

PREMIERE RN

Foto: Divulgação

Ruy Pereira Gaspar

**UMA VIDA DEDICADA
AO DESENVOLVIMENTO
DO TURISMO NO RN**

**• RUY PEREIRA GASPAR - A LIFE
DEDICATED TO THE DEVELOPMENT
OF TOURISM IN RN •**



ENTRE COMEMORAÇÕES E TECNOLOGIAS, EIS AQUI A EDIÇÃO DE MAIO DE 2024

Estamos vivendo em um mundo cada vez mais tecnológico, com redes sociais, inteligência artificial, sites e muito mais. Confesso que ainda tenho que aprender muito nesta área, mas já tenho colocado muita coisa em prática através do Instagram, WhatsApp. Este ano completo 49 anos de atuação no jornalismo social e cultural do Rio Grande do Norte e sou da turma da comunicação que vem desde o tempo em que não se usava internet, celular, computador.

É por isso que tenho realizado uma parceria muito profissional com a Hot Leads, Soluções Digital, uma startup criada em Natal, dos meus amigos Jonathan Grijó (CEO) e Ivan Doti (Diretor Comercial) olha, já sei até dizer este nome, que têm me conduzido bem melhor no mundo digital para alcançar mais resultados. Nesta edição trazemos, inclusive, o evento mensal da Hot Leads em que eles realizam uma imersão em marketing digital, com a presença de empresários, empreendedores e jornalistas, onde ensinam o passo a passo para usarmos as ferramentas digitais, como colocar no ar uma campanha de tráfego pago, seguindo de uma mentoria de 30 dias para nos acompanhar para termos resultados efetivos.

Também trago o evento Eu & Elas, onde reúne todos os anos um grupo de mulheres de destaque da sociedade potiguar para momentos de conversas, descontração, reencontros e boa música, ao mesmo tempo em que aproveitei para comemorar meus 49 anos de jornalismo e meu aniversário.

E como é junho, apresentamos as novidades e atrações de mais uma edição do Mossoró Cidade Junina, o maior evento desta época do ano do Rio Grande do Norte e um dos maiores do Brasil.

Tem ainda a coluna da minha amiga e colunista de Mato Grosso, Anamaria Bianchini, Ovadia Saadia, com matérias direto de São Paulo, texto com a cantora Lilian Andrade, que abrilhantou meu evento Eu & Elas e muito mais. Uma boa leitura e até a próxima.



Toinho Silveira



BETWEEN CELEBRATIONS AND TECHNOLOGIES, HERE'S THE MAY 2024 ISSUE

We're living in an increasingly technological world, with social networks, artificial intelligence, websites and much more. I confess that I still have a lot to learn in this area, but I've already put a lot into practice through Instagram and WhatsApp. This year I'll have been working in social and cultural journalism in Rio Grande do Norte for 49 years and I'm from the communication group that has been around since the days when the internet, cell phones and computers weren't used.

That's why I've been working in a very professional partnership with Hot Leads, Soluções Digital, a startup created in Natal by my friends Jonathan Grijó (CEO) and Ivan Doti (Commercial Director), who have been guiding me much better in the digital world to achieve more results. In this issue, we're bringing you Hot Leads' monthly event in which they carry out an immersion in digital marketing, with the presence of businesspeople, entrepreneurs and journalists, where they teach us step by step how to use digital tools, how to launch a paid traffic campaign, followed by a 30-day mentoring program to help us achieve effective results.

I'm also bringing you the Eu & Elas event, where every year a group of prominent women from Potiguar society get together for moments of conversation, relaxation, reunions and good music, while I take the opportunity to celebrate my 49 years in journalism and my birthday. And since it's June, we present the news and attractions of another edition of Mossoró Cidade Junina, the biggest event at this time of year in Rio Grande do Norte and one of the biggest in Brazil.

There's also a column by my friend and columnist from Mato Grosso, Anamaria Bianchini, Ovadia Saadia, with stories direct from São Paulo, a text with singer Lilian Andrade, who brightened up my Eu & Elas event and much more. Have a good read and see you next time. ■

EXPEDIENTE

PREMIERE RN | Ano IV / Nº 32 | MAIO 2024

PUBLISHER: Toinho Silveira | DRT 40
premierern@hotmail.com | ts.brnatal@gmail.com

PROJETO GRÁFICO E EDIÇÃO: Gilson Rachinhas

COLABORAÇÃO: Rosinaldo Vieira, Ovadia Saadia, Alex Medeiros, Ricardo Rosado de Holanda, Anamaria Bianchini e Luiza Gurgel

ASSESSORIA JURÍDICA: Thiago Brandão

FOTOGRAFIA: Jovinho; Rhuama, Nicolas Caligaro, divulgação e Arquivos Pessoais

REVISTA PREMIERE RN - Contato 84 99192 0001

EXEMPLARES: 1000 impressos com distribuição dirigida Edição Digital enviados para lista de transmissão: 10 mil Instagram com 50 mil seguidores

As matérias assinadas, as opiniões e os conceitos expressos em entrevistas e colunas não representam necessariamente a opinião da Premiere RN. É proibido reproduzir o conteúdo total ou parcial da Premiere RN em qualquer veículo impresso ou eletrônico sem autorização prévia dos editores.



ARAM HOTÉIS

Nossa história começa em 2010, na cidade de Natal, e, desde então, não paramos de crescer. O ARAM HOTÉIS é fruto de uma gestão transparente e experiente. Uma jornada com mais de 10 anos no mercado hoteleiro que nos qualifica para oferecer a melhor experiência para nossos clientes e fornecedores.



ARAM NATAL MAR



Atualmente o ARAM HOTÉIS está presente em quatro estados do Nordeste, conectando você ao seu destino perfeito. Em cada um de nossos hotéis há dedicação para servir com qualidade. Oferecemos a estadia ideal para sua viagem em praias de tirar o fôlego, uma localização privilegiada e um atendimento de excelência.



RUY GASPAR COM A NOIVA
POLYANA SIMAS

Ruy Peneira Gaspar

UMA VIDA DEDICADA AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO RN

Por Rosinaldo Vieira

O natalense Ruy Pereira Gaspar, de 58 anos de idade, tem uma vida dedicada ao setor do turismo do Rio Grande do Norte, principalmente através do segmento da hotelaria com a administração do mais tradicional hotel do Rio Grande do Norte (RN), o Ocean Palace, classificado na categoria de cinco estrelas e localizado na avenida Senador Dinarte Mariz, em Natal, mais conhecida por Via Costeira, onde se localizam os principais hotéis do RN. "Temos 500 funcionários e uma ocupação média anual de 75%", disse o empresário.

Ruy Gaspar, como é mais conhecido pelos amigos e familiares, ou Ruy do Ocean, como é chamado no mercado do turismo no interior do Estado de São Paulo, é filho do engenheiro civil Arnaldo Neto Gaspar, atualmente com 87 anos de idade e fundador de uma das maiores construtoras do RN, A. Gaspar, e de Denise Pereira Gaspar, de 84 anos.

O empresário Ruy Gaspar tem dois irmãos: Arnaldo Júnior, engenheiro civil que atua na construtora A. Gaspar e foi ex-presidente do Sindicato da Indústria da Construção Civil do Rio Grande do Norte (Sinduscon/RN) e Sérgio Gaspar, economista que trabalha na área financeira do Ocean Palace.

ORIGENS FAMILIARES

Ele lembra que seu pai, Arnaldo Gaspar, nasceu na cidade de Paulista, em Pernambuco. "Ele só

fez nascer neste local. Meu avô, Henrique Marques Gaspar, era português e representante do grupo pernambucano Lundgren, fundador da antiga Casas Pernambucanas, que chegou a ter uma loja na avenida Rio Branco em Natal. O Grupo Ludgren foi fundado em 1908 pelo sueco Herman Theodor Ludgren, que veio para o Brasil após a decisão dos seus pais de imigrarem da Suécia para as terras brasileiras.

"Nestas andanças do meu avô por vários estados como representante do grupo Ludgren, ele passa por

Natal e conhece minha avó, Aparecida Gomes Neto e por isso vieram morar em Natal com os três filhos, dentre eles meu pai, Arnaldo Gaspar", lembra Ruy Gaspar.

A formação do pai de Ruy Gaspar como engenheiro civil, começou na Pontifícia Universidade Católica (PUC) de Recife/PE, tendo concluído o curso na PUC do Rio de Janeiro/RJ. Por estar na área da construção civil ele resolve fundar em Natal, em 1962, a construtora A. Gaspar, se tornando com o tempo uma das maiores empresas do setor no Rio Grande do Norte.



RUY GASPAR BEM JOVEM COM MEUS AVÓS MATERNOS E SEU TIO RUYZINHO



OS PAIS DE RUY GASPAR, ARNALDO E DENISE GASPAR

ATUAÇÃO DA A. GASPAR

Segundo Ruy Gaspar, a atuação da A. Gaspar, tem se caracterizado por desenvolver obras, tanto na esfera pública como privada, incluindo prédios residenciais, conjuntos habitacionais, saneamento básico, viadutos e pontes e mais recentemente investimentos nos segmentos de energias solar e eólica. No seu portfólio, apenas em Natal podemos citar obras como o viaduto do Quarto Centenário, no bairro de Lagoa Nova, em Natal, ao lado do estádio Casa de Apostas Arena das Dunas, a obra de urbanização da avenida Moema Tinoco da Cunha Lima, na zona Norte de Natal, importante via que liga a avenida Doutor João Medeiros Filho, com a BR 101 Norte, dando acesso às praias do litoral Norte do RN e que faz parte do Programa de Infraestrutura de Transporte e da Mobilidade Urbana (Pró-Transporte) do Governo Federal, com contrapartida do Governo do RN).

Outra obra importante da A. Gaspar foi o viaduto da avenida Thomaz Landim, no bairro de Igapó, também na zona Norte de Natal, além da construção do monumento da estrela cadente, às margens da BR 101, próximo à entrada do conjunto Cidade Satélite, no bairro Pitimbu, zona Sul da capital potiguar, tendo abaixo dela



HOMENAGEM DA ABAV / RN AO ENTÃO SECRETÁRIO ESTADUAL DE TURISMO DO RN, RUY GASPAR, PELO INCENTIVO E APOIO AO TURISMO POTIGUAR. NA FOTO COM PARTE DA DIRETORIA DA ABAV/RN NA ÉPOCA, MICHELLE PEREIRA, DIASSIS HOLANDA E ABDON GOSSON



RUY GASPAR AO LADO DO IRMÃO SÉRGIO GASPAR, QUE RECEBEU COMENDA OFERTADA PELO MINISTRO EMANUEL PEREIRA DO TRIBUNAL SUPERIOR DO TRABALHO (TST)

as estátuas dos três Reis Magos, também conhecida como Pórtico dos Reis Magos.

“Meu pai com 87 anos continua atuando na construtora, administrando uma empresa que tem atualmente cerca de 3 mil funcionários”, disse Ruy Gaspar, lembrando ainda que o empresário Arnaldo Gaspar conheceu sua mãe, Denise Gaspar, que é natural da cidade de Ceará-Mirim, em meados da década de 1950, já em Natal.

ATUAÇÃO NO OCEAN PALACE

No hotel Ocean Palace, o empresário Ruy Gaspar atua como diretor Comercial e de Marketing. Apesar de se formar em Engenharia Civil, iniciou profissionalmente na A. Gaspar, atuando entre 1989 e 1995 e a partir de 1996, ano de inauguração do Ocean Palace, passou a atuar diretamente neste empreendimento hoteleiro.

“Antes da implantação do Ocean Palace, já tínhamos em funcionamento, também na Via Costeira, o hotel Jacumã, o primeiro equipamento hoteleiro de nosso grupo e inaugurado em 1987 e que era do lado do nosso hotel atual”, disse o empresário Ruy Gaspar.

Com a inauguração do Ocean Palace, os dois hotéis continuaram em funcionamento paralelamente, até que no ano 2.000, o Jacumã foi incorporado à estrutura do Ocean.

DEMAIS EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS

Recentemente a família Gaspar adquiriu a estrutura do hotel Parque da Costeira, também localizado na Via Costeira. Este equipamento hoteleiro foi arrematado em um leilão, organizado pela Justiça do Trabalho do RN pela família do empresário Ruy Gaspar por R\$ 33,5 milhões e mais R\$ 1,675 milhão destinado ao leiloeiro, com o objetivo de sanar dívidas trabalhistas dos proprietários anteriores com os ex-funcionários. "Estamos reformando o Parque da Costeira, classificado como quatro estrelas e pretendemos retornar com seu funcionamento até o final deste ano de 2024", informou Ruy Gaspar.

EXPANSÃO PARA O MERCADO DO TURISMO DA PARAÍBA

Além dos hotéis Ocean Palace e do Parque da Costeira, o grupo da família Gaspar está expandindo sua atuação no mercado de hotelaria para o vizinho estado da Paraíba, através da construção do Ocean Palace Jampa Eco Beach Resort, a ser localizado na capital João Pessoa, com investimentos do grupo, especificamente para este resort, em torno de R\$ 300 milhões.

ESTRUTURA DO OCEAN PALACE JAMPA ECO BEACH RESORT

O Ocean Palace Jampa Eco Beach Resort é um projeto de alto padrão, luxo superior, cinco estrelas, all inclusive e nível internacional. O empreendimento terá mais de 43 mil m² de área construída, contemplando 405 apartamentos, a maioria com vista para o mar e variadas atividades de lazer, incluindo trilhas ecológicas e diversas opções gastronômicas. O empreendimento atende aos requisitos do Polo Turístico Cabo Branco também por ser um projeto sustentável, integrado ao verde e autossuficiente energeticamente, utilizando energia renovável em suas instalações.



HOTEL PARQUE DA COSTEIRA



PROJETO DO OCEAN PALACE JAMPA ECO BEACH RESORT DE JOÃO PESSOA - PB



VISTA AÉREA DO OCEAN PALACE



RUY GASPAR COM A NOIVA POLYANA SIMAS E OS FILHOS



RUY GASPAR COM A NOIVA POLYANA SIMAS E OS PAIS ARNALDO E DENISE GASPAR



RUY GASPAR COM O EX-JOGADOR DE FUTEBOL TOSTÃO, CAMPEÃO MUNDIAL NO MÉXICO COM A SELEÇÃO BRASILEIRA EM 1970

POLO TURÍSTICO CABO BRANCO

Este novo equipamento fará parte do Polo Turístico Cabo Branco, projeto do executivo paraibano, que está destinando 21 lotes para o desenvolvimento do que está sendo considerado como o maior complexo turístico planejado do Nordeste, que reunirá resorts, parque aquático, equipamentos de animação e estabelecimentos de comércio e serviços. O projeto está inserido em uma área de 654 hectares e desde total, 578 hectares fazem parte da reserva natural Parque das Trilhas, sendo localizado em uma região privilegiada de João Pessoa e próximo a diversos pontos turísticos.

Com a inauguração dos empreendimentos no Polo Turístico Costa Branca, estima-se um aumento de 12% na capacidade hoteleira da Paraíba, um incremento de 1.491 novos leitos. O governo do Estado também espera atrair 1,5 milhão a mais de turistas por ano, que se

somarão ao 1,2 milhão que a Paraíba costuma receber. O Polo conta com investimentos globais, incluindo todos os empreendimentos a serem executados, de cerca de R\$ 1,2 bilhão.

Projeto idealizado há 30 anos, o Polo Turístico do Cabo Branco dispõe, desde 2017, de um centro de convenções com capacidade para cerca de 20 mil pessoas e teatro para 3 mil espectadores.

As empresas que estão investindo nesta área, como o grupo do Ocean Palace, recebem, em contrapartida do Governo paraibano, subsídios de até 97% para aquisição dos terrenos. Toda a infraestrutura básica de energia, água, fibra ótica e acessos também

são oferecidas pelo Estado da Paraíba.

Em 160 mil m² também haverá a instalação de um grande shopping center a céu aberto. No prazo máximo 10 anos, o governo da Paraíba estima ter o polo em funcionamento pleno.

A REALIDADE DO TURISMO DO RN

Todo este potencial de investimento no Governo da Paraíba no turismo local é sintomático quando se analisa a realidade do turismo potiguar, pois aqui se evidencia que uma empresa do segmento no Rio Grande do Norte e de grande porte como o grupo do Ocean Palace, resolveu investir no estado vizinho e não nas terras do RN.

Segundo Ruy Gaspar o RN está passando por um momento não muito bom no segmento do turismo. "A boa notícia é com as perspectivas positivas com a nova administração do Aeroporto Internacional de São Gonçalo do Amarante, através do grupo Zurich Airport Brasil, originário da Suíça, onde poderemos ter um incremento do turismo potiguar, através do aumento significativo de visitantes no RN, tanto nacionais como internacionais", avalia Ruy Gaspar.

A CHEGA DO GRUPO ZURICH AIRPORT

A Zurich Airport passou a administrar o aeroporto de São Gonçalo, no lugar do grupo argentino Inframérica, que justificou a devolução por conta da diminuição do tráfego de passageiros, que segundo a própria Inframérica, "foi negativamente impactado principalmente pela severa e longa crise econômica enfrentada pelo país, ocorrida justamente no período inicial da concessão e que impactou diretamente o turismo na região".

O Aeroporto Internacional de São Gonçalo do Amarante foi inaugurado em 2014, quando começou sendo administrado pela Inframérica e o prazo da concessão estabelecido em contrato era de 28 anos e substituiu o antigo aeroporto Augusto Severo, localizado na cidade de Parnamirim. É o primeiro equipamento deste tipo no Brasil a ser gerido pela iniciativa privada.

Para os primeiros anos de operação, a Zurich Airport Brasil prevê investimentos de cerca de R\$ 3 milhões em melhorias na infraestrutura, segurança, área comercial e experiência do passageiro. Além disso, já está em vigor uma nova tabela de estacionamento – com redução na ordem de 30% no valor da diária, saindo de R\$ 56 para R\$ 39,00 para a primeira diária. O contrato para a primeira sala vip do aeroporto já foi assinado e haverá a operação na área doméstica e internacional.

Com investimentos de R\$ 1,5 milhão, a concessionária fará a implementação de melhorias no sistema de climatização no aeroporto. Há ainda um projeto de limpeza e restauração em todas as áreas do terminal. Outra novidade já disponível é o serviço de internet gratuito e ilimitado, que permite ao passageiro permanecer on-line 24h. A Zurich já informou que pretende trazer melhorias para o aeroporto potiguar pelos próximos 30 anos, tempo determinado da concessão recebida pelo grupo suíço, sendo previsto até 2029 investimentos de R\$ 50 milhões e só em 2024, a previsão é de um aporte de R\$ 12 milhões. A



RUY GASPAR COM OS IRMÃOS ARNALDO JÚNIOR E SÉRGIO GASPAR E SEUS PAIS ARNALDO E DENISE GASPAR



RUY GASPAR COM O PAI, ARNALDO GASPAR EM SAINT MORITZ NA SUÍÇA



RUY GASPAR COM O PAI, ARNALDO GASPAR EM SAINT MORITZ NA SUÍÇA

meta é levar este equipamento a receber até 6 milhões de passageiros por ano. Os valores projetados para o contrato contemplam uma receita estimada para toda a concessão de R\$ 1,32 bilhão.

Na América Latina o grupo suíço está presente em cinco operações no Brasil: tem 100% da concessão dos aeroportos do RN, Florianópolis, Vitória e Macaé e é operadora do BH Airport, onde realiza investimentos em sociedade com a Infraero e a CCR Aeroportos. Além disso, é a operadora do Aeroporto de Bogotá, na Colômbia, e detém 100% das concessões de dois aeroportos no Chile – Iquique e Antofagasta. No Caribe, é operadora do Aeroporto de Curaçao, onde tem sociedade com a CCR Aeroportos e Janssen de Jong Caribbean Airport. O RN é a primeira operação da Zurich neste segmento na região Nordeste.

RELICITAÇÃO

A chegada da Zurich no RN faz parte do primeiro processo de relicitação de um aeroporto no Brasil, sendo o equipamento arrematado em um leilão por R\$ 320 milhões, com ágio de 41%, realizado em maio de 2023 na B3, em São Paulo, sede da maior bolsa de valores do país e teve um lance inicial de R\$ 226,9 milhões.

DESTINO FINAL

“Outro problema que enfrentamos é que o RN é um destino final. Os mossoroenses, por exemplo, embarcam para outros destinos, tanto no Brasil, como para outros países, a partir do aeroporto da cidade

Fortaleza, capital do Ceará. Sugiro a Zurich que faça uma campanha de incentivo, para que passageiros de cidades vizinhas como João Pessoa, Campina Grande e Mossoró passem a embarcar pela pelo aeroporto de São Gonçalo, principalmente em relação aos voos internacionais operados pela TAP Air Portugal, oferecendo ainda vantagens no estacionamento, como isenção no pagamento das diárias”, colocou o empresário Ruy Gaspar.

Ele também lembra que os tradicionais passeios de buggy nas dunas de praias do litoral do RN, como Genipabu, são feitos em veículos antigos, com uma frota que vem desde a década de 1980. “Além de

RUY GASPAR NA ÉPOCA EM QUE EXERCIA O CARGO DE SECRETÁRIO DE TURISMO DO RN, JUNTO COM O ENTÃO GOVERNADOR ROBINSON FARIA, DIVULGANDO O RN NA WTL, MAIOR FEIRA DE TURISMO DA AMÉRICA LATINA



RUY GASPAR COMO SECRETÁRIO DE TURISMO DO RN, JUNTO COM O GOVERNADOR ROBINSON FARIA, TRATANDO COM A DIRETORA DA ANAC E DEPUTADOS FEDERAIS DO RN, DA VINDA DE UM VOO DIÁRIO DA AZUL LIGANDO MOSSORÓ E RECIFE



tudo isso, atualmente falta uma divulgação mais efetiva por parte do poder público no turismo do RN, tanto pelo Brasil e como pelo mundo. Gostaria muito que pelo menos 20% dos impostos que pago fossem destinados para investimentos na divulgação do destino RN”, sugeriu Ruy Gaspar.

ATUAÇÃO COMO SECRETÁRIO DE TURISMO DO RN

Por toda essa sua atuação no turismo potiguar, Ruy Gaspar foi convidado pelo então governador do RN, Robinson Faria, a ocupar o cargo de secretário de Turismo do RN, função que exerceu de 2015 a 2018.

“Durante nossa gestão na Secretaria Estadual de Turismo conseguimos impulsionar o turismo internacional, passando de 20 mil visitantes de outros países por ano, para 30 mil, isso muito em função do reforço na divulgação do setor no estado, tanto dentro como fora do país”, informou Ruy Gaspar.

Ele também destaca que durante sua gestão foi reativado o Aeroporto Dix-Sept Rosado, em Mossoró, em 2017, passando a ter voos através da Azul Linhas Aéreas e com potencial de atender 25 cidades brasileiras, além de Orlando, nos Estados Unidos, sendo administrado na ocasião pelo Governo do RN.

Este aeroporto estava fechado há quase dez anos. Desde 2007 estava desativado para voos noturnos por falta de segurança e de iluminação na pista, embora, em mais de 30 anos de funcionamento, nunca tenha registrado um acidente.

O terminal de passageiros não é climatizado, possui espaço limitado para check-in e despacho de bagagens e, o grande gargalo: a sala de



embarque do aeroporto, é minúscula para 70 passageiros.

Atualmente o Dix-Sept Rosado está sobre a administração da Infraero e no mês de maio passado foi fechado para obras de reforço e recapeamento da pista de pouso e decolagem e sem ter uma divulgação devida desta situação, passageiros que estavam já com viagens marcadas para vir de Recife/ Mossoró /Recife, foram pegos de surpresa.

Na sua gestão à frente da Secretaria Estadual de Turismo potiguar, Ruy Gaspar também realizou a ampliação do Centro de Convenções de Natal, na Via Costeira e ainda deixou 90% das obras do Museu da Rampa, no bairro da Ribeira, em Natal, concluídas, dentre tantas outras realizada na sua administração.

Inaugurado em janeiro de 2023 e localizado às margens do Rio Potengi, o Museu da Rampa foi aberto para contar, através de três exposições, a importância da cidade do

Natal no início da aviação e da sua participação na Segunda Guerra Mundial (1939 – 1945), somando-se a isso a instalação da maior base aérea americana fora dos Estados Unidos na cidade de Parnamirim.

HOMENAGENS

Toda essa atuação de Ruy Gaspar no segmento, principalmente quando foi secretário estadual, o levou a ser homenageado pelo trade turístico potiguar, além de receber muitas homenagens em nível estadual e nacional, como Empresário do Ano em 2004 pela Fecomércio/RN, Título de Cidadão Mossoroense em 2018 por ter contribuído quando secretário estadual de Turismo, pela volta do funcionamento do Aeroporto Dix-Sept Rosado.

Ainda foi escolhido Personalidade do Ano em 2023, 2004 e 2005 pelos profissionais do turismo no Brasil, participantes do Congresso Nacional da Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV). ■



Hot Leads realiza 2ª edição

DA IMERSÃO EM MARKETING DIGITAL PARA EMPRESÁRIOS E EMPREENDEDORES

A HOT LEADS – SOLUÇÕES DIGITAIS, especializada no ensino de marketing digital para empresário e empreendedores, realizou entre os dias 25 e 26 de maio de 2024, a segunda edição do seu evento mensal, *Imersão em Marketing Digital*, que ocorreu no auditório do Sebrae/RN, em Natal.

Na ocasião os cerca de 30 participantes apreenderam nos dois dias do evento, com aulas teóricas e práticas, como colocar uma campanha de marketing digital no ar. "Ao final, saímos com cerca de 80% dos participantes com suas campanhas já no ar", disse o CEO da Hot Leads, Jonathan Grijó.

PRIMEIRO DIA DO EVENTO

No sábado (25.05.2024), os

integrantes tiveram as primeiras noções básicas sobre marketing digital, com todo o conteúdo repassado pela equipe da Hot Leads, formada pelo CEO Jonathan Grijó, o diretor comercial Ivan Dotti e o engenheiro de tráfego, Mateus Abreu.

Neste dia foram apresentadas ferramentas que contribuem para o desenvolvimento de uma campanha de marketing digital, além de todo o processo de marketing a ser feito. "A ideia foi mostrar inicialmente que a equipe de marketing, que trabalha a imagem da empresa junto ao público e a parte técnica, que operacionaliza a campanha de marketing digital para colocá-la no ar, devem trabalhar em completa sintonia para

alcançar os resultados esperados", explicou o diretor comercial da Hot Leads, Ivan Dotti.

Foram apresentadas dicas sobre o funil de vendas, relacionado com o estágio em que um cliente em potencial está como um provável consumidor de um produto ou serviço, além do branding, que é a percepção da marca pelo público, os leads, que são prováveis clientes, como usar a inteligência artificial (IA), principalmente através do ChatGPT, Retorno sobre o Investimento (ROI), tráfego pago e muito mais.

PALESTRAS

Além de toda parte teórica e prática voltada para o marketing digital, também foram realizadas

palestras especiais, se destacando o presidente da Telesquisa, César Augusto, empresa especializada na divulgação de empresas através da internet, que, além de mostrar sua trajetória como empreendedor na vida e na Telepesquisa, deu dicas aos participantes de como empreender com sucesso e também sobre a importância de usar as ferramentas digitais para potencializar os negócios.

“Costumo dizer que a vida é cíclica e os ciclos se repetem. Aquilo que um dia em vivi, hoje posso estar vivendo parecido. Qual a necessidade que tenho hoje e de que maneira posso resolvê-las com as ferramentas de hoje, como no caso do marketing digital, tão bem apresentadas nesta imersão da Hot Leads? Fica a reflexão”, disse César Augusto durante sua palestra.

A coach Ana Cristina Araújo, conhecida como Ana Poderosa, o jornalista Toinho Silveira, a produtora de eventos Fafá Medeiros e o empresário e ativista social Márcio Miguel, também apresentaram suas trajetórias como empreendedores e a importância de ferramentas digitais em suas áreas de atuação.

MARKETING DIGITAL NA PRÁTICA

O segundo dia da imersão, no domingo (26.05.2024), foi dedicado totalmente para colocar as campanhas de marketing digital no ar. “Procurei mostrar de forma detalhada do zero, até o momento em que a campanha é colocar no ar para gerar resultados na prática”, disse o engenheiro de tráfego da Hot Leads, Mateus Abreu, responsável por apresentar esta parte mais técnica durante a imersão.

“Em dois dias intensivos de imersão digital, ficamos orgulhosos com a participação de mais de 30 empresários e empreendedores, ávidos por alavancar seus negócios online. Nossa metodologia de tráfego pago e anúncios online provou ser um verdadeiro divisor de águas. Com foco em branding e posicionamento digital, nossos alunos estão alcançando resultados incríveis, muitos deles obtendo ROI em apenas três semanas”, disse o CEO da Hot |Leads, Jonathan Grijó, ao final do evento.



ACOMPANHE O QUE ALGUNS PARTICIPANTES DISSERAM SOBRE A SEGUNDA EDIÇÃO DA IMERSÃO EM MARKETING DIGITAL DA HOT LEADS:

A **Imersão em Marketing Digital da Hot Leads** contribuiu para que eu e minha equipe tivéssemos mais conhecimentos sobre as ferramentas digitais alavancadoras de negócios. Foi uma honra compartilhar minha história e a jornada de como a Telepesquisa surgiu. Sou imensamente grato por essa oportunidade e espero ter inspirado e contribuído um pouco para a trajetória dos participantes.

CÉSAR AUGUSTO

Presidente e fundador da Telepesquisa



Participar da **Imersão em Marketing Digital da Hot Leads** abriu minha mente para todo o potencial que as ferramentas digitais podem ajudar na evolução do meu trabalho, tanto como veterinária, como também no meu pet shop como empresa.

DR^A. ALINE CAVALCANTE

Veterinária e proprietária da Estação Pet Natal



A **Hot Leads**, através desta **Imersão em Marketing Digital**, me proporcionou ter uma visão mais abrangente do meu trabalho como coach e como posso alcançar mais resultados com o digital.

ANA PODEROSA

Mentora de Empoderamento Feminino

Apreendi muito nos dois dias de eventos da **Imersão em marketing Digital da Hot Leads**, que indico para todos que desejam aprender em como o digital pode contribuir para que seus negócios cresçam e tragam muitos resultados.

GLEYDSON BATALHA

Apresentador do Programa O Melhor da Noite, na TV Futuro do RN

A equipe da **Hot Leads** está de parabéns com a realização desta imersão em marketing digital, que trouxe para todos nós participantes muito conhecimento, que foi além da teoria, partindo para prática. Recomendando para todos.

TOINHO SILVEIRA

Jornalista





OFERTA EXCLUSIVA
De 04/12 à 14/12
2024

ORLANDO COM CRUZEIRO

**ROYAL CARIBBEAN
UTOPIA OF THE SEAS**

Pacote inclui:

- Passagem aérea Recife/Orlando/Recife
- Traslados Aeroporto de Orlando IN / Hotel em Orlando / Porto / Hotel em Orlando / Aeroporto de Orlando OUT
- 6 Noites de Hospedagem sem café da manhã em Orlando - Hotel Categoria Turística Superior
- 4 noites no cruzeiro - Royal Caribbean Utopia of the Seas
- Port Canaveral EUA - Nassau, Bahamas Perfect Day Cococccay, Bahamas Port Canveral - EUA.

Valor por pessoa em Cabine Interna Dupla

A partir de :

Entrada R\$ 1.974,80 + 10x de R\$1.050,00



D'BLANC
TURISMO

A VIAGEM DOS SEUS SONHOS!

84 99481 4580

EVENTO

EU & ELIAS

ENCONTROS & REENCONTROS

BY TOINHO SILVEIRA



Toinho Silveira





O ANFITRIÃO TOINHO SILVEIRA

SIMONE SILVA, HILNETH CORREIA,
LIEGE BARBALHO E TOINHO SILVEIRA

MARÍLIA ROCHA E DAYANA SANTOS



MIRIAN DE SOUZA E ODILEIA MÉRCIA



MARÍLIA BORGES E ZÉLIA LIMA



VALÉRIA CAVALCANTI E TEREZA GUERDA

Toinho Silveira

REALIZA EU & ELAS COM AMIGAS ESPECIAIS PARA CELEBRAR ANIVERSÁRIO E 49 ANOS DE JORNALISMO

O Thomé Galeria & Bistrô foi o local escolhido na terça-feira (28.05.2024) para o jornalista Toinho Silveira continuar as comemorações dos seus 49 anos de jornalismo e do seu aniversário. No espaço que une ao mesmo tempo restaurante e galeria de arte, ele reuniu mulheres elegantes da sociedade natalense, no evento Eu & Elas, que ele realiza todos os anos.

“Reuni na mesma ocasião um grupo de amigas especiais, com direito a desfile de moda, exposição de joias e um delicioso buffet, à moda da casa do Thomé”, disse o anfitrião Toinho Silveira, que escolheu como tema da tarde e noite “Encontros e Reencontros”.

MODA E MÚSICA DE QUALIDADE

Para animar a ocasião, os talentos das cantoras Viviane Sagres e Lili Trindade, que encantaram a todas as

convidadas, que também assistiram a um desfile do estilista potiguar Júlio César, que apresentou a coleção Douze, com as modelos desfilando 12 criações, caracterizadas por técnicas de manipulação de tecidos e alfaiataria.

Além do desfile de moda, ocorreu a exposição de 15 peças da Maicé Joias Brasileiras, com brincos da coleção Flora, tudo muito bem organizado pela dupla Augusto Paiva e Francisco Wendell, além de Rogério Guedes, que desenvolveu um belo trabalho de vitrinismo para exposição de brincos da Maicé.

Foi um dia para celebrar a amizade entre Toinho Silveira e amigas especiais que ele conquistou ao longo de toda uma vida de profissional da comunicação, que até hoje vai além do seu trabalho como jornalista da sociedade potiguar.



LENINHA ASFORA E
VILNEIDE GADELHA



ROBERTA LUCENA E DANIELLI
PENNA LIMA



ANITA CATALÃO MAIA E
GORETH TITO



ANDRÉIA, LIEGE BARBALHO E
LENA ROCHA



CANTORA LILI TRINDADE



COM LÍDIA THAISE



LENINHA ASFORA, SANDRA ELALI E
ELAINE FONTOURA



LUZINETE VIEGAS, ANITINHA MAIA, GORETH TITO,
ELAINE FONTOURA E ZITA REGALADO



HILNETE CORREIA, ANITINHA MAIA
E GORETH TITO



COM SÔNIA UMBELINO



SIMONE FARRET E TOINHO SILVEIRA



COM TEREZA TINOCO, MARIA DO CARMO E VALÉRIA CAVALCANTI



LUZINETE VIEGAS E GLAUCIA SANTA ROSA



LUZINETE VIEGAS E MIRIAN DE SOUZA



TOINHO SILVEIRA, TEREZA TINOCO E ANINHA MELO



MARIA DO CARMO, HILNETE CORREIA E DANIELLE PENA LIMA



DIASSIS DE HOLANDA E MICHELLE PEREIRA



DECORAÇÃO DE DIANA LIMA DA @ARTENAMESARN



DESFILE DA COLEÇÃO DOUZE, DO ESTILISTA MOSSOROENSE, RADICADO EM NOVA IORQUE, JÚLIO CÉSAR



EXPOSIÇÃO DE JOIAS DA MAICÊ



BOLO DE GRAÇA CÂNDIDO



COM LIEGE BARBALHO E LUZIA MARA



COM PRYSCILA FREIRE



MAGALY RIGHETTO E E NIZE MEDEIROS



COM CELINA MARINHO



COM LÚCIA SANTOS



LUZIA MARA E LIEGE BARBALHO



ANA KARLA QUEIROZ E TOINHO SILVEIRA

Usar expressões que
banalizam a deficiência é

CAPACITISMO

A man with a prosthetic right arm is smiling and looking towards the camera. He is wearing a brown polo shirt. The word 'CAPACITISMO' is printed in large, bold, orange letters across the front of the shirt. The background is a plain, light-colored wall.

Toda a discriminação, violência ou atitude contra a pessoa com deficiência, tem nome: é capacitismo. Tratar as pessoas com deficiência como se fossem heróis, contratar apenas para cumprir uma cota ou qualquer outra obrigação envolvendo deficiência, é capacitismo. Somente no RN, quase 30% da população tem algum tipo de deficiência. A Lei Brasileira de Inclusão está presente para garantir os seus direitos. E um deles é o respeito às diferenças. Esta é uma campanha anticapacitista promovida pela ALRN.



TISSIMO

INFORME-SE.
APRENDA.
NÃO FAÇA.

o. Tratar
er piada
iência. A
erenças.



Acesse o QR Code
ou @assembleiarn
e saiba mais.



Rio Grande do Norte
Assembleia Legislativa

Michelle Tour:

UMA JORNADA DE MAIS DE DUAS DÉCADAS NO TURISMO NACIONAL

Há mais de duas décadas, a Michelle Tour tem sido uma presença destacada no cenário turístico nacional, oferecendo uma ampla gama de serviços e experiências memoráveis para seus clientes. Fundada em Natal, capital do Rio Grande do Norte, a empresa expandiu suas operações para além das areias douradas do Nordeste, estabelecendo uma filial em Manaus, no coração da Amazônia.

Desde sua inauguração, a Michelle Tour tem se dedicado a proporcionar viagens de lazer, lua de mel, corporativas, congressos e eventos, além de oferecer um suporte de atendimento 24 horas, garantindo que cada viagem seja uma experiência perfeita e sem preocupações para os clientes.

As viagens oferecidas pela Michelle Tour são uma combi-

nação perfeita de conforto, segurança, aventura e cultura. Seja explorando as belezas naturais do litoral nordestino ou navegando pelo mar mediterrâneo, os clientes da empresa têm a oportunidade de vivenciar momentos inesquecíveis em destinos deslumbrantes.

Com o compromisso contínuo com a qualidade e a satisfação do cliente, a Michelle Tour continua a ser uma escolha de confiança para aqueles que desejam explorar as maravilhas do Brasil e do mundo. Com mais de duas décadas de experiência no setor, a empresa está preparada para continuar a sua jornada como uma das principais referências do turismo local, proporcionando experiências únicas e inesquecíveis para todos os seus clientes.

BETO CARRETO / BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Uma viagem em grande estilo com a Michelle Tour, explorando Balneário Camboriú e o incrível Beto Carrero World! Nossos pacotes imperdíveis combinam diversão na praia com aventura no maior parque temático da América Latina. Deixe seus pequenos se encantarem com as atrações emocionantes do Beto Carrero, desde montanhas-russas e shows espetaculares. Depois, relaxe nas belas praias de Balneário Camboriú e aproveite o clima tropical enquanto cria memórias inesquecíveis em família. Junte-se a nós e celebre o Dia das Crianças de uma maneira única e emocionante!



PACOTES DISPONÍVEIS:

9 a 12 de outubro - A partir de: 10 x R\$ 267,00
+ entrada de R\$ 183,00, em apto duplo

4 a 8 de dezembro - A partir de: 10 x R\$ 252,00
+ entrada de R\$ 204,00, em apto duplo



ROCK IN RIO

O maior festival de música do Brasil não pode ficar de fora dos pacotes da Michelle Tour, não é mesmo? Prepare-se para ser envolvido pelo som dançante do Rock In Rio. Com a Michelle Tour, sua experiência na Oktoberfest será repleta de momentos marcantes e inesquecíveis, rodeados pela alegria contagiante deste festival.

PACOTE DISPONÍVEL:

19 a 22 de setembro - A partir de: 10x R\$ 264,40 + entrada de R\$ 157,00, em apto duplo. Sem ingresso.



FOZ DO IGUAÇU

Descubra o fascínio de Foz do Iguaçu com a Michelle Tour, onde aventura e emoção se encontram em pacotes imperdíveis! Prepare-se para ser envolvido pela grandiosidade das Cataratas do Iguaçu, um espetáculo natural que cativa os sentidos e deixa uma marca indelével em quem o testemunha. Nossos pacotes cuidadosamente elaborados garantem uma experiência inesquecível, seja você caminhando pelas trilhas panorâmicas que oferecem vistas deslumbrantes das quedas d'água, ou embarcando em um emocionante passeio de barco para sentir a energia das águas bem de perto.

PACOTES DISPONÍVEIS:

2 a 6 de outubro - A partir de: 10 x R\$ 192,00 + entrada de R\$ 162,00, em apto duplo

20 a 24 de novembro - A partir de: 10 x R\$ 209,00 + entrada de R\$ 169,00, em apto duplo



OKTOBERFEST

Prepare-se para vivenciar a festa mais animada do mundo com a Michelle Tour! Nossos pacotes imperdíveis levam você diretamente para a Oktoberfest, em Blumenau/SC, onde a música, a dança e, é claro, a cerveja fluem em abundância. Delicie-se com os sabores tradicionais da culinária alemã, mergulhe na atmosfera festiva dos pavilhões decorados e participe de brincadeiras típicas que garantem diversão para todos os gostos. Com a Michelle Tour, sua experiência na Oktoberfest será repleta de momentos inesquecíveis, rodeados pela alegria contagiante desta festa maravilhosa.

PACOTE DISPONÍVEL:

23 a 27 de outubro - A partir de: 10 x R\$ 236,00 + entrada de R\$ 197,00, em apto duplo



RIO DE JANEIRO

Explore a beleza cativante do Rio de Janeiro com a Michelle Tour Agência de Viagens! De praias ensolaradas a paisagens deslumbrantes, cada momento nesta cidade deslumbrante promete uma experiência memorável. Visite o icônico Cristo Redentor, mergulhe nas águas refrescantes das praias de Copacabana e Ipanema, e maravilhe-se com a vista panorâmica do Pão de Açúcar. Com nossos pacotes imperdíveis, você descobrirá por que o Rio é tão amado em todo o mundo. Junte-se a nós e deixe-se encantar pela Cidade Maravilhosa!

PACOTE DISPONÍVEL:

20 a 24 de novembro - A partir de: 10 x R\$ 228,00 + entrada de R\$ 169,00, em apto duplo



GRAMADO - NATAL LUZ

Encante-se com a magia do Natal em Gramado com a Michelle Tour! Com nossos pacotes imperdíveis, você mergulhará em um mundo de luzes cintilantes, música encantadora e atmosfera festiva. Passeie pelas ruas decoradas, participe dos espetáculos natalinos e desfrute das delícias gastronômicas da região. Deixe-nos levá-lo nesta viagem inesquecível onde a alegria e o espírito natalino estão em cada esquina. Venha celebrar o Natal Luz em Gramado e faça desta temporada uma memória para toda a vida!

PACOTES DISPONÍVEIS:

20 a 24 de novembro - A partir de: 10 x R\$ 264,000 + entrada R\$ 280,00 + Taxas de embarque, em apto duplo.

23 a 27 de novembro - A partir de: 10 x R\$ 299,00 + Taxas de embarque, em apto duplo



NCL GETWAY CARNAVAL MARDI GRAS

Embarque em uma jornada emocionante com a Michelle Tour Agência de Viagens a bordo do NCL Getaway, rumo ao animado Carnaval Mardi Gras! Explore destinos deslumbrantes enquanto navega pelas águas do Caribe. De Costa Maya a Cozumel, passando por lugares como Harvest Caye e Roatan Bay Islands, cada parada promete aventuras únicas e experiências memoráveis. Desfrute de praias paradisíacas, mergulhos incríveis, compras inesquecíveis e uma dose extra de diversão durante todo o trajeto. Deixe-nos guiá-lo nesta viagem cheia de energia e emoção, onde o Carnaval Mardi Gras encontra o charme do Caribe!



PACOTES DISPONÍVEIS:

2 a 9 de março - Valor por pessoa em cabine INTERNA dupla:

Entrada R\$ 600,00 + 12 x R\$ 499,00 (Benefícios: Pacote Bebidas e Internet)

Valor por pessoa em cabine VARANDA dupla:

Entrada R\$ 900,00 + 12 x R\$ 630,00 (Benefícios: Pacote Bebidas, Internet e 2 restaurantes)



ELISA ZARZUR



Fotos: Nicolas Caligaro

Aluf abre temporada de SPFW com convidadas ilustres

A 57ª EDIÇÃO DO SÃO PAULO FASHION WEEK ACONTECEU NO JK IGUATEMI E IGUATEMI SÃO PAULO ENTRE 09 E 14 DE ABRIL

Por Ovadia Saadia

○ São Paulo Fashion Week, evento que já faz parte do calendário de moda da capital, apresenta 27 desfiles de marcas renomadas e estilistas vanguardistas. Abre a semana o desfile da Aluf e a participação da Orquestra Sinfônica Heliópolis, a pioneira em seu gênero no mundo, criada em uma favela. Este importante conjunto de música erudita fez uma apresentação no desfile de

Fause Hatén, na 26ª edição.

A coleção de inverno da Aluf trouxe inspiração em imagens do barroco brasileiro, com peças em preto e dourado dominando a passarela e fazendo referência à abundância do ouro neste movimento artístico, apresentando cintos, acessórios, botões e estampados em linho da Werner. Alto relevo, esculturas têxteis 3D imprimindo, mangas bufantes, ombros

armados, tecidos pesados, volume, saias longas, chapéus e luvas trazem o ar dramático à coleção.

"Dei atenção aos chapéus de diferentes formatos, todos extremamente versáteis, clássicos e elegantes. Os detalhes de cabeça que vinham com laços grandes, uma tendência que também observei na semana de alta costura. As peças retas que por vezes ganham volume com mangas bufan-

tes realmente trazem o toque barroco que é a aposta de brasilidade da marca", comenta Maria Braz

Para Elisa Zarzur, a coleção é repleta de looks monocromáticos com corte impecável e tecidos que exploram hora o pesado que o inverno exige, hora a transparência da seda que ganha vida com os acessórios dourados. A estampa floral da marca, em seda, é também marcante. Amei como a marca trouxe a arte e a diversidade, pluralidade brasileira. Pessoas de diferentes idades, corpos, descendências, cabelos e beleza naturais deram espaço para a expressão criativa da coleção".

Confira algumas das celebridades que passaram por lá:



ALUF OPENS SPFW SEASON WITH DISTINGUISHED GUESTS - THE 57TH EDITION OF SÃO PAULO FASHION WEEK TAKES PLACE AT JK IGUATEMI AND IGUATEMI SÃO PAULO BETWEEN APRIL 9 AND 14.

São Paulo Fashion Week, an event that is already part of the capital's fashion calendar, presents 27 shows by renowned brands and avant-garde designers. The week opens with the Aluf show and the participation of the Heliópolis Symphony Orchestra, a pioneer of its kind in the world, created in a favela. This important classical music ensemble performed at Fause Hatén's fashion show in the 26th edition.

Aluf's winter collection was inspired by images of the Brazilian Baroque, with black and gold pieces dominating the catwalk and making reference to the abundance of gold in this artistic movement, featuring belts, accessories, buttons and linen prints by Werner. High relief, 3D printing textile sculptures,

puffed sleeves, armored shoulders, heavy fabrics, volume, long skirts, hats and gloves bring a dramatic air to the collection.

"I paid attention to hats of different shapes, all extremely versatile, classic and elegant. The headpieces came with large bows, a trend I also saw at Haute Couture week. The straight pieces that sometimes gain volume with puffed sleeves really bring out the baroque touch that is the brand's commitment to Brazilianness," comments Maria Braz.

For Elisa Zarzur, the collection is full of monochrome looks with impeccable cuts and fabrics that explore the heaviness that winter demands, and the transparency of silk that comes to life with gold accessories. The brand's floral



print on silk is also striking. I loved how the brand brought in art and diversity, Brazilian plurality. People of different ages, bodies, descent, hair and natural beauty gave space for the creative expression of the collection." ■



Chez Amis

O NOVO E FASCINANTE BISTRÔ DE SÃO PAULO

Por *Ovadia Saadia*

Ambiente sedutor e descontraído, com cardápio francês e criações autorais, adega de sessenta rótulos e ambientação de bistrô, o restaurante Chez Amis oferece uma nova opção gastronômica na movimentada área da Consolação. A atmosfera intimista - como sugere o nome da casa - tem toques art déco nos dois salões de muito bom gosto, além de mesas na calçada como os típicos bistrôs parisienses e bem ao gosto paulistano atual.

A chef Marciele Médice é a responsável. Entre as entradas, delicias a Burrata Provençal (com ratatouille de tomate cereja colorido confitado ao provençal, R\$ 67), a Lula Gratinada (com molho bechamel, finalizada com gema de ovo e crispy de bacon e acompanhada de



OVADIA SAADIA E VANIA BASSI

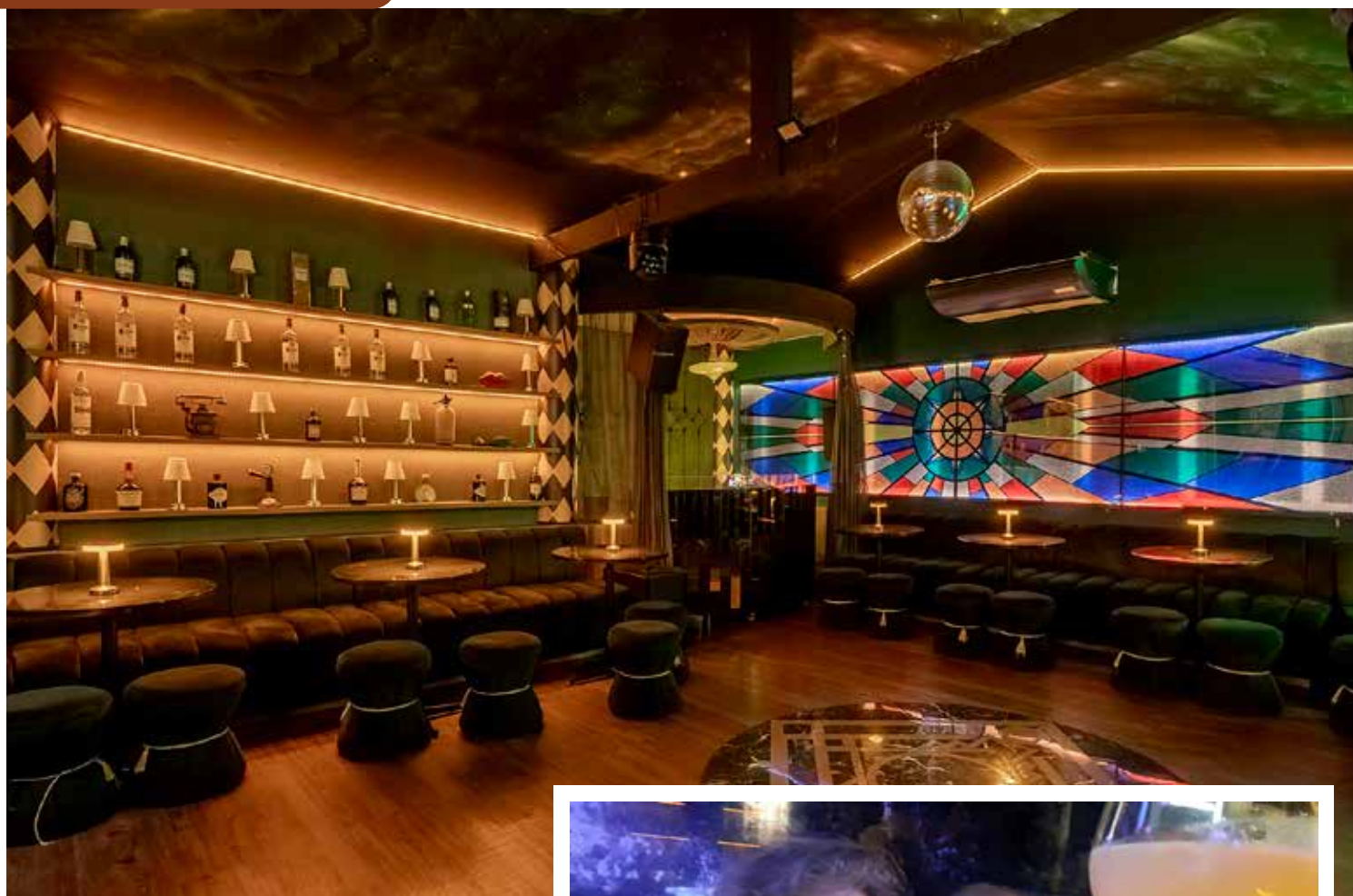
pão de fermentação natural, R\$ 76), os Escargots (salteados na manteiga de ervas tradicional de Provence com pão de fermentação natural, R\$ 118, seis unidades) e saladas, como a Chèvre Froid (mix de folhas verdes com queijo de cabra, amêndoas, maçã verde laminada e molho da casa, R\$ 55).

Na parte dos pratos principais, o irresistível corte bovino Entrecôt - ancho de 300 gr - tem três opções de molho: o bernaïse, o roquefort e o de mostarda dijon, acompanhado de batatas fritas, por R\$ 103. Já o Magret, tem o peito de pato grelhado com batata salardese e molho demi-glace com redução de

laranja, R\$ 117. Do mar, destaque para o impecável Salmão Grelhado servido com jardineira de legumes ao molho de açafrão, R\$ 95, e a Caçarola de Frutos do Mar: camarão, polvo e lula salteados e flambados ao vinho branco com tagliatelle ao sugo, brócolis e tomate confit, por R\$ 165, para compartilhar. Na parte de massas e risotos, estão a Pasta a la Vodka (radiatore ao pomodoro, creme de leite, vodka e pimenta dedo de moça, R\$ 67 e o Risoto de Polvo com Açafrão, R\$ 113. No padrão dos bistrôs, opções mais casuais estão presentes como o burger Bel Air (hamburguer de picanha 180gr, queijo gruyère, aioli, alface, tomate e pickles de cebola roxa no pão de batata e acompanhado de batatas fritas, R\$ 66), além de croques. Já as sobremesas vão das tradicionais como Crème Brûlée (R\$ 41) e Profiteroles com sorvete (R\$ 46) até as mais naturais como Sorvete de Jabuticaba com zero açúcar (R\$ 27). A seleção de vinhos tem entre os bem cotados, o francês Chateau Grandier Bordeaux e o português Grande José. Alguns rótulos são servidos também em taças. Rótulos de brancos para degustar com Moules et Frites (mexilhões cozidos no molho de vinho branco com batata frita, aioli e baguete, R\$ 125) nas mesas do terraço são uma boa pedida.

Outro charme extra é que o Chez Amis tem um ambiente anexo no piso superior: o bar Telefone Speakeasy, pequeno e com referência aos nightclubs privês dos anos 70 e 80 (*Oi gallery! Oi Regine's, Oi Tramp...*). Ali a experiência é de uma antesala com drinks criados com exclusividade pelo chef de bar Marcelo Serrano. Antes ou depois do jantar ou, ao gosto do cliente, é um espaço mais festivo para o brindar o encontro ou então após o café.





CHEZ AMIS: SÃO PAULO'S NEW FASCINATING BISTRÔ

A seductive and relaxed atmosphere, with a French menu and authorial creations, a wine cellar of sixty labels and a bistro ambience, Chez Amis restaurant offers a new gastronomic option in the busy Consolação area. The intimate atmosphere - as the name suggests - has art deco touches in the two tasteful rooms, as well as tables on the sidewalk like typical Parisian bistros and very much in keeping with São Paulo's current taste.

Chef Marciele Médice is in charge. Among the starters, you'll find the Burrata Provençal (with ratatouille of colorful cherry tomatoes confit in Provençal style, R\$67), the Gratinated Squid (with béchamel sauce, finished with egg yolk and crispy bacon and accompanied by natural fermented bread, R\$76), the Escargots (sautéed in traditional Provence herb butter with natural fermented bread, R\$118, 6 pieces) and salads such as the Chèvre Froid (mixed green leaves with goat's cheese, almonds, sliced

green apple and house dressing, R\$55).

As for the main courses, the irresistible Entrecôt beef cut - 300 gr ancho - has three sauce options: bernaise, roquefort and dijon mustard, accompanied by fries, for R\$103. The Magret, on the other hand, has grilled duck breast with salardese potatoes and demi-glace sauce with orange reduction, R\$117. From the sea, highlights include the impeccable Grilled Salmon served with vegetable garden in saffron sauce, R\$95, and the Seafood Casserole: shrimp, octopus and squid sautéed and flambéed in white wine with tagliatelle in sugo, broccoli and tomato confit, for R\$165, to share. The pasta and risotto section includes Pasta a la Vodka (radiatore with pomodoro, sour cream, vodka and chili pepper, R\$67) and Octopus Risotto with Saffron, R\$113. In the bistro style, there are more casual options such as the Bel Air burger (180 gr picanha burger, gruyere cheese, aioli, lettuce, tomato and red onion pickle on a potato

bun and served with fries, R\$66), as well as croques. Desserts range from the traditional, such as Cremê Brûlée (R\$41) and Profiteroles with ice cream (R\$46), to the more natural, such as Jabuticaba ice cream with zero sugar (R\$27). The selection of wines includes the highly rated French Chateau Grandier Bordeaux and the Portuguese Grande José. Some labels are also served in glasses. White wines can be enjoyed with Moules et Frites (mussels cooked in a white wine sauce with fries, aioli and baguette, R\$125) at the terrace tables.

Another extra charm is that Chez Amis has an adjoining space on the top floor: the Telefone Speakeasy bar, small and with references to the private nightclubs of the 70s and 80s (Oi gallery! Oi Regine's, Oi Tramp...). There, the experience is of a lounge with drinks created exclusively by the bar chef Marcelo Serrano. Before or after dinner or, depending on the client's taste, it's a more festive space to toast the meeting or after coffee. ■



Elly Poloni recebe o Troféu Destaque 2024

PREMIAÇÃO CRIADA PELA EMPRESÁRIA E PRODUTORA CULTURAL KELLY CARMONA, HOJE, É REFERÊNCIA NA EUROPA.

Por Clilton Paz

O Troféu Destaque foi criado em 2015, pela empresária e produtora cultural Kelly Carmona, uma brasileira que mora há anos na Suíça. Atualmente, é uma premiação que se tornou um marco no reconhecimento do trabalho de empresários, empreendedores e influentes de todo o mundo.

E, neste ano de 2024, uma das agraciados com o Troféu Destaque, honrando o seu empreendedorismo artístico foi Elly Poloni. Uma mulher brasileira que vive na Europa e que

representa a força da nossa brasilidade, do samba e do Carnaval.

Nascida em Brasília, fruto de pai pernambucano e de mãe goiana, Elly chegou à Suíça em 1995. De lá pra cá, nunca mais parou de produzir e trabalhar cultura, o que a torna uma referência. Foi musa da Unidos Pelo Samba, em Lausanne, foi Princesa da Corte da Suíça, em 2018, só para citar alguns títulos.

Como modelo foi capa de revistas importantes, como a Revista Light, a

Revista Brasil-Night, a Revista Hochzeit, a Revista Braut Hochzeit, além de ter feito várias campanhas publicitárias para a Mary's – uma famosa loja europeia de vestidos para esposas.

A premiação do Troféu Destaque 2024 aconteceu no mês de abril, no hotel The Dolder Grand, um dos 5 mais importantes de Zurich. Nesta edição o mestre de cerimônias foi o ator e apresentador Rodrigo Faro, e foi transmitida pela Record TV Europa. ■

Maior grupo imobiliário da Flórida

DESTAQUE MUNDIAL, APRESENTA QUATRO NOVOS EMPREENDIMENTOS AO PÚBLICO BRASILEIRO

Por *Ovadia Saadia*

COM 634 IMÓVEIS, A RELATED GROUP lançou ao público brasileiro quatro novos empreendimentos localizados em Miami. O evento no Hotel Fasano Itaim, teve a presença de Jon Paul Pérez, presidente do Grupo. E filho do bilionário e fundador da Related Jorge Pérez, "o rei dos Condomínios em Miami". O Parque Global em São Paulo inclusive tem sociedade com a Related Group, foi desenvolvido pelo argentino de família cubana, hoje americano, Pérez e possui uma unidade do Albert Einstein, hotel, shopping, universidade e VGV de R\$ 14,2 bilhões.

Hoje, na Flórida a maior incorporadora imobiliária dos Estados Unidos, é a Related Group que hoje comemora uma de suas principais obras na construção civil: o Parque Global, empreendimento de alto luxo em uma área de 218 mil m² na Marginal Pinheiros, em São Paulo

O planejamento de Pérez, que esteve



Fotos: Divulgação

JON PAUL PERÉZ - PRESIDENTE



ICON BEACH

com a Premiere em São Paulo, é de que Jon assuma como CEO no próximo ano e ele siga como chairman da Related.

- As unidades custam entre U\$\$ 1 milhão e U\$\$ 15 milhões.
- Icon Beach fica defronte ao mar e se localiza em South Ocean Drive; O conforto e a sofisticação aqui adquirem níveis fabulosos.
- O St. Regis Miami é um símbolo de



ST. REGIS MIAMI

elegância: suas unidades refletem excelência de detalhes e tradição com individualidade acima de tudo. É um local para as novas gerações momentos lendários. Fica na Avenida Brickell, 1809

- O Rivage em Bal Harbour é onde a areia e o céu se tocam. Sua fachada envidraçada em seus 83 metros de torre refletem uma natureza estonteante. Lá dentro, o melhor do estilo de vida refinado e moderno.
- Fischer Island sempre foi objeto de desejo para os brasileiros de bom gosto. Dez por cento de seus moradores hoje são do Brasil. Fisher Island é uma ilha em Miami Beach considerada a mais luxuosa região dos Estados Unidos. O motivo é a renda média de seus residentes: aproximadamente US\$ 2,5 milhões ao ano. Para acessá-la só é possível via balsa, que só transporta seus residentes. São pouco mais de 1000 moradores, dos quais 10% são brasileiros. A ilha possui praias paradisíacas com areia branca trazida das Bahamas.

Trata-se de um condomínio reservadíssimo, e de uma exuberância excêntrica. Separamos este nosso artigo em várias partes para você entender exatamente sobre o que estamos falando e de que tipo de investimento se trata.

O empresário americano revela que, com seu filho Jon Paul Pérez à frente dos negócios, poderá se dedicar mais a adquirir obras para seu acervo particular. Uma das maiores dos EUA.

- Perez hoje 2024 dá nome ao museu de Arte de Miami.
- Das 1,8 mil obras de arte do espaço cultural localizado na Flórida, uma média de 150 foram doadas pelo empresário.
- Ele também contribuiu com US\$ 35 milhões para a construção da nova sede do museu.



FISHER ISLAND MIAMI



JON PAUL PEREZ, E HERDEIROS JORGE-PEREZ E NICK-PEREZ, MAGNATAS DA CONSTRUÇÃO AMERICANA



RIVAGE EM BAL HARBOUR

Uma de suas mais recentes e nobres missões tem sido aumentar sua coleção de obras de artistas brasileiros. Nomes como Vik Muniz, Artur Lescher, Tunga, Maxwell Alexandre, estão entre os preferidos do megaempresário da construção civil.

"Busco arte de nomes consagrados e de artistas mais jovens. Hoje em dia estamos nos concentrando em afro-brasileiros, especialmente do Norte do Brasil." Definitivamente, a obra de arte brasileira encanta o poderoso Jorge Pérez e seus sucessores. ■

Lili Trindade

QUEM É ESSA CANTORA?

Quem é essa cantora? foi a pergunta que eu mais ouvi no dia seguinte do meu evento “Eu e Elas” no Thomé Galeria & Bistrô na última terça-feira (28) de maio 2024, ao lado das mulheres mais lindas e elegantes da cidade de Natal. A surpresa para todos que estavam presentes foi a cantora pernambucana de Recife Lili Trindade que sem dúvida transformou o evento em um clima de alegria e descontração, Lili Trindade é a prova viva de que a música vai além do cantar, é sobre conectar pessoas, divertir, emocionar e proporcionar momentos inesquecíveis.



UM POUCO DA HISTÓRIA DESSA ARTISTA...

Lili Trindade, cantora e designer de moda consciente começou na música aos 19 anos através do show de calouros da Rádio Jornal de Recife que aconteceu em seu bairro onde ganhou o concurso cantando Alô paixão da Banda Eva em (1996). Em 1998, começou a fazer parte do Forró Chicote de Recife que estava começando uma linda história de sucesso em Fortaleza e juntos viajaram por todo Nordeste e boa parte do Sudeste do Brasil. Hoje a Lili é uma das cantoras de destaque no movimento que é chamado forró das antigas. Sua segunda fase foi quando começou sua carreira solo, agora vivendo mais em Recife, entre um evento e outro Lili foi conquistando seu espaço como cantora referência na arte de interagir e divertir o público.

Lili Trindade tornou-se uma figura icônica em Pernambuco não apenas por sua voz única e presença de palco, mas também por sua habilidade de transformar qualquer espaço em um verdadeiro espetáculo de música, humor e diversão.

Segundo sua frase "Meu estilo musical é a diversão" Lili Trindade não se encaixa em rótulos (estilo musical), o que marca o perfil da artista é a diversão e espontaneidade. Ao longo de sua carreira passou por vários públicos e gêneros musicais, o que rende à cantora o título de camaleônica.

Em shows abertos ao público a artista arrasta multidões, já no mercado de eventos sociais como casamentos e formaturas, a cantora quebrou o paradigma entre os formatos das bandas de baile e orquestras em Recife de que cantor não tem destaque. A sua autenticidade na interação com o público que é o seu ponto alto dos shows a torna referência no assunto e coloca no palco o "cantor artista."

A cantora diz está vivendo a melhor fase de sua carreira... ■



"APESAR DE 27 ANOS DE ESTRADA ME SINTO COMO SE ESTIVESSE NO INICIO DE CARREIRA PORQUE AS PESSOAS OLHAM PARA MIM COMO UMA GRANDE NOVIDADE, PARA ELAS POSSO ATÉ SER UMA NOVIDADE MAS PARA MIM, VIVER O MOMENTO PRESENTE INTENSAMENTE E SE ENTREGAR DE CORPO E ALMA AO OUTRO NO QUE SE PROPÕE FAZER SEMPRE FOI UMA MISSÃO PRA MIM E TALVEZ ISSO SEJA INCOMUM EM UM MUNDO ONDE SER AUTÊNTICO AINDA É MUITO ARRISCADO QUANDO A VISÃO É SE ENCAIXAR NO MODISMO MUSICAL."

Lili Trindade





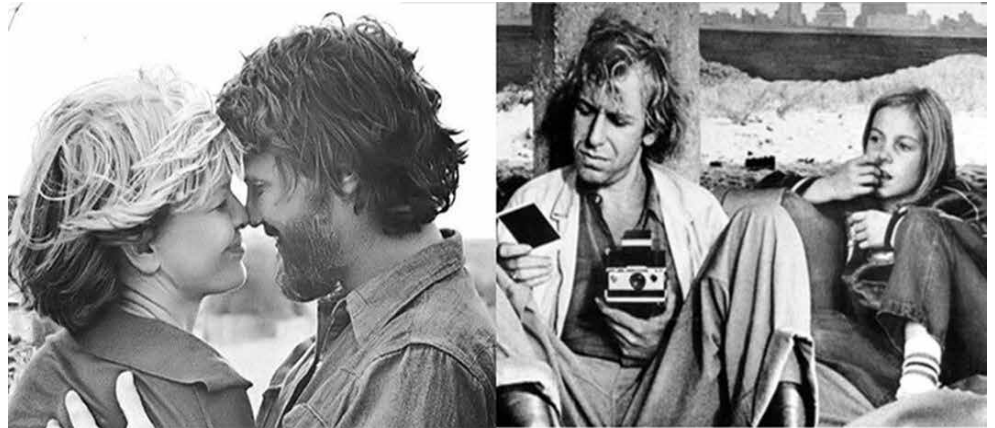
Alice em dobro há 50 anos

Foto: Reprodução

O ano de 1974 foi bom para a TV no Brasil (com grandes novelas e programas) e também para o cinema mundial e nacional. Foi o ano de Chinatown, O Grande Gatsby, Desejo de Matar, O Poderoso Chefão 2, Inferno na Torre, As Mil e uma Noites... E por aqui A Noite do Espantalho, O Amuleto de Ogum, A Rainha Diaba e três docs da bola: Isto É Pelé, Passe Livre e Futebol Total.

Do vasto repertório de meio século atrás, duas produções em destaque, não apenas pela coincidência dos nomes das protagonistas, mas também pelos instigantes roteiros e a forma suave da abordagem de contextos íntimos e sociais de duas mulheres chamadas Alice, uma adulta e miseravelmente descasada e outra, uma criança afastada da mãe e a depender da inesperada sensibilidade de um estranho. Os diretores: Martin Scorsese e Wim Wenders.

Na juventude de 32 anos, Scorsese dirige a desventura e o sonho de Alice Hyatt, a recém-viúva interpretada pela suculenta quarentona Ellen Burstyn, que para escapar de um namorado tóxico foge do Novo México com o filho Tommy.



Ela quer não somente sobreviver sem o marido, mas retomar uma carreira precocemente encerrada de cantora, além de encaminhar uma vida normal para o pré-adolescente, sem mais escolas com os anos letivos interrompidos.

Na sua cidade natal, Tucson, na Califórnia, Alice se estabelece como garçonete e abre a guarda do coração para o fazendeiro David (Kris Kristofferson), um cara amoroso e contraponto do violento Ben (Harvey Keitel).

Apesar do roteiro não tão scorsesiano, é um dos melhores filmes do cineasta do Queens, com uma sugestiva pegada feminista em começo dos anos 70 com uma mulher solitária à deriva e segurando pela primeira vez as rédeas da vida.

Alice Não Mora Mais Aqui tem boas interpretações de Diane

Ladd, então aos 39 anos; Vic Tayback, 44; Valérie Curtin, 33; Lelia Goldoni, 38; e as primeiras aparições de Jodie Foster e Alfred Lutter, com 12 anos, e Mia Bendixsen, 10.

O outro filme, Alice nas Cidades, é mais um olhar de Wim Wenders sobre o mito da América como campo dos sonhos e terra das oportunidades, que ele já havia dado antes de 1974. Não é noir, mas é todo feito em preto e branco.

O fotógrafo e aprendiz de jornalista Philip Winter (papel de Rüdiger Vogler) vive uma crise existencial que atinge seu trabalho e a vida pessoal. Ele faz um giro pelos EUA cumprindo uma pauta de relatos, mas só consegue tirar fotografias.

Munido de uma Polaroid, ele clica tudo o que lhe chama a

DOUBLE ALICE 50 YEARS AGO

atenção, mas não escreve nada. Entrega a pilha de fotos na sucursal nova-iorquina do jornal alemão e decide retornar à Alemanha, se desfazendo do carro e outras coisas.

No aeroporto de Nova York encontra a notícia de uma greve de controladores de voo no seu país, impedindo as vendas de passagens. No guichê ele conhece Lisa (a bela atriz Lisa Kreuzer) que também busca voo pra Alemanha.

Ela está com sua filha de 9 anos, Alice (Yella Rottländer aos 10 anos), que concorda com ele em tomar um avião para Amsterdã no dia seguinte. Depois de ser rejeitado por uma amiga, Philip vai pernoitar no hotel onde está Lisa.

De manhã, Lisa sai, deixando um bilhete avisando que ele a encontrará-la no começo da tarde no alto do arranha-céu Empire State (seria Wenders aludindo ao filme *Tarde Demais Para Esquecer* e antecipando-se a *Sintonia de Amor?*).

Lisa não vai e deixa outro bilhete no hotel marcando encontro em Amsterdã. Philip se vê tutor involuntário da menina e passa o resto do filme rodando com Alice por cidades holandesas e alemãs em busca da mãe desaparecida e do endereço da avó que já não mora no mesmo lugar. Nem precisa dizer que ele cria laços com Alice que irão ser determinante para seu reencontro consigo mesmo. Um filme com uma forte carga psicológica e uma doce dose de afeto.

1974 was a good year for TV in Brazil (with great soap operas and programs) and also for world and national cinema. It was the year of Chinatown, The Great Gatsby, I Want to Kill, The Godfather 2, Hell in the Tower, The Thousand and One Nights... And here, The Night of the Scarecrow, The Amulet of Ogum, The Devil Queen and three soccer docs: Isto É Pelé, Passe Livre and Futebol Total.

From the vast repertoire of half a century ago, two productions stand out, not only for the coincidence of the protagonists' names, but also for the thought-provoking scripts and the gentle way in which they approach the intimate and social contexts of two women called Alice, one an adult and miserably unmarried and the other a child estranged from her mother and dependent on the unexpected sensitivity of a stranger. The directors: Martin Scorsese and Wim Wenders.

At the young age of 32, Scorsese directs the misadventures and dreams of Alice Hyatt, the recently widowed woman played by the juicy forty-year-old Ellen Burstyn, who flees New Mexico with her son Tommy to escape a toxic boyfriend.

She wants not only to survive without her husband, but also to resume an early career as a singer, as well as to set up a normal life for the pre-teen, with no more schools with interrupted school years.

In her hometown of Tucson, California, Alice establishes herself as a waitress and opens her heart to farmer David (Kris Kristofferson), a loving guy and a counterpoint to the violent Ben (Harvey Keitel).

Despite the not-so-Scorsese script, it's one of the Queens filmmaker's best films, with a suggestive feminist touch in the early 70s, with a lonely woman adrift and holding the reins of life for the first time.

Alice Doesn't Live Here Anymore features fine performances from Diane Ladd, then 39; Vic Tayback, 44; Valérie Curtin, 33; Lelia Goldoni, 38; and the first appearances of Jodie Foster and Alfred Lutter, aged 12, and Mía Bendixsen, 10.

The other film, Alice in the Cities, is another look by Wim Wenders at the myth of America as a field of dreams and a land of opportunity, which he had already given before 1974. It's not noir, but it's all in black and white.

Photographer and apprentice journalist Philip Winter (played by Rüdiger Vogler) is going through an existential crisis that affects his work and personal life. He goes on a tour of the USA to report, but all he can do is take photographs.

Armed with a Polaroid, he clicks everything that catches his eye, but doesn't write anything down. He delivers the pile of photos to the New York branch of the German newspaper and decides to return to Germany, getting rid of his car and other things.

At the airport in New York, he finds news of a strike by flight controllers in his country, preventing ticket sales. At the counter he meets Lisa (the beautiful actress Lisa Kreuzer) who is also looking for a flight to Germany.

She is with her 9-year-old daughter, Alice (Yella Rottländer at 10), who agrees with him to take a plane to Amsterdam the next day. After being rejected by a friend, Philip stays the night in Lisa's hotel.

*In the morning, Lisa leaves, leaving a note telling him to meet her in the early afternoon at the top of the Empire State skyscraper (was Wenders alluding to the movie *Too Late to Forget* and anticipating *Love Tune?*).*

Lisa doesn't go and leaves another note at the hotel to meet her in Amsterdam. Philip finds himself the girl's involuntary guardian and spends the rest of the movie driving around Dutch and German cities with Alice in search of her missing mother and the address of her grandmother, who no longer lives in the same place.

Needless to say, he forms bonds with Alice that will be decisive for her reunion with herself. A movie with a strong psychological charge and a sweet dose of affection. ■



Sai ranking dos países mais seguros do mundo para se viver



O BRASIL É O SEGUNDO PAÍS COM MAIS CIDADES ENTRE AS 50 MAIS PERIGOSAS DO MUNDO.

Andorra (foto acima) é o líder entre os países mais seguros do mundo para se viver em 2024. É o que revela o ranking feito pela plataforma internacional Numbeo.com. Andorra é um pequeno principado independente situado entre a França e a Espanha nas montanhas dos Pireneus. O país é conhecido pelas estações de esqui e por ser um paraíso fiscal, que incentiva compras isentas de impostos.

No ranking dos países mais

seguros do mundo, Andorra é seguido por Emirados Árabes Unidos, Qatar, Taiwan e Oman. Infelizmente o Brasil aparece na posição número 132 no ranking dos 146 países pesquisados. (Veja o top abaixo)

MAIS VIOLENTOS

O levantamento também traz os países mais violentos do mundo.

Nos primeiros lugares entre os piores aparecem Venezuela, no topo, Papua Nova Guiné, em se-

gundo, Afeganitão, Haiti, África do Sul e Honduras.

O Brasil é o segundo país com mais cidades entre as 50 mais perigosas do mundo.

São oito representantes entre as mais violentas, entre elas Rio de Janeiro (7º), Fortaleza (9º), Salvador (10º), Recife (13º), Porto Alegre (23º), São Paulo (25º), Campinas (38º) e Belo Horizonte (47º).

A PESQUISA

A plataforma Numbeo é um

THE RANKING OF THE WORLD'S SAFEST COUNTRIES TO LIVE

EMIRADOS ÁRABES UNIDOS



banco de dados global colaborativo que analisa informações relacionadas por usuários.

Entre os dados pesquisados estão preços, qualidade de vida, indicadores de habitação, taxas de criminalidade e qualidade de saúde, entre outros dados.

Todos esses índices juntos fazem a plataforma eleger os mais países mais seguros e também os mais violentos do mundo.

TOP 20 DOS PAÍSES MAIS SEGUROS DO MUNDO EM 2024

Andorra
Emirados Árabes Unidos
Qatar
Taiwan
Oman
Ilha de Man
Hong Kong (china)
Armênia
Japão
Singapura
Mônaco
Estônia
Bahrein
Eslovênia
China
Coreia do Sul
Suíça
Islândia
Croácia
Geórgia

Deu em Sónoticiaboa

Andorra is the leader among the world's safest countries in which to live in 2024. Andorra is a small independent principality located between France and Spain in the Pyrenees mountains. The country is known for its ski resorts and for being a tax haven, which encourages tax-free shopping.

In the ranking of the safest countries in the world, Andorra is followed by the United Arab Emirates, Qatar, Taiwan and Oman. Unfortunately, Brazil appears at number 132 in the ranking of the 146 countries surveyed. (See the top below)

Most violent

The survey also lists the most violent countries in the world.

In the first places among the worst are Venezuela at the top, Papua New Guinea in second, Afghanistan, Haiti, South Africa and Honduras.

Brazil is the second country with the most cities among the 50 most dangerous in the world.

There are eight among the most violent, including Rio de Janeiro (7th), Fortaleza (9th), Salvador (10th), Recife (13th), Porto Alegre (23rd), São Paulo (25th), Campinas (38th) and Belo Horizonte (47th).

The survey

The Numbeo platform is a collaborative global database that analyzes informa-

tion reported by users. Among the data surveyed are prices, quality of life, housing indicators, crime rates and health quality, among other data.

All these indices together make the platform choose the safest and most violent countries in the world.

Top 20 safest countries in the world in 2024

Andorra
United Arab Emirates
Qatar
Taiwan
Oman
Isle of Man
Hong Kong (china)
Armenia
Armenia
Singapore
Monaco
Estonia
Bahrain
Slovenia
China
South Korea
Switzerland
Iceland
Croatia
Georgia
From Sónoticiaboa ■

CONEXÃO MATO GROSSO - RN
POR ANAMARIA BIANCHINI



Olá queridos amigos-leitores!

Foto: Jana Pessôa

Todos os meses sinto uma felicidade imensa em contar para vocês as coisas que acontecem na cidade mais quente - de calor, e de amor - do Brasil: Cuiabá!

O nome desta Coluna é Conexão Mato Grosso/Rio Grande do Norte, não por acaso. Eu, enquanto turista já estive várias vezes em Natal e me senti em casa. Com o mesmo amor, o calor bastante parecido com a diferença do mar maravilhoso que os queridos potiguares, possuem!

Em Mato Grosso temos três biomas: cerrado, Pantanal e Floresta Amazônica.

Aaaah mas o mar... O mar me encanta absolutamente...

E, ah! - em breve faço um ano como colaboradora desta , que é para mim, a Revista mais linda e de melhor conteúdo do Brasil, a Premiere RN, sob a batuta do meu amigo sábio Toinho Silveira e sua equipe perfeita!

O que se leva dessa vida, é a vida que se leva ... e com vocês comigo, sinto que levo o melhor!



PARABÉNS !

A MAIS QUERIDA PRIMEIRA-DAMA DA HISTÓRIA DE MT, **VIRGINIA MENDES** NO MOMENTO DO PARABÉNS QUE PRECEDEU O SHOW DOS QUERIDOS **CÉSAR MENOTTI** E **FABIANO**. O GOVERNADOR **MAURO MENDES** ERA TAMBÉM, SÓ FELICIDADE E GRATIDÃO!



RAI REIS, FOTÓGRAFO - ARTISTA RESPONSÁVEL PELAS TELAS/ FOTOS NO LANÇAMENTO DA COLEÇÃO BRETON BRASIL. NA FOTO COM A AMIGA, ARQUITETA DE SUCESSO **DANIELLE LUCIALDO**. ELES ARRASAM!



DIA 31 DE MAIO FOI O ANIVERSÁRIO DA PRIMEIRA-DAMA DE MT, A QUERIDA E UNÂNIME PESSOA DO BEM, **VIRGINIA MENDES**. A FESTA FOI BENEFICENTE E ARRECADOU QUASE \$400 MIL PARA AÇÕES SOLIDÁRIAS. ADORO, ME AMARRO E SOU FÃ, DELA!



O LANÇAMENTO DA **NOVA COLEÇÃO BRETON BRASIL** FOI INCRÍVEL, NUMA FESTA FECHADÍSSIMA, COM TODOS OS ARQUITETOS BADALADOS PRESENTES, E OS MELHORES CLIENTES ADMIRANDO AS BELEZAS DESTA INCRÍVEL MARCA-CONCEITO DE DECORAÇÃO. OS QUATRO COLUNISTA ESCOLHIDOS E CONVIDADOS PARA O EVENTO ESTÃO COMIGO NA FOTO, JUNTO À PROPRIETÁRIA DA LOJA **ANA CAROLINA ALVES**; À MINHA ESQUERDA **TAMIRES FERREIRA**, **ANINHA ALVES** - QUERIDÍSSIMA - , **UNGA PAZ** E **FERNANDO BARACAT**.

O BUFFET, BASEADO EM COMIDINHAS DE TODAS AS PARTES DO BRASIL, E REFORÇADO NA CULINÁRIA CUIABANA FICOU A CARGO DE UM DOS MELHORES BUFFETS DO BRASIL, QUE GANHA TODOS OS PRÊMIOS NACIONAIS. O BUFFET **LEILA MALOUF**, E NA FOTO A CHEF DO MESMO, **ARIANI MALOUF**. COMPETENTE E QUERIDA TODA VIDA!



ESTE É O FOTÓGRAFO DOS GRANDES ACONTECIMENTOS DE MT, MEU QUERIDO AMIGO **ARTHUR PASSOS**. UMA HONRA TE COLUNAR, AMIGO; NESTA REVISTA QUE É VISTA E ACESSADA, MUNDO AFORA. GRATIDÃO PELA PARCERIA!



EU E MINHA AMIGA, PROPRIETÁRIA DE UMA ENTRE AS DUAS MELHORES ASSESSORIAS DE IMPRENSA DE MT, RESPONSÁVEL POR PARTE DA ENTREGA DOS CONVITES DO SUPER-EVENTO, **PAOLA CARLINI**, DA **ÍCONE PRESS**, PORQUE A GENTE É COMPETENTE, TRABALHA, MAS FAZ GRAÇA, E SE DIVERTE, SEMPRE! AMO, E É MUITO!



HY EXPERIENCE

Apartment Space | Hotel Service | HY Style



Um lugar pensado para você, com beleza e elegância à *beira-mar de Boa Viagem*.



Desfrute de momentos inesquecíveis, em um espaço criado para lhe proporcionar conforto e aconchego.

RESERVAS

+55 (81) 99930-7799

+55 (81) 99205-8619

reservas@hy4u.com.br

www.hy4u.com.br

COMODIDADES

Cofre

Ar condicionado

Carregamento de Carro Elétrico

Mini Market

Room Service 24h

Fitness center

Piscina

Sauna

Estacionamento

Wi-Fi





RESTAURANTE VILLAGIO

No restaurante Villagio você desfrutará de um espaço contemporâneo, gastronomia brasileira regada à uma variada carta de bebidas e caloroso serviço.

EVENTOS

Nossa estrutura é excelente para realização de eventos corporativos e sociais. Contamos com espaços confortáveis, uma sala executiva, salas moduladas para reuniões e salão de convenções com capacidade máxima para 250 pessoas. Tudo isso com o padrão de serviços HY Hotels e com uma localização privilegiadíssima.



ATRAÇÕES NAS PROXIMIDADES

- PRAIA DO PINA – 450 M (2 min)
- PRAIA DE BOA VIAGEM – 2,3 KM (6 min)
- SHOPPING RIOMAR – 2,9 KM (7 min)
- SHOPPING RECIFE – 4,1 KM (13 min)
- AEROPORTO INTERNACIONAL DO RECIFE – 6,7 KM (18 min)
- CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO – 11 KM (22 min)
- INSTITUTO RICARDO BRENNAND – 16 KM (34 min)
- MUSEU DO ESTADO DE PERNAMBUCO – 7,3 KM (20 min)
- MARCO ZERO DO RECIFE – 5,8 KM (10 min)
- CAIS DO SERTÃO – 5,9 KM (11 min)
- PORTO DIGITAL – 6 KM (13 min)
- CONSULADO AMERICANO – 5,8 KM (13 min)
- OLINDA – 16 KM (29 min)
- PAIVA – 21,6 KM (40 min)
- PORTO DE GALINHAS – 58,3 KM (1h09min)
- PRAIA DOS CARNEIROS – 95 KM (2h23min)



HY EXPERIENCE

AV. BOA VIAGEM, 344 – PINA

+55 (81) 99930-7799 | +55 (81) 99205-8619

+55 (81) 3035-1790 | +55 (81) 3035-1791

reservas@hy4u.com.br | www.hy4u.com.br

hy_hotels

Pingo da Mei Dia

BATE RECORDE DE PÚBLICO COM MAIS DE 230 MIL PESSOAS NA ABERTURA DO MCJ 2024

O "Pingo da Mei Dia", que abriu os festejos do "Mossoró Cidade Junina" 2024, reuniu mais de 230 mil pessoas neste sábado, 1º de junho, no Corredor Cultural. O ponto alto do evento se deu por volta das 19h, quando Bell Marques estava na avenida, garantindo a alegria do público. Os cantores Zé Vaqueiro e Tarcísio do Acordeon, além de outros artistas, também animaram o público.

O número foi contabilizado pela organização do evento. As equipes de engenharia da Prefeitura trabalharam em conjunto com as equipes de comunicação para chegarem ao resultado. Foram utilizados drones ao longo do percurso e os dados fotográficos aéreos foram analisados por engenheiros que chegaram ao total de público.

O sucesso do evento foi total. Na segurança, não houve nenhum registro grave de violência. O "Pin-

go da Mei Dia" contou com 1.420 agentes de segurança, incluindo a Polícia Militar, Civil, Polícia Penal, Bombeiros Militares e Civis, brigadistas, Polícia Rodoviária Estadual, Polícia Federal, agentes de trânsito, ITEP, Guarda Civil Municipal e segurança privada.

ATRAÇÕES MUSICAIS

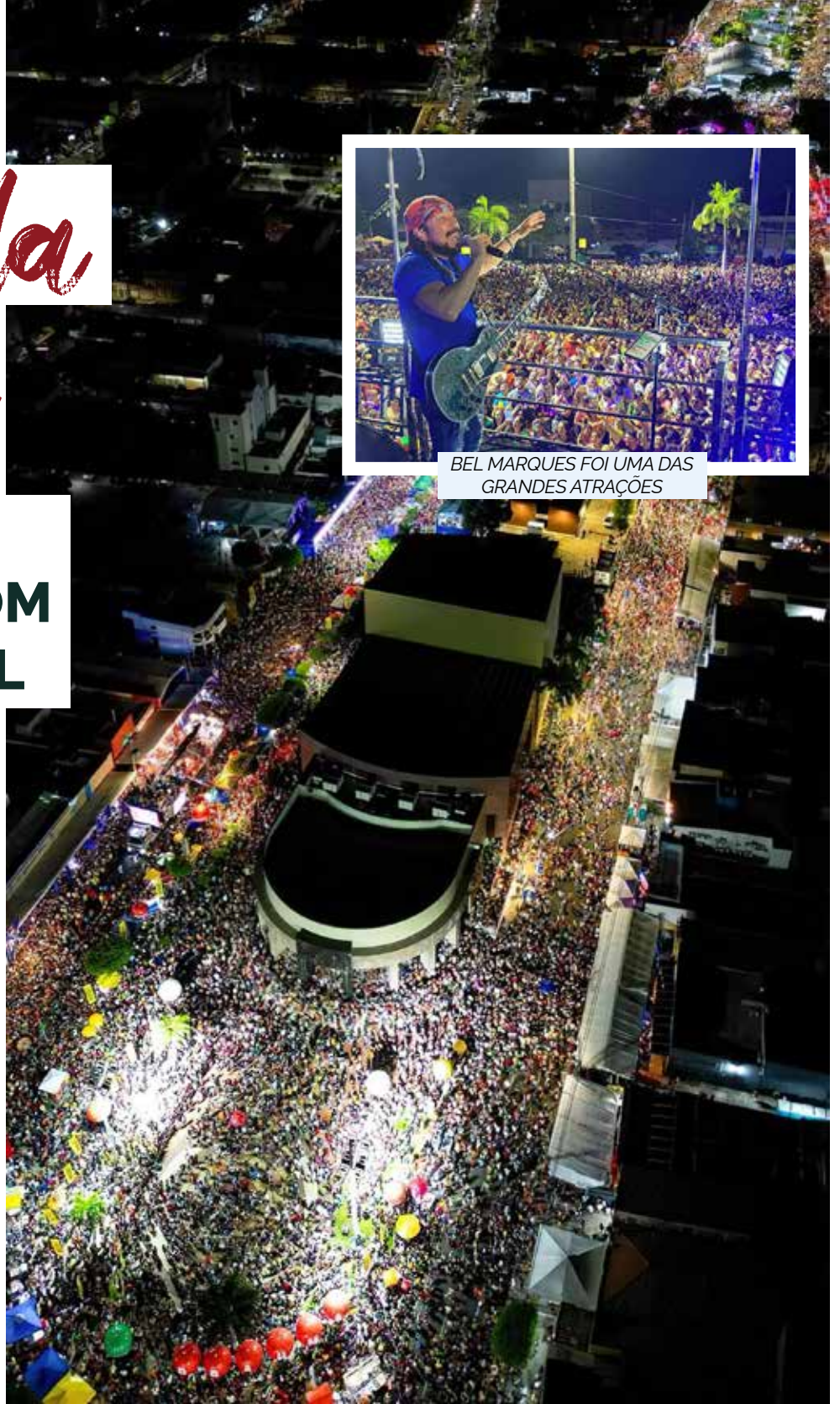
O "Pingo da Mei Dia" contou com

seis trios elétricos que percorreram o Corredor Cultural. Esse ano, o percurso foi ampliado, chegando até a Praça de Esportes.

Além de Bell Marques, Zé Vaqueiro e Tarcísio do Acordeon, também se apresentaram Guto Fortunatto, Nataly Vox, Caroline Melo, Darlan Dias, André Luví, Aline Reis, Forró dos 3, Nilson Viana, Banda Inala e Dan Ventura. ■



BEL MARQUES FOI UMA DAS GRANDES ATRAÇÕES





PRESEÇA DE DESTAQUE DO PRESIDENTE DA Fecomercio MARCELO QUEIROZ



COM A SENADORA ZENAIDE MAIA



COM A GOVERNADORA FÁTIMA BEZERRA



NO ALMOÇO DO "PINGO DA MEI DIA" COM A SECRETÁRIA EXECUTIVA DO PREFEITO ALYSSON BEZERRA, CLELIA COSTA, ELEGANCIA E COMPETÊNCIA



PREFEITO ALYSSON BEZERRA E CINTIA

MARY LAND, SECRETÁRIA DE CULTURA MARCOU PRESEÇA NO MAIOR EVENTO JUNINO DO ESTADO



OS DIRETORES DA MAIOR EMPRESA DE TURISMO RODOVIÁRIO DO RN JÚLIO CÉSAR E FORTUNATO, FORTUR, ALÉM DO SEU CAMAROTE ELES LEVARAM 17 ÔNIBUS DE TURISTAS PARA O "PINGO DA MEI DIA"





Ideias com Arte

AMAURY VERÍSSIMO JÚNIOR E A SUA PAIXÃO POR CULTURA E ENTRETENIMENTO

Amaury Silva Veríssimo Júnior, nasceu em Recife, radicado em Natal desde 1997. É jornalista, escritor, produtor e gestor cultural.

Um dos nomes mais conhecidos e respeitados da cena cultural potiguar. É formado em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, pela Universidade Potiguar (2009), pós-graduado em "Produção Cultural" pela Universidade Potiguar (2014), em "Educação Global, Construção da Cidadania e Inteligências Humanas" pela FADIRE (2014) e Gestão Pública pela Escola da Assembleia Legislativa do RN (2024).

Atualmente cursa Mestrado em "Ciências da Educação" pela Florida Christian University. O vasto currículo e experiência de mercado fazem jus ao seu nome enquanto profissio-

nal no segmento cultural no Estado. Mas, a proximidade com a comunicação foi um divisor de águas.

"Na minha vida, o jornalismo tem toda a importância, a base de tudo. Quando eu comecei, já tenho 22 anos de carreira, não existiam ainda aqui os cursos de produção ou gestão cultural, nem graduação, nem pós-graduação. Então, o que na minha visão mais se aproximava era o jornalismo. Eu me identificava muito com o direito, administração, mas o jornalismo era o que mais me tocava, porque eu sempre gostei muito de comunicação, televisão. A base da produção é a comunicação, então tinha tudo a ver e a me ajudou demais na elaboração de projetos, em como vendê-los, apresentá-los, e em como me comunicar com as

pessoas, com os artistas, parceiros, o público, desenvolver estratégias, enfim, a comunicação é fundamental na produção, então uma coisa puxou a outra", detalha Amaury Junior, como é mais conhecido.

Seu primeiro contato com o universo do entretenimento ocorreu ainda na primeira infância, em uma apresentação teatral de sua escola. Aquele momento foi decisivo para que ele pudesse sentir o

"NA MINHA VIDA, O JORNALISMO TEM TODA A IMPORTÂNCIA, A BASE DE TUDO."





poder transformador da arte, que se entrelaçou em seus caminhos. Anos mais tarde, após tantas dúvidas típicas da adolescência sobre o que gostaria de ser quando crescesse, o jornalismo se tornou sua profissão, ou como costuma brincar, ele não fez uma escolha, o jornalismo o escolheu.

“O jornalismo é uma paixão. E agora eu estou de volta ao jornalismo em parceria com a TV Ponta Negra/SBT, como diretor geral de dois importantes programas: o Talento Potiguar, apresentado pelo multiartista Fernando Luiz, que está há 16 anos no ar, e também o Projeto Seis e Meia, apresentado pelo ator José Neto Barbosa. O projeto vai completar 30 anos, ano que vem, e já passou por várias TVs do RN. É um sucesso de público e crítica,

não somente no teatro, mas também multiplataforma, no YouTube, na TV, no teatro, enfim, é ótimo. É o maior projeto de música contínua do Brasil”.

No âmbito da gestão pública, em 2009, Amaury Junior ocupou o cargo de diretor da Fundação Cultural Capitania das Artes e Conselheiro Municipal de Cultura mais jovem até então. Na sua gestão implantou o Fundo de Incentivo à Cultura e produziu grandes eventos como o Encontro de Escritores de Língua Portuguesa, Auto de Natal, São João da Gente, Carnaval e diversos outros projetos.

Em 2018 assumiu um cargo ainda maior, a Presidência da Fundação José Augusto (órgão máximo de cultura no Governo do Estado) e também da Comissão Estadual de

Cultura, além de ter sido membro do Conselho Estadual de Cultura. Na sua gestão importantes equipamentos culturais do RN foram restaurados, reformados e reabertos, como: Teatro Adjuto Dias (Caicó), Teatro Lauro Monte Filho (Mossoró), Teatro de Cultura Popular Chico Daniel (Natal), Memorial e Biblioteca Câmara Cascudo, entre outros espaços.

Atualmente Amaury Júnior é fundador e CEO do Grupo Idearte, holding que reúne empresas que são referências no mercado potiguar: Idearte Produções, Editora Idearte, Natal Comedy Club e Rádio Clube Natal 106,3 fm, que voltará ao ar no segundo semestre. Além de ocupar a presidência da APCA/RN – Associação dos Produtores Culturais e Artísticos do Rio Grande do Norte.

UNINDO IDEIAS COM ARTE

Criador e produtor de projetos importantes na cena cultural do Rio Grande do Norte como: FESTIN - Festival de Teatro Para Infância de Natal, Domingo na Cidade, Palco Brasil, Grandes Encontros Musicais de Natal, Movimento Muitos Carnavais, Samba Negra, Projeto Seis e Meia, Bloquinho Patotinha e muitos outros, a produção se tornou uma das ramificações de seu trabalho, que perpassou diversos segmentos dentro da comunicação para que de fato chegasse ao patamar de reconhecimento a nível nacional, sendo atualmente um dos grandes nomes do nordeste quando o assunto é arte, cultura e entretenimento, no entanto, a consolidação de seu trabalho teve diversos desafios.

Premiere - Como surgiu o conceito da "Idearte"?

Amaury: "A Idearte surgiu de um sonho, eu estou há 22 anos no mercado e tudo começou como 'Amaury Júnior Produções', depois para 'Start Produções', até que acabei assumindo como diretor da FUNCARTE (Fundação Capitania das Artes) e me apaixonei ainda mais pela produção, pela gestão cultural, enfim, quando meu ciclo na gestão pública encerrou naquele cargo, eu percebi que tinha que inovar o cenário na capital potiguar, contribuir de forma diferente, e aí tive essa ideia de juntar Ideia com Arte e nasceu a IDEARTE, quando eu criei era uma empresa ampla, fazia festas, decoração, animação, shows, espetáculos, teatro e alguns anos depois focamos somente na Idearte Produções, que sempre foi meu grande desejo, nos projetos culturais, nos grandes shows, espetáculos de música, dança, enfim, e



aí a Idearte tem uma contribuição imensurável para a cena cultural de Natal, isso me orgulha muito".

Premiere - Existe algum projeto que você tem um carinho especial?

Amaury: "Costumo dizer que estarei realizado se eu for lembrado apenas pelo FESTIN, que eu fundei

há 15 anos e já vai para sua sétima edição, e já atingiu números fantásticos, em todas essas edições, levando mais de 100 mil pessoas para assistir espetáculos. Tem uma contribuição gigante por levar o público pela primeira vez ao teatro, tudo gratuito... Isso não tem preço, tem muito valor. Mexe muito comigo, com o que acredito, com meus valores, com aquilo que eu sonho e desejo para o mundo. Um mundo melhor, com arte, educação, cultura, bem-estar, principalmente para as crianças, que são a base de tudo. É na base que a gente vai formar os cidadãos para o futuro. Uma boa criança com certeza vai ser um bom jovem, um bom adulto".

Premiere - Qual o desafio de unir a paixão por cultura e atender as demandas de mercado enquanto empreendedor?

Amaury: "Eu sempre soube aquilo

que eu não quero, muito mais do que aquilo que eu quero, então, eu costumo dizer isso, eu só produzo aquilo que eu acredito, que assisto, eu posso até não necessariamente consumir tanto, mas eu preciso pelo menos conhecer, saber que aquilo que eu vou apresentar, produzir, colocar num palco, é viável, é plausível, se eu gostaria que meus filhos assistissem, então, eu já tive muitos prejuízos, produzindo aquilo que o mercado já não queria ou estava em baixa, mas eu sempre ouvi muito meu coração. Meus desejos mais íntimos. Obviamente com a experiência, são 22 anos nessa estrada, vai me dando esse traquejo de ver aquilo que está mais evidência, aquilo que está em moda, mas eu nunca deixei de produzir aquilo que eu acreditava, aquilo que eu sabia que o público precisava assistir, essa é a função do produtor cultural”.



Amaury: “É desafiador conseguir criar o equilíbrio entre a paixão de produzir, de trazer coisas que eu sonho, que eu deslumbro e também a realidade financeira, comercial, a viabilidade, para que a conta feche. Mas essa é a grande função de um produtor cultural, não sou um empresário de shows, sou um produtor cultural, tudo que eu produzo é com um conceito,

meu trabalho tem um propósito: encantar, gerar emoções nas pessoas”.

Amaury: “Sempre acho que eu estou no começo, ainda tem muita coisa para acontecer. São 37 anos de idade ainda, tenho muita coisa para fazer. Só tenho a agradecer a Deus e ao universo tantas oportunidades.”

“NÃO SOU UM EMPRESÁRIO DE SHOWS, EU SOU UM PRODUTOR CULTURAL, TUDO QUE EU PRODUZO TEM UM PROPÓSITO E UM CONCEITO”

ART AND IDEAS - AMAURY JÚNIOR AND HIS PASSION FOR CULTURE AND ENTERTAINMENT

Amaury Silva Verissimo Júnior was born in Recife and has lived in Natal since 1997. He is a journalist, writer, producer and cultural manager. He is one of the best known and most respected names on the Potiguar cultural scene. He has a degree in Social Communication with a major in Journalism from Universidade Potiguar (2009), a postgraduate degree in "Cultural Production" from Universidade Potiguar (2014), in "Global Education, Citizenship Building and Human Intelligences" from FADIRE (2014) and Public Management from the RN Legislative Assembly School (2024).

He is currently studying for a Master's degree in "Educational Sciences" at Florida Christian University. Her vast CV and market experience live up to her name as a professional in the cultural sector in the state. But the proximity to communication was a watershed.

"Journalism is very important in my life, the basis of everything. When I started, I've been working here for 22 years, there were still no cultural production or management courses here, no undergraduate or postgraduate degrees. So the closest thing I could think of was journalism. I identified a lot with law and administration, but journalism was what touched me the most, because I've always loved communication and television. The basis of production is communication, so it had everything to do with it and it helped me a lot in preparing projects, how to sell them, present them, and how to communicate with people, with artists, partners, the public, develop strategies, in short, communication is fundamental in production, so one thing led to another," says Amaury Junior, as he is better known.

His first contact with the world of entertainment came in early childhood, at a theater performance at his school. That moment was decisive for him to feel the transforming power of art, which intertwined in his path. Years later, after so many typical adolescent doubts about what he would like to be when he grew up, journalism became his profession, or as he often jokes, he didn't make a choice, journalism chose him.

"Journalism is a passion. And now I'm back in journalism in partnership with TV Ponta Negra/SBT, as general director of two important programs: Talento Potiguar, presented by multi-artist Fernando Luiz, which has been on the air for 16 years, and also Projeto Seis e Meia, presented by actor José Neto Barbosa. The project will be 30 years old next year and has already aired on several TVs in RN. It's a success with audiences and critics, not only in the theater, but also on multiplatform, YouTube, TV, theater, in short, it's great. It's the biggest continuous music project in Brazil".

In terms of public management, in 2009 Amaury Junior became director of the Capitania das Artes Cultural Foundation and the youngest



Municipal Councillor for Culture to date. During his tenure, he set up the Culture Incentive Fund and produced major events such as the Portuguese Language Writers' Meeting, Auto de Natal, São João da Gente, Carnival and various other projects.

In 2018 he took on an even greater role, the Presidency of the José Augusto Foundation (the highest cultural body in the State Government) and also of the State Commission for Culture, as well as being a member of the State Council for Culture. During his tenure, important cultural facilities in RN were restored, refurbished and reopened, such as: the Adjuto Dias Theatre (Caicó), the Lauro Monte Filho Theatre (Mossoró), the Chico Daniel Popular Culture Theatre (Natal), the Câmara Cascudo Memorial and Library, among other spaces.

Amaury Júnior is currently the founder and CEO of the Idearte Group, a holding company that brings together companies that are references in the Potiguar market: Idearte Produções, Editora Idearte, Natal Comedy Club and Rádio Clube Natal 106.3 fm, which will return to the air in the second half of the year. He is also president of APCA/RN - the Association of Cultural and Artistic Producers of Rio Grande do Norte.

UNITING IDEAS WITH ART

Creator and producer of important projects on the cultural scene in Rio Grande do Norte such as: FESTIN - Festival de Teatro Para Infância de Natal, Domingo na Cidade, Palco Brasil, Grandes Encontros Musicais de Natal, Movimento Muitos Carnavais, Samba Negra, Projeto Seis e Meia, Bloquinho Patotinha and many others, production has become one of the branches of his work, which has gone through various segments within communication so that it has in fact reached the level of recognition at a national level, currently being one of the big names in the northeast when it comes to art, culture and entertainment, however, the consolidation of his work has had several challenges.

Premiere - How did the concept of "Idearte" come about?

Amaury: "Idearte came from a dream. I've been

in the market for 22 years and it all started as 'Amaury Júnior Produções', then to 'Start Produções', until I ended up taking over as director of FUNCARTE (Capitania das Artes Foundation) and fell even more in love with production, cultural management, in short, when my cycle in public management ended in that position, I realized that I had to innovate the scene in the capital of Rio de Janeiro, contribute in a different way. When I created it, it was a broad company, doing parties, decoration, entertainment, shows, shows, theater and a few years later we focused solely on Idearte Produções, which has always been my great desire, on cultural projects, big shows, music shows, dance, you name it, and Idearte has made an immeasurable contribution to Natal's cultural scene, and that makes me very proud".

Premiere - Is there a project that you're particularly fond of? Amaury: "I often say that I'll be fulfilled if I'm remembered only for FESTIN, which I founded 15 years ago and is now in its seventh edition, and has already achieved fantastic numbers, in all these editions, bringing more than 100,000 people to see shows. It makes a huge contribution by bringing audiences to the theater for the first time, all for free... That's priceless, it's very valuable. It moves me a lot, with what I believe in, with my values, with what I dream and wish for the world. A better world, with art, education, culture, well-being, especially for children, who are the basis of everything. It's at the grassroots that we train citizens for the future. A good child will certainly make a good young person, a good adult".

Premiere - What is the challenge of combining your passion for culture and meeting market demands as an entrepreneur?

Amaury: "I've always known what I don't want, much more than what I do want, so I often say that I only produce what I believe in, what I watch, I may not necessarily consume so much, but I need to at least know, know that what I'm going to present, produce, put on stage, is viable, is plausible, if I'd like my children to watch it, so I've had a lot of losses, producing what the market no longer wanted or was down, but I've always listened to my heart. My innermost desires.

Obviously, with experience, 22 years on the road, it gives me this ability to see what's in evidence, what's in fashion, but I never stopped producing what I believed in, what I knew the public needed to see, that's the job of the cultural producer."

Amaury: "It's challenging to create a balance between the passion to produce, to bring things that I dream about, that I love, and also the financial, commercial reality, the viability, so that the bill closes. But that's the great function of a cultural producer, I'm not a show businessman, I'm a cultural producer, everything I produce is with a concept, my work has a purpose: to enchant, to generate emotions in people." ■



UN PEZZO DÀ L'ITALIA IN OGNI SAPORE!

PIAZZALLE, UM PEDAÇO DÀ ITÁLIA EM CADA SABOR! Uma casa onde o aconchego e o conforto se apresentam em cada canto ou recanto, como a sua cobiçada varanda, de onde se pode apreciar a vista, a brisa do nosso litoral e, é claro, os sabores incomparáveis da sua cozinha. Cozinha esta, aberta aos olhos dos seus clientes, para provocar todas as manifestações dos nossos cinco sentidos.

Agraciado três vezes pela revista VEJA, como o melhor restaurante de cozinha italiana e a melhor pizza e duas vezes com o Chef do Ano de Natal, o Piazzale nos premia, como recompensa ao reconhecimento de seu esforço, com iguarias imperdíveis para os paladares mais exigentes.



PIAZZALE
RISTORANTE E PIZZERIA

📍 Delivery: +55 84 3236-4424
☎ Telephone: +55 84 3236-2697
📱 @piazzalcitalia

R. Dep. Antônio Florêncio de Queiroz, 12 - Ponta Negra, Natal

Fale com a
gente via
Whatsapp
pelo QR Code



**Voos &
Hotéis &
Cruzeiros &
Transfers &
Seguros &
Pacotes &**



**Sua viagem planejada
100% com a Azul Viagens!**

Aproveite as nossas promoções em até 12x no boleto ou cartão de crédito.

 Endereço: Av. Alexandrino de Alencar, 1139 - Loja 08

 Telefone: 84 3346-0999

 @azulviagens.natal

Azul
viagens
Natal

Um passeio no tempo da Mossoró Cidade dos Cinemas

Crédito da foto: Manuelito Cinee Pax, na década de 40, a principal casa de cinema de Mossoró

Por Luiza Gurgel — Da Agência HiperLAB

A cidade de Mossoró, segunda maior do Rio Grande do Norte, sempre teve um pé no cinema. Não se sabe bem o motivo. Certo é que, mesmo com apogeu e decadências, a sétima arte está sempre rondando a história do lugar, seja nas ruas, no imaginário ou no dia a dia dos mossoroenses. Com apenas uma sala de cinema funcionando atualmente — dentro de um dos símbolos capitalistas universais mais fortes: o shopping center -, o passado revela uma realidade bem diferente. Dá para imaginar que por aqui já funcionaram mais de 12 salas de cinema? Talvez isso explique a paixão pelo audiovisual de muitos moradores da cidade, e a força com que a vontade de fazer cinema vem crescendo. É como se, de geração em geração, esse sentimento tivesse sido repassado, mesmo que indiretamente e inconscientemente.

Para contar esta história, é preciso voltar ao começo do século XX. O ano era 1908. O dia: 12 de dezembro. Inaugurava-se em Mossoró o primeiro cinema da cidade: o Cine-Teatro Almeida Castro. A sala dividia espaço com o Grande Hotel, um dos mais requisitados pontos de encontro da época na cidade. O edifício foi fundado por Francisco Ricarte de Freitas, o "Chico Ricarte", comerciante que tinha uma ampla visão empreendedora. Tanto que a casa de rolos filmicos de Ricarte surgiu antes mesmo do primei-

ro cinema da cidade de Natal, capital do estado, o Polytheama, que abriu as portas quatro anos depois, em 1912.

CINE-TEATRO ALMEIDA CASTRO FUNCIONAVA NO GRANDE HOTEL

"Quando os rapazes e moças viam foguetões espocarem no céu: festa! Era motivo de que a fita havia chegado de Aracati (Ceará), e que à noite teria sessão de cinema", explica o pesquisador Geraldo Maia.

Nessa primeira década do século XX, o cinema mudo era quem tomava conta das casas de show. Só em 1927 que o diretor Alan Crosland, cineasta nova-iorquino, estreou o primeiro filme sonoro do mundo. O Cantor de Jazz pegou todo mundo de surpresa. Ao mesmo tempo foi um estranhamento e uma admiração entre as pessoas. No Brasil, o primeiro longa-metragem falado foi Acabaram-se os Otários, do cineasta Luiz de Barros, exibido em 1929, na cidade do Rio de Janeiro.

Em Mossoró, como não havia a junção áudio/visual ainda, a trilha sonora do filme era feita ao vivo: um pianista homem ou mulher era posto por trás da tela para produzir a trilha ali mesmo, improvisada e instintivamente. Se a cena era de perseguição, por exemplo, a melodia criada tinha uma pegada mais forte, acentuada e acelerada; já se a cena tivesse um toque de drama, a trilha espontânea seguia uma linha mais melancólica.

Uma mulher fez isso em Mossoró: Dona Dulce Escóssia. Uma costureira por formação e pianista por amor. "Minha mãe tocou no Cine Glória", explica sua filha, Maria Lúcia Escóssia. Este cinema foi aberto em 1925. Só no dia 22 de novembro de 1933 que o primei-

ro filme falado foi exibido na capital do oeste, o romance Ama-me esta noite. Maria Lúcia, hoje com 91 anos, herdou da mãe a paixão não só pela sétima arte, mas todas. Lúcia ainda tentou fazer carreira como pianista, mas "quando eu levei um tapa na mão por ter errado uma nota, não deu outra, larguei na mesma hora as aulas". O seu amor mesmo era pelo teatro e pela militância. Aprendeu a tocar pandeiro, acordeom, e mais outros instrumentos considerados "masculinos" para a época. Com isso, integrou o Luizas de Marilac, um grupo composto por mulheres que faziam apresentações pela cidade, além de movimentos beneficentes e de caridade. Eram à frente de sua época. "Em 1957, eu e as outras mulheres do grupo nos apresentamos no Cine Caiçara, quando a miss Brasil da época, Terezinha Morango, veio a Mossoró. Olha, eu sou essa com o pandeiro", conta apontando para a foto.

Além disso, chegou a se apresentar também no antigo Clube Ipiranga (hoje, Associação Cultural e Esportiva Universitária — ACEU). Com o teatro, alcançou altos patamares. "Aqui [mostrando a foto] eu ganhei o prêmio de melhor atriz coadjuvante num festival de teatro da Paraíba, no ano de 1969, com a peça O Pagador de Promessas". Maria Lúcia Escóssia ainda chegou a assistir a um filme colorido com a atriz Shirley Temple, no Cine-Teatro Almeida Castro.

Durante todos esses anos, o modo de se vestir, as roupas que eram utilizadas, acompanharam o tempo. Roupas estampadas causavam espanto. "Chinela japonesa" então, era motivo de olho torto. Nesses períodos, ir ao cinema era como ir a um evento. As roupas eram neutras; cores pretas,

brancas ou tons pastéis; os homens usavam ternos e gravatas; as mulheres, vestidos, saias compridas e saltos. Em 1915, um ano antes da energia elétrica chegar a Mossoró, mais um cinema abria as portas: O Cine Ferreira Chaves. Ele funcionava na Rua do Comércio, e teve curta duração. Antes dele, ainda houve uma tentativa de instalação do cinema Politeama. Só vinte e oito anos depois seria inaugurada uma nova casa de rolos na cidade.



CINE PAX, PRINCIPAL CASA DE CINEMA DE MOSSORÓ, FOI INAUGURADO NO DIA 23 DE JANEIRO DE 1943

O período áureo do cinema em Mossoró aconteceu mesmo depois do Cine Pax. Estreando no dia 23 de janeiro de 1943, a casa de filmes trouxe não só películas de todos os tipos, mas muitas histórias e cultura para os mossoroenses. O dono era um empresário cearense, que desde cedo veio morar em Mossoró. Jorge Pinto era muito estrategista e empreendedor, além de “um apaixonado por filmes”, acrescenta sua filha, Lúcia Pinto. Desenhou a planta da igreja matriz do município de Areia Branca e, nesta cidade, também foi proprietário do único cinema do lugar naquela época. Também foi dono de outro casa de cinema, chamada Imperial, onde também funcionava uma casa de show e danceteria.

A localização do Cine Pax ajudou na sua popularidade. Fixado em uma das esquinas mais movimentadas do centro de Mossoró — em frente à Praça Rodolfo Fernandes –, esse cinema servia também como lugar de encontro para muita gente. Hoje, é comum ver alguém em Mossoró citar a “Praça do Pax” como ponto de referência para algum endereço, mesmo sem saber o que foi esse tal “Pax”. A popularidade e a localização levaram o cinema a fazer parte da conversação popular.

AMANTES DO CINEMA

Empresário Jorge Pinto abriu duas casas de cinema em Mossoró

Segundo Geraldo Pires, colecionador e amante do cinema, “o primeiro filme



a ser exibido lá foi Formosa Bandida, um longa de faroeste, produzido ainda em preto e branco” e que tinha como direção Irving Cummings. O primeiro projetor do Cine Pax era da marca Zeiss, e quem manuseava era Seu Luis Martins. “Balão”, como também era conhecido, foi o projetorista — quem organizava a engrenagem do rolo na máquina para poder ser exibido na tela — que durou mais tempo neste local. Foram 35 anos colocando e tirando filme enquanto assistia-os.

“Antes de mexer nas máquinas, vendi pastel na frente do cinema, depois o varredor do local, e só em 1981 que comecei a trabalhar diretamente com os filmes”, fala Seu Luís, com voz baixa e forçando um pouco a memória.

O Cine Pax teve sessões lotadas em diversos filmes que ficaram em cartaz. Dio Como Ti Amo, de Miguel Iglesias,

Os Dez Mandamentos, com direção de Cecil B. DeMille, e Haboo, de Vicente Celestino, foram sucesso de vendas. “Quando a casa lotava, eu gostava muito, porque o público ia lá para o primeiro andar, que era onde eu trabalhava, e eu não ficava mais sozinho”, conta seu Luís. E nem só de cinema vivia o Pax. Até o rei, Roberto Carlos, se apresentou no local, quando ainda nem se imaginava que chegaria à “realeza” da Música Popular Brasileira. Não podia dar outra. Casa lotada.

PARTE DOS EQUIPAMENTOS USADOS NA PROJEÇÃO DE FILMES NOS ANTIGOS CINEMAS DE MOSSORÓ ENCONTRA-SE PRESERVADA POR GERALDO PIRES

As películas dos filmes eram alugadas e vinham de outras capitais do país. Jorge Pinto as recebia de Recife e distri-

buia para Mossoró e outros doze municípios do estado potiguar. Os rolos eram dispostos em partes iguais e o filme era exibido com interrupções. O projetor colocava um, pausava para colocar o outro, e assim ia até finalizar a exibição. O ruim é que nas transições, alguma cena acabava sendo cortada. Essa espécie de edição causava aborrecimento na plateia, e era comum ouvir um “ó o roubo!”. Além disso, a utilização exacerbada de um mesmo filme também gerava desgaste no rolo, o que deteriorava ainda mais o material.

Uma das pessoas que faziam questão de reclamar do problema era Geraldo “Eu ficava com muita raiva, porque a gente estava assistindo o filme, aí quando trocava, tinha cena faltando. Gritei ‘ó o roubo!’ várias vezes naqueles cinemas”, fala Geraldo Pires, colecionador de maquinários cinematográficos antigos e amante das lentes e do audiovisual. Só tempos depois que um brasileiro teve a ideia de juntar as partes diferentes seguidas uma na outra em uma mesma ferramenta.

CHICO WINDOW, ATOR E ATUALMENTE FUNCIONÁRIO DO TEATRO MUNICIPAL DIX-HUIT ROSADO

Era comum em certo horário ouvir dos cinemas uma espécie de toque avisando que estava perto do filme começar. Chico Window, ator e atualmente funcionário do Teatro Municipal Dix-Huit Rosado, faz questão de definir: “se fossem badaladas, era no Pax; já se o som fosse de sirenes, era no Cine Cid ou no Cine Caiçara”, outros dois grandes cinemas que fizeram história em Mossoró.

Este último deixou um legado muito forte. Inaugurado em 28 de maio de 1975, O Cine Caiçara era um espaço multicultural, onde não só o cinema reinava, mas também o teatro e a música.

Tinha pouco mais de 500 lugares, e lá também funcionava a Rádio Difusora de Mossoró. Nos domingos, tinha a sessão de arte, onde os filmes mais rebuscados e cults eram exibidos — posteriormente, ficou conhecido pela

qualidade de roteiro que passavam por lá. Bem perto deste local, na casa do meio das três residências que ficavam em frente à uma das igrejas mais conhecidas da cidade, a São Vicente, morava Chico Window. Na época, uma criança com idade entre 12 e 13 anos, astuta e curiosa. A presença dele era certa nas sessões de arte do Caiçara. Não é à toa que hoje ele é um apaixonado pelo cinema e considerado guardião do Teatro Municipal.

O CINE CAIÇARA ERA UM ESPAÇO MULTICULTURAL

O Cine Caiçara foi palco para muitas pessoas e muitos acontecimentos. Em 1992, o espaço estava quase de portas fechadas, e como o principal teatro de Mossoró não havia inaugurado ainda — só em 2003 —, o Caiçara era um dos poucos lugares que os artistas tinham para se apresentar. Com um pouco de incentivo e garra, eles mobilizaram-se a fim de evitar o fechamento. Essa movimentação chamou a atenção do ator global Stênio Garcia, que logo pousou em Mossoró para se juntar ao grupo e fortalecer a reivindicação. Era os artistas em defesa da casa, e as autoridades absorvidas pelo capitalismo tentando transformá-lo em ponto comercial. Em 1999, o Caiçara fechou. Mas uma frase dita pelo ator capixaba não deixa morrer a presença do cine-

ma e o quanto ele foi importante para a trajetória artística de Mossoró:

“vamos transformar um cinema morto em um teatro vivo”.

O proprietário do Cine Caiçara foi o empresário Renato Costa, dono também de outro cinema da cidade: o Jandaia. Localizado na Avenida Alberto Maranhão, próximo à região do Alto do Louvor, o cinema também continha pouco mais de 500 assentos. Até hoje, algumas pessoas, quando falam neste cinema, ficam constrangidas. Isso porque o Alto do Louvor era uma região de cabarés, e por isso, frequentar a casa de filmes era dizer que andava por aquelas ruas.

Na inauguração, em 1958, o filme exibido foi Dois Destinos Se Encontram, com direção do britânico Roy Boulting, e estrelado por Jane Greer e Richard Widmark. “Sabe uma coisa interessante é que, nessa época, às vezes, o mesmo filme passava em sessões diferentes em mais de um cinema e no mesmo dia”, aponta Chico Window. E explica: “quando um rolo finalizava em uma casa, alguém o pegava para levar correndo para o outro cinema poder começar a sessão. Isso era comum entre o Cine Cid, o Pax e o Cine Caiçara”.

CINE JANDAIA NA AVENIDA ALBERTO MARANHÃO, BAIRRO BOM JARDIM

Em Mossoró, teve ainda o Cine Déa,





inaugurado em 1944, por José Moreira e José Bonifácio Costa. Este, "irmão da minha mãe, Macrinha", fala Lúcia Pinto, filha do dono do Pax. Em 1957, foi a vez do surgimento do Cine Centenário, que pouco é lembrado. Alguns falam da existência do Cinema dos Ferroviários, nos anos 70; outros, do Cinema Guarani. Teve também, em Mossoró, o Cine São José, de José Bedeo, que ficava no bairro Paredões.

Além desses, o Cine Rivoli foi essencial na história do cinema mossoroense. A primeira vez que Chico Window pisou em uma dessas casas de rolos foi no Rivoli, com o filme "Tarzan". Foi ele também o último cinema dessa época que Seu Geraldo frequentou. Aberto em 1962, "o Rivoli cabia mais ou menos 200 pessoas, tinha também uma entrada estreita, e ficava na Rio Branco [uma das principais avenidas de Mossoró]", lembra Chiquinho, como também é conhecido Chico Window. Geraldo Pires ainda acrescenta que ficava onde é hoje o prédio do Jornal de Fato; e era semelhante ao Cine Cid, que tem sua arquitetura externa preservada até hoje.

O Cine Cid pertencia a um grupo de empresários liderado pelo político Dix-huit Rosado — figura política local que dá nome ao Teatro Municipal. Inaugurado em 22 de julho de 1964, o Cine Cid foi construído na parte superior da casa onde a família do proprietário cresceu.

"Eu até fui chamado para trabalhar lá, mas ia pagar mal. Não aceitei", fala o projetorista do Pax. O primeiro filme apresentado foi O Candelabro Italiano, de Delmer Daves, cineasta estadunidense. Uma curiosidade sobre esse tempo é a presença de cineclubes, o que estava cada vez mais escasso. Ao final de cada filme, não só no Cine Cid, mas em quase todos os outros cinemas, os jovens iam se encontrar para falar sobre os filmes que haviam assistido.

O CINE CID PERTENCIA A UM GRUPO DE EMPRESÁRIOS LIDERADO PELO POLÍTICO DIX-HUIT ROSADO

"Eu lembro muito de quando a gente saía do Cid e ia para o Skinão, uma sorveteria que ficava ao lado, para ficar conversando sobre os diretores, os atores e atrizes, o roteiro. Era muito bom", relembra Chiquinho. "A gente também sempre pegava um ônibus para passear pela cidade e pelos bairros depois de cada sessão, só para conversar sobre os filmes e paquerar muito".

UM CINEMA AO AR LIVRE

Outro cinema importante da cidade foi o Cine Imperial. Sua principal característica era o fato de funcionar ao ar livre. Todo o maquinário foi montado por seu Luís Martins, o projetorista do Cine Pax — que também ajudou

na manutenção de outras casas da cidade. Assim como o Pax, o Imperial era do empresário Jorge Pinto. Lá funcionava também sua residência. Antes morando na esquina defronte à Praça da Independência, vizinha ao Grande Hotel na época, a família de Jorge só se mudou para a casa que futuramente seria o Cine Imperial em 1950. No lugar hoje funcionam o Jardim e o Posto Imperial, na Avenida Presidente Dutra.

CINE IMPERIAL FUNCIONA EM ÁREA ONDE EXISTIA O POSTO IMPERIAL, NA AVENIDA PRESIDENTE DUTRA

"Tudo daqui de casa tem esse nome [Imperial] por causa de uma palmeira imperial bem bonita e formosa que tinha ao lado do posto, na época. Mas veio uma ventania muito forte e derrubou tudo", mostra dona Lúcia Pinto.

O Imperial era muito mais do que um cinema. Casa de shows, discoteca, clube, e exibia os filmes. O posto de combustível existe desde 1971, e aproximadamente quatro anos depois, em 1975, foi que o cinema passou a existir. A frente do posto ficava lotada quando tinha sessão no cinema, porque o acesso era na lateral esquerda do abastecedor. Na entrada, o público já se deparava com uma placa luminosa com a programação, e a bilheteria, que foi preservada. No interior, a sala de projeção ficava em um segundo andar à direita estando em linha reta com um

muro bem alto que servia como tela para as películas. No centro, um dance, arrodado de mesas com sombrinhas para as pessoas instalarem-se. Abaixo da telona, um palco com ponta arredondada para as bandas em dia de festa. De dia, também tinha atividades. Na parte de trás, tinha um muro de pedra que servia de cascata — a água era bombeada do rio que passa nos fundos do terreno. "Tinha gente que pegava até canoa do outro lado do rio para chegar aqui no Cinema sem precisar pagar, você acredita, minha filha?", lembra Lúcia Pinto.

O projetor, inicialmente, era composto por três partes, segundo Seu Geraldo: "o pedestal, o cabeçote e a lanterna". Os projetores e as máquinas, em Mossoró, acompanharam os anos. A lanterna do Cine-Teatro Almeida Castro, o primeiro de Mossoró, está preservada e se encontra no acervo de Geraldo. No Cine Imperial, o projetor original também está atualmente com o colecionador. Ele estima que juntas, as três partes montadas chegam a 2m e 40cm de altura. Os filmes tinham tamanhos diferentes.

"A largura de uma película cinematográfica mais comum nessa época era de 35mm, mas também era fácil encontrar uma de 16m", explica. Existiam películas cujo tamanho atingia 8 mm, mas estas eram presentes mais em registros de filmes feitos em casa. Cada filme tinha uma ponteira, ou seja, uma parte vermelha que antecedia o início das imagens que compunham o filme.

É difícil saber ao certo o valor dos ingressos para entrar nas casas de rolos e shows — nenhum dos entrevistados e entrevistadas souberam dizer. Entre os anos 1908 e 2008, muitas moedas foram utilizadas e cada uma com seu valor, o que acaba confundindo no preço do bilhete. Na maioria dos anos, foram o cruzeiro novo, cruzeiros, cruzado, e posteriormente, o real. Nessa época, além do dinheiro, realizar algumas trocas também servia. "Troquei muita caixa de sabão Omo por um ingresso", Chiquinho rememora saudoso. Só no século XXI, quando só



o Pax resistira ainda, que o público tem uma memória mais recente de quanto custava a entrada: R\$10,00 adulto e R\$5,00 estudante.

A trajetória do cinema na cidade de Mossoró começou a entrar em decadência quando a violência cresceu e passou a tornear os locais, a televisão invadiu as residências e, posteriormente, quando o videocassete se tornou comum, segundo Maria Lúcia Escóssia e Chico Window.

A sétima arte passou por uma crise, onde várias casas de filmes fecharam as portas ou tornaram-se outros estabelecimentos. O prédio onde funcionou o Cine-Teatro Almeida Castro, hoje, é uma loja de roupas; no prédio do Cine Caiçara, a maior parte é um prédio comercial que ganhou o mesmo nome do cinema, e apenas uma pequena

parte está mantida, porém abandonada; o Cine Cid é o segundo maior teatro da cidade, o Teatro Lauro Monte Filho. Após anos abandonado, só em 2018 foi reformado; o Cine Jandaia, hoje, transformou-se em uma igreja evangélica.

Os dois cinemas de rua, Centenário e Imperial, não tiveram o mesmo fim. Este quando acabou teve o Jardim Imperial no seu lugar, no qual existe até hoje e quem cuida é Lúcia Pinto, filha de Jorge. O Cine Pax encerrou-se no ano de 2008. Logo em seguida, foi substituído por uma loja de variedades, e depois pela loja de roupas Marisa, estando até os dias atuais, deixando do cinema apenas o nome na fachada. O que antes tinha hora marcada e era motivo de encontro para muitos mossoroenses, nesse momento já não existia mais.

REPÓRTER LUIZA GURGEL DURANTE ENTREVISTA COM LÚCIA PINTO, FILHA DE JORGE PINTO, CRIADOR DO CINE PAX E CINE IMPERIAL FOTO PLÍNIO SÁ

Opinião da Repórter

É louco pensar que nesse lugar que eu toco, nesse lugar que eu vejo, já se passaram tantas e tantas histórias. Quantas pessoas estiveram aqui para assistir a um filme? Quantas pessoas poderiam estar aqui se tudo tivesse sido perpetuado? São perguntas irrespondíveis que a sua finitude do pensar é o que me faz querer descobrir que história é essa. O passado anda ao nosso lado, e a gente não percebe. As chaves que trancam o ontem, às vezes, é aquele senhor calado e cabisbaixo por trás de um balcão, basta um esforço e uma pitada de curiosidade. Foi assim que eu pude escrever essa matéria. Conheci senhoras e senhores que viveram momentos únicos na cidade, nos cinemas. Pessoas estas que, se as memórias existem, avivam a história dessa realidade cinematográfica.

Emprestei o meu silêncio a oito pessoas principais e outras secundárias para, simplesmente, ouvi-las. Com isso, pude descobrir um tempo que era desconhecido para mim. À minha frente, vi um homem de 54 anos chorar ao lembrar da juventude no Cine Pax; escutei uma senhora de 91 anos rememorar uma música de quando se apresentou no Cine Caiçara; ouvi outra senhora de mais de 80 anos apontar os detalhes do Cine Imperial; toquei no projetor filmico centenário do Cine-Teatro Almeida Castro; conversei com duas produtoras audiovisuais que fazem questão de manter a chama do cinema viva; escutei um senhor de 77 anos, que por trás do vendedor de um pequeno estabelecimento de 2m² tem o profissional responsável pela montagem dos rolos no projetor de muitos filmes que você deve ter assistido.

Infelizmente, Mossoró não tem a cultura da preservação histórica e cultural. Isso se confirma na frequência com que casas antigas e arquiteturas seculares são destruídas para se tornar estacionamentos. Não é de se surpreender que esses cinemas dos quais



existiram desde o ano 1908 a 2008 tenham fechado as suas portas. Aqui, é como se a cultura e a arte, por não ser "vendável" e "comercial" para algumas pessoas, não fossem relevantes. Ainda mais nesta cidade que se autodenomina "capital da cultura". São controvérsias que se concretizam no dia a dia e no incentivo popular.

A todas essas pessoas que contribuíram para a construção desse panorama do cenário cinematográfico da cidade de Mossoró, digo: o tempo é como tatuagem antiga, que perde cor, mas nunca a magia. Ele conversava comigo, rascunhando-me e deixando

as suas marcas em mim. Ali, o tempo parou nele mesmo, e eu parei junto: ouvindo-o, vivendo-o, sentindo-o.

QUEM SOMOS

A Agência HiperLAB é uma ação do Laboratório de Narrativa HiperMídia (HiperLAB), projeto de extensão do curso de Jornalismo da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN), coordenado pelo Prof. Ms. Esdras Marchezan.

A autora da reportagem é estudante do 7º período do curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo da UERN ■

 IERN, Natal.

RN
CANTEIRO
DE OBRAS!



Tem obra em todo o estado e, com elas, o Governo do Rio Grande do Norte está levando mais segurança, saúde, educação, água e infraestrutura para todos os potiguares.

São mais de 400 milhões de reais em recuperação de rodovias!

SAÚDE

- Reforma nos hospitais: Walfredo Gurgel, Santa Catarina e João Machado em Natal.
- Reforma do Laboratório Regional de Mossoró - Larem.
- Hospitais já reformados e ampliados: Hospital Regional de Assu, Telecila de Caicó, Deoclécio Marques em Parnamirim, Policlínica de Caicó, Hospital Regional de Caicó, Hospital Regional de Currais Novos e Hospital da Mulher de Mossoró.



SEGURANÇA HÍDRICA

- Adução Santa Cruz.
- Adução Mossoró.
- Adução Seridó, beneficiando Acari e Currais Novos.
- Conclusão da Barragem de Oiticica.



SEGURANÇA

- ✓ Novo prédio do ITEP com moderno Laboratório.
- ✓ Cidade da Polícia com um complexo de delegacias da DEGEPOL.
- ✓ Reforma das instalações do Quartel do Comando Geral da PMRN- QCG.

E ordens de serviço já autorizadas para:

- ✓ Reforma da Academia de Formação de Oficiais da PM.
- ✓ Reforma do prédio administrativo do Centro de Formação e Aperfeiçoamento de Praças.
- ✓ Obras de Construção do RPMONT.
- ✓ Construção do 12º BPM em Mossoró.



EDUCAÇÃO

- ✓ 10 novos IERNs: Campo Grande, Jardim de Piranhas, Alexandria, Tangará, Umarizal, Touros e Natal, até abril. Ainda este ano, mais três: Areia Branca, Santana do Matos e São Miguel.
- ✓ Reformas e ampliações em mais de 75 escolas.

INFRAESTRUTURA

- ✓ Rodovia 233 concluída.
- ✓ Recuperação da RN 401.
- ✓ Reformas de 9 trechos nas RNs 177, 117 e 015, em Pau dos Ferros e Mossoró, e serão anunciados mais 22 trechos, totalizando 31, em todo o estado.
- ✓ Mais de 800 km serão recuperados até o final do ano!
- ✓ Mais de 400 milhões de reais investidos nas reformas das estradas.



**UM CANTEIRO DE OBRAS HOJE,
O RN AINDA MELHOR AMANHÃ.**



**RIO GRANDE
DO NORTE**
GOVERNO DO ESTADO





Fecomércio RN comemora 75 anos

ENTIDADE COMEMORA SETE DÉCADAS E MEIA DE ATUAÇÃO COM AMPLA PROGRAMAÇÃO AO LONGO DE 2024

Foi no primeiro semestre de 1949 que, na então sede do Sindicato do Comércio Varejista, no Centro de Natal, um grupo de empresários se reuniu para fundar a atual Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte

(Fecomércio RN). Com 75 anos de atuação, comemorados neste ano de 2024, a entidade segue firme na defesa do setor produtivo, visando um ambiente de negócios competitivo, com segurança jurídica e foco no desenvolvimento social.

É missão da Federação garantir as melhores condições para que sindicatos filiados e empresas possam gerar resultados positivos e contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Para alcançar isso, mantém um diálogo constante com as autoridades

des públicas, de modo a proporcionar um mercado favorável para os empreendedores.

A dimensão da atuação da entidade é inegável: os segmentos que a Fecomércio representa são responsáveis por 71% do PIB privado do RN, gerando 365 mil empregos formais, ou seja, quase 73% do total no estado.

A entidade ainda congrega o Serviço Social do Comércio (Sesc RN) e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac RN): juntos eles formam o Sistema Comércio no estado. Por meio desses braços sociais, a Fecomércio RN promove diversas ações para levar mais qualidade de vida e capacitação profissional à população potiguar.

Celebrando as mais de sete décadas, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca toda a trajetória entidade. Ele ressalta que, desde a fundação, a federação tem sido uma voz ativa e um suporte fundamental aos empresários do estado.

“Muita coisa mudou de 1949 para cá, mas nosso compromisso com o Rio Grande do Norte só faz crescer. Não é todo dia que uma entidade como esta, que tem um alcance tão grande e transforma tantas vidas em nosso estado, completa 75 anos”, afirma.

Para celebrar os 75 anos de história, desde abril, a Federação vem promovendo uma série de ações voltadas não apenas aos empreendedores e trabalhadores do comércio, mas também para toda a sociedade potiguar. A abertura das comemorações ocorreu com o Fórum “Caminhos para o Futuro”, no Teatro Riachuelo, reunindo 1.500 pessoas para acompanharem debates sobre as Parcerias Público-Privadas e Concessões, uma palestra com a empresária e atriz Giovanna Antonelli, e uma apresentação emocionada do Maestro João Carlos Martins.

As atividades continuaram em maio com o “RN em Foco”, um encontro



que reuniu empresários e políticos do estado, para discutir os impactos da regulamentação da Reforma Tributária, com especialistas nacionais. Outras ações também compõem essa programação comemorativa ao longo do ano: Fórum Senac de Carreiras, Invasão Geek, Circuito Sesc de Corri-

das, São João do Comércio, Congresso de Educação do Sesc, Brilha Natal Fecomércio, dentro outros eventos.

BRAÇOS SOCIAIS DA FECOMÉRCIO RN EM AÇÃO

Mais de 1,6 milhão de atendimentos. Esta marca histórica é apenas

um dos números que representa a grandiosidade do Sistema Comércio no Rio Grande do Norte. O número foi alcançado em 2024 e demonstram o grande trabalho desenvolvido pelo Sesc e Senac. Atualmente, são 20 unidades físicas que – junto com equipamentos móveis que percorrem os lugares mais distantes na capital e interior – levam aprendizado e assistência.

O Senac RN trabalha fazendo uma ponte entre a capacitação profissional

e o mercado de trabalho, transformando vidas por meio da educação. Atualmente, instituição oferece no RN cursos nas áreas de Turismo e Hotelaria, de Informática e Gestão, e de Beleza.

Já o Sesc, atende milhares de pessoas em parceria com o poder público, empresas privadas, sindicatos e associações, possibilitando oportunidades para os comerciários, seus dependentes e população. São ações e projetos voltados aos traba-

lhadores e dependentes, nas áreas da Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Em todo o estado são mais de 55 mil credenciados ativos.

Sindicatos Empresariais são a base do trabalho da Fecomércio

A missão da Federação é garantir as melhores condições para que sindicatos filiados e empresas possam gerar resultados positivos e contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Para alcançar isso, mantém um diálogo constante com as autoridades públicas, de modo a proporcionar um mercado favorável para os empreendedores que acreditam em seus sonhos e os realizam com suas próprias mãos.

Marcelo Queiroz, além de celebrar, também destaca toda a trajetória da entidade. Ele ressalta que, desde a fundação da Fecomércio RN, a entidade tem sido uma voz ativa e um suporte fundamental para os empresários do estado. Através dos sindicatos filiados, a Fecomércio RN se esforça para promover um ambiente de negócios competitivo, com segurança jurídica e foco no desenvolvimento social.

Atualmente, a Fecomércio reúne 16 sindicatos patronais. Além de Natal – que engloba metade deles – a Federação conta com filiados no interior, nas cidades de Assú, Caicó, Currais Novos, Macaíba, Mossoró, Nova Cruz, Santa Cruz e São Paulo do Potengi.

Outra ferramenta importante para o crescimento econômico são os assentos de representação em órgãos colegiados em níveis federal, estadual e municipal. A Fecomércio possui mais de 70 desses assentos, onde defende os interesses legítimos e dá voz aos empreendedores do Rio Grande do Norte.



HOMENAGENS

Os 75 anos da Federação do Comércio do RN rende homenagens. A Assembleia Legislativa, por proposição do deputado estadual Adjuto Dias, subscrita pelo deputado Ubaldo Fernandes, promoveu uma sessão solene em comemoração à fundação da instituição.

“A Fecomércio RN, ao longo de seus 75 anos, tem prestado serviços importantes no debate de temas que impactam além dos empreendedores, toda a população. Estamos hoje aqui comemorando 75 anos de uma entidade representativa, sólida e comprometida. Por isso tudo, este é um momento também de prestar homenagem a pessoas que fizeram parte dessa jornada”, comentou Dias.

O evento, realizado no Plenário Deputado Clóvis Motta, contou com a presença de diversas autoridades, empresários e representantes dos oito sindicatos mais antigos, que também foram homenageados na cerimônia. A família do primeiro presidente da Fecomércio RN, Militão Chaves, marcou presença, representando seu legado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, expressou sua gratidão pela homenagem, destacando a contribuição coletiva que moldou a trajetória da entidade. “Para nós é motivo de honra sermos lembrados por esta importante Casa Legislativa, neste ano em que celebramos 75 anos de atuação em prol do desenvolvimento econômico e social do nosso estado. Esse trabalho grandioso é fruto do esforço de homens e mulheres que trilharam o caminho para chegarmos até aqui”.





Fecomércio RN lança projeto para fomentar o comércio de Natal durante o São João

PRIMEIRA EDIÇÃO DO SÃO JOÃO DO COMÉRCIO TERÁ PROGRAMAÇÃO CULTURAL NO ALECRIM, CIDADE ALTA E PRAÇA CÍVICA

Empresários, autoridades e jornalistas de Natal participaram, na manhã desta quinta-feira (6), na sede da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), do evento de lançamento da primeira edição do São João do Comércio. Com capacitações gratuitas para os microempreendedores que atuarão durante o período das festas juninas e uma vasta programação cultural, o objetivo da iniciativa

é impulsionar o comércio de rua nos bairros do Alecrim e Cidade Alta.

De acordo com o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o projeto – que faz parte da campanha Compre de Quem Tá Perto e do calendário de comemorações em homenagem aos 75 anos da Federação – é mais uma iniciativa da entidade para impulsionar a economia de Natal e valorizar os negócios locais. ■



PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO, MARCELO QUEIROZ, MATHEUS FEITOSA, PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS DO BAIRRO DO ALECRIM (AEB), PREFEITO DO NATAL, ÁLVARO DIAS E O PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO VIVA O CENTRO, RODRIGO VASCONCELLOS.



PREFEITO DE NATAL, ÁLVARO DIAS





PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO,
MARCELO QUEIROZ, DURANTE O
LANÇAMENTO DA CAMPANHA DO SÃO
JOÃO NO COMÉRCIO





Fecomércio RN 75 ANOS

Gente que dá asas ao futuro

Há 75 anos, a Fecomércio RN atua em prol da economia potiguar, defendendo o Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Com o Sesc e o Senac, a #FECOM incentiva a inovação e o empreendedorismo, promovendo capacitação profissional, saúde, cultura, educação, lazer e assistência.

Fecomércio RN · Sindicatos RN · Sesc · Senac

Sistema Comércio

PREMIERE RN

Marcelo Queiroz

**PRESIDENTE DA
FECOMÉRCIO NOS
75 ANOS**

