

PREMIERE BR

Paulinho

LUIZ TEOTÔNIO DE PAULA NETO

UMA TRAJETÓRIA DE SUCESSO, DEDICAÇÃO E TRABALHO

• PAULINHO - A PATH OF SUCCESS, DEDICATION AND HARD WORK •

Foto: Divulgação



VAMOS PREGAR A PAZ E A FELICIDADE NO MUNDO

O mês de agosto chegou e com ele mais uma edição da revista PREMIERE. Historicamente neste mês ocorreram fatos marcantes para o Brasil e para o mundo, como o suicídio do ex-presidente do Brasil, Getúlio Vargas (1882 – 1954) em 24 de agosto de 1954 e as bombas atômicas lançadas nas cidades de Hiroshima e Nagasaki no Japão, durante a Segunda Guerra Mundial (1939 – 1945), em 6 e 9 de agosto de 1945, matando milhares de pessoas.

Infelizmente o mundo ainda está em conflitos em diversos setores do planeta, como as desumanas guerras entre Rússia e Ucrânia, entre o grupo Hamas e Israel e até a disputa entre o tráfico de drogas e milicianos no Rio de Janeiro no Brasil, uma guerra urbana brasileira.

Não podemos fugir da realidade. Ela está aí posta. No entrando, a proposta da revista PREMIERE é levar um conteúdo para nossos leitores que pelo menos amenizem um pouco desses fatos tão negativos.

E umas das coisas que mais gostamos é de comemorar os bons momentos da vida, como é o caso da entrevista da capa principal desta edição, que apresenta a história do empresário da cidade de Mossoró/RN, Luiz Teotônio de Paula Neto, o Paulinho da Honda, como é mais conhecido, representante da Honda em Mossoró, com a revenda de motos e em Natal, com a comercialização de carros, que neste mês comemora 80 anos de vida com uma grande festa entre amigos e familiares.

Já na segunda capa, o escolhido foi o jornalista e empresário Cristiano Félix, que criou o complexo Iguales em Natal, oferecendo ao público um mix de moda, vinhos, arte e gastronomia, com muito requinte e sofisticação.

Tem ainda a odontóloga Ana Cristina Pereira, especialista no ensino da estética facial, a terapeuta Rejane Gauer, gaúcha que rodou o mundo, morou em Natal e através de várias terapias ajuda pessoas a encontrar o caminho da felicidade. A edição traz ainda matéria com as informações do encontro de profissionais de recursos humanos, que acontecerá em setembro em Natal e muito mais.

Este é só um aperitivo que apresentamos para você desta edição, esperando que possamos em breve alcançar um mundo em que a paz possa reinar entre os homens e que a guerra seja apenas um mero registro nos livros de história.



Toinho Silveira

LET'S PREACH WORLD PEACE AND HAPPINESS



August has arrived and with it another issue of PREMIERE magazine. Historically, this month has seen some remarkable events for Brazil and the world, such as the suicide of the former president of Brazil, Getúlio Vargas (1882 - 1954) on August 24, 1954 and the atomic bombs dropped on the cities of Hiroshima and Nagasaki in Japan during the Second World War (1939 - 1945) on August 6 and 9, 1945, killing thousands of people.

Unfortunately, the world is still in conflict in various sectors of the planet, such as the inhumane wars between Russia and Ukraine, between the Hamas group and Israel and even the dispute between drug traffic and militiamen in Rio de Janeiro in Brazil, a Brazilian urban war.

We can't run away from reality. It's there. However, Premiere magazine's aim is to bring content to our readers that at least mitigates some of this negative reality.

And one of the things we like most is to celebrate the good moments in life, as is the case with the interview on the front cover of this issue, which tells the story of Luiz Teotônio de Paula Neto, a businessman from the city of Mossoró/RN, Paulinho da Honda, as he is better known, who represents Honda in Mossoró, selling motorcycles, and in Natal, selling cars. This month, he celebrates his 80th birthday with a big party with friends and family. The second cover features journalist and businessman Cristiano Félix, who created the Iguales complex in Natal, offering the public a mix of fashion, wine, art and gastronomy, with a lot of refinement and sophistication.

There's also dentist Ana Cristina Pereira, a specialist in facial aesthetics, and therapist Rejane Gauer, from Rio Grande do Sul, who has traveled the world, lived in Natal and through various therapies helps people find their way to happiness. The issue also features an article on the meeting of human resources professionals, which will take place in September in Natal, and much more.

This is just an appetizer that we present to you in this issue, in the hope that we can soon achieve a world in which peace can reign among men and war will be a mere record in the history books. ■

EXPEDIENTE

PREMIERE RN | Ano IV / Nº 35 | AGOSTO 2024

PUBLISHER: Toinho Silveira | DRT 40

premierern@hotmail.com | ts.brnatal@gmail.com

PROJETO GRÁFICO E EDIÇÃO: Gilson Rachinhas

COLABORAÇÃO: Rosinaldo Vieira, Ovadia Saadia, Alex Medeiros, Ricardo Rosado de Holanda, Anamaria Bianchini, Silvana Melky, Elaine Friedenreich, Márcio de Lima Dantas, Hilneth Correia, Tarcísio Gurgel, Sayonara Alves, Julio Cesar NYC e Karenine Fernandes

ASSESSORIA JURÍDICA: Thiago Brandão

FOTOGRAFIA: Marilac Freire, Haniel Faustino, Tarcísio Gurgel, Brunno Martins, Pedro Fonseca, Camila Bandeira, Giovanna Hackrad e divulgação

REVISTA PREMIERE BR - Contato 84 99192 0001

EXEMPLARES: 1000 impressos com distribuição dirigida Edição Digital enviados para lista de transmissão: 10 mil Instagram com 50 mil seguidores

As matérias assinadas, as opiniões e os conceitos expressos em entrevistas e colunas não representam necessariamente a opinião da Premiere BR. É proibido reproduzir o conteúdo total ou parcial da Premiere BR em qualquer veículo impresso ou eletrônico sem autorização prévia dos editores.

Luiz Teotônio de Paula Neto
Paulinho da Honda
CEO Honda Motoeste Automóveis



PAULINHO DA HONDA: UMA TRAJETÓRIA DE SUCESSO, DEDICAÇÃO E TRABALHO

A trajetória de Paulinho da Honda à frente da Honda Motoeste é um exemplo inspirador de como a dedicação e o trabalho árduo podem transformar sonhos em conquista palpáveis.

Desde o início de sua jornada, Paulinho demonstrou uma visão clara para a sua Honda Motoeste, focando na excelência no atendimento e na oferta de produtos que atendem às necessidades dos motociclistas. Sua liderança tem sido marcada pela inovação e pelo constante aprimoramento dos serviços, características que fizeram da Honda Motoeste uma referência em nossa região.

A história de Paulinho da Honda simboliza o que há de melhor em empreendedorismo: um legado construído com base em trabalho duro, ético e comprometimento. Mossoró se orgulha de contar com um líder tão dedicado, que transforma desafios em oportunidades e inspira outros a seguir o mesmo caminho de sucesso.

Neste momento especial, o jornalista Toinho Silveira e a equipe da Revista Premiere BR se reúnem para parabenizar um empresário cujas contribuições têm impactado positivamente para o Rio Grande do Norte. É com sinceros votos de felicidade que reconhecemos o trabalho árduo e a visão inovadora de nosso querido Paulinho da Honda.



LUIZ TEOTÔNIO DE PAULA NETO

Paulinho

SUCESSO NOS NEGÓCIOS E NA VIDA

Por Karenine Fernandes e Rosinaldo Vieira

No dia 22 de agosto de 2024, o empresário, natural da cidade de Mossoró, no interior do Rio Grande do Norte, **Luiz Teotônio de Paula Neto**, mais conhecido por Paulinho da Honda, filho de Júlia Paula de Souza e José Pereira de Souza comemorará entre amigos e familiares, seus 80 anos de vida, com uma grande festa.

Durante mais da metade de sua vida vem se destacando com muito sucesso como revendedor de motocicletas da marca Honda na cidade de Mossoró desde 1977 e região Oeste, num total de oito lojas, além da capital Natal com a revenda de automóveis, também da Honda, desde 1999.

Ao longo deste tempo passou por todos os perrengues que alguém que decidi ser empresário e ter um negócio próprio passa. No entanto, com muita garra e profissionalismo, sempre prezando pela ética e respeito aos clientes e colaboradores, se destacou no mercado de revenda de motos e automóveis.

Nesta entrevista exclusiva para revista Premiere BR, feita a quatro mãos, primeiro pela psicóloga e co-

lunista social mossoroense, Karenine Fernandes, que o entrevistou na sede de sua empresa, a Motoeste, em Mossoró e enviou os arquivos em áudio para Natal, que foram transcritos pelo jornalista e editor desta revista Premiere BR, Rosinaldo Vieira, dando o acabamento final ao texto,

Paulinho, fala de suas origens, da família, de sucesso, dos altos e baixos que passou na vida e nos negócios, das comemorações dos seus 80 anos de vida e acima de tudo sobre como viver de bem com a vida, com felicidade e amor à família e aos amigos.



PAULINHO AOS DOIS ANOS DE IDADE

PREMIERE BR - Qual o sentimento de chegar aos 80 anos com boa disposição, tão bem de vida?

Paulinho – *Sigo uma alimentação saudável, procuro dormir bem, bebo muito pouco, no máximo um vinho.*

PBR – O vinho, inclusive, faz bem à saúde, quando ingerido sem exageros, pois é rico em compostos nutricionais importantes para a nossa saúde: os polifenóis. Esses compostos contam com ações que podem atuar em diversas áreas do nosso corpo, como na menor deposição de colesterol e placas de gordura nas nossas artérias. Além disso, eles atuam na prevenção de doenças degenerativas e do coração, do câncer, da osteoporose e do envelhecimento precoce.

P - *Também faço exercícios físicos todos os dias.*

PBR – O senhor é mesmo um exemplo de vida para todos nós do Rio Grande do Norte, a exemplo do administrador e empresário paulista Abílio Diniz, que morreu em fevereiro deste ano aos 87 anos e era um grande adepto da prática esportiva. Como foi o início de sua vida, sua infância?

P – *Nasci na avenida Alberto Maranhão, no Centro de Mossoró, perto da Igreja de São Vicente (que serviu de base para resistência ao bando de Lampião, que invadiu Mossoró em 1927) e da praça Bento Praxedes, também conhecida como Praça do Codó, região onde morava o industrial Jerônimo Dix-Neuf Rosado Maia (1912 – 1982). Eu frequentava bastante a casa dele por ser amigo dos filhos dele e junto com sua família, íamos muito à praia de Tibau, que à época era um distrito do município de Areia Branca e atualmente já é uma cidade, desde 1997 e que faz fronteira com Mossoró ao Sul. Era um tempo em que podia-*



A UNIÃO DE IRMÃOS NATHAN, JOSÉ E PAULINHO



AO LADO DA ESPOSA LINDINALVA EM UMA FOTO MEMORÁVEL COM OS FILHOS YOGO, KALINE E EMANUELLA MAIS GENRO, NORA E TODOS OS NETOS



COMPANHEIRA DE UMA LINDA HISTÓRIA DE SUCESSO E VIDA, A ESPOSA LINDA É SINTONIA COMPLETA



O JOVEM DEVOTO, PAULINHO

mos brincar na rua sem medo da violência urbana atual, jogar bola com os amigos.

PBR – Quais suas origens familiares?

P – Sou de uma família formada por três filhos do primeiro casamento do meu pai e mais dois do segundo. Sou o filho caçula do primeiro casamento e tenho como irmãos Ney Paula de Souza e José Paula de Souza. Meus outros dois irmãos, do segundo casamento, são: Nathan Monte Souza e Javan Monte Souza.

PBR – Nesta época seu pai trabalhava com o quê?

P – Meu pai, José Pereira de Souza, era cearense. Veio para Mossoró aos oito anos de idade. Era funcionário da Shell, a famosa multinacional petrolífera britânica, que revendida gasolina em postos de combustíveis, inclusive em Mossoró, com um representante local. Na Shell ele completou dez anos de serviços prestados e saiu porque naquela época quem completava uma década de atuação perdia a estabilidade e era dispensado e na ocasião ele ainda apresentava problemas na coluna. Quando foi



PAULINHO À MESA COM OS PAIS JOSÉ PEREIRA E CARMINHA



AOS 16 ANOS UM JOVEM CHEIO DE SONHOS

mandado embora recebeu uma indenização, criando a empresa J. P. Souza em 1955, junto com meu irmão Ney, que começou a trabalhar com ele, antes de mim. Só comecei a trabalhar com meu pai em 1964. Devido sua experiência, passou a atuar como representante da Shell e das Tintas Ypiranga. Com a chegada da Petrobrás à Mossoró na década de 1980, os combustíveis tiveram que ser revendidos apenas por esta empresa criada pelo presidente Getúlio Vargas (1882 – 1953) em 1953. Por conta disso nosso trabalho de distribuição de combustíveis passou a enfraquecer. Para compensar meu pai foi atuar no ramo de autopeças, onde permaneceu até falecer.

PBR – O senhor trabalhou com seu pai?

P – Sim. Comecei a trabalhar com ele em 1964, um pouco antes do meu irmão Ney, já falecido. Permaneci atuando junto com ele até 1986, quando me desliguei para cuidar apenas da Honda, que passei a trabalhar em 1977. O curioso é que ele era sócio comigo na Honda e eu nos negócios dele de autopeças. Quando sai para cuidar só da minha empresa, dividimos os negócios da melhor forma.

PBR – O senhor morou em Recife/PE? Qual a ligação que sua família tinha com a capital pernambucana? Era familiar?

P – Não tínhamos nenhuma relação de família. Fui para Recife em 1959 para estudar no colégio Salesiano, onde estudei por seis anos, sendo três internos e três externos. Fiquei estudando em Recife até 1964.

PBR – Quais as lembranças que o senhor tem desta época?

P – Fiz o vestibular para o curso de Engenharia Civil, mas não passei e por isso voltei para Mossoró para trabalhar com meu pai. Foi um período excelente, com muito aprendizado.

PBR – Antigamente se dizia que para se ter sucesso era necessário ter algum título, como uma formação acadêmica, por exemplo. Nos dias atuais conta muito mais ter um objetivo de vida a alcançar. Como o senhor analisa isso?

P – No meu caso, depois de não ser aprovado no vestibular para Engenharia Civil, fui fazer Economia e no meio do curso abandonei. Minha veia empresarial falou mais alto, principalmente depois que passei a trabalhar com meu pai, que me orientou muito na minha formação empresarial. Trabalhei com ele por 18 anos, quando parti para atuar

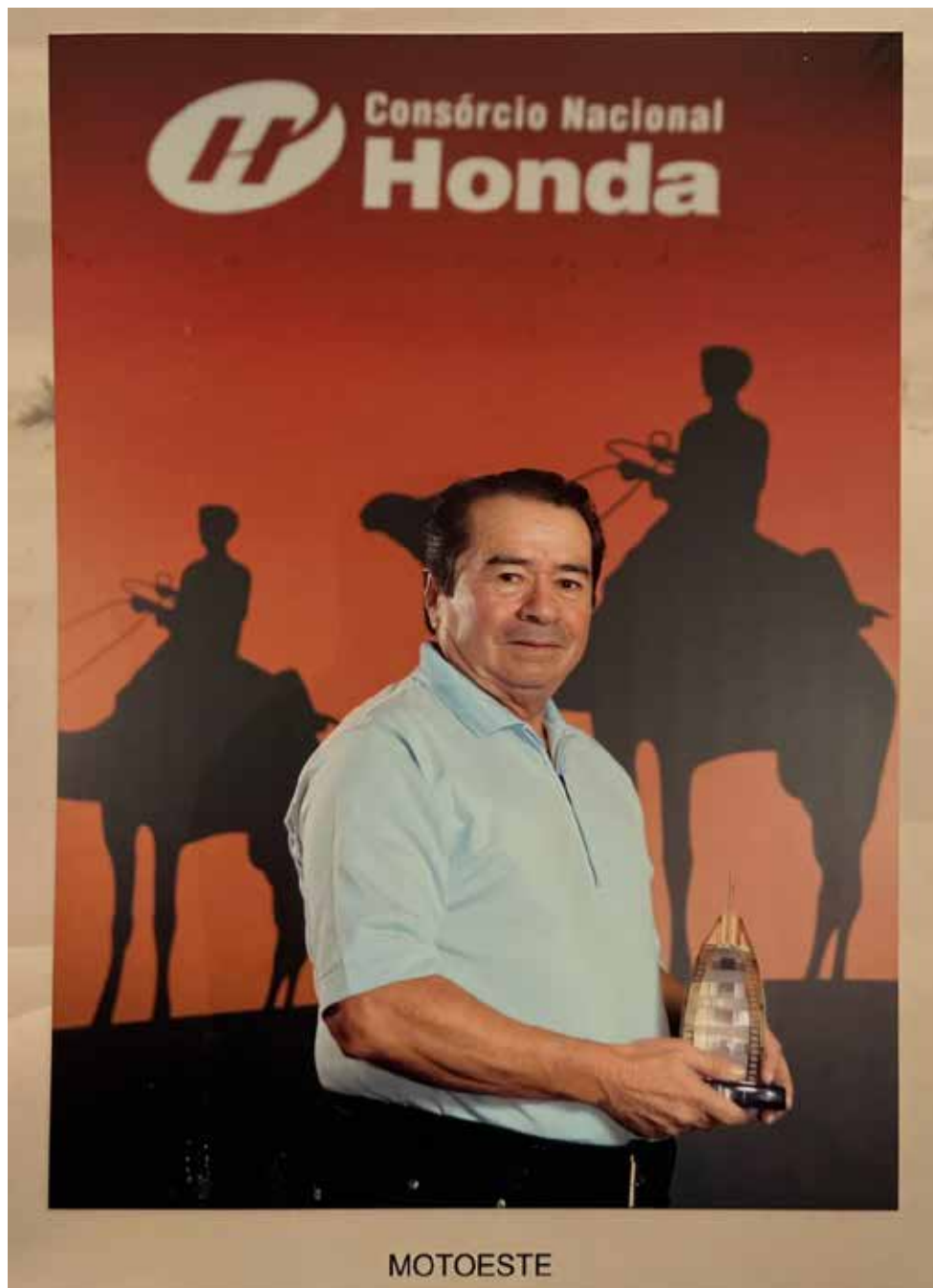
apenas com meu próprio negócio, com a revenda de motos Honda em Mossoró, a Motoeste.

PBR – Como o senhor começou a trabalhar com a revenda de motocicletas?

PH – *Sempre gostei de pilotar motos, assim como meu pai. Em 1976 comprei uma moto Honda 500 cilindradas, chegando a ir com ela para Natal para fazer uma revisão na concessionária local. Até este ano os produtos da Honda no Brasil eram todos importados. Neste mesmo ano foi montada uma fábrica da Honda no Brasil. Em Natal conheci o representante da Honda na capital, José Lidézio Vasconcelos, que importava as motos para capital. Ele procurava alguém para ser revendedor da marca em Mossoró. Como estava com dificuldades de encontrar uma pessoa, me perguntou se eu conhecia alguém e de pronto disse: "A pessoa indicada sou eu. Aceito agora". E comecei o negócio com meu pai como sócio e o próprio José Lidézio, que também foi nosso sócio. Estava muito seguro desta minha decisão. Em 1980 comprei a parte na sociedade de Lidézio, ficando apenas eu e meu pai como sócios.*

PRN – É verdade que seu negócio com a Honda começou desacreditado em Mossoró?

P – *Exatamente. Nossa meta inicialmente era de vender dez motos por mês. Só que as pessoas pensavam que iríamos devolver a concessão, principalmente porque houve um representante anterior que não continuou com o negócio e também nossos primeiros três clientes morreram, dois deles de acidentes com as motos que tinham nos comprado. Graças a Deus conseguimos, com muito trabalho e profissionalismo, fazer o negócio crescer e ser um sucesso até hoje. Cheguei até*



a ganhar diversas premiações da Honda por bons índices de vendas, sendo a primeira em 1980, com uma viagem para Europa, onde passei 25 dias em diversos países. Essa foi a primeira viagem internacional que ganhei como representante. Conheço diversos países através de premiações que recebi da Honda, como China, Japão, Alemanha, países da Comunidade Europeia, entre outros. Todos os anos passo, pelo menos quatro meses fora do Brasil, principalmente nos Estados Unidos e Portugal.

PBR – Qual a fase mais difícil que o senhor acha que passou em todos estes anos como empresário?

P – *Na época do governo do presi-*

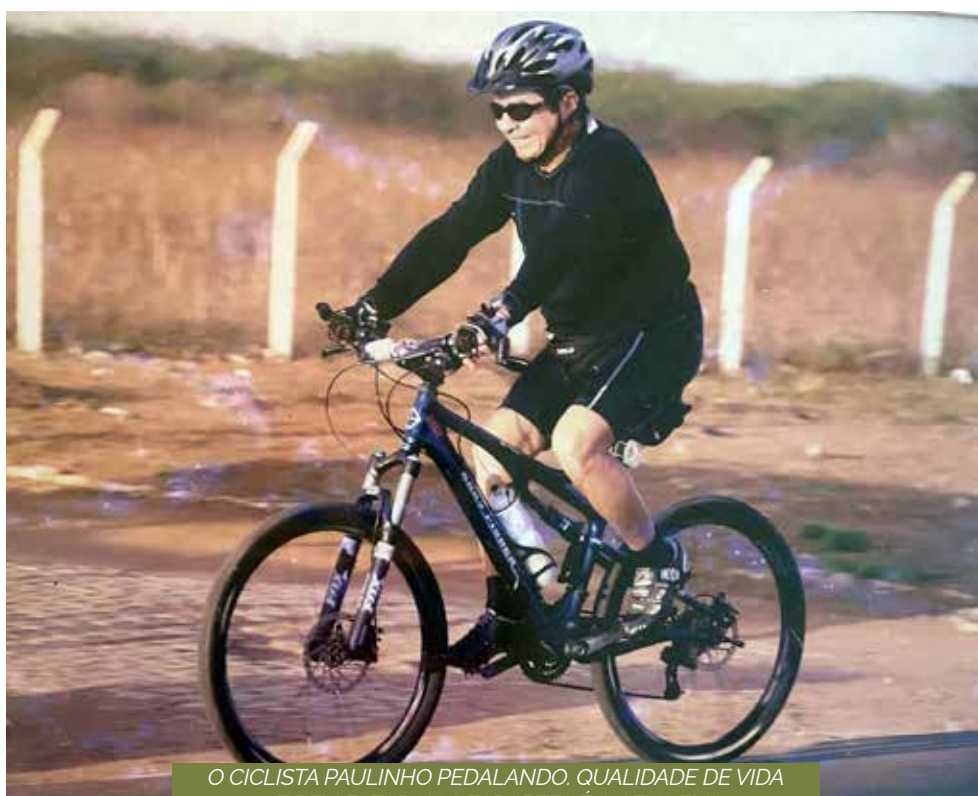
dente Fernando Collor de Mello, no período de 1990 a 1992, foi muito complicado. Foi um período de queda nas vendas de novas motos. Para superar estas dificuldades, revendia carros usados como uma das saídas que encontrei.

PBR – Qual o segredo do seu sucesso, que o senhor colocou em prática e que deu certo?

P – *A principal coisa que sempre busquei fazer e que recomendo para todos, é trabalhar direito, ser honesto, coerente e não dar margem para qualquer negócio ilícito. Tenho um grande senso de justiça e sobretudo de honestidade. Nunca admiti nada errado nos meus negócios. São princípios que transmito*



NA INAUGURAÇÃO DA AUTO OESTE AUTOMÓVEIS EM NATAL NO ANO DE 1999 COM A ESPOSA LINDA E OS FILHOS YOGO, KALINA, PAULINHO E KOICHI KONDO (PRESIDENTE DA HONDA) E EMANUELLA (FILHA)



O CICLISTA PAULINHO PEDALANDO. QUALIDADE DE VIDA E BEM ESTAR NOS ESPORTES É O SEU LEMA



PAULINHO CRIANÇA EM UMA POTENTE MOTOCICLETA. AO REDOR JOSÉ PEREIRA, JULINHA, JOSÉ PAULA E NEY

sempre para meus filhos, para que eles nunca saiam da linha. E uma coisa muito importante é valorizar todos nossos funcionários, alguns com mais de 30 anos conosco, como é o caso da Liduina, que começou como telefonista e atualmente é nossa gerente.

PBR – Como é lidar em suas empresas com vários pensamentos diferentes e que até se transformou em uma organização familiar?

P – É muito difícil. No começo estava à frente dos negócios apenas eu e minha esposa, quando ela deixou de trabalhar no Banco do Brasil para vir me ajudar na empresa. Começamos com dois funcionários e chegamos a ter 650 colaboradores. Só que na pandemia do coronavírus tivemos que reduzir pela metade o número de funcionários, o que promoveu um enxugamento e em consequência uma melhor rentabilidade para empresa.

PBR – Como o senhor conheceu sua esposa, Lindinalva Martins Silva de Paula?

P – A conheci no período em que ela trabalhou comigo e meu pai. Ela foi nossa funcionária. Nos conhecemos, começamos a namorar e em cerca de três meses nos casamos. De lá pra casa já se vão 58 anos de união com muita felicidade e companheirismo.

PBR – Como é a convivência com seus filhos?

P – Maravilhosa. Tenho três filhos: Kalina Martins de Paula, minha primogênita, que tem três filhos: Luiz Leonardo de Paula Rosado, que mora na Nova Zelândia, Laire Rosado de Sá Neto, que trabalha em Natal e Lara Lígia de Paula Rosado, que estuda em São Paulo. Meu segundo filho é Yogo Martins de Paula, que tem três filhos: Aline Souza de Paula, que é advogada e mora em Fortaleza/CE, João Frederico Souza

de Paula, que é engenheiro elétrico e mora em São Paulo e Yogo Martins de Paula Filho, que mora em Mossoró e que trabalha comigo na revenda de motos na Motoeste. E minha terceira filha é Emanuella Martins de Paula Fernandes, que tem dois filhos: Luiz Augusto de Paula Fernandes e Pedro Augusto de Paula Fernandes

PBR – Do alto dos seus 80 anos, ainda dá expediente na sua empresa?

P – Sim. Todos os dias, como sempre fiz ao longo de toda minha vida.

PBR – Como é sua conexão com sua espiritualidade?

P – Acredito primordialmente em Deus. Sou católico praticante. Vou à missa aos domingos. Me confessei recentemente depois de 30 anos, com o padre Flávio e espero que esteja com meus pecados todos perdoados.

PBR – O senhor é alguém que faz boas amizades e que é sempre bem recebido pelas pessoas, que sempre falam coisas boas a seu respeito. A que atribui isso?

P – Nunca quis ser melhor e nem superior a ninguém. Não tenho inveja das pessoas e também não fico buscando saber da vida dos outros. Cada um que viva sua vida. Também não tenho inimizades. Busco ser cordial com todos. Acho que é por tudo isso que para festa de comemoração dos meus 80 anos já tem cerca de 650 pessoas convidadas.

PBR – O que o senhor aprecia em relação ao seu gosto musical?

P – Essas músicas modernas não gosto de nenhuma. Não tenho, por exemplo, uma música que seja a minha preferida. Na minha playlist do Spotify tenho umas duas mil músicas, divididas pelas favoritas, selecionadas, preferidas. E cada uma dessas tem uma seleção em torno de 500 músicas. Dentre todas estas, uma cantora que gosto muito é Simone.

PBR – Que país o senhor já visitou e que iria novamente?

P – Gostei muito da França na época em que fui nos anos 80. Não estou gostando de como está a terra da Torre Eiffel atualmente. Destaco mesmo é a Alemanha, que para mim foi uma viagem que muito me agradou e pretendo sempre voltar. Já viagem bastante pelo mundo. Só para o Japão, fui quatro vezes e é outro lugar que pretendo voltar sempre que puder. Nunca me preocupei em aprender outra língua, fora o português. Nestes países me viro e sempre dá certo.

PBR – O que a marca Honda significa para o senhor?

P – Uma história de vida. Trabalho com a Honda há 47 anos e destes, 25 anos com carros, também da marca Honda. Começamos com a revenda de carros da marca em 1999, quando o presidente da Honda no Brasil, Koichi Kondo, esteve visitando nossa revenda de motos e nos sugeriu passar a comercializar também automóveis, tanto em Mossoró, como na capital Natal, o que acabamos realizando e que é um grande sucesso até hoje.

PBR – Com 80 anos de idade, o senhor ainda pilota motos?

P – Até o ano passado eu ainda pilotava e à pedidos da família deixei de lado. Já sofri alguns pequenos



acidentes, mas graças a Deus, nunca com nenhuma gravidade.

PBR – Foi sua empresa com a Honda que popularizou o uso de motocicletas na cidade. O que isso significa para o senhor?

P – Já fomos o maior revendedor de motos Honda do Brasil, alcançando a venda de mais de mil unidades por mês. Mossoró é uma cidade plana, quente, sem acidentes geográficos e sem mudanças climáticas bruscas, que contribuiu para popularização do veículo moto na cidade. Uma prova disso é que já chegamos a ter estatísticas que apontavam que, enquanto em outros estados do Brasil a cada 25 habitantes, um pilotava moto, em Mossoró, a cada cinco moradores, um usava moto. Atualmente, no segmento de motos no país, a Honda lidera com 80% das vendas do mercado, enquanto que no segmento de automóveis, alcançamos de 3% a 4% da fatia do mercado. Quando começamos a revender carros, a Honda era a quinta montadora. Nos dias de hoje são mais de 25 marcas diferentes.

PBR – No alto dos seus 80 anos, o senhor ainda tem coisas pra realizar na vida?

P – Se você for uma pessoa com 80 anos como eu, ou até mais, e tiver saúde, não pode parar de realizar coisas na vida, seja trabalhando, se divertindo, pois se parar, acelera o processo e o tempo da morte. Sinceramente, não tenho mais desejo de aumentar minha participação no mercado, abrir novas filiais em outras cidades, tanto por conta da minha idade avançada, como também pelas dificuldades inerentes deste tipo de negócio. Atualmente temos poucos mais de 300 funcionários, o que nos obriga a colocar em prática uma grande engrenagem para que tudo ocorra de forma organizada e



sem grandes atropelos. Por conta desse nosso cuidado com a qualidade dos serviços prestados a nossos clientes, tivemos uma taxa pequena de reclamações, assim como temos um tratamento adequado com nossos colaboradores, o que gera um índice muito pequenos de reclamações trabalhistas.

PBR – Se o senhor pudesse escolher agradecer por três coisas na sua vida, quais seriam?

P – Primeiro a saúde, a família e o que Deus me deu, como minha empresa.

PBR – E três valores que não abre mão de seguir na vida?

P – Justiça, honestidade e amizade.

PBR – Como foi sua decisão de celebrar estes seus 80 anos de vida?

P – Nunca fiz uma festa desse tamanho, mesmo quando completei meus 50, 60, 70 anos. No máximo chamava 40 ou 50 amigos. Me baseie no seguinte: Eu estava em Dubai, a maior cidade dos Emirados Árabes Unidos e fui perguntar do preço de um relógio em uma loja. Achei muito caro o valor. Só que o vendedor da loja pediu para que eu dividisse o valor do relógio pelo total de anos da vida que eu tinha

e que na época era por volta dos 70 anos de idade. Quando calculei o resultado e informei ao vendedor ele disse o seguinte: "o preço do relógio, se comparado ao valor de cada ano de sua vida, não vale nada". Foi quando decidi fazer uma grande festa para comemorar meus 80 anos de vida, pois o valor do orçamento para festa, dividido por anos de vida eu tenho, fica irrisório. Comecei com uma expectativa de que o evento chegasse a 300 convidados e já tem 650 confirmados, de aproximadamente 800 que foram convidados. E escolhi Mossoró por ser filho desta terra. Tem convidados que virão de outros estados do Brasil e até de outros países, como Portugal e Estados Unidos.

PBR – O que vai ter de especial na festa?

P – Não está sendo preparado nada extraordinário. Será uma grande reunião de amigos e no meio desses, muitos que são de longa data e idade bem avançada como a minha. Por conta disso é que o jantar será servido cedo, por volta das 21h30, pois terá muitos idosos. Vamos iniciar às 19h e encerrar em torno das 2h da madrugada.

LUIZ TEOTÔNIO DE PAULA NETO - PAULINHO A- SUCCESS IN BUSINESS AND LIFE

On August 22, 2024, Luiz Teotônio de Paula Neto, a businessman from the city of Mossoró, in the interior of Rio Grande do Norte, better known as Paulinho da Honda, son of Júlia Paula de Souza and José Pereira de Souza, will celebrate his 80th birthday with friends and family.

For more than half of his life, he has been a very successful Honda motorcycle dealer in the city of Mossoró since 1977 and in the western region, with a total of eight stores, as well as in the capital Natal, where he has been selling Honda cars since 1999.

During this time, he has been through all the hardships that someone who decides to be an entrepreneur and have their own business goes through. However, with a lot of drive and professionalism, always striving for ethics and respect for customers and employees, he has made a name for himself in the motorcycle and car dealership market.

In this exclusive interview for *Premiere BR* magazine, conducted by four hands, first by Karenine Fernandes, a psychologist and social columnist from Mossoró, who interviewed him at the headquarters of his company, Motoeste, in Mossoró and sent the audio files to Natal, which were transcribed by the journalist and editor of *Premiere BR* magazine, Rosinaldo Vieira - Paulinho da Honda talks about his origins, his family, his success, the ups and downs he's been through in life and in business, the celebrations of his 80th birthday and, above all, how to live life well, with happi-

ness and love for his family and friends.

Premiere BR - How does it feel to be 80 years old and in such a good mood?

Paulinho - I follow a healthy diet, I try to sleep well, I drink very little, at most a wine.

PBR - Wine is also good for your health when drunk without exaggeration, as it is rich in nutritional compounds that are important for our health: polyphenols. These compounds can act in various areas of our body, such as reducing the deposition of cholesterol and fatty plaques in our arteries. They also work to prevent degenerative and heart diseases, cancer, osteoporosis and premature ageing.

P - I also exercise every day.

PBR - You really are an example of life for all of us in Rio Grande do Norte, like the São Paulo administrator and businessman Abílio Diniz, who died in February this year at the age of 87 and was a great sportsman. What was your early life and childhood like?

P - I was born on Avenida Alberto Maranhão, in the center of Mossoró, near the Church of São Vicente (which served as a base for resistance to Lampião's band, which invaded Mossoró in 1927) and Praça Bento Praxedes, also known as Praça do Codó, where the industrialist Jerônimo Dix-Neuf Rosado Maia (1912 - 1982) lived. I used to go to his house a lot because I was friends with his children and, together with his family, we used to go to Tibau beach, which at the time was a district in

the municipality of Areia Branca and has now been a town since 1997, bordering Mossoró to the south. It was a time when we could play in the street without fear of today's urban violence, and play ball with our friends.

PBR - What are your family origins?

P - I come from a family made up of three children from my father's first marriage and two more from his second. I'm the youngest child from the first marriage and my brothers are Ney Paula de Souza and José Paula de Souza. My other two brothers, from the second marriage, are: Nathan Monte Souza and Javan Monte Souza.

PBR - What did your father do at that time?

P - My father, José Pereira de Souza, was from Ceará. He came to Mossoró when he was eight years old. He was employed by Shell, the famous British multinational oil company, which sold gasoline at petrol stations, including in Mossoró, with a local representative. He had worked for Shell for ten years and left because at the time, anyone who had worked for Shell for a decade lost their job security and was dismissed, and at the time he still had back problems. When he was sent away, he received a severance package and set up the J. P. Souza company in 1955, together with my brother Ney, who started working with him before I did. I only started working with my father in 1964. Due to his experience, he went on to work as a representative for Shell and Tintas Ypiranga. With the arrival of Petrobrás in Mossoró in the 1980s, fuel had to be sold only by this company, which was set up by President Getúlio Vargas (1882 - 1953) in 1953. As a result, our work in fuel distribution began to weaken. To compensate, my father went into the auto parts business, where he remained until he passed away.

PBR - Did you work with your father?

P - Yes, I started working with him in 1964, a little before my brother Ney, who is now deceased. I worked with him until 1986, when I left to take care of Honda, which I started working on in 1977. The curious thing is that he was a partner with me in Honda and I in his auto parts business. When I left to look after my own

A FÉ E A GRATIDÃO GUIAM PAULINHO E A ESPOSA LINDA





company, we split up the businesses as best we could.

PBR - Did you live in Recife/PE? What connection did your family have with the capital of Pernambuco? Was it a family relationship?

P - We didn't have any family ties. I went to Recife in 1959 to study at the Salesian school, where I studied for six years, three of which were internal and three external. I stayed in Recife until 1964.

PBR - What memories do you have of this time?

P - I took the entrance exam for the Civil Engineering course, but I didn't pass and so I returned to Mossoró to work with my father. It was an excellent period, with a lot of learning.

PBR - In the old days, it used to be said that in order to be successful you had to have some kind of title, like an academic degree, for example. Nowadays it's much more important to have a life goal. How do you analyze this?

P - In my case, after failing the Civil Engineering entrance exam, I went to study Economics and in the middle of the course I dropped out. My entrepreneurial streak came to the fore, especially after I started working with my father, who gave me a lot of guidance in my business training. I worked with him for 18 years, when I left to run my own business, the Honda motorcycle dealership in Mossoró, Motoeste.

PBR - How did you get started in motorcycle retail?

P - I've always liked riding motorcycles, just like my father. In 1976, I bought a Honda 500-cylinder motorcycle and even took it to Natal to have it serviced at the local dealership. Until that year, all Honda products in Brazil were imported. That same

year, a Honda factory was set up in Brazil. In Natal I met the Honda representative in the capital, José Lidézio Vasconcelos, who imported motorcycles into the capital. He was looking for someone to be a Honda dealer in Mossoró. As he was having trouble finding someone, he asked me if I knew anyone and I immediately said: "I'm the right person. I accept now". And I started the business with my father as a partner and José Lidézio himself, who was also our partner. I was very sure of my decision. In 1980, I bought out Lidézio's share of the company, leaving just my father and me as partners.

PRN - Is it true that your business with Honda started out discredited in Mossoró?

P - Exactly. Our initial goal was to sell ten motorcycles a month. But people thought we were going to give the dealership back, mainly because there was a previous representative who didn't continue with the business and also our first three customers died, two of them in accidents with the bikes they had bought from us. Thank God we managed, with a lot of hard work and professionalism, to grow the business and make it a success to this day. I even won several awards from Honda for good sales figures, the first being in 1980, with a trip to Europe, where I spent 25 days in various countries. That was the first international trip I won as a representative. I know several countries through the awards I received from Honda, such as China, Japan, Germany, European Community countries, among others. Every year I spend at least four months outside Brazil, mainly in the United States and Portugal.

PBR - What do you think was the most difficult time you've had in all these years as a businessman?

P - It was very difficult during the government of President Fernando Collor de Mello, from 1990 to 1992. It was a period of falling sales of new motorcycles. To overcome these difficulties, I resold used cars as one of the ways out.

PBR - What was the secret of your success, which you put into practice and which worked?

P - The main thing I've always tried to do, and which I recommend to everyone, is to work properly, be honest, consistent and not give any room for any illegal business. I have a great sense of justice and, above all, honesty. I have never admitted anything wrong in my business. These are principles that I always pass on to my children, so that they never get out of line. And one very important thing is to value all our employees, some of whom have been with us for over 30 years, such as Liduina, who started as a telephone operator and is now our manager.

PBR - What's it like dealing with many different ideas in your company, which has even become a family organization?

P - It's very difficult. In the beginning, it was just me and my wife who were in charge of the business, when she quit her job at Banco do Brasil to come and help me with the company. We started with two employees and grew to 650. However, during the coronavirus pandemic, we had to reduce the number of employees by half, which led to a downsizing and, as a result, better profitability for the company.

PBR - How did you meet your wife, Lindinalva Martins Silva de Paula?

P - I met her when she worked with my father and me. She was our employee. We met, started dating and got married in about three months. Since then we've been

together for 58 years with a lot of happiness and companionship.

PBR - What's it like living with your children?

P - Wonderful. I have three children: Kalina Martins de Paula, my firstborn, who has three children: Luiz Leonardo de Paula Rosado, who lives in New Zealand, Laire Rosado de Sá Neto, who works in Natal and Lara Ligia de Paula Rosado, who studies in São Paulo. My second son is Yogo Martins de Paula, who has three children: Aline Souza de Paula, who is a lawyer and lives in Fortaleza/CE, João Frederico Souza de Paula, who is an electrical engineer and lives in São Paulo and Yogo Martins de Paula Filho, who lives in Mossoró and works with me at the Motoeste motorcycle dealership. And my third daughter is Emanuella Martins de Paula Fernandes, who has two sons: Luiz Augusto de Paula Fernandes and Pedro Augusto de Paula Fernandes.

PBR - In your 80s, do you still work at your company?

P - Yes, every day, as I have done all my life.

PBR - How is your connection with your spirituality?

P - I believe primarily in God. I'm a practicing Catholic. I go to Mass on Sundays. I recently went to confession after 30 years with Father Flávio and I hope that my sins are all forgiven.

PBR - You are someone who makes good friends and is always well received by people, who always say good things about you. To what do you attribute this?

P - I've never wanted to be better or superior to anyone. I don't envy people and I don't try to find out about other people's lives. Let everyone live their own lives. I don't have any enemies either. I try to be cordial to everyone. I think that's why around 650 people have already been invited to my 80th birthday party.

PBR - What do you like about your taste in music?

P - I don't like any of this modern music. For example, I don't have a song that's my favorite. In my Spotify playlist I have about two thousand songs, divided into favorites, selected, preferred. And each of these has a selection of around 500 songs. Among these, one singer I like a lot is Simone.

PBR - Which countries have you visited and would you visit again?

P - I really liked France when I went in

the 80s. I don't like the way the land of the Eiffel Tower is today. I'd really like to highlight Germany, which for me was a trip I really enjoyed and I always intend to return to. I've traveled the world a lot. I've been to Japan four times alone and it's another place I intend to return to whenever I can. I've never worried about learning another language, apart from Portuguese. I manage in these countries and it always works out.

PBR - What does the Honda brand mean to you?

P - A life story. I've been working with Honda for 47 years and 25 of those years have been with cars, also of the Honda brand. We started selling Honda cars in 1999, when the president of Honda in Brazil, Koichi Kondo, visited our motorcycle dealership and suggested that we also sell cars, both in Mossoró and in the capital Natal, which we ended up doing and which is a great success to this day.

PBR - At the age of 80, do you still ride motorcycles?

P - Until last year I was still riding, but at my family's request I stopped. I've had a few minor accidents, but thank God they've never been serious.

PBR - It was your company with Honda that popularized the use of motorcycles in the city. What does this mean to you?

PH - We were once the largest Honda motorcycle dealer in Brazil, selling over a thousand units a month. Mossoró is a flat, hot city, with no geographical accidents and no sudden climatic changes, which has contributed to the popularization of the motorcycle in the city. Proof of this is that we once had statistics that showed that, while in other Brazilian states every 25 inhabitants rode a motorcycle, in Mossoró, every five residents rode a motorcycle. Currently, in the motorcycle segment in the country, Honda leads with 80% of the market sales, while in the car segment, we reach 3% to 4% of the market share. When we started reselling cars, Honda was the fifth largest automaker. Today there are more than 25 different brands.

PBR - In your 80s, do you still have things to accomplish in life?

P - If you're 80 like me, or even older, and you're healthy, you can't stop doing things in life, whether it's working, having fun, because if you stop, you speed up the process and the time of death. Frankly, I no longer have any desire to increase my

market share, to open new branches in other cities, both because of my advanced age and because of the inherent difficulties of this type of business. We currently have just over 300 employees, which forces us to put a lot of work into making sure that everything runs smoothly and smoothly. Because of the care we take with the quality of the services we provide to our clients, we have had a low rate of complaints, as well as treating our employees properly, which generates a very low rate of labor complaints.

PBR - If you could choose to be thankful for three things in your life, what would they be?

P - First my health, my family and what God has given me, such as my company.

PBR - And three values that you will not give up in life?

P - Justice, honesty and friendship.

PBR - How did you decide to celebrate your 80th birthday?

PH - I've never had a party of this size, even when I was in my 50s, 60s and 70s. At most I called 40 or 50 friends. Here's how I put it: I was in Dubai, the largest city in the United Arab Emirates, and I went to ask the price of a watch in a store. I thought it was very expensive. But the sales clerk asked me to divide the price of the watch by the total number of years I had to live, which at the time was around 70 years old. When I calculated the result and told the salesman, he said: "the price of the watch, compared to the value of each year of your life, is worth nothing". That's when I decided to throw a big party to celebrate my 80th birthday, because the amount of the party budget, divided by the years of life I have, is derisory. I started with the expectation that the event would reach 300 guests, and now 650 have been confirmed, out of around 800 who were invited. And I chose Mossoró because I'm a son of this land. There are guests coming from other states in Brazil and even from other countries, such as Portugal and the United States.

PBR - What will be special about the party?

P - Nothing extraordinary is being prepared. It's going to be a big gathering of friends, many of whom are long-standing and very old like me. That's why dinner will be served early, around 9.30pm, as there will be a lot of elderly people. We'll start at 7pm and finish around 2am. ■



*Faça do seu destino
um sonho realizado.
vem ser feliz,
vem ser Fortur.*



Contato|Whats:

(84) 98809-4260 | 99960-0720



@forturexcursos



www.fortur.com.br

ROTEIRO *de Viagem*

**FAÇA SUA
RESERVA!**

- ✓ Jericoacoara-CE
 - ✓ Lençóis Maranhenses - MA
 - ✓ Chapada Diamantina - BA
 - ✓ Fernando de Noronha - PE
- E outros destinos.





Ana Cristina Pereira

NA PONTA DA ATUAÇÃO E DO ENSINO DA ESTÉTICA FACIAL

Cirurgiã de formação há 28 anos, a odontóloga Ana Cristina Pereira tem dedicado sua carreira a pesquisa de tecnologias e medicina regenerativa nos últimos 10 anos, sempre focada em estética facial.

CEO do Instituto Ana Pereira, onde junto com a dermatologista Juliana Pimentel, realizam tratamentos de

ponta com as mais modernas máquinas para rejuvenescimento facial e corporal.

"Sou apaixonada por ensinar e por isso faço parte de uma equipe de médicos nos Estados Unidos, ministrando cursos na Flórida, Nova Iorque e Texas. O amor à docência (ensino) me levou também a Portugal, onde passo temporadas numa troca incrível com médicos e dentistas europeus", disse a odontóloga Ana Cristina.

TRABALHO NO BRASIL

No Brasil a odontóloga Ana Pereira trabalha como speaker (palestrante) de uma das maiores empresas de laser do país, a Laser Medical Group (LMG laser), especializada em aparelhos que usam o laser para tratamentos dermatológicos e estéticos, faciais e corporais.

Ela também trabalha junto

a Allergan Aesthetics como *speaker* (palestrante) da empresa, recebendo os melhores treinamentos e participando de muitos congressos nacionais e internacionais. A Allergan Aesthetics é especializada em injetáveis para uso na área de estética médica.

“Dentro do nosso instituto também temos nossos cursos, sempre voltados a tecnologia e rejuvenescimento (acompanhe a lista dos cursos abaixo). Nossa pós-graduação é vip e possibilita ao nosso aluno uma mudança total em sua carreira”, disse a odontóloga Ana Pereira.

CURSOS DO INSTITUTO ANA PEREIRA

Especialização em Harmonização Orofacial

Curso integral para cirurgiões dentistas que desejam ingressar em uma das áreas mais requisitadas do mercado de Odontologia. São 18 Módulos completos, com um conteúdo programático que irá te ensinar desde os pontos básicos da área até as principais técnicas aplicadas e todo o conhecimento prático necessário. Ao fim, o Instituto Ana Pereira fornecerá certificados emitidos pelo Ministério da Educação do Brasil (MEC) e Conselho Federal de Odontologia (CFO). O próximo curso acontecerá no mês de outubro de 2024.

Master em toxina botulínica

O curso tem como objetivo principal capacitar todos os profissionais da saúde de todos os períodos, no conhecimento da toxina botulínica, bem como o ensino e a prática das devidas técnicas. Ocorre em Natal/RN.

Mentoria em tecnologias avançadas

O curso tem como objetivo principal capacitar todos os profissionais da saúde de todos os períodos, no conhecimento das tecnologias avançadas, bem como o ensino e a prática das devidas técnicas. Ocorre em Natal com cursos mensais.

Master de Cirurgia Oral - práticas em cadáveres frescos

O curso tem como objetivo principal capacitar alunos de graduação em Odontologia, de todos os períodos, no conhecimento de anatomia aplicada à



cirurgia oral, bem como o ensino e a prática de técnicas cirúrgicas orais. O curso ocorrerá em setembro 2024 em Portugal.

Master Injectors (Injetáveis) em Harmonização Orofacial - práticas em cadáveres frescos

O curso tem como objetivo principal capacitar alunos de graduação em Odontologia, de todos os períodos, no conhecimento de anatomia aplicada à cirurgia oral, bem como o ensino e a prática de técnicas cirúrgicas orais. O curso ocorrerá em setembro 2024 em Portugal.

FORMAÇÃO DA ODONTÓLOGA ANA CRISTINA PEREIRA

Graduação em Odontologia na Universidade de Uberaba (UNIUBE)

Pós-graduada em Cirurgia - Buco

Maxilo - Associação Paulista de Cirurgiões Dentistas (APCD) - São Paulo

Especialista em Harmonização Orofacial (HOF) - Faculdade do Centro Oeste Paulista (FACOP)

Especialista em Implantodontia - Universidade Camilo Castelo Branco (UNICASTELO)

Mestra em Clínica Médica e Patologia Clínica - Universidade Federal do Triângulo Mineiro (UFTM)

Speaker LMG

Speaker Allergan - Brasil

Speaker PRF - EDU - Estados Unidos

Speaker Fibrion - Portugal

Delegada da Sociedade Brasileira de Toxina Botulínica e Implantes Faciais (SBTI) - Rio Grande do Norte

Contatos

Site: www.institutoanapereira.com.br

Instagram: @draanapereira | @institutoanapereira

E-mail - institutoanapereira2020@gmail.com

Fone: (84) 99988 7850





NCL STAR

Saindo de Lisboa

11 A 21 DE ABRIL | 25

10 noites

11/Abr: Embarque em Lisboa, Portugal

12/Abr: Navegando

13/Abr: Funchal, Portugal

14/Abr: Las Palmas de Gran Canaria, Espanha

15/Abr: Santa Cruz de La Palma, Espanha

16/Abr: Arrecife, Espanha

17/Abr: Navegando

18/Abr: Gibraltar, Espanha

19/Abr: Málaga & Granada, Espanha

20/Abr: Cádiz & Sevilha, Espanha

21/Abr: Desembarque em Lisboa, Portugal

Cabine **Entrada R\$ 1.908,00**
 Interna **+ 12 x R\$ 636,00** POR PESSOA EM CABINE DUPLA

(Benefícios: Pacote Bebidas e Internet)

Cabine **Entrada R\$ 2.338,00**
 externa **+ 12 x R\$ 780,00** POR PESSOA EM CABINE DUPLA

(Benefícios: Pacote Bebidas, Internet e 2 restaurantes)

Tarifas sujeitas a alterações sem prévio aviso. / Reservamo-nos o direito de corrigir possíveis erros de digitação / 002.06.05.16-0. / Benefícios ofertados na promoção dos Cruzeiros, Ex: Internet grátis, será dividida entre os hóspedes da cabine. / Pacotes de bebidas quando adquiridos, obrigatoriamente todos da cabine terão que comprar igualmente. / Valores somente válidos de 1º LOTE do lançamento dos pacotes SEASON 2024/25. / Tarifas em moeda estrangeira, serão convertidas no câmbio do dia da compra.



Fotos: Divulgação

Anilson Knight:

BRILHO E TALENTO NO UNIVERSO DA BELEZA POTIGUAR

No dinâmico mundo da beleza, poucos nomes brilham tão intensamente quanto o de Anilson Knight. Com uma carreira que se entrelaça com a história da moda e da estética brasileira, Anilson se estabeleceu como uma figura icônica no cenário de Natal.

Seus primeiros passos no mundo da beleza foi em 1995, na cidade de Ceará-Mirim, local onde nasceu. Em 2000, mudou-se para a Capital Potiguar, onde começou a trabalhar no salão LRDA Concept, um marco crucial em sua trajetória profissional. Foi nesse ambiente que teve a oportunidade de atender uma clientela diversificada que o impulsionou

rumo ao estrelato.

"Sou muito apaixonado pelo que faço, amo o universo da beleza", revela Anilson, refletindo sobre sua motivação contínua ao longo dos anos.

O SALTO PARA O ESTRELATO

Em 2014, Anilson ganhou destaque nacional ao participar do quadro "A Transformação" no programa da Xuxa, um momento que solidificou sua reputação como um dos melhores profissionais do país em seu campo.

"A partir daí, fui indicado sempre que as famosas vinham para Natal", compartilha Anilson, destacando a

confiança que suas clientes depositam em seu talento e expertise.

Ao longo de sua carreira, Anilson teve o privilégio de estilizar os cabelos e a maquiagem de várias celebridades brasileiras e internacionais. Entre suas clientes ilustres estão nomes como Leticia Spiller, Patrícia Abravanel, Larissa Manoela, Mirela Santos, Maiara e Maraisa, Aline Rosa, Ingrid Guimarães, Heloísa Perissé e Marina Lima, entre outras.

Em 2023, decidido a explorar novos horizontes, Anilson deu um passo corajoso e inaugurou o Anilson Knight Concept, seu próprio santuário de beleza e estilo. Desde então, tem sido o destino preferido

de muitas socialaites natalenses que buscam não apenas um tratamento estético impecável, mas também uma experiência única e personalizada.

Com um olhar voltado para o futuro, Anilson continua a expandir sua influência no universo da beleza, combinando habilidade técnica excepcional com uma paixão inabalável por sua arte. Seu compromisso com a excelência e sua capacidade de transformar não apenas aparências, mas também a autoestima de seus clientes, garantem que seu nome permanecerá como uma referência no mundo da estética.

Anilson Knight é mais do que um hair stylist ele é um visionário que continua a deixar sua marca no panorama da beleza brasileira, inspirando e encantando todos que cruzam seu caminho.



ANILSON KNIGHT - BRILLIANCE AND TALENT IN THE WORLD OF POTIGUAR BEAUTY

In the dynamic world of beauty, few names shine as brightly as Anilson Knight. With a career that is intertwined with the history of Brazilian fashion and aesthetics, Anilson has established himself as an iconic figure on the Natal scene. His first steps into the world of beauty were in 1995, in the city of Ceará-Mirim, where he was born. In 2000, he moved to the Potiguar capital, where he began working at the LRDA Concept salon, a crucial milestone in his professional career. It was in this environment that he had the opportunity to serve a diverse clientele that propelled him to stardom.

"I'm very passionate about what I do, I love the world of beauty," reveals Anilson, reflecting on his continuous motivation over the years.

The leap to stardom

In 2014, Anilson came to national prominence when he took part in "A Transformação" on the Xuxa show, a moment that solidified his reputation as one of the country's best professionals in his field.

"From then on, I was recommended whenever famous people came to Natal," shares Anilson, highlighting the trust his clients place in his talent and expertise.

Throughout his career, Anilson has had the privilege of styling the hair and make-up of several Brazilian and international celebrities. His illustrious clients include Leticia Spiller, Patrícia Abravanel, Larissa Manoela, Mirela Santos, Maíara e Maraisa, Aline Rosa, Ingrid Guimarães, Heloísa Perissé and Marina Lima, among others. In 2023, determined to explore new horizons,

nilson took a bold step and opened the Anilson Knight Concept, his own beauty and style sanctuary. Since then, it has been the destination of choice for many of Natal's socialites looking not only for an impeccable aesthetic treatment, but also for a unique and personalized experience. With an eye to the future, Anilson continues to expand his influence in the beauty world, combining exceptional technical skill with an unwavering passion for his art. His commitment to excellence and his ability to transform not only appearances, but also his clients' self-esteem, ensure that his name will remain a benchmark in the world of aesthetics.

Anilson Knight is more than a hair stylist, he is a visionary who continues to leave his mark on the Brazilian beauty scene, inspiring and enchanting everyone who crosses his path. ■



Coleção Juliano Escóssia

DE IMAGENS DE SÃO FRANCISCO

JULIANO LAURO DA ESCÓSSIA NOGUEIRA nasceu em Mossoró (RN), em 1940, vindo a falecer em Fortaleza (CE), em 2014. Formado em Economia pela Universidade de Brasília, cidade onde foi residir em 1967, tendo se tornado servidor de carreira do Senado Federal.

Detentor de uma grande coleção de imagens de São Francisco de Assis, cerca de quase quatrocentos itens, pois não se limitava às esculturas, mas também tudo o que dissesse respeito à retratação do santo,

fossem telas ou outros artefatos. Essa saudável obsessão do ato de colecionar, praticamente extinta em nossos dias, tendo em vista que a deusa Mnemósine a pouco e pouco perde legiões de adeptos em nome de se levar em conta o instante ancorado no presente, - como se fosse passar a página de um livro, seu usufruto e imediato esquecimento, - teve em Juliano um dos seus últimos e fervorosos adeptos.

Antes de falecer, fez questão que a coleção ficasse com a sobrinha, a

Sr^a. Sandra Rosado, hoje encontra-se na sua residência. Opulento acervo que enriquece o mundo das artes na cidade de Mossoró.

A coleção teria sido iniciada quando sua esposa, Sr^a. Otilia, o presenteou com uma imagem de São Francisco feita de argila por um artesão gaúcho. Oriundo de uma tradição familiar católica, não seguiu. Somente após uma certa idade retornou a praticar a religião dos seus ancestrais, o Catolicismo, tendo feito a caminhada de Santiago de Compostela. Quer dizer que não era devoto do santo, costumava dizer que o interesse se encontrava na atração e no aspecto plástico de como estava formatado o ícone-primevo de onde partiu toda a coleção. Em síntese, buscava a dimensão estética, não a religiosidade com seus dogmas de fé e devoção. Com o tempo, esse pensamento transmutou-se.

A coleção detém um caráter metalinguístico bastante evidente, sendo monotemática. Ou seja, as inúmeras possibilidades que um conteúdo base (ícone de São Francisco) pode variar numa multiplicidade de suportes (materiais). Uma espécie de variação sobre o mesmo tema. Nesse sentido, a arte fala da arte, debruçando-se sobre o *Como* se diz, não o *Que* se diz.

Para o linguista Roman Jakobson (Linguística e comunicação), sempre que a linguagem fala da própria linguagem temos a função metalinguística. Ou seja, sempre que o discurso focaliza no código, constata-se a metalinguagem. Isso significa dizer que em sua grande maioria os

enunciados fazem referência implícita ou explicitamente ao próprio código em questão. Trazendo para o que tratamos: a coleção de imagens de São Francisco de Assis de Juliano Escóssia é uma manifestação artística em quase todas as peças, uma forma do humano se expressar, uma linguagem, visto que o termo linguagem não se restringe apenas à língua, mas a tudo o que refere como cultura, aquilo construído pelo homem.

De outra parte, também é considerado como um código ou sistema semiótico ou sistema de signos, detendo eventual sentido ou uma multiplicidade de sentidos, metáforas ou simbologias, consoante tempo ou espaço onde foi engendrado, ou mesmo relativo à determinada cultura ou etnia.

Para além, do aspecto estético há uma série de coincidências ou sincronidades entre Juliano Escóssia e datas referentes à vida de São Francisco de Assis. O aniversário dele cai no dia dedicado às Chagas de São Francisco. Ele não tinha consciência dessas informações ao iniciar a coleção. Também costumava passar o dia dezessete de setembro, em Canindé (CE), cidade famosa pela devoção do santo, cujos devotos em sua grande maioria são os pobres ou desfavorecidos socialmente.

Sabendo do interesse de Juliano Escóssia por São Francisco, os amigos viajavam e ofertavam itens de muitos lugares do mundo. A coleção detém peças que vão de um autêntico exemplar de arte Cuzqueña, passando por uma peça vinda do México, elaborada em conchas e

búzios, o santo esculpido em um palito de fósforo, um Playmobil franciscano, até mesmo encomendou a um santeiro de Pirapora (MG) uma imagem de São Francisco da altura dele (1,69m), o maior da coleção, finalmente, chega à contemporaneidade com uma imagem no estilo Romero Brito.

Enfim, diria apenas do santo São Francisco de Assis: respeitado mais como homem detentor de um comportamento eivado de caráter, honestidade e autenticidade consigo próprio. Tanto é que abandonou uma vida de filho de gente abastada para peregrinar em busca de seus projetos espirituais. Prova disso é que pessoas praticantes de outras religiões o admiram e respeitam seu modo de vida.

Juliano Escóssia faleceu no dia quatro de setembro. Sendo que o dia





JULIANO ESCÓSSIA COLLECTION OF IMAGES OF SAN FRANCISCO

Juliano Lauro da Escóssia Nogueira was born in Mossoró (RN) in 1940 and died in Fortaleza (CE) in 2014. He graduated in Economics from the University of Brasília, where he moved in 1967 and became a career civil servant in the Federal Senate. He had a large collection of images of St. Francis of Assisi, almost four hundred items, because he didn't limit himself to sculptures, but also to everything related to the portrayal of the saint, whether they were canvases or other artifacts. This healthy obsession with collecting, which is practically extinct nowadays as the goddess Mnemosyne gradually loses legions of followers in the name of taking into account the instant anchored in the present, - as if it were passing the page of a book, its use-fruit and immediate oblivion, - had one of its last fervent supporters in Julian.

Before he passed away, he made sure that the collection stayed with his niece, Sandra Rosado, and today it is at her home.

dedicado a São Francisco de Assis é 04 de outubro, embora falecido a 03 de outubro de 1226, quer dizer, falece exatamente um mês antes do dia do santo que parece ter sido uma saudável obsessão chantada no seu espírito, em cuja coleção dedicou parte do seu afeto e interesse, como espécie de condimento a acentuar o gosto do que elegemos como nutriente para a alma. Todos nós somos assim. Bom que pessoas como Juliano Escóssia tenha descoberto essa espécie de salda vida através de valorizar e armazenar objetos de arte, inscrevendo seu nome, para todo o sempre, no campo das artes

no *Urbi et Orbe*. Não restrito à cidade de Mossoró. A missa de trigésimo dia foi realizada na Igreja de São Francisco de Assis, em Brasília.

Ao que parece, havia uma espécie de força centripeta, cujo cerne era o coração de um homem, latejando interesse por uma ideia fixa, no melhor sentido do termo, creio que havia algo para além da nossa compreensão, o que o pensador C. G. Yung indigita em um belo livro como *sincronicidade* (falei *en passant*, lá em riba). Talvez esse interesse não seja mera coincidência. Também não saberia dizer o que é. Sei que tem e é. Paz e bem.

It is an opulent collection that enriches the world of art in the city of Mossoró.

The collection began when his wife, Mrs. Otilia, gave him an image of Saint Francis made from clay by a craftsman from Rio Grande do Sul. Coming from a Catholic family tradition, he didn't follow it. Only after a certain age did he return to practicing the religion of his ancestors, Catholicism, having made the journey to Santiago de Compostela. In other words, he wasn't a devotee of the saint, he used to say that his interest lay in the attraction and the plastic aspect of how the icon-primeval from which the entire collection originated was formatted. In short, he was looking for the aesthetic dimension, not religiosity with its dogmas of faith and devotion. Over time, this thinking transmuted.

The collection has a very obvious metalinguistic character and is monothematic. In other words, the countless possibilities that a basic content (icon of Saint Francis) can vary in a multiplicity of supports (materials). A kind of variation on the same theme. In this sense, art speaks of art, focusing on how it is said, not what is said.

For linguist Roman Jakobson (Linguistics and Communication), whenever language speaks of language itself, we have a metalinguistic function. In other words, whenever discourse focuses on the code, we see metalanguage. This means that the vast majority of statements implicitly or explicitly refer to the code in question. Bringing it back to what we are dealing with: Juliano Escóssia's collection of images of Saint Francis of Assisi is an artistic manifestation in almost every piece, a way for humans to express themselves, a language, since the term language is not restricted to language alone, but to everything that refers to culture, that which is built by man.

On the other hand, it is also considered a code or semiotic system or system of signs, holding possible meaning or a multiplicity of meanings, metaphors or symbolologies, depending on the time or space in which it was created, or even relative to a particular culture or ethnicity.

Beyond the aesthetic aspect, there are a number of coincidences or synchronic-

ities between Juliano Escóssia and dates relating to the life of St. Francis of Assisi.

His birthday falls on the day dedicated to the Wounds of St. Francis. He wasn't aware of this information when he started the collection. He also used to spend the seventeenth of September in Canindé (CE), a town famous for its devotion to the saint, whose devotees are mostly poor or socially disadvantaged.

Knowing of Juliano Escóssia's interest in Saint Francis, friends traveled and offered items from many places around the world. The collection contains pieces ranging from an authentic example of Cuzqueña art, to a piece from Mexico made from shells and conch shells, the saint carved from a matchstick, a Franciscan Playmobil, and he even commissioned a saint-maker from Pirapora (MG) to create an image of Saint Francis his height (1.69m), the largest in the collection, and finally, a contemporary image in the style of Romero Brito.

Finally, I'd just say about the saintly St. Francis of Assisi: he was respected more as a man who behaved with character, honesty and authenticity towards himself. So much so that he abandoned a life as the son of wealthy people to go on pilgrimage in search of his spiritual projects. Proof of

this is that people practicing other religions admire him and respect his way of life.

Juliano Escóssia died on September 4th. The day dedicated to Saint Francis of Assisi is October 4, although he died on October 3, 1226. In other words, he died exactly one month before the day of the saint who seems to have been a healthy obsession in his mind, to whose collection he devoted part of his affection and interest, as a kind of condiment to accentuate the taste of what we choose as nourishment for the soul. We're all like that. It's good that people like Juliano Escóssia have discovered this kind of salve for life through valuing and storing art objects, inscribing his name for all time in the field of the arts in Urbi et Orbe. Not restricted to the city of Mossoró. The thirtieth-day mass was held at the Church of São Francisco de Assis in Brasília.

Apparently, there was a kind of centripetal force at the heart of a man, throbbing with interest in a fixed idea, in the best sense of the word, I believe there was something beyond our comprehension, what the thinker C. G. Yung calls synchronicity in a beautiful book (I mentioned it en passant, above). Perhaps this interest is not just a coincidence. I wouldn't know what it is either. I just know it is. Peace and good. ■



Rejane Gauer

UMA VIDA DEDICADA A LEVAR AS PESSOAS A ENCONTRAR SUA ESSÊNCIA E FELICIDADE

Rejane Gauer nasceu em Erechim, no Rio Grande do Sul, mas cresceu em Curitiba, no Paraná. Filha de Arnaldo Valentim Gauer, um estudioso e pesquisador, mestre Rosa Cruz, ela foi apresentada aos Mistérios da Vida desde cedo. Seus olhos muito jovens se maravilharam diante das infinitas possibilidades que o universo lhe apresentava.

Com apenas 12 anos, tornou-se uma Columba Rosa Cruz e começou a receber conhecimentos que seriam muito importantes no início de sua jornada. Logo percebeu que possuía habilidades extrassensoriais que, posteriormente, lhe abririam as portas para um mundo fantástico de conhecimentos.

Desenvolveu-se no seio de uma família amorosa e gentil, o que lhe garantiu segurança e proteção para lidar com suas percepções paranormais. Sua adolescência foi bem desafiadora, pois, somando-se ao seu próprio desenvolvimento pessoal, havia o desafio de lidar com habilidades paranormais, como a clarividência (ver outras dimensões, inclusive a aura humana) e a clariaudiência (ouvir seres de outros planos dimensionais), que aprendeu a dominar. Ser uma adolescente e ainda uma paranormal foi um duplo desafio, pois vivia entre mundos, entre dimensões diferentes, e precisou se ajustar de forma equilibrada para viver uma vida normal.

Com apenas 15 anos, recebeu seu primeiro certificado de curso intensivo de parapsicologia, ministrado pelo presidente do Círculo Brasileiro de Parapsicologia, professor Artemio Longhi.

Casou-se, teve três filhos, porém sempre se manteve ativa com seus cursos, classes de estudos e atendimentos individuais. Quando se graduou em Letras pela



TERAPEUTA REJANE GAUER

Universidade Tuiuti do Paraná, já atuava ministrando cursos, fazendo workshops, realizando leituras de aura, regressões a vidas passadas e aplicando tecnologias que dissolviam os padrões kármicos de cada pessoa.

Em 1997, publicou seu primeiro livro, "Rompendo com o Destino: A Gênese de um Mago", com a coautoria de Rafael Navarrete. A obra abordou o inconsciente, as programações e a estrutura da personalidade, de modo inovador para época.

Durante toda a sua vida, usou seus dons para ajudar as pessoas, fazendo limpezas de aura e formulando exercícios específicos para as dificuldades de cada paciente. Por sua habilidade em ler a aura humana de modo tão diferenciado, foi convidada, em 1992, a participar do programa de Jô Soares, Jô Onze e Meia.

Para melhorar suas habilidades paranormais, fez peregrinações para a Índia. Inicialmente, foi para Bombay e, depois, para o Ashram de Sathya Sai Baba, onde ficou

por um tempo. Ali, aplicou tecnologias e aprofundou sua interação com um importante guia espiritual que a orientava desde menina, chamado "Yùshan Há".

Fez uma nova viagem para o norte da Índia, visitando algumas cidades como Delhi, Agra, Varanasi, Jaipur e Dharamsala. Em Varanasi, teve a oportunidade de estudar um chakra localizado sobre o rio Ganges, que estava principalmente vinculado às tradições religiosas e ao embarque das almas, cujos corpos eram cremados à beira do rio. Descobriu, fascinada, que aquele lugar não foi escolhido aleatoriamente, mas possuía uma função muito específica no plano espiritual. O chakra atuava como um portal onde as almas que passassem para outro plano eram recebidas e conduzidas para o seu lugar adequado.

Em Dharamsala, além de ver o Dalai Lama, teve a oportunidade de estudar o aspecto espiritual da região. Descobriu que o templo ali construído estava justamente sob a influência de um chakra planetário, cuja luz emanava do Budha Mestre, aquele que orientou Siddhartha Gautama em sua jornada na Terra.

Essa inteligência espiritual se manifestava como um ancião oriental, com barbicha rala, bigode fino e usando uma touca tradicional que cobria suas orelhas. Era como se esse sábio guardião estivesse sempre presente, imbuindo o chakra com sua sabedoria e serenidade.

Posteriormente, foi até o Nepal, onde ampliou grandemente seu entendimento acerca da mente e de sua ação sobre os universos paralelos. Aprendeu a administrar e gerenciar um vasto conhecimento que lhe permitia transformar seus sentimentos negativos em positivos, e, com isso, ajudar centenas de pessoas a conquistar uma vida mais próspera e feliz.

Desde os anos 1980, na cidade de Curitiba, dedicou-se a ensinar. Trabalhou ao lado de seu pai, que tinha um espaço voltado para o tratamento de saúde, denominado Instituto Patanjali. Ali eram realizados exames de iridosomatologia e um tratamento de saúde holístico através de luz, cor e compressas. Nesse espaço, pôde atender



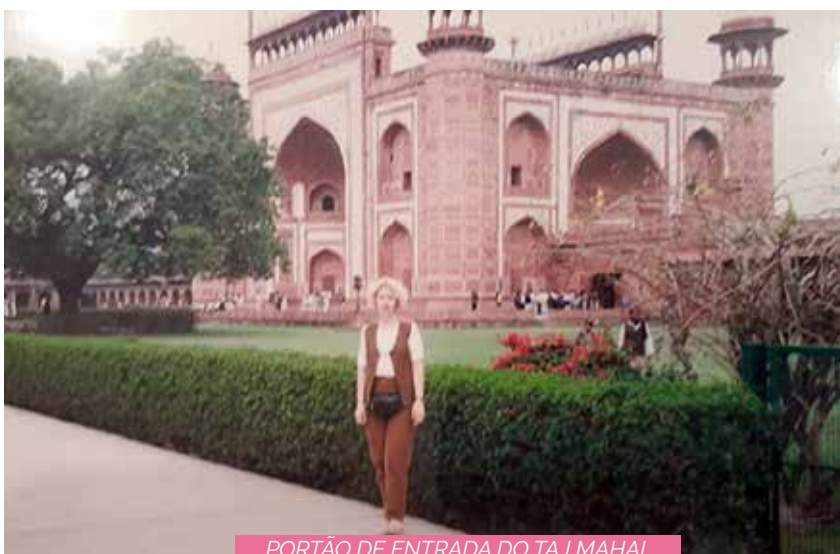
PROFESSOR ARNALDO VALENTIM GAUER - PAI DE REJANE GAUER



FORTE DE AGRA EM UTTAR PRADESH. ESTE FORTE É UM DOS MAIORES E MAIS IMPORTANTES DA ÍNDIA, CONSTRUÍDO PELO IMPERADOR AKABAR E AMPLIADO POR SEUS SUCESSORES.



NA ÍNDIA, EXISTEM VÁRIOS TEMPLOS CONHECIDOS COMO "TEMPLOS DOS MACACOS", ONDE ESSES ANIMAIS VIVEM EM GRANDE NÚMERO. UM EXEMPLO FAMOSO É O TEMPLO DOS MACACOS (GALTA JI) EM JAIPUR, NO ESTADO DO RAJASTÃO. NO ENTANTO, OUTROS TEMPLOS EM DIFERENTES REGIÕES DA ÍNDIA TAMBÉM TÊM UMA POPULAÇÃO SIGNIFICATIVA DE MACACOS



PORTÃO DE ENTRADA DO TAJ MAHAL, LOCALIZADO EM AGRA, NA ÍNDIA

centenas de pessoas e contribuir para o seu restabelecimento, utilizando suas habilidades paranormais.

Ministrou centenas de cursos, workshops, classes de estudos e realizou atendimentos para limpezas de aura e regressões, modificando os padrões kármicos de seus alunos e pacientes. Teve uma participação ativa em programas de televisão, como o QI, na TV, onde falou sobre a aura humana, vidas passadas e paranormalidade.

Teve uma contribuição ativa por quatro anos no programa Ela. Participou do Canal Livre local, falando sobre medicina alternativa. Fez muitas contribuições para a Gazeta do Povo, com inúmeros textos abordando temas sobre leitura de aura, paranormalidade, autoconhecimento e estimulação de neurônios para desenvolver habilidades psíquicas, como clarividência, desdobramento de consciência, telepatia e outras.



REJANE GAUER COM AS CRIANÇAS EM NOVA YORK



REJANE GAUER COM O DOUTOR FEDERICO NAVARRO, MÉDICO, NEUROLOGISTA, PSIQUIATRA E ESCRITOR ITALIANO. UM DOS MAIORES EXPOENTES DO PENSAMENTO DE WILHELM REICH, CUJO TRABALHO ENGLOBA A ANÁLISE DO CARÁTER AO TRABALHO VOLTADO AO SISTEMA NEUROVEGETATIVO E AMPLIA A TÉCNICA DA ANÁLISE DO CARÁTER PARA VEGETOTERAPIA CARACTEROANALÍTICA EM UM ÚNICO CONCEITO OS TRABALHOS MENTE E CORPO.

FORMAÇÕES

Incansável em seus estudos e pesquisas, recebeu em 1999 o título de doutora em Parapsicologia pela World Development University. Pós graduou-se em Neurociências pela PUCRS. Ministrou palestras no primeiro Congresso do MERCOSUL de Parapsicologia, abordando a aura humana e o poder curador do som. Aprofundou-se em Kabbalah, visando entender a cosmogonia na visão milenar da Kabbalah e a utilizar letras e sons para corrigir programações limitantes e expandir a consciência através da mente inconsciente.

Criou o curso Chaves de Poder, trazendo conhecimentos que foram mantidos secretos durante milênios, baseada no entendimento de que os cientistas modernos não veem mais o DNA como uma fita de registro fixa, mas como uma configuração capaz de ser modificada pela luz, radiação, campos magnéticos ou pulsos sônicos.

Passou a utilizar uma linguagem de luz para produzir importantes modificações, tanto na estrutura da personalidade quanto na construção da Merkabah, ou carro de luz. A finalidade é libertar o ser humano do intenso sofrimento decorrente do desconhecimento das leis que regem a mente e do conseqüente aprisionamento numa roda interminável de situações que escapam ao seu controle.

Estudou amplamente o sistema védico, aprendendo a manipular o poder das frequências de som para produzir importantes modificações em diversos âmbitos. Defende a teoria de que a aura humana reflete a estrutura da personalidade, mostrando todas as suas qualidades e

dificuldades através das cores, texturas do tecido áurico, enrijecimentos de filamentos, interferências por energias e egrégoras negativas. Seu estudo sobre a presença das couraças de Reich na aura humana surpreendeu seu amigo Federico Navarro, neurocirurgião e escritor. Navarro encantou-se com essa pesquisa, o que apoiou a teoria de Rejane Gauer de que a aura humana é a expressão da personalidade. Após a publicação do livro "Rompendo com o Destino", teve a oportunidade de fazer uma leitura de aura de Federico Navarro, recebendo sua aprovação e angariando o respeito desse importante pesquisador.

MORADORA DE NATAL/RN

Rejane Gauer morou muitos anos em Natal, no Rio Grande do Norte, onde fundou o Núcleo de Parapsicologia e Desenvolvimento Humano e ministrou muitos cursos, participando de inúmeros programas de televisão, sempre compartilhando seu conhecimento.

Contribuiu por quase três anos consecutivos com o RN TV falando sobre parapsicologia. Em 2019, retornou para Curitiba. Ativou um canal no YouTube, Portais Dimensionais, onde compartilha conhecimentos e técnicas para melhorar a qualidade de vida das pessoas. Faz atendimentos individuais e está terminando seu último livro sobre os poderes da mente e os efeitos de uma misteriosa linguagem de luz capaz de produzir milagres. ■

CONTATOS:

Instagram: @rejane.gauer

Youtube: Rejane Gauer

A photograph of Paulo de Paula, an older man with white hair, wearing a blue t-shirt, speaking into a black microphone. He is gesturing with his right hand. The background is dark and out of focus.

“ Os sentimentos de impotência, de rejeição e de não pertencimento são muito nocivos a quem os cultiva. ”

Paulo de Paula



Fotos: Haniel Faustino

A ESTRELA DA NOITE, A MESA ROCAS

Mesa Rocas

ATOL DAS ROCAS É INSPIRAÇÃO PARA PEÇA PREMIADA INTERNACIONALMENTE POR EMPRESA DE MÓVEIS PLANEJADOS POTIGUAR, A MOVEW

"NEW YORK PRODUCT DESIGN AWARD" CELEBRA A EXCELÊNCIA E HOMENAGEIA E RECONHECE DESIGNERS QUE TORNAM A VIDA DIÁRIA MELHOR COM SUAS CRIAÇÕES PRÁTICAS E ENGENHOSAS

O refúgio ecológico, protegido e isolado em alto mar revela suas formas na Mesa Rocas e recebe premiação nova iorquina. A peça foi produzida pela Movew, em parceria com Estúdio Galho.

Para o arquiteto, idealizador e sócio da empresa, Italo Girardi, essa premiação enche de orgulho e motiva ainda mais o trabalho das empresas moveleiras e de designers, não só do Rio Grande do Norte e Nordeste, como de todo Brasil. "Meu avô era artesão e meu pai marceneiro. Sempre vi matéria-prima sendo transformada, então ver a minha

empresa sendo premiada reforça que um móvel pode ser mais que um material, pode ser arte e transmitir mensagens, afeto e contar histórias", comenta.

De acordo com a empresária Aline Azevedo, a ideia da mesa surgiu no momento em que a Movew decidiu ingressar com produtos de Design para mostrar sua capacidade de inovação e criação. Depois de longo estudo, optaram por firmar uma parceria com os designers do Estúdio Galho, devido a pegada regional que eles têm, muito nordestina, que ia de encontro com a proposta que era de valorizar o que temos na terra. "Quando vimos a Mesa Rocas tivemos a certeza de que a mesma deveria ser escolhida para marcar esse novo momento na Movew", disse a empresária Aline Azevedo.

Na visão dos designers do Estúdio Galho, observar e capturar a beleza

pura e intocada da natureza, é trazer, através do design, um pouco de um santuário rico em biodiversidade em perfeita harmonia.

Com objetivo de celebrar o sucesso da peça, a Movew reuniu amigos, clientes, arquitetos e parceiros no NAU Restaurante. O evento contou com a presença do presidente da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (FIERN), Roberto Serquiz e da conselheira federal do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do RN (CREA/RN), engenheira civil, Ana Adalgisa Dias.

Quem também participou da solenidade foi Maurizélia de Brito Silva, a "Zelinha", protetora e considerada a 'Xerife do Mar' azul do Atol das Rocas, que falou do seu amor pelo trabalho. "Já posso me aposentar há nove anos, mas não consigo acordar e não poder defender o único atol do Atlântico Sul.

Depois de mais de 20 anos de luta conseguimos acabar com a pesca ilegal. Nosso respeito tem que ser por toda biodiversidade. Cuidando do atol, cuidamos da biodiversidade marinha, pois os animais vão lá se reproduzir e vão repovoar outras partes do oceano", explica.

A mesa de Centro Rocas é um produto da iniciativa PDCIMOB – Projeto de Desenvolvimento, Competitividade e Integração da Indústria do Mobiliário, que contou com a parceria da Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário e do SEBRAE. O produto, que também tem a função de cama para pets, foi confeccionado com alta tecnologia e conhecimento, homenageando o Atol das Rocas, único do Atlântico Sul pelos designers: Edson Martone e Klivisson Campelo, do Estúdio Galho.

Seu design é resultado de um estudo paramétrico que traduz formalmente as camadas de rochas. O tampo de vidro da mesa representa a superfície da água. O produto combina funcionalidade e estética, incorporando um assento pet-friendly para pequenos animais de

estimação na parte inferior do tampo.

O processo de fabricação da mesa inclui corte CNC para madeira e vidro, permitindo a troca do material da base por diversos tipos de madeira, chapas reaproveitadas ou materiais mais pesados, como mármore e granito.

SOBRE A MOVEW

A Movew é mais do que uma indústria de móveis planejados: são artesãos de sensações e criadores de conexões emocionais duradouras entre pessoas e ambientes. O compromisso é com a excelência em design, personalização, empatia, inovação e tecnologia.

Os móveis planejados vão além da simples decoração de espaços. Despertam emoções e proporcionam momentos únicos, sempre movidos pela dedicação, paixão e compromisso com a excelência. Cada projeto é uma expressão da busca pela realização e perfeição, garantindo segurança, confiança e conforto a todos que nos procuram.

A empresa acredita que o ambiente em que se vive e trabalha tem um impacto profundo em nossas emoções

e bem-estar e que ambientes bem planejados podem inspirar criatividade, promover relaxamento e fortalecer conexões interpessoais.

A Movew entende a importância de criar espaços que não apenas atendam às necessidades funcionais, mas que também evoquem sensações positivas e memórias duradouras. Cada móvel projetado, é pensado para despertar sensações específicas, seja a calma e a tranquilidade de um refúgio pessoal ou a energia e a vitalidade de um espaço de convivência.

A missão da empresa, internacionalmente premiada, é transformar ambientes comuns em lugares extraordinários, onde cada detalhe contribui para um todo harmonioso e sensorialmente rico. Através da combinação de design sofisticado, materiais de alta qualidade e uma compreensão profunda das necessidades emocionais de seus clientes, a MOVEW busca criar móveis que são verdadeiras expressões pessoais. Cada peça é um convite para viver e sentir intensamente. ■



COORDENADORA EXECUTIVA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E COM O MERCADO, ANA ADALGISA DIAS PAULINO, SÓCIO MOVEW WELLINGTON SILVA, PRESIDENTE DA FIERN, ROBERTO SERQUIZ E SÓCIO MOVEW, ITALO GIRARDI



OS SÓCIOS DA EMPRESA, WELLTON SILVA, ALINE AZEVEDO, WELLINGTON SILVA, ITALO GIRARDI E WASHINGTON LUIZ



COLABORADORES, CLIENTES E PARCEIROS COM OS SÓCIOS MOVEW



23ª EDIÇÃO DO ENCONTRO DE RH'S DO RN



EQUIPE DA DESENVOLVE –
CONSULTORA EM RN – CASSIO
TEIXEIRA – GESTOR E CONSULTOR DE
RH E A PSICÓLOGA ANDREA NUNES



PARTICIPANTES DA 23ª EDIÇÃO DO ENCONTRO DE RH'S DO RN

24º Encontro de RHs do RN

DEBATE O PAPEL DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO RH ESTRATÉGICO

No próximo dia 10 de setembro de 2024 será realizado no Chaplin Recepções, das 18h30 às 22h, na Praia do Meio em Natal, o 24º Encontro de RHs do Rio Grande do Norte, que reunirá profissionais que trabalham na área de recursos humanos no Estado.

Segundo Franklene Barreto, CEO da Selectus Consultoria em RH, idealizadora do evento, são realizados dois encontros por ano. O anterior ocorreu em 15 de maio deste ano. "Para edição de setembro, o tema será: O Papel da Inteligência Artificial no RH Estratégico. Vamos

explorar como essa tecnologia pode ser uma aliada poderosa e fundamental na tomada de decisões estratégicas e operacionais, na otimização de processos e na melhoria do desempenho organizacional", disse a consultora Franklene Barreto.

PARTICIPAÇÕES DE DESTAQUE

Para esta 24ª edição, o encontro de RHs terá a participação de Karol Beniz Lobo, com mais de 20 anos de experiência em Qualidade e Gente & Gestão nos segmentos da indústria e logística/distribuição e construção civil.

Atualmente ela atua na Dois A Engenharia como Diretora de Gen-

te & Gestão, e responsável pelas áreas de marketing e administrativo, tendo atuado por 16 anos no grupo AB InBev como parte do executivo de qualidade assegurada e por seis anos no grupo Elfa como gerente corporativa de Gente & Gestão.

Ocorrerá ainda a presença de Dasio Nepomuceno, especialista em Inteligência Artificial (IA) aplicada ao RH, que trará informações para aplicação das técnicas da IA na área dos recursos humanos. O evento também terá o comediante Swami Marques, com a palestra Humor e criatividade aplicados ao dia a dia do RH.



KAROL BENIZ - PALESTRANTE DA 24ª EDIÇÃO DO ENCONTRO DE RH'S DO RN



SWAMI MARQUES, UM DOS PALESTRANTES DO 24º ENCONTRO DE RH'S DO RN-EDIT

O Encontro de RHs no RN tem sido realizado há mais de 10 anos e para esta edição de setembro, a previsão é da participação de cerca de 150 profissionais de recursos humanos e áreas afins como gestores, analistas, psicólogos, coaches, mentores, estudantes, consultores, empresários, facilitadores, médicos que atuam como Medicina do Trabalho.

O evento terá ainda uma área dedicada a estandes de empresas de RH, consultorias, medicina do trabalho, atividades laborais, agências de formação de jovens para o mercado de trabalho, tudo isso com o objetivo de



FRANKLENE BARRETO - IDEALIZADORA DO ENCONTRO DE RH, DA SELECTUS CONSULTORIA EM RH-EDIT



fomentar o networking e a integração entre os profissionais da área de RH com o setor empresarial.

"Através de palestras e debates abertos, levamos o conhecimento das melhores práticas e tendências de uma área tão importante, que está ligada diretamente ao desenvolvimento do comportamento humano e organizacional das empresas", disse Cassio Teixeira, da Desenvolve – Consultoria em RH, um dos organizadores do evento, junto com sua sócia, a psicóloga Andrea Nunes, reforçando o poder do *networking* que o evento proporcionará. ■

SERVIÇO:

PROGRAMAÇÃO:

- 18h00** – Credenciamento e Networking
- 19h** – Boas-vindas (Cassio Teixeira – Comunicador de Palco)
- 19h05** – Solenidade de abertura (Franklene Barreto)
- 19h10** – Pitch de vendas (Patrocinadores diamante)
- 19h15** – Pitch de vendas (Patrocinadores diamante)
- 19h20** – Pitch de vendas (Patrocinadores diamante)
- 19h25** – Pitch de vendas (Patrocinadores diamante)
- 19h30** – Comediante Swami Marques – Criatividade aplicados ao dia a dia do RH
- 19h45** – Karol Beniz – TH Estratégico
- 20h** – Coffe break e networking
- 20h15** – Dasio Nepomuceno – O papel da inteligência artificial no RH estratégico
- 21h** – Debate aberto
- 21h30** – Sorteio de brindes
- 22h** – Encerramento

INFORMAÇÕES:

Instagram: @encontroderhs
 Selectus Consultoria em RH – Franklene Barreto – (84) 99419 9281
 Cassio Teixeira - Desenvolve - Consultoria em RH – (84) 99980 3434

REALIZAÇÃO:

Selectus Consultoria em RH – (84) 99419 9281
 Desenvolve - Consultoria em RH – (84) 99980 3434

INSCRIÇÕES:

<https://www.sympla.com.br/evento/24-encontro-de-rhs/2561044> <https://forms.gle/fAzLk6rbecaw3Xz8A>

UM NOVO TEMPO
NA EDUCAÇÃO DO RN
CHEGOU TAMBÉM EM
CAMPO GRANDE,
ALEXANDRIA
E JARDIM DE
PIRANHAS.

Depois do IERN Natal, também já estão funcionando

os IERNs de Campo Grande, Alexandria e Jardim de Piranhas.

E vem muito mais por aí: até o fim do ano, outros 6 ficam

prontos, chegando a 10 IERNs em todo o Estado.

Trabalho sério, resultado positivo.



RIO GRANDE
DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO



 **10 IERNs**
ENTREGUES
ATÉ O FINAL
DO ANO





São João do Comércio encerra programação com sucesso

EVENTO PROMOVIDO PELA FECOMÉRCIO RN LEVOU CULTURA E IMPULSIONOU O COMÉRCIO DE RUA EM NATAL DURANTE MAIS DE 30 DIAS DE FESTIVIDADES

Após dois meses e meio de ações que movimentaram os centros comerciais do Alecrim e da Cidade Alta, o São João do Comércio – promovido pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac – encerrou suas atividades alcançando milhares de pessoas. A iniciativa buscou não apenas celebrar as tradicionais festas juninas, mas também fomentar e divulgar o comércio local e fortalecer a cultura nordestina.

Durante mais de um mês de festi-

vidades, a programação foi recheada de atrações culturais e educativas. Desde capacitações gratuitas até shows musicais, oficinas gastronômicas e feiras de artesanato, o projeto foi acompanhado por milhares de pessoas nas principais áreas comerciais de Natal.

A programação cultural começou no dia 7 de junho e se estendeu até 14 de julho, com destaque para as apresentações musicais de artistas locais e nacionais, intervenções artísticas e performances de quadri-

lhas juninas.

“O São João do Comércio se consolidou como um evento de grande importância para Natal, tanto do ponto de vista cultural quanto econômico. Demonstramos que, com planejamento e ações integradas, é possível revitalizar e fortalecer o comércio local, ao mesmo tempo em que se promove a cultura e se oferece entretenimento de qualidade para a população”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz.

FORRÓ E ALEGRIA NAS RUAS

Um dos destaques das atividades foi a presença do Quinteto do Forró. Formado por um trio musical e um casal junino, o grupo percorreu o comércio do Centro e Alecrim, estimulando os clientes às compras e convidando todos a entrarem no clima das festas de junho e julho.

Junto com eles, o Ônibus do Forró fez o transporte gratuito da população entre os dois bairros também ao som de uma playlist junina. O veículo – adaptado com som e iluminação especial, além de um guia para animar o público – realizou trajetos entre os dois principais centros comerciais da cidade.

Mantendo viva uma tradição que já leva mais de 30 anos no cruzamento da Avenida Presidente Bandeira com a Rua dos Caicós, no Alecrim, foi realizada a tradicional brincadeira do Pau de Sebo. A iniciativa da loja de fogos de artifícios "Bazar São Paulo", nesta edição, contou com apoio da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba) e do Sistema Fecomércio RN.

"O projeto resgata esse sentimento junino e nos ajudou a aumentar o faturamento, que geralmente é de aproximadamente R\$ 3 milhões por mês. Nossa expectativa foi superada e, em junho, o Alecrim vendeu em torno de R\$ 4 milhões. Com essas ações, do Quinteto nas ruas, do Ônibus do Forró circulando no comércio, a expectativa é conseguir alcançar os mesmos números em julho", afirma o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), Matheus Feitosa.

E, para encerrar, três dias de apresentações foram montadas na Praça Pedro Velho. Entre os destaques no encerramento, estiveram shows de Jarbas do Acordeon, Circuito Musical, Giannini Alencar, a dupla Bisteca e Bochechinha e Fabinho Miranda, que animaram o público no Palco Sesc, montado na Praça Cívica.

"Foi muito importante essa iniciativa da Fecomércio RN. A primeira



vez que no São João trazemos integrantes de quadrilhas juninas, de bandas, para poder entrar nas lojas e divertir as pessoas. Então, foi tudo bem aceito tanto pelos lojistas, como pelos clientes. Esperamos que essas iniciativas se repitam na Cidade Alta, porque é isso que consumidores, empresários e trabalhadores do comércio esperam", afirma o presidente da Associação Viva O Centro, Rodrigo Vasconcelos.

CULINÁRIA E SOLIDARIEDADE

Além disso, as oficinas gastronômicas, realizadas nos dias 13 e 14 de julho, foram conduzidas por instrutores e chefs do Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, apresentando receitas típicas das festividades juninas e atraindo um público interessado em aprimorar suas habilidades culinárias.

No período de 10 a 12 de julho, uma ação social foi organizada por uma equipe de instrutores e alunos dos cursos de gastronomia da unidade do Senac Barreira Roxa. Foram distribuídas 600 refeições, para as instituições PIA União de Santo Antônio, Sopa Vegan, Associação Shalom e a Associação Beneficente Raimunda Rodrigues (Abrai-ro), que atuam nos dois principais polos comerciais da cidade.

CULTURA E VENDAS

Além das atividades culturais, ainda em maio, o projeto ofereceu capacitações nas áreas de vendas, atendimento e segurança alimentar, com mais de 300 inscitos. O São João do Comércio também teve um impacto significativo no comércio local, impulsionando as vendas e fortalecendo os negócios na Cidade Alta e no Alecrim.

Lançada em 2023, a campanha "Compre de Quem tá Perto" é uma das ações da Fecomércio RN que visa valorizar o empreendedor local e movimentar a economia durante o período junino. Fazem parte dela iniciativas como o São João do Comércio e o Brilha Natal Fecomércio.

O São João do Comércio contou com o apoio da Prefeitura de Natal, Associação Viva O Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba). ■



Fotos: Marillac Freire.



O ATOR EDWIN LUISI COM A ATRIZ LUCÉLIA SANTOS



O ATOR EDWIN LUISI PREMIADO COM O DIPLOMA DO MÉRITO CULTURAL NACIONAL, PELAS EXPRESSIVAS EM NOVELAS E PEÇAS TEATRAIS. O PRÊMIO FOI ENTREGUE PELA JORNALISTA TÂNIA BRANDÃO



O DIPLOMA DO MÉRITO CULTURAL NACIONAL FOI CONCEDIDO, IN MEMORIAM, À DINA SFAT E FOI ENTREGUE POR ANTÔNIO GILBERTO PARA AS FILHAS DA ATRIZ, BEL E CLARA KURTNER



WALTER LIMA JR. DIRETOR DE CINEMA, VENCEDOR COM "ELE, O BOTO", NA PRIMEIRA EDIÇÃO DO FESTIVAL EM 1987. O TROFÉU ESTRELA DO MAR FOI ENTREGUE PELO PRESIDENTE DO FESTIVAL, VALÉRIO ANDRADE



O ATOR MAURO MENDONÇA RECEBEU DO CRÍTICO DE CINEMA VALÉRIO ANDRADE, A PLACA DO MÉRITO CULTURAL NACIONAL, EM RECONHECIMENTO PELA MARCANTE PRESENÇA EM FILMES E NOVELAS, COMO "CABOCLA", QUE SERÁ REPRISADA PELA GLOBO

Participantes do Festival de Cinema de Natal recebem diploma no Rio de Janeiro

O Conselho Consultivo do Circulo de Arte do Nordeste, formado em Natal pelo presidente do Conselho Estadual de Cultura, Valério Mesquita, pelo representante da Academia Norte-rio-grandense de Letras (ANL), escritor Iaperi Araújo; e por Valério Andrade, criador do Festival de Cinema de Natal (FestNatal), concedeu o Diploma do Mérito Cultural a participantes do Festival

de Cinema e Vídeo de Natal.

A cerimônia de premiação foi realizada em julho deste ano na Casa da Memória Cultural, fundada pelo Colecionador carioca Marcelo Del Cima. O colunista e produtor cultural Toinho Silveira foi convidado para a escolha do próximo elenco dos artistas do cinema e da televisão que serão homenageados em Natal e no Rio de Janeiro. ■



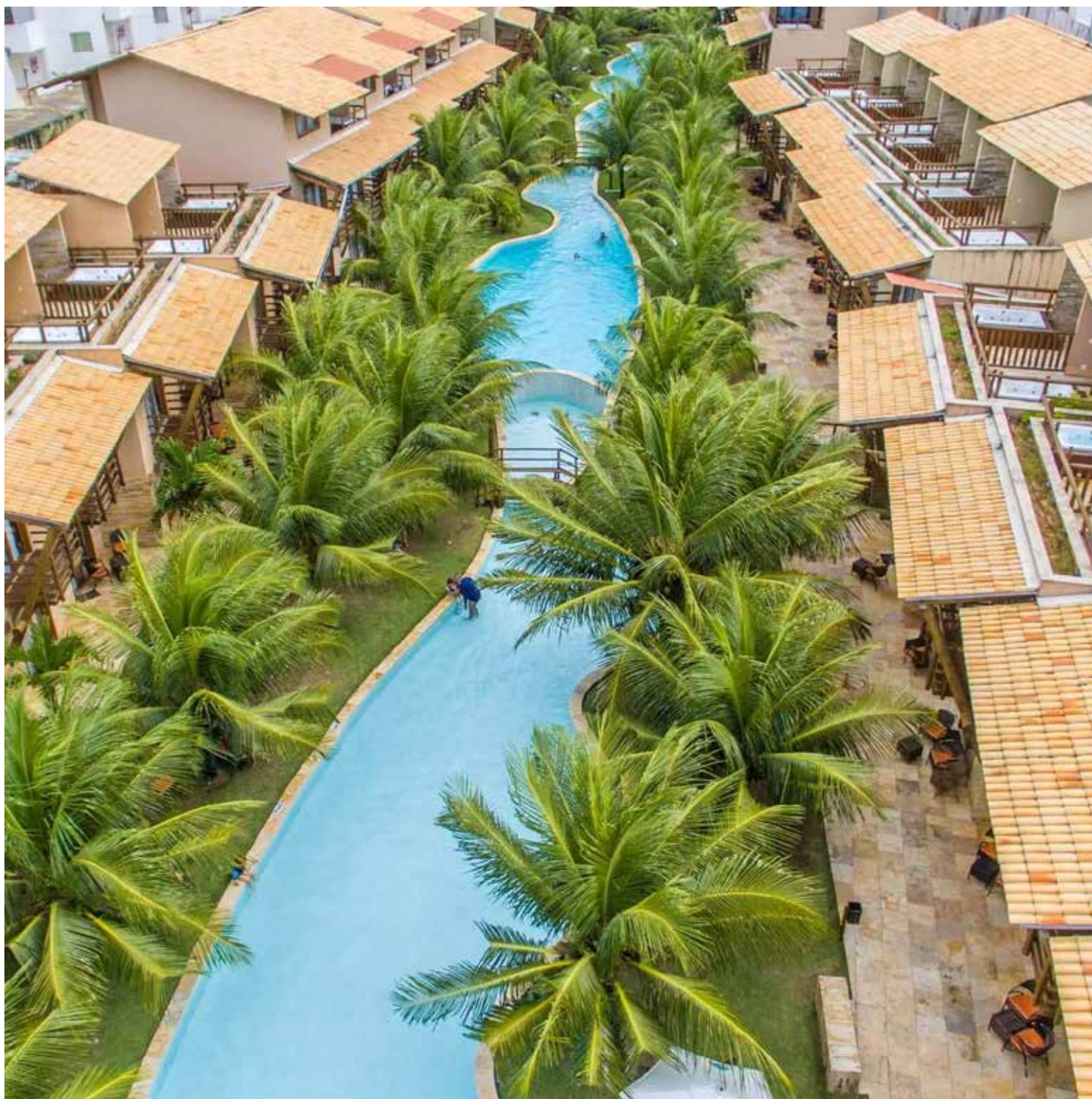
Praia Bonita Resort & Conventions

Na Praia de Camurupim, entre o mar e a lagoa, próximo a Natal e à Pipa, existe um lugar feito para você, o Praia Bonita Resort & Conventions.

Um espetacular Resort, a 70 km do aeroporto de Natal, com tudo que você precisa para passar férias inesquecíveis. O Resort oferece amplos e modernos apartamentos (sendo quatro adaptados para portadores de necessidades especiais e idosos), todos voltados para o jardim e piscina que percorre todo o empreendimento. Aqui, sua experiência é única. O Praia Bonita Resort trás como tema do Reveillon

2025 Brasil ritmos, encantos e cores, trazendo toda beleza donosso pais através do buffet completo e apresentações artísticas.

Os pacotes da virada de ano são de 5 dias e 4 noites totalizando 4 diárias com pensão completa (café da manhã, almoço e jantar e bebidas não alcoólicas durante as refeições), musica ao vivo, apresentações artísticas, queima de fogos beira mar, noite da virada com open bar e open food. Uma noite especial e incrível para nossos hospedes.



PRAIA BONITA RESORT & CONVENTIONS

On Camurupim Beach, between the sea and the lagoon, close to Natal and Pipa, there is a place just for you: Praia Bonita Resort & Conventions.

A spectacular resort, 70 km from Natal airport, with everything you need for an unforgettable vacation. The resort offers spacious and modern apartments (four of which are adapted for the disabled and the elderly), all facing the garden and swimming pool that runs the length of the resort. Here, your experience is unique. Praia Bonita Resort's theme for New Year's Eve 2025 is

Brazil - rhythms, charms and colors, bringing all the beauty of our country through a full buffet and artistic performances.

The New Year's Eve packages are for 5 days and 4 nights with full board (breakfast, lunch and dinner and non-alcoholic drinks during meals), live music, artistic performances, fireworks by the sea, New Year's Eve with open bar and open food. A special and incredible night for our guests. ■



LE MEURICE - MONET

Dorchester Collection

CELEBRARÁ ANO SIGNIFICATIVO PARA A ARTE

Por Ovadia Saadia

A SÉRIE DE ARTISTAS LENDÁRIOS

Para coincidir com um ano importante para o mundo da arte – incluindo o 150º aniversário do Impressionismo – a Dorchester Collection expandiu a sua série Artistas Lendários, com seis passeios a pé liderados por especialistas, agora com oferta em quatro cidades. Os hóspedes que visitam as suas propriedades em Paris, Roma, Londres e Milão podem seguir os passos de criativos de renome que deixaram um impacto duradouro em cada destino.

LE MEURICE, PARIS

A série Artistas Lendários foi lançada pela primeira vez no Le Meurice, em Paris, com o Montmartre de Picasso, que oferece aos hóspedes a oportunidade de se deleitarem com as histórias coloridas do artista no seu caminho para a riqueza – começando pelo hotel onde realizou o seu banquete de casamento em 1918.

Para coincidir com o aniversário do Impressionismo, uma nova tour, Monet -Revolutionary Brushstrokes, permite aos visitantes explorar os

primórdios do Movimento Impressionista. Monet é famoso por transformar o termo "Impressionista" de um insulto crítico em uma revolução artística. O passeio começa na cobertura do hotel, com vista para o Jardim das Tulherias, e termina com uma imersão nos painéis Nenúfares de Monet no Musée de l'Orangerie.

Alternativamente, os hóspedes podem optar por mergulhar na história do escultor francês François Auguste René Rodin.

Rodin - Love and Torment, explora

a história da genialidade e do caso de amor de Rodin com a colega escultora Camille Claudel. O romance secreto com sua aluna começou há 140 anos e transformou o tema que ele escolheu para esculpir.

Para celebrar o trio de trilhas de artistas lendários, o Le Meurice e a Dorchester Collection também criaram três novos filmes para oferecer uma introdução aos artistas para os hóspedes que desejam descobrir mais.

HOTEL EDEN, ROMA

Em Roma, o foco está no pintor italiano Caravaggio, do final do século XVI. O famoso 'bad boy barroco' viu um aumento de interesse de uma nova geração após a série Ripley da Netflix, na qual o artista serve como um guia para o vigarista assassino.

Caravaggio – Rebel and Rome, do Hotel Eden, segue alguns dos principais momentos do artista rebelde, terminando no local da fatídica partida de tênis que resultou em seu exílio da cidade.

45 PARK LANE, LONDRES

Alinhado com o espírito do 45 Park Lane, onde a arte encontra o modernismo, a artista radical do século XX, Barbara Hepworth, é campeã na trilha de Artistas Lendários do hotel. Hepworth - Rhythm and Form, convida os visitantes a explorar Londres através das lentes de um dos artistas mais influentes da Grã-Bretanha. O passeio leva os visitantes do coração de Mayfair até a arborizada Hampstead, onde locais como o Isokon Building e o The Mall Studios funcionaram como

centros para os modernistas de Hampstead.

HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA, MILÃO

A mais recente adição à série Artistas Lendários em Milão apresenta a arte inovadora do argentino-italiano Lucio Fontana. O fundador do Espacialismo é conhecido por rejeitar seus prestigiados ensinamentos da Brera Arts Academy e por cortar suas telas com um movimento de sua faca Stanley. Fontana - Slashing Space começa no Hotel Principe di Savoia, onde os hóspedes visitam o terraço da cobertura com vista para a cidade. A experiência também apresenta o bairro de Brera, sede da Academia de Artes que Fontana frequentou, e seu ateliê, que hoje abriga uma galeria de arte contemporânea.



AL DC HEPWORTH



ARTISTAS LENDÁRIOS

Todas as trilhas dos Artistas Lendários da Dorchester Collection são conduzidas por guias historiadores de arte experientes e permitem que os visitantes apreciem a beleza das cidades e descubram detalhes ocultos tingidos com as histórias e momentos da vida dos artistas, que até mesmo os moradores locais podem ignorar. Cada roteiro é personalizado para o hóspede, para que as trilhas possam atender tanto exploradores intrépidos que desejam aprimorar seus conhecimentos, quanto novatos que já tenham visitado essas cidades e queiram se aprofundar nas histórias dos artistas.

Helen Smith, CEO da Dorchester Collection, disse: "Estamos orgulhosos de que quatro hotéis membros da Dorchester Collection tenham abraçado as histórias extraordinárias de seis artistas lendários e de sermos capazes de oferecer aos hóspedes a oportunidade de acompanhar seus passos. Construídas a partir do Le Meurice, em Paris, as experiências no Hotel Eden, em Roma, 45 Park Lane, em Londres, e Hotel Principe di Savoia, em Milão, oferecem percepções únicas. Cada passeio pode ser personalizado individualmente e destaca novas perspectivas sobre a história desses destinos. Estamos ansiosos para poder continuar a desenvolver esta série, que já foi tão bem recebida e apreciada por muitos convidados."

LE MEURICE, PARIS:

- Montmartre de Picasso
 - Monet – Revolutionary Brushstrokes
 - Rodin – Love and Torment
- Hotel Eden, Roma:
- Caravaggio – Rebel and Rome
- 45 Park Lane, Londres:
- Hepworth – Rhythm & Form
- Hotel Principe di Savoia, Milão:
- Fontana - Slashing Space



HOTEL EDEN PIAZZA NAVONA



HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA -MILAN - BRERACOURTYARD



HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA - MILAN - BRERACOURTYARD

Nota ao Editor

DORCHESTER COLLECTION

A Dorchester Collection é um portfólio dos principais e mais exclusivos hotéis na Europa e nos EUA, cada um dos quais reflete a cultura distinta de seu destino. Ao aplicar sua experiência e capacidade incomparáveis na propriedade e operação de alguns dos maiores hotéis individuais, a missão da empresa é desenvolver um grupo impecável dos melhores hotéis de referência por meio de aquisições e gerenciamento de hotéis de propriedade total ou parcial e celebrar contratos de gestão.

O portfólio atual inclui os seguintes hotéis: THE DORCHESTER, LONDRES; 45 PARK LANE, LONDRES; COWORTH PARK, ASCOT, REINO UNIDO; LE MEURICE, PARIS; HOTEL PLAZA ATHÉNÉE, PARIS; HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA, MILÃO; HOTEL EDEN, ROMA; THE BEVERLY HILLS HOTEL, BEVERLY HILLS; E HOTEL BEL-AIR, LOS ANGELES; THE LANA, DUBAI; TOKYO (abertura 2028)

Rimowa apresenta Coleção Emerald

Ampliando a sua cobiçada linha de alumínio Original, a maison alemã reedita os seus produtos na inédita cor: Emerald.

A coleção cápsula que inclui os modelos **Cabin, Check-in L, Trunk Plus**, além da famosa bolsa **RIMOWA Aluminium Personal Cross-Body**, reflete as qualidades naturais da pedra, com os frisos emblemáticos da **RIMOWA** espelhando as intrincadas inclusões que conferem às esmeraldas seu caráter único.

<https://www.rimowa.com/br/pt/home>



CACAU VANILLA GANHA ESPAÇO FÍSICO EM SÃO PAULO

Além da extensa linha de doces já queridinhos da marca, como brigadeiros, bolos e tortas - tudo desenvolvido sem glúten e sem lactose -, o cardápio ainda conta com opções salgadas, como pão de queijo vegano, pães de fermentação natural e tortas variadas, fazendo do local opção para todas as refeições ou momentos do dia.

Rua Padre Carvalho, 117, Pinheiros



SANTA PELE HOMENAGEIA BIOMAS BRASILEIROS

A marca de produtos 100% veganos acaba de lançar uma linha inspirada na Mata Atlântica, Cerrado e Amazônia, São xampus, cremes e óleos corporais, além de itens para casa, formulados com alto índice de ingredientes naturais com selos e certificados de respeito aos animais e ao meio ambiente.

Onde encontrar:

Hotéis Emiliano Rio de Janeiro e São Paulo
E-Commerce: www.santapele.com.br

Joalheira Carolina Neves lança linha de louças artesanais

Chamada de linha CN Home, a nova coletânea inclui porta-joias, travessas, azeiteiro, castiçais, manteigueira francesa e mini-colheres.

A maior parte das peças da linha ostenta um coração com folhas em ouro 18k, em referência às joias de Carolina. Além disso, as combinações de cores vibrantes também são inspiradas nas gemas utilizadas nos trabalhos anteriores da designer.

www.carolinaneves.com.br

Instagram: @carolinaneves_



VINHO NO BOTECO, BONS RÓTULOS EM AMBIENTE DESPOJADO

O charmoso bairro de Pinheiros, em São Paulo, acaba de ganhar um espaço dedicado aos adoradores de Baco. Num ambiente informal, estilo taberna, a casa oferece cerca de 80 rótulos nacionais e importados, cuidadosamente selecionados pela restauratrice e sommelière Daniela Ferigato.

Para acompanhar, seleção de petiscos para compartilhar. Não deixe de experimentar a panceta com agrião, batata ao murro e goiabada cascão picante.

Rua dos Pinheiros, 576 – São Paulo

@vinhonoboteco

TUFI DUEK APRESENTA SEU 1º DROP PARA O VERÃO 25

A coleção propõe um encontro entre o urbano e o natural. Guiada pelas linhas arquitetônicas que já fazem parte de seu DNA, a marca traz suas características modelagens retas acompanhadas de tecidos leves, bordados e repletos de detalhes, em um mix perfeito para o verão. Uma destaque especial da coleção é a organza bordada com elementos de círculos que aparece em um vestido *midi*, *off white*, com corpo de tricot. A leveza se encontra presente na escolha de tecidos fluidos como linho, crepe, cetim, *laise*, *tricot*. Para acompanhar, a cartela de cores caminha desde tons neutros como bege, *off white* e preto, até tons quentes como marrom, castanho, coral e rosa claro.

<https://www.tufiduek.com.br/>

Instagram: @tufiduek





Aninha e a história da beleza

Não é fácil chegar aos 59 anos de história fazendo "cabeças" de várias gerações. Preparando noivas, debutantes e pessoas que fazem parte da história social e empresarial da cidade.

Aninha conseguiu, num tempo em que formou muitos profissionais que hoje têm seus próprios salões. Num tempo de "fecha e abre" templos de beleza, ela atende clientes jovens e clientes tradicionais que lhes acompanham nessa trajetória de vida.

Aninha tem na filha Mariana sua seguidora dedicada ao mundo infantil. Também começa a despontar com um talento nato o seu neto, filho de Mariana.

Vejam a sua vida profissional e prêmios recebidos. Com orgulho faço parte de sua clientela e rol de amizade...

Julho é o mês do aniversário do Anninha Cabeleireiros e Marianninha Cabs, salão infantil da sua filha Mariana há 19 anos.

O Anninha Cabeleireiros, nos seus 54 anos de beleza em Natal, criou uma decoração para compartilhar toda sua experiência e premiações ao longo dessas cinco décadas.

São prêmios, homenagens, cursos internacionais, na Europa, Estados Unidos e outros países, que a tornaram uma das profissionais mais prestigiadas e premiadas do Rio Grande do Norte e pelas grandes marcas de beleza como L'Oréal, Wella, Schwarzkopf, Redken.



Hoje ela faz parte do grupo seleta da gigante L'Oréal, Kérastase e Redken, viajando para congressos pelo mundo, e Mariana marcou presença em muitos com a sua mãe.

Entre tantas homenagens, recebeu um convite para celebrar os 100 anos da L'Oréal, em Paris, em 2009; recebeu uma homenagem da Schwarzkopf, Alemanha, no ano 2000, que a emociona até hoje, pelo carinho e atenção com que foi recebida.

Anninha foi a única profissional do

Nordeste do Brasil que assinou um catálogo de lançamento de coloração da L'Oréal. Com a vida e os sonhos realizados, pessoal e profissionalmente, Anninha entende que conseguiu transformar a vida de muitas mulheres, realizando seus sonhos de beleza e autoestima até os dias atuais. Ela vê, ainda, a mudança contínua da sociedade em busca de união e desenvolvimento pessoal para o crescimento e preservação da paz mundial.

Anninha é uma mulher realizada, feliz e com visão de novos horizontes sempre!

E para completar, vai receber o Título de Cidadã Natalense, que era o seu maior sonho de gratidão a essa cidade que escolheu para morar.

Anninha convida a todos para apreciarem sua vida em exposição, na João Lindolfo, 836, e experimentarem um pouco da energia maravilhosa dessa grande dama potiguar e mundial. ■



Celebrando o batalhador Ronaldo

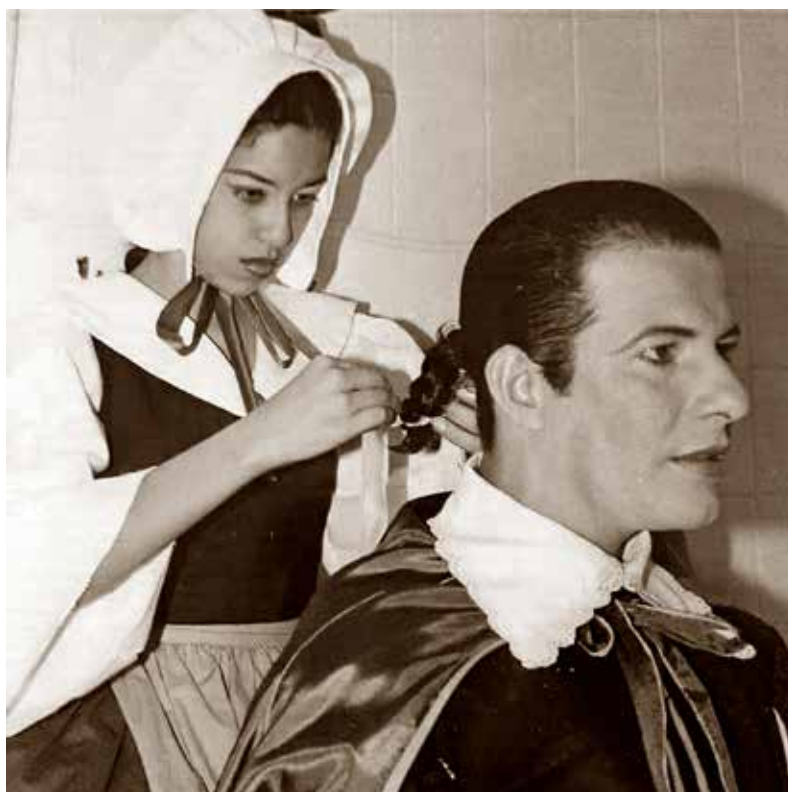
UM DOS MAIS IMPORTANTES PROMOTORES CULTURAIS, COM UMA VIDA DEDICADA À PRODUÇÃO INFANTIL, RONALDO NEGROMONTE FESTEJA E NOS FALA DOS SEUS 30 ANOS DE CARREIRA.

Ronaldo Lima Negromonte, 60 anos, nasceu em Recife/PE, radicado em Natal desde 1987.

"Fui uma criança feliz, participava de tudo, cantigas de rodas, shows na escola, pastoril, montagens de Auto de Natal na Escola, via os maracatus, caboclinhos, o frevo, tudo isso me encantava demais. Um dia, a mamãe nos levou para ver Luiz Gonzaga no Parque de Exposições de Animais, eram milhões de gente para ver o Rei do Baião, aquilo nunca mais esqueci. Daí, meu primeiro alubrimento com o palco, nada menos que o Rei do Baião.

Conhecia alguns bailarinos/atores do Balé Popular de Recife. Foi quando o ator Fernando Bastos, que na época era do Grupo Bandepe de Teatro, estava montando uma peça infantil, "A Farça de Yarim no Céu do Mandacarú", com um grupo novo e me convidou para uma leitura de texto. Meu primeiro contato foi fazendo luz e tudo aquilo me encantou ainda mais. O espetáculo acontecia no Teatro Joaquim Cardozo, às 10 horas em Recife-PE. Ano de 1983.

Depois, já estava contagiado pelo teatro. Quanto mais eu assistia às peças infantis, mais eu me deslumbrava com tudo aquilo. Na época, desfilava como modelo para várias lojas. Foi aí que, num desses desfiles, fomos convidados por um diretor de teatro para fazer teste teatral para um espetáculo "Raízes de Pernambuco", que iria estreiar num requintado restaurante de Boa Viagem,



que se chamava Cartier. Isso foi no ano de 1983, daí não parei mais, até cantar em programas de televisão eu cantei. Já em Natal, no ano de 1987, trabalhava na TV Cabugi, foi quando comecei com a peça infantil "A Festa do Rei", logo depois

Bye Bye Natal, ambas do Racine Santos. Depois, comecei na produção com o premiadíssimo espetáculo "Vau da Sarapalha" em 1992, e logo veio o grande sucesso de "Cinderela, A Estória Que Sua Mãe Não Contou...", em 1995.

"Minha Mamãe, uma "Sertaneja", do interior da Paraíba (Cajazeiras), foi a minha maior influência. Cantava muito com sua linda voz! E a cena que marcou a minha vida foi quando produzi o espetáculo "Sinhá Flôr", de Eliezer Filho (também de Cajazeiras), que num asilo, nos dias de visita à "Mãe", vai à procura de um filho que nunca vem visitá-la. Isso me emocionou muito, chorei e prometi para mim mesmo que nunca abandonaria minha mãe. Ela, com 86 aninhos, faleceu na minha casa.

Nesses 30 anos de produtor cultural, proporcionei oportunidades enriquecedoras que contribuíram para compartilhar intercâmbio cultural com o público de Natal e outras localidades de Norte a Sul do nosso Brasil. E continuo aprendendo, agora com as tendências do futuro tão tecnológico e com as diferentes nuances e novas atrações do teatro, do Circo, da Dança, do Cinema, da Música, de grupos importantes vindo de todos os lugares. E refletir o sentido da vida, através do Teatro, da Arte, da Cultura.

Minha próxima produção vai ser o Espetáculo Show do Mickey e Amigos, da Cia Era Uma Vez, comemorando os 100 anos da Disney, dia 18 de Agosto, no Teatro Alberto Maranhão, às 17h. Um espetáculo que vai encantar crianças e adultos. ■



UN PEZZO DÀ L'ITALIA IN OGNI SAPORE!

PIAZZALLE, UM PEDAÇO DA ITÁLIA EM CADA SABOR! Uma casa onde o aconchego e o conforto se apresentam em cada canto ou recanto, como a sua cobiçada varanda, de onde se pode apreciar a vista, a brisa do nosso litoral e, é claro, os sabores incomparáveis da sua cozinha. Cozinha esta, aberta aos olhos dos seus clientes, para provocar todas as manifestações dos nossos cinco sentidos.

Agraciado três vezes pela revista VEJA, como o melhor restaurante de cozinha italiana e a melhor pizza e duas vezes com o Chef do Ano de Natal, o Piazzale nos premia, como recompensa ao reconhecimento de seu esforço, com iguarias imperdíveis para os paladares mais exigentes.



PIAZZALE
RISTORANTE E PIZZERIA

📞 Delivery: +55 84 3236-4424

☎ Telephone: +55 84 3236-2697

📱 @piazzaleitalia

R. Dep. Antônio Florêncio de Queiroz, 12 - Ponta Negra, Natal



CAVES AGOSTO - CHEF LAURENT NA CABECEIRA COM OS VIPS DA CAVES



CHEF LAURENT SUADEAU (SEGUNDO A ESQUERDA) E ANFITRIÃO FAUZI HAMUCHE

Caves reúne o poder paulistano

Por Ovadia Saadia

A CONFRARIA CAVES que reúne mensalmente parte do PIB e da Elite Paulista, dirigida e presidida por Fauzi Hamuche reuniu 140 VIPS, com colaboração do Instituto Future Mind, no estrelado restaurante A Bela Sintra nos Jardins, SP.

Presenças dos generais e ministros Santos Cruz, Marcos Aurélio, Henrique Meirelles, o mítico chef Laurent Suadeau entre muitos mais. ■



GENERAL SANTOS CRUZ
E ANÉSIO FASSINA

CAVES BRINGS TOGETHER THE POWER OF SÃO PAULO

The Caves confraternity, which brings together part of São Paulo's GDP and elite every month, directed and chaired by Fauzi Hamuche, brought together 140 VIPs, with the collaboration of the Future Mind Institute, at the starred restaurant A Bela Sintra in Jardins, SP.

In attendance were generals and ministers Santos Cruz, Marcos Aurélio, Henrique Meirelles, the mythical chef Laurent Suadeau and many more. ■



ANFITRIÕES FAUZI HAMUCHE
- DE ÓCULOS- E FUTURE MIND
COM MARLY LAMARCA E SUELY
PELLEGRINI E AMIGOS



MINISTRO HENRIQUE MEIRELLES E
OVADIA SAADIA DA FEBRACOS BRASIL



CHEF ANANDA LUTZENBERGER



CHEF THALYTA KOLLER

Catherine Gramado recebe as chefs Ananda Lutzenberger e Thalyta Koller

EVENTO NOITES FRANCESAS, QUE REÚNE ARTE E GASTRONOMIA, TERÁ MENU HARMONIZADO E PIANO JAZZ COM JONATAS ASAFE

Por Ovadia Saadia

Amigos, os irmãos que escolhemos. É esse o clima da próxima edição das Noites Francesas no Catherine Gramado. Para retomar as atividades depois da tragédia ambiental que se abateu sobre o Estado e afetou também o turismo, o chef Nicolas Heckel se cerca de amigos – de vida e de carreira – vindos de diferentes regiões do país, com muito vinho e música na Serra Gaúcha. Na quinta (25/07), as convidadas serão as chefs Ananda Lutzenberger, de São Paulo, e Thalyta Koller, de Santa Catarina.

As jovens chefs se tornaram conhecidas na telinha pela participação no reality Masterchef Profissionais. Caiçara de Santos, litoral paulista, Ananda Lutzenberger gostava de cuidar de caranguejos antes de irem para as caçarolas. Cursou Artes Visuais, mas se encontrou na Gastronomia. Acumula experiências no estrelado restaurante DOM, de Alex Atala, com o chef Marcelo Corrêa Bastos e também na Argentina. Atualmente, é chef de cozinha na Shoshana Delishop, de culinária judaica, em São Paulo. A catarinense Thalyta Koller

começou sua carreira profissional com um estágio na França, no Café de la Paix. Formada em Gastronomia, retornou a Paris onde trabalhou com alta gastronomia, em hotéis de luxo e restaurantes com estrela Michelin. De Paris, embarcou ao Canadá para trabalhar no Hotel Ritz-Carlton com o renomado chef Daniel Boulud.

No menu a 6 mãos e em 5 etapas, as chefs trazem muito das origens do litoral, com peixes e frutos do mar. Entradinha de ostra confitada, uva verde e servida com a flor verbena. E pratos como peixe branco

poché em fumet aromático, ragu de cogumelos, vagem e feijão branco, com bisque. Sobremesas delicadas e agrídoces como a brunoise de caqui, granita de bergamota, servi-

da com um exótico azeite de cardamomo. “São chefs com um trabalho muito criativo e também apaixonadas pela culinária francesa. Fizemos um mix de ingredientes locais e téc-

nicas internacionais”, explica o chef Nicolas Heckel. Para embalar esse encontro do mar com a montanha, apresentação do pianista Jonatas Asafe.



SOBRE O CATHERINE GRAMADO:

Celebrar a boa gastronomia, a arte e o protagonismo feminino. Essa é a proposta do Catherine Gramado, fundado em 2021, pelo chef Nicolas Heckel, ao lado dos amigos restaurateurs Josiano Schmitt e Evandro Catuci. Localizado num charmoso e histórico casarão, no centro de Gramado, em frente à Praça das Rosas, o restaurante já se tornou hotspot na cidade e espaço disputado para eventos, sobretudo pelo público feminino. A reverência às mulheres começa pelo nome do restaurante, uma homenagem à rainha Catherine de Médici, a italiana que revolucionou a cultura, os costumes e os hábitos alimentares na França. E se estende pelo

menu, pelo décor, com telas que retratam ícones femininos, como Marilyn Monroe e Edith Piaf, até a carta de drinks preparada pela mixologista Claudia Schumacher. À frente da cozinha está um jovem prodígio, o chef gaúcho Nicolas Heckel (ex-DOM, Maní, L'Amitié, Brasil a Gosto e internacionais, como os estrelados Calla's, Tapisco e Oogst, na Holanda). No menu de inspiração francesa, uma releitura de clássicos e a preferência por ingredientes frescos, locais, sabores afetivos e uma pitada da Serra Gaúcha. Puras misturas que já renderam 2 prêmios de chef revelação e melhor chef e, em 2023, o de restaurante revelação pela Sabores do Sul. ■

<https://www.catherinegramado.com.br/>

**Rua Emílio Sorgetz, 200 | Centro
CEP 95670-207 | Gramado – RS
Tel. 54 2136-5252**

Instagram: @catherinegramado

INFORMAÇÕES À IMPRENSA:

**SG Comunicação & Imagem
www.sheilagrecco.com**

Sheila Grecco / sheila@sheilagrecco.com

Tel.: 11 9 9944-9497

Facebook: /sgcomunicaoeimagem

Instagram: @sgcomunicacao

LinkedIn: /SGComunicacao

Twitter: @sg_comunicacao

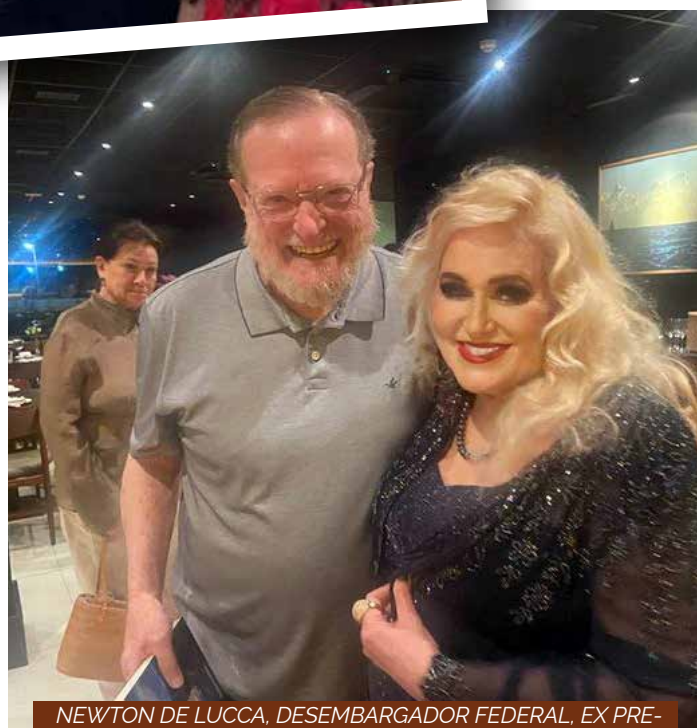
Youtube: @sgcomunicacao



PUBLICITÁRIO THIAGO NASSA, ESPOSA LEDA MARIA SANGIORGIO E NETA VALENTINA QUE DISCURSOU PARA TODOS



FILHOS THULIO CAMINHOTO NASSA E THIAGO NASSA COM OVADIA SAADIA PRESIDENTE FEBRACOS BRASIL



NEWTON DE LUCCA, DESEMBARGADOR FEDERAL, EX PRESIDENTE DO TRF3, AUTOR, ESCRITOR E POETA

Lançamento de O Peixe Fora da Água de Marlene Caminhoto

Por Ovadia Saadia

MARLENE CAMINHOTO LANÇOU SEU IMPACTANTE ROMANCE O PEIXE FORA DA ÁGUA em grande estilo com a presença de vários amigos, VIPs e toda família em São Paulo. Multimídia, Marlene é bacharela em Desenho, História da Arte, e Artes Plásticas. Atriz através da Escola de Arte Dramática da USP. Advogada com ênfase em Mercado de Capitais. Mestre em Educação. Escritora e jornalista, trabalhou em diversos jornais e revistas. Botucatuense, reside em São Paulo, onde

recebeu homenagens de diversas Câmaras Municipais. Marlene também é cineasta, atriz e produtora de cinema. O Peixe fora da água pode ser comprado na livraria Scortecci, Amazon, magalu, estante virtual; Marlene estará presente dia 12 de setembro às 19 horas na 27 Bienal Internacional do Livro de São Paulo às 19 horas para autógrafos e cumprimentos. O PEIXE FORA DA ÁGUA, Prefaciado por João Scortecci e produzido pela Scortecci Editora.



MARLENE CAMINHOTO COM EDITOR E PREFACIADOR JOÃO SCORTECCI, APRESENTADO O LIVRO



PAULO SÉRGIO FABRINO RIBEIRO COM CIDA CAMINOTO GEISER, ROMANCE O PEIXE FORA DA ÁGUA



MARLENE CAMINHOTO - CONVITE O PEIXE FORA DA AGUA

LAUNCH OF "THE FISH OUT OF WATER" BY MARLENE CAMINHOTO

Marlene Caminhoto launched her impactful novel *The Fish Out of Water* in style with the presence of many friends, VIPs and family in São Paulo. A multimedia artist, Marlene has a bachelor's degree in Drawing, Art History and Plastic Arts. Actress at USP's School of Dramatic Art. Lawyer with a focus on Capital Markets. Master in Education. Writer and journalist, she has worked for several newspapers and magazines. A native of Botucatu, she lives in São Paulo, where she has received honors from various city councils. Marlene is also a filmmaker, actress and film producer. *O Peixe fora da água* can be bought at Scortecci bookstores, Amazon, magalu, estante virtual; Marlene will be present on September 12th at 7pm at the 27th São Paulo International Book Biennial at 7pm for autographs and greetings. *THE FISH OUT OF WATER*, prefaced by João Scortecci and produced by Scortecci Editora. ■



A cabala de Kamala

Foto: Reprodução



Kamala é filha de Donald. Kamala enfrentará Donald e debaterá economia e políticas se utilizando dos conhecimentos e doutrinas acumuladas no mundo acadêmico graças às fontes que bebeu junto a Donald Harris, seu pai, no início da sua formação. Donald é um professor jamaicano que deu aulas em faculdades como Berkeley, Yale, Cambridges, West Indies, London e UnB.

Quando Kamala faz a defesa da pauta woke, está expressando a influência esquerdista do pai que no início da carreira mergulhou na lite-

ratura marxista, misturando-a com conceitos liberais. Quando Kamala se antecipou ao mundo e reconheceu o resultado das eleições fraudadas na Venezuela, estava exercitando a herança ideológica de Donald, o admirador das ideias socialistas.

O jamaicano Donald Harris foi casado com a indiana Shyamala Gopalan. Ambos comungaram das lutas por direitos civis nos EUA dos anos 1960, período em que engata-ram um namoro e logo partiram para o matrimônio.

Juntos eles tiveram duas meninas, Kamala e Maya, que seguiram a

carreira jurídica, a primeira se tornando procuradora e a segunda uma respeitada advogada. Após o divórcio dos pais, elas curtiram a muito a infância com o pai.

Durante a adolescência, Kamala fez contato com os livros de Donald, adquirindo consciência do conteúdo, que versava sobre política, economia e cultura. E o caldo cultural paterno veio a ela através dos ritmos da Jamaica.

Em sua biografia "As Verdades que Defendemos", lançada em 2019 e que chegou no Brasil com o título "As Verdades que nos Movem", Kamala

conta muito das vidas de Donald e Shyamala como cenografia da sua própria vida. No começo ela já avisa que o que está ali contado é bastante pessoal. "Esta é a história da minha família. É a história da minha infância. É a história da vida que construí desde então. Você conhecerá minha família e meus amigos". Lembra, por exemplo, quando em 1978, aos 13 anos, foi levada junto com sua irmã pelas mãos de Donald para o primeiro show musical, no Greek Theatre, em Berkeley, na Califórnia. No palco, Bob Marley e a sua banda The Wailers.

A lenda do reggae fazendo a multidão no campus pular e dançar foi uma experiência que a empurrou para consumir a obra de Marley, que ela diz ter até hoje dezenas de canções decoradas. Aquele show foi um rito de passagem.

Mesmo tendo passado mais tempo na companhia da mãe, os dias com Donald foram definidores para a maneira que ela passaria a entender o mundo. E na terra da liberdade real, ela escolheu simpatizar por pautas que não combinam. Aquele velho show com uma atmosfera rebelde e um ar com odor de maconha é sempre lembrado como uma experiência que transcendeu o aspecto musical para impor o real propósito do seu pai: incutir nela o orgulho da cultura mãe.

"Meu pai, como tantos jamaicanos, tem imenso orgulho de nossa herança e incutiu esse mesmo orgulho em mim e na minha irmã", escreveu Kamala em artigo de jornal há alguns anos. Cultura, religião e filosofia, junto e misturado.

Ela já repetiu muito como um mantra, "amo a Jamaica, é de onde viemos". É com essa cabala de Donald que ela encara o outro Donald.

KAMALA'S KABBALAH

Kamala is Donald's daughter. Kamala will confront Donald and debate economics and politics using the knowledge and doctrines accumulated in the academic world thanks to the sources she drank from with Donald Harris, her father, at the beginning of her education. Donald is a Jamaican professor who has taught at colleges such as Berkeley, Yale, Cambridges, West Indies, London and UnB.

When Kamala defends the woke agenda, she is expressing the leftist influence of her father, who at the beginning of his career immersed himself in Marxist literature, mixing it with liberal concepts. When Kamala went ahead of the world and recognized the result of the rigged elections in Venezuela, she was exercising the ideological heritage of Donald, the admirer of socialist ideas.

The Jamaican Donald Harris was married to the Indian Shyamala Gopalan. Both shared the struggle for civil rights in the USA in the 1960s, when they began dating and then married.

Together they had two girls, Kamala and Maya, who pursued legal careers, the former becoming a prosecutor and the latter a respected lawyer. After their parents divorced, they spent a lot of their childhood with their father.

During her teenage years, Kamala came into contact with Donald's books and became aware of their content, which dealt with politics, economics and culture. And her father's cultural broth came to her through the rhythms of Jamaica.

In her biography "As Verdades que Defendemos" (The Truths We Defend), released in 2019 and which arrived in Brazil under the title "As Verdades que

nos Movem" (The Truths That Move Us), Kamala tells a lot about the lives of Donald and Shyamala as a scenography of her own life. At the outset, she warns that what she is telling is very personal. "This is the story of my family. It's the story of my childhood. It's the story of the life I've built since then. You'll meet my family and my friends". She recalls, for example, when in 1978, at the age of 13, she was taken with her sister by Donald's hands to her first musical show at the Greek Theatre in Berkeley, California. On stage, Bob Marley and his band The Wailers.

The reggae legend making the campus crowd jump and dance was an experience that pushed her to consume Marley's work, which she says she still has dozens of songs memorized. That concert was a rite of passage.

Even though she spent more time with her mother, the days with Donald were defining for the way she would come to understand the world. And in the land of real freedom, she chose to sympathize with agendas that didn't go together. That old show with its rebellious atmosphere and marijuana-scented air is always remembered as an experience that transcended the musical aspect to impose her father's real purpose: to instill in her the pride of her mother culture.

"My father, like so many Jamaicans, is immensely proud of our heritage and instilled that same pride in me and my sister," wrote Kamala in a newspaper article a few years ago. Culture, religion and philosophy, mixed together.

She has often repeated the mantra, "I love Jamaica, it's where we come from". It is with this cabal of Donald that she faces the other Donald. ■



Jovens chinesas recorrem à IA para conseguir um "namorado perfeito"

FOI-SE O TEMPO QUE A CULTURA AMERICANA OPERAVA COM BASE NA NOÇÃO FALHA DE QUE O NAMORO E O SEXO EM QUALQUER FASE DA VIDA, MAS, SOBRETUDO, NA ADOLESCÊNCIA, EXIGIAM POUCO INCENTIVO.

Se a inteligência artificial pode gerar pinturas, músicas, histórias, códigos de programação, sites, novas teorias científicas e entre tantas outras coisas, por que não poderia fazer isso para criar um parceiro(a) ideal?

Enquanto pessoas depositam sua fé em filtros inteligentes de aplicativos de namoro para conseguir encontrar a melhor combinação, jovens chinesas usam IA para conseguir um namorado perfeito. Até um tempo atrás, muitos poderiam considerar essa ideia perturbadora e desesperada, mas nos Estados Unidos da década de 1960 os jovens saíam nas noites de sexta ou sábado e se encontravam em esquinas específicas pelas cidades para conhecer alguém atraente e que combinasse o suficiente para iniciar uma conversa que poderia levar a um possível interesse romântico.

Foi-se o tempo que a cultura americana operava com base na noção falha de que o namoro e o sexo em qualquer fase da vida, mas, sobretudo, na adolescência, exigiam pouco incentivo.

A verdade é que a tecnologia, sobretudo a inteligência artificial, não só contribuiu como aumentou a gama de novas oportunidades para



Fotos: Getty Images/Reprodução

encontrar parceiros românticos, sexuais ou fazer amizades. No entanto, ainda é muito difícil encontrar um parceiro porque mudaram nossas atitudes gerais em relação ao namoro e aos relacionamentos.

Segundo o psicólogo Eli Finkel, chegamos a um ponto de "autoevolução" em que procuramos tudo sobre nosso parceiro e que ele seja praticamente perfeito.

O AMOR PERFEITO

Segundo uma funcionária de escritório de 25 anos, que mora em Xian, norte da China, em entrevista ao Japan Times, seu namorado gerado por inteligência artificial tem tudo o que poderia pedir em um parceiro romântico real: ele é gentil, empático e pode conversar por horas.

Além disso, principalmente, ele sabe como falar com as mulheres

melhor do que um homem feito de carne e osso. "Ele me conforta quando tenho dores menstruais. Eu confidencio a ele meus problemas no trabalho", disse ela ao jornal. O namorado da entrevistada é um *chatbot* em um aplicativo chamado *Glow*, criado pela *startup* de Xangai MiniMax.

Trata-se de uma indústria que cresce cada dia mais na China ao oferecer relações amigáveis – ou até românticas – entre humanos e robôs. Apesar de algumas empresas chinesas de tecnologia terem se envolvido em escândalos no passado pelo uso ilegal de dados de usuários, publicações locais relataram milhares de downloads diários do aplicativo *Glow* nos últimos meses.

Os usuários dizem que vale a pena os riscos porque são movidos pelo



CHINESES PASSAM QUASE 4 HORAS DO SEU DIA USANDO O CELULAR.

desejo de companheirismo para balancear o ritmo de vida acelerado da China, que também sofre do mesmo isolamento urbano que provoca a solidão da população no Japão e na Coreia do Sul.

"É difícil encontrar o namorado ideal na vida real" foram as palavras da entrevistada Wang Xiuting, uma estudante de 22 anos, que mora em Pequim. "As pessoas têm personalidades diferentes, o que muitas vezes gera atrito".

O aplicativo Glow se adapta à personalidade do usuário, lembrando o que ele diz e ajustando sua fala de acordo. Dessa forma, ele se torna "perfeito".

O CONFIDENTE PERFEITO

Mas as jovens chinesas que contam com a inteligência artificial para uma companhia nem sempre recorrem a ela em busca de um relacionamento amoroso. O aplicativo Wantalk, desenvolvido pela gigante de tecnologia Baidu, fornece uma gama de personagens disponíveis, de estrelas pop a cavaleiros da China Antiga, com a possibilidade de personalizá-los de acordo com idade, valores, identidade e hobbies.

Alguns usuários recorrem ao Wantalk para afastar o fantasma da solidão e a falta de sorte de não ter amigo ou familiar por perto para ouvi-los quando passam por momentos difíceis.

Eles fazem perguntas aos bonecos de IA e eles sugerem maneiras de resolver esse problema, um apoio emocional necessário para aliviar o estresse da vida diária.

Deu em Mega Curioso

YOUNG CHINESE WOMEN AI TO FIND A "PERFECT BOYFRIEND"

If artificial intelligence can generate paintings, music, stories, programming codes, websites, new scientific theories and so many other things, why couldn't it do the same to create an ideal partner?

While people put their faith in the intelligent filters of dating apps to find the best match, young Chinese women use AI to find a perfect boyfriend. Until a while ago, many might have considered this idea disturbing and desperate, but in the United States in the 1960s, young people would go out on Friday or Saturday nights and meet on specific street corners in cities to meet someone attractive and matched enough to start a conversation that could lead to possible romantic interest.

Gone are the days when American culture operated on the flawed notion that dating and sex at any stage of life, but especially in adolescence, required little encouragement.

The truth is that technology, especially artificial intelligence, has not only contributed to but increased the range of new opportunities for finding romantic or sexual partners or making friends. However, it is still very difficult to find a partner because our general attitudes towards dating and relationships have changed.

According to psychologist Eli Finkel, we have reached a point of "self-evolution" where we look for everything about our partner and for them to be practically perfect.

PERFECT LOVE

According to a 25-year-old office worker living in Xian, northern China, in an interview with the Japan Times, her artificial intelligence-generated boyfriend has everything you could ask for in a real romantic partner: he's kind, empathetic and can talk for hours.

What's more, he knows how to talk to women better than a man made of flesh and blood. "He comforts me when I have period pains. I confide in him about my problems at work," she told the newspaper. The interviewee's boyfriend is a chatbot in an app called Glow, created by the Shanghai startup MiniMax.

This is an industry that is growing more and more in China by offering friendly - or even romantic - relationships between humans and robots. Although some Chinese



NO MUNDO, OS JOVENS GASTAM UMA MÉDIA DE QUASE 40 HORAS POR SEMANA EM SEUS CELULARES

tech companies have been involved in scandals in the past over the illegal use of user data, local publications have reported thousands of daily downloads of the Glow app in recent months.

Users say it's worth the risks because they are driven by a desire for companionship to balance the fast pace of life in China, which also suffers from the same urban isolation that causes loneliness among the population in Japan and South Korea.

"It's hard to find the ideal boyfriend in real life," said interviewee Wang Xiuting, a 22-year-old student living in Beijing. "People have different personalities, which often leads to friction."

The Glow app adapts to the user's personality, remembering what they say and adjusting their speech accordingly. In this way, it becomes "perfect".

THE PERFECT CONFIDANT

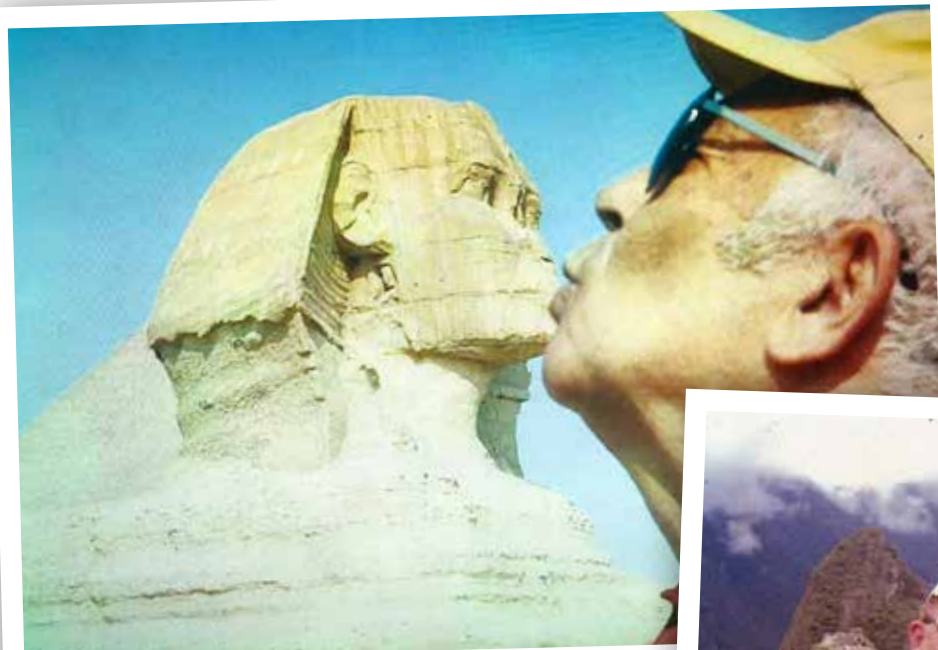
But young Chinese women who rely on artificial intelligence for companionship don't always turn to it in search of a romantic relationship. The Wantalk app, developed by technology giant Baidu, provides a range of available characters, from pop stars to ancient Chinese knights, with the possibility of customizing them according to age, values, identity and hobbies.

Some users turn to Wantalk to ward off the ghost of loneliness and the bad luck of not having a friend or family member around to listen to them when they're going through difficult times.

They ask the AI dolls questions and they suggest ways to solve this problem, a much-needed emotional support to relieve the stress of daily life.

From Mega Curioso ■

POR TARCÍSIO GURGEL DE SOUSA



EGITO - PIRÂMIDES



MACHU PICCHU

Lugares fantásticos

DAS ANDANÇAS MUNDIAIS

O mundo nos oferece lugares e fatos surpreendentes para se ver. São atrações e experiências fantásticas e estimulantes no universo turístico, muito mais numerosas do que alguém poderia imaginar. Feliz de quem vive mais tempo, para conhecer e sentir o belo e emocionante. Honrado com o convite do amigo Toinho Silveira, trago aqui uma síntese das minhas andanças, na qual busco o que mais me impressionou nas centenas de viagens por dezenas de países, durante mais de sessenta anos. Cada lugar e atração vale a pena visitar, e inteirar-se da história e curiosidades.

AS PIRÂMIDES DE GIZÉ, por exemplo, nos levam obrigatoriamente a uma viagem ao passado remoto, tempo das histórias dos faraós e suas riquezas, especialmente suas construções, consideradas as maiores edificações produzidas pelo ser humano ainda existentes. A pirâmide de Gizé alcança 145m de altura, e sua base 52900. Nos arredores, a famosa esfinge.

MACHU PICCHU, por sua vez, indubitavelmente continua a ser importante local turístico. Talvez o destino mais promovido da América do Sul. Tornou-se um ponto máximo para viajantes ansiosos, como eu, na

busca de conhecimentos da história dos incas. O trem de acesso parte de Cusco é de excelente quantidade, nos serviços e visual deslumbrante.

Tendo percorrido parcialmente os **CAMINHOS DE COMPOSTELA**, no trajeto leva à Basílica, sente-se o poder da fé entre peregrinos das diversas partes do mundo. Em um domingo ensolarado, exatamente às 10 horas, participei do momento "missa dos peregrinos". Santiago, Espanha, acolhe uma média de 100 mil peregrinos por ano. O trajeto oferece uma diversidade fascinante de paisagens.

BASÍLICA DE SANTA SOFIA é também fascinante: foi erguida para proclamar o poder e majestade do império Romano do Oriente sobre a basílica de São Marcos de Veneza, em idade, escala e realização artística. Com o passar dos séculos, Santa Sofia serviu a propósitos diferentes, e foi transformada em mesquita pelo sultão Mehmet, O Conquistador depois Constantinopla, em 1453; e virou museu em 1935, no período de Atatuk. Trata-se, então, do monumento mais simbólico da cidade, e uma das grandes maravilhas históricas religiosas do mundo. O mais conhecido tesouro bizantino de Veneza, a basílica de São Marcos atrai muitos turistas, mas no que diz respeito a ambientação e ao esplendor arquitetônico.

WILLIS TOWER, com importância idêntica - o perfil de Manhattan, é fascinante; mas Chicago é, para mim, o berço dos arranha-céus americanos. Aqui destacaria MARINA CITY. Dois blocos de escritórios e apartamentos residenciais em forma cilíndrica. O mais importante, entretanto, WILLIS TOWER, 110 andares, o mais alto edifício da América do Norte, foi inaugurado em 1973, após três anos de construção.

SPACE NEEDLE, inesquecível: após um feliz dia em visita à fábrica da Boeing em Seattle, nada mais fascinante para uma visão fantástica da Baía de Seattle, vendo-a no top desse fantástico monumento. Restaurante giratório e excelente degustação. Seattle, localizada em Washington State, EEUU, de onde guardo saudosas recordações.

Temos muitas memórias de outros lugares, mas no momento a atração é por **KYOTO**. Na minha permanência no Japão em 2001, nada mais espetacular que contemplar as cores variadas das cerejeiras em flor. Os melhores lugares para apreciar as flores são Parque Veno, em Tokyo, e

também Kyoto, nas imediações do famoso Golden Palace.

MUSEU DO LOUVRE, uma das mais importantes coleções de arte do mundo - quase 13km de tesouros egípcios, gregos, etruscos, islâmicos, franceses, italianos, flamencos, ordenados em um suntuosíssimo palácio real. Com um total de 35 mil obras de arte, jamais poderia ficar ausente dessa síntese. Ainda em Paris, minha forte atração pelo CANAL ST MARTIN. Ao se afastar do trânsito pesado dos boulevares principais, e dos trens suburbanos na Gare du Nord e Gare de L'est, o Dixieme Arrondissement (10° distrito), o canal Saint Martin é um encanto. Trata-se de um curso d'água do século XIX, com suas pontes de ferro gigantescas. Torna-se uma esticada imperdível na velha Paris, caminhando por lá.

NOVA YORK, por fim, é para mim a cidade mais cobiçada e amada! Mesmo quem a visita pela primeira vez, vai parecer tão familiar como um grande amigo. Imperdível o Central Park, com Strawberry Field, novo edifício do Trade Center. Nas minhas inúmeras passagens por lá, conheci os vibrantes bairros étnicos: Harlem, Brooklin, a perfumada Fifth Avenue. Encante-se com o mundo!



POR SAYONARA ALVES



Lenny Niemeyer lança coleção Verão 2025

A LOJA MARJA ANDRADE, referência em artigos de luxo e de qualidade, apresenta a nova coleção da Lenny Niemeyer Verão 2025. Com mais de 30 anos, a marca – que vai além da moda praia – se tornou a grife mais badalada entre as mulheres de bom gosto, que reverenciam não só a beleza, mas, principalmente, o conforto, a qualidade, sem esquecer de estarem sempre bem-vestidas com elegância. “Permanecer em um mercado frenético e fascinante da moda, onde a sedução acontece e muda rapidamente a cada estação, não é para todo mundo, e nós fazemos parte desta história desde o início”, comemora a empresária Marja Andrade.

Neste verão 2025, a colaboração mais icônica da temporada toma o centro das atenções: Lenny Niemeyer une forças com Misci para criar uma coleção que exala sofisticação e autenticidade. Com a essência inconfundível

de Lenny e a elegância moderna da Misci, essa parceria representa o auge do design brasileiro, celebrada nas páginas das mais prestigiadas revistas de moda e negócios ao redor do mundo.

A dupla visionária apresenta duas estampas exclusivas para o Verão '25, já disponíveis na Marja Andrade, onde a moda encontra sua mais alta expressão. Vale lembrar que o luxo está presente em todos os lugares, revelando-se nos detalhes que fazem a diferença. Os acessórios, verdadeiros detalhes primorosos, são responsáveis por elevar o estilo a novos patamares, trazendo uma aura de sofisticação e glamour. Seja na moda tradicional ou na moda praia, esses toques preciosos transformam cada look em uma expressão única de elegância e requinte. Nesse editorial usamos marcas consagradas no mercado como Rosana Bernardes, Isla, Gio, Marja, entre outros. ■



SINOP - Inspirada na cor caramelo das terras do Mato Grosso, fazendo a mistura das areias claras e a cor do mar carioca.

BRIDÃO - inspiração nos lenços de seda, misturando elementos da selaria com ilustrações de acessórios icônicos da praia

CRÉDITOS:

Produção e foto:

Victor Hugo Damasceno

Assistentes de produção:

Jeniffer Araújo e Sandra

Santos

Modelo: Kenneth Mendonça

Locação: Bar 21

CONEXÃO MATO GROSSO - RN
POR ANAMARIA BIANCHINI



Casamento majestoso em Santorini, na Grécia: Ziad Fares e Victória Abreu.

Ziad Fares é publicitário. O melhor de MT e entre os melhores do Brasil. Eu o conheço desde que ele, recém formado, trabalhava na produção do Programa da deusa Marília Gabriela. Sua família é tradicionalíssima em Cuiabá e ele voltou para se estabelecer aqui, profissionalmente. São mais de 25 anos de convivência, de apoio mútuo, de desejo do bem e de amizade entre minha pessoa e ele.

Ziad casou-se em julho, entre amigos, na Grécia. Victória é uma querida e desejo a ambos uma vida de cumplicidade, paciência, dedicação, muito amor e felicidade.

E com meu coração quentinho que mostro fotos dessa celebração tão linda, em todos os ângulos!

Parabéns Ziad e Victória Fares! Que o amor esteja com vocês em todos os dias de suas vidas!

Foto: Cia Sinfônica



VICTÓRIA, LINDA, BELA, EXUBERANTE
E TODOS OS DEMAIS ADJETIVOS QUE
TRADUZIREM BELEZA E FELICIDADE

OS NOIVOS LEVARAM A MELHOR EQUIPE DE MÚSICOS
DE MT - CIA SINFÔNICA - COM EDUARDO CARVALHO E
YLLEN ALMEIDA EMOCIANDO NOS VIOLINOS



A BOA ENERGIA DOS AMI-
GOS QUE ESTIVERAM COM
OS NOIVOS, VEM ATÉ NÓS,
TRANSMUTADA, EM AMOR!

E DEPOIS DA MÚSICA, DA
ALEGRIA, O AMOR SE CON-
SOLIDA EM UMA FAMÍLIA
QUE NASCE ABENÇOADA
FAMÍLIA FARES - ZIAD E VIC-
TÓRIA VIDA LONGA E FELIZ





Klauss Magno Medeiros



Um Profissional Multifacetado **KLAUSS MAGNO MEDEIROS** é um exemplo de como a paixão pela profissão e o espírito empreendedor podem se combinar para criar uma carreira de sucesso. Farmacêutico por formação, Klauss se graduou na Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) e continuou a aprimorar seus conhecimentos com pós-graduações

na Universidade Federal do Ceará (UFC) e na Fundação Getulio Vargas (FGV). Atualmente, comanda três importantes empresas: Klaus Magno Laboratório Clínico, Aracati Medical Center e Farmafórmula Aracati. Seu papel nessas empresas evidencia sua capacidade de liderança e inovação no setor de saúde. Nascido em Mossoró, ele se considera um cearense de coração. Filho do Sr. Djalma e da Dona Socorro, ele é pai dedicado de Heitor e Leticia e eterno namorado de Cecília. Sua vida pessoal é marcada pelo amor à família e pelo equilíbrio entre trabalho e lazer. Além de sua trajetória profissional, Klauss é um entusiasta do ciclismo e um fervoroso torcedor do Flamengo. Ele encontra prazer em assistir filmes, praticar esportes, viajar e ter boas conversas com amigos. Sua determinação em alcançar metas e absorver novos conhecimentos reflete seu caráter obstinado e sua busca contínua pelo crescimento pessoal e profissional. Klauss é um homem grato a Deus e reconhece a importância de estar em constante aprendizado. Sua trajetória exemplifica como a dedicação e o amor pelo que se faz podem levar ao sucesso em diversas áreas da vida.



MULHERES DO DIREITO: ELISSANDRA BARBOSA, A MAGNIFICA REITORA CECILIA MAIA E INESSA LINHARES NOMES DE INTELIGÊNCIA E ATUAÇÃO



A FAMÍLIA PARQUE ELÉTRICO FESTEJANDO 50 ANOS DE EXISTÊNCIA. OS FILHOS, NETOS, NORA E GENROS DE SOUZINHA (IN MEMORIA) E DE CEIÇÃO



ADNA CANÁRIO E EDUARDO CASAL DE PRESENÇA CHIQUE E ELEGANTE NOS MELHORES EVENTOS DA CIDADE



COMPETÊNCIA COM NOME E SOBRENOME: **VANESSA GURGEL**

MOMENTOS DE PURO AMOR: JÚLIA SOUTO, A MAMÃE HERON, E A ADORÁVEL PEQUENINA MARIA ESTER NO ÁLBUM DE FAMÍLIA



DO MUNDO JURÍDICO: DR. LINDOCASTRO NOGUEIRA, DR. FRANCISCO QUEIROZ E DRA. ANA LUZIA GURGEL

Rapidinhas

• ESTE MÊS O EMPRESÁRIO **PAULINHO DA HONDA** CELEBRA SEUS 80 ANOS EM CELEBRAÇÃO CALOROSA COM MUITOS AMIGOS NO THERMAS HALL.

• **PE. CHARLES LAMARTINE** TEM DESPONTADO NO CENÁRIO EDUCACIONAL A NÍVEL BRASIL E ASSIM VEM CUMPRINDO SUA MISSÃO.

• A CONSULTORIA DE IMAGEM DE **JESSICA SARAIVA** VOLTADA PARA ÓCULOS TEM FEITO DELA UM CONCEITO DEFERENCIADO DA MARCA BRILLARE.

• ENCANTADA COM A **ESCOLA NOVA ACRÓPOLE**, FILOSOFIA PARA VIDA AO MODO CLÁSSICO É TUDO QUE CADA UM DE NÓS ESTAMOS CARENTES NO MUNDO ATUAL. FICA A DICA!

• ME ENCANTA AO VER AS CELEBRAÇÕES DA **FAMÍLIA CARLOS**. RITA, FÁTIMA, LANE, MELISSA, MELINA, DEBORA... EXPRESSAM AMOR E RESPEITO.

• QUE FLASHES MAIS LINDOS E CONCEITUAIS DO MEU GRANDE AMIGO **EDUARDO KENEDY** QUE ENVEREDOU PELO MUNDO DOS FORMANDO E TEM DADO SHOW.

NO PAÍS DE MOSSORÓ — POR KARENINE FERNANDES

Posse na Unicatólica

Na noite de 31 de julho de 2024, a UniCatólica do Rio Grande do Norte celebrou um marco significativo em sua trajetória acadêmica com a Solene Cerimônia de Posse de seus novos dirigentes. O evento, realizado no Requite Buffet, contou com a presença de autoridades, membros da comunidade acadêmica e convidados ilustres, que prestigiaram este momento de grande importância.

O Gran-Chanceler da instituição, Dom Francisco de Sales Alencar Batista, O. CARM., empossou o Magnífico Reitor, Padre Charles Lamartine, e o Vice-Reitor, Padre Flávio Augusto. Como primeiro ato oficial, o Reitor empossado deu posse ao Pró-Reitor Administrativo, Padre Demétrio de Freitas.



NOVA - OS NOVOS EMPOSSADOS - PRÓ-REITOR ADMINISTRATIVO, PADRE DEMÉTRIO DE FREITAS E A PRÓ-REITORA ACADÊMICA, DR^A ERIKA



AO MEIO O GRAN-CHANCELER DA INSTITUIÇÃO, DOM FRANCISCO DE SALES ALENCAR BATISTA, O. CARM. QUE EMPOSSOU O MAGNÍFICO REITOR, PADRE CHARLES LAMARTINE, E O VICE-REITOR, PE. FLÁVIO AUGUSTO

SR^A ZILENE MARQUES, NOME APLAUDIDO PELA UNICATÓLICA DO RN, AQUI AO LADO DAS BELAS FILHAS STELLA MARIZ E THALYANE MEDEIROS



NOVA - MAGNIFICO REITOR, PADRE CHARLES LAMARTINE, O NOME DA EDUCAÇÃO DO RN



DOM FRANCISCO DE SALES ALENCAR BATISTA, GRAN-CHANCELER DA INSTITUIÇÃO, A QUAL TENHO TODA ATENÇÃO E REVERÊNCIA E FOI UM PRAZER ENCONTRÁ-LO

A SR^A AUXILIADORA AZEVEDO, ABRAÇANDO O VICE-REITOR DA UNICATÓLICA, PADRE FLÁVIO AUGUSTO FORTE DE MELO

Fotos: Divulgação



Brad Pitt usa relógio IWC Schaffhausen!

O ATOR FOI VISTO USANDO O ICÔNICO MODELO INGENIEUR
JUMBO SL AUTOMATIC DE 1976 DURANTE
O GP DE BUDAPESTE. CONFIRA AS FOTOS ACIMA!

Por Ovadia Saadia

Brad Pitt, que interpreta Sonny Hayes, piloto de corrida da fictícia equipe APX GP no filme de Fórmula 1 APX (Apple Studios / Bruckheimer Films) foi visto usando um icônico relógio da IWC Schaffhausen. O modelo é um Ingenieur "Jumbo" SL Automatic (ref. 1832) do ano de 1976 com um dial customizado. O ator estava no Grand Prix 2024 de Fórmula 1, etapa de Budapeste, na Hungria. ■

MODA



Julio César

NYC

VOGUE PATTERNS®

Júlio César, fundador da marca, Júlio César NYC, é um estilista nascido em Mossoró/RN e radicado na cidade de Nova York. Conhecido por suas criações únicas e suas modelagens exemplares, está no mercado da moda há mais de trinta anos.

Possui talento único na colagem em tecidos, o que levou a ser uma de suas maiores características. Artista consolidado e de prestígio, teve suas peças apresentadas em locais de renome, como o New Museum e em vários desfiles de moda em Nova York, pioneiro em suas próprias técnicas. Contêm bons colaboradores, dentre eles, Júlio considera sua parceria com a empresa, Vogue Patterns um de seus maiores alcances.

Empresa de modelagem de roupas, Vogue Patterns Service começou em 1899, com desdobramento do re-

curso semanal de modelagens da Vogue Magazine. Em 1909, a Condé Nast comprou a Vogue. Como resultado, a Vogue Patterns Company foi formada em 1914 e, em 1916, as modelagens da Vogue foram vendidas em lojas de departamentos. Em 1961, a Vogue Patterns Service foi vendida para a Butterick Publishing, que também licenciou o nome Vogue.

Atualmente, a Vogue comercializa suas modelagens no site da Simplicity.com, onde interessados pela área da moda podem ter acesso a variados modelos de modelagens. Dentre os designers da Vogue Patterns, Júlio encontra-se como único estilista brasileiro a fazer parte do time.

Acesse: simplicity.com e confira as modelagens Júlio César NYC para Vogue.



CONTATO

Rua, Trairi, 514 – Petrópolis,
Natal/RN

Whatsapp: (84) 3027-0512

@juliocesarnycbrasil

www.juliocesarnyc.com



LUZIA MARA DANTAS ÁLVARES - ELA É ALEGRIA, VERDADE E OTIMISMO. ELEGÂNCIA FAZ PARTE DO SEU CONVIVER SOCIAL. A PREMIERE RN HOMENAGEIA UMA MULHER DO BEM, UMA AMIGA SOLIDÁRIA.



NATHALIA SIMIONI, ESTUDANTE DE ADMINISTRAÇÃO E MARKETING, 22 ANOS
RESIDENTE EM CUIABÁ MATO GROSSO! APAIXONADA EM VIVER A VIDA!!



Galeria Sol da Meia Noite.

UM PONTO DE VISITA IMPERDÍVEL EM SÃO MIGUEL DO GOSTOSO - ESPAÇO ONDE A ARTE GANHA DESTAQUE EM CENÁRIO ÚNICO E SURPREENDENTE

A Galeria Sol da Meia Noite é um destino cultural de destaque localizado em São Miguel do Gostoso, uma pitoresca cidade litorânea no Rio Grande do Norte. Este espaço artístico é conhecido por sua dedicação em promover a arte contemporânea, oferecendo uma plataforma para artistas locais, nacionais e internacionais exibirem suas obras.

Inaugurada em novembro de 2021, a Galeria Sol da Meia Noite recebe em média 3 mil visitantes por ano e se tornou a maior atração da cidade. Com acervo próprio e aberta para exposições temporárias de artistas nacionais e internacionais, a galeria está instalada numa área de 10 mil m², com peças expostas na parte

interna e externa do seu exuberante jardim. No Tripadvisor, a galeria está entre os pontos de São Miguel do Gostoso que não podem deixar de ser visitados.

Situada em um cenário paradisíaco, a galeria se beneficia da beleza natural de São Miguel do Gostoso, uma cidade famosa por suas praias deslumbrantes e atmosfera tranquila. A arquitetura da galeria é harmoniosa com o ambiente ao seu redor, combinando elementos modernos com um toque rústico, criando um espaço acolhedor e inspirador para visitantes e artistas.

A Galeria Sol da Meia Noite organiza uma variedade de exposições ao longo do ano, cobrindo uma ampla

gama de estilos e mídias, incluindo pintura, escultura, fotografia e instalações. Além das exposições permanentes, a galeria também acolhe eventos temporários, como mostras temáticas, workshops, palestras e encontros com artistas. Esses eventos visam fomentar a troca de ideias e a apreciação pela arte em todas as suas formas.

"A galeria possui uma conexão muito forte com a natureza. Em sua parte externa, obras de arte estão espalhadas pelo seu grande jardim exuberante. Além das obras de arte, a galeria promove roda de leitura, sarau literário, debates, entre outros eventos. Uma parceria com a UFRN, com editais para artistas plásticos do Brasil

e exterior, permite um intercâmbio extraordinário para os artistas que desejam vivenciar uma experiência única", explica o jornalista Emanuel Neri, criador e responsável pela Associação Sol da Meia Noite, mantenedora da Galeria.

O acervo da galeria é diversificado, destacando tanto talentos emergentes quanto artistas já estabelecidos. As obras exibidas refletem uma ampla gama de influências e abordagens, desde o tradicional ao avant-garde. Esta diversidade garante que a galeria ofereça algo de interesse para todos os visitantes, independentemente de suas preferências artísticas.

A Galeria desempenha um papel crucial na cena cultural de São Miguel do Gostoso. Além de ser um ponto de encontro para os amantes da arte, a galeria contribui significativamente para a comunidade local, promovendo a educação artística e apoiando iniciativas culturais. A presença da galeria enriquece a experiência turística da região, atraindo visitantes que buscam não apenas a beleza natural, mas também um enriquecimento cultural.

A galeria é pública e está aberta ao público durante toda a semana, com horários específicos para visitas guiadas e eventos especiais. A entrada é gratuita, tornando a arte acessível a todos os interessados.

"A galeria é aberta para a comunidade e para os turistas. É um espaço que a cada ano tem novos projetos, parcerias com vários artistas, e que se tornou um ponto diferenciado em São Miguel do Gostoso", afirma Emanuel Neri.

Em suma, a Galeria Sol da Meia Noite é um tesouro cultural em São Miguel do Gostoso, proporcionando um espaço vibrante para a apreciação e celebração da arte. É um destino imperdível para quem visita a região, oferecendo uma experiência enriquecedora que complementa a beleza natural do litoral potiguar. ■



Cristiano Félix



Fotos: Brunno Martins, Pedro Fonseca, Camila Bandeira, Giovanna Hackradt e Divulgação

COMPLEXO IGUALES - MODA AGÊNERO, ALIADA A ARTE E GASTRONOMIA

Por Rosinaldo Vieira

A moda é a expressão de uma cultura e reflete os movimentos de mudança pelos quais a sociedade passa em determinado momento da história e em alguns casos também passando pelo que se chama de moda retrô, quando conceitos e estilos antigos são revisitados para voltar ao mercado de

uma forma mais contemporânea.

Na cidade do Natal, a capital do Rio Grande do Norte, o jornalista Cristiano Félix, também formado como Conselheiro de Administração pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), de São Paulo, depois de atuar por 18 anos no jornalismo como apresentador de TV e assessoria de imprensa na área de moda e cultura, resol-

veu dar vazão ao seu sonho de ser empreendedor, enveredando para o mercado da moda.

COMPLEXO IGUALES

Assim Cristiano Félix, há cerca de seis anos, que completará no mês de dezembro deste ano, criou o Complexo Iguales, espaço localizado no bairro do Tirol, em Natal, que engloba na parte do térreo, loja de

roupas e vinhos e no piso superior o Thomé Galeria e Bistrô, espaço gastronômico dentro de uma galeria de artes.

"O ponto de partida do Thomé foi a Iguales. A partir do meu trabalho com a assessoria de comunicação voltada para as áreas de moda e cultura, divulgando artistas e eventos, criei a galeria", disse o empresário Cristiano Félix. A Iguales, que significa iguais em espanhol, foi inspirada na vivência de Cristiano Félix na Espanha e outras viagens pelo mundo.

"A interseção de gêneros na moda proposta pela Iguales nos mostrou um novo caminho, uma trilha que não é pautada por extremos, o certo e o errado. Estamos num momento de muita polarização e isso não nos ajuda a encontrar consensos, de forma respeitosa. Foi a partir dessa ideia que construímos o alicerce da construção do Complexo. Aqui, o artista potiguar encontra portas abertas e um espaço de diálogo com outros que estão além-fronteiras", disse o CEO da Iguales, Cristiano Félix.

A arquitetura contemporânea do Complexo priorizou uma construção limpa. Cerca de 70% do edifício foi erguido com vigas metálicas, e as divisórias são de alumínio e vidro. O prédio de dois andares tem 1.000 m2 de área construída e mescla a arquitetura industrial, de trilhos e tubulações aparentes, com o rebuscamento de elementos que garantem conforto e impacto visual, a exemplo do projeto luminotécnico.

A escada principal, construída em aço e madeira, evidencia o vermelho como componente visceral que se contrapõe com um jardim vertical pontuado com diversas espécies de orquídeas. A fachada é outro item de destaque. Foi construída com mais de uma tonelada de aço cortado a laser, dando visão para uma das principais avenidas da cidade do Natal, a Hermes da Fonseca.





O ARTISTA PLÁSTICO THOMÉ FILGUEIRA

THOMÉ FILGUEIRA - ESTILO -
IMPRESSIONISMO - ACRÍLICO SOBRE
CHAPA DE FIBRA DE MADEIRACRICO FÉLIX - ALÉM DE JORNALISTA
E CEO DO COMPLEXO IGUALES,
CRISTIANO FÉLIX TAMBÉM ATUA COMO
ARTISTA PLÁSTICO-EDITCRICO FÉLIX - FACE II - ACRÍLICO
SOBRE TELA

GALERIA DE ARTE

Cristiano Félix começou a trabalhar com galeria de arte em espaços pop-ups no Natal Shopping Center e Shopping Midway Mall. Quando surgiu o Complexo Iguales no endereço atual, a galeria de arte foi transferida para o local, surgindo o Thomé Galeria e Bistrô.

"Atualmente a galeria funciona junto com o bistrô, onde os clientes usufruem do cardápio, ao mesmo tempo que apreciam obras de arte de renomados artistas plásticos do Rio Grande do Norte, de outros estados e até de alguns países", disse Cristiano Félix, lembrando ainda que fora o acervo próprio, que pode ser adquirido pelo público, também ocorrem exposições periódicas na galeria.

Além de apreciar uma refinada gastronomia, inspirada no melhor da cozinha franco-brasileira e de obras de arte, todas as quartas-feiras o

público é brindado com boa música, ao som do melhor do Jazz e da MPB e nos finais de semana é servido jantar dançante com direito a DJ.

THOMÉ FILGUEIRA

A galeria de arte do Complexo Iguales homenageia um dos maiores artistas plásticos do Rio Grande do Norte, Thomé Soares Filgueira (1938 – 2008), natural de Natal, que trabalhava como professor de inglês do Centro Federal de Educação Tecnológica do RN (CEFET), atual Instituto Federal de Educação, Ciência, Cultura e Tecnologia em todo o Rio Grande do Norte (IFRN), localizado no Tirol, em Natal.

Thomé Filgueira era um pintor apaixonado por paisagens de natureza-morta. Paisagens naturais bucólicas, engenhos, igrejas e o rio Potengi eram alguns de seus temas prediletos. Ele se inspirava muito para produzir suas obras com características da escola impressionista para retratar as paisagens nordestinas.

"Eu queria homenagear um artista potiguar com a galeria. Foi quando decidi pelo nome de Thomé por uma questão de alinhamento.

Nós utilizamos técnicas de bistrô para desenvolver releituras de pratos franceses, com ingredientes e sotaque brasileiros. E o Thomé também juntou Brasil e França ao retratar nossas paisagens através de impressionismo francês", revelou Cristiano Félix, que também faz parte do Conselho de Sócios do Supermercado Nordestão.

"O Thomé Galeria e Bistrô é um espaço diferenciado, com uma gastronomia própria de qualidade. Somos o único bistrô de Natal que possui uma galeria de arte", disse o empresário Cristiano Félix, lembrando que são promovidas exposições individuais, com quadros colocados à venda e com um acervo próprio com mais de 300 obras, sendo que em exposição ficam cerca de 200 obras.

CASAMENTOS

Além de servir como galeria de arte e bistrô, o Thomé também é muito requisitado para realização de eventos. No local já aconteceram mais de 200 casamentos. Em relação a seus colaboradores, Cristiano Félix buscou uma equipe inclusiva, com foco na entrega de trabalho, mas que tenha o apelo da diversidade, de gênero, etnia e mais.

ARTISTAS

Entre os artistas que podem ser vistos na Thomé, a maioria são potiguares, com nomes como paraibano Clóvis Júnior, conhecido por sua arte naïf (termo em francês para arte ingênua ou primitiva, produzida sem perspectiva de luz e sombra, normalmente por artistas autodidatas, de forma paralela aos conceitos acadêmicos), além dos potiguares Thomé Filgueira, que dá nome a galeria, Dorian Gray (1930 – 2017), Ery Medeiros, Jayr Peny, Alex Júnior, Arthurii, Carlos Sérgio Borges, Crico Félix (o Cristiano Félix, CEO do Complexo Iguales, que também é artista plástico), Christiane Atta, Demétrius Montenegro, Ery Medeiros, Helyda, Sávio Bezerra, a paulista Anasor ed Searom, além das esculturas de Delly Figueiredo, Marcos de Sertânia e Lara Tenório, o grafiteiro paulista internacional Alemão Art (Anderson Lemes), entre outros.

EXPOSIÇÕES

A Galeria Thomé tem realizado diversas exposições de artistas plásticos de destaque, em duas salas, entre eles Assis Marinho, Ney Morais, Pedro Pinto (artista português), Vitor Bulhões, Arthuri e até as próprias obras de Cristiano Félix, entre diversos outros.

ARQUITETURA E ARTE

Perguntado sobre a relação entre a arquitetura e a arte, pelo fato de nos seus projetos os arquitetos usarem muitos objetos para decorar ambientes, Cristiano Félix disse que são poucos os profissionais dessa área que têm a consciência de incluir obras de artistas plásticos em seus projetos.

“Alguns arquitetos estão preocupados com a entrega e os desafios do prazo, preocupados em preencher paredes e assim criam casas brancas sem identidade. Essa falta de personalidade



normalmente vem camuflada pelo termo minimalismo. Poucos se preocupam com as referências da arte brasileira. Muitos no lugar de quadros colocam pôsteres. O arquiteto é mais parceiro do mercado do que da cultura", disse Cristiano Félix.

O empresário coloca que, claro, tem o objetivo de vender, mas acima de tudo busca a missão de espalhar a arte no inconsciente das pessoas que frequentam o Complexo Iguales, unindo gastronomia, arte e moda em um só espaço. "O Thomé quer proporcionar, além da experiência gastronômica, o convívio com a arte. Aqui nos colocamos na contramão dos shoppings, oferecendo um espaço de convívio e respiro dentro da cidade", disse Cristiano Félix.

A MODA IGUALES

Sobe o seu lado empresário da moda, ele explica que a Iguales tem um estilo mais tropical, que olha para o universo contemporâneo do litoral, com fibras naturais, como linho, algodão, viscose. Todas as matérias primas usadas para criar a modelagem possuem uma identidade própria. Os recortes dos blazers, são transformados com uma leveza tropicalizada. "O que mais vendemos é o kimono, usado como saída de praia e conjugado com calças e bermudas, sempre com a leveza das fibras naturais. Tem uma pegada cosmopolita e global, mas que sabe exatamente de onde é", disse Cristiano Félix. Mais da metade da coleção atual é produzida com o linho.

MODA AGÊNERO IGUALES

A Iguales nasceu de uma proposta de moda sem gênero, que ele prefere chamar de agênero, feita para corpos de diferentes variações, podendo ser usada, a mesma peça, por homens e mulheres. Apenas 20% da produção é feita pensando no universo feminino e 80% das roupas "não tem sexo", como ele diz e são consumidas por homens e mulheres.

A moda sem gênero assume um papel importante na sociedade brasileira, pois ela almeja unir as pessoas independente de seu sexo biológico. Essa parcela da moda é feita para todos, e não para quem não possui um gênero delimitado somente.

Dentro desta tendência agêne-



ro, exista a chamada moda boyfriend (namorado em inglês), que são calças, camisas, jaquetas, que se assemelham a peças usadas por homens e que as namoradas também usam, como se elas fossem diretamente no guarda-roupas do namorado e escolhessem roupas deles para usarem. “Tenho clientes héteros que trocam roupas com a namorada”, lembra Cristiano Félix.

Toda produção das peças da Iguales é feita no Rio Grande do Norte. A camisaria vem do município de Monte Alegre, incluindo costureiras, modelistas, cortadores, etc. Já os tecidos são nacionais e importados.

“Os modelos são criados por estilistas potiguares e a partir de ideias que permeiam meu universo pessoal, quando faço esboços e o estilista coloca no papel. Vem muita coisa do meu DNA e visão de mundo”, explica Cristiano Félix.

O BISTRÔ

O espaço do bistrô foi concebido com poucas mesas. “Quis trazer uma gastronomia franco brasileira, com muito de Paris e do Nordeste. São servidos pratos franceses com o sotaque nordestino. O cardápio com técnicas de cocção (cozimento) francesa e nordestina, com destaque para os files. A estrutura é de um bistrô, ao melhor estilo francês, mas no formato de restaurante com 25 mesas, que acomoda bem 70 pessoas”, explicou o empresário Cristiano Félix, que complementa o cardápio com o universo do vinho.



CONTATOS

Complexo Iguales

Endereço: Av. Hermes da Fonseca, 1062. Tirol, Natal/RN

Fone: (84) 2030.3440

Horários Galeria Iguales

Segunda à Sexta das 10h às 19h

Sábado das 10h às 14h

WhatsApp: +55 (84) 99640.0051

Horários Thomé Galeria Bistrô

Almoço: terça à domingo das 12h às 15h

Jantar: quarta à sábado das 19h às 23h

Whatsapp: + 55 (84) 99842.0183 / 99640.1889

Agende o seu evento

(84) 99640 1889

Reserve um horário no Thomé Galeria e Bistrô

(84) 99842 0183

ANO IV | Nº 35 | AGOSTO 2024 - Edição bilíngue

PREMIERE BR

Foto: Pedro Fonseca



Cristiano Félix

**COMPLEXO IGUALES - MODA AGÊNERO,
ALIADA A ARTE E GASTRONOMIA**

• COMPLEXO IGUALES - AGENDER FASHION COMBINED WITH ART AND GASTRONOMY •