

ANO IV | Nº 38 | NOVEMBRO 2024 - Edição bilingue

# PREMIERE

BR

Foto: Boost Corporate.

## Danielle Mafra

A TRAJETÓRIA INSPIRADORA DE UMA  
PROFISSIONAL MULTIPOTENCIAL

• DANIELLE MAFRA - THE INSPIRING CAREER OF  
A MULTIPOTENTIAL PROFESSIONAL •

## MUITA FESTA E ARTE GENUÍNA MARCAM O MÊS DE NOVEMBRO EM NATAL

gente, pensei que este mês de novembro o povo iria descansar o facho do ano todo trabalhado para recarregar as turbinas para as festas de final de ano, natal, réveillon, veraneio, que se aproximam. Que nada. Parece que empurraram com força o acelerador.



Já começa por mim, que fiz logo dois eventos especiais para celebrar a cultura potiguar, que foram a entrega do Prêmio Noilde Ramalho, Prêmio Cidade Cultural e a Medalha do Mérito Djalma Marinho e a apresentação dos indicados da XXIª edição do Troféu Cultura 2024, que acontecerá no próximo dia 19 de dezembro no Teatro Riachuelo em Natal.

E aí foi só acompanhar os colunistas sociais e cadernos de cultura para seguir a estrada festiva.

Até a política deu às com a reeleição do deputado estadual Ezequiel Ferreira de Souza para presidência da Assembleia Legislativa do RN.

Ufa. Vamos descansar um pouco que dezembro já se avizinha e o pique tende a aumentar. Só não deixe de aproveitar a matéria da capa principal com a secretária de Cultura de Natal, Danielle Mafra e a matéria da segunda capa com o artista plástico potiguar Guaraci Gabriel, autor de esculturas gigantescas feitas de sucata, sempre recheadas de uma crítica social. Uma boa leitura e até a próxima



## LOTS OF FESTIVITIES AND GENUINE ART MARK THE MONTH OF NOVEMBER IN NATAL

*People, I thought that this November people would be taking a break from all the hard work of the year to recharge their batteries for the end-of-year celebrations, Christmas, New Year's Eve and the summer season. Not at all. They seem to have pushed hard on the accelerator.*

*It starts with me, as I immediately held two special events to celebrate Potiguar culture: the presentation of the Noilde Ramalho Award, the Cidade Cultural Award and the Djalma Marinho Medal of Merit, and the presentation of the nominees for the 21st edition of the 2024 Culture Trophy, which will take place on December 19 at the Riachuelo Theater in Natal.*

*And then it was just a matter of following the social columnists and culture sections on the festive road,*

*Even politics had a good time with the re-election of state deputy Ezequiel Ferreira de Souza as president of the RN Legislative Assembly.*

*Ufa. Let's get some rest because December is already upon us and the pace will increase. Just don't forget to enjoy the front cover story with Natal's Secretary of Culture, Danielle Mafra, and the second cover story with the artist Guaraci Gabriel, author of gigantic sculptures made from scrap metal, always filled with social criticism. Happy reading and see you next time. ■*

## EXPEDIENTE

PREMIERE BR | Ano IV / Nº 38 | NOVEMBRO 2024

**PUBLISHER:** Toinho Silveira | DRT 40  
premierern@hotmail.com | ts.brnatal@gmail.com

**PROJETO GRÁFICO E EDIÇÃO:** Gilson Rachinhas

**COLABORAÇÃO:** Rosinaldo Vieira, Ovadia Saadia, Alex Medeiros, Ricardo Rosado de Holanda, Márcio de Lima Dantas, Silvana Melky, Elaine Friedenreich, Sayonara Alves, Ney Lopes, Kitty de Melo, Karenine Fernandes, Anamaria Bianchini, Eliade Pimentel e Roberta Pimenta

**ASSESSORIA JURÍDICA:** Thiago Brandão

**FOTOGRAFIA:** Jovinho; Boost Corporate, divulgação e arquivos Pessoais

**REVISTA PREMIERE BR - Contato** 84 99192 0001

**EXEMPLARES:** 1000 impressos com distribuição dirigida Edição Digital enviados para lista de transmissão: 10 mil Instagram com 50 mil seguidores

As matérias assinadas, as opiniões e os conceitos expressos em entrevistas e colunas não representam necessariamente a opinião da Premiere BR. É proibido reproduzir o conteúdo total ou parcial da Premiere BR em qualquer veículo impresso ou eletrônico sem autorização prévia dos editores.



# NCL STAR

Saindo de Lisboa

11 A 21 DE ABRIL | 25

10 noites

11/Abr: Embarque em Lisboa, Portugal

12/Abr: Navegando

13/Abr: Funchal, Portugal

14/Abr: Las Palmas de Gran Canaria, Espanha

15/Abr: Santa Cruz de La Palma, Espanha

16/Abr: Arrecife, Espanha

17/Abr: Navegando

18/Abr: Gibraltar, Espanha

19/Abr: Malaga & Granada, Espanha

20/Abr: Cádiz & Sevilha, Espanha

21/Abr: Desembarque em Lisboa, Portugal

Cabine **Entrada R\$ 1.908,00**  
 Interna **+ 12 x R\$ 636,00** POR PESSOA EM CABINE DUPLA

(Benefícios: Pacote Bebidas e Internet)

Cabine **Entrada R\$ 2.338,00**  
 externa **+ 12 x R\$ 780,00** POR PESSOA EM CABINE DUPLA

(Benefícios: Pacote Bebidas, Internet e 2 restaurantes)

Tarifas sujeitas a alterações sem prévio aviso. / Reservamo-nos o direito de corrigir possíveis erros de digitação / 002.06.05.16-0. / Benefícios ofertados na promoção dos Cruzeiros, Ex: Internet grátis, será dividida entre os hóspedes da cabine. / Pacotes de bebidas quando adquiridos, obrigatoriamente todos da cabine terão que comprar igualmente. / Valores somente válidos de 1º LOTE do lançamento dos pacotes SEASON 2024/25. / Tarifas em moeda estrangeira, serão convertidas no câmbio do dia da compra.

A portrait of Danielle Mafra, a woman with long, wavy brown hair, smiling and looking slightly to the right. She is wearing a bright blue blazer over a lime green top and matching blue pants. She is seated in a black director's chair. The background is a modern interior with wooden paneling and several green plants on shelves.

# Danielle Mafra

# A TRAJETÓRIA INSPIRADORA DE UMA PROFISSIONAL MULTIPOTENCIAL

**D**ANIELLE MAFRA é uma mulher cuja vida é marcada pela paixão pelo esporte, pela educação e pela cultura. Casada com Bruno Andrade, ela é mãe de Laura, de 11 anos, e Heitor, de 8. Desde muito jovem, Danielle se destacou no cenário esportivo do Rio Grande do Norte, mostrando que determinação e talento podem abrir portas para grandes conquistas.

Com apenas 13 anos, Danielle começou sua trajetória nos Jogos Escolares do Rio Grande do Norte (JERNS), onde mostrou seu potencial no basquete. Sua dedicação ao esporte a levou a representar a seleção do estado entre 1994 e 2005. "O esporte me ensinou o valor do trabalho em equipe, da resiliência e da disciplina", diz Danielle, lembrando de suas experiências. Um dos marcos dessa trajetória foi em 1997, quando jogou profissionalmente pelo Sport Club Recife, uma experiência que ampliou seus horizontes e a inseriu em um contexto competitivo mais amplo.

Formada em Educação Física pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte em 2002, Danielle complementou sua carreira como atleta com uma sólida formação acadêmica. Ela também possui um Mestrado em Administração, o que a habilitou para cargos de liderança e gestão. Sua paixão pela educação a levou a atuar como professora nas redes pública e privada, onde compartilhou seu conhecimento e amor pelo esporte e pela atividade física com



público de todas as idades. Reconhecendo a importância da inclusão, ela também empreendeu um projeto inovador: um espaço dedicado às práticas aquáticas para crianças com deficiência, gestantes e idosos. "A inclusão é fundamental para a construção de uma sociedade mais

justa. Todos merecem ter acesso à prática de atividade física inclusiva", afirma.

A carreira de Danielle com foco em liderança e gestão começou em 2009, quando iniciou a jornada acadêmica e de gestão no ensino superior numa universidade privada

pertencente à uma rede internacional de educação. Atuou por dez anos, alcançando resultados expressivos em número de alunos, desempenho em alta performance de sua equipe docente e formação de profissionais que atualmente geram impactos positivos em toda a cidade.

Em 2017, Danielle foi nomeada secretária de Esporte e Lazer de Natal. Nesse cargo, ela implementou diversas políticas voltadas para o fomento ao esporte na cidade, promovendo atividades que envolviam diferentes faixas etárias. "O esporte é uma ferramenta poderosa de transformação social", destaca. Ações como os Jogos municipais da pessoa idosa, Jogos paradesportivos de Natal, Festival Viva Verão e um amplo programa de requalificação de equipamentos esportivos, passando pela gestão do processo de construção da Estação cidadania – Professor Jorge Moura, são alguns de seus legados para o esporte amador da cidade do Natal.

Em 2019, sua trajetória ganhou novos contornos ao ser indicada pelo prefeito Álvaro Dias para assumir o cargo de secretária executiva do gabinete do chefe do executivo municipal. Nessa função, Danielle se destacou pela capacidade de articulação e gestão, contribuindo significativamente para o desenvolvimento de projetos que beneficiaram a população natalense. Com destaque para o Planta Natal, maior projeto de arborização urbana do estado que através de ações de educação ambiental, plantio de árvores e reflorestamento urbano,





realizou o plantio de mais de 20.000 árvores nativas nas quatro zonas da cidade. Soma-se ainda a atuação importante na interlocução para as ações de enfrentamento à pandemia, colaborando para a montagem de seis drives de testagem e vacinação e dois centros de enfrentamento ao COVID-19.

Em 2023, foi nomeada Secretária Executiva de Concessões e parce-

rias público-privadas (PPPs), onde trabalhou para fortalecer as relações entre o setor público e privado. "A colaboração entre esses setores é essencial para sanar os desafios da nossa cidade", observa. A frente dessa pasta, capitaneou projetos de extrema relevância para a cidade, tais como a implantação do primeiro hospital público veterinário de Natal, a concessão do Teatro Sandoval

Wanderley para o Sesc e a modelagem da concessão do Complexo Turístico da redinha.

Em 2024, quis o destino apresentar mais um desafio a Danielle que foi convidada pelo prefeito Álvaro Dias para assumir a Secretaria da Cultura do município. Nesse papel, ela se dedica a promover iniciativas culturais que valorizem as tradições locais. "A cultura é a alma de uma

cidade. Precisamos celebrá-la e incentivá-la", afirma. Além disso, Danielle preside de forma concomitante a Fundação Capitania das Artes, esses papéis hoje são fundamentais para liderar de forma colaborativa com toda a gestão, as ações para realizar uma grande edição do Natal em Natal, administrar os recursos da Política Nacional Aldir Blanc, Lei Paulo Gustavo, Lei Djalma Maranhão e todas as ações de políticas relacionadas com a arte e cultura da cidade.

Com uma forte atuação em sustentabilidade, diversidade e responsabilidade social (ESG), Danielle possui certificação internacional em ESG pela StartSe University e NOVA SBE. Atualmente, atua como Head de ESG do Carnatal. "Trabalhar por um futuro sustentável é um compromisso que todos devemos ter", ressalta. Além disso, se destaca como Líder Criativa do projeto Mulheres Criativas e é executiva da Rede Mulheres que Marcam.

A história de Danielle Mafra é um verdadeiro exemplo de como a paixão pelo esporte pode se transformar em uma trajetória significativa dentro da gestão e administração pública. "A vida é uma jornada cheia de desafios e oportunidades. Acredito que cada experiência, nos ensina algo valioso. Para mim, o mais importante é ter paixão pelo que fazemos e buscar sempre aprender e crescer. É fundamental usar nossas habilidades para impactar positivamente a vida das pessoas ao nosso redor. Cada passo que damos é uma chance de fazer a diferença", conclui.





## THE INSPIRING CAREER OF A MULTIPOTENTIAL PROFESSIONAL

**D**anielle Mafra is a woman whose life is marked by a passion for sport, education and culture. Married to Bruno Andrade, she is the mother of Laura, 11, and Heitor, 8. From a very young age, Danielle stood out on the sports scene in Rio Grande do Norte, showing that determination and talent can open doors to great achievements.

At just 13, Danielle began her career at the Rio Grande do Norte School Games (JERNS), where she showed her basketball potential. Her dedication to the sport led her to represent the state team between 1994 and 2005. "Sport taught me the value of teamwork, resilience and discipline," says Danielle, recalling her experiences. One of the milestones in her career was in 1997, when she played professionally for Sport Club Recife, an experience that broadened her horizons and placed her in a wider competitive context.

Graduating in Physical Education from the Federal University of Rio Grande do Norte in 2002, Danielle complemented her career as an athlete with a solid academic background. She also has a Master's degree in Business Administration, which qualified her for leadership and management positions. Her passion for education led her to work as a teacher in public and private schools, where she shared her knowledge and love of sport and physical activity with audiences of all ages. Recognizing the importance of inclusion, she also undertook an innovative project: a space dedicated to aquatic practices for children with disabilities, pregnant women and the elderly. "Inclusion is fundamental to building a fairer society. Everyone deserves access to inclusive physical activity," she says.

Danielle's career with a focus on leadership and management began in 2009, when she started her academic and management journey in higher education at a private university belonging to an inter-

national education network. She worked there for ten years, achieving significant results in terms of student numbers, the high performance of her teaching team and the training of professionals who are currently generating positive impacts throughout the city.

In 2017, Danielle was appointed Natal's Sports and Leisure Secretary. In this position, she implemented various policies aimed at promoting sport in the city, promoting activities involving different age groups. "Sport is a powerful tool for social transformation," she says. Actions such as the Municipal Games for the Elderly, the Natal Sports Games, the Viva Verão Festival and a wide-ranging program to upgrade sports facilities, including managing the construction of the Professor Jorge Moura Citizenship Station, are some of her legacies for amateur sport in the city of Natal.

In 2019, her career took a new turn when she was appointed by Mayor Álvaro Dias to take on the role of executive secretary in the chief executive's office. In this role, Danielle stood out for her ability to articulate and manage, contributing significantly to the development of projects that benefited the population of Natal. The highlight was Planta Natal, the largest urban afforestation project in the state, which, through environmental education, tree planting and urban reforestation, planted more than 20,000 native trees in the city's four zones. She also played an important role in the interlocution for actions to combat the pandemic, collaborating to set up six testing and vaccination drives and two centers to combat COVID-19.

In 2023, she was appointed Executive Secretary for Concessions and Public-Private Partnerships (PPPs), where she worked to strengthen relations between the public and private sectors. "Collaboration between these sectors is essential to solving our city's challenges," she says. At the head of this portfolio, he

has led projects of extreme relevance to the city, such as the implementation of Natal's first public veterinary hospital, the concession of the Sandoval Wanderley Theatre to Sesc and the modeling of the concession of the Redinha Tourist Complex.

In 2024, as fate would have it, Danielle was invited by Mayor Álvaro Dias to take over the municipality's Department of Culture. In this role, she is dedicated to promoting cultural initiatives that value local traditions. "Culture is the soul of a city. We need to celebrate it and encourage it," she says. In addition, Danielle concurrently chairs the Capitania das Artes Foundation, and these roles are now fundamental to collaboratively leading the actions to hold a major edition of Natal em Natal, managing the resources of the Aldir Blanc National Policy, the Paulo Gustavo Law, the Djalma Maranhão Law and all the policy actions related to art and culture in the city.

With a strong background in sustainability, diversity and social responsibility (ESG), Danielle has international certification in ESG from StartSe University and NOVA SBE. She is currently Head of ESG at Carnatal. "Working for a sustainable future is a commitment we should all have," she says. She also stands out as a Creative Leader in the Creative Women project and is an executive of the Women Who Matter Network.

Danielle Mafra's story is a true example of how a passion for sport can be transformed into a significant career in management and public administration. "Life is a journey full of challenges and opportunities. I believe that every experience teaches us something valuable. For me, the most important thing is to be passionate about what we do and always seek to learn and grow. It's essential to use our skills to positively impact the lives of the people around us. Every step we take is a chance to make a difference," she concludes. ■



MÁRCIO DE LIMA DANTAS



*Que coisa é um corpo e que coisa a história da sua passagem no mundo?*

Osman Lins

## RETRATOS E SILÊNCIOS DE *Maria Boa*

Todo mundo sabe que Maria Boa, antiga cafetina e proprietária de um reputado bordel da cidade, "o Cabaré de Maria Boa", não gostava de ser fotografada, tampouco dava entrevistas. Difundiu-se a informação que era um artifício para proteger sua família, sobretudo as netas, estudantes em colégios de classe média da cidade, bem como uma maneira de resguardar os nomes da sua importante clientela, constituída de homens "de boa família". Mulher distinta e discreta, depois de ataviada pelas aias, nas antológicas noites licenciosas, a abadessa permanecia na sua cela. Quando tomava conhecimento de alguém importante no Salão, dirigia-se solenemente, e com grande polidez, reverenciava o visitante: político, industrial, fazendeiro.

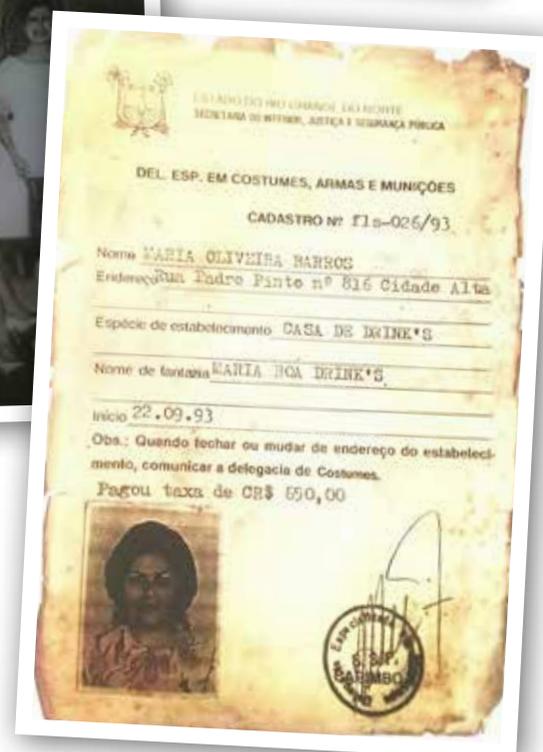
Para além da atitude ética de proteger sua família, o que faz parecer um jogo com a hipocrisia da sociedade, penso que, na atitude de se manter reservada, se inscreve um outro aspecto digno de ser ressaltado. Falo do mito que entorna a personagem Maria Boa, de certa maneira, criado e ritualizado por ela mesma, dimensão de fantasia para além do empírico vivenciado. Aquilo que Roland Barthes se refere ao deliberado anonimato de Greta Garbo



como necessidade de preservar uma imagem da decadência física, abandonando o cinema e a vida mundana, pois a atriz desejava seu rosto preservado numa "ordem conceptual", ou seja, integrante da ideia, não da substância, com a inexorável perecibilidade de tudo que é da ordem do material.

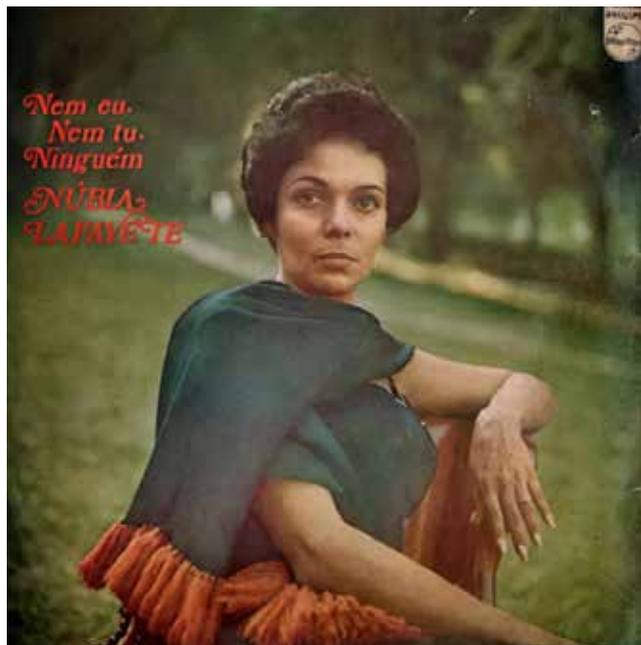
Nas fotos que permaneceram, sobretudo esta, tirada durante uma festa na casa de uma colega também proprietária de famoso bordel, a Francisquinha, sobrevivente, hoje, de uma época de fausto das casas de recursos, deixa entrever, pela configuração do seu opulento corpo – atributo servente para apelidar seu codinome – um majestático porte natural que poucas mulheres das nossas classes dominantes conseguem alcançar. A maneira de passar as grossas pernas uma sobre a outra sugere uma naturalidade na qual o corpo se encontrava em harmonia com a alma. Havia uma presença de discreta elegância e acentuado charme, semelhante ao daquelas pessoas um tanto saudáveis, encanto que recende por meio de uma aura na qual o corpo queda-se confortável com o temperamento que o habita. A pele delicada e sedosa deixava entrever a fartura de sua saúde psicossomática.

Ora, a famosa meretriz sabiamente já acumulara uma certa fortuna, podia dar-se ao luxo de manipular o arquétipo da mulher enigmática e de difícil alcance, fazendo vigorar somente seus caprichos de mulher-dama requintada e respeitada entre as classes dominantes da cidade. O pudor fazia parte do jogo no qual o mito se alimentava. Até no nome o mito instalara sua oficina de imagens dinâmicas (Gaston BACHELARD), suplantando as formas e permanecendo preso a determinadas estruturas do imaginário. Astuciosamente se fez conhecer por "Maria", o antropônimo mais comum no universo feminino, genérico e pouco dado a divagações semióticas. Ironicamente é o nome da mãe de Jesus... Quem não tinha conhecimento no Estado de uma proprietária de um requintado lupanar, e que se chamava Maria, a Boa? O mito, da constituição do éter, era aspirado por todos, preenchendo necessidades, ocupando lugares no espírito, imprimindo fantasias nos adolescentes, despertando em jovens mulheres as aventuras da carne, engendrando adultérios imaginários. Integrava, assim, o patrimônio individual e



coletivo. Era necessária a existência dessa cortesã, lacrada num paradoxal anonimato: todos sabiam da sua existência, entretanto, não era vista por quase ninguém. Consagrou - se, sem que fosse necessário conciliar-se em demasia com o modus vivendi, contrário à sua própria forma de ganhar a vida. Intuitivamente fez uso dos meandros por onde o mito escorre suas autônomas imagens. Sabia muito bem não ser necessário o factual para que o humano buscasse, mesmo sem vê-la, toda a lombra de uma imaginação das formas, suplantadas, de longe, pela supremacia da imaginação dinâmica.

Em suma, como responder a partir, de um dos mitos principais que compõem o imaginário da cidade do Natal, à pergunta feita na epígrafe deste artigo? Penso que o autor recifense da obra-prima, o romance A rainha dos cárceres da Grécia, nos dá a resposta: "O corpo é uma história: a do seu próprio curso". ■



MÁRCIO DE LIMA DANTAS



*Para Ridam, descoberta*

***Não pertence ao momento: vive um mundo imemorial que passou, que não terá chegado ou talvez nem chegue nunca, pois instável.***

Henriqueta Lisboa

# Núbia Lafayette:

## O CANTO COMO NECESSIDADE

**A**norte-rio-grandense Idenilde de Araújo Alves da Costa, nascida a 21 de janeiro de 1937, cujo nome artístico, por sugestão de Adelino Moreira, ficou sendo Núbia Lafayette, é originária do vale do Açu. Hoje, o Saco, antigo distrito de Ipanguaçu, constitui parte do município de Itajá. Atualmente, reside no Rio de Janeiro. Embora tenha seu nome vinculado ao que se chama de “música de roedeira” ou “repertório de cabaré” - hoje sintetizado, pejorativamente, por certos grupos, no “cantora de churrascaria” - atino que outros elementos entornam sua presença no palco e sua maneira de se portar em cena e de interpretar. Malgrado esses signos depreciativos orbitando em torno da cantora, não podemos olvidar o fato do seu nome estar honradamente vinculado ao de grandes nomes da cena musical do país, como um Ataulfo Alves, bem como de ter participado dos tempos áureos do rádio.

A cantora que tornou um clássico a música Casa e comida detém, na sua compleição facial, a angulosidade e o semblante saturniano, que, via de regra, são encontrados nos que sofrem os talhes



do Destino, consubstanciados que estão por inumeráveis vicissitudes e açoites das permanentes forças da vida, as quais, com seu dedo em riste, seleciona alguns para cumprir a sina dos que transubstanciam a dor em letra, melodia, enfim canto. Falo daqueles necessitados de representar, por meio de arquétipos desde sempre presentes no Imaginário, o sofrimento em algo tangível, com signos pertencentes às vizinhanças da arte com seus inumeráveis círculos concêntricos inerentes ao que o humano carrega de trágico e forças indomáveis.

Quem duvidaria da autenticidade dessa cantora? Com certeza ela não poderia ter abraçado outro ofício, pois recebeu o chamado para confundir arte com vida e, assim, ritualizar, com suas vivências pessoais, a encenação no palco do mito do amor inexoravelmente fadado ao fracasso.

Tal componente antropológico – o de um indivíduo destacar-se cristalizando um sistema de pensamento ou um conjunto de representações, ou apreender e dramatizar por meio de uma expressão artística, certos sentimentos ou aspectos integrantes da vida social – é de natureza tão tenaz e tangível que, mesmo em condições sobremodo adversas, chega como necessidade de se cumprir, de se fadar, haja o que houver.

Sem dúvida, a vida em sociedade produz indivíduos, ou certos grupos, responsáveis para colocar em cena o caráter trágico da condição humana; tais sujeitos sociais detêm na carne e no espírito um não-sei-quê de pendor ou força para atrair signos fortalecedores do paradigma mítico ao qual a pessoa está "naturalmente" vinculada. Em assim sendo, o núcleo do mito funciona como espécie de energia centripeta, exercendo atração sobre imagens capazes de fomentar uma maior voltagem semântica acerca do que representa no seio da vida social, ou seja, ao mito interessa sua eficácia e sua lógica interna, sendo sua capacidade de produzir sentido e harmonia no âmbito das micro e das Macrorrelações sociais sua função primacial.

Como dizia, aquela que consagrou Fracasso detêm em suas interpretações algo puxado a amargo, porque elas sugerem uma mescla de poesia somada a um forte



componente de ordem pessoal. A mulher tece no fôlego o desencanto de quem parece ter vivenciado na pele o que é de ordem ficcional, estendendo para a plateia uma fronteira imprecisa que desperta o sentimento sito entre a piedade e uma identificação plena de temores e realizando o que Aristóteles chamava de catarse.

Aquela que o povo consagrou como "voz de veludo" tem o pejo de um it encontrado na cantora egípcia Oum Kalsoum, na grega Maria Callas, nas brasileiras Nora Ney, Elizete Cardoso, Clementina de Jesus, Elis Regina, na caboverdiana Cesária Évora, na espanhola Niña de Los Peines ou na portuguesa Amália Rodri-

---

*NÚBIA RECEBEU O  
CHAMADO PARA  
CONFUNDIR ARTE  
COM VIDA E, ASSIM,  
RITUALIZAR, COM  
SUAS VIVÊNCIAS  
PESSOAIS, A  
ENCENAÇÃO  
NO PALCO DO  
MITO DO AMOR  
INEXORAVELMENTE  
FADADO AO  
FRACASSO.*

gues. Todas elas detentoras de um não sei quê capaz de sintetizar, na sua carreira de artista, as inquietudes de uma geração ou o espírito do tempo de um dado momento histórico, e até mesmo certos traços acentuados por uma etnia. Quero falar dos artistas que infundem respeito e um certo hieratismo de quem impõe a presença por meio de um discurso corporal, de uma fala ou de uma personalidade demandadores de reverência, obrigando o espectador a remexer suas áreas atávicas, numa busca de situar o personagem numa tradição da história da arte, fazendo crer que o encenado no palco é matéria para ser levada a sério,

pois é o que o humano alcança de melhor, ao simbolizar o caráter trágico da existência através da arte, transubstanciando o factual, com suas arestas, em cristais duráveis e permanentemente dotados de capacidade para resplender em qualquer espaço ou tempo, pois certas estruturas antropológicas nos acompanham, vigilantes, desde sempre.

E se quisermos estabelecer analogias com outras tradições do canto, podemos evocar as cantoras de blues ou de fados. As trajetórias de tantas delas acabam por confundir o representado no palco com momentos de suas vidas, dificultando a separação entre o vivido e o biográfico. A imprecisão é de tal monta que acaba tudo numa espécie de encenação. A vida e suas recorrentes eventualidades funcionam como pauta, de modo que mais se vive no cenário do que se produz arte, embaçando fronteiras, juntando o factual com o estético. Poesia, canto, dança (o que na Antiguidade grega chamavam de MUSIKÉ) concorrem para acentuar a dramatização de algo da ordem de experiências dolorosas, que estão veladas e implícitas, fazendo com que o espectador produza intimamente uma espécie de identificação. E eis que do corpo no palco reverbera em voz a condensação de uma espécie de matéria impossível de vir a ser linguagem, de organizar aquela textura em palavra, contentando-se o espectador em silenciar, mesmo que seu íntimo esteja chafurdado, assanhando águas adormecidas.

Podemos pensar que se trata da cristalização, em forma de cantar, de uma espécie de dor, quem sabe, tipicamente

oriunda das classes populares, que se representa por meio de queixumes e lamentos capazes de dramatizar em imagens hiperbólicas o pranto advindo quase sempre de um fracasso amoroso. Com efeito, a experiência amorosa é a matéria da qual a cantora extrai as sombras lancinantes que envolvem a interpretação das letras. Interessante é que no seu modo de cantar há uma espécie de pressa da voz, coisa parecida com uma (des)impaciência, não sei explicar direito, mas é como se houvesse um descompasso entre a palavra cantada e a melodia que ela, a voz, tem a obrigação de sincronizar, para que haja a desejada afinação (dizem que os músicos de Elis Regina viam-se doidos, pois a cantora não respeitava os instrumentos; os músicos é que tinham de acompanhá-la). A pressa funciona como busca de articular a pungência das emoções, de verbalizar o que lacera, de fazer manar a necessidade que as entranhas ansiosamente teimam em fazer imagens, numa tentativa de aplacar o que punge.

É engraçado como tudo acima dito só nos leva a pensar quanto o que conhecemos como "Amor" não passa de uma construção social, ou seja, ama-se de uma maneira porque fomos acostumados a isso vemos desde sempre tal comportamento em evidência, conseqüentemente há também uma específica maneira de sofrer quando nos arriscamos nas veredas das paixões e dos amores. Em assim sendo, não se trata de algo natural, mas introjetado nos sujeitos sociais quando do processo de socialização, vindo a impregnar o Imaginário coletivo ou integrar nosso esteio simbólico de ordem mais particular, digamos assim, estando-se este, eivado de sinais, mitos e obras de arte ritualizadores do amor romântico.

Alguns países ou cidades mais cosmopolitas pouca importância ao feito da forma com a qual fomos acostumados a amar. Só para se ter uma idéia: quando do final de um casamento, para alguns, no mundo de hoje, não há o sentido de fracasso, mas de uma experiência a mais que não logrou êxito. Já li que as gentes escandinavas pensam assim. Embora seja difícil falar do amor, não há como deixar de lado certas ilações ou constatações. O amor é faca de dois gumes: cinde o ser que, recalitrante, repete a experiência do desejo de amar e ser amado, mesmo inconscientemente sabendo da



impossibilidade e do inelutável quando o humano se intromete, ansiando deter nas mãos as rédeas das coisas relacionadas às emoções.

Cultural ou não, o certo é que estamos fadados a elaborar algum tipo de variação opinativa acerca dos assuntos relacionados ao amor. Quem sabe o fato de Núbia Lafayette esculpir uma maneira de cantar, com feição visivelmente melancólica, tenha a ver com essa necessidade de expressar as circunstâncias presentes nos relacionamentos amorosos que, em grande parte, não passam de pura fantasia ou medo e ânsia de se negar a condição de estarmos fadados a sermos sozinhos, sobretudo porque a solidão integra e entrega o humano como matéria extremamente frágil e susceptível às intempéries de toda ordem.

O pior disso tudo é saber que o outro não tem como nos aplacar, se permaneceremos obstinados, escoiceando a lógica autônoma que rege os distritos do amor. Só instalaremos uma guerra íntima, uma desavença interior, aumentando o sofrimento e turvando uma eventual possibilidade de instalarmos um distanciamento crítico capaz de deslocar parte da nossas afetividade para outros objetos ao nosso

redor, conduzindo-nos a um relativo equilíbrio, lastreado na prudência e na capacidade de transferir o afeto de um objeto para outro.

Até que tentaram afugentar um pouco os estigmas que rodeiam o nome da cantora; tanto é que se organizou um LP com músicas e compositores mais reconhecidos pela mídia e pelo público como de qualidade, tais como Gonzaguinha, porém é consabido o valor e o peso do campo simbólico no qual se lastreia um fenômeno.

Assim sendo, a cantora permaneceu ocupando um espaço equivocado, face a seu estofo como cantora, ritualizando um modo em extinção de amar, um feito do sofrimento que pouco condiz com o jeito de ser em uso na sociedade contemporânea. Basta ver o quanto sua interpretação e presença têm de índices evocadores de signos que remetem à decadência e ao fracasso. Presa a um tempo que cumpriu seu ciclo vital, a cantora Núbia Lafayette recolhe os resíduos espalhados nos corações dos remanescentes e dos saudosistas de uma época encerrada, pois as horas pingam seus turnos em ampulhetas acumuladas no imenso arquivo da História. ■



Nossa história começa em 2010, na cidade de Natal, e, desde então, não paramos de crescer. O ARAM HOTÉIS é fruto de uma gestão transparente e experiente. Uma jornada com mais de 10 anos no mercado hoteleiro que nos qualifica para oferecer a melhor experiência para nossos clientes e fornecedores.



Atualmente o ARAM HOTÉIS está presente em quatro estados do Nordeste, conectando você ao seu destino perfeito. Em cada um de nossos hotéis há dedicação para servir com qualidade. Oferecemos a estadia ideal para sua viagem em praias de tirar o fôlego, uma localização privilegiada e um atendimento de excelência.

# De Caicó para o Mundo: A Trajetória Inspiradora do Visagista Jackson Smith

**J**ackson Smith, hoje um dos mais influentes visagistas masculinos do Nordeste, traz em sua história um exemplo de superação e inovação que inspira jovens profissionais. Filho de uma família humilde e ex-morador da comunidade Frei Damião, em Caicó, Jackson iniciou sua carreira aos 15 anos, quando teve a oportunidade de fazer seu primeiro curso de cabeleireiro por meio do Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (PETI). Determinado a transformar sua realidade e a de sua família, ele chegou a pagar clientes para praticar e desenvolver sua técnica, assumindo desde cedo o papel de arrimo familiar.

“Desde muito novo, eu já era fascinado pelo mundo da beleza. Sempre vi o poder que uma boa aparência tem de transformar a confiança e a autoestima das pessoas. É isso que me inspira todos os dias: poder ajudar cada cliente a se ver e se sentir melhor”, afirma Jackson.

Após a conclusão do curso, o jovem profissional teve a chance de trabalhar no prestigiado salão Suerda Leila, na época, um dos maiores de Caicó. Foram quatro anos de experiência em que Jackson pôde aprimorar suas habilidades e ampliar sua visão do mercado.

“Suerda Leila já não está mais entre nós, mas a chance única que ela me deu foi um dos pilares da minha trajetória. Sou profundamente grato a ela por acreditar no meu potencial quando eu ainda estava começando”, reconhece.

Nessa época, ele conheceu o cabeleireiro Sinval de Souza, com quem teve a oportunidade de integrar uma nova equipe, e começou a traçar seu caminho rumo ao reconhecimento. Com apenas 19 anos, Jackson já era destaque e queridinho entre as clientes da alta sociedade potiguar, especialmente no trabalho com noivas.

Percebendo seu potencial, alguns anos depois Jackson decidiu seguir em uma nova direção e abrir seu



próprio espaço. Porém, com uma visão inovadora e uma criatividade marcante, o visagista entendeu que o mercado masculino tinha um enorme potencial inexplorado e há cinco anos resolveu se dedicar somente a este cenário. O Studio Jackson Smith é o primeiro salão masculino do Nordeste a criar um SPA exclusivo para noivos, além de oferecer serviços diferenciados e exclusivos para o público masculino, trazendo ao mercado uma experiência inovadora.

E Smith não parou por aí. Em 2018, começou a estudar visagismo masculino e buscou referências internacionais para aperfeiçoar ainda mais seu trabalho. É o primeiro barbeiro do Rio Grande do Norte a se especializar com Claude Juillard, reconhecido mundialmente como o "Papa do Visagismo 3D". Essa formação trouxe uma nova perspectiva ao trabalho de Jackson, que enxerga cada cliente como uma tela para sua arte, utilizando o visagismo para destacar as melhores características masculinas com técnicas avançadas e um toque de sofisticação.

"Não é apenas um corte! Existe todo um processo de conexão, que eu preciso entender quem é o meu cliente, no que ele trabalha, o momento de vida em que ele está vivendo. Após essas informações, faço toda uma análise de rosto e uma estratégia de imagem que meu cliente quer transmitir e o seu bem-estar", explica.

Hoje, com uma carreira consolidada, Jackson já transformou mais de 2 mil homens nos últimos três anos,

oferecendo não apenas cortes, mas uma verdadeira consultoria de estilo. Além disso, o visagista se tornou embaixador do Fórum Negócios, o maior evento de empreendedorismo do Brasil, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento profissional e o empreendedorismo no Rio Grande do Norte.

Conquistando o lugar de embaixador do método Claud Juillard no RN, e com todo esse acúmulo de conhecimento na sua bagagem, o cabeleireiro resolveu compartilhar seus "segredos" e no início de dezembro, nos dias 8 e 9, Jackson promoverá um curso exclusivo no hotel Arituba, voltado para um grupo seletivo de profissionais do RN. O evento, que acontece das 8h às 17h, será um momento de inspirar novos talentos da área.

A trajetória de Jackson Smith é a prova de que, com dedicação e visão de futuro, é possível transformar sonhos em realidade, e, mais que isso, impactar a vida de milhares de pessoas ao longo do caminho.

O Studio fica localizado na Avenida Romualdo Galvão, 853. Atende de terça-feira a sábado, das 9h às 18h. Se você ficou interessado, marque um horário através: 99917-5316/ Instagram: @studiojacksonsmith. Não perca tempo! A agenda acumula em lista de espera, uma prova de que os homens vêm se cuidando a cada dia para alcançar o resultado que deseja.

***"O Visagismo chegou para quebrar padrões", finaliza Jackson. ■***

## DO AGITOS E BALADAS AO BLOG DO ULY:

## Ulysses Freire

**C**om uma trajetória consolidada no jornalismo e entretenimento potiguar, Ulysses Freire inicia um

**novo capítulo em sua carreira com o lançamento do Blog do Uly.** Após mais de 15 anos à frente do "Agitos e Baladas", referência no portal da Tribuna do Norte, Ulysses decidiu apostar em um projeto independente e inovador para atender às demandas de um público cada vez mais conectado e exigente.

O Blog do Uly surge como uma plataforma moderna e abrangente, oferecendo uma curadoria diversificada de conteúdos que vão além do entretenimento. "A ideia é abraçar o que o potiguar precisa saber sobre cultura, gastronomia, música, teatro, política, moda, educação, saúde, e até aquelas fofocas que todo mundo gosta de conferir", destaca o jornalista. A proposta do blog é unir informação de qualidade com um tom descontraído e envolvente, característica marcante de Ulysses.

O jornalista também promete resgatar o que tanto cativou o público nos primórdios do "Agitos e Baladas": as notícias em primeira mão e os bastidores mais quentes da cena local e regional. "Com o tempo, construí um relacio-

namento ainda mais sólido no mercado, ampliando minhas fontes e o acesso a informações exclusivas. O Blog do Uly chega para ser o ponto de encontro de quem quer estar por dentro de tudo", comenta.

Disponível em [www.blogdouly.com.br](http://www.blogdouly.com.br), o blog também aposta em uma experiência dinâmica e interativa, conectando-se diretamente com as tendências e interesses da sociedade atual. O projeto reflete a essência de Ulysses Freire: um comunicador que sabe se reinventar, mantendo sua relevância e proximidade com o público.

A nova empreitada foi celebrada em grande estilo, em um evento realizado no Pittsburg da Prudente de Moraes, em Natal, que reuniu imprensa, influenciadores, parceiros e profissionais de diversas áreas. A ocasião marcou não apenas o lançamento do blog, mas também reafirmou o papel de Ulysses como uma das personalidades mais influentes da comunicação no Rio Grande do Norte.

Com uma visão ousada e moderna, o Blog do Uly promete ser muito mais do que um espaço de notícias: é um convite para uma jornada repleta de informação, diversão e conexão com o que há de melhor no universo potiguar e além. Vale a pena acompanhar e descobrir tudo o que esse novo projeto tem a oferecer. ■



**23 A 25 DE  
DEZEMBRO DE 2024**  
PACOTE COM HOSPEDAGEM

6X DE  
R\$115,00  
APTO DUPLO  
NO CARTÃO

6X DE  
R\$98,40  
APTO TRIPLO  
NO CARTÃO



# GARANHUS NATAL LUZ, GRAVATÁ E CARUARU

**SAÍDA: (23/12/2024)**

- 22h - ÁREA DE LAZER DA ZONA NORTE (HIPÓCRATES);
  - 23h - AGAÉ (EM FRENTE A FORTUR);
  - 23h30 - PARNAMIRIM (BONÁRABE COHABINAL);
- RETORNO DIA 25/12/2024 ÀS 12h.**

**INCLUSO:**

- GUIA DE TURISMO;
- TRANSPORTE RODOVIÁRIO;
- HOSPEDAGEM COM CAFÉ DA MANHÃ;

**NÃO INCLUSO:**

- ALIMENTAÇÃO;
- DESPESAS DE ORDEM PESSOAL;
- PASSEIOS EXTRAS.

CONSULTAR TAXAS E REGRAS\*

**RESERVAS: (84) 99960-0720 / 99864-1007 / 99936-0202 / 98809-4260**





## Casario do Vale, um espaço acolhedor no Vale do Douro em Portugal

Um casarão com mais de 152 anos e muita história, cenários incríveis de frente para o Vale do Douro, quartos aconchegantes e charmosos, comida caseira com sabor do campo, caminhadas pelas trilhas das montanhas ou passeio de bicicleta, banho nas praias fluviais ou cachoeiras, "pequeno almoço" com vários itens deliciosos, degustação de vinhos e visitas às aldeias locais são algumas das nossas sugestões. Tudo isso é feito com a supervisão e gerenciamento de profissionais e guias experientes.

Além de tudo você pode realizar o seu evento conosco,

que organizamos todos os itens com elegância, irreverência e muita criatividade, seja um jantar para os amigos, uma festa de aniversário, o batizado, as bodas ou o casamento.

Seja uma celebração em "petit comité", intimista, um evento rústico, intimista ou um "destination wedding", realizarmos com primor, isso porque nós somos especialistas na organização dos detalhes! Venha viver essa experiência aqui na Cumieira, na Rota do Vinho do Porto. Somos o Djalma Júnior e Luís Henrique Scriptor e estamos aqui para recebê-lo no "Casario do Vale".





**CONTATOS:**

Instagram @  
casariodovaleeventos  
Facebook Lhs Eventos  
(casariodovaleeventos)  
E-mail casariodovale@  
hotmail.com  
Telefones  
(+351) 914 086 028 e  
913 534 073 ■



## MULHERIO DAS LETRAS NÍSIA FLORESTA

Juntei meu grupo de mulheres escritoras coordenadas pela professora, escritora, poeta, pesquisadora e Conselheira Estadual de Cultura, Rejane Souza, Mulherio das Letras Nísia Floresta, que se reuniu e posou bonito na Feira de Livros do Flipipa - Festival Literário de Pipa, que ocorreu de 14 a 16 de novembro. Também estive por lá, com meu conto [erótico] Caso de Amor com a Natureza, porém faltei à foto oficial. Nosso momento de autógrafos coletivo foi possível graças à parceria com a Cooperativa Cultural. Além de Rejane, estavam presentes Ana Leopoldina, Akyciane Kelly, Araceli Sobreira, Janaína Gonçalves, Gilvânia Machado, Leila Tabosa, Maria Guimarães, Kessia Pessoa e eu! Agradecimento a Kalyna Paiva, que ajudou a articular esse encontro.

**Siga nossos passos:** @mulherionisiafloresta.



## VERSOS ÍNTIMOS

Graduada em Letras (UFPA), professora de português e literatura do IFRN, Janaína Gonçalves vai da literatura infantil de "A Menina das Flores" à poesia adulta de Versos Íntimos. Ativista cultural e feminista, participa de saraus e clubes de leitura como forma de expandir sua força literária. É criativa e super atendida aos eventos, assídua no Mulherio das Letras Nísia Floresta em todas as frentes realizadas pelo coletivo. Filha de agricultores sulistas que chegaram na década de 70 à Região Norte no contexto da Transamazônica, cresceu em meio às espigas de milho, ao açaí, à pimenta-do-reino e muitos causos de onça. Em tempo, a autora deu vida a esses 'Versos' durante a pandemia. **Conheça seu trabalho em @janaina.versosintimos.**

## CULTURA NORDESTINA

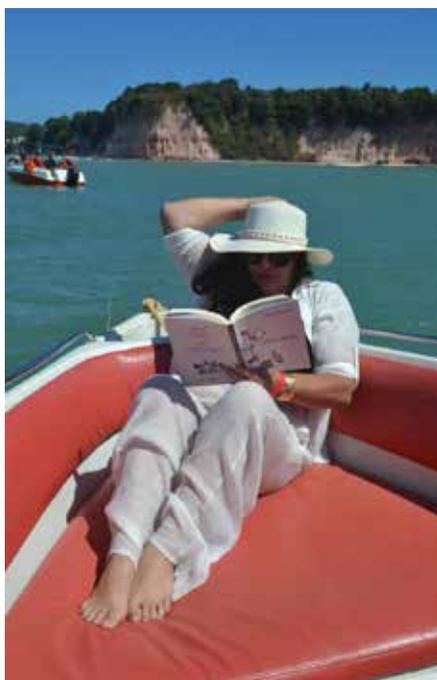
Representatividade é pouco para a nossa Conselheira Estadual de Cultura, Rejane Souza. Não basta coordenar o Mulherio das Letras Nísia Floresta com sua liderança nata - afinal, é natural de Jenipapeiro, comunidade distrito do município de Nísia Floresta, berço de nossa patronesse, tem que ser competente com estilo! Ela circulou na praia da Pipa como uma autêntica divulgadora da Cultura Nordestina! Com essa blusa de viscose com tema cordel, ela deixou seu recado enquanto caminhava pelas ruas da praia mais badalada do RN. Simbora aprender com quem tem a ensinar! Da segunda Direc (SEEC), onde é lotada como servidora pública estadual, defendendo uma das pautas mais importantes do mundo: a Educação, para o Flipipa! Por amor à literatura, sempre! **Siga: @aminasouza.**





**FLIPAUTE-SE!**

Mais uma vez, o Festival Literário de Pipa deixou a desejar em interação com a comunidade local, tanto fixa como flutuante, a começar pelo formato: uma tenda climatizada para os debates e encontros literários, e uma Feira de Livros ocupando a passagem situada embaixo da Praça do Pescador. Pois bem. Depois de participar desta edição de retomada do Flipipa, o Mulherio das Letras Nísia Floresta já pensa em solicitar a um dos fundadores do Festival Literário Alternativo da Praia da Pipa (Flipaut), Jack D'Emilia, o bastão para o retorno, daquele que é um evento que preenche esse vazio existente nos festivais que pouco dialogam com a literatura e o mercado literário potiguares. Que volte o Flipaut! Viva Antônio Pequeno, poeta da Pipa homenageado em sua última edição, realizada em 2021, e que dá nome à biblioteca do Parque Estadual Mata da Pipa. Enquanto não volta o irreverente Flipaut,  *siga: @parquematadapipa, visite a biblioteca e conheça esse rico espaço de cultura e mata nativa.*



**GILVÂNIA MACHADO**

Escritora do coletivo Mulherio das Letras Nísia Floresta, Gilvânia participou do Flipipa com os livros Flor de Algodão e Frida Peralta, Black e Sua Flauta; o primeiro título, com o qual se "amostra", é um passeio pelos mares da Pipa, é uma obra que retrata temas como a vida no interior, as relações humanas e as complexidades do cotidiano. A autora se destaca pela sua escrita sensível, que busca capturar as emoções e nuances das personagens, abordando temas universais e culturais do Brasil, especialmente da região Nordeste. Flor de Algodão é uma obra que mistura a tradição literária brasileira com uma linguagem acessível, atraindo leitores que buscam uma narrativa que combina o realismo com elementos poéticos. Gilvânia Machado também é reconhecida pelo seu estilo envolvente, capaz de explorar a riqueza da vida interiorana e as histórias de vida dos seus personagens. *Acompanhe sua trajetória artística em @clubedeleitura\_domquixote24.*

**VIÉS COMUNITÁRIO**

Enquanto influenciadores e influenciadoras estão com tudo na Internet, vendendo ares de consumo e cenários irreais, pipocam nas plataformas de "streaming" os filmes e as séries que tratam do cotidiano de pessoas "normais", principalmente de classe média. Tenho observado uma temática recorrente em alguns títulos ofertados na Netflix, que é por onde eu recorro para manter minha mente distraída. Exemplo: a antiquinha série Gilmore Girls está para Virgin River, assim como esta aponta para Doces Magnólias, que já foi até comparada a Sex and the City, por conta da amizade entre as três protagonistas. Bem, todas têm em comum o envolvimento com as necessidades da comunidade, mostrando como é importante o processo de politização para conquistas em prol do bem comum. Ou seja, revela também o quanto nós, seres humanos, temos necessidades semelhantes, sejamos nós do Brasil ou as pessoas nativas dos Estados Unidos. Aproveito para analisar o que comem e como se vestem as nossas heroínas.



## ACADEMIA 88 ANOS

No ano em que comemora 88 anos de existência, a Academia Norte-rio-grandense de Letras (ANL) passa a contar com uma estrutura de suporte tecnológico, com equipamentos que poderão ser utilizados para finalização de vídeos, mixagem de áudios, masterização e projeções. A inauguração da sala multimídia da instituição fundada por Luís da Câmara Cascudo ocorreu no dia 14 de novembro, com uma programação especial, marcada pela aposição da placa que sinaliza esse novo espaço dedicado à preservação da cultura e da memória. O projeto multimídia da ANL é financiado com recursos do Governo do RN, oriundos de emenda parlamentar destinada pelo deputado estadual José Dias, sob Termo de Fomento 10/2023 - Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014, executado pela Secretaria de Estado da Cultura (Secult) e a Fundação José Augusto (FJA). **Siga:** @academiaanrl.



## TEATRO ALBERTO MARANHÃO

Um dos mais antigos equipamentos culturais gerenciados pelo Governo do RN, por meio da Secretaria de Estado da Cultura (Secult) e pela Fundação José Augusto (FJA), o Teatro Alberto Maranhão (TAM) foi devolvido à sociedade em 2021 pela governadora Fátima Bezerra. Incrivelmente, abre todos os dias, de domingo a sábado, para visitação e espetáculos. Neste ano de 2024 completou 120 anos de muita história e memórias afetivas. Patrimônio tombado pelo IPHAN, é uma verdadeira joia do teatro nacional, cravada no histórico bairro da Ribeira, em Natal (RN). **Siga:** @teatroalbertomaranhao.oficial.

## MÚCIA TEIXEIRA

Enfermeira chefe aposentada do sistema público de saúde municipal, de Natal (RN), a atriz seridoense Múcia Teixeira está exercendo plenamente sua carreira de atriz. Aos 63 anos de idade, ela atua em projetos de teatro e cinema e vive em turnês de circulação. Tem quase todo o seu tempo investido em ensaios, apresentações e gravações. Em cartaz com Sinapse Darwin (Casa de Zoé), dirigido por César Ferrário e Candeia (Grupo Estação), primeira peça dirigida por Titina Medeiros, ela circula com seus espetáculos maravilhosos enquanto renova o contato com o público brasileiro. Demonstra seus talentos natos, como bordar em cena, e encanta com sua personalidade verdadeiramente nordestina. É fácil achá-la na web. Seu trabalho está registrado na plataforma elencodigital.com.br/muciateixeira. Uma excelente atriz, que enriquece o cinema e o teatro brasileiros. **Siga:** @muciateixeira.



## ADEUS A DIULINDA GARCIA

Natural de São João do Sabugi, no Seridó potiguar, a escritora Diulinda Garcia se foi neste mês de novembro (6), porém, seus versos continuam vivos e fortes como a sua verve poética. A pedido do seu filho Joseph Garcia, o Mulherio das Letras Nisia Floresta organizou um tributo em sua homenagem, sob a coordenação de Kalyna Paiva. O encontro, que ocorreu na Livraria Nobel, reuniu escritores (as), poetas e o público em geral admira sua escrita. Autora de "Caminho do Invisível (2006)", que está esgotado, todos os seus outros títulos se encontram à venda na livraria Nobel do Praia Shopping. Lá você encontra: Abstração (2008) (poesia); Lucidez de Navalha (2010) (poesia); Rascunho (2014) (prosa e poesia); Entrenós (2016) (poesia); Derramares (2018) (poesia); Sob a luz das lamparinas (2019) (conto); e Sangra-se (2023) (poesia). Diulinda, presente! ■



Fotos: Divulgação

# Celebrando a temporada festiva no 45 Park Lane

Por Ovadia Saadia

Nesta temporada festiva o **45 PARK LANE**, membro da Dorchester Collection, será transformado no melhor destino festivo de luxo, oferecendo aos hóspedes uma alternativa contemporânea à comida tradicional de férias. Mantendo os fortes laços do hotel com a arte, a árvore deste ano foi projetada por Maria Rivans com um tema do antigo glamour de Hollywood, criando um Natal brilhante e inesquecível no coração de Londres.

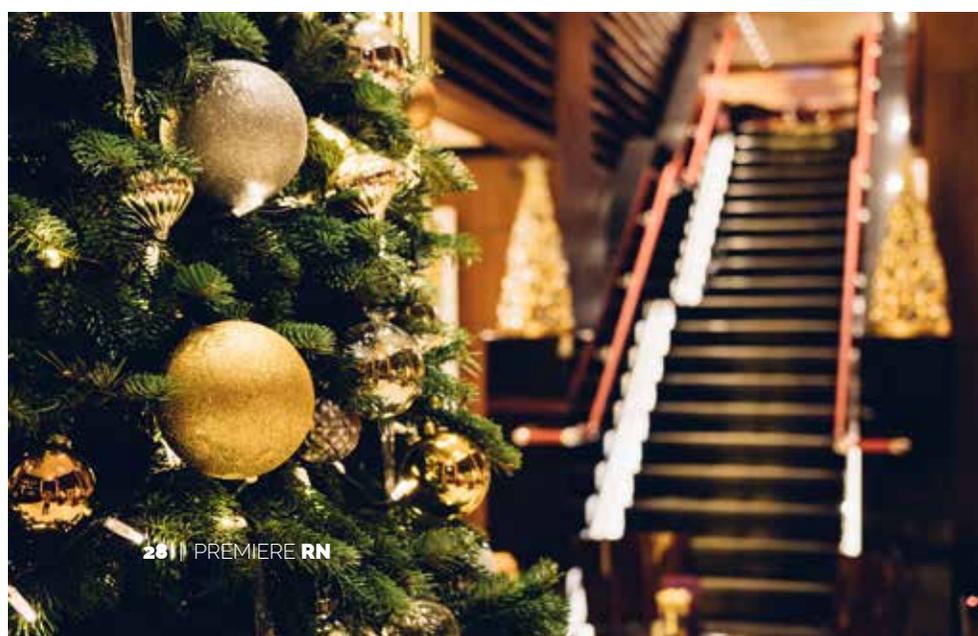
As festividades começam com o lançamento da árvore de Natal dos artistas do hotel, na quarta-feira, 27 de novembro. Projetada pela artista Maria Rivans trabalhando em colaboração com o florista designer Philip Hammond, a instalação festiva deste ano é inspirada no fascínio atemporal de

'It's a Wonderful Life', Ziegfeld Follies e na era de ouro de Hollywood. Entrelaçando diferentes gêneros de cinema e TV, o trabalho de Rivans está em um diálogo constante com culturas do passado, reinventando enredos e narrativas de filmes existentes, enquanto conta histórias oníricas.

Ao lado da árvore, Rivans apresentará uma exposição intitulada "Tinsel

Town", que será exibida no lobby do hotel e no Bar 45. Combinando originais e impressões de edição limitada em seu estilo tradicional de chalé de vila, as peças estarão disponíveis para compra durante a exposição.

Também haverá a chance de dar um lance em uma das obras de arte de Rivans, no leilão de arte online do 45 Park Lane, que ocorrerá entre 23



de outubro e 1º de dezembro. Em colaboração com a consultoria de arte Ackerman Studios, o leilão apresenta uma coleção espetacular de arte e experiências em apoio ao Centrepoin, a principal instituição de caridade para moradores de rua do Reino Unido. A coleção inclui obras originais de Hormazd Narielwalla, uma peça de Sir Peter Blake, uma escultura de Jill Berelowitz, uma encomenda de Ewan David Eason e uma sessão de retratos do lendário fotógrafo de celebridades Richard Young.

Na quinta-feira, 28 de novembro, o restaurante americano moderno CUT at 45 Park Lane apresentará um espetacular banquete de Ação de Graças com três pratos. O menu à la carte oferecerá uma seleção de entradas CUT exclusivas seguidas pelo prato principal, um peru Norfolk Bronze com recheio de pão de milho, tudo servido com compota de cranberry e molho natural. Para finalizar, os hóspedes podem escolher entre uma seleção de deliciosas tortas americanas, incluindo: limão, abóbora ou noz-pecã. A refeição de três pratos estará disponível na quinta-feira, 28 de novembro, apenas para almoço e jantar, a partir de £ 195 por pessoa.

O chocolate Negroni no BAR45 combina os sabores clássicos de um negroni com um toque extravagante, tornando-o a bebida ideal para a temporada festiva. Reconhecido por sua seleção impecável de negroni, o BAR45 elevou a temporada de férias com esta luxuosa mistura de Botanist Gin, Campari com infusão de grãos de cacau, vermute Cocchi Barolo Chinato e Antica Formula. Essas criações ricas e indulgentes do gerente do bar, Enrico Perri, equilibram o amargor do tradicional negroni com as notas quentes e reconfortantes do chocolate, tornando-o imperdível para a temporada.



SUITE



SUITE DETAIL



LOBBY DISPLAY

No dia de Natal, os hóspedes poderão se deliciar com um almoço festivo completo de 4 pratos. Haverá uma variedade de canapés e pratos principais para começar a refeição, seguidos pelo Roast Bronze Turkey inteiro, servido com todos os acompanhamentos. O Natal não estaria completo sem terminar com um suflê de pudim de Natal CUT deliciosamente leve, combinado com creme com infusão de conhaque e sorvete caseiro de fava tonka. Os preços para o almoço de Natal começam em £ 300 por pessoa, excluindo vinho e champanhe. O prato principal de peru e o suflê de pudim de Natal estarão disponíveis para encomenda durante todo o mês de dezembro.

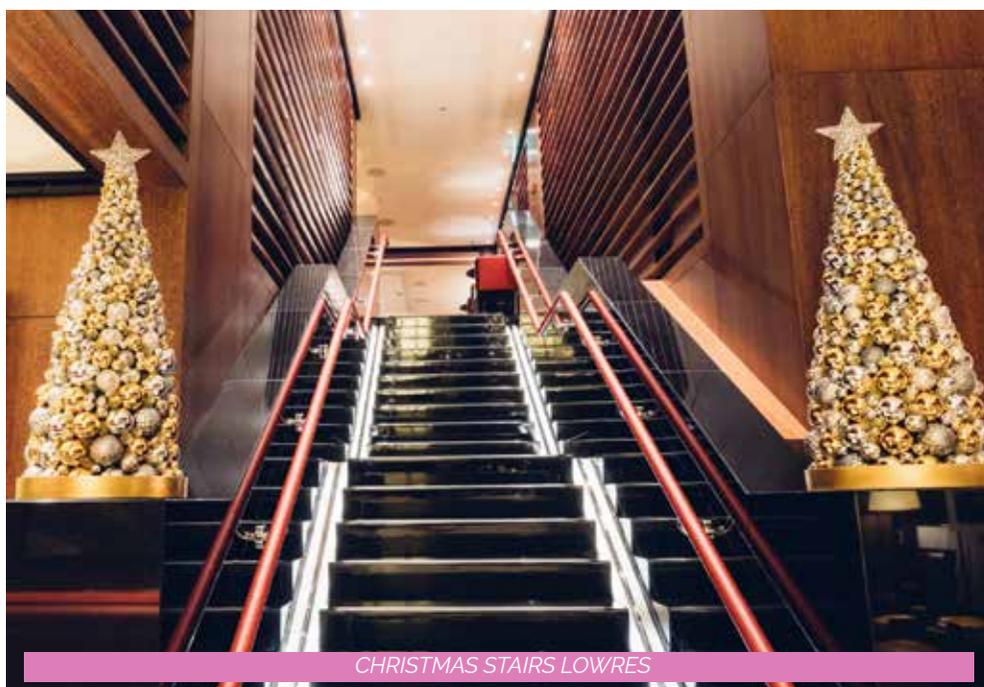
Os hóspedes podem se deliciar com a melhor estadia festiva no 45 Park Lane este ano na suite com terraço na cobertura, onde vistas de tirar o fôlego de 360° de Londres criam o cenário de Natal mais memorável. A suite, que ocupa todo o último andar do hotel e é acessada por um elevador privativo, oferece total privacidade para os hóspedes. Durante a estadia, os hóspedes desfrutam do serviço personalizado de um mordomo dedicado, comprometido em antecipar e exceder todas as suas necessidades. Um pacote festivo especial também estará disponível para reserva, que inclui uma estadia de uma ou duas noites com café da manhã diário, guloseimas festivas durante toda a estadia e almoço de Natal no CUT no 45 Park Lane. Os preços começam em £ 1.650 por quarto, por noite.



HORMAZD NARIELWALLA ART TREE



BAR



CHRISTMAS STAIRS LOWRES



LIBRARY BACKGAMMON AND NEGRONIS



## CELEBRATING THE FESTIVE SEASON AT 45 PARK LANE

*This festive season 45 Park Lane, a member of the Dorchester Collection, will be transformed into the ultimate luxury festive destination, offering guests a contemporary alternative to traditional vacation fare. In keeping with the hotel's strong links with art, this year's tree has been designed by Maria Rivans with an old Hollywood glamour theme, creating a sparkling and unforgettable Christmas in the heart of London.*

*The festivities begin with the launch of the hotel's artists' Christmas tree on Wednesday, November 27. Designed by artist Maria Rivans working in collaboration with florist designer Philip Hammond, this year's festive installation is inspired by the timeless allure of 'It's a Wonderful Life', Ziegfeld Follies and the golden age of Hollywood. Interweaving different genres of film and TV, Rivans' work is in constant dialogue with cultures of the past, reinventing plots and narratives from existing films, while telling dreamlike stories.*

*Alongside the tree, Rivans will present an exhibition entitled "Tinsel Town", which will be shown in the hotel lobby and Bar 45. Combining originals and limited edition prints in his traditional village*

*cottage style, the pieces will be available for purchase during the exhibition. There will also be the chance to bid on one of Rivans' artworks in 45 Park Lane's online art auction, which will take place between October 23 and December 1. In collaboration with art consultancy Ackerman Studios, the auction features a spectacular collection of art and experiences in support of Centrepoin, the UK's leading homeless charity. The collection includes original works by Hormazd Narielwalla, a piece by Sir Peter Blake, a sculpture by Jill Berelowitz, a commission by Ewan David Eason and a portrait session by legendary celebrity photographer Richard Young.*

*On Thursday, November 28, the modern American restaurant CUT at 45 Park Lane will present a spectacular three-course Thanksgiving feast. The à la carte menu will offer a selection of exclusive CUT starters followed by the main course, a Norfolk Bronze turkey with cornbread stuffing, all served with cranberry compote and natural gravy. To finish, guests can choose from a selection of delicious American pies, including: lemon, pumpkin or pecan. The three-course meal will be available on*

*Thursday, November 28, for lunch and dinner only, starting at £195 per person. The chocolate Negroni at BAR45 combines the classic flavors of a Negroni with an extravagant twist, making it the ideal drink for the festive season. Renowned for its impeccable selection of negroni, BAR45 has elevated the vacation season with this luxurious blend of Botanist Gin, cocoa bean-infused Campari, Cocchi Barolo Chinato vermouth and Antica Formula. These rich and indulgent creations by bar manager Enrico Perri balance the bitterness of the traditional negroni with the warm, comforting notes of chocolate, making it a must-try for the season.*

*On Christmas Day, guests will be able to indulge in a full 4-course festive lunch. There will be a variety of canapés and main courses to start the meal, followed by the whole Roast Bronze Turkey, served with all the accompaniments. Christmas wouldn't be complete without ending with a deliciously light CUT Christmas pudding soufflé, combined with cognac-infused cream and homemade tonka bean ice cream. Prices for the Christmas lunch start at £300 per person, excluding wine and champagne. The turkey main course and Christmas pudding soufflé will be available to order throughout December.*

*Guests can indulge in the ultimate festive stay at 45 Park Lane this year in the rooftop terrace suite, where breathtaking 360° views of London create the most memorable Christmas setting. The suite, which occupies the entire top floor of the hotel and is accessed by a private elevator, offers total privacy for guests. During their stay, guests enjoy the personalized service of a dedicated butler, committed to anticipating and exceeding their every need. A special festive package will also be available to book, which includes a one or two-night stay with daily breakfast, festive treats throughout the stay and Christmas lunch at CUT at 45 Park Lane. Prices start at £1,650 per room, per night. ■*

# Aqui a doação vale o dobro

Por Ovadia Saadia

**Todo o valor arrecadado será dobrado pelo IHF e entregue para promover a inclusão alimentar de crianças com Doenças Raras em vulnerabilidade social atendidas no Instituto Jô Clemente (IJC)**

O IHF - Instituto Helena Florisbal anunciou uma campanha que vai dobrar o valor recebido por meio de doações feitas no site durante o mês de novembro. A partir de 6 de novembro, todo recurso arrecadado será destinado ao Projeto Divina Dieta – Cesta Especial, do Instituto Jô Clemente (IJC), Organização da Sociedade Civil sem fins lucrativos que promove saúde e qualidade de vida às pessoas com Deficiência Intelectual, Transtorno do Espectro Autista (TEA) e Doenças Raras, uma das 34 Instituições apoiadas pelo IHF.

O Projeto Divina Dieta, criado em 2013, atende famílias em situação de vulnerabilidade social por meio da Cesta Especial, que distribui cestas de alimentos todo mês a essas famílias, que têm crianças com Doenças Raras e necessitam de alimentação exclusiva. Até o fim do ano, a meta é que 1.300 cestas sejam entregues.

“O objetivo é engajar toda a sociedade para a urgência da inclusão alimentar de crianças com Doenças Raras. Cada real doado é importante”, comenta a Gerente de Mobilização de Recursos do Instituto Jô Clemente (IJC), Carla da Nóbrega.

# Sua doação vale o dobro!

O IHF - Instituto Helena Florisbal vai **dobrar** cada real doado para contribuir com a inclusão alimentar de crianças com Doenças Raras.

**Doe agora e multiplique a esperança.**

Acesse  
[ihf.paradoosr.org/dobro](http://ihf.paradoosr.org/dobro)  
ou use o QR Code abaixo  
para fazer sua doação.



Ana Luiza tem uma Doença Rara e é atendida no Instituto Jô Clemente (IJC)

Realização:



A Ana Luiza Dias, 15 anos, é uma das beneficiadas pelo projeto e foi diagnosticada com Fenilcetonúria. Ela não pode consumir proteínas, pois são prejudiciais ao seu desenvolvimento e precisa receber a Cesta Especial todo mês com os produtos permitidos na sua dieta. "Meu sonho é ser atriz e nutricionista. Eu quero ajudar mais pessoas com Fenilcetonúria a terem uma alimentação adequada, assim como eu", compartilha Ana.

"O IHF reconhece o importante trabalho das instituições atendidas e apoia diversos projetos, como os que contribuem para a qualidade de vida das pessoas", explica José Francisco Queiroz, diretor executivo do IHF - Instituto Helena Florisbal. "Para ampliar ainda mais esta colaboração, lançamos uma campanha na qual dobraremos o valor arrecadado e o Projeto beneficiado será o Projeto Divina Dieta – Cesta Especial do Instituto Jô Clemente (IJC)".

**A INICIATIVA DO IHF** - Instituto Helena Florisbal reforça a importância de garantir alimentos especiais para o desenvolvimento saudável de crianças que

precisam seguir dietas restritivas. Sem esse suporte, essas crianças enfrentam riscos significativos de desenvolvimento, tornando a arrecadação uma ação imediata e indispensável. O valor arrecadado contribuirá para a saúde e inclusão, trazendo mais dignidade e bem-estar a quem mais precisa.

A inclusão alimentar é fundamental para garantir que pessoas com condições de saúde específicas, como a Fenilcetonúria, possam ter qualidade de vida. A Fenilcetonúria, uma Doença Rara que exige uma dieta rigorosa e restritiva, se não for tratada corretamente, pode causar vários danos à saúde, como atraso no desenvolvimento, Deficiência Intelectual, dentre outros. O Projeto Divina Dieta – Cesta Especial do Instituto Jô Clemente (IJC) tem um papel importante nesse contexto, ao oferecer alimentos específicos que atendem essas pessoas que precisam seguir dietas restritivas e que estão em situação de vulnerabilidade social.

"Estamos muito agradecidos pelo apoio do IHF - Instituto Helena Florisbal nesta campanha. A Cesta Especial do

Projeto Divina Dieta é fundamental para proporcionar qualidade de vida às pessoas que necessitam seguir dietas restritivas. Com o financiamento das doações, poderemos continuar a atender famílias em vulnerabilidade social que precisam de um suporte nutricional adequado. A solidariedade da comunidade é essencial para que possamos fazer a diferença na vida de tantas pessoas" destaca Carla da Nóbrega, Gerente de Mobilização de Recursos do Instituto Jô Clemente (IJC).

### **ALIMENTOS COM SABOR DE INCLUSÃO**

Os produtos oferecidos na Cesta Especial são produzidos pelo IJC e são isentos de glúten, leite, ovos e produtos de origem animal, o que acaba atendendo uma demanda crescente por uma alimentação mais específica. Estes alimentos também atendem pessoas com doença celíaca, intolerâncias alimentares, como ao glúten e à lactose e alergias, incluindo a alergia à proteína do leite de vaca (APLV) e a amendoim.

*Para conhecer os produtos, acesse:*  
<https://lojadivinadieta.com.br/>

#### **SOBRE O IHF - INSTITUTO HELENA FLORISBAL**

Criado em 2013, o IHF – Instituto Helena Florisbal materializou o sonho de Helena e Octávio Florisbal de participar ativamente no apoio a instituições do terceiro setor, em especial aquelas dedicadas ao abrigo de crianças com doenças graves, em risco social, pessoas com deficiência, idosos e projetos educacionais/profissionalizantes.

#### **SOBRE O INSTITUTO JÔ CLEMENTE (IJC)**

O Instituto Jô Clemente (IJC) é uma Organização da Sociedade Civil sem fins lucrativos que há mais de 63 anos promove saúde e qualidade de vida às pessoas com Deficiência Intelectual, Transtorno do Espectro Autista (TEA) e Doenças Raras, além de apoiar a sua Inclusão Social e a Defesa de Direitos, disseminando conhecimento por meio de pesquisas científicas. Com o pioneirismo e a inovação como premissas, propicia o desenvolvimento de habilidades e potencialidades que favoreçam a escolaridade e o emprego apoiado, além de oferecer assessoria jurídica às famílias sobre os direitos das pessoas com deficiência intelectual.

Pioneiro no Teste do Pezinho no Brasil e credenciado pelo Ministério da Saúde como Serviço de Referência em Triagem Neonatal, o Laboratório do Instituto Jô Clemente (IJC) é o maior do Brasil em número de exames realizados e oferece, atualmente, 100% do Teste do Pezinho Ampliado na rede pública do

município de São Paulo, contemplando o diagnóstico precoce de cerca de 50 doenças, incluindo dezenas de condições raras e quase 70% dos exames do Teste do Pezinho no Estado de São Paulo, contemplando 7 doenças (toxoplasmose, a sétima doença, em implantação). É também um centro de referência no tratamento de fenilcetonúria, deficiência de biotinidase e hipotireoidismo congênito, doenças detectadas no Teste do Pezinho que podem evoluir para a Deficiência Intelectual se não tratadas corretamente.

Além disso, o IJC produz e difunde conhecimento sobre Deficiência Intelectual, Transtorno do Espectro Autista (TEA) e Doenças Raras. Um dos nossos focos é apoiar e desenvolver projetos de pesquisa aplicada, tecnológica e de inovação, em parceria com órgãos públicos ou privados e instituições de ensino e pesquisa, com o objetivo de gerar conhecimento para estudos, informações para as pessoas, produtos, serviços e novos modelos de negócio para a Organização.

**Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (11) 5080-7000 ou pelo site do IJC, o 1º do Brasil com 100% de acessibilidade.**

Informações para a mídia IHF – Instituto Helena Florisbal  
Ana Bertozzo – ana.bertozzo@ihf.com.br (11) 2679-7380  
Paulo Kus/PCKom – paulokus@uol.com.br (11) 98155-8181 ■



SURPRESAS PARA TODOS OS VIPS DA FESTA DO SHERATON



ANÉSIO FASSINA AUTOR E COLECIONADOR PRESTIGIU OS DRINKS DA MIXOLOGIA DA ÁGUAS PRATA



MILTON FREITAS DO GRUPO VILLA JACARANDÁ E ANTONIETTA COM FILHOS E AMIGOS

# Águas Prata: presença marcante

**NA PREMIAÇÃO QUE MARCOU OS MELHORES DO ANO DA REVISTA GO WHERE GASTRONOMIA SP- 20 ANOS!**

Por *Ovadia Saadia*

Todos os anos, e há 20 vitoriosos anos, a revista Go Where Gastronomia, em parceria com a Jovem Pan, elege os Melhores da Gastronomia de São Paulo, através de voto popular.

A Águas Prata mais uma vez esta semana, foi a parceira oficial da grande festa realizada no icônico Sheraton WTC-Salao L'atelier, que reuniu o universo dos melhores restaurantes de São Paulo, ao lado de grandes marcas e perso-

nalidade do mundo deste segmento que teve um aumento de 7,5% este ano, gerando milhares de empregos.

A Prata, a água oficial do evento, também ofereceu sua linha de mixers para preparação de muitas opções de drinks elevando a experiência gastronômica dos Vips da festa. Ginger Beer e Pink Lemonade estiveram entre os mais degustados.

Nesta edição 2024, foram premiados 37 restaurantes que representam bem a cena gastronômica da capital paulista.



VICOLO NOSTRO  
MELHOR REST ITALIANO  
SP- CHEF CRISTIANO  
PANIZZA



JULIO CASARES PRESIDENTE DO SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE E ANESIO FASSINA DA BOA LEMBRANÇA



JULIO CASARES PRESIDENTE DO SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE E ANESIO FASSINA DA BOA LEMBRANÇA



CEO DO GRUPO GO WHERE NORBERTO BUSTO NO PALCO DO SHERATON- L ATELIER



MELHOR BRIGADA VARANDA SP



PRESIDENT MELHOR REST FRANCES CHEF ERICK JACQUIN

## **SOBRE ÁGUAS PRATA**

A Águas Prata atravessou o século XX desenvolvendo e distribuindo produtos de qualidade, sempre comprometida com a saúde, fidelidade do consumidor e a preservação do meio ambiente. No estado de São Paulo, a Águas Prata é a única marca de água mineral a utilizar vidro retornável de 300ml. Recentemente, implantou na

cidade de Cunha – SP, uma nova unidade que produz a marca Serras de Cunha, inovando com o envase de água mineral em lata.

Em 2019, a empresa criou e-commerce próprio, com opção de assinatura de água mineral e demais produtos da marca, disponibilizando a entrega em domicílio, oferecendo ainda mais comodidade aos clientes. ■



## Em Paris, Le Meurice e Cedric Grolet revelam delícias festivas para 2024

O Le Meurice, membro da Dorchester Collection, Cedric Grolet, François Deshayes e Vincent Puma da La Pâtisserie du Meurice par Cedric Grolet, revelaram suas versões de um tronco de Natal tradicional para a temporada festiva de 2024. Os troncos serão apresentados na forma de duas cestas distintas – The Citrus Basket, que é a escolha perfeita para quem procura algo leve e fresco, e The Chestnut Basket, para quem quer um sabor mais rico. Uma terceira sobremesa também estará disponível para os convidados comprarem a tempo para o Ano Novo – a Noisette Galette.

### THE CITRUS BASKET

Esta versão moderna de um favorito festivo, The Citrus Basket é feito de um biscoito cítrico japonês, com ca-

madamas alternadas de limão, laranja e toranja. O sabor da marmelada de frutas vermelhas é combinado com uma mousse de baunilha para criar uma textura suave e arredondada.

### THE CHESTNUT BASKET

Inspirada nos sabores da sobremesa francesa clássica, o Mont-Blanc, esta versão original do tradicional tronco de Natal é coberta com pequenas delícias em forma de castanha, compostas de gel e praliné. A cesta em estilo de vime é feita de um biscoito japonês coberto com uma crosta crocante de praliné de avelã e lascas de merengue. Um creme de castanha no coração da sobremesa, envolto em uma leve mousse de baunilha, completa a sobremesa.

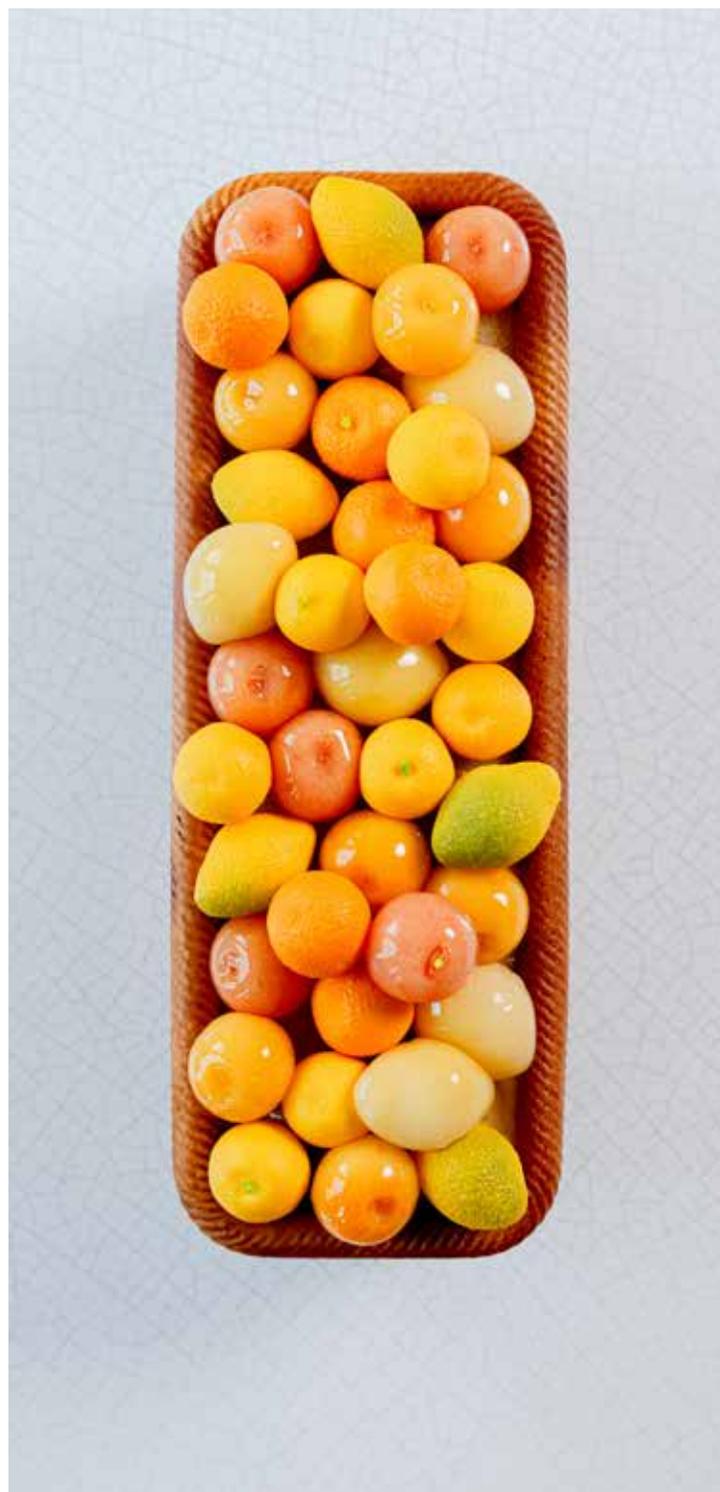
**Informações práticas:**

Ambas as cestas estarão disponíveis para pré-encomenda a partir de quarta-feira, 27 de novembro, no site Le Meurice <<https://www.dorchestercollection.com/fr/paris/le-meurice/restaurants-bars/la-patisserie-du-meurice-par-cedric-grolet>> .

Para retirada, estará disponível de quarta-feira, 11 de dezembro, até terça-feira, 31 de dezembro. Cada cesta serve oito pessoas e custa € 110 (edição limitada, disponível apenas para pré-encomenda).

**NOISETTE GALETTE**

A Noisette Galette é uma tradicional massa folhada marrom-dourada com um cremoso recheio de frangipane de avelã. Esta é uma sobremesa simples, mas deliciosa para dar as boas-vindas em 2025.



**Informações práticas:**

A Noisette Galette está disponível para pré-encomenda a partir de quarta-feira, 25 de dezembro, no site Le Meurice <<https://www.dorchestercollection.com/fr/paris/le-meurice/restaurants-bars/la-patisserie-du-meurice-par-cedric-grolet>> .

A coleção está disponível de quarta-feira, 1º de janeiro a domingo, 12 de janeiro. A Noisette Galette serve seis pessoas e custa € 35 (edição limitada, disponível apenas para pré-encomenda).

La Pâtisserie du Meurice par Cedric Grolet, 6 rue de Castiglione, 75001 Paris Aberto de quarta a domingo, a partir do meio-dia ■



VOGUE WEDDINGS BY ANDRE RAMOS - FOTO VERA DONATO

RIO DE JANEIRO RECEBEU A PRIMEIRA EDIÇÃO DO VOGUE WEDDINGS & CO,

## evento de luxo para o mercado de casamentos

Por *Ovadia Saadia*

No último final de semana, o Vogue Square Convention Center, na Barra da Tijuca, foi palco da **PRIMEIRA EDIÇÃO DO VOGUE WEDDINGS & CO.**, no Rio de Janeiro, trazendo o que há de mais sofisticado e exclusivo no mercado de festas e casamentos de luxo.

O evento, produzido pela Weeven-tos, com ampla experiência no mercado de luxo e Destination Wedding, visa expandir o evento nos próximos anos, trazendo cada vez mais novidades e referências de alta qualidade. E agora se destaca no cenário de networking de casamentos, com troca de contatos profissionais, informações e conhecimentos para noivos. O objetivo foi estabelecer relações para promover oportunidades, parcerias

e negócios, missão cumprida com maestria.

Com a assinatura de dois nomes de peso, tendo André Ramos como anfitrião e Rosi Medeiros como embaixadora do Vogue Weddings & Co, que reuniu 40 stands com renomados fornecedores do Rio de Janeiro, oferecendo aos noivos uma imersão completa em produtos e serviços premium. Estilistas, maquiadores, decoradores, cerimonialistas, DJs, papelaria, fotógrafos e muito mais compuseram a experiência, que encantou os visitantes e proporcionou um dia de inspiração e planejamento para o grande dia.

Rafael Cuia, produtor do evento, destacou a exclusividade e a curadoria do Vogue Weddings & Co: "Foi um evento exclusivo e emocionante. Apesar de ser a primeira de muitas,

conseguimos reunir os melhores fornecedores do mercado do Rio de Janeiro, garantindo um ambiente sofisticado e de alta qualidade para o público."

André Ramos também expressou sua satisfação com o evento e a importância de reunir diferentes estilos na Barra da Tijuca. "Esse tipo de evento na Barra reúne estilos diferentes," começa André Ramos. "Eu sou festeiro desde criança, adoro uma festa e sou consumidor desse mercado. Hoje estou aqui no Vogue Wedding & Co, apresentando enquanto anfitrião, e sempre fui deslumbrado com esse mercado — deslumbrado no sentido de tudo que ele oferece. As possibilidades são imensas! Se você quiser um elefante vivo, as pessoas conseguem. Então, é muito divertido.

É muito glamoroso, porque sempre está relacionado ao sonho. Qualquer tipo de comemoração — aniversário, bodas, batizado ou um casamento — tem a ver com o sonho, com a fantasia de quem está consumindo aquilo. Estou encantado com o evento e acho que vou ficar ainda mais festeiro, se é que isso é possível."

Rosi Medeiros, embaixadora do evento, compartilhou sua alegria em participar: "Foi uma honra enorme fazer parte de um evento tão especial e inovador. Ver tantos profissionais talentosos reunidos e sentir a emoção dos noivos ao encontrar tudo o que sonham para o casamento é algo indescritível. É realmente um marco para o mercado de casamentos de luxo no Rio de Janeiro."

O encerramento do evento contou com apresentações especiais, como Natalia Miller, cantando clássicos românticos, que trouxe uma atmosfera sofisticada e emocionante ao ambiente. Outro destaque final ficou por conta do desfile de noivas da estilista Bia Vaz, que apresentou 15 modelos deslumbrantes, encantando os presentes com sua criatividade e elegância. O momento impactante ficou por conta da apresentação do saxofonista Rodrigo Sha, tocando para as desfilantes.

Os dois dias de evento (2 e 3 de novembro) foram transmitidos ao vivo pelo Sem Cerimônias Podcast, permitindo que o público acompanhasse em tempo real as principais atrações, desfiles, entrevistas e momentos marcantes da feira, ampliando o alcance do evento e compartilhando essa experiência única com uma audiência ainda maior.

Embora a data para a edição de 2025 ainda não esteja confirmada, já é certo que o Vogue Weddings & Co crescerá no próximo ano. Todos os fornecedores que participaram nesta



PEDRO SENNA, MARCIA VERISSIMO E BRUNO RAMOS (ANFITRIÃO)



LUIZA CABRAL (APRESENTADORA) E ANDRE RAMOS (ANFITRIÃO)



MARIE LAFAYETTE, ANDRE RAMOS (ANFITRIÃO DO EVENTO) E MARCELO HICHO

edição garantiram sua presença em 2025, entre outros que estão interessados, consolidando ainda mais seu espaço como referência no mercado de luxo.

O Vogue Weddings & Co também ofereceu palestras, desfiles e debates com experts da área, além de degustações e apresentações musicais, proporcionando uma experiência única. Acima de tudo, mostrou as tendências do mercado de casamentos brasileiro. Este setor, que já coloca o Brasil na segunda posição mundial em número de celebrações matrimoniais — atrás apenas da Índia

—, movimentada aproximadamente R\$ 40 bilhões ao ano e cresceu 25% no número de casamentos em 2022, segundo a Associação Brasileira de Eventos Sociais (Abrafesta).

"Foi instigante, há 45 anos trabalhando na área de eventos e agora trabalhando com a Weeventos, uma empresa diferenciada na área de noivas e casamentos, ponto que esse evento trouxe um up muito grande para a Barra da Tijuca e para a high society carioca, o que me deixa lisonjeado em está junto nesse projeto" declarou Luiz Carlos Assad, da L.C.Assad. ■



PRESIDENTE DA ALRN, DEPUTADO EZEQUIEL FERREIRA DE SOUZA

# Dep. Ezequiel Ferreira de Souza

## É REELEITO PRESIDENTE DA ALRN

**O DEPUTADO ESTADUAL EZEQUIEL FERREIRA DE SOUZA** (PSDB), foi reeleito para o biênio 2025/2026, para o cargo de presidente da Assembleia Legislativa do RN (ALRN), cargo que ocupa desde 2015.

A votação, que também elegeu todos os demais cargos da Mesa Diretora, ocorreu na quarta-feira (13.11). A sessão contou com 20 deputados estaduais e as quatro ausências foram justificadas por motivos de viagem. Os membros da Mesa Diretora foram eleitos à unanimidade.

A composição da Mesa manteve a maioria dos membros do pleito anterior, com a eleição do presidente Ezequiel Ferreira (PSDB) e dos demais integrantes para a gestão administrativa da Casa. A única alteração foi para o cargo de segundo vice-

-presidente, que antes tinha o nome do então deputado estadual George Soares (PV), que passou a ocupar o cargo de conselheiro do Tribunal de Contas (TCE/RN) – e, que nesta eleição tem agora o nome da deputada estadual Eudiane Macedo (PV).

“Quero agradecer e parabenizar a todos que fazem a ALRN pela união dos seus pares, que fazem nossa Casa se destacar a nível nacional vencendo quatro prêmios consecutivos de melhor gestão. Dividimos com todos os servidores esta conquista. É um orgulho muito grande receber dos meus pares a missão de concluirmos o planejamento estratégico por mais dois anos e podermos passar para os novos comandantes que virão uma gestão dentro de uma nova perspectiva, mais sólida, con-

sistente e cada vez mais próxima da população. Meu carinho e agradecimento a cada parlamentar na certeza de que faremos o que sempre sonhamos, uma casa do povo, cada vez mais próxima do povo”, destaca Ezequiel.

### COMPOSIÇÃO DA MESA DIRETORA DA ALRN PARA O BIÊNIO 2025/2026

**Presidente:** Ezequiel Ferreira de Souza (PSDB);

**1º vice-presidente:** Kleber Rodrigues (PSDB);

**2º vice-presidente:** Eudiane Macedo (PV);

**1º secretário:** Tomba Farias (PSDB);

**2º secretário:** Galeno Torquato (PSDB);

**3º secretário:** Francisco do PT;

**4º secretária:** Terezinha Maia (PL).



## DEP. EZEQUIEL DE SOUZA, RE-ELECTED PRESIDENT OF THE ALRN

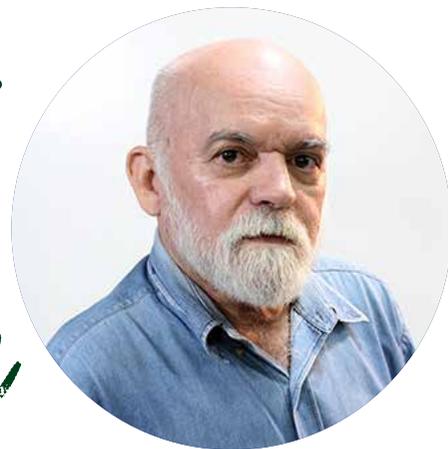
State deputy Ezequiel Ferreira de Souza (PSDB) was re-elected for the 2025/2026 biennium as president of the RN Legislative Assembly (ALRN), a position he has held since 2015.

The vote, which also elected all the other positions on the Board of Directors, took place on Wednesday (13.11). The session was attended by 20 state deputies and the four absences were justified by travel reasons. The members of the Board of Directors were elected unanimously.

The composition of the Bureau retained the majority of the members from the previous election, with the election of President Ezequiel Ferreira (PSDB) and the other members for the administrative management of the House. The only change was to the position of second vice-president, which previously had the name of then state deputy George Soares (PV), who went on to occupy the position of advisor to

the Court of Auditors (TCE/RN) - and which, in this election, now has the name of state deputy Eudiane Macedo (PV).

"I want to thank and congratulate everyone who makes up the ALRN for the unity of their peers, who make our House stand out at national level by winning four consecutive awards for best management. We share this achievement with all our civil servants. I am very proud to have been given the mission by my peers to conclude the strategic planning for another two years and to be able to pass on to the new commanders who will come a management from a new perspective, more solid, consistent and ever closer to the population. My affection and thanks to each parliamentarian, in the certainty that we will do what we have always dreamed of, a house of the people, ever closer to the people," says Ezequiel. ■



# O Poema que Anda

Foto: Divulgação

Dos amigos queridos eu não esqueço sequer o exato dia e o oportuno momento em que nos conhecemos. Ele surgiu numa quarta-feira desse mesmo novembro que agora o leva. Era 1981 e era noite, eu e Themis Pacheco saindo do cinema Rio Grande, após assistir "Eles não Usam Black-Tie", o filme de Leon Hirschman ampliando a peça de Gianfrancesco Guarnieri que estava no elenco. Toda a esquerda da aldeia estava ali nos dois andares do velho prédio.

Nos cruzamos no foyer e Themis foi buscar a motocicleta, enquanto ele puxou a conversa sobre minha impressão do filme, que aliás foi a mais banal resumida num "gostei, achei legal". Jamais esqueci a crítica dele ao desfecho que demorei para compreender: "aquele final não gostei, muito partidão". Era a imagem dele do feijão debulhado pelo casal, a simbologia da discriminação ideológica que sempre julgou artistas pela casca antagônica ao macacão.

Depois daquela noite, vieram outras nas sessões cine-arte, os filmes politicamente engajados que a gente via prenhe de crenças doutrinárias: "A Classe Operária vai para o Paraíso", "Sacco e Vanzetti", "Mimi o Metalúrgico".

No ano seguinte, 1982, de eleições livres para governador e senador, ele apareceu e me apre-



sentou o novo LP de Djavan, Luz. De novo, uma leitura com simbologia, percebendo metralhadoras na faixa Açaí, "zum de besouro..."

Naquele começo de anos 1980 ele estava na moda e na mídia, seu apelido superava nas notas de colunas do Diário e Tribuna o sobrenome do ator italiano nas seções de filmes do dia. Volonté era mais que Gian Maria Volonté. Seu primeiro livro de poemas, lançado pela Livraria Clima em outubro de 1982, teve um intenso esquema de marketing criado por ele mesmo desde 1980, quando iniciou a anúncio da obra em dois títulos de bastante curiosidade.

Começou avisando que estava compondo versos para um livro chamado "Decomposição Poética",

que levou dois anos de suspense até que quebrou o mistério apresentando "Antecedentes Criminais", na alma da poesia marginal.

Naqueles dias, o escritor e poeta Charlier Fernandes, um refinado conhecedor de mitos, soube ler a paisagem humana e conjuntural da cidade, classificando os poetas Bosco Lopes e Volonté como referências de uma inquietude poética.

Volonta, como dizia Napoleão Veras (outro poetaço), estava em todas, uma versão udigrudi das "vitrines" de Chico Buarque, circulando na cidade como em exposição volante a entornar poesia pelo chão. Quem compreendeu, (a) catou.

Foi um cara simples de espírito elegante com os muitos que gostavam dele (e como eu vejo

agora quanta gente te amava, amigo velho). Interpretava com linguajar singelo complexas letras e canções, os filmes mais intelectualizados.

Humilde no falar e no vestir, rico no bom gosto e na biblioteca que cultuava e de lá trazia mimos aos amigos. Andarilho contumaz nas calçadas de Petrópolis e Cidade Alta, frequentador de uma dezena de confrarias de café e drinks.

Tirando gente maledicente e pedante, nada o abalava, era feliz ao seu jeito. Cabia-lhe bem o que Sanderson Negreiros disse de Sílvio Caldas, um milionário em si mesmo. Seria isso a fazê-lo admirado por ricos tradicionais? Provocado em 2014 pelo empresário Paulo Coelho a fazer Volonté produzir poesia numa fase de desmotivação literária, o convenci de lançar um com outros poetas, na verdade pseudônimos, uma forma reerguer o Pessoa dele.

E aí vieram os livros Ganga Impura, Furor Sobejo, de 2016, e Lares Palustres, que seria lançado dia 5 que passou na esperança dele voltar. Findando a trilogia na ideia de Paulo para estabelecer uma lúdica mitificação da produção.

Seu último presente pra mim – uma mania que virou tradição – foi uma sacola com várias revistas do personagem Fantasma, chamado de espírito que anda. E foi de lá que tirei o título dessa crônica de adeus, e que confirma um versinho de François Silvestre, ou seria um sagrado versículo: “Volonté não fazia poemas, ele era um”.

## THE POEM THAT WALKS

*I don't even forget the exact day and moment when we met. It happened on a Wednesday that same November that now takes him away. It was 1981 and at night, Themis Pacheco and I were leaving the Rio Grande cinema, after watching "They Don't Wear Black-Tie", Leon Hirszman's film expanding on the play by Gianfrancesco Guarnieri, who was in the cast. The entire left wing of the village was there on the two floors of the old building.*

*We bumped into each other in the foyer and Themis went to fetch the motorcycle, while he started talking about my impression of the film, which was the most banal, summed up in "I liked it, I thought it was nice". I've never forgotten his criticism of the ending, which took me a long time to understand: "I didn't like that ending, it was too partisan". It was his image of the beans threshed by the couple, the symbolism of the ideological discrimination that always judged artists by the antagonistic shell of their overalls.*

*After that night, there were others at the art-cinema sessions, the politically engaged films that we saw full of doctrinal beliefs: "The Working Class Goes to Paradise", "Sacco and Vanzetti", "Mimi the Metalworker".*

*The following year, 1982, with free elections for governor and senator, he came and introduced me to Djavan's new LP, Luz. Again, a symbolic reading, perceiving machine guns in the track Açai, "zum de besouro..."*

*At the beginning of the 1980s, he was fashionable and in the media, his nickname outranking the Italian actor's surname in the daily movie sections of the Diário and Tribuna columns. Volonté was more than Gian Maria Volonté. His first book of poems, released by Livraria Clima in October 1982, had an intense marketing scheme created by himself since 1980, when he began announcing the work in two very curious titles.*

*He began by announcing that he was composing verses for a book called "Decomposição Poética" (Poetic Decomposition), which took two years of suspense until he broke the mystery by presenting "Antecedentes Criminais" (Criminal Back-*

*ground), in the soul of marginal poetry. In those days, the writer and poet Charlier Fernandes, a refined connoisseur of myths, knew how to read the human and cyclical landscape of the city, classifying the poets Bosco Lopes and Volonté as references of a poetic restlessness.*

*Volontá, as Napoleão Veras (another great poet) used to say, was everywhere, an udigrudi version of Chico Buarque's "shop windows", circulating in the city like a traveling exhibition spilling poetry all over the floor. Whoever understood, (a)picked it up.*

*He was a simple guy with an elegant spirit with the many people who liked him (and how I see now how many people loved you, old friend). He interpreted the most intellectualized films with simple, complex lyrics and songs.*

*Humble in speech and dress, rich in good taste and in the library he cultivated and from which he brought treats to his friends. He was a regular walker on the sidewalks of Petrópolis and Cidade Alta, and frequented a dozen coffee and drinks groups.*

*Apart from the slanderous and pedantic, nothing fazed him, he was happy in his own way. What Sanderson Negreiros said about Sílvio Caldas fit him well: he was a millionaire in his own right. Was that what made him admired by the traditional rich? Prodded in 2014 by businessman Paulo Coelho to make Volonté produce poetry in a phase of literary discouragement, I convinced him to launch one with other poets, actually pseudonyms, as a way of reviving his Pessoa.*

*And then came the books Ganga Impura, Furor Sobejo, from 2016, and Lares Palustres, which was to be released on the 5th in the hope that he would return. The trilogy ended with Paulo's idea of establishing a playful mythification of the production.*

*His last gift to me - a mania that has become a tradition - was a bag with several magazines of the character Fantasma, called the walking spirit. And it was from there that I took the title of this farewell chronicle, which confirms a little verse by François Silvestre, or is it a sacred verse: "Volonté didn't make poems, he was one". ■*



## 4 personagens históricos que foram verdadeiros "influencers"

### O TERMO INFLUENCIADOR ESTÁ MUITO NA MODA, NÃO É MESMO?

E quando pensamos nessa "profissão", rapidamente visualizamos pessoas jovens mostrando seu dia a dia ou vendendo produtos em postagens do Instagram, ou do TikTok.

Mas vale a pena saber que não necessariamente os influenciadores surgiram com a internet. Antes das mídias sociais, homens e mulheres conhecidos na história estava na moda e eram capazes de influenciar a opinião de muita gente, sendo copiados de muitas formas.

Por isso, esses personagens poderiam ser considerados, talvez, os primeiros *influencers* do mundo.

que segue até hoje: a ideia de usar maquiagem para cobrir manchas e outras falhas no rosto.

Ela fez isso preparando uma mistura de chumbo e vinagre que criou com uma pasta branca, e que era aplicada regularmente no seu rosto. Embora a rainha fizesse isso por conta das cicatrizes, não demorou para que muitas mulheres passassem a copiá-la.

A tendência se tornou tão forte que se espalhou entre as diferentes classes sociais. Dessa forma, ter um rosto perfeitamente branco passou a simbolizar juventude e riqueza – e o fascínio pela maquiagem só cresceu desde então.

teve grande influência na... moda.

É verdade. Ao comandar seu pequeno exército, ele equipou os soldados com camisetas vermelhas largas ao invés de um uniforme (que, na verdade, eles não tinham). Como o general era muito admirado, as pessoas começaram a adorar as camisas vermelhas que seus homens usavam enquanto lutavam tão bravamente.

Por consequência, as mulheres na Itália começaram a vestir essas mesmas camisas vermelhas para demonstrar apoio à sua causa. E isso fez que a "camisa Garibaldi" logo se difundisse e, anos depois, se tornasse frequente nas revistas de moda.



### 1. RAINHA ELIZABETH I

A Rainha Elizabeth I fez as mulheres começarem a usar maquiagem. (Fonte: Getty Images / Reprodução)

A Rainha Elizabeth I escapou por pouco da morte: em 1563, ela contraiu varíola e por pouco não partiu dessa para a melhor.

Ao sobreviver, ela ficou com cicatrizes no corpo todo. Por conta disso, ela começou a difundir uma tendência



### 2. GIUSEPPE GARIBALDI

Giuseppe Garibaldi fez circular uma moda de camisas vermelhas. (Fonte: Getty Images / Reprodução)

Giuseppe Garibaldi foi um general e guerrilheiro italiano, que ficou muito conhecido no Brasil por conta de sua participação em conflitos na Europa e aqui na América do Sul. Pode parecer difícil de acreditar, mas esse militar



### 3. REI LUÍS XIV

Rei Luís XIV fez os homens começarem a usar perucas espalhafatasas. (Fonte: Getty Images / Reprodução)

O Rei francês Luís XIV difundiu uma moda: o uso de perucas estilosas. Isso porque ele mesmo tinha, no alto de sua cabeça, uma verdade juba de fios negros que logo se tornou o novo padrão de beleza para os membros da família real em toda a Europa.

Muitos aristocratas europeus resolveram copiar o estilo do rei francês. Só que nem todos eles tinham cachos

grossos, e muitos estavam ficando calvos. Isso fez com que as perucas se tornassem a moda para os homens de alta classe.

O Rei Carlos II da Grã-Bretanha, por exemplo, começou a usar uma peruca a partir de 1663 para esconder o seu cabelo grisalho. O mais engraçado é que, a partir de 1673, o próprio Luís XIV começou a perder seus cabelos e precisou, ele mesmo, usar cabelos artificiais.



#### 4. WILLIAM DORSEY SWANN

*William Dorsey Swann foi a primeira pessoa a assumir-se comodrag queen. (Fonte: Wikimedia Commons / Reprodução)*

Em 1888, um homem chamado William Dorsey Swann organizou um baile drag na cidade de Washington.

Ele já organizava esse tipo de evento há muito tempo, mas aquele em específico foi invadido pela polícia. Consequentemente, os convidados fugiram, mas Swann ficou para trás, foi preso e autuado.

Como os jornais cobriram toda a história, ele ficou conhecido como drag queen – e foi a primeira vez que esse termo foi usado publicamente.

Swann se tornou uma celebridade que organizava bailes sem nenhum tipo de vergonha. Por isso, talvez-se possa-se dizer que Swann foi o primeiro influenciador LGBTQIA+ conhecido na cultura gay.

*Deu em Mega Curioso*

## 4 HISTORICAL FIGURES WHO WERE REAL INFLUENCERS

*The term influencer is very fashionable, isn't it?*

*And when we think of this "profession", we quickly visualize young people showing their daily lives or selling products on Instagram posts or TikTok.*

*But it's worth knowing that influencers didn't necessarily emerge with the internet. Before social media, well-known men and women in history were fashionable and able to influence many people's opinions, being copied in many ways.*

*For this reason, these characters could perhaps be considered the world's first influencers.*

### 1. Queen Elizabeth I

*Queen Elizabeth I made women start wearing make-up*

*Queen Elizabeth I narrowly escaped death: in 1563, she contracted smallpox and narrowly escaped death.*

*When she survived, she was left with scars all over her body. Because of this, she began to spread a trend that continues to this day: the idea of using make-up to cover blemishes and other flaws on the face.*

*She did this by preparing a mixture of lead and vinegar that she made into a white paste and applied regularly to her face. Although the queen did this because of her scars, it wasn't long before many women began to copy her.*

*The trend became so strong that it spread among different social classes. In this way, having a perfectly white face came to symbolize youth and wealth – and the fascination with make-up has only grown since then.*

### 2. Giuseppe Garibaldi

*Giuseppe Garibaldi made red shirts fashionable*

*Giuseppe Garibaldi was an Italian general and guerrilla fighter who became well known in Brazil for his participation in conflicts in Europe and here in South America. It may seem hard to believe, but this military man had a major influence on... fashion.*

*It's true. When commanding his small army, he equipped the soldiers with baggy red shirts instead of a uniform (which, in*

*fact, they didn't have). As the general was much admired, people began to love the red shirts his men wore as they fought so bravely.*

*As a result, women in Italy began to wear those same red shirts to show support for his cause. And this meant that the "Garibaldi shirt" soon became widespread and, years later, became a regular feature in fashion magazines.*

### 3. King Louis XIV

*King Louis XIV made men start wearing gaudy wigs*

*French King Louis XIV spread a fashion: the wearing of stylish wigs. This was because he himself had a real mane of black hair on top of his head, which soon became the new standard of beauty for members of the royal family throughout Europe.*

*Many European aristocrats decided to copy the French king's style. But not all of them had thick curls, and many were going bald. This led to wigs becoming the fashion for high-class men.*

*King Charles II of Great Britain, for example, started wearing a wig in 1663 to hide his gray hair. The funniest thing is that, from 1673, Louis XIV himself began to lose his hair and had to wear artificial hair himself.*

### 4. William Dorsey Swann

*William Dorsey Swann was the first person to become a drag queen*

*In 1888, a man called William Dorsey Swann organized a drag ball in the city of Washington.*

*He had been organizing this kind of event for a long time, but that particular one was raided by the police. As a result, the guests fled, but Swann stayed behind, was arrested and charged.*

*As the newspapers covered the whole story, he became known as a drag queen – and it was the first time this term was used publicly.*

*Swann became a celebrity who organized dances without any shame. For this reason, it could perhaps be said that Swann was the first known LGBTQIA+ influencer in gay culture.*

*From Mega Curioso* ■



# Análise: "Nova era na política dos Estados Unidos"

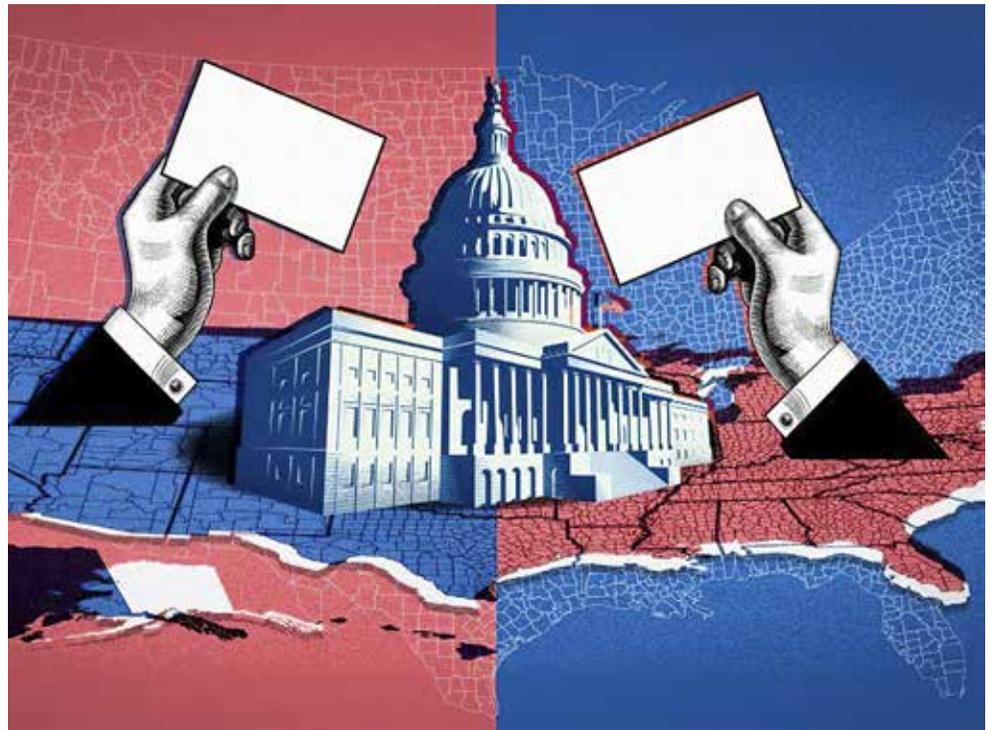
Foto: Reprodução

O último texto escrito neste espaço foi sobre a derrota da posição do "centro ideológico" nas últimas eleições. Coincidentemente, esse mesmo tema é abordado neste final de semana, no jornal "Financial Times", com a publicação de artigo de Francis Fukuyama, professor em Stanford, uma universidade de pesquisa privada situada na Califórnia e uma das instituições mais prestigiadas do mundo, com a maior seletividade de graduação e a posição de primeira colocada em várias pesquisas sociais.

## GRANDES MUDANÇAS

No artigo Fukuyama antevê, que "a vitória de Donald Trump levará a grandes mudanças em importantes áreas políticas, da imigração à Ucrânia. Mas o significado da eleição se estende muito além dessas questões específicas e representa uma rejeição decisiva dos eleitores americanos do liberalismo e a maneira particular de que a compreensão de uma "sociedade livre" evoluiu desde a década de 1980".

A seguir uma análise da primeira eleição de Trump: "Quando Trump foi eleito pela primeira vez em 2016, foi fácil acreditar que este evento era uma aberração. Ele estava concorrendo contra um adversário fraco que não o levou a sério e, em qualquer caso, Trump não ganhou o voto popular. Quando Biden ganhou a Casa Branca quatro anos depois, parecia que as coisas tinham rebentado ao normal depois de uma desastrosa presidência de um mandato".



## LIBERALISMO ENFRAQUECIDO

Fukuyama aborda o enfraquecimento do liberalismo nos Estados Unidos, pela decepção sobretudo das classes desfavorecidas. Diz ele: "O liberalismo clássico é uma doutrina construída em torno do respeito pela igual dignidade dos indivíduos através de um estado de direito que protege seus direitos e através de verificações constitucionais da capacidade do Estado de interferir nesses direitos. Mas ao longo do último meio século esse impulso básico sofreu duas grandes distorções.

"A primeira foi a ascensão do "neoliberalismo", uma doutrina econômica que santificou os mercados e reduziu a capacidade dos governos de proteger os feridos pela mudança econômica. O mundo ficou muito mais rico, enquanto

a classe trabalhadora perdeu empregos e oportunidades".

## GRUPOS PRIVILEGIADOS

A segunda distorção foi a ascensão da política de identidade ou o que se poderia chamar de "liberalismo descida", em que a preocupação progressista com a classe trabalhadora foi substituída por proteções e privilégios para um conjunto mais restrito de grupos marginalizados: minorias raciais, imigrantes, minorias sexuais e afins. O poder do Estado era cada vez mais utilizado não a serviço da justiça imparcial, mas sim para promover resultados sociais específicos para esses grupos"

## CRESCIMENTO DA DIREITA

A análise prossegue com a aborda-

gem da perda de espaço político dos partidos liberais e também de esquerda. Para Fukuyama "a classe trabalhadora sentiu que os partidos políticos de esquerda não estavam mais defendendo seus interesses e começaram a votar em partidos de direita. Assim, os democratas perderam o contato com sua base da classe trabalhadora e se tornaram um partido dominado por profissionais urbanos educados. Na Europa, os eleitores do Partido Comunista na França e na Itália desertaram para Marine Le Pen e Giorgia Meloni. Todos esses grupos estavam descontentes com um sistema de livre comércio que eliminou seus meios de subsistência, mesmo quando criou uma nova classe de super-ricos, e estavam descontentes também com partidos progressistas que aparentemente se importavam mais com imigrantes e com o meio ambiente do que com sua própria condição".

## VITÓRIA

Prossegue: "A vitória republicana foi construída em torno dos eleitores brancos da classe trabalhadora, mas Trump conseguiu mais apoio entre os eleitores negros e hispânicos em comparação com a eleição de 2020. Não há nenhuma razão particular para que um latino da classe trabalhadora, por exemplo, deva ser particularmente atraído por um liberalismo, que favorece os imigrantes indocumentados recentes e se concentra no avanço dos interesses das mulheres. Também está claro que a grande maioria dos eleitores da classe trabalhadora simplesmente não se importava com a ameaça à ordem liberal, tanto doméstica quanto internacional, representada especificamente por Trump".

A conclusão da análise de Fukuyama é que a América mudou. O maior risco será uma decepção futura com os resultados do "populismo de direita" de Trump. Isso ocorrendo, ninguém sabe o que poderá acontecer.

# ANALYSIS: "A NEW ERA IN US POLITICS"

*The last article written in this space was about the defeat of the position of the "ideological center" in the last elections. Coincidentally, this same theme is being addressed this weekend in the Financial Times, with the publication of an article by Francis Fukuyama, a professor at Stanford, a private research university located in California and one of the most prestigious institutions in the world, with the highest degree selectivity and the top position in several social surveys.*

## BIG CHANGES

*In the article, Fukuyama predicts that "Donald Trump's victory will lead to major changes in important policy areas, from immigration to Ukraine. But the significance of the election extends far beyond these specific issues and represents a decisive rejection by American voters of liberalism and the particular way in which the understanding of a 'free society' has evolved since the 1980s."*

*The following is an analysis of Trump's first election: "When Trump was first elected in 2016, it was easy to believe that this event was an aberration. He was running against a weak opponent who didn't take him seriously and, in any case, Trump didn't win the popular vote. When Biden won the White House four years later, it seemed that things had returned to normal after a disastrous one-term presidency."*

## LIBERALISM WEAKENED

*Fukuyama discusses the weakening of liberalism in the United States, mainly due to the disappointment of the underprivileged classes. He says: "Classical liberalism is a doctrine built around respect for the equal dignity of individuals through a rule of law that protects their rights and through constitutional checks on the state's ability to interfere with those rights. But over the last half-century this basic impulse has suffered two major distortions.*

*"The first was the rise of 'neoliberalism', an economic doctrine that sanctified markets and reduced the capacity of governments to protect those hurt by economic change. The world became much richer, while the working class lost jobs and opportunities."*

## PRIVILEGED GROUPS

*The second distortion was the rise of identity politics or what could be called "liberalism of descent", in which progressive concern for the working class was replaced by protections and privileges for a narrower set of marginalized groups: racial minorities, immigrants, sexual minorities and the like. State power was increasingly used not in the service of impartial justice, but to promote specific social outcomes for these groups"*

## GROWTH OF THE RIGHT

*The analysis goes on to address the loss of political space for liberal and left-wing parties. For Fukuyama, "the working class felt that left-wing political parties were no longer defending their interests and began to vote for right-wing parties. Thus, the Democrats lost touch with their working-class base and became a party dominated by educated urban professionals. In Europe, Communist Party voters in France and Italy defected to Marine Le Pen and Giorgia Meloni. All these groups were unhappy with a free trade system that eliminated their livelihoods, even as it created a new class of super-rich, and they were also unhappy with progressive parties that apparently cared more about immigrants and the environment than their own condition."*

## VICTORY

*He continues: "The Republican victory was built around white working-class voters, but Trump garnered more support among black and Hispanic voters compared to the 2020 election. There is no particular reason why a working-class Latino, for example, should be particularly attracted to liberalism, which favors recent undocumented immigrants and focuses on advancing the interests of women. It's also clear that the vast majority of working-class voters simply didn't care about the threat to the liberal order, both domestic and international, represented specifically by Trump."*

*The conclusion of Fukuyama's analysis is that America has changed. The greatest risk will be future disappointment with the results of Trump's "right-wing populism". If that happens, no one knows what will happen. ■*



# A Explosão da Corrupção nos EUA:

## PRESIDENTE TRUMP EM RISCO AO ENFRENTAR A ELITE CORRUPTA PARA SALVAR A NAÇÃO — UMA LUTA ENTRE DEMOCRACIA E AUTOCRACIA

Foto: Reprodução

### ESTAMOS À BEIRA DE UM GOLPE DE ESTADO NOS EUA? A LUTA DE TRUMP CONTRA A ELITE POLÍTICA E O SISTEMA CORROMPIDO

O cenário político americano está fervendo, com um crescente clamor popular que denuncia a corrupção dentro do governo. Donald Trump, ao prometer "drenar o pântano", trouxe à tona uma guerra contra uma elite política entrincheirada e uma burocracia que parece pronta para tudo a fim de manter seus interesses. Agora, muitos questionam: estaremos prestes a presenciar um golpe de estado silencioso, encoberto pela própria máquina governamental?

### A FORÇA DA ELITE E A REDE DE CORRUPÇÃO EM WASHINGTON

Washington é uma fortaleza de interesses próprios. A elite política, juntamente com altos burocratas e figuras poderosas, formam uma rede que muitos acreditam ser intransponível. Trump, desde sua primeira campanha, prometeu dismantlar essa estrutura e cortar o mal pela raiz. Para ele, a corrupção não é apenas uma questão de excessos isolados, mas sim um sistema bem arquitetado que mina a democracia e suga a força do país. Sua oposição, no entanto, vem de todos os lados – não apenas de adversários políticos declarados, mas também de burocratas do



Pentágono e de outros altos escalões que, longe dos holofotes, fazem manobras para proteger seus próprios interesses.

### UM GOLPE SILENCIOSO? A RESISTÊNCIA INTERNA AO PRESIDENTE ELEITO

A possibilidade de um golpe de estado silencioso nunca pareceu tão próxima. Discussões secretas entre altos funcionários do governo indicam uma resistência perigosa contra ordens presidenciais, especialmente se vierem de Trump. Analistas acreditam que essa resistência se justifica pelo temor de perder o poder que foi consolidado ao longo de décadas. Alguns funcionários discutem até mesmo a possibilidade de ignorar ordens que considerem contrárias aos seus interesses, subvertendo a hierarquia e minando a autoridade do presidente eleito.

Essa resistência não é nova. Durante seu mandato anterior, Trump enfrentou oposição de alguns líderes militares que

consideravam certas decisões "excessivas" ou, em suas palavras, "antiéticas". Agora, com a possibilidade de seu retorno, a tensão entre o presidente e a elite militar e burocrática atinge novos patamares.

### TRUMP: O PATRIOTA DETERMINADO A ACABAR COM A CORRUPÇÃO E DEFENDER O FUTURO DA AMÉRICA

O Presidente Trump se destaca como o líder mais

patriota de nossa era, um verdadeiro defensor dos valores fundamentais que sustentam a América e as civilizações ocidentais. Sua promessa de erradicar a corrupção e restaurar a ordem não é apenas uma bandeira de campanha, mas uma missão de vida. Trump declarou que usará todos os meios necessários, incluindo o apoio de novas leis, para proteger a nação contra "inimigos internos" – aqueles que, segundo ele, estão empenhados em subverter a democracia e enfraquecer a identidade americana. Essas palavras refletem a determinação de um líder que não se intimida diante de desafios.

No entanto, a situação é complexa. A corrupção está entranhada em cada camada do governo, onde muitos conspiram a portas fechadas para impedir que Trump execute sua promessa de "drenar o pântano". Para os patriotas americanos, essa luta de Trump contra a elite burocrática corrupta representa a

última chance de restaurar a integridade do governo. Sem sua liderança firme e decisiva, o país e até mesmo o futuro da civilização ocidental podem estar em risco.

Sua batalha é essencial para garantir que o governo trabalhe em prol do povo e não seja manipulado por interesses privados que corroem a democracia. A promessa de Trump de "limpar" Washington vai além de um mero slogan; é uma cruzada contra um sistema que, nas palavras dele, sufoca o verdadeiro espírito americano. Essa luta, para muitos, é a única esperança de preservar o futuro das nações livres e garantir que a América permaneça como a última fortaleza de liberdade e justiça no mundo.

### **UM PARALELO COM A CRISE DA VENEZUELA?**

Embora os Estados Unidos e a Venezuela tenham trajetórias políticas distintas, os desafios internos relacionados à corrupção e à resistência da elite evocam um paralelo alarmante. A crise venezuelana, marcada pela corrupção endêmica e pela concentração de poder, serve como um aviso para aqueles que temem que os Estados Unidos possam seguir o mesmo caminho. Enquanto a Venezuela caiu no caos, muitos americanos observam com apreensão o que consideram ser um governo cada vez mais focado em proteger interesses internos em vez de atender ao povo.

### **O PAPEL DOS CIDADÃOS: DEFENDER A DEMOCRACIA E COMBATER A CORRUPÇÃO**

Neste momento crucial, é importante que os cidadãos compreendam a profundidade dessa luta. Não se trata apenas de apoiar um líder, mas de lutar por um sistema que sirva verdadeiramente à população. A luta de Trump não é contra as instituições americanas, mas sim contra aqueles que usam essas instituições para benefício próprio. Para muitos, sua determinação é um chamado à ação, uma chance de salvar a democracia da corrupção que se espalha silenciosamente.

## **THE EXPLOSION OF CORRUPTION IN THE USA: PRESIDENT TRUMP AT RISK AS HE CONFRONTS THE CORRUPT ELITE TO SAVE THE NATION - A STRUGGLE BETWEEN DEMOCRACY AND AUTOCRACY**

### **ARE WE ON THE VERGE OF A COUP IN THE US? TRUMP'S FIGHT AGAINST THE POLITICAL ELITE AND THE CORRUPT SYSTEM**

*The American political scene is boiling, with a growing popular outcry denouncing corruption within the government. Donald Trump, by promising to "drain the swamp", has brought to the fore a war against an entrenched political elite and a bureaucracy that seems ready to do anything to maintain its interests. Now, many are asking: are we about to witness a silent coup d'état, covered up by the government machine itself?*

### **THE POWER OF THE ELITE AND THE CORRUPTION NETWORK IN WASHINGTON**

*Washington is a fortress of self-interest. The political elite, together with senior bureaucrats and powerful figures, form a network that many believe to be insurmountable. Since his first campaign, Trump has promised to dismantle this structure and nip it in the bud. For him, corruption is not just a matter of isolated excesses, but a well-engineered system that undermines democracy and sucks the strength out of the country. His opposition, however, comes from all sides - not only from outspoken political opponents, but also from Pentagon bureaucrats and other high-ups who, out of the spotlight, maneuver to protect their own interests.*

### **A SILENT COUP? INTERNAL RESISTANCE TO THE ELECTED PRESIDENT**

*The possibility of a silent coup has never seemed so close. Secret discussions among senior government officials indicate a dangerous resistance to presidential orders, especially if they come from Trump. Analysts believe that this resistance is justified by the fear of losing the power that has been consolidated over decades. Some officials even discuss the possibility of ignoring orders they consider contrary to their interests, subverting the hierarchy and undermining the authority of the president-elect.*

*This resistance is not new. During his previous term, Trump faced opposition from some military leaders who considered certain decisions "excessive" or, in their words, "unethical". Now, with the possibility of his return, the tension between the president and the military and bureaucratic elite has reached new heights.*

### **TRUMP: THE PATRIOT DETERMINED TO END CORRUPTION AND DEFEND AMERICA'S FUTURE**

*President Trump stands out as the most patriotic leader of our time, a true defender of the fundamental values that underpin America and Western civilizations. His*

*promise to root out corruption and restore order is not just a campaign banner, but a life mission. Trump has declared that he will use all means necessary, including the support of new laws, to protect the nation against "enemies within" - those who, he says, are intent on subverting democracy and weakening the American identity. These words reflect the determination of a leader who does not shy away from challenges.*

*However, the situation is complex. Corruption is ingrained in every layer of government, where many conspire behind closed doors to prevent Trump from carrying out his promise to "drain the swamp". For American patriots, Trump's fight against the corrupt bureaucratic elite represents the last chance to restore the integrity of the government. Without his firm and decisive leadership, the country and even the future of Western civilization could be at risk.*

*His battle is essential to ensure that the government works on behalf of the people and is not manipulated by private interests that erode democracy. Trump's promise to "clean up" Washington goes beyond a mere slogan; it is a crusade against a system that, in his words, stifles the true American spirit. This fight, for many, is the only hope of preserving the future of free nations and ensuring that America remains the last fortress of freedom and justice in the world.*

### **A PARALLEL WITH THE VENEZUELAN CRISIS?**

*Although the United States and Venezuela have different political trajectories, the internal challenges related to corruption and elite resistance evoke an alarming parallel. The Venezuelan crisis, marked by endemic corruption and the concentration of power, serves as a warning to those who fear that the United States could follow the same path. As Venezuela descends into chaos, many Americans are watching with apprehension at what they see as a government increasingly focused on protecting domestic interests rather than serving the people.*

### **THE ROLE OF CITIZENS: DEFENDING DEMOCRACY AND FIGHTING CORRUPTION**

*At this crucial moment, it is important that citizens understand the depth of this struggle. It's not just about supporting a leader, but fighting for a system that truly serves the people. Trump's fight is not against American institutions, but against those who use these institutions for their own benefit. For many, his determination is a call to action, a chance to save democracy from the corruption that spreads silently. ■*

# O Gigante Chico Pereira

Por Fabiano Pereira

**F**RANCISCO DAS CHAGAS PEREIRA, meu pai, nasceu em Timbaúba dos Batistas, na época, distrito de Caicó. Anunciou sua chegada ao mundo, em 28 de novembro de 1934, e, nos deixou precocemente, em 10 de setembro de 1999, antes de festejar os seus 65 anos de vida. Neste próximo, 28 de novembro de 2024, "O Gigante Chico Pereira", completaria exatos 90 anos.

Envolvido num sentimento de muita saudade e gratidão resolvi compilar algumas informações a seu respeito e publicar este texto como uma modesta homenagem ao meu pai querido.

Era ele o filho caçula de José Delfim de Araújo (Zé Quinquim) e Izaura Izaurita de Araújo. Ao todo quatro filhos que viviam numa pobreza quase extrema. Minha avó, uma dedicada dona de casa, ao passo que meu avô, trabalhador braçal, sustentava a família fornecendo água para casas e pequenos pontos comerciais. Conduzia essa água de açudes distantes em lombo de jumentos. Nunca conheceram vida fácil.

Até hoje, nem eu, nem minha mãe, nem meus irmãos sabemos o porquê de aquele menino rechonchudo nascer com uma inteligência diferenciada e o desejo inquietante pelo estudo e pela cultura. Possivelmente, herança de sua origem judaica.

Para os que acreditam nos astros parecia que aquele sagitariano trazia

qualidades marcantes do signo, protegido por Zeus, porquanto detentor de ideias, sonhos e concepções superiores.

Geraldo Batista, um seu contemporâneo, amigo e escritor, publicou em seu livro "Lembranças", um capítulo intitulado o "Grande Chico". Nele, entre outros fatos, relatou o seguinte: "Quando Chico tinha dez anos de idade, o bispo de Caicó, Dom José Delgado, ao

fazer uma visita pastoral em Timbaúba dos Batistas, foi visitar uma escola e perguntou à professora quem era o menino mais inteligente.

— *É aquele gordinho ali, respondeu, a mestra.*

— *Pois eu vou levar esse garoto para o Seminário.*"

O bispo falou com sua família e meu pai virou seminarista na marra.

Comentaram que ele, muito apegado à mãe Izaura, chorou durante semanas, mas em pouco tempo descobriu ter sido aquele gesto divino que moldou a sua vida futura, porque ao concluir o Seminário Menor, em Caicó, foi cursar Filosofia no Seminário Arquidiocesano da Paraíba.

Após anos de aulas de História, Latim, Cantos Gregorianos e outras

tantas matérias, meu pai intuiu que sua vocação apontava para outra direção: o mundo acadêmico. Recife seria o destino natural naquele momento. Do seu tempo em João Pessoa restou a lembrança de muitos amigos e uma placa comemorativa de seus méritos como o melhor aluno de Filosofia do denominado Seminário Maior.

Na Universidade Federal de Pernambuco submeteu-se a dois vestibulares: Letras Neolatinas e Direito. Sua formação acadêmica na área jurídica ocorreu em faculdades de Recife e do Rio de Janeiro. Porém, o curso de Letras Neolatinas foi o ponto de partida para a sua jornada vitoriosa como educador e professor. O bacharelado ficou enriquecido com a licenciatura o que motivou uma láurea ao final do curso.

Ganhar uma bolsa de estudos na Maison de France, no Rio de Janeiro, foi o resultado para tamanha obstinação pelas letras. Lá especializou-se em Literatura Francesa no *Centre d'Etudes Supérieures de Français*. Ao final de curso elaborou a Memória do aprendizado sob o título "*Le Jaillissement de a Vie dans L'Univers de Germinal*", o que lhe valeu nova bolsa de estudos na Sorbonne, em



Paris, para especialização no *Cours de Préparation de Professeurs de Français à L'Étranger*.

Em 1960, retornou ao Rio de Janeiro para concluir os dois últimos anos do curso de Direito. A aprovação em concurso público para o Ministério do Trabalho, ao qual se submetera antes da estada em Paris, lhe garantiu a sobrevivência na Cidade Maravilhosa.

Nessa sua estada no Rio de Janeiro, conheceu Selma Pereira, minha mãe, eterna companheira, a mulher de sua vida. Selminha, por sua vez, sempre foi virtuosa nas coisas do intelecto. Viviam ambos como eternos apaixonados. Tal sentimento saltava aos olhos dos que o rodeavam. A admiração recíproca de que desfrutavam na vida a dois foi a força motriz desse encontro de almas.

Quando retornaram à Natal, em 1962, meu pai, um vocacionado para a vida pública e para o magistério, naquele mesmo ano e mediante concurso público, assumiu a cadeira de Linguística no curso de Licenciatura em Letras, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte-UFRN. Ano seguinte, também mediante concurso público, preencheu a vaga de professor de Português da antiga Escola Industrial de Natal, percurso da atual Instituto Federal do Rio Grande do Norte-IFRN.

Tanto na Escola Industrial quanto na UFRN assumiu cargos relevantes de chefia. Basta-nos citar as duas experiências como pró-reitor da UFRN, nas gestões dos reitores Genário Fonseca e Domingos Gomes de Lima, respectivamente, nos períodos de 1972 - 75 e 1975 - 79.

Intelectual de muitas facetas, ensaísta e crítico literário, quando na direção do Departamento de Letras da nossa Universidade, difundiu a literatura de seu estado. O resultado dessa iniciativa foram as publica-

ções de livros, de sua autoria, sobre Ferreira Itajubá, Eloy de Souza e Jorge Fernandes. Como se não bastasse, traduziu dois livros de Nísia Floresta: "Itinerário de uma Viagem à Alemanha" e "Três Anos na Itália Seguidos de uma Viagem à Grécia".

Além da notável contribuição à cultura do Rio Grande do Norte, meu pai marcou presença em diversos foros educacionais como o Conselho Estadual de Educação, ao qual pertenceu por doze anos, dois dos quais como presidente.

Em 1977, obteve o grau de mestre em Linguística, fornecido pela Universidade Federal de Santa Catarina-UFSC, resultado da dissertação intitulada "Em Torno dos Verbos de Mudança de Estado em Português". Em seguida concluiu um curso de Especialização de Ensino na Universidade de Brasília.

Realizado por sua formação humanística, no campo da Filosofia, adquirida do tempo dedicado ao Seminário Maior, ele resolveu direcionar a mesma obstinação para duas outras vertentes distintas: a Educação e o Direito.

Na meia-idade advogou na esfera trabalhista. O fez com tamanha competência que provocou manifestações de respeito e admiração de afamados juizes do Trabalho do nosso estado, dentre eles Alvamar Furtado, Francisco Fausto e Aluizio Rodrigues, sendo instigado para ingressar na magistratura trabalhista. Meu velho Chico sentiu-se motivado a enveredar por um novo desafio numa nova missão.

Seus inúmeros títulos foram todos assentados na ciência da Educação. Todavia, somente enveredaria naquela empreitada, vivenciando a fundo o Direito, enriquecendo o seu currículo na área. E assim o fez. Dedicou-se ao magistério jurídico a partir de 1985, assumindo a ca-

deira de Direito do Trabalho I e II, na UFRN; e, de Direito Processual Civil, na Universidade Estadual-UERN.

Mediante exaustivo esforço, encontrou tempo para estudar e se submeter a concurso promovido pelo Ministério Público Estadual sendo aprovado, como sempre, em primeiro lugar. Foi convocado pela Procuradoria Geral para atuar na Comarca de Natal, o que enriqueceria o seu currículo jurídico. Declinou do convite porque o seu projeto profissional estava lastreado na magistratura trabalhista.

Eis que apareceu a oportunidade de ver realizado o seu sonho. O Tribunal Regional do Trabalho da 13ª Região, com sede em João Pessoa, abriu concurso para juiz. Meu pai se inscreveu e obteve mais um primeiro lugar. Dessa vez empatado com uma colega de profissão pela qual nutria enorme estima: Maria do Perpétuo Socorro Wanderley de Castro.

A "doutora" Perpétua ganhou a primeira colocação na prova de títulos, ficando meu pai com a segunda vaga. Ao ser criado o Tribunal Regional do Trabalho no Rio Grande do Norte (21ª Região), os juizes citados retornaram para o estado de origem de ambos.

Francisco das Chagas Pereira, meu velho pai, alguns anos depois galgou a segunda instância, tornando-se desembargador da Corte. Assumiu a presidência do TRT de Rio Grande do Norte, em julho de 1996.

Em pleno exercício da presidência descobriu um grave tumor no cérebro o que o impediu de continuar com a sua bonita jornada de trabalho, recheada de grandes virtudes. Ao despedir-se desta vida deixou um legado marcante de honradez, critério, humanidade e postura profissional, impagável exemplo para filhos e netos. ■



# Como a sua Comunicação Não Verbal, reflete quem você é?

## DESCUBRA E TRANSFORME SUA IMAGEM.

A neurociência aponta que a visão representa 80% da nossa percepção dos sentidos. Ou seja, o que vemos tem um impacto muito grande nas nossas percepções, sensações e conclusões. Por isso, quando uma Imagem Pessoal é bem construída, transmite uma mensagem melhor do que mil palavras como diz o ditado.

A comunicação vai muito além do que é dito. As peças de roupas que decidimos usar de manhã para ir trabalhar por exemplo, podem não ser uma decisão 100% analisada racionalmente, mas ela diz muito sobre a persona que desejamos passar e como os outros nos enxergam. O que usamos carrega conotações e comunica um pouco do que queremos passar para os outros. Essas mensagens muitas vezes são a forma como encontramos nossa tribo. Se você tem dúvidas se esse tipo de comunicação funciona, basta lembrar de personagens icônicos da TV e do cinema, como Mister Bean, Tom&Jerry ou Charles Chaplin. Eles não precisavam falar para que suas ações fossem compreendidas e até hoje fazem sucesso e são grandes referências para o mercado de entretenimento. E hoje os emojis - símbolos visuais que as pessoas usam para transmitir emoções que, no ambiente físico, poderiam expressar com gestos ou expressões faciais.

**Expressões faciais, gestos, postura, contato visual – tudo comunica**

Vale lembrar, ainda, que assim como a comunicação verbal, a não verbal deve sempre ser priorizada. Afinal, independentemente do seu discurso, sua linguagem corporal pode enviar mensa-

gens desagradáveis para aqueles que se comunicam com você, como deixar a entender que é uma pessoa autoritária ou intimidadora.

### LIBERDADE DE EXPRESSÃO

Dizer a coisa errada pode causar muitos danos a você e à pessoa que o ouve. Embora você possa usar uma forma mais formal de falar com professores e colaboradores você também pode usar uma forma de falar mais casual com familiares e amigos. A moda desempenha o mesmo papel. Escolhas mais

conscientes no look pode ser facilitadores, assim como a escolha das palavras certas para passar uma mensagem.

A moda e o vestuário podem ser usados como cercas ou pontes. Isso argumenta que roupas individuais podem ser inocentes, mas como elas são usadas e as funções que cumprem não são.

E assim como a linguagem dita, certos costumes, normas e regras são transmitidos desde quando nascemos, daí a importância de respeitarmos as diferenças.

### CONSULTORIA DE IMAGEM

Foto: Marcas Nordestesse



Foto: Divulgação



A Consultoria de imagem é o processo de autoconhecimento que te ajuda a se conhecer mais. Sabe quando algo te incomoda e você não sabe explicar o que é e nem o porquê? Isso afeta sua relação com você mesma e com o espelho.

A partir das técnicas usadas em todas as etapas da consultoria de estilo e imagem, você saberá identificar informações mais claras sobre você mesma. Com essas informações as suas expectativas de imagem pessoal passam a ser facilmente conquistadas. Que mensagem você quer transmitir através da sua aparência?

E então com essa e outras respostas, você e a profissional entenderão quais pontos devem destacar e minimizar, para que você se sinta confiante e segura para direcionar sua imagem para atingir seus objetivos pessoais e profissionais. Ou seja, será possível mostrar quem você realmente é, mostrando seus valores e objetivos através de uma Imagem Pessoal Estratégica. Para que você aprenda a caminhar sozinha!

A importância de combinar comunicação verbal e não verbal para construir uma identidade pessoal e profissional forte e autêntica, é essencial. Gestos, expressões faciais, postura e até mesmo as escolhas de vestuário influenciam a percepção dos outros e podem complementar a comunicação verbal para transmitir uma mensagem clara e eficaz.

Vista-se mal e notarão o vestido. Vista-se bem e notarão a mulher. – Coco Chanel

**Pelo que você quer ser lembrada?**



Foto: Divulgação

## HOW DOES YOUR NON-VERBAL COMMUNICATION REFLECT WHO YOU ARE? FIND OUT AND TRANSFORM YOUR IMAGE.

**N**euroscience shows that vision accounts for 80% of our sense perception. In other words, what we see has a huge impact on our perceptions, sensations and conclusions. That's why, when a Personal Image is well constructed, it conveys a message better than a thousand words, as the saying goes.

Communication goes far beyond what is said. The clothes we decide to wear to work in the morning, for example, may not be a 100% rationally analyzed decision, but it says a lot about the persona we want to convey and how others see us. What we wear carries connotations and communicates a little of what we want to convey to others. These messages are often how we find our tribe.

If you doubt whether this type of communication works, just remember iconic TV and movie characters such as Mister Bean, Tom & Jerry or Charles Chaplin. They didn't need to speak for their actions to be understood and to this day they are successful and great references for the entertainment market. And today emojis - visual symbols that people use to convey emotions that, in the physical environment, they could express with gestures or facial expressions.

### **Facial expressions, gestures, posture, eye contact - everything communicates**

It's also worth remembering that as well as verbal communication, non-verbal communication should always be prioritized. After all, regardless of your speech, your body language can send unpleasant messages to those who communicate with you, such as implying that you are an authoritarian or intimidating person.

### **Freedom of Expression**

Saying the wrong thing can cause a lot of damage to you and the person listening to you. Although you can use a more formal way of speaking with teachers and co-workers, you can also use a more casual way of speaking with family and friends. Fashion plays the same role. More conscious choices in look can

be facilitators, as can choosing the right words to convey a message.

Fashion and clothing can be used as fences or bridges. This argues that individual clothes may be innocent, but how they are worn and the functions they fulfill are not.

And just as language dictates, certain customs, norms and rules are passed down from birth, hence the importance of respecting differences.

### **Image Consulting**

Image consulting is the process of self-knowledge that helps you get to know yourself better. Do you know when something bothers you and you can't explain what it is or why? This affects your relationship with yourself and with the mirror.

Based on the techniques used in all the stages of style and image consulting, you will be able to identify clearer information about yourself. With this information, your personal image expectations can be easily achieved. What message do you want to convey through your appearance?

And then, with this and other answers, you and the professional will understand which points to highlight and minimize, so that you feel confident and secure in directing your image to achieve your personal and professional goals. In other words, it will be possible to show who you really are, showing your values and objectives through a Strategic Personal Image. So that you can learn to walk on your own!

The importance of combining verbal and non-verbal communication to build a strong and authentic personal and professional identity is essential. Gestures, facial expressions, posture and even clothing choices influence the perception of others and can complement verbal communication to convey a clear and effective message.

Dress badly and they'll notice the dress. Dress well and they'll notice the woman. - Coco Chanel.

What do you want to be remembered for? ■



**ESPAÇO RODA, ACADEMIA  
DE ARTE EM CUIABÁ/MT,  
ARRASOU NA APRESENTAÇÃO  
DO ESPETÁCULO**

# "Volta ao mundo em 80 dias"

**Minha filha, na foto comigo** e a *BFF* Bianca Rodrigues, é bailarina há 24 anos, desde os 3 anos de idade. Já deu aulas de balé por anos e hoje apenas dança por amor.

**Maria Carolinna**, minha filha - Lolly Princess. Totalmente Low profile, discreta, séria no dia-a-dia. Já no palco é vibrante, brilhante, apaixonante!

**O Espaço Roda**, se superou, fez um espetáculo belíssimo, na completude; simplíssimo na pureza e

riquíssimo nas roupas e na história lindamente contada. Cenário criativo, músicas envolventes, energia leve e bailarinos felizes.

A arte resgata pessoas. Salva vidas. O balé é vida. A arte é necessária.

***Parabéns meu amor, esta coluna é meu presente de feliz aniversário adiantado, 9 de dezembro - você é a bailarina mais incrível do meu mundo!***



Fotos: Rainer Giugni



**“NÃO É SOBRE  
ESTAR NO  
PALCO. É  
SOBRE FAZER  
SENTIDO, SE  
FAZ SENTIDO,  
FAÇA!”**

*(Rafael Cerigato,  
professor proprietário  
do Espaço Roda e  
grande incentivador  
das artes em Mato  
Grosso).*

KARENINE FERNANDES



A psicóloga Kamilla Pinto espalhando toda luz e leveza



Aqui a Dr<sup>a</sup>. Monique Anne que tem brilhado em todo Nordeste quando o assunto é Harmonização Facial



Aqui o Deputado Isaac da Casca e sua esposa Aline vivendo um momento de muita felicidade.



Aqui três gerações e um elo infinito de muito amor: Gorete Fernandes, Karenine Fernandes e Renata Gabriella



Casal lindo demais - Jordana Fernandes e Marcos Andreu. Eles juntos comando também o mundo festivo de Mossoró.

Ela é linda demais. Livia Lorena. Mulher forte decidida e de sucesso



Naiara e Nara Lis Benigno, as filhas linda de Nando Benigno espalhando beleza



Que família mais linda espalhando sorrisos... Dr. Jean e Sanzia Fernandes e os filhos Matheus e Felipe



Urias Cardoso, o dirigente da Urias Veículos, em sessão identidade visual com Jefferson Fernandes.



## CONTATO PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES SOCIAIS: (84) 98733 4107

*“A vida não é sobre o quanto você bate, mas sim o quanto aguenta apanhar”*

**MATEUS SENA – CAMPEÃO DO CIRCUITO  
DE SURF EM NATAL EM OUTUBRO DE 2024**

### PROJETO DE EXPANSÃO DO HOSPITAL INFANTIL VARELA SANTIAGO É APRESENTADO

O **HOSPITAL VARELA SANTIAGO**, referência no tratamento da saúde infantojuvenil no RN, com atendimento 100% SUS, vai ganhar um novo prédio para ampliar suas atividades. O projeto arquitetônico, que conta com recursos de emenda do senador Styvenson Valentim (Podemos), foi desenvolvido pelo arquiteto Luiz Ricardo de Carvalho.



### PAPAÍ NOEL DOS CORREIOS 2024

A 35ª EDIÇÃO DA CAMPANHA PAPAÍ NOEL DOS CORREIOS 2024 teve início em 5 de novembro e vai até o dia 6 de dezembro. Mais de 7 mil cartinhas de crianças do RN já estão disponíveis para serem escolhidas. A iniciativa disponibiliza cartas com pedidos de crianças em situação de vulnerabilidade social. Quem quer ajudar escolhe uma carta, compra o presente, leva até uma agência dos Correios e a estatal entrega para a criança. Para adotar uma cartinha, basta acessar o blog da campanha (<https://blognoel.correios.com.br/blognoel/index.php>) ou ir a uma agência dos Correios.

### UFERSA PROMOVE 4ª EDIÇÃO DA CAMPANHA NATAL SUSTENTÁVEL

A CAMPANHA NATAL SUSTENTÁVEL DA UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMIÁRIDO (UFERSA), EM MOSSORÓ/RN, chega a sua 4ª edição em 2024 e tem o objetivo de converter doações de brinquedos por mudas de plantas. A meta este ano é alcançar mais de 3.500 brinquedos arrecadados para serem doados para crianças em situação de vulnerabilidade social. Como novidade, a participação das escolas de Mossoró, que são pontos de arrecadação. Antes bastava vir no setor de mudas da UFERSA, doar o brinquedo e receber a sua muda frutífera ou nativa. Este ano os interessados entregam as doações nas escolas, que repassam para UFERSA e quem recebe as plantas são as próprias escolas. **As doações seguem até o dia 20 de dezembro. Informações: (84) 99461-3400**





## LIGA NORTE-RIO-GRANDENSE CONTRA O CÂNCER RECEBE HOMENAGEM DA AL/RN

A Assembleia Legislativa do RN prestou uma justa homenagem aos 75 anos da **LIGA NORTE-RIO-GRANDENSE CONTRA O CÂNCER (LNCC)**, no último dia 4 de novembro, numa proposição do deputado estadual Hermanno Moraes (PV), que destacou a trajetória da Liga para homenagear a LNCC, sendo hoje referência no Brasil e ocupa a terceira posição nacional em cirurgias oncológicas realizadas pelo SUS, com mais de 8 mil procedimentos realizado só em 2023.

## CAMPANHA RN+LIMPO ALCANÇA MAIS DE 150T DE RESÍDUOS ELETRÔNICOS RECOLHIDOS

A Caern e o Idema, em parceria com a Natal Reciclagem e a Circular comemoram o recolhimento de mais de 150 toneladas de resíduos eletrônicos no RN, desde que a **CAMPANHA RN+LIMPO** iniciou em 2021. Neste período foram realizadas atividades de educação ambiental em 24 cidades potiguares. Podem ser descartados celulares, notebooks, carregadores, fones de ouvido e brinquedos eletrônicos, menos baterias, toners e tvs de tubo. A iniciativa continua. **Mais informações:** [www.rnmaislimpo.com.br](http://www.rnmaislimpo.com.br) / **Ecosap:** (84) 99966 4010



## REFORMAR GANHA PRÊMIO PERIFERIA VIVA 2024

A **REFORMAR**, entidade do RN que reforma gratuitamente casas de pessoas carentes, foi a vencedora do Prêmio Periferia Viva 2024, promovido pelo Ministério das Cidades e a Secretaria Nacional de Periferias, na categoria "Iniciativas Populares" no eixo de "Ocupações e Transformações dos Espaços Periféricos", subcategoria "Melhorias Habitacionais Comunitárias". O prêmio reconhece e fortalece iniciativas que enfrentam a desigualdade socioespacial e transformam os territórios periféricos no Brasil.

Use produtos Auna da Jade Picon e ajude o abrigo Juwino Barreto





## Grupo Nonino inaugura duas novas casas em João Pessoa

A **FAMÍLIA NONINO**, à frente do Reserve Garden e do Limone & Capperi, acaba de anunciar a criação do Grupo Nonino, com a inauguração de duas novas casas: a Gelateria Nonino, e o Nonino Gastronomia, que surge com uma proposta de restaurante italiano, com destaque para os pescados e frutos do mar e promete ser um dos endereços mais elegantes da cidade. Ambos os estabelecimentos funcionam à beira mar da praia de Cabo Branco

[@grupononino](#) | [@noninogastronomia](#) | [@gelaterianonino](#)

## BADAUÊ FAZ REVEILLON 2025 AO SOM DE MÚSICA CARIBENHA

O **RESTAURANTE BADAUÊ**, na praia de Maresias, litoral norte de São Paulo, faz seu Reveillon 2025 à beira mar contando com queima de fogos, música animada e receitas exclusivas de seu cardápio. A celebração em formato all inclusive oferece um buffet japonês com temakis e sushis de peixes fresquíssimos, além das famosas pizzas artesanais da casa e open bar.

Para animar a festa, a performance de DJs e o show da banda Monty Vibe que tem como convidado especial o músico caribenho Montmery Washington. A meia noite, acontece uma queima de fogos e a animação ganha intensidade. Esse é também um réveillon ideal para famílias, pois a celebração aceita a presença de menores, se estiverem acompanhados. A decoração segue o estilo praiano do Badauê com vista para o mar.

[@restaurantebadaue](#) | [@badauemaresias](#)



## Nobre Concept

**BELEZA E SOFISTICAÇÃO NUM DOS PONTOS MAIS EXCLUSIVOS DE SÃO PAULO**

Fundado pelo conceituado coiffeur pernambucano André Nobre, o salão de beleza **NOBRE CONCEPT** é parada obrigatória para quem está em busca de excelência e qualidade. Localizado no coração de Cidade Jardim um dos bairros mais exclusivos da capital paulista, o espaço conta com profissionais renomados e oferece uma gama completa de serviços de alta qualidade, desde cortes e penteados personalizados até tratamentos estéticos inovadores.

Entre os diferenciais, tendências capilares avançadas: para 2025, por exemplo, o salão está na vanguarda com tendências como cortes repicados e volumosos, inspirados no retorno estilístico dos anos 80, já adotados por celebridades como Juliana Paes e Zendaya.

O Nobre Concept também se diferencia por seu espaço luxuoso e acolhedor, oferecendo conforto e requinte e proporcionando uma experiência única para os clientes. [https://www.instagram.com/nobre\\_concept/](https://www.instagram.com/nobre_concept/)

COM SILVANA MELKY E ELAINE FRIEDENREICH

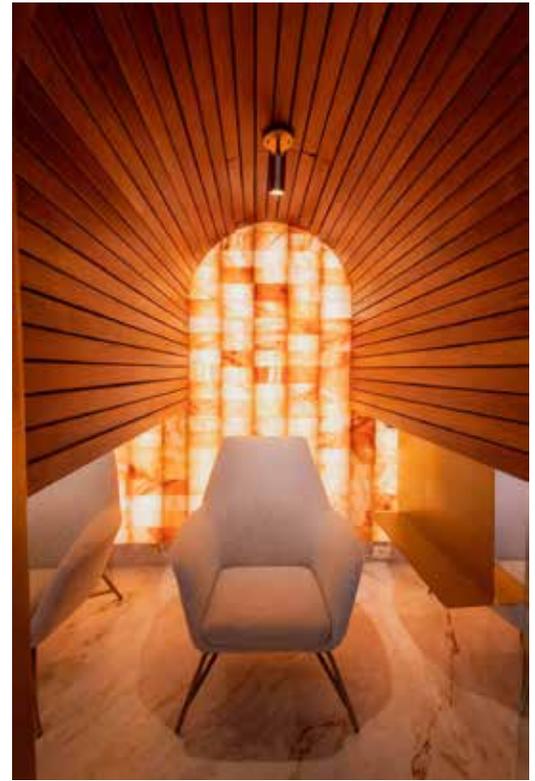
## SPA Gründler

LUXO EM BEM ESTAR EM CAMPO GRANDE (MS)

Idealizado pelo cirurgião plástico Daniel Nunes e sua esposa, a dermatologista Cíntia Gründler, **O SPA GRÜNDLER** acaba de ser inaugurado em Campo Grande, no Mato Grosso do Sul, com uma parede de sal do Himalaia inédita no Brasil.

Importados diretamente das montanhas do Himalaia, os blocos de sal rosa emitem íons negativos quando aquecidos, em contato com a umidade do ambiente. Esses íons são conhecidos por suas propriedades relaxantes e por neutralizar energias negativas, criando uma atmosfera propícia para o alívio do estresse e a revitalização. A experiência é ainda intensificada com a Terapia Binaural, que utiliza ondas sonoras para criar uma imersão acústica tridimensional. Essa técnica reduz o estresse, melhora a qualidade do sono e aumenta a concentração, oferecendo uma experiência completa de relaxamento e conexão interior.

<https://www.instagram.com/grundlerspa/>



## NATAL MÁGICO D&D

**O D&D SHOPPING**, em São Paulo, um dos mais importantes centros de Decoração e Design da América Latina, inaugurou sua tradicional exposição de Natal, que neste ano conta com 30 renas customizadas por artistas, designers e arquitetos, além de ambientes decorados por talentosos floristas e decoradores, oferecendo ideias originais para as celebrações. Todas as renas estão disponíveis para compra e a renda será destinada às crianças de comunidades carentes de São Paulo e Campos do Jordão, no interior paulista.

<https://www.instagram.com/dedshopping/>



## Natal no Rosewood São Paulo

**O ROSEWOOD SÃO PAULO** preparou experiências exclusivas para quem deseja aproveitar as celebrações de Natal no coração da maior metrópole do país, próximo à Avenida Paulista. Com pacotes especiais de hospedagem, o complexo disponibiliza oportunidades que contemplam acomodações luxuosas e amenidades natalinas como ensaio fotográfico em família, ceia na véspera de Natal com menu especial nos restaurantes Le Jardin e Blaise e brunch no dia 25 de dezembro, além de late check-out às 16h. Já para aqueles que procuram uma noite mais informal, a sugestão é desfrutar o cardápio especial à la carte no restaurante Taraz, que celebra a culinária sul-americana.

A ceia natalina também estará disponível para visitantes, mediante reserva. Sobremesa, bebidas não alcoólicas, vinho, cerveja e champagne Perrier-Jouët Grand Brut também estão inclusos.

<https://www.instagram.com/rosewoodsapaulo/>

# Alma de Borracha:

## A MODA SUSTENTÁVEL QUE REVOLUCIONA RESÍDUOS EM PRODUTOS DE VALOR

Fotos: Divulgação

Fundada em maio de 2024, no coração do Rio Grande do Norte, a "Alma de Borracha" é mais do que uma simples marca; é um verdadeiro movimento que busca transformar a relação das pessoas com o consumo e a sustentabilidade. A idealizadora desse projeto inovador, Mychelle Magalli, é uma mulher determinada que, ao longo de sua trajetória, percebeu a necessidade de ir além dos muros da escola, onde atuava como pedagoga. Com uma visão clara e um desejo ardente de impactar a vida das pessoas, Mychelle decidiu canalizar sua criatividade em um projeto que não apenas gera produtos, mas também promove uma mudança de mentalidade.

"Estamos em uma época na qual as pessoas buscam cada vez mais o consumo consciente e práticas sustentáveis", afirma Mychelle, refletindo sobre a crescente demanda por produtos que respeitem o meio ambiente. Assim, ela criou um ateliê que une design e sustentabilidade, transformando resíduos industriais — como câmaras de ar de pneus, cintos de segurança, colchões infláveis, guarda-chuvas, sombrinhas e outros materiais costuráveis — em bolsas femininas e masculinas, mochilas escolares e acessórios inovadores, como porta-cartões, carteiras e chaveiros temáticos. Cada peça carrega consigo uma poderosa mensagem ambiental, além de estilo e funcionalidade. "Sempre que vou desenvolver uma peça, tenho a preocupação de atender às necessidades de quem vai usar, sem abrir mão do acabamento e da estética", complementa.



### OS SÓCIOS E A HISTÓRIA POR TRÁS DO ATELIÊ

A "Alma de Borracha" é sustentada por uma equipe apaixonada e comprometida. Mychelle Magalli da Silva, além de fundadora, é responsável

pela criação dos modelos e pela exploração das inúmeras possibilidades que os resíduos podem oferecer. Ao seu lado, Márcio Faria Miguel, produtor executivo de eventos no segmento corporativo, desempenha um

papel crucial na área comercial da empresa. Ele modera as negociações e fechamentos de contratos, além de ser responsável pela gestão de resíduos, que inclui a logística de coleta e recolhimento de todos os materiais de descarte, seleção e higienização. Márcio é um motivador de novas tecnologias limpas, sempre em busca de ferramentas que elevem a produtividade e a qualidade dos acabamentos na confecção dos produtos.

Juntos, Mychelle e Márcio transformaram o desejo de um ateliê sustentável em uma referência em moda e inovação no Rio Grande do Norte, reunindo uma equipe comprometida em repensar o consumo e criar valor social e ambiental. A "Alma de Borracha" não apenas cria produtos, mas também constrói uma narrativa de transformação e responsabilidade.

### **IMPACTANDO A COMUNIDADE E PROMOVENDO A CONSCIENTIZAÇÃO**

O trabalho dos sócios é um processo gradual de conscientização e informação. Desde o início, Márcio gerencia o recolhimento de insumos em oficinas, borracharias e locais de descarte descontrolado. Através de conversas e interação com a comunidade, ele ensina que tudo pode ser reaproveitado com a destinação correta.

Esse trabalho vai além da coleta de resíduos; inclui educação ambiental. Márcio e sua equipe explicam os impactos negativos do descarte inadequado, especialmente das câmaras de ar de pneus, que podem acumular água e se tornar criadouros de mosquitos, proliferando doenças como dengue e Zika. Essa conscientização é crucial para a gestão adequada dos resíduos e a saúde pública.

Através desse esforço, cria-se um vínculo de confiança com os cidadãos, que se mostram dispostos a colaborar na destinação correta do lixo, reconhecendo o impacto positivo da "Alma de Borracha" em suas vidas. Uma vez estabelecido esse

elo, as pessoas começam a separar e guardar resíduos para que a equipe possa recolhê-los posteriormente, evidenciando um comprometimento crescente com a reciclagem.

Essa transformação gera não apenas um impacto ambiental, mas também social. Ao promover a conscientização e a colaboração, a "Alma de Borracha" fortalece o senso de comunidade e responsabilidade coletiva, fazendo com que as pessoas percebam que suas ações individuais têm um efeito cumulativo e que, juntas, podem fazer uma diferença real.

### **RESULTADOS CONCRETOS E A URGÊNCIA DA SUSTENTABILIDADE**

Desde sua fundação, a "Alma de Borracha" já destinou uma média de:

*80 câmaras de ar de pneus*

*300 metros de cinto de segurança*

*40 colchões infláveis*

*20 guarda-chuvas*

Nos dias de hoje, a sustentabilidade não é apenas uma tendência; é uma necessidade urgente.

### **ALMA DE BORRACHA: O CICLO DA SUSTENTABILIDADE E O PODER DO CONSUMO CONSCIENTE.**

*Você também pode!*

A "Alma de Borracha" é mais do que uma marca; é um movimento que visa transformar nossa relação com o consumo. Com produtos inovadores e sustentáveis, a empresa atrai um público consciente e engajado nas questões ambientais. Cada item, de bolsas a acessórios, não só apresenta um design único, mas também transmite uma mensagem sobre a importância de repensar nossas escolhas.

Para que a sustentabilidade se torne uma realidade, é essencial que a sociedade se una nesse esforço coletivo. O verdadeiro impacto começa quando as pessoas optam por consumir produtos de empresas comprometidas com a destinação correta dos resíduos. Ao escolher produtos sustentáveis, os consumidores apoiam práticas que respeitam o meio ambiente e alimentam um ciclo virtuoso que beneficia a todos.



Não se trata de parar de consumir, mas de transformar a forma como consumimos. Cada compra consciente é um passo em direção a um futuro mais sustentável. Ao optar por marcas que priorizam a reciclagem e o reaproveitamento, como a "Alma de Borracha", os consumidores se tornam agentes de mudança, contribuindo para a redução do desperdício e a preservação dos recursos naturais.

A "Alma de Borracha" convida você a fazer parte desse ciclo transformador. Ao consumir de forma consciente, você se junta a uma comunidade que valoriza a sustentabilidade, criando um impacto duradouro e moldando um futuro onde consumo e preservação ambiental coexistem em harmonia.

## A FORÇA DA ESCOLHA

Não se trata de parar de consumir, mas de transformar a forma como consumimos. Cada compra consciente é um passo em direção a um futuro mais sustentável. Ao escolher marcas que priorizam a reciclagem e o reaproveitamento de materiais, como a "Alma de Borracha", os consumidores se tornam agentes de mudança, contribuindo para a redução do desperdício e a preservação dos recursos naturais. Essa escolha não apenas faz a diferença no entorno imediato, mas também reverbera em um impacto positivo no planeta e na vida das pessoas.

Imagine um mundo onde cada produto adquirido é uma declaração de compromisso com a sustentabilidade. Um mundo onde as empresas que cuidam do meio ambiente prosperam, e onde os consumidores se sentem empoderados por suas escolhas. Esse é o futuro que podemos construir juntos. Ao apoiar empresas que adotam práticas sustentáveis, estamos não apenas investindo em produtos de qualidade, mas também promovendo uma cultura de responsabilidade e respeito pelo nosso planeta.



## O PODER DA GESTÃO DE RESÍDUOS

"Já imaginou que é possível transformar o que sua empresa produz de lixo em presentes personalizados, estilosos e responsáveis? Sim, sim. Conseguimos!"

"Alma de Borracha" vai além da criação de produtos, atuando como parceira das empresas na gestão de resíduos, garantindo um destino sustentável a materiais descartados. Essa prática evita que resíduos terminem em aterros e transforma lixo em produtos de qualidade. Para as empresas, isso agrega valor e fortalece a marca, demonstrando compromisso com o meio ambiente, o que atrai clientes e fortalece parcerias. Em um cenário onde a responsabilidade ambiental é essencial, cuidar dos resíduos é uma questão de ética e uma oportunidade de destaque.



## PRODUTOS SUSTENTÁVEIS DE ESTILO E QUALIDADE

Com bolsas, mochilas, carteiras e porta-cartões, a "Alma de Borracha" cria peças que se destacam pela resistência, exclusividade e valor ambiental. Usando materiais como câmaras de ar de pneu e outros resíduos, cada produto conta a história de uma transformação e reforça a importância de práticas sustentáveis no cotidiano. São produtos que misturam estilo e responsabilidade, sendo procurados por pessoas que veem moda e consciência ambiental como parte do mesmo propósito e por empresas, que através da aquisição de brindes corporativos personalizados, agregam valor e visibilidade as marcas.



## TRANSFORMANDO DESAFIOS EM OPORTUNIDADES

Mais do que um negócio, a *"Alma de Borracha"* é um movimento que traz impacto real para o planeta. Para as empresas, é uma solução de gestão de resíduos que gera valor e promove uma visão de mundo mais responsável e inovadora. E para os consumidores, é a oportunidade de escolher produtos que contam uma história de sustentabilidade e compromisso com o futuro.

### PRÊMIO

No último dia 13/11/2024 foi a final do Programa de pré-aceleração de negócios de impactos social e ambiental - Impacta 2024 do Sebrae RN. Mychelle Magalli a frente da Alma de Borracha foi uma das finalistas concorrendo com mais 23 empresas e conquistou o segundo lugar. Ela chegou no programa com uma bolsa e um sonho de poder impactar a vida das pessoas, e transformar isso em um negócio.

### A IMPORTÂNCIA DA PARTICIPAÇÃO DAS PEQUENAS EMPRESAS NOS PROJETOS DE ACELERAÇÃO DO SEBRAE

A participação de pequenas empresas em projetos de aceleração, como os do Sebrae, é crucial para fortalecer o ecossistema empreendedor e promover práticas sustentáveis. Esses programas oferecem suporte técnico, capacitação e acesso a redes de contatos, essenciais para o crescimento e inovação. Para empresas como a *"Alma de Borracha"*, a aceleração representa a oportunidade de aprimorar operações e expandir negócios, além de se conectar com iniciativas que compartilham valores semelhantes. Ao se envolverem em projetos de aceleração, essas empresas ajudam a construir uma cultura de responsabilidade ambiental, inspirando outras a adotarem práticas sustentáveis.

### JUNTOS, CONSTRUINDO UM FUTURO MAIS JUSTO E SUSTENTÁVEL

A *"Alma de Borracha"* é mais do que uma marca inovadora; é um movimento



que busca transformar nossa relação com o consumo e o meio ambiente. Ao escolher seus produtos, você adquire itens exclusivos e sustentáveis, tornando-se parte de uma comunidade comprometida com um futuro mais justo e equilibrado. Apoiar essa iniciativa não apenas reduz seu impacto ambiental, mas também gera renda e oportunidades em comunidades carentes.

O trabalho de conscientização e coleta de resíduos da *"Alma de Borracha"* fortalece laços sociais e promove uma mudança de mentalidade sobre descarte e preservação. Cada compra consciente é um voto de confiança nesse movimento transformador. Ao consumir seus produtos, você apoia uma empresa que valoriza a sustentabilidade ambiental e o bem-estar social.

Juntos, podemos construir um mundo onde desenvolvimento econômico e responsabilidade socioambiental coexistem, criando oportunidades para todos. Junte-se a nós nessa jornada rumo a um futuro mais sustentável e equitativo. Transforme seu consumo em um ato de cidadania e cuidado com o planeta e as pessoas, provando que é possível conciliar moda, estilo e consciência.

### CONTATO

A *"Alma de Borracha"* convida você a fazer parte desse ciclo transformador. Ao consumir de forma consciente, você adquire produtos que refletem inovação e respeito ao meio ambiente, tornando-se parte de uma comunidade que valoriza a sustentabilidade. Todos os produtos estão disponíveis para compra, e a equipe da *"Alma de Borracha"* aceita encomendas e estabelece parcerias com o setor corporativo. Se você deseja transformar resíduos em produtos de valor, entre em contato e descubra como podemos colaborar. Juntos, podemos criar um impacto duradouro, moldando um futuro onde consumo e preservação ambiental coexistem.

Para mais informações e para acessar toda a nossa linha de produtos, entre em contato através dos seguintes canais:

**E-mail:** [usealmadeborracha@gmail.com](mailto:usealmadeborracha@gmail.com)

**Telefone:** 55 84 98852 8709/55 84 99922 5372

**Redes Sociais:** @usealmadeborracha  
**Junte-se a nós nessa jornada e faça a diferença!**

## ALMA DE BORRACHA: THE SUSTAINABLE FASHION THAT TRANSFORMS WASTE INTO VALUABLE PRODUCTS

**F**ounded in May 2024 in the heart of Rio Grande do Norte, "Alma de Borracha" is more than just a brand; it is a true movement aimed at transforming people's relationship with consumption and sustainability. The visionary behind this innovative project, Mychelle Magalli, is a determined woman who, throughout her journey, recognized the need to go beyond the walls of the school where she worked as an educator. With a clear vision and a burning desire to impact people's lives, Mychelle decided to channel her creativity into a project that not only generates products but also promotes a change in mindset.

"We are in an era where people increasingly seek conscious consumption and sustainable practices," says Mychelle, reflecting on the growing demand for environmentally friendly products. Thus, she created a workshop that combines design and sustainability, transforming industrial waste—such as tire inner tubes, seat belts, inflatable mattresses, umbrellas, and other sewable materials—into women's and men's bags, school backpacks, and innovative accessories like cardholders, wallets, and themed keychains. Each piece carries a powerful environmental message, along with style and functionality. "Whenever I develop a piece, I am concerned with meeting the needs of the user without compromising on finish and aesthetics," she adds.

### THE PARTNERS AND THE STORY BEHIND THE WORKSHOP

"Alma de Borracha" is supported by a passionate and committed team. Mychelle Magalli da Silva, in addition to being the founder, is responsible for creating the models and exploring the numerous possibilities that waste can offer. Alongside her, Márcio Faria Miguel, an executive event producer in the corporate sector, plays a crucial role in the company's commercial area. He moderates negotiations and contract closures, as well as managing waste, which includes the logistics of collecting and retrieving all discarded materials, selection, and cleaning. Márcio is a promoter of new clean technologies, always seeking tools that enhance productivity and the quality of finishes in product manufacturing. Together, Mychelle and Márcio transformed the desire for a sustainable workshop into a reference in fashion and innovation in Rio Grande do Norte, gathering a team committed to rethinking consumption and creating social and environmental value. "Alma de Borracha" not only creates products but also builds a narrative of transformation and responsibility.

### IMPACTING THE COMMUNITY AND PROMOTING AWARENESS

The work of the partners is a gradual process of awareness and information.



From the beginning, Márcio has managed the collection of inputs from workshops, tire shops, and uncontrolled disposal sites. Through conversations and interaction with the community, he teaches that everything can be reused with the correct disposal. This work goes beyond waste collection; it includes environmental education. Márcio and his team explain the negative impacts of improper disposal, especially of tire inner tubes, which can accumulate water and become breeding grounds for mosquitoes, proliferating diseases such as dengue and Zika. This awareness is crucial for the proper management of waste and public health.

Through this effort, a bond of trust is created with citizens, who are willing to collaborate in the correct disposal of waste, recognizing the positive impact of "Alma de Borracha" in their lives. Once this bond is established, people begin to separate and store waste for the team to collect later, demonstrating a growing commitment to recycling. This transformation generates not only an environmental impact but also a social one. By promoting awareness and collaboration, "Alma de Borracha" strengthens the sense of community and collective responsibility, making people realize that their individual actions have a cumulative effect and that together they can make a real difference.

### CONCRETE RESULTS AND THE URGENCY OF SUSTAINABILITY

Since its founding, "Alma de Borracha" has already processed an average of:

- 80 tire inner tubes
- 300 meters of seat belts
- 40 inflatable mattresses
- 20 umbrellas



Today, sustainability is not just a trend; it is an urgent necessity.

### ALMA DE BORRACHA: THE CYCLE OF SUSTAINABILITY AND THE POWER OF CONSCIOUS CONSUMPTION. YOU CAN TOO!

"Alma de Borracha" is more than a brand; it is a movement aimed at transforming our relationship with consumption. With innovative and sustainable products, the company attracts a conscious audience engaged in environmental issues. Each item, from bags to accessories, not only features a unique design but also conveys a message about the importance of rethinking our choices. For sustainability to become a reality, it is essential for society to unite in this collective effort. The true impact begins when people choose to consume products from companies committed to the correct disposal of waste. By choosing sustainable products, consumers support practices that respect the environment and feed a virtuous cycle that benefits everyone.

It is not about stopping consumption but transforming how we consume. Each conscious purchase is a step toward a more sustainable future. By opting for brands that prioritize recycling and reuse, like "Alma de Borracha," consumers become agents of change, contributing to waste reduction and the preservation of natural resources.

"Alma de Borracha" invites you to be part of this transformative cycle. By consuming consciously, you join a community that values sustainability, creating a lasting impact and shaping a future where consumption and environmental preservation coexist in harmony.

## THE POWER OF CHOICE

It is not about stopping consumption but transforming how we consume. Each conscious purchase is a step toward a more sustainable future. By choosing brands that prioritize recycling and the reuse of materials, like "Alma de Borracha," consumers become agents of change, contributing to waste reduction and the preservation of natural resources. This choice not only makes a difference in the immediate environment but also resonates with a positive impact on the planet and people's lives. Imagine a world where every product purchased is a declaration of commitment to sustainability. A world where companies that care for the environment thrive, and where consumers feel empowered by their choices. This is the future we can build together. By supporting companies that adopt sustainable practices, we are not only investing in quality products but also promoting a culture of responsibility and respect for our planet.

## THE POWER OF WASTE MANAGEMENT

"Have you ever imagined that it is possible to transform what your company produces as waste into stylish, personalized, and responsible gifts? Yes, we can!" "Alma de Borracha" goes beyond creating products, acting as a partner for companies in waste management, ensuring a sustainable destination for discarded materials. This practice prevents waste from ending up in landfills and transforms trash into quality products. For companies, this adds value and strengthens the brand, demonstrating a commitment to the environment, which attracts customers and strengthens partnerships. In a scenario where environmental responsibility is essential, managing waste is both an ethical issue and an opportunity for distinction.

Sustainable Products of Style and Quality  
With bags, backpacks, wallets, and card-

holders, "Alma de Borracha" creates pieces that stand out for their durability, exclusivity, and environmental value. Using materials like tire inner tubes and other waste, each product tells a story of transformation and reinforces the importance of sustainable practices in everyday life. These are products that blend style and responsibility, sought after by people who see fashion and environmental consciousness as part of the same purpose, as well as by companies that, through the acquisition of personalized corporate gifts, add value and visibility to their brands.

### Turning Challenges into Opportunities

More than a business, "Alma de Borracha" is a movement that brings real impact to the planet. For companies, it is a waste management solution that generates value and promotes a more responsible and innovative worldview. And for consumers, it is the opportunity to choose products that tell a story of sustainability and commitment to the future.

## AWARD

On November 13, 2024, the final of the Impacta 2024 pre-acceleration program for social and environmental impact businesses took place at Sebrae RN. Mychelle Magalli, leading Alma de Borracha, was one of the finalists competing with 23 other companies and won second place. She entered the program with a scholarship and a dream of impacting people's lives and turning that into a business.

### The Importance of Small Businesses' Participation in Sebrae's Acceleration Projects

The participation of small businesses in acceleration projects, such as those offered by Sebrae, is crucial for strengthening the entrepreneurial ecosystem and promoting sustainable practices. These programs provide technical support, training, and access to networks that are essential for growth and innovation. For companies like

"Alma de Borracha," acceleration represents the opportunity to improve operations and expand businesses, as well as connect with initiatives that share similar values. By engaging in acceleration projects, these companies help build a culture of environmental responsibility, inspiring others to adopt sustainable practices.

## TOGETHER, BUILDING A FAIRER AND MORE SUSTAINABLE FUTURE

"Alma de Borracha" is more than an innovative brand; it is a movement that seeks to transform our relationship with consumption and the environment. By choosing its products, you acquire exclusive and sustainable items, becoming part of a community committed to a fairer and more balanced future. Supporting this initiative not only reduces your environmental impact but also generates income and opportunities in underprivileged communities. The awareness and waste collection work of "Alma de Borracha" strengthens social ties and promotes a change in mindset regarding disposal and preservation. Each conscious purchase is a vote of confidence in this transformative movement. By consuming its products, you support a company that values environmental sustainability and social well-being. Together, we can build a world where economic development and socio-environmental responsibility coexist, creating opportunities for all. Join us on this journey toward a more sustainable and equitable future. Transform your consumption into an act of citizenship and care for the planet and its people, proving that it is possible to reconcile fashion, style, and consciousness.

## CONTACT

"Alma de Borracha" invites you to be part of this transformative cycle. By consuming consciously, you acquire products that reflect innovation and respect for the environment, becoming part of a community that values sustainability. All products are available for purchase, and the "Alma de Borracha" team accepts orders and establishes partnerships with the corporate sector. If you want to transform waste into valuable products, contact us and discover how we can collaborate. Together, we can create a lasting impact, shaping a future where consumption and environmental preservation coexist.

For more information and to access our entire product line, please contact us through the following channels:

E-mail: [usealmadeborracha@gmail.com](mailto:usealmadeborracha@gmail.com)

Call: 55 84 98852 8709/55 84 99922 5372

Social media: [@usealmadeborracha](https://www.instagram.com/usealmadeborracha)

Join us on this journey and make a difference! ■





# SESI. EDUCAÇÃO DE FUTURO.

- > Estrutura de referência
- > Programa Microsoft Showcase School
- > Valores acessíveis

VAGAS  
LIMITADAS

84 3204.6300

@sesiescolarn

**SESi**  
ESCOLA



XXI EDIÇÃO



# Troféu Cultural

19 DEZEMBRO 2024  
TEATRO RIACHUELO  
MIDWAY NATAL



## OS HOMENAGEADOS



**Militana Salustino  
do Nascimento**

*Contadora de histórias  
e romancista brasileira*

**Antônio Francisco  
Teixeira de Melo**

*Poeta cordelista, xilógrafo  
e compositor potiguar*

Dona Militana Romancista (*In Memoriam*) e o poeta e escritor Antônio Francisco, ícones da cultura potiguar, simbolizam a força, a fé e a grandiosidade do nosso povo. Suas contribuições valiosas à arte e à identidade cultural do Rio Grande do Norte serão reconhecidas por meio da homenagem no **Troféu Cultura 2024**, reafirmando a importância e riqueza que eles personificam. Seus legados estão enraizados na formação da memória coletiva potiguar.

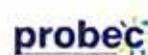
O **Troféu Cultura 2024** é um reconhecimento merecido e uma celebração.

Que suas histórias de vida continuem a inspirar e a fortalecer a identidade potiguar nas gerações futuras!

PATROCÍNIO:



APOIO CULTURAL:



PERSONALIDADES RECEBEM O TROFÉU NOILDE RAMALHO, O PRÊMIO CIDADE CULTURAL E MEDALHA DO MÉRITO DJALMA MARINHO. EVENTO FAZ PARTE DA

## XXIª edição do Troféu Cultura 2024

O elegante e tradicional restaurante Piazzale Itália, em Ponta Negra, na quinta-feira, dia 31 de outubro, às 19h, foi o cenário de uma das noites mais aguardadas no calendário cultural do Rio Grande do Norte: as entregas do **"TROFÉU NOILDE RAMALHO"**, **"PRÊMIO CIDADE CULTURAL"** E **"MEDALHA DO MÉRITO DJALMA MARINHO"**, que homenageiam entidades públicas e privadas, além de artistas, que se destacam no apoio à cultura, cidadania e educação e é organizado pelo jornalista e publisher desta Premiere BR, Toinho Silveira.

Estas premiações fazem parte dos eventos da XXIª edição do Troféu Cultura 2024, que este ano acontecerá no dia 19 de dezembro no Teatro Riachuelo. O evento teve a apresentação da jornalista Sayonara Alves. A curadoria da escolha

das entidades que se destacaram na área da educação foi coordenada pela professora e ex-secretária estadual de Educação do RN, Cláudia Santa Rosa.

O evento contou ainda com a presença da atriz global, a potiguar Titina Medeiros, que foi agraciada como Produtora do Ano na entrega do Troféu Cultura 2023 e como nesta premiação do ano passado não esteve presente, recebeu seu troféu durante este evento no Piazzale Itália.

Durante a entrega das comendas foi servido aos convidados um jantar especial, permitindo a troca de experiências e celebrações entre artistas, empresários, patrocinadores e convidados, todos unidos pelo amor e respeito à arte e cultura local. O evento contou ainda com a animação e talento da cantora Viviane Sagres. Acompanhe, a seguir, a lista dos agraciados:

### TROFÉU NOILDE RAMALHO – ENTIDADES PÚBLICAS E PRIVADAS QUE SE DESTACAM NO APOIO A EDUCAÇÃO

- **Município de Severiano Melo**
- **Município de Santo Antônio**
- **Município de Carnaúba dos Dantas**
- **Município de Bodó**
- **Centro Educacional Profissional Professora Lourdinha Guerra – Parnamirim**
- **Centro Estadual de Educação Profissional Professor João Faustino Ferreira Neto – Natal**
- **Complexo Educacional Noilde Ramalho**
- **Escola Municipal Félix Antônio – Alto do Rodrigues**
- **Escola Municipal Rotary - Mossoró**
- **Escola Municipal Francisco Quirino – Ipueira**
- **Editora Chave Mestra**

Fotos: Jovinho



2.2 - TNR - PREFEITURA DE SANTO ANTÔNIO - RAULISON DE SENA E GRACIELLY GOMES



ESCOLA ROTARY - MOSSORÓ - CLÁUDIA SANTA ROSA - REPRESENTANTE



PREFEITURA DE SEVERIANO MELO - PREFEITO JACINTO LOPES E MARIA DE LOURDES MELO



PREFEITURA DE CARNAÚBA DOS SANTAS - VICE-PREFEITO LUÍS EDUARDO E SEC. EDUCAÇÃO RÚBIA DANTAS



CARLOS EDUARDO - REPRESENTANTE DA EDITORA CHAVE MESTRA



CENTRO EDUCACIONAL. PROFESSORA LOURDINHA GUERRA - PARNAMIRIM - DIRETORA SANDRA PIMENTEL



COMPLEXO EDUCACIONAL NOILDE RAMALHO - ANA QUITÉRIA - COORDENADORA PEDAGÓGICA DO TEMPO INTEGRAL



ILKECIA KALINI, COORDENADORA DO CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PROFESSOR. JOÃO FAUSTINO



ESCOLA MUNICIPAL. FÉLIX ANTÔNIO - ALTO DO RODRIGUES - SEC. EDUC. IRANI CUNHA E O PROF. JOSÉ MARIA

# TROFÉU CULTURA

## MEDALHA DO MÉRITO DJALMA MARINHO

- Fecomércio/RN
- Oral Estética
- Ocean Palace
- Comercial José Lucena – Comjol
- Valério Andrade – criador do Festival de Cinema de Natal
- Programa Brasileiro de Educação Cidadã – Probec – Juiz Jarbas Bezerra
- Fundação Capitania das Artes de Natal (Funcarte)
- Mary Land Brito – Secretária de Cultura do RN
- Construtora Moura Dubeux
- Produtora cultural Tatiane Fernandes
- Motoeste Honda



COMERCIAL JOSÉ LUCENA - JOSÉ LUCENA



CONSTRUTORA MOURA DUBEUX - WESCLEY MAGALHÃES



FERNANDO VIRGÍLIO – ASSESSOR ESPECIAL DA DIVISÃO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS DA FECOMÉRCIO RN



FUNCARTE - SECRETÁRIA DA IGUALDADE RACIAL E DIVERSIDADE DE NATAL, YARA VITÓRIA DOS SANTOS



MARY LAND BRITO - SECRETÁRIA DE CULTURA DO RN



ORAL ESTÉTICA - DR. ALEXANDRE DIAS



MOTOESTE HONDA - KALINA DE PAULA



PROBEC - JUIZ JARBAS BEZERRA



VALÉRIO ANDRADE - CRIADOR DO FESTIVAL DE CINEMA DE NATAL



OCEAN PALACE - ARTUR JAMAR - GERENTE GERAL



TATIANE FERNANDES - PRODUTORA CULTURAL

# TROFÉU CULTURA

## PRÊMIO CIDADE CULTURAL

- Natal
- Mossoró
- Messias Targino
- Nísia Floresta



PREFEITURA DE NÍSIA FLORESTA – REPRES. VEREADOR RODRIGO MELO



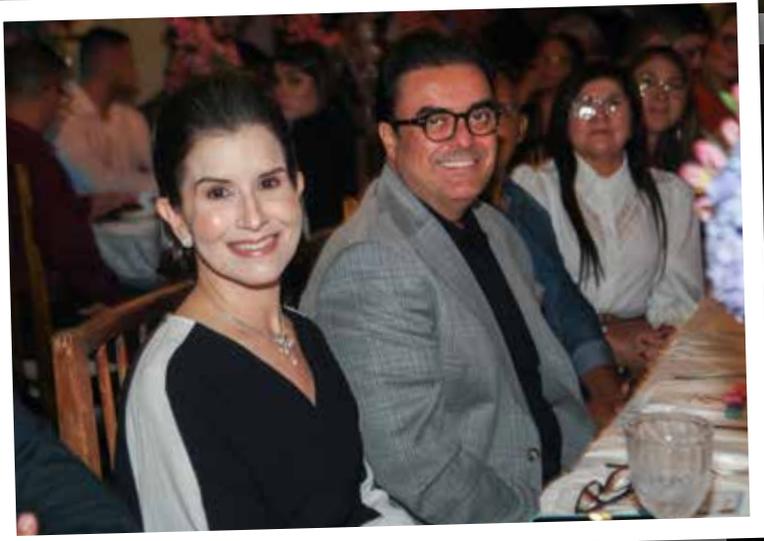
PREFEITURA NATAL - REPRESENTANTE SECRETÁRIA DA IGUALDADE RACIAL E DIVERSIDADE DE NATAL - YARA VITÓRIA DOS SANTOS

## PARTE SOCIAL DA ENTREGA DO TROFÉU NOILDE RAMALHO, DO PRÊMIO CIDADE CULTURAL E DA MEDALHA DO MÉRITO DJALMA MARINHO









## INDICADOS DA XXIª EDIÇÃO DO TROFÉU CULTURA 2024 SÃO APRESENTADOS À IMPRENSA PELO ANFITRIÃO, JORNALISTA TOINHO SILVEIRA

Um café da manhã no restaurante Mangai de Lagoa Nova em Natal, no último dia 12 de novembro, marcou a apresentação para imprensa natalense dos indicados das 11 categorias da XXIª edição do Troféu Cultura 2024, que terá grande cerimônia de entrega dos troféus aos ganhadores no próximo dia 19 de dezembro, no Teatro Riachuelo, no shopping Midway Mall, em Natal.

A premiação foi criada pelo jornalista e publisher desta Primeira BR, Toinho Silveira. "O Troféu Cultura tem o objetivo de valorizar os talentos que mais se destacam na cultura potiguar em diversas áreas", disse Toinho Silveira.

A curadoria está a cargo da produtora cultural Tatiane Fernandes, que reuniu grandes nomes da cultura potiguar, como responsáveis pela análise dos projetos e validação dos resultados, até chegar aos indicados.

Entre os curadores estão artistas, produtores, comunicadores e gestores renomados como Wanie Rose Medeiros, Roberto Medeiros, Lamonier Araújo, Eliene Albuquerque, Amaury Verissimo Junior, Augusto Paiva, Matheus Felipe dos Santos de Freitas, entre outros profissionais dedicados à valorização da arte local.

O novo formato e estrutura do Troféu Cultura foi uma proposição de Tatiane Fernandes, além de roteirizar e dirigir a cerimônia de entrega. "Suas expertises prometem trazer ainda mais credibilidade e reconhecimento ao processo de seleção dos indicados", acredita o coordenador do evento Ricardo Alexandre.

### HOMENAGEADOS

Ainda serão homenageados dois grandes ícones da cultura potiguar: Militana Salustino do Nascimento, Dona Militana ("in memorian"), contadora de histórias e romancista, Antônio Francisco Teixeira de Melo, poeta cordelista, xilógrafo e compositor, além do artista plástico Guaracy Gabriel pelo conjunto da obra, ele que se destaca por produzir grandes estruturas em metal reciclado, sempre com uma grande pegada de crítica social. "A escolha do

Artista do Ano será feita por votação popular", disse a curadora do Troféu Cultura 2024, Tatiane Fernandes.

Além de apreciar o café da manhã do restaurante Mangai, os convidados puderam usufruir dos trabalhos do maquiador Anderson Diniz com produtos da Mary Kay, com o apoio de Melissa Ferreira (@dinizmakehair / @melferreiraoficial) e da massoterapeuta Gabriella Portela, que teve o apoio de Patrícia Barboza (@gabrielamassoterapeutaof / @patriciabarboza).

### METODOLOGIA DE ESCOLHA DOS PREMIADOS

Na edição deste ano a metodologia de votação para escolha dos melhores no Troféu Cultura foi diferente. Se antes os concorrentes e vencedores eram escolhidos por uma curadoria formada por especialistas e pelo voto popular, nesta XXIª edição foram abertas inscrições para quem desejava concorrer e que esteve aberta até o último dia 2 de novembro e que tiveram obras produzidas entre 1º de dezembro de 2023 até 31 de outubro de 2024. Os vencedores em cada uma das categorias serão escolhidos pela equipe da curadoria.

### CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES DA XXIª DO TROFÉU CULTURA 2024

01/10 a 02/11/2024: Período de inscrições

03 a 11/11/2024 – Análise da Curadoria quanto aos inscritos e definição dos indicados

12/11/2024 – Anúncio de Indicados(as)

13/11 à 17/12/2024 – Avaliação dos(as) indicados(as) pela curadoria especializada

13/11 à 15/12/2024 – Votação Popular exclusiva para o Artista do Ano.

A cerimônia de premiação e anúncio dos vencedores do Troféu Cultura 2024 será realizado mais uma vez no Teatro Riachuelo, no próximo dia 19 de dezembro.



**Indicados SHOW DO ANO**

 Beats Sinfônico Orquestra Beats & Mad Dogs	 Edja Alves 25 Anos	 523 ANOS RN Concerto OSRN e Convidados
 Rede Potiguar de Música	 Original Favela - OGF	 O Jardim Secreto de Shághan Dahrnia - Sandro Azevedo

SESI MO

**Indicados PERFORMANCE CÊNICA**

 Ananda R Clerylides e Glendryss e Candeia	 Dionísio do Apodi Conjurto da Óbra	 Dúo Galvão Clerylides e Glendryss
 Everly Christiny 17 Anos e Melhor Bailarina Feminina (CBO - PE) Festival Internacional de Macaíba - CE	 Youth America Grand Prix New York	 Monica Salotti Ocasos Familiares

SESI MO

**Indicados PROJETO CULTURAL**

 PROJETO CHORO DO CAÇUÁ	 CURTA CAIÇÓ FESTIVAL DE CINEMA CURTA CAIÇÓ	 FESTIVAL FIART CULTURAS
 KURTA NA KOMBI	 PROJETO QUARTA AUTORAL	 ENCONTRO TRAPIÁ SEMENTE

SESI MO

**Indicados LITERATURA**

 O mais querido Uma história do Rio Grande (1914-2014) Adriano Souza	 BANDAGÁLIA O Reinado da Irreverência Bandagália História do movimento Rapaiz Quarta	 A Ancestral Livro Literatura e Arte Jostiney Costa
 Revelia Idyane França	 Nhembo"Essa Riara Cênicas de um cotidiano em contexto urbano Fábulo de Oliveira	 Ela nasceu filha de mulher mulher Leila Tabosa

SESI MO

**Indicados DESTAQUE MUSICAL**

 Alzeny Nelo Cantora Lírica	 Dayanna Nunes Cantora e Compositora	 Fernando Régis Instrumentista
 Juliana Linhares Cantora e Compositora	 Lina Lerner Maestro	 Roseli Flor de Costa Cantora e Compositora

SESI MO

**Indicados OBRA AUDIOVISUAL**

 agora eu sou negro Agora eu sou negro Pedro Andrade	 natureza CURANDEIRA Natureza Curandeira Julhin de Tia Lixa	 Desiré Catarina Calunguete
 Diga ao povo que avance Evelyn Freitas	 LIBERDADE SEM CONDIÇÃO Dênia Cruz	 NO BATENTE No Batenite Badu Morais e Humberto Bessanelo

SESI MO

**Indicados PRODUÇÃO CULTURAL**

 Artindo Bezerra	 Celso Filho	 Haylene Dantas
 Marcelo Veni	 Marcos Sá	 Natalia Santana

SESI MO

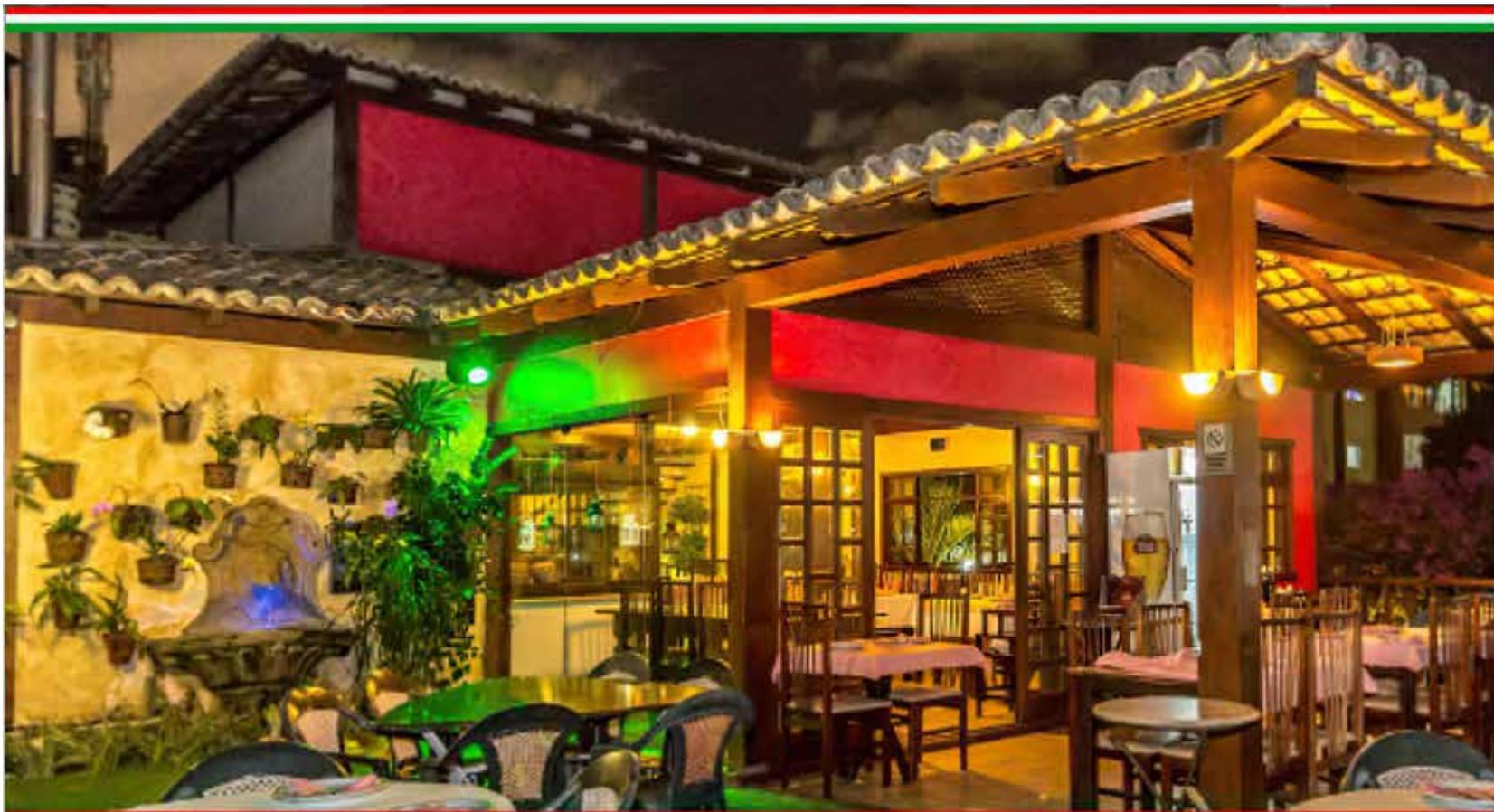
**Indicados ESPETÁCULO CÊNICO**

 A Magia da 54ª Arte Grupo de dança Pau Ferrense	 Alenê-Klezum Div. Malários Mala	 Clerylides e Glendryss Casa de Zoé
 Ocasos Familiares Coletivo Jurema	 O Quebra-Nozes COTAM e OSRN	 USU - O que é isso tem que continuar Clows - Facetas e Asseva

SESI MO

## CAFÉ DA MANHÃ PARA APRESENTAR OS INDICADOS DO TROFÉU CULTURA 2024





## UN PEZZO DÀ L'ITALIA IN OGNI SAPORE!

PIAZZALLE, UM PEDAÇO DA ITÁLIA EM CADA SABOR! Uma casa onde o aconchego e o conforto se apresentam em cada canto ou recanto, como a sua cobiçada varanda, de onde se pode apreciar a vista, a brisa do nosso litoral e, é claro, os sabores incomparáveis da sua cozinha. Cozinha esta, aberta aos olhos dos seus clientes, para provocar todas as manifestações dos nossos cinco sentidos.

Agraciado três vezes pela revista VEJA, como o melhor restaurante de cozinha italiana e a melhor pizza e duas vezes com o Chef do Ano de Natal, o Piazzale nos premia, como recompensa ao reconhecimento de seu esforço, com iguarias imperdíveis para os paladares mais exigentes.



**PIAZZALE**  
RISTORANTE E PIZZERIA

📞 Delivery: +55 84 3236-4424

☎ Telefone: +55 84 3236-2697

📱 @piazzaleitalia

R. Dep. Antônio Florêncio de Queiroz, 12 - Ponta Negra, Natal

Diminuir a capacidade de  
pessoas com deficiência é

# CAPACISTA



Toda a discriminação, violência ou atitude contra a pessoa com deficiência, tem nome: é capacitismo. Tratar pessoas com deficiência com se fosse heróis, contratar apenas para cumprir uma cota ou qualquer piada envolvendo deficiência, é capacitismo. Somente no RN, quase 30% da população tem algum tipo de deficiência. A Lei Brasileira de Inclusão está presente para garantir os seus direitos. E um deles é o respeito às diferenças. Esta é uma campanha anticapacitista promovida pela ALRN.



# ITISMO

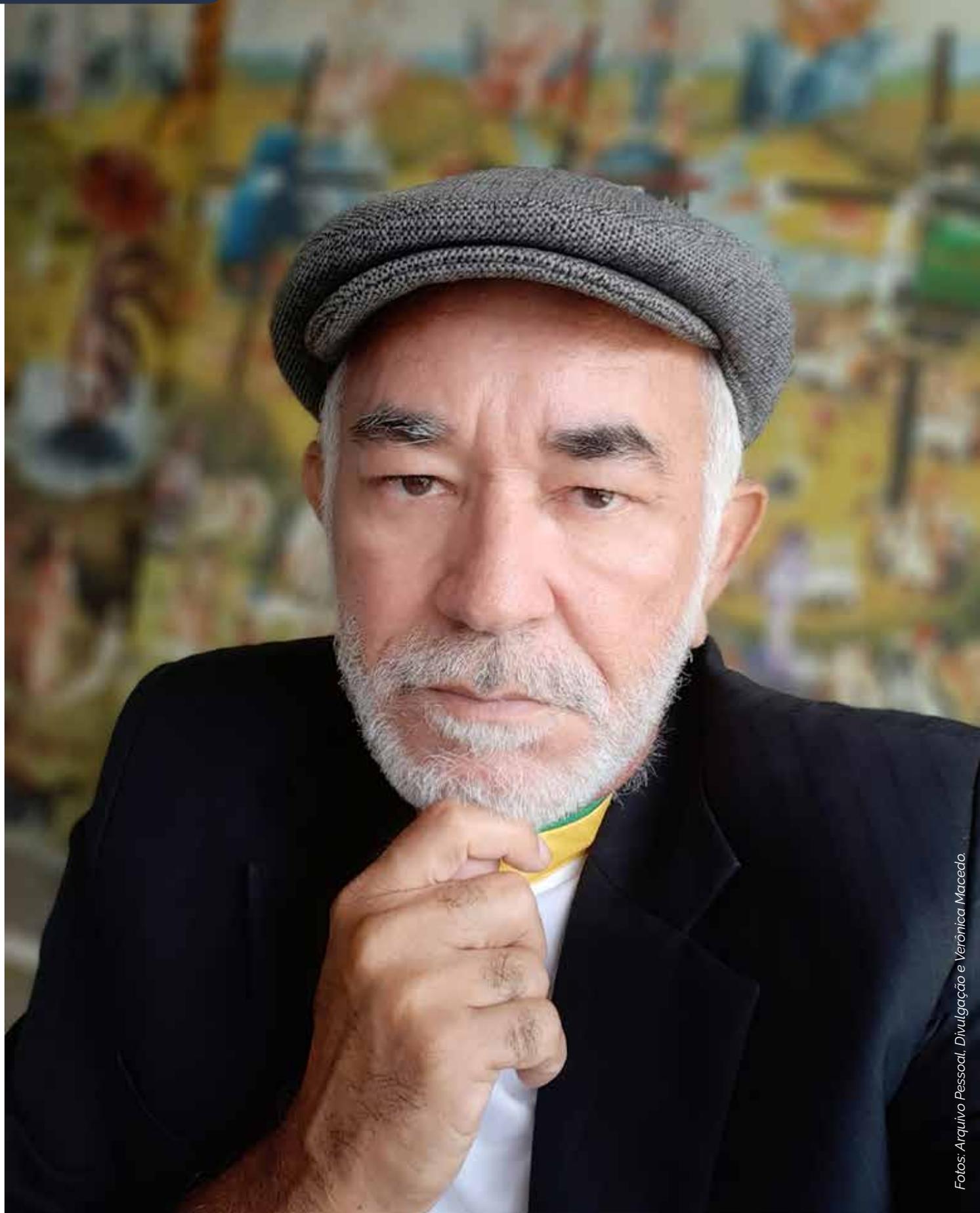
INFORME-SE.  
APRENDA.  
NÃO FAÇA.



Acesse o QR Code  
ou @assembleiarn  
e saiba mais.



Rio Grande do Norte  
**Assembleia Legislativa**



Fotos: Arquivo Pessodl, Divulgação e Verônica Macedo.

# Guanaczi Gabriel

# ARTISTA POTIGUAR 'GUINNESS BOOK' SUPERA A SI MESMO EM ESCULTURAS GIGANTES DE SUCATA

Por Eliade Pimentel

Único artista brasileiro citado no Guinness World Record (2000), o chamado Livro dos Recordes, pela maior escultura em sucata no mundo, Guerra e Paz, instalada em meados no ano de 1998 na Via Costeira de Natal (RN 301 – Avenida Dinarte Mariz), com 24 metros de altura e 50 toneladas, Guaraci trabalha arduamente para superar a si mesmo. "Vou quebrar meu próprio recorde", afirma, ao relatar que sua nova obra gigante terá mais de 30 metros de altura.

Pai de dois filhos, Wendel (36 anos) e Felipe (27), que atuam com o artista em suas produções monumentais, e avô de um neto e duas netas, Guaraci aproveita a entrevista para deixar claro que é homossexual assumido e fala do romance com Walison Silva, que trabalha no Espetáculo do Feliciano, em Pajuçara, um dos redutos desse senhor cheio de vida e sagacidade, situado em frente a uma praça onde ele instalou a obra Soco no Ar, que é a estátua feita com a técnica estêncil em homenagem ao Rei Pelé. "Sendo amado e querendo bem", diz com seu sorriso maroto, revelado para poucos que o conhecem tão de perto.

## NO CURSO DO RIO POTENGI

Natural de São Pedro do Potengi, viveu a infância às margens da Lagoa do Feijão, seguindo os passos de sua mãe, Dona Iraci, modelando peças em argila. Cidadão Ceará-mirinense e Natalense, declarado pelas respectivas câmaras municí-



ESCULTURA EM HOMENAGEM AO REI PELÉ NO CONJUNTO ALVORA NA ZONA NORTE DE NATAL



ESCULTURA EM HOMENAGEM A TEREZINHA DE JESUS, UMA IMPORTANTE PESCADORA DE PORTO DO MANGUE - RN



ESCULTURA DO JOGADOR POTIGUAR MARINHO CHAGAS NA CIDADE DA CRIANÇA

pais, Guaraci Campos Gabriel, aos 63 anos, é considerado um "local" da Zona Norte de Natal, mais precisamente do bairro de Pajuçara, no Conjunto Alvorada, onde vive, mora, namora, curte a vida arrodado de boas amizades e mantém sólidas relações profissionais.

Para as pessoas em geral, que não o conhecem, ele conserva um jeito tímido, taciturno, aquele tipo de pouca conversa. Porém, no dia a dia com amigos e amigas, revela-se uma pessoa altamente sincera e

brincalhona com os queridos e as queridas que vivem ao seu redor. Um artista visual sensível às causas ambientais, criativo ao extremo, pesquisador, estudioso de novas matérias primas e em constante evolução.

Da infância feliz com irmãos em Lagoa do Feijão, mudou-se com a família para Massaranduba, distrito de Ceará-Mirim, depois que o pai realizou o antigo sonho de vender as terras que herdara e se largar no mundo como caminhoneiro. Antes,

monta uma bodega, para mulher e filhos tomarem conta. Lá, eram vendidas barras de sabão, embrulhadas em papel de revista, e, o menino que um dia tentou modelar peças em argila já mostrava seu capricho nos detalhes.

Em uma entrevista ao historiador Eduardo Alexandre, ao blogue Papo Cultura, em 2018, ele conta algumas curiosidades: que o pai caminhoneiro era um boêmio e “raparigueiro” (termo utilizado para os homens comprometidos, mas que frequentam os chamados “cabarés”), e também que, apesar de ser o mais lento na função de embrulhar sabão, eram as suas barras as mais vistas, e as primeiras a serem vendidas tão logo eram colocadas no balcão.

Após um tempo nessa vida corriqueira de comunidade, onde estudei até o quinto ano, transferiu-se como interno para a antiga Escola Agrícola de Ceará-Mirim. Até que a família se muda mais uma vez para Natal, onde o pai compra uma casa no bairro de Igapó, para que os filhos, atendendo ao pedido da mãe, tivessem melhores condições para estudar e trabalhar. E assim, continua sua vida simples, à beira do rio Potengi.

**EDIFICAÇÕES E ATELIER DE ARTES**

Guaraci segue em busca de oportunidades: ingressou na antiga ETFRN – Escola Técnica Federal do Rio Grande do Norte, atualmente chamado IFRN, formando-se em Edificações, fato que comprova sua técnica e preciosismo para o grande artista que se formou. Um “big rider” das artes monumentais. Em tempo, o termo se refere aos surfistas de ondas gigantes. “Sou hiperativo e a arte contribui para que o meu excesso de energia caminhe



SÃO FRANCISCO DE ASSIS EM SANTA CRUZ

ESCULTURA EM HOMENAGEM AO AVIADOR AUGUSTO SEVERO, NA ENTRADA NA CIDADE DE MACAÍBA - RN



GUARACI GABRIEL RECEBENDO TÍTULO DE CIDADÃO NATALENSE DOS VEREADORES LUCIANO NASCIMENTO E ÉRIKO JÁCOME



ESCULTURA EM HOMENAGEM A LUIZ GONZAGA EM CAMPINA GRANDE - PB



OBRA PÉ DE MANGUE - A INCERTEZA CERTA - INSTALADA NA VIA COSTEIRA EM NATAL



ESCALURA DOM  
QUIXOTE NO JARDIM DAS  
DELÍCIAS. CAVALO FEITO  
TODO EM ALUMÍNIO



ESCALURA DE  
GUARACI GABRIEL  
EM HOMENAGEM AO  
EDUCADOR PAULO FREIRE



COLIBRI, INSTALADO NA DIVISA ENTRE  
AS CIDADES DE IPANGUAÇU E MOSSORÓ

com a minha criatividade", destaca.

Antes, porém, foi discípulo do grande artista Thomé Filgueira (falecido em 2008), então professor da Escola Técnica, que mantinha o Atelier de Artes Plásticas, espaço de convivência de artistas em formação, e onde Guaraci fez amizade com Marcelus Bob e João Natal, dentre outros artistas potiguares contemporâneos. Desta vez, o menino que se arriscara na modelagem da argila é um rapaz em busca de tornar realidade o sonho de se tornar artista.

Com a familiaridade com as telas, pinceis e tintas, passa a produzir sua arte inspirada no expressionismo. Ele pintava os quadros e vendia, até que o contato com a natureza, pessoas e impactos sociais o levaram a enxergar a arte nos lugares mais inusitados. "Objetos considerados sucata eu trato de converter em

arte. A minha arte revela criatividade, atitude e responsabilidade socio-cultural, política e ambiental", afirma. Recentemente, expôs na Pinacoteca do Estado do Rio Grande do Norte e no Campus UERN Natal a exposição Primavera Infinita.

### CARREIRA SÓLIDA

Oficialmente, Guaraci Gabriel considera que tem 43 anos de carreira, mas sua trajetória artística remonta a sua infância, considerando suas experiências com argila, as aulas no Atelier de artes de Thomé Filgueira, a sua participação no Grupo Oxente, coletivo artístico atuante na década de 1980, com Sayonara Pinheiro, Civone Medeiros e Cícero Cunha, tendo ao longo de todo esse tempo concretizado várias obras; algumas com figuras conhecidas do folclore nordestino como o Bumba Meu Boi;

o Jaraguá; e Casal de Brincantes da dança tradicional Araruna, e outras como a personificação de artistas, atletas e intelectuais, além das obras monumentais com temas relacionados à devastação ambiental.

Transformou o estêncil em uma técnica de construção de esculturas, com a qual tem produzido obras de arte em homenagem a grandes personalidades nacionais como: Elinó Julião (cantor e compositor), Auta de Souza (escritora e poeta), Augusto Severo (considerado o Pai da Aviação), Zila Mamede (escritora), Paulo Freire (pedagogo) – instalada às margens da BR-101, entre Angicos e Lajes, a obra 40 anos de Angicos,



*GUARACI GABRIEL EM 2011 EM PARIS, ONDE RECEBEU PREMIAÇÃO DA ACADEMIA DE CIÊNCIAS E ARTES DE PARIS*

**CONTATO:**

**Instagram: @guaracigrabrieloficial**

**Telefone: (84) 98888-1236**

Ítalo Ferreira (atleta), entre muitos outros.

Suas esculturas têm a sua alma depositada em todos os detalhes, incluindo nas obras gigantes que aumenta o grau de desafio e requer uma maior estrutura para instalação. Os artistas universais que são a sua fonte de inspiração são Pablo Picasso, Leonardo da Vinci, Di Cavalcanti, Salvador Dali, Hieronymus Bosch e Richard Serra.

Nos anos 80, Guaraci conheceu o empresário Joaquim Patrício e família, da empresa J. Patrício Metais, de reciclagem, que tem sido seu principal patrocinador para concre-

tizar as obras monumentais, com fornecimento de material de sucata e locação de equipamentos para torná-las possíveis – tais como guindaste e andaimes. Na sede da empresa em Mossoró (RN), há mais de uma década tem uma obra instalada às margens da BR-304 que chama a atenção de viajantes.

**PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS**

Ao longo de sua carreira, Guaraci participou de vários eventos nacionais e internacionais, como o Brasileiro Kulturfestival - Gmund/Áustria (edições de 2017 e 2019), Olimpíadas 2016 (conduziu a tocha

em Mossoró/RN); Academia de Ciências e Artes Paris (2011); Bial de Havana - Cuba (2003, 2006 e 2009); Projéteis - Funarte - Rio de Janeiro/RJ (2005); 1º Bial de Arte Contemporânea USHUAIA, na Patagônia/Argentina (2004); III Bial do Mercosul - Porto Alegre/RS (2001); e Arte da Esquina do Brasil - Viena - Áustria (2000). Atuou também no Projeto Nós Na Tela, como Diretor de Arte nos filmes: "O retorno", "Causos de Tomás Cabé", "Lendas do Catu", "Esquizofrenia", "Em família" e "As Marias", tendo participado do II Festival Latino-americano de Artes - Brasília/DF (1989). ■



By Toinho Silveira

e.mail: [escritorioversatil@hotmail.com](mailto:escritorioversatil@hotmail.com)

Produção 📞 (84) 998041930

PREMIERE<sup>RN</sup>  
LIFE STYLE BY TOINHO SILVEIRA

## NATAL FELIZ 2024: UM EVENTO DE SOLIDARIEDADE E AMOR AO PRÓXIMO, AGORA NO CALENDÁRIO OFICIAL DE NATAL

Em um anúncio que acende a chama da esperança e da união, o evento **"Natal Feliz 2024"**, idealizado pelo renomado jornalista **Toinho Silveira**, foi oficialmente inserido no calendário de eventos da cidade de Natal. Essa inclusão não apenas legitima a importância de eventos da cidade de Natal. Essa inclusão não apenas legitima a importância do evento, mas também reflete o compromisso da cidade em promover iniciativas que cultivem a solidariedade e o amor ao próximo, especialmente durante a temporada natalita.

O **"Natal Feliz"** é mais do que um simples festividade; é uma verdadeira celebração do espírito comunitário. A proposta do evento é proporcionar noites de confraternização.

Toinho Silveira, que traz consigo um legado de experiências e uma conexão profunda com a comunidade, busca com este evento criar um espaço acolhedor, onde todos possam se sentir parte de algo maior.

Durante o **"Natal Feliz 2024"**, diversas atividades serão realizadas, incluindo apresentações culturais. O objetivo é não apenas entreter, mas também fomentar um ambiente de solidariedade, onde a ajuda ao próximo e a empatia sejam valorizadas.

A inserção do evento no calendário oficial da cidade representa um passo significativo para a construção de tradições que priorizam a ajuda ao próximo. Com o apoio da prefeitura e de diversas instituições locais, o **"Natal Feliz 2024"** promete se tornar um marco no calendário natalino, consolidando-se como um evento que reforça os laços comunitários em um momento em que a solidariedade é mais necessária do que nunca.

Assim, aguardamos ansiosos pelas noites de **"Natal Feliz 2024"**, onde a magia do Natal se une à compaixão e à generosidade, fazendo de Natal um lugar ainda mais especial para se viver. Que este evento inspire a todos nós a sermos melhores, não apenas durante o Natal, mas em todos os dias do ano.



ANO IV | Nº 38 | NOVEMBRO 2024 - Edição bilingue

# PREMIERE BR

Foto: Aline Costa

## Guaraci Gabriel

**ARTISTA POTIGUAR 'GUINNESS BOOK' SUPERA A SI MESMO EM  
ESCULTURAS GIGANTES DE SUCATA**

• GUARACI GABRIEL - GUINNESS BOOK ARTIST FROM RIO DE JANEIRO SURPASSES  
HIMSELF WITH GIANT SCULPTURES MADE OF SCRAP METAL •