, more specifically on the 8th, they receive more than special tributes. The date was made official by the United Nations (UN) in the 1970s.*

*That's why in this March 2024 issue of Premiere RN magazine we've decided to pay tribute to strong and powerful women. Throughout practically every page, you, the reader, will learn about women who make a difference in the world, whether in the job market, among friends, in the family or wherever they are and decide to be.*

*The tributes start on the front cover with Fabiana Lopes, CEO of Neoenergia Cosern, and on the second cover another great woman, the architect and owner of La Mouette Recepções, one of Natal's main event spaces, Danielle Canuto, who together with her family runs the venue, which this year celebrates 25 years of history.*

*Also in this issue, we present special lists of powerful women from Cuiabá (Moto Grosso), São Paulo, Mossoró and Natal in Rio Grande do Norte, organized by incredible women, such as Anamaria Bianchini, direct from Cuiabá, Silvana Melky from São Paulo, Karenine Fernandes, from Mossoró, all three of whom already brighten our day every month with their news columns. I've also put together a super list of women from the state of Rio Grande do Norte who I admire for their life stories and who are active throughout Brazil and the world, especially in Natal.*

*And going back to the song by Erasmo Carlos: "...I know that strength is with them." And thanks be to God who is with them to strengthen us, protect us and give us lots of love. Thanks to all women for everything, have a good read and see you next time. ■*

## EXPEDIENTE

PREMIERE RN | Ano IV / Nº 30 | MARÇO 2024

**PUBLISHER:** Toinho Silveira | DRT 40

*premierern@hotmail.com | ts.brnatal@gmail.com*

**PROJETO GRÁFICO E EDIÇÃO:** Gilson Rachinhas

**COLABORAÇÃO:** Rosinaldo Vieira, Ovadia Saadia, Bruna Torres, Alex Medeiros, Karenine Fernandes, Anamaria Bianchini, Silvana Melky, Elaine Friedenreich e Marcio de Lima Dantas

**ASSESSORIA JURÍDICA:** Thiago Brandão

**FOTOGRAFIA:** Divulgação; Rubens Chiri; Júlia

Rodrigues; Ricardo Castilho; Ronaldo Couto, Bebeto Torres; Hellen Almeida;

**REVISTA PREMIERE RN - Contato** 84 99192 0001

**EXEMPLARES:** 1000 impressos com distribuição dirigida Edição Digital enviados para lista de transmissão: 10 mil Instagram com 50 mil seguidores

As matérias assinadas, as opiniões e os conceitos expressos em entrevistas e colunas não representam necessariamente a opinião da Premiere RN. É proibido reproduzir o conteúdo total ou parcial da Premiere RN em qualquer veículo impresso o eletrônico sem autorização prévia dos editores.



Nossa história começa em 2010, na cidade de Natal, e desde então não paramos de crescer. O Aram Hotéis é fruto de uma gestão transparente e experiente. Uma jornada com mais de 10 anos no mercado hoteleiro que nos qualifica para oferecer a melhor experiência para nossos clientes e fornecedores.



Atualmente o Aram Hotéis está presente em quatro estados do Nordeste, conectando você ao seu destino perfeito. Em cada uma de nossos hotéis há dedicação para servir com qualidade. Oferecemos a estadia ideal para sua viagem em praias de tirar o fôlego, uma localização privilegiada e um atendimento de excelência.



# Fabiana Lopes.

## DIRETORA-PRESIDENTE DA NEOENERGIA COSERN

Tradicionalmente, o setor energético no Brasil tem sido ocupado em grande parte por homens. No entanto, nos últimos tempos, as mulheres têm começado a ocupar este setor com competência e profissionalismo. É o caso da atual diretora presidente da **Neoenergia Cosern**, no Rio Grande do Norte, **Fabiana Lopes**.

Natural de Campinas (SP), Fabiana Lopes é formada em Direito. Possui MBA Executivo em Economia e Gestão de Energia pelo Instituto de Pós-Graduação em Administração

(COPPEAD), da Universidade Federal do Rio de Janeiro; MBA em Inovação Estratégica pela *HSM University*; *Executive Program* pela *Singularity University* e especialização em Economia Financeira e Modelos de Previsão pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp).

A executiva possui experiência de quase 20 anos no setor elétrico, tendo passado por diversas áreas como Planejamento Energético, Regulação, Marketing e Inteligência de Mercado. Atuou como conselheira e presidente

do Conselho da Associação da Indústria de Cogeração de Energia (Cogen) por dois mandatos. Como Diretora do Grupo Neoenergia, Fabiana Lopes foi responsável pelas áreas de planejamento de mercado e contratação de energia, planejamento energético e da expansão da rede de distribuição, além do planejamento estratégico das distribuidoras do grupo. Atualmente ocupa o cargo de Diretora Presidente da Neoenergia Cosern.

Nesta entrevista para revista *Premiere RN*, Fabiana Lopes tratou de

temas que vão destes a atuação das mulheres no mercado de energia e sua própria experiência como mulher nesta questão, as ações da Cosern junto a seus consumidores, ações sociais da companhia e muito mais. Acompanhe, a seguir, a entrevista.

**Premiere RN - Como tem sido a experiência de liderar uma empresa de distribuição de energia elétrica ocupada majoritariamente por homens?**

**Fabiana Lopes** - Essa é uma pergunta que tem me feito refletir bastante. Estou na presidência da Neoenergia Cosern há pouco mais de um ano, vivendo a operação da distribuidora. Viver aqui tem sido uma experiência incrível e eu estou feliz. O Rio Grande do Norte é um estado apaixonante pelas pessoas, pela beleza natural e por tudo que oferece. Minha trajetória, assim como a de outras mulheres, não foi fácil. Eu sou mãe, eu sou esposa, sou filha e tinha a minha vida profissional também para administrar. Fácil, não é. Existem os desafios para encontrar tempo, equilíbrio para conciliar os vários papéis que a gente exerce. Mas eu acho que com vontade, parcerias e se organizando, as coisas funcionam.

Assumir a presidência de uma distribuidora, não foi algo que eu planejei. Foi acontecendo. Eu não construí minha carreira pautada em posições, mas sim em crescimento, desenvolvimento e desafios.

Assumir essa posição foi um maravilhoso reconhecimento e uma ótima oportunidade. O setor elétrico é um meio predominantemente masculino, mas que tem se aberto para as mulheres. A repercussão da minha posição como presidente em uma distribuidora foi muito positiva, especialmente para as mulheres. Elas passaram a perceber que também terão espaço nesse mercado. Ao mesmo tempo que é gratificante representar essas inúmeras mulheres, também é uma grande responsabilidade. E eu tenho colocado toda a minha energia para que dê muito certo.

**PR - Como você avalia as ações que promovem a inclusão de mulheres em setores ocupados em sua maioria por homens? Como você contribui para mudança desse cenário?**

**FL** - O olhar da mulher é diferente, não é melhor ou pior, apenas diferente. Eu acredito que o casamento perfeito é a união. A união de diversas formas: do pensar diferente, das crenças diferentes, dos gêneros diferentes, das gerações diferentes, enfim, quando conseguimos unir tudo isso em um único propósito, é receita de sucesso! É o que eu tenho tentado fazer na minha gestão: trazer homens e mulheres, pessoas mais velhas, mais novas e com formações diferentes para que todos nós, juntos, possamos construir uma Neoenergia Cosern cada vez melhor. O mercado de energia sempre foi

PRÊMIO  
ABRADE 2023-  
COSERN-  
MELHOR  
DISTRIBUIDORA  
DE ENERGIA  
DO NORDESTE  
E DO BRASIL



predominantemente masculino, principalmente quando nos referimos aos eletricitistas: 100% da nossa força de trabalho no campo eram eletricitistas homens. Então, surgiu a ideia de, por que não, as mulheres exercerem essa profissão, trilharem esse caminho e conquistarem essa oportunidade? Com isso surgiram as primeiras Escolas de Eletricitistas exclusivas para mulheres. Eu tive o privilégio de fazer a formatura dessas mulheres na nossa primeira turma exclusiva para mulheres. Hoje, são mais de 40 mulheres eletricitistas trabalhando em pé de igualdade com os homens. A procura por essa oportunidade é grande, maior até que a nossa capacidade de absorção. É muito gratificante ver essas histórias de vida sendo modificadas, construídas e estarmos fazendo parte de tudo isso.

**PR - Como a Neoenergia Cosern atua para se tornar mais próxima dos seus clientes?**

**FL -** Nós procuramos entender as demandas dos clientes e sempre estar um passo à frente para atendê-los da melhor forma possível. Mantemos 14 lojas próprias espalhadas por Natal e todo o Rio Grande do Norte, além de mais de 100 pontos de arrecadação de contas em todo o estado potiguar. Além disso, temos à disposição dos nossos mais de 1,6 milhão de clientes, canais digitais como o nosso aplicativo, os serviços online no nosso site e o WhatsApp que oferece a possibilidade de aproximadamente 50 serviços diferentes na palma da mão.

**RP - Como a companhia incentiva a população a consumir energia de forma mais eficiente e segura?**

**FL -** Através das ações do Programa de Eficiência Energética. O termo "eficiência energética" significa realizar o mesmo trabalho ou serviço com menor consumo de energia. Isso pode envolver a adoção de tecnologias, práticas conscientes e

a implementação de medidas que reduzam o desperdício. Um exemplo prático que ajuda a entender: uma lâmpada fluorescente de 15W emite a mesma luminosidade que uma lâmpada LED de 8W. Oferecemos, todas as semanas, o cronograma de ações do Projeto Vale Luz, da Carreta do Projeto Educação com Cidadania, voltados à população de baixa renda em todo o estado, além de doarmos usinas solares às instituições públicas e organizações não governamentais com o intuito de promover o uso de energias renováveis.

**PR - Quais ações realizadas pela empresa para educar a população?**

**FL -** Ao longo de todo o ano, a Neoenergia Cosern desenvolve ações de conscientização junto à população sobre os riscos que envolvem, por exemplo, as ligações clandestinas de energia elétrica. Através do nosso excelente relacionamento com a Imprensa potiguar, levamos assuntos relevantes à opinião pública como a necessidade de revisões periódicas em instalações elétricas residenciais, o envio antecipado de informações relacionadas aos even-



tos que irão necessitar modificação de altura de cabeamento ou ampliação de carga, bem como o trabalho excepcional do nosso Grupo de Voluntários que realiza ações junto às comunidades de todo o estado sobre o uso consciente e seguro de energia elétrica, bem como desenvolvendo campanhas de doação de livros, absorventes e alimentos.

**RP - A Neoenergia Cosern é reconhecida como Melhor Distribuidora do Brasil e do Nordeste pela Abradee. Qual o desafio de manter um título tão relevante para a companhia e qual o diferencial da empresa para conquistar esse reconhecimento?**

**FL -** Esse é um prêmio de muita relevância. Um importante reconhecimento que acontece através da Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica, a Abradee, já há alguns anos. Ter o reconhecimento de ser a melhor distribuidora de energia elétrica do Brasil, a melhor distribuidora de energia no Nordeste e a melhor distribuidora em Gestão Operacional é, para nós, muito gratificante. É a concretização dos resultados de todo um time, de muito trabalho, de muita transpiração, para trazer energia de qualidade para todos os potiguares. Nós celebramos muito essa conquista, porque esse é o nosso objetivo de todos os dias, do fornecimento de energia e do atendimento de qualidade aos nossos clientes. A Neoenergia Cosern tem uma disponibilidade de mais de 99%. O que isso significa? Significa que em quase 100% das horas do ano, nós estamos entregando disponibilidade de energia para os nossos clientes. Ou seja, para a indústria, por exemplo, é a certeza de que ela estará num estado aonde a energia chega com qualidade, sem alteração, com quase 100% de entrega durante todo o ano. Isso faz muita diferença. Especialmente para a indústria e para o comércio que dependem da disponibilidade de energia para a refrigeração, para comunicação, para ter a disponibilidade de aquecimento quando é importante, para a refrigeração térmica, para força motriz. A própria produção da indústria depende da energia. Seguiremos nesse propósito, nos desafiando todos os dias para sermos cada vez melhores para os nossos clientes.

**RP - Uma mensagem para as mulheres que desejam atuar no setor elétrico ou qualquer outro segmento profissional que seja ocupado, em sua maioria, por homens.**

**FL -** Acredite sempre nos seus sonhos, no seu potencial, nas possibilidades que se apresentam. Não permita que ninguém imponha limites para você. Não será fácil, mas tudo é possível quando colocamos amor e nossa melhor energia para realizar. E não esqueça que mais importante que chegar em algum lugar, é a jornada que nos leva até lá. Então viva e aproveite cada momento para que a jornada valha muito a pena. Você não está só!!

## FABIANA LOPES, NEOENERGIA COSERN'S CEO

**T**raditionally, the energy sector in Brazil has been occupied largely by men. However, in recent times, women have begun to occupy this sector with competence and professionalism. This is the case of the current CEO of Neoenergia Cosern in Rio Grande do Norte, Fabiana Lopes.

Born in Campinas (SP), Fabiana Lopes has a degree in Law. She has an Executive MBA in Economics and Energy Management from the Postgraduate Institute of Administration (COPPEAD) at the Federal University of Rio de Janeiro; an MBA in Strategic Innovation from HSM University; an Executive Program from Singularity University and a specialization in Financial Economics and Forecasting Models from the State University of Campinas (Unicamp).

The executive has almost 20 years' experience in the electricity sector, having worked in various areas such as Energy Planning, Regulation, Marketing and Market Intelligence. She has served as a board member and chairman of the board of the Energy Cogeneration Industry Association (Cogen) for two terms. As Director of the Neoenergia Group, Fabiana Lopes was responsible for the areas of market planning and energy contracting, energy planning and the expansion of the distribution network, as well as the strategic planning of the group's distributors. She is currently CEO of Neoenergia Cosern.

In this interview for *Premiere RN* magazine, Fabiana Lopes dealt with topics ranging from the role of women in the energy market and her own experience as a woman in this matter, Cosern's actions with its consumers, the company's social actions and much more. Follow the interview below.

**Premiere RN - How has the experience of leading an electricity distribution company occupied mostly by men been?**

**Fabiana Lopes -** This is a question that has made me reflect a lot. I've been in the presidency of Neoenergia Cosern for just over a year, living the operation of the distributor. Living here has been an incredible experience and I'm happy. Rio Grande do Norte is a state that is passionate about its people, its natural beauty and everything it has to offer. My journey, like that of other women, has not been easy. I'm a mother, I'm a wife, I'm a daughter and I also had my professional life to manage. It's not easy. There are challenges in finding the time and balance to reconcile the various roles we play. But I think that with will, partnerships and organization, things work out.

Taking over the presidency of a distribution company wasn't something I planned. It just happened. I didn't build my career on positions, but on growth, development and challenges. Taking on this position was a wonderful recognition and a great opportunity. The electricity sector is a predominantly male environment, but it has been opening up to women. The repercussions of my position as president of a distribution company have been very positive, especially for women. They have come to realize that they will also have a place in this market. While it's gratifying to represent so many women, it's also a great responsibility. And I've put all my energy into making it work.

**PR - How do you assess the actions that promote the inclusion of women in sectors occupied mostly by men? How do you contribute to changing this scenario?**

**FL -** The way women look at things is different, not better or worse, just different. I believe that the perfect marriage is union. The union of different forms: different thoughts, different beliefs, different genders, different generations, in short, when we manage to unite all of this in a single purpose, it's a recipe for success! That's what I've been trying to do in my management: bring together men and women, older people, younger people and people with different backgrounds so that all of us, together, can build an ever-better Neoenergia Cosern. The energy market has always been predominantly male, especially when it comes to electricians: 100% of our workforce in the field were male electricians. So we came up with the idea of, why not, women practicing this profession, walking this path and gaining this opportunity? This gave rise to the first electrician schools exclusively for women. I had the privilege of graduating these women from our first class exclusively for women. Today, there are more than 40 female electricians working on an equal footing with men. The demand for this opportunity is great, even greater than our absorption capacity. It's very gratifying to see these life stories being changed, built and to be part of it all.

**PR - How does Neoenergia Cosern work to get closer to its customers?**

**FL -** We try to understand our customers'

demands and always stay one step ahead to serve them in the best possible way. We have 14 of our own stores spread across Natal and the whole of Rio Grande do Norte, as well as more than 100 bill collection points throughout the state of Rio Grande do Norte. In addition, we have digital channels available to our more than 1.6 million customers, such as our app, online services on our website and WhatsApp, which offers the possibility of approximately 50 different services in the palm of your hand.

**RP - How does the company encourage people to consume energy more efficiently and safely?**

**FL -** Through the actions of the Energy Efficiency Program. The term "energy efficiency" means performing the same work or service with less energy consumption. This can involve adopting technologies, conscious practices and implementing measures to reduce waste. A practical example to help you understand: a 15W fluorescent bulb emits the same luminosity as an 8W LED bulb. Every week, we offer the Vale Luz Project, the Education with Citizenship Project, aimed at the low-income population throughout the state, as well as donating solar power plants to public institutions and non-governmental organizations in order to promote the use of renewable energies.

**PR - What actions does the company take to educate the population?**

**FL -** Throughout the year, Neoenergia Cosern carries out actions to raise awareness among the population about the risks involved, for example, in illegal electricity connections. Through our excellent relationship with the Potiguar press, we bring relevant issues to the public's attention, such as the need for periodic reviews of residential electrical installations, sending information in advance about events that will require changes to the height of cabling or an increase in load, as well as the exceptional work of our Volunteer Group, which carries out actions with communities throughout the state on the conscious and safe use of electricity, as well as developing campaigns to donate books, pads and food.

**RP - Neoenergia Cosern has been recognized as the Best Distributor in Brazil**

**and the Northeast by Abradee. What is the challenge of maintaining such a relevant title for the company and what is the company's differential in winning this recognition?**

**FL -** This is a very important award. It's an important accolade that has been awarded by the Brazilian Association of Electricity Distributors, Abradee, for a number of years now. To be recognized as the best electricity distributor in Brazil, the best energy distributor in the Northeast and the best distributor in Operational Management is very gratifying for us. It's the realization of the results of a whole team, a lot of work, a lot of perspiration, to bring quality energy to all the people of Rio Grande do Norte. We are very happy with this achievement, because this is our goal every day, to provide energy and quality service to our customers. Neoenergia Cosern has an availability rate of over 99%. What does that mean? It means that in almost 100% of the hours of the year, we are delivering energy availability to our customers. In other words, for industry, for example, it is the certainty that it will be in a state where the energy arrives with quality, without alteration, with almost 100% delivery throughout the year. That makes a big difference. Especially for industry and commerce, which depend on the availability of energy for refrigeration, for communication, for the availability of heating when it's important, for thermal cooling, for motive power. The very production of industry depends on energy. We will continue in this vein, challenging ourselves every day to be better and better for our customers.

**RP - A message for women who want to work in the electricity sector or any other professional segment that is mostly occupied by men.**

**FL -** Always believe in your dreams, in your potential, in the possibilities that present themselves. Don't let anyone put limits on you. It won't be easy, but anything is possible when we put our love and our best energy into making it happen. And don't forget that more important than getting somewhere is the journey that gets you there. So live and enjoy every moment so that the journey is worthwhile. You are not alone! ■





## UN PEZZO DÀ L'ITALIA IN OGNI SAPORE!

PIAZZALLE, UM PEDAÇO DÀ ITÁLIA EM CADA SABOR! Uma casa onde o aconchego e o conforto se apresentam em cada canto ou recanto, como a sua cobiçada varanda, de onde se pode apreciar a vista, a brisa do nosso litoral e, é claro, os sabores incomparáveis da sua cozinha. Cozinha esta, aberta aos olhos dos seus clientes, para provocar todas as manifestações dos nossos cinco sentidos.

Agraciado três vezes pela revista VEJA, como o melhor restaurante de cozinha italiana e a melhor pizza e duas vezes com o Chef do Ano de Natal, o Piazzale nos premia, como recompensa ao reconhecimento de seu esforço, com iguarias imperdíveis para os paladares mais exigentes.



**PIAZZALE**  
RISTORANTE E PIZZERIA

📍 Delivery: +55 84 3236-4424  
☎ Telephone: +55 84 3236-2697  
📱 @piazzaleitalia

R. Dep. Antônio Florêncio de Queiroz, 12 - Ponta Negra, Natal

# Mulheres em Destaque

## - SÃO PAULO E DO BRASIL: SUBLIMES GERAÇÕES PARA ETERNIDADE

Por **Ovadia Saadia**

Grandes mulheres sempre pontuaram a história de São Paulo e do Brasil. No último dia 08 comemorou-se o Dia Internacional da Mulher. A data nasceu após uma série de manifestações feministas por melhores condições de trabalho no século XX, e é celebrada até hoje para lembrar das conquistas das mulheres ao longo da história rumo à igualdade de gênero, e para não se esquecer o quanto ainda se tem a conquistar.

Uma projeção feita pelo Fórum Econômico Mundial em 2018 mostra que serão necessários mais de dois séculos para haver igualdade de gênero no mercado de trabalho. Em outros segmentos, como educação, saúde e na política, as desigualdades entre homens e mulheres precisarão de 108 anos para chegarem ao fim.

Somente em 1852 foi lançado um jornal editado por mulheres e direcionado para elas, o 'Jornal das Senhoras'.

A intensa força social, cultural e financeira de São Paulo foi e é para sempre tradu-

zida através das biografias e da memória, muitas recentes, de ícones como:

**Lygia Fagundes Telles (1923-2022)**, escritora, romancista e contista, Maria Esther Bueno (1936-2018), a lenda do Tenis brasileiro- e a maior do Brasil até hoje,

Anita Malfatti (1889-1964), a pintora, desenhista e professora.

As décadas se misturam à grande memória paulistana com algumas exposições cíclicas que resgatam a grandiosidade destas mulheres absolutamente maravilhosas em suas épocas de atuação. Cecília Meireles (1901-1964) deixou mais de 50 obras publicadas; Chiquinha Gonzaga (1847- 1935) foi pioneira e viveu de música em todo Brasil; Rachel de Queiroz (1910- 2003) foi a primeira mulher a ingressar na Academia Brasileira de Letras; Cora Coralina (1889-1985) teve seus sublimes e singelos poemas publicados apenas quando tinha 75 anos; a Princesa Isabel (1846- 1921), a última princesa do Brasil Império como nos orgulhamos, acabou com a escravidão no Brasil, mas foi exilada com a Proclamação da República; Tarsila do Amaral (1886-1973) foi uma divisora de águas

da cultura brasileira e uma mulher muito a frente do seu tempo, vivendo em vários lugares do mundo. Pagu (1910-1962) até hoje é a decantada musa do Movimento Modernista e deixou um legado grande escritora, jornalista, tradutora e desenhista.

Já Zélia Gattai (1916-2008) começou a escrever aos 63 anos e viveu com seu Jorge Amado por 56 anos;

Ana Néri (1814-1880) foi a nobre musa pioneira da enfermagem e benemerência durante a Guerra do Paraguai; Anita Garibaldi (1821-1849) foi heroína no Brasil e na Itália em diversas batalhas ao lado do marido Giuseppe Garibaldi. Sua história foi perpetuada por nossa grande

amiga, renomada e brilhante escritora e **médica Yvonne Capuano**.

**A fenomenal Clarice Lispector** (1925-1977), judia da

Ucrânia, deixou um fabuloso legado de romances, contos e crônicas, sendo um dos maiores nomes da nossa literatura de todos os tempos.

Fechamos neste ano de homenagens com nomes absolutos como Tomie Ohtake (1913-2015), a dama das artes plásticas

brasileiras, cujo instituto é um dos orgulhos paulistanos, Lina Bo Bardi (1914-1992), a italiana que nos deixou o Masp para sempre além de sua vasta obra; a pintora mineira Maria Auxiliadora (1935-1974), costureira e bordadeira, hoje reverenciada no mundo todo com sua arte de cores vibrantes; a educadora, pedagoga e grande filantropa Anália Franco (1853-1919) que fundou 71 escolas, hoje nome de um moderno bairro paulistano. Fechamos este túnel do tempo com a figura cult de Veridiana da Silva Prado, a Dona Veridiana, que deixou a fabulosa mansão em estilo renascentista francês da família aberta a visitação e hoje palco de grandes festas e eventos diários em Higienópolis, SP.



LYGIA FAGUNDES TELLES



YVONNE CAPUANO



CLARICE LISPECTOR

## 2024, UMA NOVA ERA, NOVOS CONCEITOS

Uma lista de mulheres que se destacam em São Paulo neste ano de 2024 foi solicitada pelos editores de *Premiere RN* e concebida de forma totalmente pessoal pelo colunista que assina o artigo e comemora 43 anos de jornalismo e colunismo, confira a seguir:



**ANA KARIN ANDRADE/ PRESIDENTE DO MULHERES SOLIDÁRIAS**, Ex-Prefeita da cidade de Cruzeiro, Embaixadora da Paz, criadora da Instituição Carinha de Criança, Ex-Diretora da EMBRATUR e criadora do disque denúncia. Hoje multimídia em comunicações, e terceiro setor & beneficência.



**ELIANE MUNHOZ CEO DO CAMPEÃO "BLOG DE HOLLYWOOD"** (referência brasileira de filmes, séries e *streaming*, com biografias, críticas, lançamentos e curiosidades diárias), comemorou seu aniversário com um concorrido jantar no Miró Gastronomia com a presença de muita gente bacana e da turma do cinema de várias décadas.

Eliane Munhoz, também colunista do *Programa Ronnie Von*, as sextas-feiras, trabalhou em estúdios produtores de conteúdo como Sony, Paramount e Warner.



**MAGDA PAZ SANTOS - A SETE MARKETING** é composta por um time de consultores seniors coordenados por sua dinâmica fundadora e diretora executiva Magda Paz Santos, responsável em desenvolver estratégias de marketing e comunicação customizada, que se adapta perfeitamente aos tamanhos, segmentos e setores de cada empresa, potencializando assim os resultados e oferecendo a melhor solução em estratégia de acordo com a necessidade do cliente. Líder de mercado.



**GRACE PENTEADO- HOJE A GP MARKETING** é a maior representante no Brasil de hotéis de luxo de diversos países; sua CEO Greice começou a carreira como gerente de Marketing e Vendas no lendário Hotel Maksoud Plaza durante muitos anos.

Greice Penteado tem um histórico

precioso de trabalho na indústria de lazer, viagens e turismo de alto luxo. Hável em negociação, planejamento de negócios, viagens de lazer, vendas e gestão hoteleira. Reconhecida mundialmente como uma referência profissional de desenvolvimento de negócios. Formada pela Universidade da Califórnia, Berkeley.



**ADRIANA MORETTI- REFERÊNCIA BRASILEIRA EM ENDOCRINOLOGIA**, com representação permanente em diversos congressos mundiais sobre o assunto. Seu consultório é prestigiado por muitos e fiéis clientes, que tem a disposição as últimas descobertas sobre diabetes e metabolismo humano. Especialista pela Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia

Seu curriculum inclui Graduação em Medicina pela Faculdade de Medicina da PUC – Sorocaba de 1986 a 1991 bem como, Residência Clínica Médica Faculdade de Medicina do ABC de 1992 a 1994; Estágio de Complementação Especializada em Endocrinologia e Metabologia no Hospital das Clínicas – FMUSP – de 1994 a 1996.

A amável e querida Dr<sup>a</sup>. Moretti é também Membro: SBEM - Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia; SBD - Sociedade Brasileira de Diabetes; ABESO - Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade e da Síndrome Metabólica.



**BIANCA ANDRADE, OU BOCA ROSA, EMPRESÁRIA E INFLUENCIADORA DIGITAL**

Bianca Andrade da Silva, mais conhecida como Boca Rosa ou Bianca Andrade (Rio de Janeiro, 15 de outubro de 1994), é uma influenciadora digital, empresária, youtuber, diretora criativa, atriz e apresentadora brasileira.

Um fenômeno! Criada no Complexo da Maré, no Rio, a influenciadora digital de maquiagem começou no YouTube em 2011, aos jovens 16 anos, e hoje é uma mulher de negócios que movimentou milhões de reais na internet e tem 17 milhões de seguidores no Instagram!

Seus números sempre impressionam nas redes sociais: ao lançar sua própria linha de maquiagem, a *Boca Rosa Beauty*, ela faturou R\$ 3,8 milhões... apenas no primeiro mês, em 2018. Já em 2020, esse valor saltou para R\$ 120 milhões. 2024 promete...



**KARINA SAADE, PRESIDENTE DA BLACKROCK**

Maior gestora do mundo vê espaço para estrangeiro ...

O Fluxo de capital internacional na B3 acumula saldo positivo de mais de R\$ 40 bilhões no ano; para Karina Saade, CEO da BlackRock Brasil

Em julho de 2021, Karina Saade, 41, tornou-se presidente da maior gestora de fundos do mundo, a BlackRock, comandada pelo CEO e chairman norte-americano Larry Fink. Isso no mesmo ano em que a empresa totalizou a administração de investimentos na casa dos US\$ 10 trilhões globalmente, sendo US\$ 60 bilhões apenas em empresas nacionais. "Meu papel é servir os investidores brasileiros, seja no mercado nacional, seja no internacional", explica.



**LUDHMILA HAJJAR, PROFESSORA DE MEDICINA DA USP E COORDENADORA DA CARDIOLOGIA DO INSTITUTO DE CÂNCER DO ESTADO DE SP**

Emergencista, intensivista e cardiologista, Ludhmila Abrahão Hajjar é natural de Anápolis (GO). Ela é graduada em medicina pela Universidade de Brasília (UnB) e doutora em ciências pela Faculdade de Medicina da USP. A médica tem 47 anos e foi aprovada no concurso após seis horas de provas!

Exemplar sempre! Professora do curso de medicina da USP, coordenadora da cardiologia do Instituto do Câncer do Estado de São Paulo e da cardio-oncologia do InCor, Ludhmila Hajjar dorme cerca de quatro horas por noite. "Se for preciso, durmo duas", diz. "E acordo animada, pronta para trabalhar. Trabalhar não me cansa jamais. O que me cansa é o STRESS. Me cansa a injustiça e a intolerância, o eventual negacionismo", completa a médica que, aliás, por curiosidade, em 2021 recusou o convite do presidente Jair Bolsonaro para assumir o Ministério da Saúde.



**ROSELI SIQUEIRA - COSMETOLOGA E EMPRESÁRIA.**

Saúde/beleza; revolucionária em suas técnicas naturais jamais agressivas,

há mais de 40 anos cuidando de peles, belezas e identidades. Cosméticos biotecnológicos e tratamentos exclusivos. Beleza Natural @roselisqueira\_clinica.

No seu Best Seller " Beleza Natural " Roseli Siqueira (Avenida Europa SP) desvenda a natureza de sua técnica inovadora sobre os cuidados com a beleza e revela o que pensa sobre as máquinas que invadiram as clínicas de estética. Além disso, propõe uma ideologia aliada aos tratamentos estéticos, diferente dos tratamentos de beleza comuns.

O autoconhecimento, o otimismo e as mudanças de hábitos corriqueiros para o aperfeiçoamento da estética abrem perspectivas diferentes e inovadoras. Beleza Natural explica a terapia do abraço, baseada em estudos de terapeutas norte-americanos; fala sobre a importância das cores em nossos dias; sobre os cosméticos orgânicos; os cuidados com os parceiros da vida contemporânea: celulares e computadores. Beleza Natural traz depoimentos de clientes como a atriz Guilhermina Guinle, da cantora Fafá de Belém e da editora de beleza da revista Vogue, Guenia Winitzki, que falam sobre como estavam decepcionadas com outros tratamentos que se diziam milagrosos e sobre as mudanças radicais que ocorreram ao utilizarem as técnicas de Roseli Siqueira, agora disponíveis para seus leitores e em sua disputada e belíssima clínica.



Sócia e diretora do Grupo Hope, do empresário Nissim Hara, **SANDRA CHAYO, GANHADORA DO PRÊMIO DE EMPRESÁRIA DO ANO.** Ela hoje se orgulha do processo de transformação conceitual de seus produtos em um benefício para milhões de brasileiras que buscam potencializar a autoestima. A companhia está em todos os estados brasileiros e mira um plano grandioso de expansão de franquias.

Sandra Chayo, paulistana de 49 anos, em 1999 foi sucessora, ao lado das irmãs Karen Sarfaty e Daniela Shalev, dos negócios da empresa de lingerie Hope, marca referência e líder no mercado de moda íntima no país. Moldar o grupo fundado pelo pai (Nissim Hara como citamos acima) em um ambiente inspirador de trabalho para funcionárias e uma marca de confiança para as consumidoras foi um dos desafios. Um grande desafio era consolidar a marca mantendo seu ar jovial, apesar dos quase 60 anos de operação. "Quando assumimos, criamos uma história de sucessão", conta. Sandra está hoje à frente do reposicionamento da marca com seu desenvolvimento de produtos, a inovação do estilo, as estratégias de marketing e a identificação de novos negócios.



**ANA KARINA BORTONI DIAS,** foi primeira e única mulher presidente de um banco brasileiro de capital aberto no Brasil, o BMG

Ela foi a primeira e única mulher presi-

dente de um banco brasileiro de capital aberto no Brasil, o BMG, fundado há 91 anos. A 2W Ecobank, *fintech* que atua com energia renovável, mercado de carbono e finanças verdes, está anunciando Ana Karina Bortoni Dias como presidente do seu conselho de administração, em substituição a Leonardo Pereira. A executiva é responsável por liderar o projeto de transformação digital da empresa, com foco nas oportunidades do setor elétrico nos próximos anos.

Para isso, Ana Karina acumula bastante experiência. Durante 17 anos, trabalhou na consultoria McKinsey, dos quais nove como sócia. No banco BMG, onde chegou como presidente do conselho e, posteriormente, assumiu como CEO, foi importante para a implementação do conceito 'figital'.

"É sempre importante termos um grupo diverso com diferentes perspectivas e histórias. Estou honrada em fazer parte desta bonita jornada que é a 2W Ecobank. Vou apoiar via conselho e comitê de inovação o trabalho de maior aproximação do cliente por meio do digital", declarou este ano de 2024.



#### VICKY SAFRA E CHELLA SAFRA

São viúvas dos gênios financeiros (Grupo Safra) e grandes líderes da benemerência mundial, além de ativistas comunitários como suas amáveis esposas: Joseph Safra e o inesquecível Moise ou Moisés Safra. Sua sinagoga em Higienópolis São Paulo é hoje referência religiosa do judaísmo e de arquitetura moderna templária.

Chella nasceu em Beirute, no Líbano, assim como seu esposo Moise Safra. Seu orgulho sempre foi cuidar dos cinco filhos que teve com o banqueiro, são eles:



Jacob, Ezra, Edmond, Esther, Olga. Além disso, a elegante e chiquíssima dama libanesa se dedicava a filantropia e ajudava instituições que dependiam de doações do clã. Até hoje, 2024 com fervor! Chella também fundou a ONG Americas Amigas, que atua no auxílio de mulheres diagnosticadas com câncer de mama.

Vicky foi a última mulher do clã Safra a se tornar viúva. Em 1969, casou-se com Joseph, o casal teve quatro filhos, Alberto, David, Esther e Jacob e 14 netos.

Em 2012 deixou a gestão do Banco Safra, passando para seus filhos Alberto, David e Jacob. Vicky Safra, assim como Joseph, é uma mulher belíssima religiosa e discreta (de família Judia Grega Sarfaty) e se mantém longe das câmeras e holofotes.

Joseph no fatídico dia 10 de dezembro de 2020 por causas naturais e tinha apenas 82 anos. Vicky se tornou referencialmente a mulher mais rica do país, já que parte dos US\$ 23,2 bilhões (R\$ 117,5 bilhões) deixados pelo tao querido magnata e benemérito Joseph, que auxiliou e auxilia milhares de pessoas com ações humanitárias.



Fonte: Febracos, Apacos, Forbes Brasil  
Agradecimentos: Forbes Brasil; Finsiders Brasil; Exame <https://exame.com> > Invest > Mercados; InvestNews; CNN Brasil; Poder 360 Graus; Wikipédia; Money Repport; O Tempo BH; DCI; Amazon; Estadão; ABC da Comunicação; Tribuna Judaica; Clarisse Berto

Fotos: Divulgação; Rubens Chiri; Júlia Rodrigues; Ricardo Castilho; Ronaldo Couto

# Mulheres em Destaque

SÃO PAULO - SP

Por Silvana Melky com Elaine Friedenreich



NEIDE MONTESANO - ENGENHEIRA QUÍMICA, FUNDADORA E PRESIDENTE DA ABMAPRO - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MARCAS PRÓPRIAS E TERCEIRIZAÇÃO



GRACE GIANOUKAS - ATRIZ, CRIADORA DO GRUPO TERÇA INSANA



TÁSSIA MAGALHÃES - CHEF E PROPRIETÁRIA DO RESTAURANTE ITALIANO NELITA, ATUALMENTE NA 21ª POSIÇÃO NO RANKING THE LATIN AMERICA'S 50 BEST RESTAURANTS



MICHELLE ALVES BERTI - PROPRIETÁRIA E CEO DA AGÊNCIA MAIS CLICKS PUBLICIDADE DIGITAL, SOCIA DIRETORA DA WINGI CRM, ADDATA BI E MY DATA CASH



JULIANA MOURA - FUNDADORA DO AFINE-SE, MÉTODO DE EMAGRECIMENTO

# Mulheres em Destaque

## CUIABÁ - MT

Por Anamaria Bianchini



### EMILE CARVALHO

É minha amiga de infância, desde os 10 anos de idade. Formada em Letras, filha de jornalista, é poetisa. É professora de inglês. Fala italiano também, fluentemente. É sábia. É o pilar do nosso grupo de 10 amigas, desde o Colégio Notre Dame de Lourdes. É delicada e numa mudança de rota, hoje dedica-se a fazer obras de arte em cerâmica. Na sua linda casa, tem seu atelier, onde molda a argila, põe no forno e de suas mãos habilidosas e mente genial saem peças únicas e incríveis! Adoro!



### ARIANI MALOUF

É formada em gastronomia pela Ecole Cordon Bleu Paris. Nasceu em duas das mais tradicionais famílias mato-grossenses com origem Libanesa: Ayoub e Ma-

louf. O Buffet Leila Malouf, que leva o nome da sua mãe, demonstra que ela é ativa, com personalidade, competente, linda e chiquíssima, sempre.

Todos os filhos de Leila estão ligados ao Buffet e às demais empresas conectadas ao mesmo. Ariani coordena ainda o Mahalo, que é o melhor restaurante do Centro Oeste, determinado assim, por diversos prêmios de agências voltadas à alta gastronomia no Brasil.

Inaugurou, junto ao marido Márcio Aguiar, neste mês de março, o Restaurante Toroari, que fica num rooftop com vista de 360º das imediações de Cuiabá. O nome dela é Ariani, é sucesso, é trabalho, é dedicação, é bom gosto! Adoro!



### FLÁVIA SALEM

Minha mestra, guru, mentora. Foi ela que há 20 anos me propôs escrever no seu jornal Impresso Circuito MT. Foi através dos seus olhos, que atravessam os lugares inacessíveis aos simples mortais, que eu me descobri colunista social e comunicadora. É uma amante das artes, e possui em Cuiabá além do super site Circuito MT, o espaço A Casa do Parque, que é galeria de arte, espaço de festas, de workshops, e de tudo de bom que "floresce" nesta capital.

Flávia é visionária. Tem um "q" de bruxa, pelo seu Salem e pelos seus dons de transformar pedras em ouro puro. A mulher mais inteligente que conheço, - e tenho dito! Adoro!



### DENISE DALCANALE

É uma querida amiga. Uma pessoa de bom coração. Um coração lindo, que está sempre pronto a ajudar. Contadora de profissão, cuida das pessoas de sucesso de Cuiabá, às quais confiam a ela sua vida financeira. Denise é correta, é simples, é sincera, é diferenciada, pois com tudo que tem, desde sua família, nem precisava trabalhar e nem tampouco, morar em Cuiabá, mas é aqui que tem seus amigos, que são privilegiados, em tê-la. Adoro!



### LUCIANA SALEM

Irmã mais velha de Flávia Salem. Parecidas, mas nem tanto ... Luciana é virginiana, tranquila, família, se permite ser feliz.

É minha confidente. Sabe tudo da minha vida. É publicitária por profissão e trabalha no Hemosan MT e por lá cria peças que de tão criativas, são modelo para os bancos de sangue públicos, Brasil afora. Luciana é linda, meio cigana, sorriso aberto, que, através dele, a gente enxerga a alma dela: Transparente! Adoro!



**KARLA DI GRECCO**

É arquiteta. Das super tops. Trabalhou por anos com arquitetura empresarial e super prime com seu marido, o também arquiteto, José da Costa Marques, e hoje em dia se divide entre SP e Cuiabá. Em SP dá apoio e suporte para suas três filhas artistas, que são atrizes, cantoras, lindas e cheias de berço e de bossa: Gabi Di Grecco, que é contratada da Disney&Co, Gigi e Cami que formam a dupla DIGRECCO. Amiga querida, que de tanto sucesso que tem, em suas veias passou pelo DNA suas filhas. 4 mulheres incríveis e 1 homem incrível formam essa família maravilhosa! Adoro!



**MARA KENIA**

É minha doc. Formada em odonto, é excelente cirurgiã dentista, e tem várias pós-graduações em estética. Evoluiu, como o mundo e é perfeita em harmonização orofacial. Mara cuida de mim há 6 anos, administrando o "envelhecimento", como ela gosta de definir sua atuação profissional perfeita, repleta de bom senso e muito estudo. Digo que ela já nasceu pronta, pois sua mãe, num lapso de visão do futuro, já deu a ela, o nome próprio perfeito: Mara Kenia. Drª. Mara, de maravilhosa! Adoro!

**VIRGINIA MENDES**

É a primeira-dama de MT. É a melhor primeira-dama que MT já teve. Eu a conheço desde muito antes da política, e meu apreço por ela só aumentou, pois ela é uma pessoa humana e junto ao marido, governador Mauro Mendes, no 2o mandato consecutivo, fazem este estado crescer em sabedoria (melhoria e cuidado com as escolas), estatura (melhoria nas estradas, trazendo progresso) e graça (MT é o único estado que tem os três biomas: Amazônia, Cerrado e Pantanal. Virginia criou um programa que a define, absolutamente, pois vejam: SER - "Sustentado em três grandes pilares: Superação, Esperança e Respeito. As letras iniciais, que juntas formam a palavra SER, buscam dar ainda mais significado às ações sociais coordenadas pela primeira-dama Virginia Mendes. A palavra SER traz a representação de que somos todos SERES iguais, com direitos e deveres. E também carrega a importância do SERVIR, no sentido da doação ao próximo." Adoro!



**NATASHA SLHESARENKO**

É médica. A MÉDICA. A MELHOR. É minha amiga irmã, desde a adolescência. Formou-se na Universidade Federal de MT, e fez Residência em SP, especializou-se em pediatria e depois em Patologia. É professora da UFMT há 25 anos. Unanimidade entre seus alunos, é nome de turma, paraninfo e todas as demais homenagens que existem ela recebe a cada turma que se forma. É Diretora da DASA, maior rede de laboratórios da América Latina. Natasha é Conselheira de MT no CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA, com sede em Brasília. É ainda, proprietária da Vida Diagnósticos e Saúde, que é o melhor Complexo Laboratorial de MT. Natasha é um fenômeno e o mundo todo, sabe disto! Adoro!



**Yael BOTELHO**

Yael / Nome de menina, origem hebraico/ Nome judaico. Ela tem uma das três melhores Agências de Assessoria de Imprensa de MT. Megasuperultracompetente e respeitada no mercado de MT e do Brasil, pois tem várias multinacionais no seu portfólio de clientes. É a melhor amiga que uma escorpiana radical como eu, pode ter: calma, sensata, polida, objetiva e fiel. Durante o *lockdown* - íamos a uma padaria que abria clandestinamente, ela sempre serena e eu com todos os meus nervos e sentimentos à flor da pele. Ela viveu comigo a minha depressão, teve paciência, me deu atenção e se preocupou. Poucas pessoas à têm porque ela é muito reservada, ela é rara, como é o seu nome. Para ela, Yael, - direi sempre: Entra amiga, senta, fica à vontade a minha casa (o meu ser, o meu coração) - é seu! Adoro!



# Mulheres em Destaque

MOSSORÓ - RN

Por Karenine Fernandas



**ADNA CANÁRIO DE SOUZA MOURA**  
- UMA MULHER MULTIFACETADA  
E CHEIA DE VALORES NO  
MUNDO EMPRESARIAL



**PRISCYLIANNA ALVES GONDIM** -  
ARQUITETA E UMA MULHER DINÂMICA



**MARIA DA CONCEIÇÃO FERNANDES  
RODOVALHO** - A MULHER DA ARTE,  
DA CRIATIVIDADE E DIVINDADE  
EM TUDO QUE TOCA COMO  
IDEALIZADORA E EMPREENDEDORA



**RAPHAELA SOARES  
LISBOA** É MEIGA E  
DEDICADA EM TUDO QUE  
FAZ. MÃE, MULHER E  
PROFISSIONAL EXEMPLAR



**KALINA OLIMPIA BARRETO** -  
MULHER TRANQUILA E COERENTE  
QUE VIVE COM AMOR SUA  
PROFISSÃO NA ODONTOLOGIA



**CHRISTIANNE KANDYCE GOMES  
FERREIRA DE MENDONÇA** - UMA  
MULHER QUE REPRESENTA A  
INTELIGÊNCIA E É ADVOGADA



**INGRID GABRIELLE DOS SANTOS LINS** - DETERMINADA E BRILHANTE, FAZ IMPLANTE E FAZ SUCESSO DO RN AO MUNDO TODO!



A MEDICINA TEM **GABRIELA DE SOUSA LEITE** COMO UMA GRANDE MULHER, DANDO FORÇA A TANTAS OUTRAS ATRAVÉS DA GINECOLOGIA



**INALDA MARIA DA SILVA FREIRE** - PSICÓLOGA - UM MULHER ALÉM DO SEU TEMPO COM UMA MENTE LIVRE E ABERTA



**COSMA FABIA SOARES COSTA** - UMA MULHER DE GARRA E DOÇURAS NO MUNDO DOS CHOCOLATES E BELEZA DAS DECORAÇÕES



**JÉSSICA PATRÍCIA SARAIVA DE MEDEIROS LIMA** - INTELIGÊNCIA PURA EM TODAS ÁREAS QUE SE COLOCA. DA ENFERMAGEM A ÁREA EMPRESARIAL, ELA SE MOSTRA A GRANDE MULHER.



**ÁTILLA GLAMYS MAIA MACEDO DE MENDONÇA** - UMA MULHER ONDE SEU JEITO MEIGO E FORTE FAZ UM EQUILÍBRIO PERFEITO. COMO PROFISSIONAL FAZ OS SORRISOS SEREM MAIS BELOS E HARMÔNICOS.



**MARIANA MACIEL SMITH CONRADO** - GINECOLOGISTA E OBSTETRA QUE LEVA ESPERANÇA E VIDA AO MUNDO.

Fotos: Hellen Almeida; Eduardo Kenedy e Jefferson Fernandes

# Mulheres em Destaque

NATAL - RN

Fotos: Divulgação



CLAUDIA SANTA ROSA - EDUCADORA



ANA MARIA BARBALHO - PRODUTORA



ANITA CATALÃO MAIA -  
EX-PRIMEIRA DAMA DO RN



CIBELE BENEVIDES -  
PROCURADORA DO TRF 5



DENISE PEREIRA GASPAR -  
DAMA DA SOCIEDADE



AMANDA DIAS - PRIMEIRA  
DAMA DE NATAL



FÁTIMA BÉZERRA -  
GOVERNADORA DO RN



FÁTIMA BARROS - DONA DE UM DOS PRINCIPAIS  
BUFFETS DE NATAL - FOTO BEBETO TORRES

Foto: Bebeto Torres



VALÉRIA CAVALCANTI - EMPRESÁRIA  
DAS CLÍNICAS PEDRO CAVALCANTI



TÂNIA COSTA MACHADO -  
EMPRESÁRIA



TITINA MEDEIROS - ATRIZ



ZENAIDE BEZERRA -  
DESEMBARGADORA APOSENTADA



THAÍSA FLOR -  
EMPRESÁRIA DA MODA



THAÍSA GALVÃO -  
JORNALISTA



ZENAIDE MAIA - SENADORA



TEREZA TINOCO - EMPRESÁRIA



SÔNIA UMBELINO - ESPECIALISTA  
EM MEDICINA INTEGRATIVA



FERNANDA TAVARES - MODELO



TATIANE FERNANDES - PRODUTORA CULTURAL



**HILNETH CORREIA -  
JORNALISTA**



**GLORINHA TAVORA-SOCIALITE**



**ELENIR VARELLA - DAMA  
DA SOCIEDADE**



**IGNEZ MOTTA -  
GASTRONOMIA - NICK BUFFET**



**IVONE FREIRE -  
GASTRONOMIA E MARKETING**



**MAGNÓLIA FIGUEIREDO -  
ATELETA DO ATLETISMO**



**MARJA ANDRADE -  
EMPRESÁRIA DA MODA**



**MARIZE DE CASTRO - POETISA**



**MARINA ELALI - CANTORA**



**MIRIAM DE SOUSA - EMPRESÁRIA  
DA TV PONTA NEGRA**



**SANDRA ELALI - JUIZA**



**SÔNIA FAUSTINO - ESCRITORA E  
IMORTAL DA ANL**

Foto: Bebeto Torres

Foto: Marcelo Yamaguti



BRUNO GAGLIASSO E IVAN ROLLEMBERG

Foto: Divulgação



A MEDICA CAROLINE PEREIRA E O ATOR MARCELO SERRADO

# Famosos visitam clínica de luxo em São Paulo

## ATORES BRUNO GAGLIASSO E MARCELO SERRADO CONHECEM NOVA UNIDADE DA HUMAN CLINIC, NA AVENIDA BRASIL

Por Ovadia Saadia

Os atores **Marcelo Serrado** e **Bruno Gagliasso** conhecem nova unidade da clínica de luxo **HUMAN CLINIC**, na avenida Brasil, no Jardim Paulista. Os atores foram recepcionados pelo médico dermatologista e CEO da rede, Ivan Rollemberg. Na tarde deste sábado (27/01), entre um intervalo e outro do musical *O Jovem Frankenstein*, em cartaz na capital, em que interpreta o protagonista, Marcelo Serrado

foi conhecer a quarta unidade da Human Clinic em São Paulo e as novidades em tratamento estético, rejuvenescimento, saúde e bem-estar.

Localizado no complexo do ROM. Concept, o novo espaço da Human Clinic conta com experiências de alto padrão. A aposta é na medicina integrativa, que alia beleza e saúde, arte e ciência, medicina e tecnologia, autoestima e bem-estar. Multi-

disciplinar, o centro reúne diversas especialidades como dermatologia, cirurgia plástica, nutrologia, tricologia e cardiologia. Dentre as novidades do espaço, destaca-se a Body Shape, esteira hi-tech que vem da Polônia. Apenas 30 minutos na Body Shape queimam até mil calorias. Trata-se de uma cápsula fechada com esteira embutida, o que promove um aquecimento infravermelho, sob pressão a vácuo, e elimina muito mais toxinas,

**“A EMERGÊNCIA CLIMÁTICA JÁ É UMA REALIDADE E TODOS TEMOS DE FAZER A NOSSA PARTE. O FUTURO COMEÇA HOJE, A PARTIR DAS NOSSAS ESCOLHAS”, IVAN ROLLEMBERG.**

gordura e celulite. Além da perda de peso, a esteira futurista estimula a produção de colágeno.

Nesta semana, em viagem por São Paulo, o ator Bruno Gagliasso também foi conhecer o espaço e falar com o médico Ivan Rollemberg sobre a Pachamama Trading, empresa da qual é sócio-fundador. Projeto que envolve agrônomos, biólogos, economistas, técnicos, comunicadores, para comercializar as UCS (Unidade de Crédito de Sustentabilidade). Criador e CEO da Human Clinic, centro de dermatologia e estética avançada, com várias unidades em São Paulo, Ivan Rollemberg é criador/pioneiro da técnica de fios de sustentação de PDO e referência em dermatologia no Brasil e no exterior. No Brasil, o dermatologista atende a personalidades como Grazi Massafera, Giovanna Lancellotti, Caio Castro, Cleo Pires, Giovanna Antonelli, dentre outros.

“Arte na medicina sempre esteve no DNA da Human Clinic. É sempre uma alegria receber artistas em nossa clínica, especialmente dois jovens e supertalentosos atores da nova geração, como o Bruno e o Marcelo, com trabalhos memoráveis na TV, cinema e teatro. Com o Bruno, estamos estudando como tornar nossas clínicas mais comprometidas com a sustentabilidade e o meio ambiente. A emergência climática já é uma realidade e todos temos de fazer a nossa parte. O futuro começa hoje, a partir das nossas escolhas”, destaca o médico Ivan Rollemberg.

## **SOBRE O MÉDICO IVAN ROLLEMBERG:**

Unindo arte e ciência, estética e saúde, com 36 anos e 16 de carreira, o médico paulista Ivan Rollemberg já é um dos principais nomes da dermatologia nacional e internacional. Da quinta geração de médicos da família Rollemberg, Ivan é membro da Academia Sul-Americana de Cirurgia Estética e da Sociedade Brasileira de Dermatologia. Pioneiro da técnica de fios de sustentação de polidioxanona (PDO), que estimula naturalmente a produção de colágeno, criador da Fox Eyes (abertura do olhar e levantamento de sobrancelhas) e do BBB Lift

(Brazilian Beauty Butt Lifting), fundou em 2017, na Vila Nova Conceição, zona sul de São Paulo, a Human Clinic, com o objetivo de aliar tecnologia a atendimento humanizado. Com mais de 15 mil pacientes atendidos, a Human Clinic se tornou uma rede de dermatologia e estética avançada, com equipe e atendimento multidisciplinar, de Tricologia e Nutrologia a Gastroenterologia. Possui hoje 4 unidades na capital paulista, um consultório em São José do Rio Preto, no interior do Estado de São Paulo, e planeja sua expansão pelo Brasil e exterior. ■

**Site:** <https://humanclinic.com.br/>

**Email:** [contato@humanclinic.com.br](mailto:contato@humanclinic.com.br)

**Facebook:** [/humanclincsp](https://www.facebook.com/humanclincsp)

**Instagram:** [@humaclinicbr](https://www.instagram.com/humaclinicbr)

Foto: Divulgação

ESTEIRA FUTURISTA DA HUMAN CLINIC





O PARABÉNS A VOCÊ  
PARA ELIANE MUNHOZ



IRMÃS NEIA BREDARIOL E CRISTINA FASSINA COM  
AS FAMÍLIAS E O PODER JOVEM

Fotos: Divulgação



ELIANE MUNHOZ ENTRE ANESIO FASSINA E FABIO  
RODHEN SÓCIO DOA MIRÓ GASTRONOMIA



ELIANE COM SHEILA SOUZA E ANTONIO  
CARLOS CONTRERA, PUBLICITÁRIO

# Eliane Munhoz

## CELEBRA ANIVERSÁRIO NO MIRÓ GASTRONOMIA EM SAMPA

Por Ovdia Saadia

**E**liane Munhoz CEO do campeão "Blog de Hollywood" (referência brasileira de filmes, séries e *streaming*, com biografias, críticas, lançamentos e curiosidades diárias), comemorou seu aniversário com um concorrido jantar no **Miró Gastronomia** com a

presença de muita gente bacana e da turma do cinema de várias décadas.

Eliane Munhoz, também colunista do Programa Ronnie Von, as sextas feiras, trabalhou em estúdios produtores de conteúdo como Sony, Paramount e Warner.





ANIVERSÁRIO NO MIRÓ GASTRONOMIA  
REUNIU MUITA GENTE BACANA



ANIVERSÁRIO DE ELIANE  
MUNHOZ NO MIRÓ  
GASTRONOMIA, JARDINS SP



ATRIZ TUNA DWEK E JORNALISTA OVADIA SAADIA



ANESIO FASSINA COM NEIA  
BREDARIOL E FAMILIA DR JAMAL  
SULEIMAN DO INST. EMILIO RIBAS



IZABELLA FASSINA COM CASAL  
ELIANE E ANÉSIO FASSINA



NEIDE RIBEIRO, ATRIZ E EX MODELO COM CASAL ELIANE E ANESIO FASSINA



COM MARIA ANGELA DE JESUS PRODUTORA DE TV E CINEMA



RAUL E ELIANE MUNHOZ



ANIVERSARIANTE ELIANE MUNHOZ RECEBE SILVIA NEUBERN E O CASAL JUAN SUDAN E LUCIANA GARBIN, DO ESTADÃO

## ELIANE MUNHOZ CELEBRATES BIRTHDAY AT MIRÓ GASTRONOMIA IN SAMPA

**E**liane Munhoz, CEO of the champion “Hollywood Blog” (a Brazilian reference for films, series and streaming, with biographies, reviews, releases and daily curiosities), celebrated her birthday with a busy dinner at Miró Gastronomia with the

presence of a lot of nice people and movie people from various decades. Eliane Munhoz, who is also a columnist for the Ronnie Von Show on Fridays, has worked at content-producing studios such as Sony, Paramount and Warner. ■



# Ticiane Pinheiro

## ESTAMPA CAMPANHA NA TIMES SQUARE

Por Ovdia Saadia

Uma das apresentadoras mais conhecidas do Brasil, **Ticiane Pinheiro**, estampou um telão na Times Square, em Nova York, neste sábado (16). Em suas redes sociais, Tici não conteve a emoção e celebrou a conquista. "Olha eu na Times Square, que chique! Obrigada Flor de Lis por essa surpresa! Nossa campanha está lindíssima mesmo e merece rodar o mundo", escreveu Ticiane.

A ação faz parte da campanha de divulgação da coleção de Outono/Inverno da marca Flor de Lis estrelada pela

apresentadora. A marca catarinense passou nove dias na Big Apple realizando pesquisas de tendências. "A equipe de estilo fez uma imersão de 09 dias em Nova York, realizando pesquisas de tendência para trazer novidades para o mercado nacional, estamos sempre nos inspirando nos rumos do mercado internacional. O vídeo com duração de 15 segundos circulou no sábado na avenida mais famosa do mundo, estamos muito orgulhosos!", disse o relações públicas da marca, Guilherme Dudek.



RISOTO SERRANO, DO SECRETO LUXURY HOTEL, DE CAMPOS DO JORDÃO, COM PINHÃO E QUEIJO JORDÃO AO CRISPY DE PRESUNTO SERRANO

## Edição 2024 do Festival Gastronômico Sabores da Montanha reunirá municípios de SP, MG e RJ

**ORGANIZAÇÃO PRETENDE SUPERAR OS NÚMEROS DA PRIMEIRA EDIÇÃO, QUANDO 72 ESTABELECIMENTOS DE 29 CIDADES DE SP, MG E RJ PARTICIPARAM DO EVENTO**

Por Ovadia Saadia

A Sabores da Montanha anunciou nesta terça-feira (23) as inscrições para o 2º Festival Gastronômico Sabores da Montanha, que neste ano será realizado entre os dias 7 de junho e 28 de julho de 2024 em municípios serranos dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. As inscrições também já estão abertas e podem ser acessadas por meio do site oficial do evento.

No ano passado, o festival reuniu 72 estabelecimentos de 29 municípios dos estados de São Paulo,

Minas Gerais e Rio de Janeiro, transformando-se no maior festival do gênero na Serra da Mantiqueira e o único a reunir três estados diferentes.

A exemplo do ano passado, poderão participar nesta edição, além de restaurantes, os gastrobares, pizzarias, lanchonetes, hamburguerias, cafeterias, bistrôs, sorveterias, padarias, vinícolas, docerias, cervejarias, produtores artesanais e similares da região da montanha.

“Será um evento aberto a qualquer tipo de estabelecimento do meio gastronômico, pois o objetivo do festival, além de divulgar a típica gastronomia regional, é também possibilitar que desde uma pastelaria até uma vinícola premium possam apresentar seus produtos, mostrando a diversidade gastronômica da região”, explica Reginaldo Pupo, gestor do Grupo Sabores, que gerencia a Sabores da Montanha e Sabores da Praia.

## FOMENTANDO O TURISMO

Durante o período do evento, em plena temporada de inverno, a Serra da Mantiqueira recebe, em média, entre 2,5 milhões a 3,5 milhões de turistas, de acordo com estimativas das prefeituras da região. São visitantes vindos de diversas regiões do Brasil e de outros países, grande parte com alto poder aquisitivo.

Com isso, o 2º Festival Gastronômico Sabores da Montanha se tornará uma grande vitrine para os estabelecimentos divulgarem seus produtos ou serviços, pois ocorrerá em uma época de grande visibilidade da mídia nacional, que foca suas pautas nesta importante região, cercada por muita natureza exuberante e um clima bem agradável. No ano passado o festival conseguiu R\$ 2,1 milhões em mídia espontânea.

## DIVULGAÇÃO

Equipes da organização irão circular pelos principais atrativos turísticos das cidades da região para realizar ações de sampling para divulgar o festival por meio da distribuição de materiais.

A organização realizará, a partir de abril de 2024, diversas Press Trips, ações nas quais jornalistas de grandes veículos de comunicação dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro, blogueiros, ex-MasterChefs e influenciadores digitais segmentados em Turismo e Gastronomia serão convidados para visitarem os estabelecimentos participantes e degustarem os pratos que serão produzidos exclusivamente para o evento.

O objetivo é gerar mídia espontânea com alguns meses de antecedência para divulgação do festival, seus patrocinadores, restaurantes participantes e parceiros.

## VALORIZAÇÃO DA GASTRONOMIA REGIONAL

O principal objetivo do 2º Festival Gastronômico Sabores da Montanha é divulgar e valorizar a rica gastronomia regional, observando a utilização de insumos encontrados na região, por meio de produtores locais. Portanto, não haverá premiações.

O festival será indoor, ou seja, apenas entre os restaurantes, e reunirá os principais nichos da gastronomia.

O modelo indoor possibilita que os estabelecimentos participantes possam ter o controle da qualidade de seus produtos e da segurança alimentar, além de poder ampliar a possibilidade de fidelização dos clientes (ain-

da que sazonais), atrair novos clientes para conhecer a gastronomia de cada estabelecimento e aumentar o ticket médio, além de possibilitar o uso da própria estrutura desses lugares.

Isso também oferece comodidade aos clientes, que têm à disposição a estrutura básica como banheiros, estacionamentos, etc.

## 2º FESTIVAL GASTRONÔMICO SABORES DA MONTANHA

**Data:** 7 de junho a 28 de julho de 2024

**Local:** Estabelecimentos gastronômicos das cidades participantes

**Informações / Inscrições:**

[www.saboresdamontanha.com.br](http://www.saboresdamontanha.com.br)

**Telefone:** (11) 9 3279-5275

**Instagram:** @saboresdamontanha\_br





CAROL CARVALHO E AMANDA ARANTES



JULIANA BEOLCHI BUSSAMRA

# Renato Aguiar assina cardápio do Deluxe Páscoa

## NO RIOPRETO SHOPPING, EM SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

Por Ovidia Saadia

Com 30 anos de experiência no mercado de festas e conhecido por assinar alguns dos melhores eventos do país, Renato Aguiar é o convidado especial do primeiro Deluxe do Riopreto Shopping – 2024, realizado pela produtora Carol Carvalho. Carol vestiu um charmoso look em paetê e shantung branco e preto assinado pela renomada estilista Petrô Stival, que hoje reside em SJRPreto.

A culinária de Renato tem origem em sua herança

familiar. Em busca de inspirações, ele viaja aos quatro cantos do mundo, explorando sabores e culturas, criando pratos originais e cheios de sabor.

A empresa Renato Aguiar Festas, além do cardápio, também assina a belíssima decoração do evento.

Outro destaque do Deluxe Páscoa é a participação da premiada Vinícola Garibaldi, representada por Paulo Caires. O Deluxe conta com a parceria da Festah e Santa Presentes.



RENATO AGUIAR



CAROL CARVALHO



PAULO CAÍRES DA VINÍCOLA GARIBALDI



AMANDA CURY, THÁIS FRANÇA E GABRIELLA CERAZI



FERNANDA COLEBRUSCO, TATI MENEGATTI, PATRÍCIA RISSO E EDNA COLEBRUSCO

# BRASILEIROS PODEM CONQUISTAR

# Cidadania Italiana

## EM MENOS DE 2 ANOS

Por Silvana Melky

**D**e acordo com o Ministério das Relações Exteriores da Itália, nos últimos três anos, a solicitação de passaportes italianos pelos brasileiros aumentou 35%. Dentre as vantagens, destacam-se acesso a 194 países, livre circulação e liberdade de moradia em todo o território da União Europeia, acesso ao Canadá e aos Estados Unidos sem a necessidade de visto, dentre outras.

Mas, não basta ter um italiano na árvore genealógica para ter esse direito. É necessário apresentar uma série de documentos que comprovem esse vínculo. O processo para esse reconhecimento pode ser Via Judicial, Via Consulado

ou Via Administrativa, presencialmente na Itália.

A Via Judicial tem sido a mais escolhida pelos ítalo-descendentes, pela facilidade de acompanhamento do processo, por um aplicativo fornecido pelo próprio poder judiciário italiano. Os trâmites duram de 12 a 30 meses. Os processos Via Consulado são mais complexos e podem demorar de 10 a 15 anos, muito acima do limite estabelecido pela legislação italiana, que é de 730 dias. A Via Administrativa é a mais ágil, mas deve ser conduzida presen-

cialmente, na Itália. Os oficiais italianos têm o prazo máximo de seis meses para concluir os processos administrativamente. Seja qual for o caminho escolhido pelo requerente, contar com uma assessoria especializada tem se mostrado a solução mais eficaz.

David Manzini, CEO da assessoria Nostrali, enfatiza que sua empresa tem o propósito de prestar um atendimento humano e personalizado que, muitas vezes, se estende para além da obtenção da cidadania italiana. "Nossa missão é proporcionar uma experiência diferenciada ao cliente durante toda a tramitação do processo", declara.





## ALGUNS BENEFÍCIOS DA CIDADANIA ITALIANA

Atualmente, o passaporte italiano ocupa o 1º lugar no ranking dos passaportes mais poderosos do mundo. Os dados são do Henley Passport Index (Classificação Global de Passaportes), baseado em informações exclusivas da Associação Internacional de Transporte Aéreo – IATA. Dentre as vantagens, destacam-se:

- *Acesso a 194 países sem a necessidade de visto específico.*
- *Direito de transmitir a cidadania italiana aos seus descendentes.*
- *Livre circulação e liberdade de moradia em todo o território da União Europeia.*
- *Permissão para trabalho e estudo em qualquer país da União Europeia.*
- *Direito à aposentadoria na Itália, usufruindo dos benefícios do país.*
- *Acesso ao Canadá e aos Estados Unidos sem a necessidade de visto.*

### SOBRE DAVID MANZINI

Graduado em Direito, o italiano David Manzini atua nos processos para a obtenção da cidadania italiana desde 2016. Radicado em Caxias do Sul, na Serra Gaúcha, um dos polos da imigração italiana no Brasil, usou essa expertise para, na sequência, fundar a "NOSTRALI", termo que significa 'nosso local' ou 'originário da nossa terra'. Atualmente,

Um dos principais diferenciais da Nostrali é que nada é terceirizado e o atendimento é totalmente humanizado, sem atendentes virtuais. Todas as etapas dos processos são acompanhadas por uma equipe própria. Até mesmo o desdobramento dos processos na Itália é conduzido por um escritório próprio no país. Dessa forma, evita-se a longa espera nas filas dos consulados. Assim, um processo, que poderia demorar até 15 anos, pode ser reduzido para menos de 2 anos.



#### **NOSTRALI CIDADANIA ITALIANA**

*@nostralicidadaniaitaliana*

*Atende todo o Brasil. Uma consulta rápida inicial pode ser feita pelo 0800 748 7821*

*WhatsApp – (54) 9 9994-0095*



# Um hino das paixões

Das paixões adolescentes, duas surgiram a partir de músicas que dancei em festinhas e aniversários, nas Quintas e na Candelária. A primeira foi em 1974, numa pequena casa da rua Pedro Nóvoa (pronunciada assim com acento agudo por adultos, enquanto a meninada botava um circunflexo no segundo o) ao som do hit da banda Chicago "Happy Man"; a segunda em 1976 na rua São Januário com o sucesso "Killing me Softly with his Song", de Roberta Flack.

Agora está fazendo 50 anos que a canção interpretada por Roberta arrebatou dois prêmios Grammy em 1974 como melhor gravação e melhor música do ano. Ou seja, enquanto eu dançava e me aninhava nos braços da menina, levado por Chicago, a cantora considerada uma das rainhas do soul era premiada com a canção que eu dançaria dois anos depois. Naquele 1976, "Killing me Softly" (como a gente abreviava) renovava a popularidade inicial.

Lançada no disco de 1973, chegaria no Brasil em 1974 não só pela voz de Roberta, mas também por outros artistas que surfaram no fenômeno em que se transformou. E em 1976 entrou na trilha



Foto: Reprodução

sonora da novela Anjo Mau, da Globo.

Quem namorou na década de 1970 não pode ter ficado indiferente à canção, é difícil não haver um jovem da época imune ao poder amoroso de um dos mais influentes hinos românticos da pop music. Seus autores ficaram milionários.

Mas a autoria dos compositores Norman Gimbel e Charles Fox deve muito a quem precedeu a melodia e a quem a retocou musicalmente, duas mulheres: Lori Lieberman e Roberta Flack. A história completa da música é bem curiosa.

Em 1971, Lori era uma loirinha de 20 anos e foi assistir ao show de Don McLean, aquele do hit

"American Pie". Ao ouvir a canção "Empty Chairs", ela teve ideia de uma música e rabiscou um poema num guardanapo de papel.

O poema para McLean foi mostrado ao seu namorado, Norman Gimbel, que tinha parceria musical com Charles Fox. A dupla estimulava Lori que estava iniciando uma carreira. Então, um ajustou a letra e o outro fez uma melodia.

Ainda em 1971, a canção foi executada por eles e em 1972 Lori Lieberman a gravou, mas sem qualquer repercussão nas paradas do rádio e TV. Cada vez que ela cantava fazia questão de contar a história dos versos no guardanapo.

Bom, e onde entra Roberta Flack? A cantora entra num avião

## IN BETE'S TIME, A BALANCE

e ali escuta a canção. Ao desembarcar, faz umas alterações e decide gravá-la, tornando sua versão um dos singles mais celebrados de todos os tempos, um hino de amor.

Apesar da sua militância musical no soul, folk e R&B, foi a formação clássica nas aulas de piano que fizeram Roberta retocar o ritmo e realizar mudanças de estilo que adequaram "Killing me Softly with his Song" à sua própria pegada.

Acelerou a condução rítmica, inseriu vocais, enriqueceu as harmonias e deu mais protagonismo à bateria. Quem rever seus shows da época, a percebe brincando com o ritmo, tirando uma mão do piano e regendo músicos e público.

Em 1996, a parceria de Lieberman com Gimbel e Fox acabou, ela quis se livrar do contrato, pagando US\$ 277 mil. E aí a dupla exigiu do cantor Don McLean que retirasse do seu site a informação de ter sido inspirador de Lori. Recusou.

Ouvir hoje aquela canção de meio século atrás é rodar zil vezes o disco das nossas remotas emoções de juventude, voltar no giro da caneta Bic a fita dos nossos afetos iniciais. A música alimentou paixões que geraram novas vidas.

Eu sei que quase todo hit romântico do passado tem alguém que conte da sua inspiração. Mas também tenho certeza que entre meus poucos e resistentes leitores há aqueles que um dia se arrepiaram com a velha "Killing me Softly".

*Two of my teenage crushes came from songs I danced to at parties and birthdays in Quintas and Candelária. The first was in 1974, in a small house in Rua Pedro Nóvoa (pronounced like that with an acute accent by adults, while the kids put a circumflex on the second o) to the sound of the Chicago band's hit "Happy Man"; the second in 1976 in Rua São Januário to the hit "Killing me Softly with his Song", by Roberta Flack.*

*t's now 50 years since the song performed by Roberta won two Grammy awards in 1974 for best recording and best song of the year. In other words, while I was dancing and cuddling in the girl's arms, carried away by Chicago, the singer considered one of the queens of soul was being awarded with the song I would dance to two years later. In 1976, "Killing Me Softly" (as we used to abbreviate it) renewed its initial popularity.*

*Released on an album in 1973, it arrived in Brazil in 1974 not only in Roberta's voice, but also by other artists who surfed on the phenomenon it had become. And in 1976 it made it onto the soundtrack of Globo's soap opera Anjo Mau.*

*Anyone who dated in the 1970s couldn't have been indifferent to the song. It's hard not to think of a young person from that era who was immune to the love power of one of pop music's most influential romantic anthems. Its authors became millionaires.*

*But the authorship of composers Norman Gimbel and Charles Fox owes a lot to those who preceded the melody and those who musically retouched it, two women: Lori Lieberman and Roberta Flack. The full story of the song is quite curious.*

*In 1971, Lori was a 20-year-old blonde and went to see Don McLean, the one from the hit "American Pie", perform. When she heard the song "Empty Chairs", she had an idea for a song and scribbled a poem on a paper napkin. The poem for McLean was shown to her boyfriend, Norman Gimbel, who had a*

*musical partnership with Charles Fox. The pair encouraged Lori, who was starting out on her career. So one tweaked the lyrics and the other wrote the melody.*

*Still in 1971, they performed the song and in 1972 Lori Lieberman recorded it, but without any repercussions on the radio and TV charts. Every time she sang it, she made a point of telling the story of the verses on her napkin.*

*So where does Roberta Flack come in? The singer gets on a plane and listens to the song there. When she got off the plane, she made a few changes and decided to record it, making her version one of the most celebrated singles of all time, an anthem of love.*

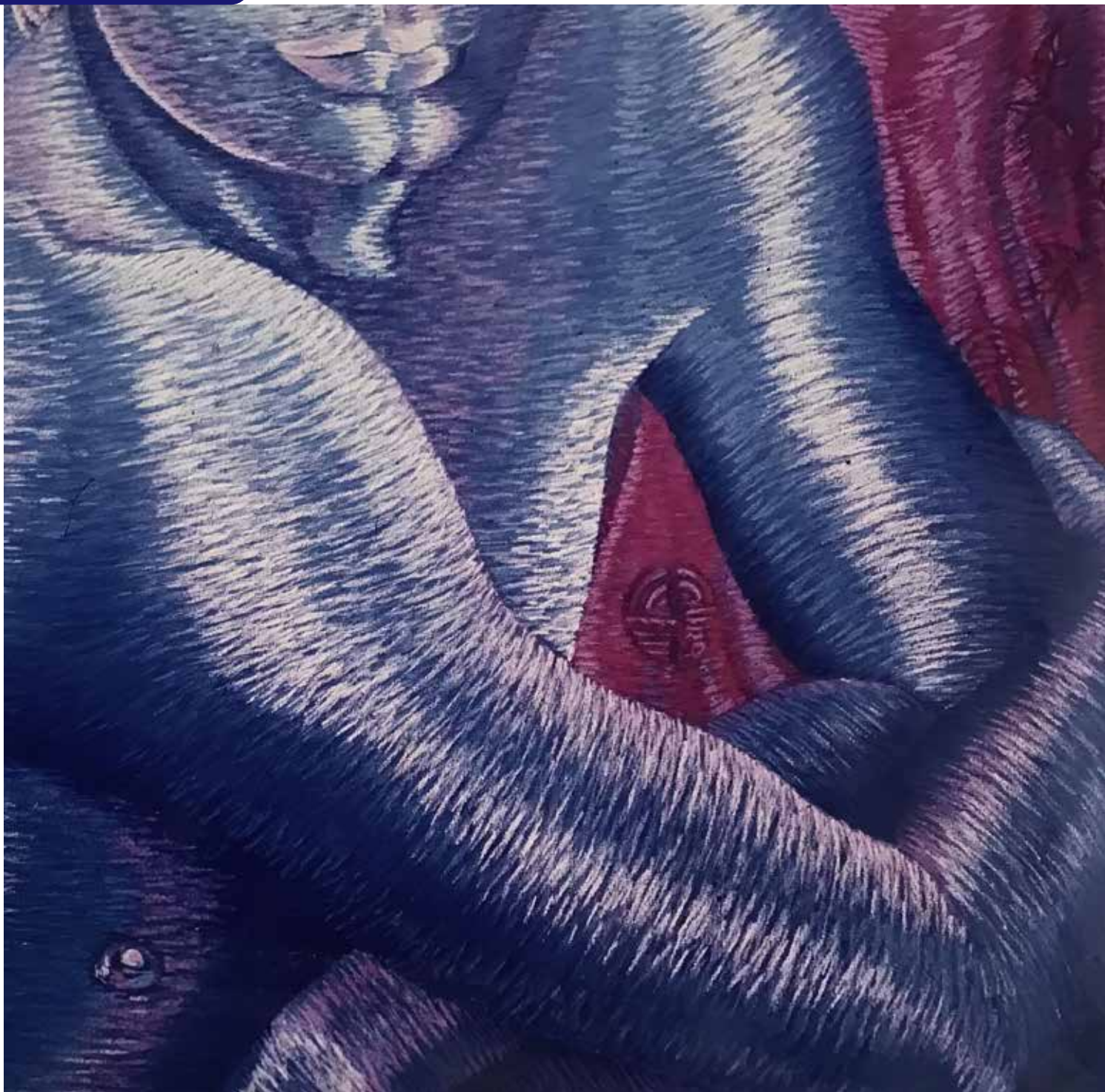
*Despite her musical militancy in soul, folk and R&B, it was her classical training in piano lessons that led Roberta to tweak the rhythm and make stylistic changes that adapted "Killing me Softly with his Song" to her own style.*

*She accelerated the rhythmic drive, added vocals, enriched the harmonies and gave more prominence to the drums. Anyone who revisits her concerts from that period can see her playing with the rhythm, taking a hand off the piano and conducting the musicians and the audience.*

*In 1996, Lieberman's partnership with Gimbel and Fox ended, and she wanted to get rid of the contract, paying 277 thousand dollars. And then the duo demanded that singer Don McLean remove the information about having inspired Lori from his website. He refused.*

*Listening today to that song from half a century ago is like spinning the record of our remote youthful emotions a thousand times, going back to the tape of our initial affections. Music nurtured passions that generated new lives.*

*I know that almost every romantic hit from the past has someone to tell of its inspiration. But I'm also sure that among my few hardy readers there are those who once got goose bumps with the old "Killing me Softly". ■*



# Madé Weiner

**DA ATUALIDADE DE RESSIGNIFICAR TÉCNICAS DAS ARTES VISUAIS**

*Sempre evitei falar de mim,  
falar-me. Quis falar de coisas.  
Mas na seleção dessas coisas  
não haverá um falar de mim?*  
João Cabral de Melo Neto \*

Por Marcio de Lima Dantas

**MADÉ WEINER** (São Vicente, 1949) foi bastante precoce ao seguir o seu pendor para a arte, aos cinco anos desenhava as tias e o seu jabuti. Não causa espanto o fato de aos 23 anos, aportar em Londres, com 30 anos inicia seus estudos sobre arte. Essa permanência conduziu-a a tentar preencher os hiatos que foram sendo deixados nas rodagens e marginais, como se fossem impostas pela vida. É então que estuda no *Waltham Forest College*. Porém, tudo indica que não conseguia mais mapear onde perdera a calma (Quem tem alma, não tem calma, Fernando Pessoa), corroborando essa ausência de tranquilidade, estuda de 1983 a 1985 na *Open Foundation Course in Art*.

Não seria justo esquecer de arrolar os professores/mestres ao longo de tempos nos quais a disciplina e o talento outorgaram a tão conhecida boda que satisfaz não somente uma alma, imprime júbilos nos que apreciam a arte e fazem do contemplar telas, plenas de pathos, um sal e um condimento para uma presença no mundo, em busca de um sentido para suas respectivas existências.

Estudou pintura com Nick Wyndham, Bob Waltman e Keith Mac. Passando pela cerâmica e tecelagem com Rogério e Anne. A nossa artista parece não precisar com exatidão o momento no qual houve a cisão entre uma rotina do que chamam "mulher" e uma tomada de ação que a conduziu em direção a uma conviência pacífica com uma inquietude da alma, possibilitando conviver com seus demônios, não havendo outra solução: a arte é esse chafurdo interior no qual não se procura, todavia acaba encontrando. Oxalá possamos especular do surgimento dessa personalidade: a mãe falece aos 22 anos, quando ela caiu no mundo: nascida. Adotada por Tia Alzira, uma senhora





que tinha uma loja de tecidos e costurava como um alfaiate.

O amanho das tantas técnicas estudadas, ancorou seu talento no pastel seco, dando à luz a toda uma sorte de representações, quer sejam de torsos nus ou marinhas. Creio ser necessário uma classificação dos trabalhos da artista.

#### **Vejamos.**

**Modelo vivo (1), Marinhas (2), Cerâmica de alta da temperatura (3), Pintura (4): acrílico, carvão, nanquim e pastel seco.**

No que concerne ao modelo vivo (1), quase sempre os corpos limitam-se à retratação do torso. Dificilmente aparece um rosto. Há que lembrar que a artista não busca comprovar seu domínio sobre a técnica do pastel seco. Os corpos aparecem em recortes, demonstrando que o interesse não é sobre a individualidade, sobre a persona de um sujeito, mas sagra a perspicácia de explorar o volume e a forma por si mesma. Refratando deliberadamente a ausência de apego à

figura de um provável sujeito detentor daquele corpo.

Não existe interesse pelo semblante, basta observar e imprimir no papel os meandros de um corpo masculino ou feminino, fazendo valer um domínio sobre a técnica pastel seco, manuseado com grande mestria. Assim sendo, sua retratação de modelos vivos não se atém tão-somente aos torsos nus. Há um caderno, dos anos 80, cujas páginas repletas de perfis, quase sempre masculinos, e com autêntica desenvoltura, manuseando diversas espécies de lápis e cores, refletem uma desenvoltura com relação ao desenho acadêmico. Com poucas linhas nuas sobre o papel consegue dar conta de uma personalidade, através dos olhos ou dos contornos dos lábios, ou cabelos revoltos.

Com efeito, pode até parecer exagero, mas esses cadernos resguardam um dos melhores momentos da artista, no que concerne ao domínio do desenho acadêmico. Na verdade, qualquer retratação interna ou

externa, qualquer que seja o campo de criação artística, sucede aqui uma habilidade com enorme consciência do que está elaborando.

Vejamos as marinhas (2). Afora de qualquer dúvida, uma das séries nas quais a expressão estética revela a necessária longanimidade, para que as razões primárias venham à tona e habite mãos, e pensamentos daquela que contempla os recortes da natureza. De ânimo pronto, a artista aceita apascentar formas, volumes, cores e nuances, conduzindo com ordem e consciência, estabelecendo a necessária relação que o fazer artístico precisa para vigorar com intensidade, legando aos olhares dos tantos interessados na compreensão/curiosidade de um vir a ser diferente da realidade a qual estamos habituados.

Há certas invariantes nas Marinhas. Tudo faz crer de um primeiro plano evidenciando formações rochosas em cores várias, podendo ocupar 2/3 do enquadramento. Aqui ocorrem as falésias, formações rochosas ou as dunas que concernem ao relevo

das nossas praias. A artista aspergiu o seu talento e domínio técnico do pastel seco com grande mestria, mas também é possível encontrar acrílica sobre tela.

Até certo ponto, lembra-nos, algumas Marinhas Dorian Gray, cujas telas remetem a uma indecisão entre o figurativo e o abstrato, talvez onde este pintor tenha atingido sua excelência como detentor de um domínio beirando a perfeição dos seus gestos, das técnicas e das cores com as quais modelou, por meio de um compromisso com os pendores da sua psiqué. E assim foi capaz de plasmar uma série de telas nas quais a indeterminação entre os planos figurativos e abstratos esplendem diante do expectador a beleza de sua arte (tekhné).

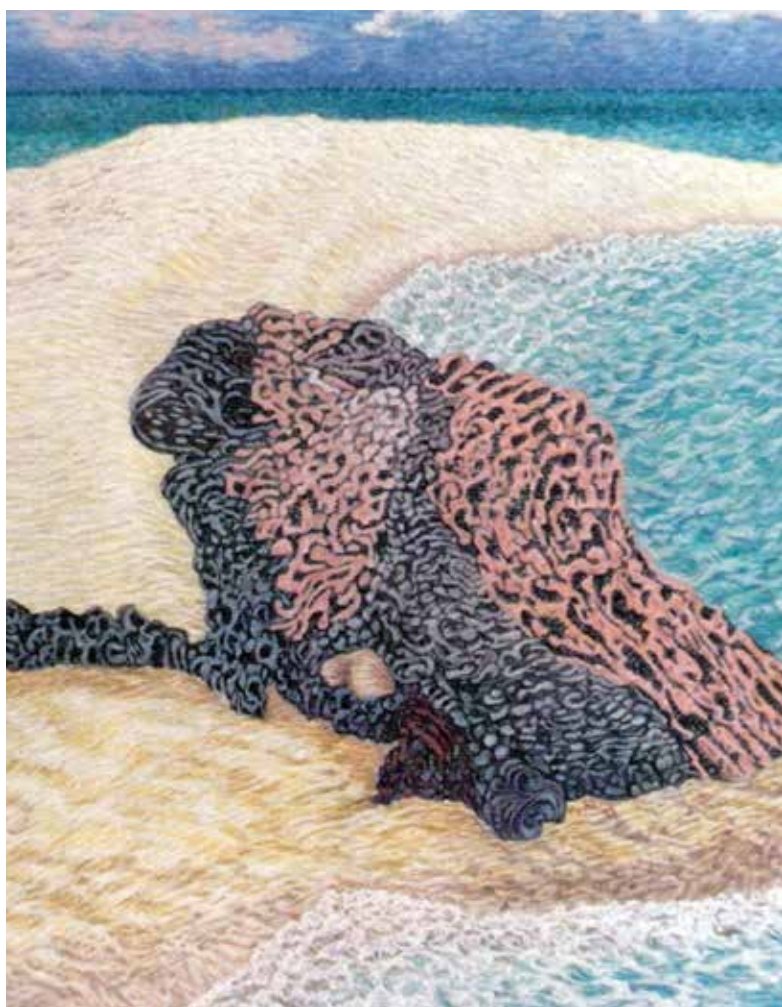
Sim, há também uma série deveras interessante em Madé Weiner. São as naturezas-mortas, em acrílica sobre tela, de um requintado primor na consecução do que parecem ser flores

passíveis de causar estranhamento, pelo fato de não remeterem à botânica nossa conhecida. É o caso de uma flor em tons azulados, visivelmente riscada com a técnica do pastel seco, rebenta como se fosse plissada em um tecido, mas não deixando aquele que contempla sem a ambiguidade da dúvida acerca de que espécie se trata.

Na cerâmica de alta temperatura (3), queimada a 1000°, também conhecida como cerâmica vitrificada, parece que a artista se sente mais à vontade, sem os rigores e as exigências de outros meios de alcançar o timbre estético de uma peça. Nesse sentido, o sentimento suplanta o excesso de cuidados e consciência necessários a uma feitura subordinada a determinadas leis deixadas pela tradição, como, por exemplo, no uso do pastel seco, muito usados pelo Simbolismo e Impressionismo. Sendo aquele que vem ao mundo como um assinalado, com o farnezinho de arti-

cular coisas do espírito (no caso, aqui, artes visuais), fica com uma dívida para com estilos históricos, sobretudo os que passam pelas escolas de Belas Artes ou coisa assemelhada.

E se não consegue superar, dado o cabedal de movimentos, vanguardas, tradições, que estão sedimentados onde se deseja pisar, pode ser que logre encontrar uma alternativa diferente para ir de encontro a mesmice que repete o refrão tedioso aos pósteros. Não vale é ser discípulo comedido e sem as necessárias rupturas para inaugurar uma assinatura singular. Suficiente deitar os olhos com atenção, para se constatar na cerâmica vitrificada o predomínio da linha curva. Ausentes de ângulos retos, as formas orgânicas demonstram sua opulência e maleabilidade, sem a simetria bilateral ou radial. Há que buscar estabelecer relações com o que se encontra mais próximo ou determinadas formas a que



estamos acostumados. Eis o surgimento de totens, estelas, fragmentos de fachadas de edifícios. Assim nos vem o estilo Art Nouveau, o parentesco mais próximo no tempo e no espaço, na medida em que Madé Weiner morou durante tanto tempo na Europa, berço desse estilo.

Curioso que a artista usa, e admite, a Cerâmica Vitrificada como espécie de possibilidade mais amena de expressão. Fica difícil não evocar o Regime lunar e noturno da deusa Selene, cujos atributos evocam o que fomos acostumados a compreender como "feminino", mas que no imaginário não existe a pureza. Há que compreender onde auras simbólicas envolvem cada fenômeno, deixando entrever as possibilidades de sínteses entre o Regime Diurno e o Regime Noturno (Gilbert Durand, *As estruturas antropológicas do imaginário*).

A artista abandona provisoriamente os domínios da musa Érato (poesia lírica), desde sempre sua protetora, e conduzindo-a aos ambientes mais íntimos, haja vista os torsos nus, na clausura de possíveis alcovas, na qual corpos masculinos e femininos permitem o olhar atento de quem desenha; os perfis de rostos desenhados em um caderno, as tomadas da natureza, salientando aspectos pouco apreciados, ou originais naturezas-mortas. E saindo, provisoriamente, dessas abordagens que se voltam para o âmago, não importando se existe um ethos narrativo ou não, compraz-se em ângulos que detêm um valor em si, e não por relação.

Ora, para onde ia incensar outros altares, se não para a musa Calíope (narrativa, eloquência, cura a melancolia, dom da adivinhação)? À la recherche de temps perdu, começa a organizar uma série intitulada "Dossiê do semiárido", retomando fatos e lembranças da infância, em uma corporatura que fora depositada em sua mente por um amigo chamado Joaquim Sabão, que servia de companhia na loja da tia, atualizando-a nos informes acerca da cidade.

Nos últimos trabalhos é que se voltou, com uma espécie de pressa (o tempo urge!). Para retratar aspectos e personagens da pequena cidade de onde é oriunda: São Vicente (antigamente Saco de Luisa), localizada no Seridó, onde o sol é mais inclemente, nas terras áridas do Rio Grande do Norte. Eis que surge Zefa, desenhando novas linhas de existir, reconsiderando valores a que estava habituada, após ser deixada por Abdias.

Houve, antes disso, um affaire entre Zefa e um barbeiro que só vinha à cidade nos sábados da feira, conduzindo o que chamavam "mala cheirosa", onde havia



toda espécie de utensílios para se fazer cabelo e barba. Em Zefa ele dera uma geral, pelos externos e internos. O marido enciumado abandona-a. Com a ruptura do casal, a mulher é deixada só e com três filhas.

Ao que parece, era viveadeira. Também pudera, nessas terras de vegetação xerófila, haverá de ser outra coisa que não se reorganizar e enfrentar os dias quentes? Então, surge, na rua Velha, um novo meio de vida: uma animada casa de recursos, atraindo os homens da polis, povoada por grande diversidade de mulheres, aberta só durante a noite, visto que durante o dia trabalhavam na feitura de redes.

O freguês elege para diversão a que tipo de prostituta é mais condizente com a aura de determinados dias. Mas também pode ser fiel a um costume, sempre o fascínio por uma sorte de meretriz já conhecida no alcouce.

A necessidade de organizar as meretrizes na Casa de Recursos da Rua Velha, através da retratação em telas, parece conter uma pulsão que remetem à noção de arquétipos, irmanados por força centrípeta, ajuntando as mulheres e fazendo-as representar no grande teatro do mundo. Necessário papel para que o palco da vida e suas leis do cotidiano, tenha uma dinâmica. Ainda, o lupanar acolhia as mulheres que não se enquadravam no status quo de uma sociedade regida pela necessidade da vigilância e da implacável punição (Foucault).



Fosse quem fosse, sempre houve o inevitável do outro um tanto vulnerável, um muito de ingenuidade, o cotidiano como o dia que se achega com suas errâncias, ser apontado como "anormal", para que o grande coro social não desafine. Como era de se esperar, João Sabão recebeu a pecha de "doido". Assim se fez, por uma necessidade (dynamis) que rasga as duas mãos: uma de dentro (psique) e outra de fora, do coletivo (enteléquia).

Emprego livremente a terminologia de Aristóteles. Com efeito, Zefa, a comandante em chefe do Cabaré, era obesa, para completar a compleição do que o destino conduzirá a vir a ser uma cafetina, por não valer no lupanar pelos atributos do corpo, rege-se pela perspicácia dos olhos e da audição, exclamando seu verbo persuasivo a imprimir valias do ambiente nos fregueses.

Nininha era a dançarina, animando por meio do corpo e da música o bordel. Lica era mais recatada e misteriosa, talvez por não se interessar muito pela retórica. Ziruca era a mais falante, um tanto extrovertida, a eloquência era parte do seu charme. Em síntese, como dissemos, a musa Tália (da tragédia e da comédia/festividade) regia os carrilhões que movimentava a cena viva que é o humano em evidência.

Teatro ou circo: quase a mesma coisa. Deixe ver se ainda posso acrescentar algo. A obra da artista Madé Weiner configura-se como espécie de inófia, em cuja corporatura subjaz o traço vincado de uma aproximação com sua história de vida. Mesmo tendo ido parar em Londres, locus onde aprendeu todo um conjunto de técnicas, e ao que parece, foi-lhe inculcada a necessidade da disciplina, do método e da consciência de se deixar habitar pelo trabalho para com a arte. Havendo que lembrar que toda uma constelação de imagens e enxames de símbolos estavam amainados no seu imo, desde sua infância de órfã criada por uma tia costureira. Quando juntou as duas pontas do seu percurso, voltando para si mesma, chegando em São Vicente.

Também faremos a cobra engolir seu rabo. Encerramos como começamos, com o poeta pernambucano. "Homenagem renovada a Marianne Moore" (Museu de tudo):

***Como saber, se há tanta coisa  
de que falar ou não falar?***

***E se o evita-la, o não falar,  
é forma de falar da coisa?***

João Cabral de Melo Neto \* ■



## CONEXÃO MATO GROSSO - RN POR ANAMARIA BIANCHINI



**CHEGO DE MATO GROSSO, sempre com muita felicidade para contar de gente bacana para o povo lindo de Natal, Nordeste e mundo afora!**

**Sempre com pessoas que sinto prazer em ter na minha vida. Com boas notícias, e o coração em paz...!!!**



**Sessenta e Cinco anos da Barbie:** A Barbie Gaúcha Leticia Swarovski, o maior colecionador de Kens do Brasi, Bernardo Guedes e a TikToker Isinha estiveram no Acqua Lokos Parque Hotel em Capão da Canoa, no RS, juntamente com a amiga e também colecionadora e apoiadora do projeto Hellen Carolina, numa grande festa em homenagem à mais amada boneca do mundo!

**Uhuuu vivas à Barbie!**



talvez seja esta a foto mais linda que possuo. **À frente minha mãe Helena, atrás minha tia e mãe de coração, Mariana.** Ambas Gramolini, família italiana de matriarcas fortes. Muito me orgulho em fazer parte! Amo!

## CONEXÃO MATO GROSSO - RN POR ANAMARIA BIANCHINI



**Mayra Prado Curvo e sua mãe Eliana Pugsley,** proprietárias da Baby Dreams House Cuiabá, que é a loja mais perfeita de enxoval, móveis, roupas e presentes para bebês e crianças. Adoro as duas!



Duas lindas que têm morada no meu coração há muito e muito tempo. Antes de todos os títulos: à esquerda **Gabriela Novis Neves Lima Oliveira**, Procuradora do Estado de MT e **Kika Doriléo Baracat**, Promotora do Estado de MT e primeira dama da cidade vizinha de ponte de Cuiabá - Várzea Grande. Para mim sempre Gabi e Kika. Lindas, super inteligentes e super queridas!



Foto do ano passado, eu sendo condecorada como colaboradora da Revista Destaque Magazine, pelo proprietário Cledson Oliveira. Neste 19 de abril, eu receberei das mãos dele o **TROFÉU EMPRESA DESTAQUE** como COLUNISTA SOCIAL. É colheita de uma boa plantação... Gratidão!

NO PAÍS DE MOSSORÓ — POR KARENINE FERNANDES

# Celebração de Estilo na AKAZZA!



Foi uma noite verdadeiramente memorável e cheia de inspiração na AKAZZA, onde arquitetos se reuniram em grande estilo para mergulhar nos lançamentos de decoração de alto padrão. Sob a liderança visionária do casal Conrado Junior e Mariana Smitch, junto com o renomado grupo ARG, sob a tutela do talentoso arquiteto Diogo, o evento foi uma ode ao bom gosto e à sofisticação.

A atmosfera era elétrica, pulsante com a energia criativa de mentes brilhantes da arquitetura. Cada detalhe, cuidadosamente selecionado, refletia o capricho e a dedicação do casal anfitrião e de toda a equipe envolvida. Desde os móveis imponentes até os mínimos adornos, tudo exalava elegância e requinte.

E que noite encantadora foi aquela! Os convidados foram envolvidos por uma aura de beleza, tanto humana quanto física, com risadas animadas e conversas cativantes preenchendo o espaço. A AKAZZA, transformada em um paraíso de design, era um convite irresistível para explorar e se maravilhar com cada peça cuidadosamente selecionada.

E não podemos esquecer o deleite para o paladar! O cardápio, assinado com maestria por Junior ToGo, foi uma explosão de sabores que complementou perfeitamente a atmosfera sofisticada da noite. Cada mordida era uma experiência sensorial que deixava todos extasiados.

Em resumo, foi uma noite para ser lembrada, onde o talento, a paixão e a beleza se encontraram em perfeita harmonia. Que venham mais eventos como este, para continuarmos celebrando o melhor do design e da criatividade!



MARIANA E CONRADO JUNIOR OS ANFITRIÕES



VÂNIA, TARCISIO MARCELINO E KARENINE FERNANDES

THAIS CONRADO ESBANJANDO BELEZA



MARIANA AURÉLIO E NARJARA SOUSA: DUPLA EM SINTONIA

# Cápsula da moda

Em celebração ao Dia Internacional da Mulher, a renomada loja Renata Barbosa abriu suas portas para um evento repleto de glamour e moda. O destaque foi o lançamento da tão aguardada coleção cápsula, que promete encantar mulheres de todas as idades com peças sofisticadas e atemporais.

Além disso, os presentes tiveram o privilégio de receber dicas valiosas de Karenine Fernandes, que compartilhou seu conhecimento sobre estilo e elegância para todas as ocasiões.

AS IRMÃS ARAÚJO: MARLENE, MARGARIDA, MARIA DAS GRAÇAS E RENATA



ISABEL BARBOSA E A FILHA RENATA BARBOSA



RENATA BARBOSA E MARGARIDA



A EMPRESÁRIA RENATA BARBOSA

# Future-se 2024

## REÚNE OS MAIORES ESPECIALISTAS EM TECNOLOGIA, INOVAÇÃO, MARKETING, ECONOMIA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

**O EVENTO OCORRE NOS DIAS 04 E 05 DE ABRIL, PROPORCIONANDO CONTEÚDO, NEGÓCIOS, EXPERIÊNCIAS, CAPACITAÇÃO E CULTURA AOS PARTICIPANTES**

Dois dias dedicados ao empreendedorismo e a temas que norteiam o mundo dos negócios. Essa é a proposta do Future-se, o maior evento de empreendedorismo promovido pela CDL Natal, que ocorre nos dias 04 e 05 de abril no Centro de Convenções, para um público superior a 3 mil pessoas. Serão mais de 20 horas de conteúdo, dois palcos, mais de 50 palestrantes, uma feira de negócios com mais de 50 expositores, capacitações técnicas, atrações culturais, musicais e uma praça de alimentação.

Durante o Future-se, os olhares e atenções estarão voltados quase que por completo para os palestrantes que apresentarão conteúdo e insights valiosos para empreendedores, gestores de empresas, lideranças, profissionais liberais e prestadores de serviços. Subirão no palco Arena Future-se Sebrae 11 palestrantes, Tiago Brunet, especialista em desenvolvimento pessoal e formação de líderes; Luís Justo, o homem do marketing do Rock in Rio, The Town e Lollapalooza; Pablo Spyer, renomado economista e sócio-diretor

na XP Investimentos; Caio Megale e Rafael Furlanetti da XP Investimentos, Walter Longo, especialista em transformação digital; Marcos Freitas, acelerador de empresas, Duda Franklin, CEO da Orby Co, primeira mulher potiguar a sair na Forbes Under 30, Rafael Kiso CEO da MLabs, especialista em marketing digital, Bárbara Lopes, CEO da BENSÀ Educação Empreendedora Afrocentrada e Laura Marques, Head de Marketing da Track&Field.

No palco 360, os participantes assistirão palestras simultâneas de grandes nomes locais e nacionais, divididas em quatro trilhas, sendo elas: pessoas e propósito, marketing e vendas, sustentabilidade e finanças, transformação digital e tecnologia. Já no palco Arena Fecomércio Made in RN, serão apresentados cases de sucesso dos grandes CEOs de empresas locais, contando suas histórias e cases de sucesso. Uma oportunidade de conhecer empreendedores inspiradores e motivo de muito orgulho para o Rio Grande do Norte.

O presidente da CDL Natal, José Lucena, destaca a relevância do evento para a classe empreendedora. "O Future-se representa um passo significativo em direção ao fortalecimento do ecossistema empreendedor de nossa cidade.

Estamos comprometidos em fornecer oportunidades tangíveis para o crescimento e o sucesso dos empreendedores locais, capacitando-os com conhecimento, recursos e conexões valiosas. O Future-se é um reflexo desse compromisso, oferecendo um ambiente propício para a exploração de novas tendências, tecnologias e modelos de negócios", afirmou José Lucena.

### EXPO CONEXÕES

A segunda edição do Future-se chega com novidades em 2024. Os participantes além de acompanhar as mais de 50 palestras, terão a oportunidade de interagir com os principais players do mercado varejista do estado, explorando produtos inovadores, fechando negócios e promovendo o desenvolvimento econômico na Expo Conexões, montada no pavilhão Nísia Floresta. A Feira será aberta ao público, com entrada gratuita. Os participantes encontrarão desde soluções tecnológicas de ponta, a estratégias de marketing inovadoras, consultorias especializadas, oportunidades de networking e negócios. O palco Arena Fecomércio Made in RN será montado na Expo Conexões, uma oportunidade para que mais pessoas conheçam de perto os cases de sucesso de empresas locais.

# CONEXÃO E INOVAÇÃO PARA NEGÓCIOS

FUTURESE  
2024



04 E 05 ABRIL

CENTRO DE CONVENÇÕES DE NATAL

[futurese2024.com.br](http://futurese2024.com.br)

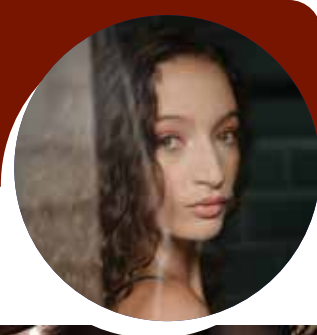
Realização:



MAIS INFORMAÇÕES:

[WWW.HTTPS://WWW.FUTURESE2024.COM.BR](https://www.futurese2024.com.br)

COM INFORMAÇÕES DA ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS DA  
CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE NATAL (CDL/NATAL)



## A arte resiste!

A ARTE NA CASA DA RIBEIRA ainda resiste e, após a celebração dos 23 anos de fundação, a Casa continua promovendo a inclusão do público potiguar em seus espaços. Agora é a vez do projeto “A Casa + Negra Diversidade”, que traz a intencionalidade de ampliar espaços para a negritude e a comunidade LGBTQ+. Serão desenvolvidas ações ao longo do ano para este público-alvo. Sucesso!



## Juvino Barreto celebrou aniversário de centenária



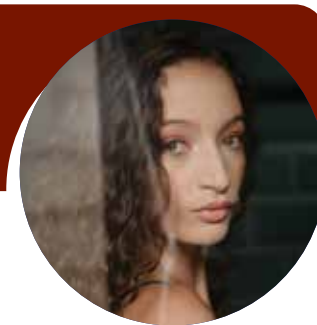
O Instituto Juvino Barreto celebrou o aniversário da centenária da casa, **DONA MARIANA DANTAS MEDEIROS**, natural da cidade de Currais Novos, nascida em 11 de março de 1924. A comemoração aconteceu na segunda-feira 11 de março e também contou com a presença de colaboradores, voluntários e familiares que celebraram os 100 anos de Dona Mariana, que esteve a todo momento com um sorriso no rosto. Vivas!

## Future-se traz CEO do Rock in Rio

No dia 05 de abril, o público potiguar tem um encontro marcado com o Future-se. Promovido pela Câmara De Dirigentes de Lojistas em Natal, no Centro de Convenções. Dentre grandes nomes do marketing, negócios e impactos digitais, **LUIS JUSTO, CEO DO ROCK IN RIO**, será um dos palestrantes, apresentando uma trajetória de sucesso em um festival consagrado há quase 40 anos. As inscrições para o evento estão abertas no site [cdnatal.com.br](http://cdnatal.com.br).







## Petrópolis Sabores e Cones

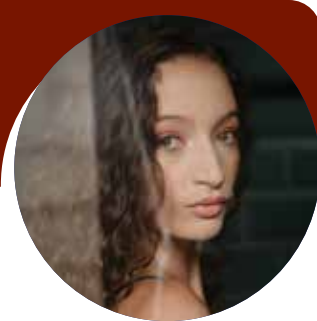
Tota Tabacaria em parceria com Luciano Berberick promoveram o **1º ENCONTRO PETRÓPOLIS SABORES E AROMAS**, com Charutos JAMM e cervejas especiais do Grupo Heineken. Foi um evento de harmonização e degustação de Charutos Premium JAMM e Cervejas Especiais do Grupo Heineken. O momento especial também contou com a presença e interação do Embaixador do Grupo Heineken no RN, Diógenes Tibiriçá. Com infos de Bebeto Torres\*

## Literatura

### O JORNALISTA CASSIANO

**ARRUDA** lançou, na noite da quinta-feira, 21 de março, o livro "Jornal de Cassiano Arruda: 50 anos de reportagem". O evento de lançamento ocorreu no Thomé Galeria & Bistrô e toda a renda arrecadada com as vendas será doada para a Liga Contra o Câncer. A ideia surgiu após Cassiano descobrir um câncer e realizar o tratamento na Liga. A obra reúne as reportagens mais marcantes escritas pelo jornalista durante sua carreira. A seleção de textos foi feita pelo jornalista Adriano de Souza.





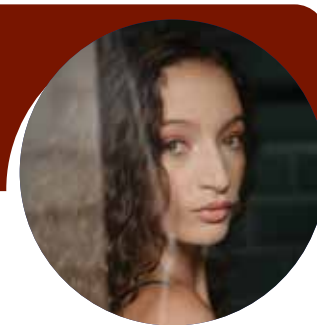
## O sucesso estrondoso de Susana Vieira

Ícone da dramaturgia nacional, **SUSANA VIEIRA** subiu ao palco do Teatro Riachuelo no dia 20 de março com o monólogo 'Shirley Valentine', onde uma mulher, casada e mãe de dois filhos, resolve ir em busca de sua própria jornada e viver sonhos que ficaram para trás ao longo de sua vida. A realização local foi feita pela Idearte Produções sob o comando de Amaury Jr. e sua equipe, que arrasaram na entrega. O retorno de Susana aos palcos celebra 81 anos de vida e 60 de carreira.

## Chá da Guilhermina

**MAISON GUILHERMINA** reuniu mulheres poderosas nos salões na recepção, uma mesa linda assinada por Valéria Calazans, sob ela, milhares de pacotes de fraldas que hoje estão sendo destinados ao Lar da Vovozinha. O buffet foi assinado por Adriana Rocha, uma tarde com chá, belas damas e uma coleção winter imperdível! Foi um sucesso! Hilneth Correia\*





## Grafith estreia no Teatro Riachuelo



A **BANDA GRAFITH** sobe ao palco do Teatro Riachuelo pela primeira vez no próximo dia 3 de maio, a partir das 21h, no formato pista. A realização é da Idearte Produções e os ingressos estão disponíveis na bilheteria da casa e no site Uhuu.com. A apresentação será um passeio no mundo da música e da história de 35 anos da banda fundada pelos irmãos Kaká, Carlinhos, Joãozinho e Júnior e uma oportunidade para quem ainda não foi a um show do grupo, apreciar o trabalho que seduz uma legião de fãs, quebrando paradigmas, sendo eclético e agradando várias gerações.

## 30 anos do IAP Cursos

O **IAP CURSOS** celebrou três décadas de existência no dia 20 de março, marcando sua posição como a principal instituição de cursos preparatórios para concursos públicos e para o IFRN. Para marcar os 30 anos de trajetória, o IAP desenvolveu diversas iniciativas em homenagem à data. Houve uma atualização no design do logotipo e o lançamento de um novo site, mais moderno e intuitivo.



## Exposição SANTO SANTO SANTO

Cenógrafo, artista plástico, escritor e dentre outros segmentos que compõem **CARLOS SÉRGIO BORGES**, estão reunidos em suas artes que irão ser exibidas na Galeria Newton Navarro, na Rua Jundiá, 641, Tirol, em Natal-RN, a exposição com suas obras e seu olhar sobre Os Santos. Com entrada gratuita, a exposição de ótimo gosto tem abertura dia 02 de abril, às 11h.



# NCL STAR

Saindo de Lisboa

11 A 21 DE ABRIL | 25

10 noites

- 11/Abr: Embarque em Lisboa, Portugal
- 12/Abr: Navegando
- 13/Abr: Funchal, Portugal
- 14/Abr: Las Palmas de Gran Canaria, Espanha
- 15/Abr: Santa Cruz de La Palma, Espanha
- 16/Abr: Arrecife, Espanha
- 17/Abr: Navegando
- 18/Abr: Gibraltar, Espanha
- 19/Abr: Malaga & Granada, Espanha
- 20/Abr: Cádiz & Sevilha, Espanha
- 21/Abr: Desembarque em Lisboa, Portugal

Cabine **Entrada R\$ 1.908,00**  
 Interna **+ 12 x R\$ 636,00** POR PESSOA EM CABINE DUPLA

(Benefícios: Pacote Bebidas e Internet)

Cabine **Entrada R\$ 2.338,00**  
 externa **+ 12 x R\$ 780,00** POR PESSOA EM CABINE DUPLA

(Benefícios: Pacote Bebidas, Internet e 2 restaurantes)

Tarifas sujeitas a alterações sem prévio aviso. / Reservamo-nos o direito de corrigir possíveis erros de digitação / 002.06.05.16-0. / Benefícios ofertados na promoção dos Cruzeiros, Ex: Internet grátis, será dividida entre os hóspedes da cabine. / Pacotes de bebidas quando adquiridos, obrigatoriamente todos da cabine terão que comprar igualmente. / Valores somente válidos de 1º LOTE do lançamento dos pacotes SEASON 2024/25. / Tarifas em moeda estrangeira, serão convertidas no câmbio do dia da compra.

# COMJOL. MAIS UMA VEZ, LÍDER DE MERCADO NO RN.



**A Comjol conquistou novamente o prêmio Líder de Mercado do RN,** pela Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção. Um prêmio que reforça o nosso compromisso com você, porque só quem é líder de mercado consegue ter o maior estoque, variedade e melhor preço, para chegar até você em 5 lojas na cidade. Comemore com a Comjol. Essa conquista é toda nossa!

**COMJOL**  
A casa é sua.



BLOGUEIRA E LOJISTA NADINE VILA COM O DR. CLEMENTE NETO



DOUTOR CLEMENTE NETO COM A OFTALMOLOGISTA GABRIELA OLIVEIRA



ANA KARINE, LORENA GALVAO E O DOUTOR CLEMENTE NETO



ENDOCRINOLOGISTA ANA KARINA MEDEIROS

# Clemente & Elas

## NO DIA INTERNACIONAL DA MULHER

No dia Internacional da mulher, o médico Clemente Neto recebeu amigas no seu duplex do Tirol, em Natal, para uma homenagem especial pela passagem do **Dia Internacional da Mulher**. O encontro ocorreu no dia 8 de março, se estendendo das 18 horas até a madrugada.

No cardápio, salgados, docinhos e croassants de Sônia e Milvia e Angélica brownie e Paneer. Bolos e

Tortas confeccionados pelo próprio doutor Clemente Neto. Tudo isso regado a bons vinhos chilenos e argentinos.

Como atração, abrilhantando a data, a Drag Valentina e a boa música do saxofonista Joedson Sax. O clima de descontração e alegria seguiu por toda a noite, numa celebração mais do que especial a estas mulheres de destaque da sociedade potiguar.

Fotos: Divulgação



DOUTOR CLEMENTE NETO COM ÁGUIDA DIONÍZIO



FABÍOLA CRISPIM E CLÁUDIA CARVALHO



LOJISTA FÁBIA TAVAREL, DOUTOR CLEMENTE NETO E A DEPILADORA



PATRÍCIA MELO, DOUTOR CLEMENTE NETO, DRAG VALENTINA, TEREZINHA REGO, HERMÍNIA PEREIRA E GRAÇA CARVALHO



SURAMA CRISTINA, FÁTIMA XAVIER O DOUTOR CLEMENTE NETO



UM BRINDE ESPECIAL DO DOUTRO CLEMENTE COM SUAS CONVIDADAS NA VARANDA GOURMET

## CLEMENTE & ELAS ON INTERNATIONAL WOMEN'S DAY

**O**n International Women's Day, doctor Clemente Neto received friends at his duplex in Tirol, Natal, for a special tribute to International Women's Day. The gathering took place on March 8th and lasted from 6pm until the early hours of the morning. The menu included snacks, sweets and croassants by Sônia and Milvia and Angélica brownie and Paneer. Cakes and pies made

by Dr. Clemente Neto himself. All this was washed down with fine Chilean and Argentinian wines. The attraction was brightened up by Drag Valentina and the good music of saxophonist Joedson Sax. The atmosphere of relaxation and joy continued throughout the night, in a more than special celebration of these outstanding women of Potiguar society. ■



KAKÁ FONSECA COM SUA MÃE, SOLANGE FONSECA



Fotos: Divulgação

# Anquiteta Kaká Fonseca

## CELEBRA ANIVERSÁRIO

Em um almoço intimista a **ARQUITETA KAKÁ FONSECA** recebeu amigas e familiares para celebrar mais um ano de vida. O encontro foi realizado no Restaurante Buongustaio da Afonso Pena no dia 21 de março. Tudo foi preparado com

muito capricho e zelo como Kaká gosta e como os convidados merecem, com a mesa posta decorada pela E-paper. O bellissimo bolo da aniversariante foi assinado por Roseane Moura e bem casados pela confeitaria Jolie Patisserie.





KAKÁ E SUA IRMÃ KYARA FONSECA



DANUSA ALVERANGA E KAKÁ FONSECA



KAINARA COELHO E KAKÁ FONSECA



KAKÁ FONSECA E MARINA SALES



KAKÁ FONSECA COM SEU NOIVO RAFAEL MONTE



KAKÁ FONSECA E IRLANA OLIVEIRA



SOVANIA MONTE, DANIELE MONTE, JUNIOR BARRETO, RAFAEL MONTE, ANA FLÁVIA ROCHA



KAKÁ FONSECA E ROSEANE MOURA



KAKÁ FONSECA COM LILI SANTIAGO

Fale com a  
gente via  
Whatsapp  
pelo QR Code



# Voos & Hotéis & Cruzeiros & Transfers & Seguros & Pacotes &



## Sua viagem planejada 100% com a Azul Viagens!

Aproveite as nossas promoções em até 12x no boleto ou cartão de crédito.

 Endereço: Av. Alexandrino de Alencar, 1139 - Loja 08

 Telefone: 84 3346-0999

 @azulviagens.natal

**Azul**  
viagens  
Natal



A ANIVERSARIANTE MARIA JOSÉ MACEDO (ZEZE),  
CONFRATERNIZANDO COM OS CONVIDADOS



RODRIGO LOUREIRO, SIMONE SILVA, NIZE  
MEDEIROS E HILNETH CORREIA



ZITA REGALADO E VIOLETA

# Maria José (Zeze)

## COMEMORA ANIVERSÁRIO ENTRE AMIGOS E FAMILIARES

A tarde do dia 19 de março de 2024 foi especial para empresária Maria José Macedo, conhecida carinhosamente pelos amigos e familiares como Zezé. No restaurante Thomé Galeria & Bistrô, no Tirol, ela reuniu amigas e familiares para celebrar mais um ano de vida.

Um almoço especial foi servido pelo buffet delicioso e caprichado do Thomé, com direito a espumante

geladíssimo, bolo de Robson e tudo isso sob a animação do talento da cantora Patrícia Cavallero.

Para comemorar a data, o local foi reservado exclusivamente para que Zezé recebesse a todos, num evento muito bem organizado pela amiga Nize Medeiros, que de tão bom que ficou, merece ser repetido, não só no próximo aniversário da Zezé ano que vem, mas também nos demais, pois ela merece.



GENALDA, MARIA JOSÉ (ZEZÉ) E LÚCIA SANTOS



MARIA FERNANDA (NETA), MARIA JOSÉ (ZEZÉ) E YATIRA MACEDO (FILHA)



MARIA JOSÉ (ZEZÉ) E MANINHA DIAS



TODA FELICIDADE DE MARIA JOSÉ (ZEZÉ) AO RECEBER AS AMIGAS



MARIA JOSÉ (ZEZÉ) E CELINA



MARIA JOSÉ (ZEZÉ) COM ANITA CATALÃO MAIA



MARIA JOSÉ (ZEZÉ) E ZITA REGALADO



A ANIVERSARIANTE MARIA JOSÉ MACEDO (ZEZÉ)



CANTORA PATRÍCIA CAVALLERO



MIRIAM DE SOUSA E MARIA JOSÉ (ZEZÉ)



MARIA JOSÉ (ZEZÉ) E A DR<sup>ª</sup>. ANA TEREZA



MARIA JOSÉ (ZEZÉ) E NEIDE MEDEIROS



MARIA JOSÉ (ZEZÉ) E DR<sup>ª</sup>.  
ROMEIKA HERMÍNIA



ZALIX MARINHO, MARIA JOSÉ (ZEZÉ) E LUZIA MARA



MARIA JOSÉ (ZEZÉ), MARÍLIA MELLO E ANA MARTA



MARIA JOSÉ (ZEZÉ), DRª ANA MARIA DE FARIA, VILNEIDE E FLÁVIA



VILAINE E VILNEIDE GADELHA COM MARIA JOSÉ (ZEZÉ)



SOMOS

ALRN

Orgulho em Servir





Na Assembleia Legislativa do RN, cada servidor é parte essencial do nosso sucesso. Aqui, o que você faz tem um impacto real, tanto no ambiente da Assembleia, como em toda a população do estado. É por isso que somos tetracampeões da Unale e reconhecemos seu valor através de diversos benefícios, como valorização salarial, inovação permanente, ambiente de trabalho moderno e colaborativo, ações de qualidade de vida, cursos, treinamentos e capacitações gratuitos, auxílio saúde e alimentação, dentre outros.

Essas ações são reflexo do nosso compromisso com o seu bem-estar e satisfação em fazer parte da ALRN.

Juntos, temos orgulho em servir. Juntos, somos ALRN.



Rio Grande do Norte  
**Assembleia Legislativa**

@assembleiarn | al.rn.leg.br



LA MOUETTE

*La Mouette  
Recepções.*

# A GAIVOTA FRANCESA E A PAIXÃO POR TRANSFORMAR SONHOS EM MEMÓRIAS

Por Bruna Torres

Uma empresa familiar, que surgiu de uma paixão por eventos e empreendedorismo de Braz Carvalho da Silva e de sua amada Josimar Dantas e os seis filhos (Braz Junior, Rodrigo Cesário, Raíssa Dantas, Ana Verônica Dantas, Maria dos Anjos e Danielle Canuto). Foi assim que o La Mouette Recepções surgiu, em 1999, e segue até hoje como referência no segmento, há 25 anos.

"A nossa base é toda familiar. Somos uma família que trabalha no segmento de eventos e nos formamos para atuar neste mercado. Eu, por exemplo, terminei arquitetura, já pensando na questão das decorações e nos layouts que criamos para as festas de debutante, formaturas, casamentos, etc. Minha base como arquiteta acabo usando muito no meu trabalho na La Mouette", afirma Danielle Canuto, que atualmente está à frente do negócio da família na diretoria da La Mouette Recepções.

A paixão por atuar nesta área é de longa data, um trabalho ao qual Danielle se dedica como uma missão, dando seu melhor em cada ocasião, uma prática que ela tem há anos de vivência ao lado dos seus irmãos e seus pais.

Os eventos não são poucos e transitam entre corporativos, sociais e beneficentes, com parcerias de longa data com a Liga Contra o Câncer e a Casa Durval Paiva, por exemplo.

"Atuo neste mercado desde os meus 16 anos, na parte de decoração. Ajudo minha mãe na organização de festas desde quando me entendo 'de gente'. Na minha concepção é um trabalho muito gratificante, porque você pega um projeto do papel e, de repente, transforma naquele momento inesquecível para pessoa que contratou seu serviço, tornando aquele sonho, muitas vezes, em realidade".



DANIELLE CANUTO COM A MÃE JOSIMAR DANTAS

## ORIGEM DO NOME LA MOUETTE

O francês do nome La Mouette Recepções advém de uma curiosidade, que segundo Danielle surgiu durante o projeto arquitetônico, e a partir de uma sugestão criativa, se deu origem ao nome da empresa.

"Nosso projeto arquitetônico, feito pelo arquiteto Jorge Romano, tinha essa marquise na frente da recepção, que parece um pássaro. Então a gente foi em busca de um nome que fosse de um pássaro e que também remetesse a letra M, porque também ia ficar parecido com essa questão da marquise, da fachada do prédio. Foi quando uma amiga e vizinha nossa, professora de francês, sugeriu La Mouette, que significa gaivota em francês. Gostamos do nome, achamos que tinha tudo a ver com o que estávamos buscando e assim foi quando surgiu o nome La Mouette Recepções, que significa gaivota em francês".

Conforme Danielle Canuto explica, há 25 anos no mercado, a empresa sempre se mantém atualizada nas tendências e no conforto ao cliente, que também vem de uma força-tarefa acadêmica dos irmãos, que buscaram se especializar

em função do aprimoramento da empresa. Braz Junior se formou em Administração, Rodrigo Cesário em Gastronomia, Raíssa Dantas é formada em Letras, mas também enveredou para o ramo dos doces e chocolates com a empresa Caffech, Danielle Canuto cursou Arquitetura, Ana Verônica Dantas se tornou Nutricionista e Maria dos Anjos em Enfermagem.

"Além da experiência, as inovações que a cada dia estamos fazendo, sempre tem novidade, sempre tem reforma, cardápios atualizados, decoração, tudo isso conforme a época e a idade dos nossos clientes. Estamos sempre em mudança. Nosso mercado exige uma continua atualização e personalização diferentes".

De acordo com Danielle, tudo isso vem de um toque especial, pois com as redes sociais o 'Instagramável' está em alta no mercado de eventos, e os profissionais precisam sempre se adequar às novidades.

"Hoje a coisa é muito dinâmica. Você termina de preparar um evento, já está nas redes sociais, as pessoas já estão fazendo fotos, já estão compartilhando, quer dizer, pessoas do mundo inteiro já estão vendo o que está acontecendo naquele momento. É muito dinâmico o mercado hoje. É muito rápido na informação e por isso você tem que estar com tudo muito bem preparado para poder receber esse feedback dos clientes", finaliza Danielle Canuto.



JOSIMAR DANTAS COM FILHOS, NORAS, GENROS E NETOS



DA ESQUERDA PARA DIREITA: RAÍSSA CARVALHO, BRAZ JUNIOR, ANA VERÔNICA, JOSIMAR DANTAS (MÃE), BRAZ CARVALHO (PAI), MARIA DOS ANJOS, RODRIGO CESÁRIO, DANIELLE CANUTO.



A MÃE JOSIMAR DANTAS COM OS FILHOS - DA ESQUERDA PARA DIREITA - RODRIGO CESÁRIO, ANA VERÔNICA, DANIELLE CANUTO, RAÍSSA CARVALHO, MARIA DOS ANJOS E BRAZ JUNIOR



## LA MOUETTE RECEPÇÕES, THE FRENCH SEAGULL AND ITS PASSION FOR TURNING DREAMS INTO MEMORIES

**A** family business, born out of a passion for events and entrepreneurship on the part of Braz Carvalho da Silva and his beloved Josimar Dantas and their six children (Braz Junior, Rodrigo Cesário, Raíssa Dantas, Ana Verônica Dantas, Maria dos Anjos and Danielle Canuto). That's how La Mouette Recepções came about in 1999, and it has remained a reference in the segment for 25 years.

"Our base is all family. We are a family that works in the events sector and we trained to work in this market. I, for example, graduated in architecture, already thinking about decorations and the layouts we create for debutante parties, graduations, weddings, etc. I end up using my background as an architect a lot in my work at La Mouette," says Danielle Canuto, who is currently heading up the family business as director of La Mouette Recepções.

Danielle's passion for working in this area goes back a long way and she dedicates herself to it like a mission, giving her best to every occasion, a practice she has experienced for years alongside her siblings and parents.

The events are many and range from corporate, social and

charity, with long-standing partnerships with the League Against Cancer and Casa Durval Paiva, for example.

"I've been working in this market since I was 16, on the decoration side. I've been helping my mother organize parties since I can remember. In my opinion, it's a very rewarding job, because you take a project from paper and suddenly turn it into an unforgettable moment for the person who hired your services, often making that dream come true."

### **Origin of the name La Mouette**

The French name La Mouette Recepções comes from a curiosity that, according to Danielle, arose during the architectural project, and from a creative suggestion, gave rise to the company's name.

"Our architectural project, designed by Jorge Romano, had this marquee in front of the reception, which looks like a bird. So we went in search of a name that resembled a bird and also the letter M, because it would also resemble the marquee, the façade of the building. That's when a friend and neighbor of ours, a French teacher, suggested La Mouette, which means seagull in French. We liked the name, we

thought it had everything to do with what we were looking for and that's how the name La Mouette Recepções came about, which means seagull in French."

As Danielle Canuto explains, the company has been on the market for 25 years and always keeps up to date with trends and customer comfort, which also comes from an academic task force of the brothers, who sought to specialize in order to improve the company. Braz Junior has a degree in Business Administration, Rodrigo Cesário in Gastronomy, Raíssa Dantas has a degree in Literature, but also went into the sweets and chocolates business with the company Caffech, Danielle Canuto studied Architecture, Ana Verônica Dantas became a Nutritionist and Maria dos Anjos in Nursing.

"As well as the experience, the innovations we're making every day, there's always something new, there's always a refurbishment, updated menus, decoration, all according to the time and age of our customers. We're always changing. Our market demands that we keep updating and personalizing things differently."

According to Danielle, all of this comes with a special twist, because with social media, 'Instagrammability' is on the rise in the events market, and professionals always need to adapt to what's new.

"Today things are very dynamic. You finish preparing an event, it's already on social media, people are already taking photos, they're already sharing, I mean, people from all over the world are already seeing what's happening at that moment. The market today is very dynamic. Information is very fast and that's why you have to be very well prepared to be able to receive this feedback from clients," Danielle Canuto concludes. ■



“A FESTA  
DOS QUE  
FAZEM  
FESTA”



# PRÊMIO Versátil

2024

30 ABRIL

LA MOUETTE RECEPÇÕES  
20H

OPEN BAR - OPEN FOOD



Toinho Silveira

PREMIERE<sup>RN</sup>  
LIFE STYLE BY TOINHO SILVEIRA



[www.versatilnews.com.br](http://www.versatilnews.com.br)

[www.revistapremierern.com.br](http://www.revistapremierern.com.br)

@toinhosilveira

# PREMIERE RN

Edição Especial  
em homenagem  
às mulheres

*Danielle Canuto*

**E OS 25 ANOS DO LA MOUETTE RECEPÇÕES**

• DANIELLE CANUTO AND LA MOUETTE RECEPÇÕES' 25TH ANNIVERSARY •